



Beautiful Document
Creating Excellent Word



恒盛杰资讯 编著

文档之美

打造优秀的Word文档



机械工业出版社
China Machine Press



Beautiful Document
Creating Excellent Word



恒盛杰资讯 编著

文档之美

打造优秀的Word文档



机械工业出版社
China Machine Press

在竞争激烈的商场、职场中，谁能够在有限时间里，用最有效的方式、最专业的商务文档说服对方，谁就能获得成功。而对于普通的职场人士，既没有时间和精力去学习专业的软件，也没有过硬的美术功底，Word 具有简单易学的优点，成为他们的首选工具。然而，如何将这个普通的工具打造为职场人士手中的利器，是每个渴望在竞争中胜出的职场人士的追求。

本书编写的目的正是为了帮助职场精英们将 Word 打造为自己手中的利器，通过 Word 制作出专业的商务文档，提升商业说服力、职场竞争力，高效地实现信息的传递和沟通。

本书共从 7 个方面由浅入深地论述了设计一个高效的、专业的商务文档的方法，即创建文档之前必读、页面结构、图文设计、图表设计、版式设计、文档层次，以及文档易读性，让职场人士在 Word 的道路上从平凡迈向卓越！

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

文档之美：打造优秀的 Word 文档 / 恒盛杰资讯编著. —北京：机械工业出版社，2012.6

ISBN 978-7-111-38910-1

I . 文… II . 恒… III . 文字处理系统—基础知识 IV . TP391.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 135910 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：陈佳媛

中国电影出版社印刷厂印刷

2012 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

147mm×210mm • 8.625 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-38910-1

定价：39.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88378991；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379604

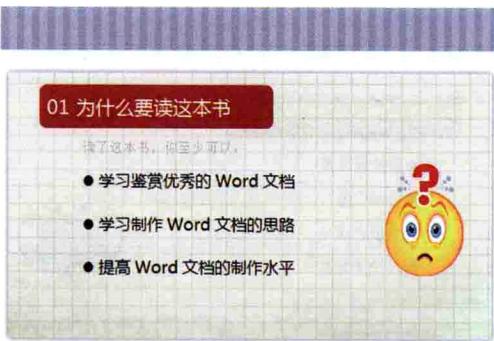
读者信箱：hzjsj@hzbook.com

导读

市场上关于 Word 的书何止千万，你为什么需要读这本书，本书有什么特色，本书适合谁看，在本书的导读部分，将用文档的方式为你解答上述疑问。

01 为什么要读这本书

Word 的应用如今早已家喻户晓，但 Word 文档的效果却是千差万别，参差不齐。如果你想学习如何鉴别优秀的 Word 文档，如果你想学习如何构思和设计 Word 文档，如果你想提高自己设计 Word 文档的水准，那么你一定要阅读本书。



02 本书特色

本书的特色主要体现在 5 个方面：结构层次清晰易读、以 Word 文档设计为线索安排结构、精彩案例赏析开篇引人入胜、大量的案例展示和技巧阐述。

02 本书几大亮点

- 结构层次清晰易读
- 以 Word 文档设计为线索安排结构
- 精彩案例赏析开篇引人入胜
- 大量生动 Word 文档案例展示
- 大量翔实关键技巧阐述

学习永远是前进的动力

03 本书适合谁看

本书适合所有可能用到 Word 创建文档的人阅读。

03 本书适合谁看

- 企业管理者
- 职场白领
- 培训老师
- 在校大学生
-

学习永远是前进的动力



目录

导 读

第1章 创建文档之前必读 1

| | | |
|-------|----------------|----|
| 1.1 | 解读Word | 1 |
| 1.1.1 | Word是什么 | 1 |
| 1.1.2 | Word可以用来做什么 | 2 |
| 1.2 | 如何让Word文档更美观 | 6 |
| 1.2.1 | 字符漂亮是首要问题 | 7 |
| 1.2.2 | 规整的段落也很重要 | 10 |
| 1.2.3 | 样式是编辑长文档的高效利器 | 14 |
| 1.3 | 如何解决编辑文档时的效率问题 | 18 |
| 1.3.1 | 万能的查找和替换 | 18 |
| 1.3.2 | 格式刷，快速刷出同一片蓝天 | 23 |
| 1.3.3 | 使用模板来应急 | 24 |
| 1.4 | 不得不考虑的文档安全性 | 26 |
| 1.4.1 | 限制编辑的权限 | 26 |
| 1.4.2 | 对整个文档进行加密 | 29 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| 1.5 打印与分享Word文档 | 30 |
| 1.5.1 将文档打印出来 | 30 |
| 1.5.2 分享为PDF文档 | 32 |
| 1.5.3 在Word中也可享用电子邮件 | 33 |
| 第2章 文档需要有出色的页面结构 | 36 |
| 2.1 文档页面的决定因素 | 42 |
| 2.1.1 开本尺寸决定页面大小 | 42 |
| 2.1.2 纸张方向决定页面方向 | 45 |
| 2.2 页面布局决定文档的视觉效果 | 47 |
| 2.2.1 页边距，页面空白你说了算 | 48 |
| 2.2.2 分节，打造不一样的页面布局 | 50 |
| 2.2.3 添加行号，查阅方便又快捷 | 54 |
| 2.3 页码，理清页面先后顺序 | 56 |
| 2.3.1 让你的页码不再单调 | 57 |
| 2.3.2 不同风格页码，区分文档不同部分 | 58 |
| 2.3.3 页码与正文的视觉分割 | 60 |
| 2.4 页眉页脚，易读性的另一刃 | 61 |
| 2.4.1 合理编排页眉页脚的大小和位置 | 62 |
| 2.4.2 添加页眉页脚内容，增强文档易读性 | 64 |
| 2.4.3 调出不同的页眉页脚 | 65 |
| 2.5 页面底色，带给阅读者不同的印象 | 67 |
| 2.6 页面出血，带给阅读者独特的视觉效果 | 67 |

第3章 图文，传达文档意图和信息的基本要素 69

| | |
|-------------------------|-----|
| 3.1 让文字传递Word文档的精髓 | 73 |
| 3.1.1 与文档效果相称字体的设置 | 73 |
| 3.1.2 文字间距与段落距离的选择 | 80 |
| 3.1.3 巧用有特殊意义的字符 | 84 |
| 3.1.4 运用艺术字，体现特殊形式 | 86 |
| 3.1.5 合理编排文档中的文字 | 88 |
| 3.2 图片，文档最直观的表达方式 | 93 |
| 3.2.1 在Word文档中应使用什么样的图片 | 93 |
| 3.2.2 文档图片的多少，影响读者的阅读兴趣 | 95 |
| 3.2.3 控制图片尺寸，体现主次感 | 96 |
| 3.2.4 图片方向，展现画面的方向性和运动感 | 98 |
| 3.2.5 创意无限的图片拼接 | 99 |
| 3.2.6 简单几招，展现图片魅力 | 104 |
| 3.3 图文混排，文档的完美展现 | 108 |
| 3.3.1 图文距离到底谁说了算 | 108 |
| 3.3.2 你的图片与文字协调吗 | 108 |
| 3.3.3 莫让错乱的图文位置影响你的视觉效果 | 110 |
| 3.3.4 图片中文字的处理 | 111 |
| 3.3.5 文档可以搭配任意颜色的图片吗 | 112 |

第4章 图表，让文档的语言表达形式更为丰富 115

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 灵活运用自选图展现文档 | 122 |
| 4.1.1 强大的绘图功能简单易学 | 123 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| 4.1.2 色彩的填充让形状更加鲜活 | 125 |
| 4.1.3 二维空间的三维效果 | 129 |
| 4.1.4 小元素也能点“活”大文档 | 133 |
| 4.2 用Word中的概念图理清逻辑关系 | 137 |
| 4.2.1 将抽象的文字转换为SmartArt图形 | 138 |
| 4.2.2 智能化的SmartArt图形 | 139 |
| 4.2.3 各类型SmartArt图形的使用时机 | 143 |
| 4.3 使用表格将信息条理化 | 149 |
| 4.3.1 抽象的文档数据，使文档缺乏活力 | 150 |
| 4.3.2 将文档中的内容转换为表格 | 150 |
| 4.3.3 易比较表格的创建 | 153 |
| 4.3.4 重复标题行内容 | 159 |
| 4.4 借助图表分析，实现文档数据解读的可视化 | 160 |
| 4.4.1 配合内容区别使用图表 | 160 |
| 4.4.2 简单几招让图表更易读 | 166 |
| 第5章 版式设计，成就专业Word文档 | 171 |
| 5.1 从版式设计的原则入手 | 176 |
| 5.1.1 主题要鲜明突出 | 177 |
| 5.1.2 形式与内容要“和谐” | 178 |
| 5.1.3 整体布局需传递出视觉信息 | 181 |
| 5.2 不同版式设计的妙用 | 183 |
| 5.2.1 分割类型版式的设计 | 184 |
| 5.2.2 对称轴类型版式的设计 | 189 |
| 5.2.3 其他版面类型的设计 | 193 |

| | |
|------------------------|------------|
| 5.3 巧妙安排内容，引导阅读者视线 | 196 |
| 5.3.1 从上到下的视觉引导 | 196 |
| 5.3.2 从左到右的横向视觉 | 197 |
| 5.3.3 S形视觉导向，使版面氛围更为轻松 | 198 |
| 5.3.4 倾斜的视觉导向，更能吸引观者眼球 | 199 |
| 第6章 文档层次，透明化很重要 | 200 |
| 6.1 借助目录使阅读达到事半功倍的效果 | 207 |
| 6.1.1 在文档结构图中探寻文档结构 | 207 |
| 6.1.2 利用样式自动生成目录 | 208 |
| 6.1.3 你变我也变，目录跟着内容变 | 210 |
| 6.2 文档中索引的魅力 | 212 |
| 6.2.1 创建并自动标记索引项 | 212 |
| 6.2.2 提出已标记的索引项 | 213 |
| 6.3 脚注尾注，增强文档的可读性 | 216 |
| 6.3.1 脚注尾注，也可自动编号 | 216 |
| 6.3.2 脚注尾注编号大变身 | 218 |
| 6.3.3 脚注变尾注，一点都不难 | 221 |
| 6.4 题注，理清文档中图与表的顺序 | 221 |
| 6.4.1 创意无限，DIY自己的题注 | 222 |
| 6.4.2 轻松搞定，题注自动插入 | 225 |
| 6.4.3 图表目录，使图和表位置更清晰 | 226 |
| 6.5 并列关系内容，项目符号来帮忙 | 228 |
| 6.5.1 默认项目符号，段落层次更清晰 | 228 |
| 6.5.2 自定义项目符号，文档特色更鲜明 | 229 |
| 6.6 标题的自动编号 | 232 |

| | |
|---------------------------|------------|
| 6.6.1 节省时间，标题也能自动编号 | 232 |
| 6.6.2 设计自动编号的格式 | 234 |
| 第7章 扫除阅读障碍，提高文档易读性 | 237 |
| 7.1 利用留白，增强文档易读性 | 243 |
| 7.1.1 留白，减轻页面压迫感 | 244 |
| 7.1.2 留白，扩展页面空间 | 245 |
| 7.2 借助细节处理，增强文档易读性 | 246 |
| 7.2.1 将希望呈现的内容就近安排 | 247 |
| 7.2.2 统一各元素之间的间隔 | 248 |
| 7.2.3 完善页面效果，增强文档易读性 | 251 |
| 7.2.4 对多页版面的考虑 | 260 |

创建文档之前必读

1.1 解读Word

Microsoft Word是微软公司研发的文字处理应用程序，它是当前用户使用最多的文字处理工具，目前最新的Word版本为Word 2010，本书也是以Word 2010为基础编写的。

要使用Word创建一篇优美的文稿，就要先弄清两个问题：

- Word是什么？
- 它到底是用来干什么的？

下面本节就带着这两个疑问来进行探讨！

1.1.1 Word是什么

Word是微软公司开发的一个文字处理器应用程序，它是Office软件中的一个组件。使用Microsoft Office Word可创建和编辑信件、报告、网页或电子邮件中的文本和图形。相比于写字板

和记事本功能更强大，性能更全面，可以插入图片、多媒体、艺术效果等。

在Word中提供了功能强大的文字编辑功能，用户可以将文本按照自己喜欢的样式进行编译，包括字体大小、章节段落、分段分层等，而且操作简单，使用方便。

当用户在自己的电脑中安装了Office 2010后，就会自动安装Word 2010组件，可以通过桌面的快捷方式或“开始”菜单启动，其快捷图标的样式如图1-1所示。另外，创建的Word 2010后缀名由Word 2003版面的.doc变更为了.docx。

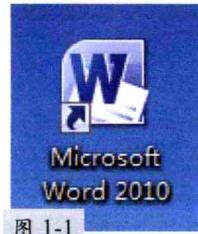


图 1-1

1.1.2 Word可以用来做什么

Word 2010 提供一套完整的文本编辑工具，供用户在新的界面中创建文档并设置格式，从而帮助用户制作具有专业水准的文档。丰富的审阅、批注和比较功能有助于快速收集和管理来自同事的反馈信息。高级的数据集成可确保文档与重要的业务信息源时刻相连。下面就来看看到底Word可以用来做什么吧！

1. 创建具有专业水准的文档

Word 2010提供的编辑工具使用户在任何时刻都能够轻松地创建精美的文档。使用Word程序可以编辑文字、图形、图像，还可以插入其他软件制作的信息，也可以使用Word程序提供的绘图功能进行图形制作，编辑艺术字、数学公式，满足用户的各

种文档处理要求。

如图1-2所示，就是一个采用Word 2010创建并编辑的关于哈尔滨旅游宣传的文稿。在文稿中既有不同样式和类型的文本，也插入了图片进行配套说明，这样就可以使文档内容变得丰富起来，文档也更加丰满、美观。

除了可以通过插入图片和不同样式的文字来丰富和美化文档，很多时候，还需要插入一些特定的图形进行说明，如图1-3所示，在文稿中插入了图形，形象地表达出了生产、销售与客户之间的联系。

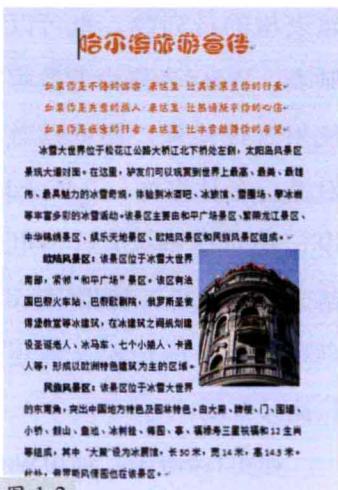


图 1-2

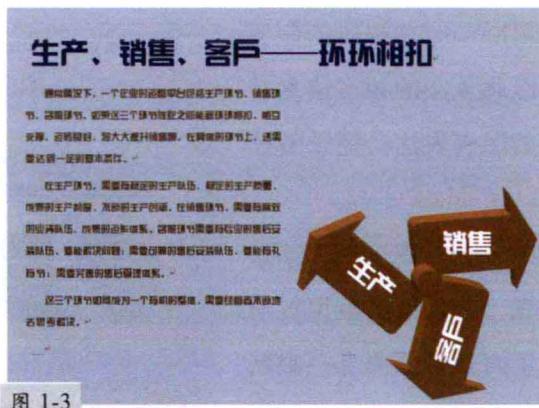


图 1-3

2. 强大的制表功能

Word程序提供了强大的制表功能，不仅可以自动设置创

建表格的行列数，也可以手动制表。Word表格中的数据可以使用公式计算，还可以对表格对进行各种修饰。在Word程序中，还可以插入Excel电子表格。总的来说，使用Word程序创建表格，既轻松又美观，既快捷又方便。

如图1-4所示，利用Word中的表格功能，创建出了一个“客户资料卡”。

3. 完善的制图功能

在Word中，不仅可以进行文字编排，还可以进行简单的数据分析。利用Word中提供的制图功能，可以将复杂的数字信息转换为直观的图表表达，便于阅读者理解。

如图1-5所示，在文档中插入了一个饼图，将复杂的数据转换为直观的图表，使阅读者一眼就能看明白各种媒体投放所占的比例，既形象又美观。

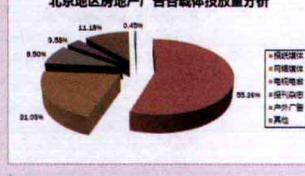
| 客户资料卡 | | | | | |
|--------|-------|--------|------|-------|-------|
| 公司名称 | 代码 | 统一编号 | | | |
| 公司地址 | 电话 | 公司执照 | 字 | 号 | |
| 加工厂地址 | 电话 | 工厂登记证 | 字 | 号 | |
| 开户银行 | 账号 | 员工人数 | 人 | 作业员 | 人 |
| 营业执照 | | | | 行业类别 | |
| 法人代表 | 身份证号码 | 性别 | | 身份证号码 | |
| 营销地址 | 电话 | 投注点识别码 | | | |
| 银行 | 身份证号码 | 性别 | | 身份证号码 | |
| 资金量 | | | | 种类 | 是否可贷款 |
| 开户时间 | | | | | |
| 资金 | | | | | |
| 回款时间 | | | | | |
| 年销售额 | 销售额 | 资产负债率 | | 投资总额 | |
| 年利润额 | 利润额 | 负债比率 | | 投资总额 | |
| 最近三年 | 流动比率 | 流动负债 | | 流动资产 | |
| 经营状况 | | | | | |
| 金融机构名称 | 类别 | 账号 | 开户日期 | 账户状态 | 账户类别 |
| 银行 | | | | | |
| 信用社 | | | | | |
| 邮局 | | | | | |
| 证券 | | | | | |
| 信托 | | | | | |
| 租赁 | | | | | |
| 担保 | | | | | |
| 其他 | | | | | |
| 备注 | | | | | |
| 客户经理 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 备注 | |
| 客户经理 | | | | | |

图 1-4

3月北京地区房地产广告各载体投放量分析

北京本地广告是用数据说话的，对于北京本地广告来说，广告投放的主力军集中在北京市海淀区，其次是朝阳区，广告投放量都超过了30%，而其他地区的广告投放量相对较少，3月份各载体的广告投放量如下图所示。

图 1-5 3月北京地区房地产广告各载体投放量分析



上面我们可以看出，北京北京地区本地广告各载体投放量分布情况如下，其中，网络媒体的投放量占比最高为35.2%，电视媒体的投放量占比为21.0%，其次广告投放量占比为11.1%，电视媒体的投放量占比为9.0%，户外广告为3.0%，其他为34.7%。网络媒体依旧是北京房地产广告投放的主要途径，其次是电视媒体，作为另一个新兴的宣传载体，网络媒体的力量正在显现，已经超越了传统的主流载体，成为北京房地产广告投放的新宠。

图 1-5

4. 强大的审阅功能

审阅功能是Word中的重要功能，它主要用于帮助用户进行拼写检查、批注、翻译、修订等重要工作。也许这样的解释很多人还是不能理解，那就举一个例子吧。

假如你收到一份报告的电子文档要审阅。传统的做法是在修改过的地方用红色标识。这种方法的局限性在于：只知道哪里改了，改成了什么样子，但是不知道原来是什么。利用Word的审阅功能，可以很好地解决这个问题。其方法很简单：首先打开报告，启动审阅功能，此时就可以像以前一样修改报告了，Word会记录下你的所有操作，修改完成后，存盘发送给对方即可。对方收到报告后，可以很直观地看到哪里做了修改，并可以对比原始文件和修订后的文件，也可以接受或拒绝修订。

如图1-6所示，利用Word提供的审阅功能修改聘用合同，既可以为文档添加批注，也可以直接在文稿中进行修改，文稿将保存原有的内容，以方便其他用户比较和查看。

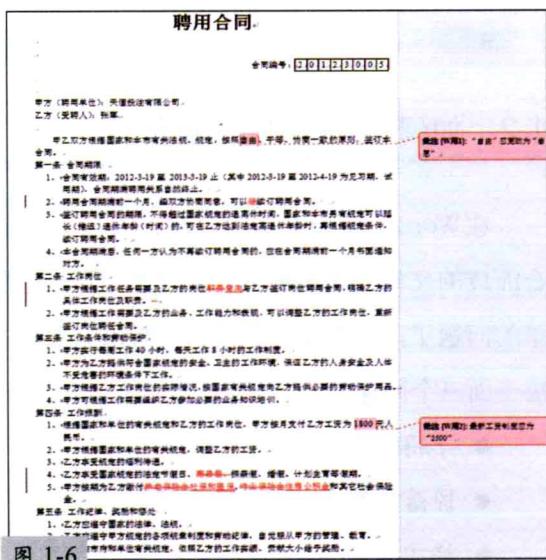


图 1-6

5. 强大的打印功能

Word软件提供了打印预览功能，在打印之前进行预览，可防止打印错误。Word具有对打印机参数的强大的支持性和配置性，可根据用户的不同需求进行打印，如图1-7所示。

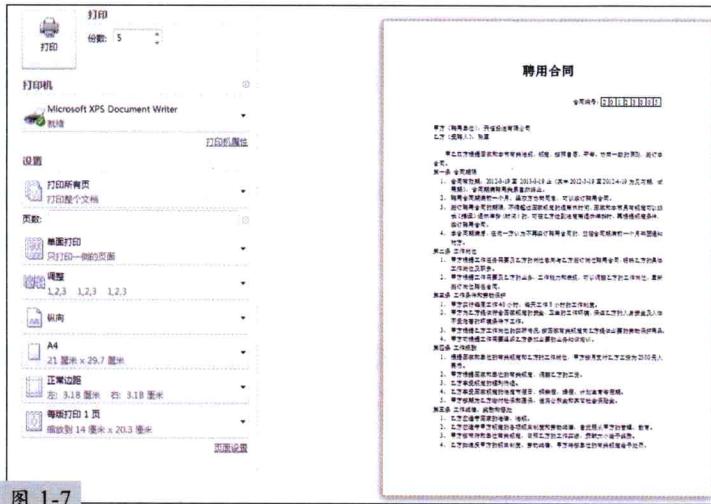


图 1-7

1.2 如何让Word文档更美观

在Word中输入文本的方法很简单，但是如何让这些文字组合而成的文档看起来更美、更优秀、更专业呢？这就不是一个简单的问题了，需要我们花大力气解决。要让文档更美观，必须解决下面三个问题：

- 字符漂亮
- 段落规整
- 样式统一