

自慢

社長的成長學習筆記

何飛鵬◎著

每個大廚都有「自慢」的料理，
每個職場達人都有自豪的本事，
本書就是作者從員工做到老闆的學習心得。
面對職場上的競爭與起落，
成功的最關鍵處在於態度。

商業周刊超人氣專欄作者
最自慢本事大公開



國家圖書館出版品預行編目資料

自慢／何飛鵬著 -- 初版 -- 臺北市：
商周出版，家庭傳媒城邦分公司發行
2007[民96] 面：公分
ISBN 978-986-124-847-9 (平裝)

1. 職場成功法

494.35

96004162

新商業周刊叢書 242

自慢

作 者／何飛鵬
總 經 理／陳翠吾
副 總 編 輯／王筱玲
文字 整 理／黃淑貞、李惠美
文字 校 對／王筱玲、吳淑芳、林徑
封面 設 計／劉林
版 型 排 版／黃淑華
封 底 攝 影／何經泰

發 行 人／何飛鵬
法 律 顧 問／台英國際商務法律事務所羅明通律師
出 版／城邦文化事業股份有限公司 商周出版
台北市中山區民生東路二段141號9樓
電話：(02)2500-7008 傳真：(02)2500-7759
E-mail：bwp.service@cite.com.tw

發 行／英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司 城邦分公司
台北市中山區民生東路二段141號2樓
讀者服務專線：0800-020-299
24小時傳真服務：(02)2517-0999
讀者服務信箱E-mail：cs@cite.com.tw
劃撥帳號：19833503
戶名：英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司 城邦分公司
訂 購 服 務／書虫股份有限公司 客服專線：(02)2500-7718；2500-7719
服務時間：週一至週五上午09:30-12:00；下午13:30-17:00
24小時傳真專線：(02)2500-1990；2500-1991
劃撥帳號：19863813 戶名：書虫股份有限公司
E-mail：service@readingclub.com.tw

香港發行所／城邦（香港）出版集團有限公司
香港 灣仔 軒尼詩道235號3樓
電話：(852)2508-6231或2508-6217 傳真：(852)2578-9337

馬新發行所／城邦（馬新）出版集團
Cite (M) Sdn. Bhd. 45837ZU
11, Jalan 30D / 146, Desa Tasik, Sungai Besi, 57000 Kuala Lumpur, Malaysia.
電話：603-90563833 傳真：603-90562833
E-mail：citekl@cite.com.tw

印 刷／中原造像股份有限公司
總 經 銷／農學社 電話：(02)2917-8022 傳真：(02)2915-6275

行政院新聞局北市業字第913號

Printed in Taiwan

■ 2007年3月30日初版
2008年7月3日初版105刷

ISBN 978-986-124-847-9

版權所有・翻印必究

定價300元

凡本著作任何圖片、文字及其他內容，未經本公司同意授權者，均不得擅自重製、仿製

自慢

社長的成長學習筆記

何飛鵬◎著

每個大廚都有「自慢」的料理，
每個職場達人都有自豪的本事，
本書就是作者從員工做到老闆的學習心得。
面對職場上的競爭與起落，
成功的最關鍵處在於態度。

商業周刊超人氣專欄作者
最自慢本事大公開



【自慢】

日文中形容自己最拿手、最有把握、最專長的事。形容自己的拿手與在行，是不是比別人更好，其實不知道，但絕對是自己最自信、最有把握的事。

Chapter 1

自慢的觀念態度

..... 023

一個人擁有這些正確的觀念與態度，不見得能立即成功；但是如果缺乏正確的觀念與態度，就算一時幸運，終究還是會打回原形，難逃失敗。

- | | | |
|----|-------------|-----------|
| 1 | 工作像螞蟻，生活像蝴蝶 | 026 |
| 2 | 情義相待，改變一生 | 029 |
| 3 | 別跟魔鬼打交道 | 033 |
| 4 | 奧妙藏在基本之中 | 037 |
| 5 | 閒話一句的承諾 | 042 |
| 6 | 無力負擔的奢華 | 045 |
| 7 | 鄉下人的矜持 | 049 |
| 8 | 工作不會傷身 | 053 |
| 9 | 尋找「自慢」絕活 | 057 |
| 10 | 口水多過茶 | 061 |

推薦序——工作者的價值觀／杜書伍 010

自序——一個人的自我學習對話 012

Chapter 2

自慢的成長學習

..... 073

無所不在的學習，描述了我一生的學習態度與方法。
也是我一輩子如果有一些成就，真正的關鍵原因。

- | | | |
|----|-----------------------------|-----|
| 11 | 認識自己背後的「黑暗巨人」..... | 065 |
| 12 | 工作成就定律：唯態度論..... | 069 |
| 13 | 學習，Any time，Any where | 076 |
| 14 | 貴人出現，小人走開 | 080 |
| 15 | 一點聰明一點癡 | 084 |
| 16 | 對不在方法，對在人 | 088 |
| 17 | 策略與執行力 | 092 |
| 18 | 第一時間，勇敢面對 | 096 |
| 19 | 自殺以求生存 | 100 |
| 20 | 工作不當在野黨 | 104 |
| 21 | 承認自己是壞人 | 108 |
| 22 | 好做的事與把事做好 | 112 |
| 23 | 追根究柢的專業精神 | 116 |
| 24 | 少用判斷，多用計算：如何找到答案 | 119 |

Chapter 3

自慢的專業方法 123

經過不斷嘗試後，我自己找出許多工作的概念與方法，這些想法是不是最好的，我不知道，但這是最自慢的方法。

- 25 從複雜到簡單：工作成就基本原理 126
- 26 想清楚、寫下來、說出來 130
- 27 有做、做完、做對、做好 133
- 28 工作的加法邏輯 137
- 29 準時是經營的原點 140
- 30 「好用」的人正當紅 143
- 31 做大生意打小算盤 149
- 32 如何成為學習型人才 153
- 33 對專業絕對忠誠 157
- 34 你有解決問題的能力嗎？ 161
- 35 突破自己的能力極限 164
- 36 該低頭時就低頭 168

Chapter 4

自慢的職場關係 171

假設自己就是老闆，
義無反顧、全力以赴、相信公司、認同老闆，
變成老闆的好夥伴，成為公司的核心團隊，
我撐起公司的半邊天，為什麼要怕老闆？

- 37 如果這是你的公司 174
- 38 我確定公司不是我的 178
- 39 相信公司、認同老闆，否則 182
- 40 擁有公司的感覺 186
- 41 向上管理三訣竅 189
- 42 老闆有講理的嗎？ 193
- 43 要五毛，給一塊 197
- 44 老闆能有多公平？ 201
- 45 管理老闆的餽主意 205
- 46 老闆，我可以兼差嗎？ 208
- 47 肚量成就一輩子的追隨 212
- 48 做不完定律 216

Chapter 5

自慢的生涯抉擇 221

我永遠充滿「野性的鬥志」，只要我想要，
不達目的，絕不終止。

不論面對多麼困難的情境，我絕對不會放棄，
這些都是我相信的事，伴我度過人生每一個轉折。

- 49 野性的鬥志 224
- 50 千萬別做生意 228
- 51 遠離舒適圈 231
- 52 讓想像飛翔 235
- 53 你可以選擇不同的生活 239
- 54 追隨內心的呼喚 243
- 55 寬恕、諒解、海闊天空 247
- 56 你放棄了嗎？ 251
- 57 認輸逃避的名字是「這不是我的興趣」 254
- 58 營造自己的世外桃源 258
- 59 大氣、骨氣、志氣 262

Chapter 6

自慢私房學

..... 267

這些私房體悟，充滿了我個人的感覺，其實我也不太明白是否具有學理基礎，但至少在我的人生實驗中是正確的，就姑且稱之為「自慢私房學」吧！

- 60 太好的事，不能當真 271
- 61 朋友從今天開始交往 275
- 62 最後一塊錢，手放開 279
- 63 Get it done & let them how! 283
- 64 照計畫賺錢與照計畫賠錢 287
- 65 憤怒的代價 291
- 66 當外界瘋狂時，你尤其要冷靜！ 295
- 67 菩薩的禮貌 299
- 68 當我不再相信創意之後——創意vs.管理之一 303
- 69 創意形成與創意的執行——創意vs.管理之二 307
- 70 勉強別人，理所當然 311

推薦序——工作者的價值觀

聯強國際集團總裁兼執行長 杜書伍

從許多報章雜誌的訪談文章，我們隱約感知，成功者的職涯成長，似有其共通軌跡：踏入職場的第一刻，跟所有平凡的年輕人一樣，都是「摸著石頭過河」，會面臨許多做人與做事的問題；但是，冥冥中卻因為依據自己的某種態度、特質、價值觀去面对，逐漸打下基礎、建立口碑；不自覺就贏得機會，獲得升遷，因而改變了整個職涯與人生。

一路行來，自己當時為何會用這樣的態度、價值觀來處事與待人，往往是一種「冥冥中相信但又未必確認」的感覺；反而是嘗到成功的果實，或是受到拔擢而升任主管後，事後回想、歸納、追溯，才愈發堅信其價值。

然而，當自己逐步體悟到這些賴以成功的做事態度與處世價值，而回頭期望部屬也應具備時，一開始不免心虛、手軟；年紀愈大，閱歷夠多，對很多事情的

體悟更深，思惟更加剔透，才逐漸放膽要求。以上的情境，我相信是作者的成長心路歷程，也是大多數職涯成功者的心路歷程。而這些寶貴的職涯態度與價值觀，大多數只會在自己管理的範圍內來闡述與要求，而沒有大量的發散傳播，殊為可惜。

職場工作，就是一連串態度與與價值的拔河：先加薪再加工作？還是多做事自然會加薪？同薪不同工合理嗎？還是吃苦要當吃補？……諸如此類情境，相信都曾在每個人的職場劇本中上演；但是，多數人面對諸如此類的「價值矛盾」時，自己雖不見得認同，卻不自覺受同儕、媒體影響。因此，「自慢」一書中集結許許多多的好文章，便能提供職場工作者非常好的觀念參考。

本書作者何飛鵬先生，長年擔任文字工作者，筆調十分流暢；對於一個職場工作者經常產生的盲點與迷思，用自己真實的職場經驗去對應，讀來情境很鮮活，建議犀利而中肯。職場工作者看完文章，應能自我解惑，調整迷思與盲點；對企業經營來講，這些文章的流傳，也有益於職場文化趨於成熟與健康。我們非常樂見本書的出版與觀念的流傳。

自序——一個人的自我學習對話

一個平凡人，完全依照社會所提供的現成路徑，摸索前進：小學、中學、大學；讀書、畢業、工作；學習、檢討、改進；危機、挫折、轉機。所幸沒有在人生的波浪中滅頂，現在看起來還有機會在高度的競爭中全身而退！

這就是我——一個不願成為公務員，只好闖蕩民間企業的工作者，從小職員出發，爲了存活，努力工作；慢慢追隨著組織安排的步驟，一步步向前邁進。順利但不代表沒有波折，學習、嘗試錯誤，調整、改進；再學習、再摸索，最後慢慢找到答案。從工作者、小主管、高級主管、決策者、創業者，我幾乎歷經了所有的層級，以及組織中所有的可能。

媒體是我的工作舞台，創辦《商業周刊》，讓我更深刻的體會企業經營與職場工作的互動，從不間斷的專欄寫作，讓我仔細的咀嚼、反思工作上的一切。最近幾年，我放棄了總體經濟的分析、評論；回歸個人、工作、學習成長、職場生活

體驗的分享。或許是因為台灣讀者厭倦了社會的混亂，這個專欄得到我從來沒體驗過的回響，我自己與自己的自我成長、學習對話，成為大眾讀者討論互動的題材。

經過一段時間的嘗試，我的專欄逐漸找到「標準作業規範」，每一篇都從一個具體的現場情境開始，也許是一個場景、一個說法，或一個辦公室短劇；接著再導入我的觀點、對策，有些還有步驟、方法，最後有我個人的建議與結論。

每一篇的劇情，都是真的，都是我與同事、朋友實際發生的情境。但經過修飾，以免對號入座，引起困擾。其中的觀念、想法、架構、邏輯，都是我深刻的體驗，也是我內心不斷自我探索、對話的結果，我手寫我口，我口說我做，我做源於我思、我想，而我想則反應了我長期以來的學習與改變，這一切，充滿了我原創的何氏風格。

原創指的是表達形式，但核心概念、價值觀，我事後看來，毫無創新之處，因為都是最基本的社會價值觀，也是一般人耳熟能詳，接近八股的原則與態度，例如：道德、樂觀、認真、堅持……。

這證實了我是個平凡的工作者，我用自己的體驗，重新註解了每一個人在工作、待人、處世、生活上共通的普世價值，或許是因為我誠實，願意開放內心世界與大家分享，也或許是因為內容具實用價值，所以讀者也給了我一些掌聲。

現在，我把這些體會集結、整理，重新呈現，其實是想給自己留存，並不敢期待能給讀者更多啟發，就容許我這個平凡人，再做一次讓自己感覺良好的事吧！

「自慢」是什麼？「自慢」怎麼說？

書名用「自慢」，這兩個字是日本語法的中文，指的是一人最拿手的事物，最常見的用法是餐廳貼出的宣傳文案：味自慢……，就表示某某菜是餐廳廚師的最自信、最有把握的絕活。這種說法與我的工作哲學完全吻合，因此「自慢」變成了書名。

我對工作的想法是，每一個人存在的價值是因為他有一種能力，或專長，或專業，十分自信，很少人能比，每一個人用這種能力服務別人、效力公司，贏得認同、贏得尊敬，也賴以安身立命。

這正是「自慢」的意思，每一個人都要找到「自慢」的絕活，要努力學習「自慢」的專業，在現代職場上，每一個人用「自慢」的專業提供服務，相互滿足，「自慢」形成每一個人的核心價值。

我進一步體會「自慢」的含意，背後的意境發人深省：

(一)「自慢」隱含了一個人一輩子的承諾及永遠的追逐，才有機會形成自己最拿手的「自慢」。「自慢」是每個人一生的榮譽也是心靈的認同。

(二)「自慢」是追根究柢的研究、學習與永不停止的反覆練習，才能形成。這可能是畢生的苦功。

(三)「自慢」是自己最拿手的絕活，是壓箱底的工夫，但並沒有驕傲自大的意思，反而有一點野人獻曝的謙卑，展現「自慢」是期待呈現最完美的自己，讓別人得到最大的滿足。

如果我這些體會沒錯，「自慢」不就是人生最完美的形容嗎？我們的努力，就是要找到自己的定位、找到自己的價值，服務別人、奉獻社會；同時也找到自己安身立命的生存方法。「自慢」不就隱含了所有的意思，我們一輩子追逐「自