

南京大学出版社

张勤等 编著

女性人格

NUXINGRENGEJIANGOUXUE

建构学



59.846
5

女性人格建构学

张 勤 等 编 著



05220160

女性人格建构学

张 勤 等 编 著

南京大学出版社出版

(南京: 南京大学出版社, 100000)

南京众大书局印刷

南京大学出版社

1995·南京

ISBN 7-302-03831-2/C·45

定价: 8.00元

15730.01
(苏)新登字 011 号

著 者 张 勤

女性人格建构学

张 勤 等 编 著

南京大学出版社出版发行

(南京大学校园内 邮政编码:210093)

盐阜大众报社印刷厂印刷

开本:850×1168 印张:7.625 字数:196 千

1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—3000 册

ISBN 7-305-02821-5/C·72

定价:8.6 元

序

我们在热忱地迎接未来、迎接现代化、迎接新世纪,这一新时代离不开向人包括女性探索时代对其素质的要求,生活在这一时代的人当有一种新的思维方式、精神追求、价值观念和情感世界。

占人类二分之一的女性是人类生命的摇篮,是参与社会改革、实现四个现代化的一支重要力量,某种程度上,人类的未来掌握在她们手中,她们的追求、她们的修养、她们的素质与社会的文明和发展有着密切的关联,如果她们落伍了,实现现代化只能是空谈。

一般来说,女性善于自省,比较踏实,富有牺牲精神,她们比较执著、持恒,她们爱美、爱生活、爱人类……但是她们也有不足:她们中有的人自我意识不强,自信心不足;她们的文化素质不平衡,人格要素还有待优化;她们的内在潜质还没有得到挖掘,创造性、积极性还没有得到发挥;她们还有许多难以言状的困惑等等。从女性个体来说,发挥主观能动性,通过自身的努力着力塑造新时期女性人格形象是很重要的。《女性人格建构学》率先在这方面作了探讨。作者长期在高校从事学生思想教育与管理工,对大学生特别是女大学生的教育与管理积累了丰富的经验,并在理论上作了一定的探索,我相信,这本书的探寻定能使有共同兴趣的读者得到启迪。

《女性人格建构学》从女性人格形象建构的基础理论入手,探讨女性道德伦理境界,研究女性心理特点,寻找女性知识体系构建的途径,等等,既有中国女性人格建构历程总概,也有世界女性人格建构现状的扫描,以帮助和引导各个层次的女性开发心智,去掉盲点,优化个体素质,提高女性群体素质,促进人力资源的开发,加快物质文明建设和精神文明建设的进程,以全新的速度、全新的面

貌去迎接未来,迎接新世纪!

女知识分子、女大学生是个特殊的引人注目的群体,她们的形象往往是时代精神的折射,是衡量社会文明程度的法码,研究她们的个性,探讨她们的成才规律,对于提高女性的整体素质,对于推动社会向至善至美的方向发展有着先导作用。

女性只有面向未来,又立足脚下永恒的土地,女性的魅力才能诞生,女性的人格才能获得永远。《女性人格建构学》因着时代的气息和土壤,犹如一株破土的幼芽,愿她能给人们以启发和思考!

葛锁网

1995 年 6 月

目 录

第一章 女性人格建构学概说	(1)
第一节 女性人格建构学体系	(1)
一、女性人格建构学内涵	(2)
二、女性人格建构学体系	(5)
第二节 女性人格建构学研究对象	(7)
一、研究对象	(7)
二、研究任务	(10)
第三节 女性人格建构学研究的特点和原则	(12)
一、女性人格建构学研究的特点	(12)
二、女性人格建构学研究的原则	(14)
第四节 女性人格建构学研究的方法	(16)
一、研究方法	(16)
二、研究途径	(19)
第二章 女性人格建构学基础理论	(22)
第一节 心理学基础理论	(23)
一、心理的实质	(23)
二、女性心理特征	(24)
三、女性心理现状	(27)
第二节 社会学基础理论	(29)
一、什么是社会学	(30)
二、女性人格建构的社会学视角	(30)
三、女性现代化	(31)
第三节 美学基础理论	(33)
一、美的本质及其特征	(33)

二、现代女性审美心理特征.....	(35)
三、现代女性的人格美.....	(37)
第四节 伦理学基础理论	(41)
一、道德与伦理.....	(41)
二、女性道德修养的意义.....	(43)
三、女性道德发展趋势.....	(44)
第三章 女性人格建构学的功用	(47)
第一节 女性人格建构状况	(47)
一、女性人格观的历程.....	(48)
二、女性人格建构走向.....	(52)
三、女性人格建构的困惑.....	(54)
第二节 研究女性人格建构学的意义	(57)
一、文化与女性人格建构.....	(57)
二、文化对女性人格建构的影响.....	(59)
三、校园文化与女大学生人格建构.....	(62)
四、女性人格建构与社会发展.....	(67)
第四章 女性道德素质建构	(70)
第一节 道德基本理论	(70)
一、道德的内容.....	(70)
二、道德的本质.....	(71)
三、道德的功能.....	(72)
四、道德与女性道德人格的建构.....	(74)
第二节 女性道德规范与范畴	(75)
一、女性道德规范.....	(75)
二、女性道德范畴.....	(77)
第三节 女性职业道德修养	(80)
第四节 女性在爱情、婚姻和家庭中的道德.....	(86)
第五章 女性知识素质建构	(91)
第一节 女性解放与知识素质	(91)

一、传统文化中女性的地位	(91)
二、女性解放运动带来的变化和引出的思考	(92)
三、未来现代化女性的特征	(95)
第二节 知识、知识素质和知识结构	(96)
第三节 女性知识结构	(99)
第四节 女大学生合理知识结构的形成	(105)
第六章 女性能力素质建构	(111)
第一节 思维能力	(111)
一、思维的基础理论	(111)
二、女性思维的特点	(114)
三、女性创造性思维能力的培养	(116)
第二节 决策能力	(118)
一、决策的基本理论	(118)
二、女性参与决策的特殊意义	(121)
三、女性决策能力的培养	(123)
第三节 社交能力	(124)
一、女性社会交往的特点	(125)
二、女性人际关系协调能力的培养	(128)
第七章 女性心理素质建构	(131)
第一节 心理认识	(131)
一、心理认识的基础	(131)
二、女性心理认识的意义	(134)
三、女性心理认识提高的方法	(136)
第二节 心理情感	(138)
一、女性心理情感的类型	(138)
二、女性健康的心理情感特征	(140)
三、女性健康心理情感的培养	(142)
第三节 心理意志	(143)
一、女性心理意志的品质	(143)

二、挫折与女性人格建构	(145)
三、女性心理意志的锻炼	(147)
第四节 心理行动	(148)
一、女性心理行动的历程	(149)
二、女性心理行动素质的提高	(150)
第八章 女性审美素质建构	(153)
第一节 女性审美特点	(153)
一、女性审美的时代性特点	(153)
二、女性审美的民族性特点	(155)
三、女性审美的阶级性特点	(155)
四、当代女性审美的特点	(156)
第二节 女性形体美	(157)
一、遗传对女性形体美有着决定性的影响	(158)
二、锻炼可以重塑女性形体美	(159)
三、饮食、情绪、职业对女性形体美的影响	(161)
第三节 女性容貌美与服饰美	(164)
第四节 女性风度美	(172)
第九章 女性人格建构心理测量	(178)
第一节 女性人格建构心理测量概述	(178)
第二节 女性智力测量	(182)
第三节 女性气质测量	(190)
第四节 女性性格测量	(196)
第十章 女性人格建构实例分析	(206)
第一节 世界女性人格建构	(206)
一、世界女性人格建构简述	(206)
二、世界女性人格建构实例分析	(213)
第二节 中国女性人格建构	(217)
一、中国女性人格建构实例分析	(218)
二、中外女性人格建构比较	(228)

第一章 女性人格建构学概说

时代发展到今天,把女性推到一个全新的位置。从经济地位上看,女性就业人数大幅度上升,就业领域不断扩大。她们在经济参与中逐步由低层次向高层次发展,女性管理人才、专业技术人才不断涌现。从政治上看,女性参政比例和担任高层领导人数有了增加,并且有相应的保障妇女权益的机构和法律。从文化上看,女性为了更好地参与政治,参与经济发展,不同程度地提高文化素质,让自己有能力履行一个现代女性的职责。从心理上看,女性要适应竞争的社会环境,不仅要有较高的文化素质,还要有较好的心理素质,因此,女性心理素质在不同程度上有了较大的提高。我们说,今天女性的成长、女性人格的发展是令人瞩目的,也是相当不容易的。但是我们把目光投向未来,面向 21 世纪,我们还需要研究人的综合素质。占人口 1/2 的女性是一支参与社会改革、推动社会向前发展的重要力量。女性群体素质的提高将是迫切需要解决的大问题。这里我们着重谈的是女性人格追求、女性人格塑造、女性人格完善的问题,这是促进女性素质提高的主要方面。如何进行女性人格建构,将是本书着力探讨和解决的问题,但愿能给广大女性有所启迪。

第一节 女性人格建构学体系

女性人格建构是一个系统的工程,它需要客观因素与主观因素共同作用,形成合力,促进女性人格建构有组织、有计划地进行。由于女性人格建构涉及的面比较广,内容比较丰富,加之女性个体的水平和起点不一,这又相应地给女性人格建构增加了难度。为了

引导女性进行人格追求、人格发展和人格完善,我们试图从女性人格建构的基本内容和体系、主要研究对象和任务等方面,帮助广大女性弄清其基本脉络,形成整体框架,以指导和启发广大女性进行人格建构。

一、女性人格建构学内涵

什么是人格?什么是女性人格建构学?这是首先要搞清楚的。

1. 人格的涵义

关于人格的理解,可谓仁者见仁,智者见智,不同的视角界定也不一样。我们简单归纳一下,它主要有这样两种情况:一是从不同的学科来界定;二是从常人的目光和评判来定义。从学科界定来看,各学科研究的侧重点又不一样。社会学注重人的文化心态和社会行为集合的研究,它认为人格凝聚着个人自身和与之相应的社会文化现象的多重因素;心理学则注重精神智能方面的研究,认为人格体现着人的秉性和气质;伦理学侧重对人的品德、良知和义务等方面的研究,它从人的生存价值和社会价值方面去探讨。从这一角度看,人格首先对应着人的权利和利益。这些界定比较学科化、理论化,而生活中不少人对人格更多地从道德伦理的角度去理解、去评判,实际上它的本义和引申义都很丰富。

“人格”一词来源于拉丁语的“persona”,它的原义指面具,指剧中人物的身份、性格和角色特征。后来演化发展为这样两层含义:一是一个人在生活舞台上所扮演的角色行为;二是指个人的真实面目。古罗马元老西赛罗在其哲学著作中对“人格”的含义从四个方面作了论述:(1)一个人表现在其他人眼中的公开形象;(2)这个人在生活中扮演的角色;(3)符合于这个生活角色的个人品质的总和;(4)这个社会角色所维系的声望和尊重。此后,人格一词的含义又不断繁衍和引申。在近现代西方人格理论中,较有影响的有五大范型,他们以心理学为主干进行多层面多角度的探微和界定。这五大范型主要是以西格蒙德·弗洛伊德和卡尔·荣格为代表的经

典精神分析派范型；以厄尔弗里德·阿德勒、霍妮和埃里克森为代表的社会文化派范型；以奥尔波特和卡特尔为代表的特质论范型；以斯金纳、多拉德和米勒为代表的学习论范型以及以乔治·凯利、卡尔·罗杰斯和亚伯拉罕·马斯洛为代表的存在人本主义范型。其中，奥尔波特从历史、宗教、哲学、法律、社会学、心理学等方面进行考察和论证，对人格一词作了五十多种定义。奥尔波特在1960年论述了他所认为的任何一种完备的人格理论都必须具备五个特征：第一，完备的理论必然会把人格看作是存在于个体内部的机制。第二，完备的理论必然把个体看作包含着有助于个人活动的各种可变性因素的有机体。第三，完备的理论必然是在目前的状况中而不是在过去的历史中寻找行为的动机。第四，完备的人格理论所采用的测量单位必须能够进行“活的综合”。第五，完备的理论必然能充分地说明自我意识。不过其他理论家也制订出一些奥尔波特理论所不具备的然而却符合他们自己理论的标准。

以上观点为我们今天对“人格”完整的理解奠定了基础。

从“人格”一词的本意到引申意中，我们可以发现原意带有单一性和具体性的特点，扩充后其涵义具有多层面性和丰富性。本书对“人格”的界定则综合它的丰富含义，侧重于人的形象和价值方面的探讨，即所谓人格，是指个体在一定的经济、道德、文化关系中所显现的品格特征和行为方式。它避免论说的理论化，又把主要内容概括得简洁明了，目的是引导启发女性在现代社会和未来社会中完善自己的人格形象，实现人生价值。

2. 女性人格建构学的含义

“建构”一词借用于建筑学，即根据建筑结构的主体要求，设计出新颖美观、独具特色的外部造型，让人一目了然，并留下“这一个”的印象。前面我们已经对人格作了界定，而这个界定侧重于人的形象和价值方面，这对女性来说比较贴切也比较适用。而女性要塑造自己的人格形象，如同建筑一样需要内部结构合理，外形美观，需要依据一定的规范原则有计划地进行冶炼，进而逐步达到完

善女性个体、提高女性群体素质的目的。前者比较具体形象,后者是抽象与具体的统一。因此,女性人格建构学是依据一定的科学理论,有步骤有目的地塑造女性形象,全面提高女性素质,充分体现女性人生价值观的学科。女性人格建构大致包括三个阶段:

(1)女性人格追求。在女性人格建构的过程中先要有追寻目标,即女性依据一定社会的价值标准,制定一个适合自身成长成才特点的总体目标和分项目标,并通过实践逐步达到这一个个具体目标。“伟大的精力总是对伟大的目标而产生的。”女性在人格建构中,注意目标的选择和制定、不断进行人格目标的追求,这将对女性人格建构起着导向、激励和调节作用。女性在人格追求中,要注意坚持一定的原则,即需要性原则、可行性原则和创造性原则,使自己的追求和目标符合一定社会的需要,符合一定阶级的政治利益和道德规范,符合生产力发展水平。那种脱离社会现实的追求是可望不可及的,而滞后的目标又不能与时代为伍,也没有激发意义。在女性人格追求中,还需要有“走前人所未走的路,做前人所未做的事”的勇气,使之充满生气,富有创造性。因此女性人格追求要注意把自身的优势与社会发展需要结合起来,把自己的发展方向与社会成才标准结合起来。还要善于进行纵向和横向的比较,使自己前进有目标,奋斗有动力。

(2)女性人格塑造。女性人格塑造是指女性在已有比较明确的人格追求目标的基础上,进行实践探索,以建立自己良好的形象,体现自身的价值。女性人格建构是一个动态的过程,女性一旦确定了追求目标,就得从现在做起。女性人格建构不是一次化妆,也不是一次表演,它是由量变到质变的过程,它需要由“必然”走向“自由”。这一过程充满着艰辛,充满着酸甜苦辣。一般人都比较羡慕别人的成功,看到捧着鲜花时的喜悦,可是其间的过程往往无法体验和想象,女人的成长、女性的成功更是如此,她们往往要比男性付出几倍的代价。江苏省物理特级教师王明秋流露过这样的心迹:“女人成功的背后充满着泪,而这种泪只有自己知道是什么滋味。”

我们讲女性人格塑造指的是这一过程,而不是结果,不管你经过努力所得的结果如何,只要自身有过这一过程的体验,那也是一种追求、一种参与,有时追求与参与往往比结果还重要。因此,女性人格塑造要注意从总体上把握过程的整体与局部、渐进与质变、理论与实践的特点,促使女性人格塑造达到一定的层次。

(3)女性人格完善。所谓女性人格完善就是女性在人格追求、人格塑造的基础上,通过自己的实践和探索,不断优化人格要素,从而拥有一个新的自我。在女性人格建构的过程中,需要经过自我否定、自我肯定,再到新的自我否定的过程。其中有成功,有失败,有扬弃,有创造求新,有不断完善,这种充满生机、富有进取性的人生跋涉就是人格完善的过程。生活中的女性多种多样,有的人成功了,就进了港,而有的人成功了,又进行新的航程;有的人失败了,又寻找新的起点;有的人自我满足,却忽视社会评价,而有的人把个人价值与社会价值联系在一起,有的放矢地进行选择和调节。实践证明,女性人格完善没有句号,没有港湾。它需要不断进取,不断完善,好比建筑大厦,它既有结构、设计的讲究,也有技术、材料的处理,还有装璜等;不能说哪些可有,哪些可无,哪些可以马马虎虎,哪些可以达到终极。女性人格建构需要在理论和实践上加以探索,以求不断完善。这种完善是相对的,完善不等于完美无缺,完善还要有新的追求、新的探索、新的完善。

二、女性人格建构学体系

作为一门学科,女性人格建构学有一个比较完整的体系。它分基础理论部分、方法部分和应用部分。其中基础理论起指导作用,具有相关性、综合性的特点;方法部分将理论阐述和实例分析结合起来,将原则说明和列表自测结合起来,具有针对性和实用性的特点;应用部分着重从女性人格建构的几个方面分章分节加以阐述,既有理论层次性,又有实际操作性。我们认为这本书对女性人格建构起着理论指导和行为示范作用。

任何学科都是在实践的基础上探讨、概括、总结起来进而上升为系统的理论,再指导实践,并在实践中检验理论,完善理论。女性人格建构现象早就在实践中进行着,从古到今,中国的、外国的,需要分析、总结;现在的、将来的,需要探索、完善。目前,在这方面还缺少一部能为学术界公认,并可与其他学科相媲美的女性人格建构学基础理论书籍,书市上大多是从某一方面论说。如女性与美容、女性与健美、婚姻家庭等等。这也是女性人格形象塑造的一个方面,但仅此而已不能全部显示一个人的形象。奥尔波特很强调一个人的“特质”,其实一个人的综合素质很重要,一个人的形象应当是整体素质的综合反映。美国、日本等国家研究女性比较多,但是研究女性形象的综合要素不多见,尤其是系统地谈女性人格就更少。本书力求从女性人格建构所涉及到的基础理论入手,结合女性特点和实际,阐述有关基础理论知识,指导女性优化人格要素,塑造自我形象。力求以辩证唯物主义和历史唯物主义理论为指导,从女性人格建构的实际出发,对女性心理基础知识进行系统的概括,对女性社会化特征进行总结,对女性审美观进行剖析,对女性道德伦理境界进行探索,将相关学科的理论综述和女性的实际应用结合起来,帮助女性提高理论知识,拓宽知识视野。在这里,我们要强调的是,一些理论知识在女性人格建构中有着重要的指导作用,那种想走捷径,一蹴而就的想法是不切实际的。

2. 方法部分

女性人格建构从哪几方面入手,怎样进行,这是不可回避的问题。女性人格建构学将哲学方法、逻辑方法、系统方法、数理统计方法以及各种现代社会调查方法加以融汇吸收,并力求在现实的基础上,着眼未来,引导女性在未来社会中,参与竞争,适应竞争,在竞争中取胜,这是不多见的有特色的学科方法体系。

3. 应用部分

女性人格建构重在实践。其指导思想就是引导女性提高自身

素质,优化群体素质;其内容安排注重联系实际,面向未来,引导女性走向 21 世纪。通篇注重中外结合,古今贯通,从身边的人说起,以避空洞说教、高不可攀之嫌。

另外,随着科学的发展,学科的分支越来越细,领域越来越广泛。女性人格建构学注重整体研究与分支学科群探索相结合,它的触角已伸向社会的诸多领域和层次。这些分支都有自己的理论,这些分支学科的研究也归于“应用”的研究范围。我国人口众多,女性比例大,对这方面问题的探讨是个新课题,它适应了时代发展和女性成才、人格优化的需要,从长远来看意义十分深远。

第二节 女性人格建构学研究的对象

女性人格建构学有自己特殊的研究对象和研究任务。很显然,女性人格建构学主要研究成年女性的内在品格结构和外部行为方式,帮助女性塑造自己的人格形象,挖掘潜力,发挥优势,以更好地实现其人生价值。

一、研究对象

不少人研究男女性别差异,其原因不外乎两方面,一是生理上的原因,一是后天的影响。其后者往往起主要作用。比如有的男孩从出生的那一天起,待遇就很特殊,助产士报喜,周围人欢天喜地,奔走相告。但如果生的是女孩,其情形和氛围就大相径庭,一切尽在不言之中。现代科学发展了,B 超派上用场,那情形更惨。这些不是大多数,但是传统的观念和习惯有形无形地影响女性的成长,也影响女性人格的形成。因此,女性人格建构既要遵循一定的原则和规律,又要优化女性素质结构,优化一定环境,同时,还要重视起步阶段的人格启蒙教育和培养。从这个意义上说,女性人格建构学研究的对象既有广度问题,也有深度问题。它可以从三方面来看。

1. 从研究领域来看,女性人格建构学的研究涉及女性成长成

才的领域,它包括女性人格建构的心理学、社会学、美学等基础理论,它的重点是从思想伦理道德、知识能力、心理素质、美感塑造等方面来建构女性人格形象。当然,各个行业、各种层次以及不同年龄、不同起点的人情况不一,研究问题的侧重点也有所区别。

2. 从研究时间来看,以当代女性人格建构为中心,借鉴历史,立足未来,帮助引导女性迎接 21 世纪的挑战。另外,我们通常所说的女性人格建构往往指的是成年女性。而成年女性从时间上来看也比较模糊,这个模糊年龄主要表现在两个时期:

(1)从少年向青春期过渡是模糊的。对每位女性来说,这一过渡时期的实际年龄不是等同的。随着人们生活水平的提高,人的生理成熟期较以往提前了,大约在 11—20 岁之间。在这一阶段,女孩子的模仿和崇拜心理都很强,思想、世界观正在逐步形成。从学龄段上来看,这一年龄段的女孩子差不多在中小学阶段。因此,在中小学阶段,注重女生人格培养和塑造,有利于她们人格形成、发展和完善,有利于她们把握自身、把握未来。

(2)成年女性主要是指那些未进入老龄阶段的成年女性,它同样也比较模糊。从岁数上看,从成年以后到进入老年阶段之前的女性大约在 11—55 岁之间,它们之间也没有明确的界限,既有生理年龄差异,也有心理年龄差异,加之各个人的文化水准和修养水平不一致,落差比较明显。不管如何,未进入老龄阶段的成年女性是人格建构的主要时期。这一阶段是她们接受知识、塑造人格、发挥作用的黄金时期。因此,良好的品格结构和行为方式对一个成年女性来说显得举足轻重。马斯洛和奥尔波特的研究观点是,正常的健康的成人应有如下特征^①:

①自我扩展能力;第 205 页

②密切的人际交往能力;

③体现情绪安全感与自我接受;

^① 参见《人格心理学导论》,[美]赫根汉著,何瑾、冯增俊译,海南人民出版社,1986 年版,第 205 页。