

造价员速学手册丛书

ZHUANGSHI ZHUANGXIU GONGCHENG
ZAOJIAYUAN SUXUE SHOUC

装饰装修工程 造价员速学手册

(第二版)

赵莹华 主编



和识产权出版社

全国百佳图书出版单位

造价员速学手册丛书

装饰装修工程造价员速学手册

(第二版)

赵莹华 主编



知识产权出版社

内容提要

本书主要依据《建设工程工程量清单计价规范》GB 50500—2008、《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》GYD—901—2002等最新规范进行编写,内容包括装饰装修工程绪论、装饰装修工程制图与识图、装饰装修工程定额计价、装饰装修工程量清单计价、装饰装修工程定额工程量计算、装饰装修工程清单工程量计算以及装饰装修工程造价工作的编制与审查。本书在编写中,将工程造价理论与实际应用紧密结合,力求语言精炼、通俗易懂、图文确切、案例丰富、方便学习。

本书可以作为高等学校的建筑工程、工程造价、工程管理等专业的特色教材、工程造价专业领域基层人员培训教材、学习用书,也可作为造价工程师、建造师、监理工程师等的执业参考书。

图书在版编目(CIP)数据

装饰装修工程造价员速学手册/赵莹华主编. —2版. —北京:知识产权出版社, 2011.3

(造价员速学手册丛书)

ISBN 978-7-5130-0363-6

I. ①装… II. ①赵… III. ①建筑装饰-工程造价-手册 IV. ①TU723.3-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第003575号

责任编辑:陆彩云

责任出版:卢运霞

执行编辑:石陇辉

装帧设计:段维东

造价员速学手册丛书

装饰装修工程造价员速学手册(第二版)

赵莹华 主编

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

网 址:<http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8101/8102

责编电话:010-82000860 转 8110

印 刷:知识产权出版社电子印制中心

开 本:720mm×960mm 1/16

版 次:2011年4月第2版

字 数:400千字

印 数:3001~6000册

ISBN 978-7-5130-0363-6/TU·015(3282)

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070/82000893

责编邮箱:lcy@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:21.75

印 次:2011年4月第2次印刷

定 价:35.00元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

《装饰装修工程造价员速学手册》(第二版)

编写人员

主 编 赵莹华

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 叙	王晓蕾	方纪明	史卫东	刘慧馨
李 丕	李 鹏	李文波	苏 迪	邹 剑
初 平	张 伟	张 琦	赵 伟	洪 峙
栾秀菊	黄金春	崔永祥	韩少锋	裘 志

前 言

随着我国城市化水平的不断提高,科学技术的进步和社会的发展,尤其是作为国民经济支柱产业的建筑业及房地产的迅猛发展,装饰装修需求日益扩大,给建筑装饰业提供了持续、良好的市场发展前景。然而,科技的进步要求从业人员具有更高的技术素质,因此,对从业人员的知识和能力结构提出了更新、更高的要求。

为满足广大装饰装修工程造价工作人员对于装饰装修工程造价理论与实际应用的迫切学习需求,我们组织相关专家及学者编写了本书。本书主要依据《建设工程工程量清单计价规范》GB 50500—2008、《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》GYD—901—2002等最新规范进行编写,内容包括装饰装修工程绪论、装饰装修工程制图与识图、装饰装修工程定额计价、装饰装修工程量清单计价、装饰装修工程定额工程量计算、装饰装修工程清单工程量计算以及装饰装修工程造价工作的编制与审查。此次再版,在第一版的基础上,更加突出和体现了装饰装修工程造价理论与实际应用的紧密结合,案例更加丰富、实用,是读者学习装饰装修工程造价知识的最佳帮手。

本书既可以作为高等院校相关专业的教材,又可作为社会相关行业的培训教材,并适合该行业从业人员或对装饰设计感兴趣的人员自学使用。

本书在编写过程中参阅和借鉴了许多优秀教材、专著和有关文献资料,在此一并致谢。由于装饰装修工程预算具有阶段性和地区性,有关理论和方法正在不断发展,加之作者水平有限、时间仓促,虽然在编写过程中反复推敲核实,但内容难免有疏漏或未尽之处,恳请有关专家和广大读者予以批评指正,以便作进一步修改和完善。

编者

目 录

第一章 装饰装修工程绪论	1
第一节 装饰装修工程概述	1
第二节 装饰装修工程的内容	3
第三节 装饰装修工程项目的划分	6
第四节 装饰装修工程费用的构成	9
第二章 装饰装修工程制图与识图	23
第一节 装饰装修工程制图	23
第二节 装饰装修工程常用图例	28
第三节 投影与投影图识读	38
第四节 剖面图与断面图识读	49
第五节 装饰装修工程施工图识读	56
第三章 装饰装修工程定额计价	63
第一节 装饰装修工程定额概述	63
第二节 装饰装修工程施工定额	68
第三节 装饰装修工程预算定额	73
第四节 装饰装修工程消耗量定额	81
第五节 装饰装修工程单位估价表	85
第四章 装饰装修工程量清单计价	90
第一节 《建设工程工程量清单计价规范》GB50500—2008 简介	90
第二节 工程量清单的组成及编制	92
第三节 工程量清单计价的编制	96
第四节 工程量清单计价格式	105
第五章 装饰装修工程定额工程量计算	128
第一节 建筑面积的计算	128
第二节 楼地面工程	140

第三节	墙、柱面工程	159
第四节	天棚工程	179
第五节	门窗工程	191
第六节	油漆、涂料、裱糊工程	203
第七节	其他工程	214
第八节	装饰脚手架及项目成品保护费	221
第九节	垂直运输及超高增加费	223
第六章	装饰装修工程清单工程量计算	226
第一节	楼地面工程	226
第二节	墙、柱面工程	246
第三节	天棚工程	257
第四节	门窗工程	265
第五节	油漆、涂料、裱糊工程	279
第六节	其他工程	293
第七章	装饰装修工程造价工作的编制与审查	305
第一节	设计概算的内容与编制	305
第二节	设计概算的审查	311
第三节	施工图预算的内容与编制	314
第四节	施工图预算的审查	321
第五节	工程价款的结算	325
第六节	竣工决算的内容与编制	331
第七节	竣工结算的编制与审查	336
参考文献		340

第一章 装饰装修工程绪论

第一节 装饰装修工程概述



要点

近年来,我国建筑装饰装修业的兴起以及建筑装饰装修材料工业的发展,使得我国建筑业的现代化水平和建筑施工技术水平已同国际水平靠近了一大步。本节首先来了解一下装饰装修工程的概念、分类及作用。



解释

◆装饰装修工程的概念

建筑装饰装修工程是指在工程技术与建筑艺术综合创作的基础上,对建筑物或构筑物的局部或全部进行修饰、装饰、点缀的一种再创作的艺术活动。

在建筑学中,建筑装饰和装修一般是不易明显区分的。通常,建筑装修是指为了满足建筑物使用功能的要求,在主体结构工程以外进行的装潢和装饰,例如门、窗、阳台、楼梯、栏杆、扶手等配件的装潢,以及墙、柱、梁、挑檐、雨篷等表面的修饰。建筑装饰主要是为了满足人的视觉要求而对建筑物进行的艺术加工,例如在建筑物内外加设的雕塑、绘画以及室内家具、器具等的陈设布置等。所以,装饰和装修仅在“粗”和“细”的程度方面存在一定的区别,在实质方面并没有区别。二者都是为增加建筑物的耐用、舒适和美观程度而进行的技术与艺术的再创作活动。

◆装饰装修工程的分类

1. 按装饰装修部位分类

按装饰装修部位的不同,可分为室内装饰(或内部装饰),室外装饰(外部装饰)和环境装饰等。

(1) 内部装饰

内部装饰是指对建筑物室内所进行的建筑装饰,通常包括:1) 楼地面; 2) 墙柱面、墙裙、踢脚线; 3) 顶棚; 4) 室内门窗(包括门窗套、贴脸、窗帘盒、窗帘及窗台等); 5) 楼梯及栏杆(板); 6) 室内装饰设施(包括给排水与卫生设备、电

气与照明设备、暖通设备、用具、家具以及其他装饰设施)。

内部装饰的作用:1) 保护墙体及楼地面;2) 改善室内使用条件;3) 美化内部空间,创造美观舒适、整洁的生活和工作环境。

(2) 外部装饰

外部装饰也称室外建筑装饰,通常包括:1) 外墙面、柱面、外墙裙(勒脚)、腰线;2) 屋面、檐口、檐廊;3) 阳台、雨篷、遮阳篷、遮阳板;4) 外墙门窗,包括防盗门、防火门、外墙门窗套、花窗、老虎窗等;5) 台阶、散水、落水管、花池(或花台);6) 其他室外装饰,例如楼牌、招牌、装饰条、雕塑等外露部分的装饰。

外部装饰的主要作用:1) 保护房屋主体结构;2) 保温、隔热、隔声、防潮等;3) 使建筑物更加美观,点缀环境,美化城市。

(3) 环境装饰

室外环境装饰包括围墙、院落大门、灯饰、假山、喷泉、水榭、雕塑小品、院内(或小区)绿化以及各种供人们休闲小憩的凳椅、亭阁等装饰物。室外环境装饰和建筑物内外装饰有机融合,形成居住环境、城市环境和社会环境的协调统一,营造一个幽雅、美观、舒适、温馨的生活和工作氛围。因此,环境装饰也是现代建筑装饰的重要配套内容。

2. 按装修时间分类

(1) 前期装饰

前期装饰也称前装饰,是指建筑物的工程结构施工完成后,按照建筑设计装饰施工图所进行的室内、外装饰施工,例如内墙面抹灰,喷刷涂料,贴墙纸,外墙面水刷石、贴面砖等。前期装饰也称为一般装饰、普通装饰、传统装修或粗装修。

(2) 后期装饰

后期装饰是指原房屋的一般装饰已完工或尚未完工的情况下,依据用户的某种使用要求,对建筑物或构筑物的局部或全部所进行的内外装饰工程。目前社会上泛称的装饰工程,多数是指后期装饰,也有人称之为高级装饰工程或现代装饰工程。

◆装饰装修工程的作用

- 1) 具有丰富建筑设计和体现建筑艺术表现力的功能。
- 2) 具有保护房屋建筑不受风、雨、雪、雹以及大气的直接侵蚀,延长建筑物寿命的功能。
- 3) 具有改善居住和生活条件的功能。
- 4) 具有美化城市环境,展示城市艺术魅力的功能。
- 5) 具有促进物质文明与精神文明建设的作用。
- 6) 具有弘扬祖国建筑文化和促进中西方建筑艺术交流的作用。



相关知识

◆装饰装修工程设计要求

建筑装饰装修工程设计的原则为:适用、经济、美观。

1. 适用原则

适用,是指建筑装饰工程必须满足使用功能的需要,使建筑装饰与人们的生活以及生产环境相和谐,并能满足保温、隔热、隔声、照明、采光和通风等基本使用要求。

2. 经济原则

经济,则表现为建筑装饰成本应最大限度地降低,在保证使用功能的前提下,正确选择与合理使用装饰材料,选择方便可行的施工方法,降低人工消耗,以保证建筑装饰的适用性。

3. 美观原则

美观,是指建筑装饰所表现出的综合效果与使用要求的一致性及与外部环境的和谐性。

适用、经济、美观相辅相成,缺一不可。设计人员在进行建筑装饰工程设计时,必须遵守上述设计原则。

第二节 装饰装修工程的内容



要点

建筑装饰工程的内容,就装饰装修的范围而言,可分为室内建筑装饰、室内设备设施装饰和室外建筑结构及环境装饰三大部分。本节将分别予以介绍。



解释

◆室内建筑装饰

室内建筑装饰,按其不同结构部位和内容(或称分部分项),可细分为室内墙柱面工程、楼地面工程、顶棚工程、门窗工程、木装饰工程、涂装涂料裱糊工程和其他室内工程等的装饰装修。

1. 室内墙柱面装饰

通常是指墙、柱体(包括间壁墙、隔墙、隔断墙),结构施工完成后在其表面上所进行的各种不同材料的装饰装修。它包括传统装修中的一般抹灰、装饰抹灰(例如内墙拉条、拉毛、喷涂等)、镶贴块料面层(例如大理石板、花岗岩板、汉白玉板、瓷板等)和现代装饰面装饰(例如玻璃幕墙、镭射玻璃饰面、镜面玻璃饰面等)。

2. 室内楼地面装饰

通常是指室内地面或楼面结构施工完成后,在其面层上所进行的各种不同材料的装饰装修。它包括传统装修中的一般水泥砂浆整体面层、块料面层(例如大理石、花岗岩、汉白玉板、缸砖、水泥地砖、陶瓷锦砖等)和现代楼地面装饰(例如地板革、地板块、木地板、地毯、橡胶板、玻璃钢、镭射玻璃、陶瓷砖、假麻石块等)。

3. 室内顶棚装饰

通常是指屋架或屋面梁结构施工完成后,在其结构上所进行的各种不同材料的装饰装修。它包括传统装饰中的一般室内混凝土屋面板抹灰、喷浆、秫秸龙骨吊顶裱糊白纸、木龙骨吊顶麻刀青灰顶棚和现代木、轻钢、铝合金龙骨吊顶的喷涂、石膏板、吸声板、夹丝玻璃、中空采光玻璃等顶棚及装饰。

4. 室内门窗装饰

通常是指木、钢、铝合金、塑料、彩板、玻璃等材料的装饰装修。它包括制作、安装在内的各类入室(户)门、浴厕门、隔门、阳台门、纱门;各类室内前窗、后窗、隔墙窗、侧窗、采光窗、百叶窗、纱窗、窗台板;各类窗帘盒(箱)、窗帘、浴帘;各类室内门锁及门、窗五金等的装饰装修。

5. 室内木装饰

通常是指以各种硬木(例如樟木、楠木、水曲柳等)、软木(例如白松)、胶合板、木纹皮(纸)等木材的装饰,包括制作、安装在内的室内墙、柱、梁面(例如墙裙、踢脚、挂镜线等)、地面、顶棚、隔断、壁橱、阁楼及其他(例如阳台护板、窗台、扶手、压条、装饰条、家具、陈设)等的装饰装修。

6. 室内涂装、涂料装饰

涂料、辅料可统称涂料,属装饰材料。品种繁多,用途广泛。通常是指将黏性液体或粉状涂料,经配比调制成各种浆料或水质与油质涂料,用于木材、金属、水泥、混凝土、纸、塑料等制品表层上的装饰装修。涂料涂施于物体表层上不仅是一种工程装饰材料,而且还具有防腐、防锈、防潮等保护功能。

7. 室内其他建筑装饰

通常是指与上述室内建筑装饰有关的其他部位(例如壁柜、挂柜、墙面油饰彩画、零星裱糊等)的装饰。

◆室内设备设施装修

以民用建筑为例,通常是指工作、学习与生活上所需要的各种设备、设施上的装饰装修。它包括暖气设备、给排水与卫生设备、电气与照明设备、煤气设备及其他设备。

1. 暖气设备装饰

通常是指供人们采暖用设备的装饰。它包括暖气管、阀门和各种暖气加罩

(挂板式、平墙式、明式、半凹半凸式等)的装饰。

2. 给排水卫生设备装饰

通常是指供人们用水与污水排放和浴厕器具的装饰。它包括给水与排水管、分户水表、阀门以及面盆、便器、浴缸等的装饰。

3. 电气与照明设备装饰

通常是指供电、电气器具与设备的装饰。它包括电气设备(例如电灯、电话、电热水器等)明线暗敷、电气开关、各种灯具等的装饰。

4. 煤气设备装饰

通常是指供生产与生活用燃煤、燃油器具的装饰。它包括煤气发生器、灶具、管路、煤气表、阀门、煤气热水器等的装饰。

5. 其他设备装饰

凡属于与上述设备装饰有关的其他设备用具(例如电加热器、取暖器、烤箱、消毒器等)的装饰。

需要强调的是,凡属室内设备的装饰装修,特别是家庭装饰时,必须注意室内暖气、卫生、电气和煤气等设备及管路的安全和使用功能要求,装饰时只能作外观处理并应符合有关方面的规定和要求。

◆室外建筑结构与环境装饰

按房屋建筑用途、结构,对房屋室外建筑结构部位进行装饰装修及其周围环境美化、绿化,是现代建筑装饰工程不可忽视的重要组成部分。它可划分为室外建筑结构装饰和室外环境装饰两部分。

1. 室外建筑结构装饰

室外建筑结构装饰通常是指建筑物与构筑物自身的外部装饰。若按其不同结构部位和内容(或称分部分项),也可细分为室外墙、柱、廊面工程,屋面工程,散水与甬道工程,门窗工程,涂装涂料工程,以及其他室外工程等的装饰装修。

1) 室外墙、柱、廊面装饰,通常是指外墙、柱及附属工程(例如外廊),结构施工完成后在其面层上所进行的各种不同材料的装饰装修。它包括一般外墙、柱、廊勾缝(清水墙);外墙、柱、廊贴各种面砖(例如陶瓷、大理石等)、拉毛、水刷石、斩假石等混水墙、柱;须弥座、台基、女儿墙等的装饰装修。

2) 屋面装饰,通常是指室外屋顶的面层装饰装修。它包括各种屋面瓦、屋檐、飞檐屋脊及各种铁皮、塑料、橡胶等屋面材料的装饰装修。

3) 散水、甬道装饰,通常是指勒脚以外地面的装饰装修。它包括各种材料(例如卵石、素混凝土、砖等)的散水、通往庭院和室内的通路等的装饰装修。

4) 门窗装饰,通常是指室外门窗的装饰装修。它包括室外防盗门(安全门)、防火门、太平门、月亮门和外墙窗及窗套、漏窗(花窗)、百叶窗、屋面以上的老虎窗、天窗、气窗等的装饰装修。

5) 涂装涂料装饰,通常是指室外各结构部位的装饰装修。它包括室外墙、柱、廊、屋面、门窗及其他零散部位的装饰装修。

6) 其他室外装饰,通常是指上述室外结构装饰以外的其他零星装饰装修。它包括店铺门面招牌、楼牌、压条、装饰条、美术字等的装饰装修。

2. 室外环境装饰

为形成与室内装饰装修相和谐的优美、清新的室外环境,对庭院、居住与生活小区的装饰,主要是指室外居住环境和城市、村镇生活环境的美化、绿化。它包括各种围墙、院门和街心公园、房屋之间的各种花草绿地、树木、灯饰、水榭、亭阁、小溪、小桥、假山、雕塑小品等的修饰和点缀。



相关知识

◆装饰装修工程的施工特点

1. 工程量大,施工时间较长

根据一般的施工经验数字统计表明,装饰工程的施工工期要占地面以上工程施工工期的30%~40%,高级装饰占总工期的50%~60%。建筑装饰工期所占的比重之所以如此之高,主要是由于装饰工程的工程量较大、装饰项目繁多所致,而且建筑装饰标准较高,施工过程琐碎,施工难度较大。

2. 新型材料用量大,劳动消耗量多

为了达到设计要求的装饰效果,建设单位与施工单位必须选择材质好、单价高的新型建筑装饰材料,因而要求较高的建筑装饰施工工艺。此外,我国现在的装饰设计、施工,大都采用手工操作,机械化程度较低,所以必然导致劳动消耗量的增加。据目前的有关资料表明,装饰工程所耗用的劳动量占建筑工程总劳动量的15%~30%。

3. 装饰造价较高,装饰质量不稳定

装饰工程的造价占建筑总造价的30%左右,一些装饰要求较高的建筑则占总造价的50%以上。这与装饰过程量大、工期长、劳动消耗量大等因素密切相关。另外,目前建筑装饰材料市场上,普遍存在质量不稳定、以次充好的问题,以致建筑装饰质量不稳定,这也是造成建筑装饰造价提高的一个因素。

第三节 装饰装修工程项目的划分



要点

我们知道,想要直接计算出整个项目的总投资是很难的,为了算出工程造价,必须先把项目分解成若干个简单的、易于计算的基本构成部分,再计算出每

个基本构成部分所需的工、料、机械台班消耗量和相应的价值,则整个工程的造价即各组成部分费用的总和。为此,将建设项目由大到小划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程和分项工程五个组成部分,这样既有利于对项目进行科学管理,包括投资管理、项目实施管理和技术管理,又有利于经济核算,便于编制工程概预算。



解释

◆建设项目的划分

建设工程,按其组成的内容不同,可分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程、分项工程。了解建设工程各个组成部分,对工程造价的确定具有重要的作用。

1. 建设项目

建设项目是指在一个场地或几个场地上按一个总体设计进行施工的各类房屋建筑、土木工程、设备安装、管道、线路敷设、装饰装修等固定资产投资的新建、改建、扩建等各个单项工程的总和。其特征是每一个建设项目都编制有设计任务书、独立的总体设计、独立的经济核算、建设单位在行政上具有独立的组织形式和法人资格。

2. 单项工程

单项工程是建设项目的组成部分。单项工程是指在一个建设项目中,具有独立的设计文件,竣工后可以独立发挥生产能力或使用效益的项目。

3. 单位工程

单位工程是单项工程的组成部分。单位工程是指具有独立设计文件,可以独立组织施工,但完工后一般不能独立发挥生产能力或使用效益的工程。

4. 分部工程

分部工程是单位工程的组成部分。一般是按单位工程的各个部位、结构形式、使用材料的不同进行划分。

5. 分项工程

分项工程是分部工程的组成部分。分项工程是指分部工程中,按照施工方法、使用的材料、结构构件的不同等因素划分的,用较简单的施工过程就能完成,以适当的计量单位就能计算工程量消耗的最基本构成项目。例如,建筑装饰工程中的楼地面分部可分为块料面层饰面和栏杆、栏板、扶手两大类,其中块料面层又分为大理石、花岗岩、彩釉砖、缸砖、广场砖、木地板、PVC 普通地板、地毯、木踢脚线等。每个分项工程都可以用一定的计量单位(例如地板砖的计量单位为 100m^2)计算,并能求出完成相应计量单位分项工程所需消耗的人工、材料、机械台班的数量及其预算价值。

综上所述,工程建设项目组成之间的关系,具体如图 1-1 所示。

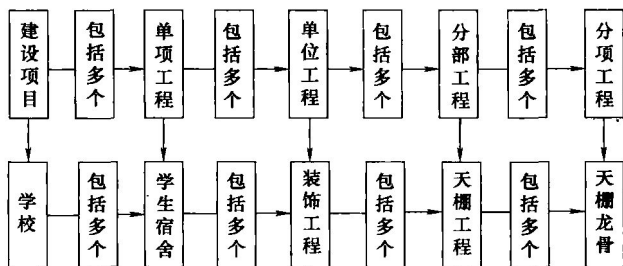


图 1-1 基本建设项目组成之间的关系



相关知识

◆工程建设造价文件的分类

工程建设造价是指某一建设项目从开始设想到竣工直到使用阶段所花费(预期花费和实际花费)的全部固定资产投资费用,即该项目通过建设形成相应的固定资产和无形资产所需要的一次性费用总和。工程建设造价文件包括:投资估算、设计概算、施工图预算、施工预算、竣工结算、竣工决算。

1. 投资估算

投资估算是指在可行性研究阶段和编制设计任务书阶段,由可行性研究主管部门或建设单位对建设项目投资数额进行估计的经济文件。

投资估算一般较为粗略,主要作为控制设计总概算的重要依据,一般是根据平方米、立方米、产量等指标进行估算。例如,某单位拟装点式玻璃幕墙 300m^2 ,而同类型的点式玻璃幕墙装修为 $850\text{元}/\text{m}^2$,则该单位装修点式玻璃幕墙共需要资金 $300\text{m}^2 \times 850\text{元}/\text{m}^2 = 255000\text{元}$ 。

2. 设计概算

设计概算是在工程初步设计或扩大初步设计阶段,根据初步设计或扩大初步设计图纸及技术文件、预算定额及有关取费标准等而编制的概算造价经济文件。工程各项费用的总和称为设计总概算(各单项工程设计概算、其他工程设计概算、预备费概算)。设计概算一般由设计单位编制。

3. 施工图预算

施工图预算是在工程施工图设计完成后工程开工前由施工单位根据施工图纸、施工方案、工程预算定额及有关取费标准而编制的工程造价的经济性文件。

施工图预算具有计算简单、工作量较小、编制速度较快,便于工程造价管理部门集中统一管理的特点,特别适合于计算机运用初期阶段,尤其在手工计算造

价过程中。

4. 施工预算

施工预算是在施工阶段,根据施工图纸、施工方案、施工定额编制的,用以体现施工中所需消耗的人工、材料、机械台班的数量标准,施工预算一般是由施工单位编制。

5. 竣工结算

竣工结算是指一个(单项工程、单位工程、分部工程、分项工程)在竣工验收阶段,由施工单位根据合同、设计变更、技术核定单、现场签证、隐蔽工程记录、预算定额、材料价格、有关取费标准等竣工资料编制,经建设或委托的监理单位签证,作为结算工程造价依据的经济文件。

6. 竣工决算

竣工决算是指建设项目在竣工验收合格后,由业主或委托方根据各局部工程竣工结算和其他工程费用等实际开支的情况进行计算和编制的,综合反映该建设项目从筹建到竣工投产或交付使用全过程各项资金使用情况 and 建设成果的总结性经济文件。

综上所述,工程建设造价文件在不同的阶段相互之间有不同的形式和内容,具体如图 1-2 所示。

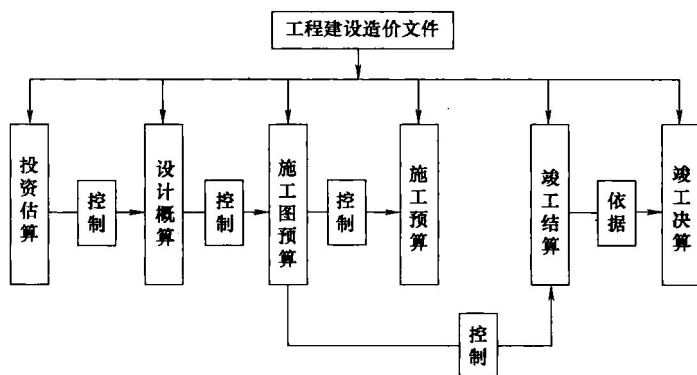


图 1-2 工程建设造价文件之间的关系

第四节 装饰装修工程费用的构成



要点

在工程建设中,建筑装饰是创造价值的生产活动。建筑装饰企业在生产过程中,既要将劳动力、装饰建筑材料和施工机械结合转化为建筑装饰产品,同时

还要为社会新创造一定的价值,这些直接和间接的活动消耗、物质消耗以及为社会新创造的价值,是通过计算装饰工程的直接费、间接费、利润和税金等来反映的,并以货币的形式表现出来,称为装饰工程费用。

建筑装饰工程费用组成如图 1-3 所示。



解释

◆直接费

直接费包括直接工程费和措施费。

1. 直接工程费

(1) 直接工程费的内容

直接工程费是指在施工过程中直接构成工程实体和有助于达到装饰工程设计效果所消耗的各种费用,包括人工费、材料费和机械费等。

1) 人工费:是指直接从事建筑装饰工程施工的生产工人开支的各项费用。内容包括:

① 基本工资:是指发放给生产工人的基本工资;

② 工资性补贴:是指按规定标准发放的物价补贴,例如煤、燃气补贴,交通补贴,住房补贴,流动施工津贴等;

③ 生产工人辅助工资:是指生产工人年有效施工天数以外非作业天数的工资,包括职工学习、培训期间的工资,调动工作、探亲、休假期间的工资,因气候影响的停工工资,女工哺乳时间的工资,病假在 6 个月以内的工资及产、婚、丧假期等的工资;

④ 职工福利费:是指按规定标准计提的职工福利费;

⑤ 生产工人劳动保护费:是指按规定标准发放的劳动保护用品的购置费及

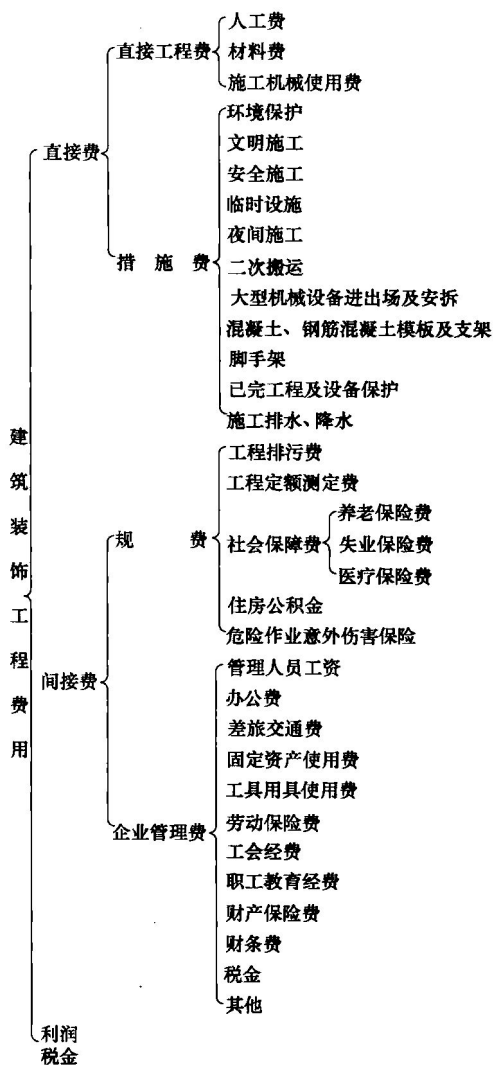


图 1-3 建筑装饰工程费用组成