

21世纪

经管系列教材

21·世·纪

经济学类管理学类专业主干课程系列教材

旅游经济学

LüYOU JINGJI XUE

◎主 编 黄月玲 王 艳
◎副主编 李 宁 环绍军
◎主 审 张 理 林 刚



清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材

旅 游 经 济 学

主 编	黄月玲	王 艳
副主编	李 宁	环绍军
主 审	张 理	林 刚

清 华 大 学 出 版 社
北 京 交 通 大 学 出 版 社
· 北 京 ·

内 容 简 介

20 世纪 60 年代旅游业进入大众旅游阶段以来,旅游逐步成为全球现代人类社会重要的生活方式和社会经济活动。旅游业也在全球范围内迅速发展并成为当今世界各国重点发展的产业之一,尤其在我国,旅游业已成为许多地区经济发展的支柱产业和新的经济增长点,在我国国民经济体系里占有重要的地位和作用。

旅游产业的迅速发展迫切需要培养一支拥有先进旅游管理知识的专业人才队伍,而专业人才的培养又呼吁精品课程和教材的建设。旅游经济学自旅游学科建立以来一直是旅游管理专业的核心基础课程之一。本书本着旅游专业人才培养的目标,针对旅游高等院校的课堂教学需求,运用西方经济学体系与社会主义政治经济学的相关理论与研究方法,结合旅游经济运行的特有规律,全面地、系统地阐述了旅游经济学的基本理论与方法。本书的主要特点是现代旅游经济学理论与实证研究相结合,融入了大量的前沿信息,精选了经典案例和扩展阅读材料,并为每一章设计了教学目的、章节小结、复习思考题和实践指导,更加方便教师课堂讲授和学生的课内外自学。课后设计的实践和实验指导,强调了课程应用性和实践技能,对于提高学生分析问题、解决问题能力非常重要。

本书将理论与实践有机结合,定性和定量分析相结合,内容全面,案例丰富,语句通俗易懂,不仅可以作为旅游高等院校的专业教材,也适合从事旅游科研的人员及旅游业内人士学习参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/黄月玲,王艳主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2012.9

(21 世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材)

ISBN 978-7-5121-1200-1

I. ①旅… II. ①黄… ②王… III. ①旅游经济学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 214584 号

责任编辑:郭东青 特邀编辑:张诗铭

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京交大印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:20 字数:448 千字

版 次:2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-1200-1/F·1091

印 数:1~3 000 册 定价:36.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前言

《旅游经济学》以社会主义市场经济理论为指导,应用经济学、管理学、市场学、旅游学等多学科知识,以围绕旅游活动的相关经济主体为对象,研究旅游经济活动中的经济现象、经济关系和经济规律,以经典的经济学方法来构建旅游经济学的体系。基本框架为:在内容上分为总论及微观旅游经济学、中观旅游经济学和宏观旅游经济学三个部分,全书共10章。在微观旅游经济学部分,从需求入手研究旅游者的需求及消费,从供给入手研究旅游企业及其经营活动;在中观旅游经济学部分,重点分析区域中的旅游产业和区域旅游合作,旅游市场结构和市场行为;在宏观旅游经济学部分,分析旅游经济发展的影响及其测量,政府在旅游经济活动和在旅游经济发展中的作用等。

本书在学科体系、内容和方法上力图寻找一种既具有理论指导又紧密结合行业实践的旅游专业基础课程教材。本书在充分比较、参考和分析同类教材的基础上,结合教学改革和学生实际情况而编写,其特色主要表现在如下方面。

(1) 充分借鉴和吸收国内外相关教材的最新理论和研究成果,融理论与实践为一体,具有较强的理论性、系统性、科学性和应用性。

(2) 从应用的角度,贴近现代旅游经济运行实际,努力反映现代旅游经济运行的经济现象、经济关系和经济规律,结合我国旅游发展中的现实问题进行分析,编写中涉及的内容材料力求最新、实用。

(3) 在应用国内外旅游经济学最新研究成果的同时,编写真实的案例分析,融入中国旅游发展中出现的新现象和新方向,设计大量适合课堂讨论和互动式教学的思考材料和习题。

(4) 课后设计课程实践和实验指导,增强课程应用性和实践技能,提高学生分析问题、解决问题的能力。作为对实验课指导,适应实验课程旅游应用教学的需要,这也是目前国内教材欠缺的。

本书的组织和编写完全由各高校旅游专业一线专职教师完成,凝结了众多学校老师们的辛勤劳动和智慧,参与本书编写的人员及分工如下:第1章黄月玲、张文磊;第2章王艳、马英;第3章张婷、黄月玲;第4章王艳、朱永文;第5、8章张燕、黄月玲,第6、7章,王静、王艳、李宁;第9章环绍军、马英;第10章张朝开、王艳。全稿的修改、统稿参与人员为黄月玲、王艳、环绍军、马英。最后由张理、林刚审稿。同时,本书在编写过程中得

到了桂林理工大学“教材建设基金”的资助，桂林理工大学旅游学院院长王金叶，副院长陈纬、伍进及广西师范大学林刚的大力支持与帮助，在此一并感谢。

本书写作过程中参考了大量的书籍文章，汲取了各方面专家、学者的研究成果的丰富营养。在此表示衷心的感谢！

编 者

2012 年 9 月

目 录

第1章 绪 论	(1)
学习目标	(1)
本章难点	(1)
导读材料	(1)
1.1 旅游经济学的研究历史与现状	(2)
1.1.1 国际旅游经济研究的产生与发展	(2)
1.1.2 国内旅游经济学的研究	(4)
1.2 旅游经济学的学科性质	(6)
1.2.1 旅游经济学的学科特点	(6)
1.2.2 旅游经济学和相关学科的关系	(7)
1.3 旅游经济学的研究对象	(8)
1.3.1 旅游活动中的经济主体	(8)
1.3.2 旅游活动中的经济关系	(9)
1.3.3 旅游经济活动中的经济规律	(10)
1.3.4 旅游活动中的经济矛盾	(10)
1.4 旅游经济学的研究内容	(12)
1.4.1 旅游经济学研究的基本框架	(12)
1.4.2 旅游经济学研究的基本内容	(15)
1.5 旅游经济学的研究与学习方法	(17)
1.5.1 辩证唯物主义和历史唯物主义相结合的方法	(17)
1.5.2 理论与实践相结合的方法	(18)
1.5.3 多学科分析方法	(18)
本章小结	(20)
主要概念	(21)
复习思考题	(21)
案例分析	(22)
课程实践	(23)

参考文献	(23)
第2章 旅游产品	(25)
学习目标	(25)
本章难点	(25)
导读材料	(25)
2.1 旅游经济活动中的产品	(26)
2.1.1 旅游产品概念	(26)
2.1.2 旅游产品的特点	(31)
2.2 旅游产品的构成	(33)
2.2.1 旅游产品的一般构成	(33)
2.2.2 旅游产品的需求构成	(34)
2.3 旅游产品的分类	(34)
2.3.1 按旅游产品的特点分类	(34)
2.3.2 按旅游产品的功能分类	(35)
2.3.3 按旅游产品的开发程度分类	(36)
2.3.4 按旅游产品的销售方式分类	(37)
2.4 旅游产品价格	(38)
2.4.1 旅游产品价格及其特点	(38)
2.4.2 旅游产品价格的构成	(40)
2.4.3 旅游产品价格的制定	(47)
2.4.4 旅游产品价格的影响因素	(53)
本章小结	(55)
主要概念	(55)
复习思考题	(55)
案例分析	(57)
课程实践	(60)
参考文献	(60)
第3章 旅游需求与供给	(62)
学习目标	(62)
本章难点	(62)
导读材料	(62)
3.1 旅游需求	(63)
3.1.1 旅游需求的概念、类别与特征	(63)
3.1.2 旅游需求的形成条件	(65)
3.1.3 旅游需求的指标体系	(66)

3.1.4 旅游需求的影响因素和一般规律	(69)
3.2 旅游供给	(77)
3.2.1 旅游供给的含义与内容	(77)
3.2.2 影响旅游供给的因素	(78)
3.2.3 旅游供给规律	(79)
3.3 旅游供求弹性	(81)
3.3.1 弹性的一般概念	(81)
3.3.2 旅游需求弹性与弹性系数	(81)
3.3.3 旅游供给弹性	(85)
3.4 旅游供求均衡	(86)
3.4.1 旅游供求关系	(86)
3.4.2 旅游供求矛盾	(87)
3.4.3 旅游供求矛盾的调节	(88)
本章小结	(91)
主要概念	(91)
复习思考题	(92)
案例分析	(93)
课程实践	(94)
参考文献	(95)
第4章 旅游消费	(96)
学习目标	(96)
本章难点	(96)
导读材料	(96)
4.1 旅游消费概述	(97)
4.1.1 基本概念及性质	(97)
4.2 旅游消费方式	(99)
4.2.1 旅游消费方式的含义和内容	(99)
4.2.2 旅游消费结构	(103)
4.3 旅游消费行为决策	(108)
4.3.1 行为决策理论	(108)
4.3.2 旅游消费行为决策模型	(109)
4.3.3 旅游消费行为决策分析	(112)
4.4 旅游消费均衡分析	(118)
4.4.1 边际效用分析	(118)
4.4.2 无差异曲线分析	(119)

本章小结	(122)
主要概念	(123)
复习思考题	(123)
案例分析	(124)
课程实践	(127)
参考文献	(128)
第5章 旅游企业经济效益	(129)
学习目标	(129)
本章难点	(129)
导读材料	(129)
5.1 相关概念	(130)
5.1.1 旅游企业	(130)
5.1.2 旅游企业经济效益	(130)
5.2 旅游企业经济效益分析方法	(133)
5.2.1 利润率分析法	(133)
5.2.2 盈亏平衡分析法	(134)
5.2.3 目标利润分析法	(135)
5.2.4 最佳利润分析法 (最大利润分析法)	(136)
5.2.5 边际收益分析法 (边际贡献分析法)	(137)
5.2.6 旅游企业经营杠杆率分析	(138)
5.3 各类旅游企业经济效益分析	(142)
5.3.1 住宿业经济效益分析	(142)
5.3.2 餐饮业经济效益分析	(144)
5.3.3 旅游景区经济效益分析	(145)
5.3.4 旅行社经济效益分析	(146)
5.4 旅游企业经济效益的提高	(150)
5.4.1 提高旅游企业经济效益的意义	(150)
5.4.2 影响旅游企业经济效益的因素	(150)
5.4.3 提高旅游企业经济效益的途径	(152)
本章小结	(156)
主要概念	(157)
复习思考题	(157)
案例分析	(158)
课程实践	(159)
参考文献	(160)

第6章 旅游产业	(161)
学习目标	(161)
本章难点	(161)
导读材料	(161)
6.1 旅游产业的内涵	(162)
6.1.1 旅游产业的定义	(162)
6.1.2 旅游产业的特征	(163)
6.1.3 旅游产业的构成	(164)
6.2 旅游产业结构	(168)
6.2.1 旅游产业结构的概念	(168)
6.2.2 旅游产业结构的影响因素	(171)
6.2.3 旅游产业结构的优化	(172)
6.3 旅游产业集聚	(175)
6.3.1 旅游产业集聚的内涵	(175)
6.3.2 旅游产业集聚的效应	(177)
6.3.3 旅游产业集聚的影响因素	(178)
6.3.4 旅游产业集聚的模式	(179)
6.3.5 旅游产业集聚区的形成及途径	(180)
本章小结	(182)
主要概念	(183)
复习思考题	(183)
案例分析	(184)
课程实践	(185)
参考文献	(185)
第7章 旅游市场结构与市场行为	(186)
学习目标	(186)
本章难点	(186)
导读材料	(186)
7.1 旅游市场结构	(190)
7.1.1 市场结构的类型	(190)
7.1.2 旅游产业市场结构分析	(191)
7.1.3 旅游企业的市场结构分析	(199)
7.2 旅游市场行为	(203)
7.2.1 市场行为概述	(203)
7.2.2 旅游企业的定价行为	(203)

7.2.3 旅游企业促销行为	(207)
7.2.4 旅游企业一体化行为	(207)
7.3 旅游企业的市场绩效	(210)
7.3.1 概念	(210)
7.3.2 市场绩效衡量指标	(210)
7.3.3 市场绩效综合评价	(211)
本章小结	(212)
主要概念	(213)
复习思考题	(213)
案例分析	(214)
课程实践	(216)
参考文献	(216)
第8章 区域旅游经济合作	(218)
学习目标	(218)
本章难点	(218)
导读材料	(218)
8.1 区域旅游合作概述	(220)
8.1.1 概念	(220)
8.1.2 我国区域旅游合作发展的历程	(220)
8.1.3 区域旅游合作的必要性	(222)
8.2 区域旅游合作内容	(224)
8.2.1 区域旅游合作的主体	(225)
8.2.2 区域旅游合作内容	(227)
8.2.3 区域旅游合作的的原则	(229)
8.3 区域旅游合作机制	(230)
8.3.1 区域旅游合作的动力机制	(230)
8.3.2 区域旅游合作的过程机制	(232)
8.3.3 区域旅游合作的运行机制	(232)
8.3.4 区域旅游合作保障机制	(234)
8.4 区域旅游合作的模式及途径	(235)
8.4.1 区域旅游合作的基本模式	(235)
8.4.2 实现区域旅游合作的有效途径	(237)
本章小结	(238)
主要概念	(239)
复习思考题	(239)

案例分析	(240)
课程实践	(241)
参考文献	(241)
第9章 旅游经济影响与测量	(243)
学习目标	(243)
本章难点	(243)
导读材料	(243)
9.1 旅游的经济影响	(244)
9.1.1 旅游对目的地的经济影响	(244)
9.1.2 旅游经济影响的衡量指标	(249)
9.2 旅游的乘数效应	(253)
9.2.1 乘数理论	(253)
9.2.2 旅游乘数的概念	(253)
9.2.3 旅游乘数效应的测量	(256)
9.2.4 旅游外汇漏损	(259)
9.3 旅游卫星账户	(262)
9.3.1 旅游卫星账户的提出背景与发展	(262)
9.3.2 旅游卫星账户的内容框架	(264)
9.3.3 旅游卫星账户的建立步骤	(265)
9.3.4 各国旅游卫星账户的编制情况	(266)
9.3.5 旅游卫星账户的编制要点	(268)
本章小结	(270)
主要概念	(270)
复习思考题	(270)
案例分析	(272)
课程实践	(277)
参考文献	(277)
第10章 旅游经济发展过程中的政府职能与管理	(279)
学习目标	(279)
本章难点	(279)
导读材料	(279)
10.1 经济发展中的政府与市场	(280)
10.1.1 市场经济发展前夕政府对经济的干预	(280)
10.1.2 自由竞争条件下政府活动的范围	(280)
10.1.3 现代市场经济条件下的市场失灵与政府干预	(281)

10.1.4 社会主义市场经济条件下政府活动的范围	(282)
10.2 旅游经济中的市场失灵与外部性	(283)
10.2.1 旅游经济中的市场失灵	(283)
10.2.2 旅游经济外部性	(284)
10.2.3 削弱旅游业外部性的理论措施	(287)
10.3 旅游经济中的政府行为	(288)
10.3.1 政府行为的基本形式	(288)
10.3.2 政府干预的领域	(289)
10.3.3 政府主导型旅游经济发展中的政府行为	(291)
10.4 旅游规制	(295)
10.4.1 旅游规制的必要性	(295)
10.4.2 旅游规制的特点和原则	(298)
10.5 旅游行业管理	(299)
10.5.1 旅游行业与旅游行业管理	(299)
10.5.2 旅游行业管理的主体与对象	(300)
10.5.3 旅游行业管理手段	(300)
10.5.4 旅游行业管理的内容	(301)
本章小结	(304)
主要概念	(305)
复习思考题	(305)
案例分析	(306)
课程实践	(306)
参考文献	(306)

第1章

绪 论

■ 学习目标

通过本章的学习,了解旅游经济学科产生和发展的过程及目前国内外学科发展和研究的状况,认知旅游经济学学科的基本属性,掌握旅游经济学研究对象中有关旅游经济活动涉及的主要矛盾、经济关系和一般规律。熟悉旅游经济学研究的基本内容和基本方法。

■ 本章难点

旅游经济学的研究对象 旅游经济活动中的矛盾 经济关系和经济规律

导读材料

2010年国际旅游以多种速度回升。受全球经济形式向好的影响,曾受到2008年和2009年全球金融危机和经济衰退影响的国际旅游业的复苏速度超出预期。国际旅游者到客人数比2009年增长了6.7%,世界各个地区均呈现了正增长。全世界范围内,国际旅游者到客人数达到9.35亿,比2009年增加了5800万人次,比金融危机之前最高水平2008年的9.13亿人次增加了2200万。

——联合国世界旅游组织(UNWTO),西班牙马德里(2011年1月17日)

2010年,我国旅游业三大市场实现了全面恢复并较快增长。国内旅游人次达到21亿人次,比上年增长10.6%;国内旅游收入1.26万亿元,增长23.5%;入境旅游人次达到1.34亿人次,增长5.8%;入境过夜旅游人次达到5566万,增长9.4%;旅游外汇收入458亿美元,增长15.5%;出境旅游5739万人次,增长20.4%;全国旅游业总收入1.57万亿元,增长21.7%。

——邵琪伟在全国旅游工作会议上的讲话(2011年1月18日)

1.1 旅游经济学的研究历史与现状

1.1.1 国际旅游经济研究的产生与发展

任何一门学科的建立都是人类社会发展到一定历史阶段的产物,是人们社会实践活动的概括和总结。旅游经济学是一门新兴的发展中的旅游分支学科,是顺应旅游活动的迅速发展和旅游经济活动实践需要而产生和形成的。旅游经济活动与旅游活动有着本质的区别,旅游活动自古有之,但发展到一定的历史阶段,在社会中因为消费者的主观需要,采用商品交换的形式便上升为旅游经济活动的研究范畴。旅游经济活动是伴随着旅游活动的产生和发展,在社会经济发展的促进下,在旅游业的形成和推动下,在旅游需求和旅游供给的矛盾运动中所产生的各种经济行为。

欧洲近代工业革命推动了社会经济的大发展,为欧洲旅游活动的大规模发展创造了主观动力和客观发展的条件。1845年,英国托马斯·库克将旅游活动作为经营对象率先成立了世界上第一家旅行社,对世界旅行社的创立和旅游业的迅速发展作出了杰出的贡献。随后,欧洲和北美的不少国家及东方的日本等先后组建了旅行社或类似的旅游机构,住宿业、餐饮业、游乐业等方面也随之迅速发展起来。随着旅游活动和旅游经济活动的不断发展,旅游需求和旅游供给的矛盾日益突出,研究旅游经济活动中相关经济主体的经济联系和经济关系及发展中存在的经济规律显得尤为重要,旅游经济学科在实践的发展需要中应运而生。在旅游实践中,欧美成为近代旅游活动和旅游经济活动发生的主要区域,旅游经济学科的产生与发展因此也与国外欧美地区的研究紧密相连。

国外对于旅游经济学的研究开始于19世纪末叶。一般以第二次世界大战为分界点,或分为研究的两个阶段,这与旅游经济发展活动的阶段是基本一致的,说明旅游经济学的产生和发展依赖于旅游活动实践的发展。

1.1.1.1 旅游经济学科研究的第一阶段

这一阶段从19世纪后期至第二次世界大战结束,旅游经济学的研究主要是对旅游经济现象发展的实际统计研究。学术界普遍认为:1899年意大利政府统计局博迪奥(L. Bodio)发表的《外国人在意大利的移动及其花费》是最早的旅游经济学研究文献。尽管这篇文章是从业务的角度而非学术的角度研究旅游经济现象,但其作为旅游经济学研究的起点是不可否认的。其后另外两个意大利人尼塞福罗(A. Niceforo)发表了《外国人在意大利的移动》,贝尼尼(R. Benini)发表了《关于游客移动计算方法的改良》,这些研究均是从统计角度对游客人数、逗留时间和消费能力等方面进行的研究,反映了人们早期对旅游现象经济层面的认知及取得经济利益的需要。因此,利用统计研究成果分析社会旅游现象,是早期旅游经济

学科研究的突出特点。从研究内容来看,主要着眼于对旅游经济个别现象或个别问题的研究,并没有将旅游经济作为一个完整的体系去认识。

1927年,意大利罗马大学讲师马里奥蒂(A. Mariotti)将其在课堂上讲授的旅游经济学讲稿进行整理出版,次年又出版了续集,两部分讲稿合称为《旅游经济学讲义》。讲义首次从经济学角度对旅游现象作了系统剖析和论证,对旅游地区开发、旅游接待业的经营、旅游活动的形态和结构及旅游活动要素进行了系统研究,第一次提出旅游活动是具有经济性质的一种社会现象。在研究旅游经济时,他提出了旅游活动包括“能动旅游”和“被动旅游”两种形态,同时还创造性地提出了旅游中心地理论,注意到了旅游中心地形成的主要因素是旅游吸引力。与博迪奥等人的研究比较来看,马里奥蒂所涉及的研究领域和问题,没有简单地将旅游这种社会现象看成国际间的收入与支出问题,研究也不仅仅停留在对国民经济作用的认识上,相反,他用了大量篇幅对旅游代理商、旅游产业组织、旅游资源和旅游中心地等相关问题进行详细的研究,扩大了旅游经济学学科的研究领域,同时,首次提出了旅游经济学的研究对象、结构与内容,为后来旅游经济学理论框架的形成打下了坚实的基础。

此后,欧洲陆续出版了一些旅游经济研究著作,1931年,德国学者鲍尔曼(A. Bormann)发表了《旅游论》,认为“旅游的所属是经济学,它的根本问题不仅属于国民经济学及经营经济学的领域,而且不能不运用各个学科的成果”;1933年,奥格威尔出版了《旅游活动》,运用数学统计方法科学地研究了旅游者的流动规律,并从经济的角度给旅游者下了定义;1935年,柏林大学葛留克斯曼(G. Glucksman)出版了《旅游总论》,系统地论证了旅游活动的发生、基础、性质,论述了旅游对经济和社会的影响,以及促进旅游业发展的政策和手段;1942年,瑞士的汉克泽尔(Hunziker)和克拉浦夫(Krapf)出版了《旅游总论概要》,从经济学和社会学两个方面对旅游活动和旅游经济现象进行了研究。总体来说,这一阶段的学科研究基本属于探索性的,还未深入研究旅游经济活动的本质和规律。

1.1.1.2 国际旅游经济研究的发展

第二次世界大战结束后,和平稳定的政治环境和各国经济的复苏,使旅游经济研究与旅游经济活动一样得到进一步拓展。

旅游活动的规模迅速发展,旅游经济对国家经济和社会发展的作用日益增强,旅游活动中出现的经济现象、问题日益增多和复杂化。因此研究的角度、范畴、内容等呈现出向广度和深度化发展的特点。1950年日本田中喜一等发表了《观光事业论》,对国际旅游的经济意义进行了较深入的讨论;1954年德国克拉普特的《旅游消费》就旅游消费的动力和过程进行了分析;1955年意大利的特罗伊西发表《旅游及旅游收入的经济理论》;1958年李可里奇和科尔肖出版《旅游贸易》等。20世纪60年代之前的旅游经济学研究,主要是从经济学视角出发,所以多是旅游经济学方面的著作。60年代以后,国际旅游得到更大发展,旅游经济研究进一步深化,研究的角度和范围有所扩大。归纳起来主要表现在如下几方面。

(1) 关于旅游业性质与旅游经济活动运行的研究。这方面研究成果主要有:1969年美

国迈克尔·彼得斯的《国际旅游业》，1974年英国伯卡特的《旅游业的过去、现在和未来》，1980年美国唐纳德·伦德伯格的《旅游业》，1984年美国夏威夷大学教授朱卓任等的《旅游业》，同年法国弗朗索瓦·韦拉的《国际旅游经济与政策》等。在一定程度上，这些研究主要是对旅游学的研究，但由于旅游学和旅游经济学的关系表明二者的研究存在着十分密切的关系，并且学科的发展在研究中难以严格区分其本身和相关学科，因此，这些著作仍被列为旅游经济学的主要成果。

(2) 关于旅游供需关系与市场营销的研究。主要代表作有：1980年罗伯特·麦克托希与夏希肯特·格波特的《旅游的要害、实践与基本原理》（1984年、1995年再版改名为《旅游的原理、实践与哲学》）；布赖恩·阿切尔的《旅游需求预测》；彼德·格雷的《国际旅游贸易》；瓦汉·克拉蓬与罗思菲尔的《旅游市场营销》等。研究领域主要论述了旅游需求与供给原理、旅游需求预测方法、旅游市场营销战略和策略、旅游产品的定价及宣传推销手段和方法等问题。

(3) 关于旅游业的经济效益研究。主要著作有：1978年南斯拉夫翁科维奇的《旅游经济学》；英国布赖恩·阿切尔的《发展中国家的旅游业：某些经济考虑》、《旅游增值：目前研究水平》；1974年澳大利亚工业局的《澳大利亚旅游业的经济意义》，1983年亚太经社理事会政府间旅游发展会议文件《亚太经社理事会地区旅游业的经济作用研究回顾》与《旅游经济作用分析：方法论》等。研究领域主要涉及旅游投资与收益的比较，旅游宏观经济效益与微观经济效益，旅游消费对旅游目的地国家或地区社会、经济产生的作用等问题。

(4) 关于旅游开发规划方面的研究，对影响旅游经济效益的开发、规划、管理等进行论述。代表性著作有1978年凯泽·赫尔伯的《旅游规划与发展》；朱卓任的《度假地开发与管理》；1989年皮尔斯的《旅游开发》；1991年爱德华·因斯克普和马克·科伦伯格的《旅游度假区的综合开发模式》等。还有一些着手于旅游经济研究方法的探讨，如1989年斯蒂芬·史密斯的《旅游决策与分析方法》。

20世纪90年代以后，Bull, Lundberg, Sinclair 和 Stabler 等相继出版了关于旅游经济学方面的教科书，对旅游经济研究方面的成果进行了总结和系统化。进入21世纪后，旅游学科研究领域更加广泛，出现多学科研究方法和研究视角。如人类学、社会学和环境生态学科在旅游研究中日益突出，为旅游经济学的多方面研究及学科的发展和建设提供了丰富的营养。

1.1.2 国内旅游经济学的研究

我国对旅游经济学的研究相对国外来说起步较晚，由于特殊的政治环境和经济发展制约，我国旅游经济学研究主要从20世纪70年代末期开始，至今只有30余年的历史。早在20世纪20年代，我国已有经济学者对旅游经济的性质、作用等问题进行过探讨，但由于当时中国旅游业发展水平的局限而无法做深入的研究。新中国成立后，因为曲折的政治经济发展，旅游经济的研究几乎处于停滞状态。20世纪70年代末，随着中国实行改革