

中国城乡商品市场

协调发展实证研究

唐红涛 / 著

ZHONGGUO CHENGXIANG SHANGPIN SHICHANG
XIEJIAO FAZHAN SHIZHENG YANJIU

湖南省现代流通理论研究基地学术丛书



中国市场出版社
China Market Press



湖南省现代流通理论研究基地学术丛书

中国城乡商品市场

唐红涛 / 著

协调发展实证研究



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国城乡商品市场协调发展实证研究/唐红涛著. —北京: 中国市场出版社, 2011. 10

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0811 - 3

I. ①中… II. ①唐… III. ①国内市场: 商品市场—市场研究—中国 IV. ①F723. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 209193 号

书 名: 中国城乡商品市场协调发展实证研究

著 者: 唐红涛

责任编辑: 辛慧蓉

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68033692 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

规 格: 880 × 1230 毫米 1/32 8 印张 200 千字

版 本: 2011 年 10 月第 1 版

印 次: 2011 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0811 - 3

定 价: 28.00 元

序

唐红涛博士的专著《中国城乡商品市场协调发展实证研究》，是在其博士论文的基础上经过修订、补充和完善而成。作为城乡市场流通问题研究工作者和作者的博士生导师，我对该书的出版感到由衷的高兴和欣慰。该书的主要亮点有三：一是从城乡商品市场的角度分析了城乡二元经济问题，为城乡经济研究提供了一条新颖的思路；二是通过对商品市场与区域经济的关联以及城乡商品市场交易效率和城市化率的协整分析，验证了马克思提出的“商业的独立发展与社会生产发展成反比例”和杨格提出的“分工决定市场，市场决定分工”假说；三是深入分析了城乡商品市场贸易壁垒和城乡市场协调度，为进一步研究城乡商品市场问题打下了良好的基础。

西方产业革命以前，城市与乡村的经济性质并未彻底改变；但是，后来机器大工业的产生却撕裂了“农业和工场手工业的原始的家庭纽带”，出现严重的城乡二元分化，城乡关系开始凸显、对立；城乡关系的理论研究成为区域经济尤其是城市经济的一部分。从历史上看，各国在发展初期都经历了城乡关系失衡的非良性互动状态。不过在发达国家，由于城市化过程在较长时间内消化了一部分流入城市的农村人口，使得城乡的对立矛盾得到缓解。然而，在广大发展中国家，一边是现代化的大城市，另一边却是贫困、落后、分散的广大乡村；原有城市缺乏对农村人口的吸收能力，新城市缺乏发展壮大的动力，加之政府“城市偏向”与城市居民的“乡村歧视”，城乡之间的二

元结构相对而言更加突出。在我国以经济建设为中心的社会主义初级发展阶段，城乡二元结构同样非常突出。

破解城乡二元结构必须认清城乡之间复杂的互动关系，并从制度创新的视角深入探讨消除城乡二元结构的对策。事实上，城乡关系是社会生产力发展和社会大分工的产物，自城市产生后，城乡关系便随之而产生。城乡关系是广泛存在于城市和乡村之间的相互作用、相互影响、相互制约的普遍联系与互动关系，是一定社会条件下政治关系、经济关系、阶级关系等诸多因素在城市和乡村的集中反映。城乡关系包含相当广泛的内容，如城乡发展关系（产业发展关系、经济发展关系）、城乡经济关系、城乡文化关系、城乡社会关系、城乡生存关系、城乡运行关系等。而我们认为，城乡商品市场关系是其中的核心问题。

商品市场作为市场经济中最为重要的要素，对经济、社会的发展有着极大的影响。改革开放后，我国城市和农村商品市场的发展却呈现出截然不同的态势，无论是从规模还是运行效率等方面来看，两者都表现出越来越大的差距。从我国城乡商品市场规模来看：（1）农村的商品市场数目要多于城市商品市场的数目，但是城市商品市场数目的增长速度却大大超过农村，近些年农村商品市场萎缩，数目不断下降是不争的事实；（2）虽然城市的商品市场数目增长速度较快，但目前总量仍仅为农村商品市场数目的一半多；（3）农村商品市场交易额的增长率明显低于城市，城市市场的发展速度快于农村市场，这也与我国城乡二元经济的格局相适应。从我国城乡商品市场运行效率来看，中国城市商品市场中，综合市场和其他市场在市场数量、成交额、摊位数、营业面积等方面所占比重均逐年下降，而专业市场则逐年上升，城市商品市场的专业化和集约化程度不断加深，呈现出规模经济的态势。随着市场经济的发展，农村商品市场也在不断完善，特别是近年来“万村千乡”工程的实施更是加速了农村商品市场向现代化市场的转变，新型商业业态

不断引入农村市场，农村商品市场秩序也不断好转，农村商品市场主体组织正在逐步形成，商业服务质量也开始提升。但是与城市商品市场相比，农村商品市场在市场效率方面仍然有着非常大的差距，例如许多超市下乡，只是贴了个“超市”牌子，而超市的经营方式、模式和现代化技术工具均没有应用，这必然导致农村商品市场的低效率。

随着城乡商品市场发展差距的日益扩大，城乡消费水平的矛盾日益加深。如在农村同样的价格却只能买到次等、仿造甚至假冒伪劣的产品。这已成为影响我国全面建设和谐社会的关键问题，统筹城乡商品市场协调发展已成为中国经济发展的必然要求。2002年11月，党的十六大首次明确提出“统筹城乡经济社会发展”，并将其确定为解决“三农”问题的重要战略；次年3月，党的十六届三中全会进一步全面系统地阐述这一战略，提出了以“统筹城乡发展”为首的“五个统筹”发展战略。党的十七届三中全会全面分析了面临的形势和任务，指出我国总体上已进入以工促农、以城带乡的发展阶段，因此要建立以工促农、以城带乡长效机制，形成城乡经济社会发展一体化新格局。2010年底，党中央发表“十二五”规划建议，指出要“把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点，进一步释放城乡居民消费潜力，建立扩大消费需求的长效机制，逐步使我国国内市场总体规模位居世界前列”。这是党中央对统筹城乡发展提出的新方针和新要求，是协调城乡市场结构、打破城乡二元结构、推进城乡经济社会协调发展的根本途径。

唐红涛作为我指导的硕士生、博士生，多年来一直从事城乡商品市场的研究，连续参与了由我主持的国家社科基金课题、湖南社科基金重大项目课题等课题研究，参与了由我主持的国家精品课程“贸易经济学”及由我牵头的湖南省现代流通理论研究基地的建设。因此，我对他在学术道路上的整个成长过程非常了解。他有较好的理工科背景，与一般研究者的思路不大

一样，经常能独辟蹊径地解决一个复杂的问题，这也是拥有丰富知识储备、掌握现代分析工具的年轻一代经济学研究工作者与老一辈学者相比的最大优势。从建筑设计者到经济学硕士研究生再到经济学博士研究生，从助教到讲师再到副教授，唐红涛博士的学术成长过程充分体现了他勤奋好学、务实创新的特点。这本专著充分展现了他上述优势与特点。值得一提的是，唐博士以本专著为主题成功申报了2010年国家社会科学基金青年项目。这是唐红涛博士在学术道路上的一个起点，在自身条件与外部支持都得到充分保证的优越研究环境中，相信他在今后的研究中一定会给我们带来更多的惊喜。祝唐红涛博士的学术道路越走越宽阔，为繁荣我国商贸流通科学不断奉献有新意、有特色的学术成果！

柳思维

2010年1月22日

于长沙岳麓区燕子山村淘沙斋

目 录

第一章 导论/1

1.1 选题背景及意义/2

1.1.1 选题背景/2

1.1.2 研究意义/3

1.2 商品市场发展及城乡统筹/4

1.2.1 中国二元经济首先表现为二元市场/4

1.2.2 商品市场是城乡联系的重要枢纽/4

1.2.3 商品市场对城乡发展的作用异质性/5

1.3 城乡商品市场发展失衡/6

1.3.1 城乡商品市场结构差距/6

1.3.2 城乡商品流通基础设施差距/6

1.3.3 商业经营业态差距/7

1.3.4 农产品商品率低/7

1.3.5 农村商品市场秩序混乱/7

第二章 城乡商品市场相关理论及研究现状/8

2.1 城乡商品市场相关理论/8

2.1.1 马克思主义的城乡理论/8

- 2.1.2 制度经济学的城乡理论/12
- 2.1.3 发展经济学的城乡理论/14
- 2.1.4 空间经济学的城乡理论/20
- 2.2 国内外研究现状/22
 - 2.2.1 国外研究现状/22
 - 2.2.2 国内研究现状/28
- 2.3 研究述评/33
- 第三章 中国城乡商品市场发展概述/35**
 - 3.1 中国城乡二元经济结构演变历程/35
 - 3.2 中国城乡商品市场发展概述/40
 - 3.2.1 中国城乡商品市场发展回顾/40
 - 3.2.2 中国城乡商品市场失衡表现/45
 - 3.3 湖南省农村商品市场发展现状/55
 - 3.4 本章小结/62
- 第四章 中国城乡商品市场运行机理分析/64**
 - 4.1 商品市场与区域经济/64
 - 4.1.1 商品市场的基础地位/64
 - 4.1.2 研究模型/67
 - 4.1.3 数据搜集和面板分析/70
 - 4.1.4 聚类分析/73
 - 4.1.5 启示/77
 - 4.2 商品市场与交易成本/78
 - 4.2.1 商品市场与交易成本/79
 - 4.2.2 商品市场的简单模型/81
 - 4.3 商品市场与城市化/84
 - 4.3.1 中国城市化特点/84
 - 4.3.2 商品市场和城市化的一般均衡模型/85
 - 4.3.3 实证研究/90

4.4	本章小结/97
第五章	中国城乡商品市场贸易壁垒实证研究/98
5.1	贸易壁垒的相关研究/99
5.2	城乡商品市场贸易壁垒概述/103
5.3	城乡商品市场贸易壁垒研究/105
5.3.1	研究方法/105
5.3.2	城乡商品市场贸易壁垒数据分析/110
5.3.3	城乡商品市场贸易壁垒的影响因素/111
5.4	政策建议/116
5.5	本章小结/121
第六章	中国城乡商品市场协调发展实证研究/122
6.1	城乡商品市场协调发展机理分析/122
6.1.1	城乡商品市场一体化的福利分析/122
6.1.2	城乡商品市场协调发展机理分析/124
6.2	城乡市场指标体系/127
6.2.1	城乡经济社会一体化指标体系/127
6.2.2	市场化指标体系/132
6.3	中国城乡商品市场协调发展实证研究/139
6.3.1	指标选取原则/139
6.3.2	指标选择/141
6.3.3	评价方法/142
6.3.4	实证研究/144
6.4	中国城乡商品市场协调发展影响因素/155
6.4.1	数据与计量模型/155
6.4.2	模型分析结果/158
6.5	政策建议/161
6.6	本章小结/164
第七章	中国城乡商品市场协调发展对策研究/166
7.1	缩小城乡商品市场发展基础差距/167

7.1.1	培育农村经济增长内生动力/167
7.1.2	加快建立农村公共财政体制/169
7.1.3	加强农村社会保障体系建设/172
7.2	协调城乡要素市场发展/173
7.2.1	协调城乡劳动力市场/174
7.2.2	建立城乡统一的土地市场/175
7.2.3	完善农村金融市场体系/177
7.3	协调城乡商品市场发展/181
7.3.1	完善城市商品市场体系/181
7.3.2	农村商品市场创新发展/185
7.4	本章小结/195
第八章	结论与展望/196
8.1	研究结论/196
8.2	研究展望/199
	参考文献/201
附 录	附录/218

|图表目录

- 图 2.1 土地竞租曲线和土地利用/21
- 图 3.1 1978—2007 年我国城乡二元对比系数与二元反差系数/36
- 图 3.2 2000—2005 年我国城乡商品市场情况/44
- 图 3.3 1992—2003 年国家财政城市—农村教育费支出比较/51
- 图 4.1 商品市场拉动系数的三个阶段/76
- 图 4.2 城市从分工演进中出现/88
- 图 4.3 城乡商品市场场均交易额比较/91
- 图 4.4 历年中国亿元以上商品交易市场分析/92
- 图 4.5 1989—2003 年中国城市化率/93
- 图 5.1 1985—2007 年城乡商品市场贸易壁垒/110
- 图 6.1 城乡商品市场一体化的福利分析/123
- 图 6.2 城乡商品市场协调发展内涵/126
- 图 6.3 城乡经济协调发展量化区间分析/127
- 图 6.4 碎石图/146
- 图 6.5 1978—2007 年城乡商品市场协调度/148

图 6.6 三维平面的因子得分/151

图 6.7 2007 年各省份 GDP 与城乡商品市场协调度/153

表 3.1 1978—2007 年我国城乡二元经济结构演变历程测度/37

表 3.2 我国城乡商品市场发展简表/41

表 3.3 1997—2001 年我国城乡商品市场结构调整/43

表 3.4 农民收入主要来源/56

表 3.5 农民收入影响因素/56

表 3.6 农产品市场流通方式/57

表 3.7 农村市场匮乏商品/57

表 3.8 农村市场假冒伪劣商品种类/58

表 3.9 商品购买地点/59

表 3.10 农村连锁店的延伸地点/60

表 3.11 供销社改革形式/61

表 3.12 农村商品信息获得渠道/61

表 4.1 变系数模型回归结果/72

表 4.2 中国东、中、西部商品市场拉动系数结果/73

表 4.3 中国各省份商品市场拉动系数和 GDP 聚类分析/74

表 4.4 聚类中心值/74

表 4.5 各变量的原序列和一阶差分序列的单整检验结果/94

表 4.6 Johansen 协整关系检验结果/95

表 4.7 各变量之间的长期因果关系检验结果/95

表 4.8 向量误差修正模型的估计结果/96

表 4.9 各变量之间的短期因果关系检验结果/96

表 5.1 城乡商品市场贸易壁垒度的 ADF 检验/112

表 5.2 城乡商品市场分割影响因素实证结果/114

表 6.1 城乡经济社会一体化指标体系/131

表 6.2 不同学者建立的市场化指标体系/132

表 6.3 市场化测度方法的比较/137

表 6.4 分地区市场化进展：产品市场的发育

(2001—2005 年) /138

表 6.5 正交旋转因子累计方差/145

表 6.6 KMO 检验和 Bartlett 检验结果/146

表 6.7 正交旋转因子荷载/147

表 6.8 1978—2007 年城乡商品市场协调度/149

表 6.9 2007 年各省份城乡商品市场协调度/152

表 6.10 聚类分析结果/154

表 6.11 聚类中心值/154

表 6.12 城乡商品市场协调度的 ADF 检验/155

表 6.13 城乡商品流通速度/157

表 6.14 城乡商品市场协调度的决定因素分析/160

1

第一章

导论

CHAPTER

城乡二元结构是发展中国家一种突出的经济社会现象^[1]，世界经济社会发展的实践表明，随着经济社会进步，必然要求二元结构向城乡一体化（或一元结构）发展，即实现城乡统筹。

中国是世界上最大的发展中国家。改革开放后，国民经济得到快速发展，实现了年均近9%的增长率，但城乡二元结构的现象没有得到改变，相反城乡差距却日益扩大，导致城乡矛盾日深，已成为影响我国全面建设和谐社会的关键问题，城乡统筹发展已成为中国经济发展的必然要求。2002年11月，党的十六大首次明确提出“统筹城乡经济社会发展”，并将其确定为解决“三农”问题的重要战略；次年3月，党的十六届三中全会进一步全面系统地阐述了这一战略，提出了以“统筹城乡发展”为首的“五个统筹”发展战略^[2]。党的十七届三中全会全面分析了面临的形势和任务，指出我国总体上已进入以工促农、以城带乡的发展阶段，因此要建立以工促农、以城带乡长效机制，形成城乡经济社会发展一体化新格局。这是党中央对统筹

[1] Lewis A. Economic Development with Unlimited Suppliers of Labor [J]. Manchester School 1954, 22 (2): 139-191.

[2] 党的十六届三中全会提出“五个统筹”发展战略，即“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放”。

城乡发展提出的新方针和新要求,是打破城乡二元结构、推进城乡经济社会协调发展的根本途径。正如马克思指出的,“城乡关系的面貌一改变,整个社会的面貌也跟着改变”,可见城乡关系是整个社会发展的关键。

1.1 选题背景及意义

1.1.1 选题背景

从历史上看,世界各国在发展初期都经历了城乡关系失衡的非良性互动状态。如英国等发达国家在工业化初期都存在剥夺农村剩余来支撑城市发展的现象。发展中国家尤其是实行计划经济体制的国家,都是首先把城乡之间的资金、人力资本等生产要素及其社会产出进行分割,限制它们之间的自由流动,最大限度地“挤出”农村剩余,再通过诸如调拨等强制性的行政手段和计划手段实现农村剩余向城市转移,以支持城市发展,从而导致城乡之间呈现不平衡的发展状态。这就是发展经济学家所说的“二元经济结构”。

目前,我国的市场化程度已达到 73.8%^[1],远超过 60% 这一市场经济临界水平。这表明,在建立和完善社会主义市场经济体制中,市场正不断成为促进分工和优化资源配置的重要手段。市场经济下的社会经济状态必然首先通过市场状态表现出来,因此我国城乡二元经济结构的一个重要表现和主要内容是城乡二元商品市场问题。然而,在市场化快速发展过程中,城乡之间在市场发展方面的差距却越来越大。相比发达的城市市场,农村市场的市场主体规模偏小、市场意识淡薄、市场体

[1] 柳思维,罗进华.城乡市场发展失调的制度原因及主要危害分析[J].湖南社会科学,2006(2):96-99.

系残缺、流通方式和设施建设落后、市场秩序混乱等等，城乡市场发展的这种巨大差距引起了人们的高度关注。

笔者参与了国家社科基金项目《统筹城乡问题研究》和湖南省社科基金重大项目《长株潭“两型社会”改革建设中的城乡统筹体制创新研究》，同时主持了湖南省社科基金项目《转轨经济下我国城乡二元市场和谐发展研究》，这些都是着重从商品市场视角对于城乡二元经济结构进行研究。

本文正是基于上述现实与理论背景，以中国城乡商品市场为研究对象，从时间和空间视角对城乡商品市场协调发展展开系统研究，以期能丰富城乡二元经济理论，对中国城乡商品市场发展提供有益参考。

1.1.2 研究意义

本文研究的理论意义主要体现在三个方面：首先，系统探讨了商品市场对于宏观经济和微观经济主体的影响作用。尤其着重分析了商品市场对于区域经济的拉动效应以及商品市场对于城市化的影响，并分别验证了马克思的“商业的独立发展与社会生产发展成反比例”和杨格的“分工决定市场，市场决定分工”的两个假说。其次，分析了城乡商品市场发展过程中的贸易壁垒问题，利用相对价格法计算出1985—2007年中国城乡商品市场的贸易壁垒，并分析了城乡之间贸易壁垒的影响因素。最后，通过参照国内外学者有关市场化和城乡经济社会一体化的指标体系，构建了中国城乡商品市场协调发展的指标体系，并从时间维度（1978—2007年）和空间维度（30个省份）计算了城乡商品市场协调度，然后利用工具变量法分析了商品市场协调度的影响因素。

本文研究还可为各地政府建设城乡商品市场提供政策参考。如何扭转商品市场发展城市偏好倾向，如何消除城乡商品市场之间的贸易壁垒，如何提高各省份以及全国的城乡商品市场