



团体咨询师职业资格培训教材

# 团体咨询

## 理论与实践

于超浩 总策划

刘伟 主编

 中国人事出版社  
 中国劳动社会保障出版社

团体咨询师职业资格培训教材

# 团体咨询理论与实践

总策划：于超浩

主 编：刘 伟

编委会成员（按姓氏笔画排序）：

于超浩 王 伟 刘 伟 孙志兴 洪 炜 张理义  
周庆功 徐晓泽 陶德军 傅文青 程炆火 温 斌

中国人事出版社

中国劳动社会保障出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

团体咨询理论与实践/刘伟主编. —北京: 中国人事出版社: 中国劳动社会保障出版社, 2012

团体咨询师职业资格培训教材

ISBN 978-7-5129-0363-0

I. ①团… II. ①刘… III. ①团体-咨询心理学-技术培训-教材 IV. ①C932-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 128251 号

**中国人事出版社**  
**中国劳动社会保障出版社**

出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

\*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 17 印张 260 千字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

定价: 39.00 元

读者服务部电话: 010 - 64929211/64921644

发行部电话: 010 - 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010 - 64954652

如有印装差错,请与本社联系调换: 010 - 80497374

## 编者说明

一个新职业的诞生与成熟，往往伴随着社会对该职业需求的不断增长以及该职业培训规范化、科学化的程度。对于中国团体咨询业来说，2011年是中国团体咨询师迈向职业化进程的关键一年。2011年6月，国家人力资源和社会保障部人才测评办公室把团体咨询师纳入国家专业人才网，组织专家编写我国第一套“团体咨询师职业资格培训教材”，构建了中国团体咨询师培训及能力测评体系，这标志着我国团体咨询师培训已走向规范化、科学化轨道，也是中国大陆团体咨询发展历史上的第一个里程碑。

团体咨询自上世纪90年代初期传入中国，在不到20年的时间里，团体咨询在具有五千年传统文化的中国获得了快速发展，形成了中国本土化团体咨询理论和实践体系，引起世界同行的高度关注。

中国的改革开放、社会结构变迁和经济体制转型在给中国人带来丰富物质生活的同时，也给中国人的心理造成一定的冲击和压力。《2006年中国企业的员工职业心理健康管理调查报告》显示：在来自服务业、制造业、IT行业、政府机构、金融业等主要行业的员工中，25%的受访者经常感受到工作压力、职业倦怠之类的心理困扰，50%的受访者受到职业“缺氧”、孩子教育、夫妻关系等各种矛盾的心理困扰。

如何寻找更有效的途径和方法帮助中国人解决心理问题，这一艰巨任务成为了政府、组织机构和心理咨询实践者共同关注的课题。“解铃还需系铃人”，心理问题还要用心理学的理论和方法解决。2005年，《心理咨询师国家职业标准》正式颁布，心理咨询师作为一个新的职业得到了国家的认可。然而，中国

是一个人口大国，“人多”是中国各组织机构的一大特点；中国的企业大多是劳动密集型，中小型工业企业的员工人数平均在2 000~3 000人；中国大学的在校生人数目前平均在10 000人以上。面对组织人数众多以及心理问题发生比例高的现况，采用“一对一”的个体心理咨询方法解决问题，心理咨询师已感到力不从心。团体咨询不仅效率高、效果好，而且适用面广、成本低，因此备受企业、学校等组织机构的青睐。

目前，团体咨询已在企业EAP服务、危机干预、中小学生心理健康、大学生心理发展与生涯规划、部队官兵士气提升方面发挥了积极的作用，引起了社会的关注。然而，由于我国缺乏专业的团体咨询师培训机构、缺乏规范的团体咨询师培训系列教材、缺乏有实践经验的团体咨询培训师和督导师，团体咨询师成了市场上的“稀缺品”，其社会地位不断攀升。人力资源和社会保障部人才能力测评办公室为了适应社会发展的需要，在对西方团体咨询技术消化、吸收的基础上，结合中国文化和中国人心理特点制定出适合中国国情的中国本土化团体咨询能力测评标准和培养体系，将它纳入国家专业人才能力测评范畴，并组织专家编写了这套“团体咨询师职业资格培训教材”，为规范化、专业化、科学化地培训团体咨询师提供了保证。

培养高层次的专业人才，首先要有理论体系完整、实践性强的培训教材。“团体咨询师职业资格培训教材”包括《团体咨询理论与实践》《团体咨询策略与技术》和《团体咨询案例与应用》三本，是我国第一套体系完整、内容全面、实践操作性强、理论科学的团体咨询师培训教材。教材编写委员会成员既有国内著名高校心理学理论专家和教授，也有国内长期从事团体咨询的实践专家。这些专家长期为企业提供团体咨询服务，不仅效果显著，而且积累了丰富的成功经验。理论专家和实践专家的结合，既保证了教材的科学性和完善的理论体系，又保证了教材的实用性和可操作性。

此系列教材由北京东方蓝海文化发展有限公司董事长、EAP高级咨询师于超浩任总策划，江苏大学应用心理学研究所所长、硕士生导师刘伟教授任主编。

本教材第一章由江苏大学刘伟教授撰写；第二章由北京大学医学部临床心理中心主任、博士生导师洪炜教授撰写；第三章由苏州大学医学部临床心理研究所所长、硕士生导师傅文青教授撰写；第四章由无锡精神卫生中心副院长、博士生导师程灶火教授撰写；第五章由中国科学院心理研究所组织和员工促进中心团体咨询师温斌撰写；第六章由浙江大学医学院临床心理首席科学家、博士生导师王伟教授撰写；第七章由江苏大学应用心理学研究所徐晓泽撰写；第八章由EAP高级咨询师于超浩老师撰写；第九章由中国人民解放军102医院心理科博士生导师张理义教授撰写；第十章由淮海工学院周庆功教授撰写；第十一章由北京东方蓝海文化发展有限公司陶德军团体咨询师和孙志兴团体咨询师撰写。此外，牛红艳、管明月、樊素娟、崔凌云、宁厚梅、万超等同学放弃了自己的假期和休息时间，做了大量的校对工作，并提出了宝贵的意见和建议，在此一并表示感谢。

由于时间仓促、经验有限，教材中难免存在一些不足，甚至错误，希望读者批评指正，并提出宝贵的意见和建议，以便我们不断改进和提高。

刘 伟

2012年4月

# 目 录

## CONTENTS

### 第一章 团体咨询概述

- 第一节 团体的概述 ..... 1
- 第二节 团体咨询的概述 ..... 6
- 第三节 团体咨询概念的最新发展 ..... 12

### 第二章 西方团体咨询的兴起与探索

- 第一节 西方团体咨询的兴起 ..... 22
- 第二节 西方团体咨询的探索 ..... 25
- 第三节 西方团体咨询的发展 ..... 28
- 第四节 西方团体咨询的成熟 ..... 30
- 第五节 西方团体咨询存在的问题 ..... 34

### 第三章 中国大陆团体咨询的引进与发展

- 第一节 中国大陆团体咨询的引进与开创 ..... 37
- 第二节 中国大陆团体咨询的探索 ..... 39
- 第三节 中国大陆团体咨询的发展 ..... 42

### 第四章 中国本土化团体咨询的形成、发展与成熟

- 第一节 心理学的本土化发展趋势 ..... 46
- 第二节 中国心理学本土化的内容和标准 ..... 49
- 第三节 中国本土化团体咨询 ..... 55

第四节 中国团体咨询本土化相关研究与探索 ..... 59

**第五章 本土化团体咨询的重要特征、功能与作用原理**

第一节 本土化团体咨询的重要特征——咨询模块 ..... 75  
第二节 本土化团体咨询的功能与潜在价值观 ..... 79  
第三节 本土化团体咨询的作用途径与原理 ..... 84

**第六章 团体咨询运用的理论**

第一节 事件相互影响理论 ..... 102  
第二节 团体动力学理论 ..... 109  
第三节 社会学习理论 ..... 116  
第四节 精神分析理论 ..... 123  
第五节 认知行为理论 ..... 129  
第六节 人际交互作用分析理论 ..... 137  
第七节 以人为中心治疗理论 ..... 145  
第八节 体验式学习理论 ..... 148  
第九节 积极心理学理论 ..... 154  
第十节 叙事心理学理论 ..... 160

**第七章 团体咨询四大技术**

第一节 团体咨询基本技术 ..... 165  
第二节 团体咨询常用技术 ..... 172  
第三节 团体咨询控场技术 ..... 176  
第四节 团体咨询特殊技术 ..... 179

**第八章 团体咨询操作程序和实施步骤**

第一节 团体咨询操作程序 ..... 184  
第二节 团体咨询前准备工作 ..... 190  
第三节 团体咨询实施的三阶段 ..... 196



**第九章 团体咨询的评估**

- 第一节 团体咨询评估概述 ..... 204
- 第二节 团体咨询效果评估体系及方法 ..... 207
- 第三节 团体咨询效果常用的评估量表 ..... 214

**第十章 团体领导者与领导者团队**

- 第一节 团体领导者 ..... 227
- 第二节 团体领导者团队 ..... 236

**第十一章 我国团体咨询师的培养与成长**

- 第一节 我国培养团体咨询师存在的问题 ..... 240
- 第二节 我国团体咨询师培养的内容和步骤 ..... 242
- 第三节 团体咨询师职业道德与专业守则 ..... 248

- 参考文献** ..... 252

# 团体咨询概述

自团体咨询诞生以来，从未有一个时代像今天这般，如此地需要团体咨询；也从未有一个时代像今天这般，团体咨询需要面对如此复杂的环境。中国社会的高速发展和变革给团体咨询带来了广阔的市场空间和成长机会，同时也对团体咨询提出了更为严格的要求。因循袭旧、鹦鹉学舌式的团体咨询，已经无法满足现代社会的需求。团体咨询必须进行理论和实践的双向创新，才能担负起服务社会以及促进心理学自身发展的双重任务。

## 第一节 团体的概述

人从出生到死亡，一直生活在各种团体之中，人的发展也是一个不断适应各种团体角色的过程。团体咨询就是充分利用团体氛围、团体活动对成员的影响作用，在团体环境中开展的一种心理咨询形式。理解团体咨询的概念，首先就要了解什么是团体。

### 一、团体的概念和要素

#### 1. 团体的概念

Group 可译为小组、团体、群体、集体，是一个介于个人和组织之间的人群集合。但并非任何人群结合体都能称之为团体。马路上围观的人群、同乘一

辆车的乘客、在同一商场柜台购物的顾客，都不是我们所说的团体。团体是指两个或两个以上的人，为了达到共同的目标，以一定的方式组成的相互依赖、相互作用的个体集合。团体具有以下几个特征：①成员相互依赖，心理上彼此感受到对方的存在。②成员在行为上相互作用、彼此发生影响。③成员有共同的需要与目标，逐渐产生“我们同属于一群”的想法。④成员之间有共同的行为规范。

团体不是若干个体的简单组合和相加，而是由个体有机地组合而成的一种人群集合。在团体中，通过各种团体活动，会产生相互模仿、感染、吸引、排斥、协作、冲突、相容、顺从等社会心理现象。

## 2. 团体要素

心理学家霍曼斯（G. C. Homans）认为：任何一个团体中，都存在着相互联系的三种组成要素：团体活动、相互作用和情感活动，如图 1—1 所示。

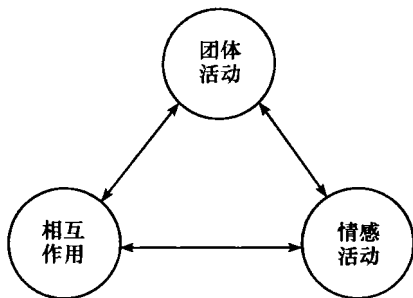


图 1—1 团体三要素

维系一个团体，必须要有各种团体活动，如谈话、交往、共同的工作等，只有通过各种活动才能实现成员之间彼此相互作用；团体成员之间只有彼此相互作用才能产生相互依赖的情感关系。团体活动是维系团体存在的最基本和重要的条件。因此，团体咨询中因使用的团体活动类型不同，而产生了不同的团体咨询流派。

团体的核心是团体活动。通过团体活动，成员之间有了接触和交流，同时发生相互之间的作用和情感上的认同，形成“我们”的概念。团体成员之间的接触、交流等互动是通过各种团体活动实现的，团体中各种团体活动一旦停止，成员之间的相互作用就会消失，团体也就不复存在了。此外，如果团体活动次

数太少或活动形式单一，成员之间相互作用的机会和渠道就会减少，彼此交流也随之减少，个体间情感就会淡漠，团体对个体的影响和作用就会减弱。

## 二、团体的心理功能

人是社会化动物，具有社会群体性。人类的共同劳动生活是团体的本质，团体提供人们相互交流的机会。人总是要生活在一定的社会团体环境中，总要与周围人群产生一定的关系，从家庭的小团体到学校的大团体，从学校的大团体再到社会更大的团体。一个人在社会中，通常不会只属于一个团体，可能会是若干团体的成员，团体生活是人类最基本的生活方式。生活在团体之中，人类的心理与行为必然会被打上所在团体的烙印。如果一个人经历的团体越多，接触各类不同的人就越多，触碰的团体规则也就越多，因此，他对社会的了解就会更全面、深刻，社会化程度也会更高。团体对个体心理功能和作用主要有以下几个方面：

### 1. 归属感 (Sense of belonging)

归属感是指个体成员被团体认可与接纳的一种感受。这种感受包括公平感、安全感、价值感、责任感和成就感，这些感受最终内化为成员的归属感。归属感的形成是一个非常复杂的过程，但是，归属感一旦形成就会在成员内心产生自我约束力。成员会以这个约束力规范自己的活动，自觉维护团体的利益，并与团体内的其他成员在情感上产生共鸣，表现出相同的情感、一致的行为以及遵守所属团体的准则。归属感有自愿和被迫两种：非正式团体成员的归属感一般是自愿的；而正式团体成员的归属意识则不确定，可能是自愿的，也可能是被迫的。

### 2. 认同感 (Sense of identity)

认同感是指团体成员在认知和评价上保持一致的情感。由于团体各个成员之间存在共同的兴趣、目的和利益等，所以不管是什么样的团体，团体成员都有认同团体的心理特征，即不否认自己是该团体的成员。成员与自己团体有一致的目标，认同团体的规范，并在此基础上产生自觉自愿的行动，对重大事件和原则问题保持共同的认识和评价。团体认同也有主动和被动两种：主动认同是指当团体内人际关系密切，团体对个人的吸引力大，在团体中能实现个人的价值，使自己的各种需要得到满足时，团体成员对团体产生的自觉的认同；被

动认同是指在团体压力下，为避免被团体抛弃或受到冷遇而产生的从众行为，这种认同是模仿其他成员、受到其他成员的暗示影响而产生的。

### 3. 团体凝聚力 (Group cohesion)

团体凝聚力是指使团体成员固守在团体内的内聚力量，它是由团体对成员的吸引力、成员对团体的向心力以及成员之间人际关系的紧密程度综合形成的。凝聚力是团体最为重要的特性之一，许多因素对团体的凝聚力都有影响。这些因素包括以下几个方面：团体满足成员需要的程度、成员目标与团体目标相一致程度、团体活动的吸引力、团体领导者的领导方式、信息沟通度、群体规模。团体的凝聚力越大，团体对成员的吸引力就越大，成员之间的相互吸引力就越强。因此，成员对团体就有了更高的从众行为，分担团体目标的积极主动性就会越高。同时，成员在团体中也就越感到温暖、舒心，不愿离开该团体，因而团体也越稳定。

### 4. 团体压力 (Group pressure)

团体压力是指成员在团体内与其他成员在认识和行为上发生分歧时，从主观上感受到来自多数成员的精神力量，从而迫使个体成员放弃个人的意愿，以求和团体成员取得一致，即产生从众心理 (Conformity)。团体压力是利用团体成员归属、交往的需要以及团体规范，造成个体成员担心受到孤立、排斥和唾弃的心理气氛而实现的。当某个人成员的意见与多数成员的意见不一致时，就会感到一种无形的压力，心里产生紧张感，促使他产生与团体行为求得一致的愿望。研究表明：团体的大小、团体的凝聚力、团体的一致性、团体的气氛、问题的性质等情景因素是影响个体成员从众的主要因素，也是判断团体所形成的团体压力大小的主要因素。团体压力的作用既有积极的也有消极的。从积极作用来讲，团体压力可以统一成员的思想，使成员产生符合社会期望和团体规则的行为，进而发挥团体优势，更好地完成组织目标；从消极作用来讲，团体压力也容易产生压制和打击不同意见的现象，从而做出错误的团体决策，影响团体发展与变革。

### 5. 团体促进 (Organizations to promote)

团体促进是指团体成员表现出非团体状况下不会出现的行为，即成员单独一个人很少做的事情，在团体中却做了。换言之，个人在团体中变得“大胆”起来。团体促进是由于归属感和认同感使成员把团体看做是自己强大的后盾，

在团体中无形地得到了一种支持的力量，从而鼓舞了成员的信心和勇气，唤醒了成员的内在潜力，做出了独处时不敢做的事。当团体成员表现出与团体规范相一致行为，做出符合团体期待的事情时，就会受到团体的赞扬，从而使个体感到其行为受到团体的支持。这种赞扬和支持，主要体现在成员心理的感受上，一个动作、一个眼神、一种表情，甚至仅仅是同伴成员在场，都可以成为促进作用而被成员体会到，从而强化其行为。然而，团体的这种增力作用并不是等同地发生在每个成员身上，有的成员受到支持力量较大，有的成员则受到较小，还有的可能感受不到支持，甚至还会产生干扰作用。因此，团体能否对其成员产生增力作用，要受成员“一致性条律”的制约。这些条件表现为：第一，团体成员必须遵守团体的规则，热爱自己的团体，为团体的利益服务，不破坏团体规则；第二，成员对团体认同，并希望得到团体的保护和支持，成为成员个人利益的维护者。如果缺乏这两个条件，这种增力作用就不会发生，有时反而会产生阻碍作用，减少个人在团体中的活动率。

### 三、团体动力

团体动力（Group dynamics）一词系由 K. Lewin 在 1939 年所提出的概念，主要为了说明团体成员在团体内的一切互动历程与行为现象。团体动力是指团体充满热诚与理想，成员团结一致、互助合作，朝同一个方向不断努力前进的动力。卡特赖特（Rartwright, Dorwin）和赞德在《团体动力学：理论和研究》一书中对团体动力的定义是：团体动力学是这样一个特殊的领域，致力于发展关于团体本质的知识；致力于揭示团体的发展规律；致力于研究团体中团体与个体、个体与个体以及团体与团体、团体与社会的相互关系和相互作用。团体中存在着各种动力，由于这些动力的存在，团体的运作才得以开始和持续。团体动力一般包括静态与动态两个方面：静态动力是指团体名称、团体结构、团体目标等；动态动力是指正在进行的运作、改变、互动、反应等。团体动力是由这些力量的互动作用及其在团体中产生的影响效果所组成的。

团体成员的互动会产生团体动力，团体动力的影响因素有多种，主要包括：团体领导者的品格、能力，团体咨询技术和经验；明确的目标能指引团体的方向，使成员共同投入时间及精力。反之，如果目标不明，容易使成员因灰心而

离开团体，甚至破坏团体；成员的个别化特质、团体的环境和氛围、团体大小、规范等都会影响团体动力。

## 第二节 团体咨询的概述

### 一、团体咨询的概念

#### 1. 团体咨询定义

团体咨询（Group counseling）是相对于“一对一”的个体心理咨询而言，是一种在团体情境下开展心理咨询的形式，即通过团体成员间相互作用，促使成员在团体中观察、体验、学习与感悟，以达到自我改变、自我完善、自我成长目的的过程。团体咨询也是帮助团员调整与改善与他人的关系，学习新的态度与行为方式，发展良好适应性的助人过程，如图 1—2 所示。

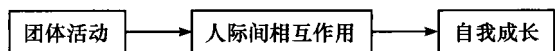


图 1—2 西方团体咨询过程

#### 2. 与团体咨询相关的概念

团体咨询是从英文 Group counseling 翻译而来的。Counseling 亦可译为谘商、辅导、咨询。我国台湾地区多用团体咨商或团体辅导，而香港地区多用团体辅导，内地多用团体咨询。因此，从这个角度上看，团体谘商、团体辅导、团体咨询并无本质上区别，只是翻译习惯上的不同，不过内地、台湾和香港描述的侧重点有所不同。此外，还有团体训练和团体治疗，也与上述概念有交叉，容易混淆。

(1) 团体辅导（Group guidance） 团体辅导是指教师或辅导人员，面对多数被辅导者——学生，基于社会及团体动力的原理，运用适当的辅导技术，以协助个体自我了解、自我发现、自我实现的过程。团体辅导是在团体情境下进行的一种心理辅导形式，以人的成长与发展为主题，咨询对象主要是学生，因此，它多应用于学校。团体辅导通常由 1 位~2 位指导老师主持，参加团体

辅导的人数因咨询目标的不同而不等，少则 3 人~5 人，多则十几人甚至几十人，或整个班级。团体辅导通过特定的团体活动，如游戏、角色扮演等，把学生不同的心理问题呈现出来，然后通过小组讨论、交流、分享和教师的引导，帮助学生认识自我、探讨自我、调整自我。而实际上，团体辅导起源于美国的职业指导运动，开始主要是为需要帮助的人提供信息与指导。但在指导过程中，它自觉地与咨询挂钩，不再局限于提供信息与忠告，而要帮助当事人解决各种问题，使其更好地适应社会。到目前为止，团体辅导的概念和内容早已突破职业指导的范畴，为学生提供多种咨询服务。

(2) 团体心理治疗 (Group psychotherapy) 团体心理治疗简称团体治疗，也是一个与团体咨询相近的概念。美国团体治疗协会对团体治疗的定义为：团体治疗是心理治疗的一种特殊形式，是指少数个人在经过培训的心理咨询师的指导下，自我帮助和相互帮助。Kaplan 对团体治疗是这样定义的：具有相同或类似性质心理异常的来访者结合在一起（也可把不同性质心理异常的来访者结合在一起），利用团体成员间的相互诱导、相互影响和相互帮助，促进各成员对自己所存在的问题有所领悟和自我认识，从而解决自身心理的冲突、能有效地控制消极情绪、矫正不良行为和消除精神症状的治疗方式。团体治疗主要对象是一些有心理障碍的群体。

(3) 团体心理训练 (Group psychological training) 团体心理训练简称团体训练。训练是指有计划、有步骤地通过学习和辅导掌握某种技能，如运动训练、体能训练、舞蹈训练、职业训练等。团体心理训练是指在团体环境中，运用心理学基本原理，通过反复地练习和体验，提高受训人员的心理素质、专业技能、改善行为模式等，从而达到预期的训练目的。团体心理训练旨在改变受训人员原有的心理面貌，养成良好的心理品质。团体训练可以分为四个层次：生理水平训练、心理技能训练、人格训练和社会群体心理训练。生理水平训练包括生物反馈训练、气功、瑜伽、放松训练等；心理技能训练包括记忆力训练、观察力训练、思维训练、创造力训练等；人格训练包括价值观训练、悦纳他人、悦纳现实训练、爱心训练、感恩训练等；社会群体心理训练包括自信心训练、耐挫力训练、表达能力训练、交往能力训练等。团体心理训练的技术着重于训练，强调此时此地，不涉及成员过去的行为；强调过程不强调内容，强调态度与行为的形成与改变。



## 二、团体训练、团体辅导、团体咨询及团体治疗的相互关系

团体训练、团体辅导、团体咨询及团体治疗四者之间其实是一个连续体，彼此之间有重叠部分，且在团体作用的途径和机制上不存在本质的差别。可以说，这四种心理干预形式之间存在很多相似之处。首先，它们都是在团体情境中开展的一种心理干预活动，充分利用团体环境和团体效应是它们共同的特点；其次，它们都是利用各种团体活动和人际间的相互作用实现对成员的心理影响。此外，四种心理干预形式运用的心理学理论和方法也是基本相同的。事实上，在团体心理干预的实际操作过程中，很难把团体训练、团体辅导、团体咨询及团体治疗四者截然分开，如图 1—3 所示。

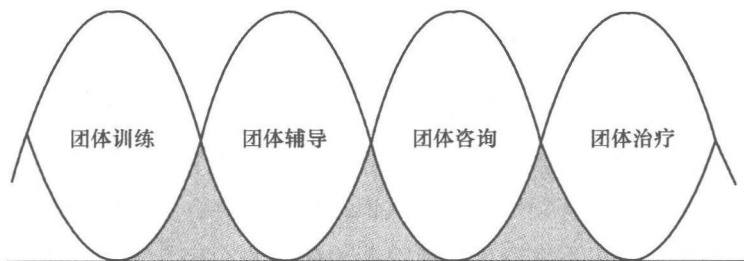


图 1—3 团体训练、团体辅导、团体咨询及团体治疗四者之间的关系

上述四个概念之间虽然没有本质差别，但也存在一些差异。这些差异并不是团体心理干预的具体内容和过程，而是实施中操作的力度以及工作对象、工作层次和实现目标的不同，如表 1—1 所示。事实上，从人本主义心理学家罗杰斯开始，就已将心理咨询与心理治疗两个名词交替使用。从团体咨询操作实际情况来看，很难将这四个概念截然分开。在本教材中，将从实践角度出发，不再将团体训练、团体辅导、团体咨询及团体治疗四个概念作严格的细分，而是把它们视为一个概念。

表 1—1 团体训练、团体辅导、团体咨询与团体治疗的区别

	团体训练	团体辅导	团体咨询	团体治疗
对象	正常人	正常人	有轻度心理问题的人	严重心理问题或心理障碍的人