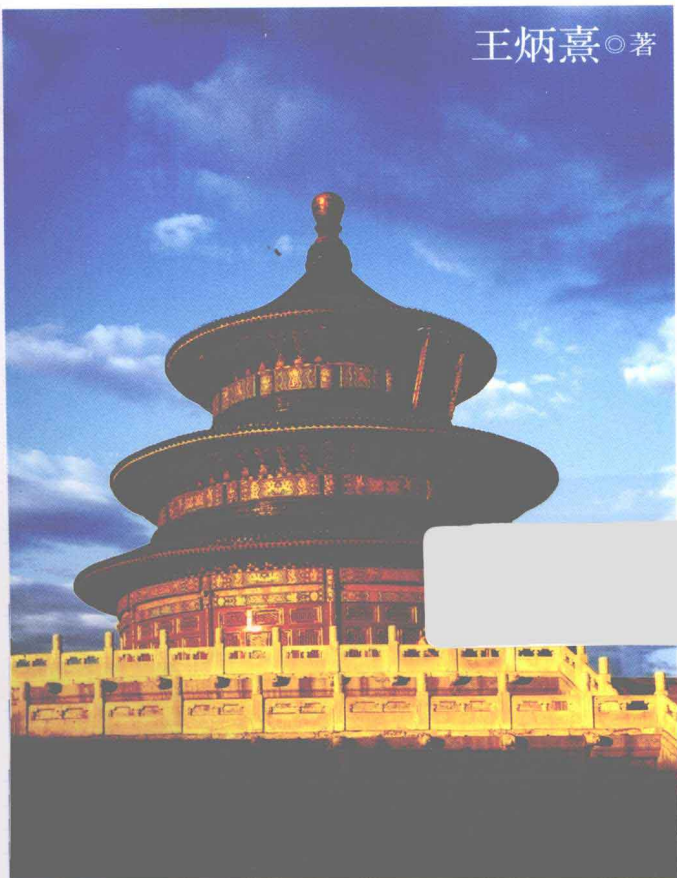




中国符号

一本书让你领略中国传统文化精髓

王炳熹◎著



北京故宫

北京故宫是中华民族最具代表性的民族文化遗产，汉族古典建筑的精华，中国三大象征性景观之一，也是世界上现存最大最完整的古建筑群及皇家园林，堪称无与伦比的人类古代建筑杰作，宫殿建筑典范。

中国龙

龙是中华民族的象征，是中华民族进入农业社会后创造的图腾崇拜。龙文化是中华民族凝聚力的传统符号，承载着汉民族薪火相传的久远历史。



孔子

孔子是中国春秋末期最伟大的思想家、教育家，儒家学派创始人。

孔子集中华上古文化之大成，开传统文化之源头，被尊称为“至圣先师”，居联合国教科文组织评选的“世界十大文化名人”之首。



中国鼎

鼎为国之重器，政权社稷的象征，是中国青铜文化的杰出代表，也是中华文化的重要标志。鼎在中华文化中具有极其崇高的意义，既是古代华夏文明的历史见证，又是传统文化的物质载体。



中国符号

一本书让你领略中国传统文化精髓

王炳熹◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

中国符号 / 王炳熹著. —北京: 中国工人出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5008-5226-1

I. ①中… II. ①王… III. ①传统文化-研究-中国

IV. ① K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 138101 号

中国符号

出 版 人 李庆堂

责任编辑 葛忠雨 吴 迪

责任校对 赵贵芬

责任印制 杨向辉

出版发行 中国工人出版社 (北京市东城区鼓楼外大街 45 号 邮编: 100120)

网 址 <http://www.wp-china.com>

电 话 010-62350006 (总编室) 010-62379038 (社科文艺分社)

010-62005038 (传真)

发行热线 010-62045461 62005042 (传真)

读者服务 010-62389465

经 销 各地书店

印 刷 北京睿特印刷厂

开 本 700 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 10.5

字 数 165 千字

版 次 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

定 价 19.80 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务部联系更换

版权所有 侵权必究



前言 · Preface



伟大的中华民族，文明传承五千年，创造了博大精深、光耀千古的优秀传统文化，孕育了绚丽多彩、丰富繁多的“中国元素”。中国优秀传统文化现已成为人类弥足珍贵的共同财富和文化瑰宝。

五十个传统文化符号，代表了中华民族五千年优秀文化的精髓。它们是中华民族独创的，最具传统文化经典特征，最具传统文化民族元素，蕴涵了传统文化的原始基因，承载了传统文化的核心价值，表达了传统文化的审美理想，凝结了中华民族的集体记忆。

本书以中国文化始祖为原点，以近代民主革命帝制终结为终点，全方位、广视角，跨越历史空间，突破文化门类边际，忠实记录传统文化的发展进程，形象展示传统文化的博大内涵，精要解读传统文化的优秀经典。通过这种解读，对浩如烟海的传统文化，用凝练通俗的文字，概括精当的表述，简明清晰的展示，把五千年汗牛充栋的文化经典浓缩为一本传统文化的袖珍“小百科”，把纷繁庞杂的传统文化简化标记为“五十个文化符号”。

传统文化典籍浩如烟海，经、史、子、集数以亿计。中国文化走向世界，需要一种简洁化的传播方式，一种平民化的通俗解读，需要一条走进大众的快捷文化通道。本书就是这样一条快速公路。

这是一本面向普通大众特别是青少年的中国传统文化基础性读本，一本面向初高中学生、在校大学生普及传播传统文化的通俗读物，更是一本面向外国留学生和外国友人的中国传统文化“入门书”。简洁的文字，丰硕的内容，行文流畅，韵味悠长，增智益慧，具有广阔的阅读空间。

中华传统文化凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精

神财富。我们既是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者，又是中国先进文化的积极倡导者和发展者。学习传承古代先民创造的优秀传统文化，这是中华文化繁荣振兴的必然选择。本书可以看做是对中国传统文化核心价值、传统典范以及非物质文化遗产的一次系统全面的精要解读。

本书涉及文化知识面广，触及领域多，引用材料繁杂，难免出现纰漏；参阅各种历史、政治、文化专著及文论卷帙无数，多有引用前辈学者专家研究成果，在此一并致谢。

编者

2012.6.15



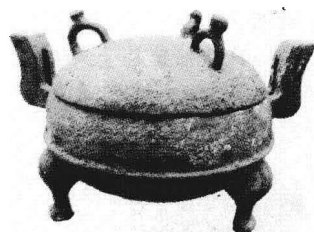
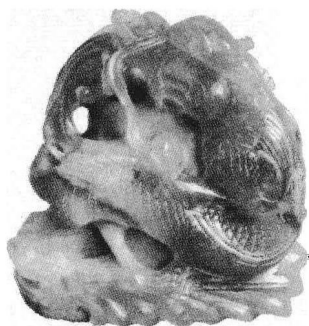
目录 · Contents



第一篇

文化遗产

- ① 中国龙
——民族图腾符号 / 002
- ② 中国字
——天圆地方符号 / 005
- ③ 中国鼎
——青铜文明符号 / 008
- ④ 中国剑
——剑胆琴心符号 / 011
- ⑤ 中国结
——传统装饰符号 / 014
- ⑥ 中国玉
——冰清玉洁符号 / 017



- ⑦ 中国瓷
——CHINA 符号 / 020
- ⑧ 中国茶
——交友待客符号 / 023
- ⑨ 中国琴
——君德琴音符号 / 026
- ⑩ 中国印
——诚信表征符号 / 029
- ⑪ 中国砚
——文房墨宝符号 / 032
- ⑫ 中国棋
——闲暇对弈符号 / 035
- ⑬ 中国丝绸
——文明融合符号 / 038
- ⑭ 中国长城
——民族精神符号 / 041
- ⑮ 北京故宫
——宫殿建筑符号 / 044

- ①6 苏州园林
——古典园林符号 / 047
- ①7 四大发明
——先进科技符号 / 050
- ①8 中国旗袍
——民族之花符号 / 054
- ①9 秦兵马俑
——强盛帝国符号 / 057
- ②0 莫高窟
——敦煌壁画符号 / 060
- ②1 黄河
——民族摇篮符号 / 063



第二篇

国学精粹

- ②2 周易
——文化之根符号 / 068
- ②3 诗经
——华夏童年符号 / 071
- ②4 中国书法
——文字艺术符号 / 073
- ②5 中国画
——东方神韵符号 / 076
- ②6 唐诗宋词
——诗歌巅峰符号 / 079
- ②7 明清小说
——经典传奇符号 / 082
- ②8 永乐大典
——百科全书符号 / 085





- ②9 四库全书
——典籍集成符号 / 088
- ③0 中医
——传统医学符号 / 091
- ③1 中国武术
——强身止戈符号 / 095
- ③2 中国太极
——阴阳合一符号 / 098
- ③3 中国道教
——本土宗教符号 / 101
- ③4 中国科举
——官吏选拔符号 / 104
- ③5 中国京剧
——戏剧国粹符号 / 108
- ③6 中国国学
——汉学文化符号 / 111

第三篇

历史人物

- ③7 女娲
——创世女神符号 / 116
- ③8 嫦娥
——月神飞天符号 / 119
- ③9 炎黄
——农耕文明符号 / 122

- ④0 大禹
——立国始祖符号 / 125
- ④1 老子
——哲学之父符号 / 128
- ④2 孔子
——至圣先师符号 / 130
- ④3 屈原
——忠魂诗鬼符号 / 133
- ④4 孙子
——兵圣战神符号 / 136
- ④5 始皇
——君主专制符号 / 139
- ④6 玄奘
——文化包容符号 / 142
- ④7 岳飞
——精忠报国符号 / 146
- ④8 郑和
——经略海洋符号 / 150
- ④9 郑成功
——同根同族符号 / 153
- ⑤0 孙中山
——帝制终结符号 / 156



第一篇

文化遗产





→民族图腾符号

中国龙

龙是中华民族的象征，是中华民族进入农业社会后创造的图腾崇拜。龙文化是中华民族凝聚力的传统符号，承载着汉民族薪火相传的久远历史。

中国龙(拼音 long)与西方“龙”(英文 Dragon)不仅形态上完全不同，而且有本质上的区别。在中国的神话与古老传说中，龙是一种十分神异的动物。先秦古籍文献《山海经》已经有了夏后启、蓐收、句芒“乘雨龙”的记载。汉代辞书《说文》说：龙，鳞虫之长，春分而登天，秋分而潜渊。龙平时住在水



中国龙图腾形象

里，春分时节登天化雨滋润禾苗。宋代郭若虚提出，“龙有九似”：角似鹿、头似驼（马）、眼似兔（龟）、项似蛇、腹似蜃、鳞似鱼、爪似鹰、掌似虎、耳似牛。

对于龙图腾的起源，专家们经过长期地研究和考证，比较一致的认识是：龙是华夏各族原始氏族社会时期形成的一种复合图腾形象。还有的认为，龙是



原始部落首领炎黄统一中原各部落后，以夏族图腾为主体，糅合各氏族的原始图腾形成的一个图腾标志。

龙的雏形在新石器时代晚期已经萌芽。中国目前发现的最早的龙形图案是内蒙古敖汉旗兴隆洼文化遗址，有一条长约 19.7 米、用红褐色石块堆砌、摆放的龙。兴隆洼文化遗址龙形图案的发现，把中国人崇龙的历史推到了八千

龍 𪛗

汉字“龙”

年前。远古时期，人们对很多自然现象无法做出合理的解释，于是便希望本民族的图腾具有风雨雷电那样的神奇力量，能像鱼儿一样在水中游弋，能像鸟儿一样在天空飞翔。经过长期演进，龙就成为了万兽之首，万能之神。

龙文化大致经历了萌生、成熟、鼎盛等发展阶段。红山文化、大汶口文化是龙文化萌生时期的代表。进入青铜时代（公元前二十一～公元前五世纪），龙文化逐步走进了社会生活，龙形纹饰纷纷出现在青铜礼器上。战国、秦汉时期，龙形纹改变了变体不定的样式，出现了后世基本定型和模式化的造型，并随着儒教和道教的盛行而趋于成熟。三国至宋元时代，龙的形象经历了一系列的演化过程，从粗糙到细腻、从僵硬到生动、从无爪无鳞到有爪有鳞。明清时代，龙形纹则成为皇权的象征和标志，龙文化发展到了鼎盛，迎来了登峰造极的黄金时代。从此，龙成为了帝王的象征，皇帝被称为“真龙天子”，皇帝的座椅被称为“龙椅”，皇宫各处都装饰着龙的



龙袍



中华龙舟大赛

图纹，帝王的一切都与龙紧密相连：龙种、龙颜、龙袍、龙座、龙宫等无处不在。

龙文化还是中华民族一种大众化的文化形态。每逢春节等民族传统节日，“舞龙”成为一个最普遍的娱乐节目。龙舟赛则是全国各个地方很受欢迎的体育比赛活动。“龙凤呈祥”、“龙飞凤舞”、“龙腾虎跃”、“龙马精神”等成语深深融入了民族文化中。《易经》中的“潜龙勿用”、“见龙在田”、“飞龙在天”、“亢龙有悔”等等不同卦象，更是深刻体现了龙文化的历史痕迹。

崇龙、敬龙、祭龙、爱龙构成的龙文化，已经深深植根于中华民族的社会生活中，渗透于炎黄子孙的血液里。龙文化深深影响着每一位中国人，世界上凡是有华人聚集的地方，总能看到龙的身影。我们都是“龙的传人”，“古老的东方有一条龙，它的名字叫中国。”伟大的中国龙，受到了全球亿万炎黄子孙的顶礼膜拜和至上尊崇。

中华文明跌宕千年绵延万古，成为世界历史唯一没有中断的伟大文明，最充分地体现了龙文化的强大生命力和历史延续力。



→天圆地方符号

中国字



• 国
• 篇
• 文
• 化
• 遗
• 产
•

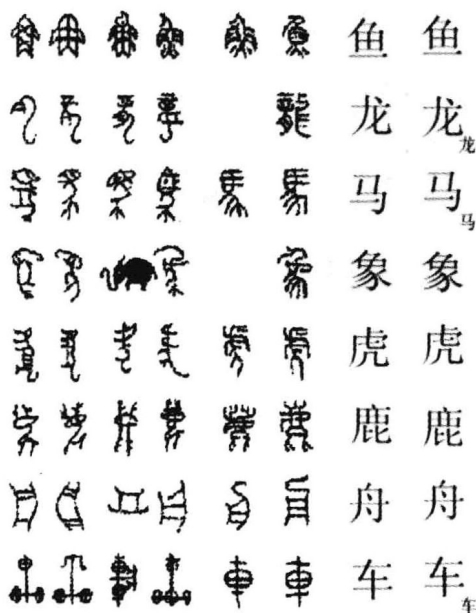
中国文字称为汉字，国之灵魂。汉字是中华民族特定文化约定的物质代码，是传统文化精神的表征，代表着民族文化的全部结晶。

汉字是由象形文字进化而来的，是一种线条型、平面型、方块体的文字，基本书写方式是“点、横、竖、撇、捺”，横平竖直构成了汉字独特的表达形式，最充分地体现了汉民族“天圆地方”的宇宙观。汉字储存了亚洲几千年的历史信息，是其他任何文字都无法相比的历史大书。

关于汉字的起源，中国古代文献中有各种各样的解释，如“结绳”造字、“图画”造字、“书契”造字等，古籍上普遍记载着黄帝史官仓颉造字的传说。一百多年

前甲骨文的发现，初步揭开了汉字起源之谜。近现代学者认为，系统性的汉文字不可能由一个人创造出来，仓颉应是汉文字的整理者或是颁布者。

甲骨文 商周金文 石鼓文小篆 隶书 正书

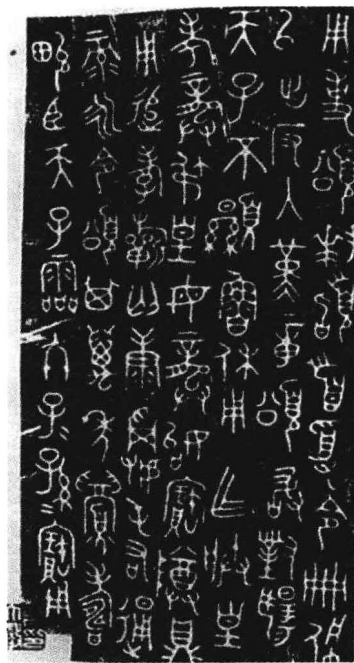


汉字的演变

汉字还有一个显著特点，它是独立创造，独立发展起来的文字。

汉字雏形起源于“仰韶文化”时期的黄河中游地区，距离今天五六千年。约公元前十四世纪的殷商后期，初步形成了定型的文字，即甲骨文。甲骨文既是象形字又是表音字，至今汉字中仍有一些和图画一样的象形文字，十分生动，如“井”、“山”、“火”等。到了西周后期，汉字发展演变为大篆。大篆的

线条化更为明显，文字线条均匀柔和，简练生动，字形结构也趋于规范，整齐划一，由此奠定了方块字的基础。



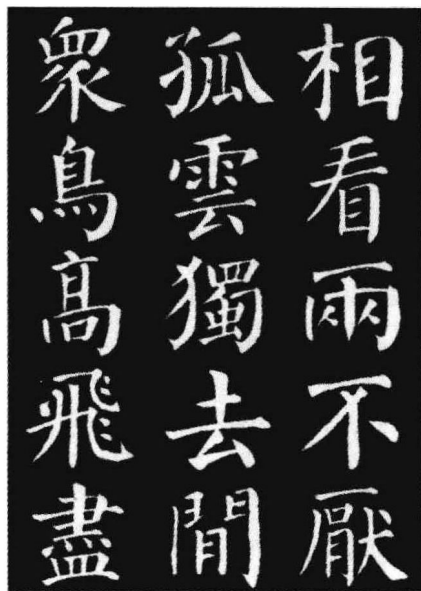
金文拓片

秦统一全国后，对诸侯各国的文字进行了统一，对汉字进行了简化、整理，使汉字逐渐走向规范化。汉字的发展，大致可分为古文、篆书、隶书、楷书四个演变阶段。秦丞相李斯对原有大篆的形体予以简化，文字的线条化和规范化更加完善，大篆演变为小篆。至此，汉字完全脱离了图画文字，成为了长方形的方块字体。但小篆也有一个严重缺陷，就是它的线条用笔书写起来很不方便。于是，后来又演变产生了形体向两边撑开的扁方形的隶书。隶书是汉字演变史上重要的转折点，是古文字和今文字的分水岭。

到了汉代，隶书发展到了成熟阶段，汉字的易读性和书写速度也大大提高。隶书之后又演变出章草、今草以及寄情笔端的狂草。唐朝时，糅合了隶书和草书而自成一体的楷书（又称真书）开始盛行。今天普遍使用的印刷体，即是由楷书演变而来的。这个时期，草书、行书与楷书同时使用。楷书形成后，中国文字已经基本定型。

到了宋代，随着印刷术的发展，雕版印刷开始广泛使用，汉字得到了进一步的完善和发展，产生了一种新型书体——宋体印刷字体。

六书是汉字组字的基本原理，东汉许慎在《说文解字》中详细阐述了“六书”汉字构造的原理：即象形、指事、会意、形声、转注、假借。



顏真卿楷书

汉字的数量历代各不相同。最早的辞书——汉朝许慎的《说文解字》共收录了 9353 个字。现代汉字大约近十万个（北京某公司汉字字库收录有出处的汉字 91251 个），而日常人们普遍使用的汉字只有几千个。据统计，1000 个左右的常用字，就能覆盖 92% 的书写资料，2000 个左右的常用字，就能覆盖 98% 以上的书写资料，而 3000 个左右的常用字，覆盖率就达到了 99%，简体字和繁体字使用情况基本相同。

中国文字相比于世界上其他国家的文字有极为突出的特殊性。中国字没有字母，不要拼字，没有文法，也没有词类，只有 400 到 800 个单音语，而这些单音语要表现四万个以上的汉字。汉字经过了六千多年的变化，演变过程大致是：甲骨文 → 金文 → 小篆 → 隶书 → 楷书 → 草书 → 行书，“甲金篆隶楷草行”这七种字体，被称为“汉字七体”。

汉字最具神韵，是世界上唯一可以成为艺术品的文字。汉字又是世界上通行面最广、历史最悠久的文字之一。



→ 青铜文明符号

中国鼎

鼎为国之重器，政权社稷的象征，是中国青铜文化的杰出代表，也是中华文化的重要标志。鼎在中华传统文化中具有极其崇高的意义，既是古代华夏文明的历史见证，又是传统文化的物质载体。

中国青铜器以三足鼎为主要代表。鼎器的最大特点是制作沉雄厚实，纹饰狞厉神秘，刻镂深重凸出，是中国青铜冶炼和铸造技术最具审美价值的古代重器。

鼎文化的起源可以追溯到新石器时代。鼎发端于七千年前的原始社会，商朝和西周时期达到了鼎盛高峰。鼎最初是作为烹饪用的一种器皿，就像现在人们用的炒菜锅一样，主要是用来炖煮和盛放食物的。许慎在《说文解字》里说：“鼎，三足两耳，和五味之宝器也。”鼎的种类有三足圆鼎，四足方鼎。最早的鼎是黏土烧制的陶鼎，后来又逐渐发展为用青铜铸造的铜鼎。

甲骨文

金文

小篆

楷体

汉字“鼎”的演变

传说夏代的大禹，收集九牧之金在荆山之下铸造九鼎，用以象征华夏九州。大禹铸九鼎之后，鼎就从一般的做饭炊具演变成为国家重器。《左传》载：

“桀有昏德，鼎迁于商；商纣暴虐，鼎迁于周。”国灭则鼎迁，从商代至周代，都把国家定都或建立王朝称为“定鼎”。

鼎被视作传国重器后，从此就成为了国家和权力的象征，被赋予了显赫、尊贵、盛大的崇高政治意义。在奴隶制鼎盛时期，鼎被用作“别上下，明贵贱”的一种标明身份等级的重要礼器。有的文献记载：“天子九鼎，诸侯七鼎，大夫五鼎，元士三鼎或一鼎”，又说“铸九鼎，像九州”。夏代已经使用青铜材料铸鼎，以九鼎象征王权。商代开始以鼎为代表的祭祀用器非常盛行。到了周代，国君或王公大臣在重大庆典或者接受赏赐时都要铸鼎。经过商周两代的逐步发展，鼎成为了王公贵族祭祀天帝和祖先的“神器”，并用以缅怀旌表先祖的传世功德。同时，因为古人相信灵魂不死，青铜鼎又成为了重要的祭器，贵族死后大多都要用鼎随葬。

国家博物馆收藏的“后母戊”大方鼎就是商代晚期的青铜鼎，是世界上最负盛名的青铜器，也是中国商代青铜器的代表作。该鼎造型厚重典雅，气势恢弘，纹饰庄重，长方形，四只足，高133厘米，重875公斤。鼎腹内有“后母戊”三个字，经专家考证是商王为祭祀自己的母亲“戊”铸造的。清代出土的

三足鼎



后母戊鼎

