



吴迪股票全集

4

大师秘笈

股价走势总体架构扩展看盘视野
点-K线-波段-形态-趋势
脉络清晰形成连贯而完整的分析思路
六大经典形态揭示股价调整奥秘
契合买点3+1准确抓住第一起涨点
超常规意识之非常手段揭示个股行情四个层次
招法灵验、专业规范、可操作性强

对于吴迪老师的方法我是从
兴奋——怀疑——内因（眼力）
——理性——坚定——成功

吴迪这样一步步过来的。
我迪开始代客理财了，这足以证明
吴迪老师的方法好。我已经可以
游刃有余地应用这套方法了，现在我
看股市觉得满是金钱。

吴迪老师的五本书，一部比一部精彩，
一部比一部升级，各种形态都经典，
只有这把金钥匙，才能打开
股市的大门，让我们用好这把金钥匙，
在财富海洋、股市中遨游。

现在，用吴氏理论，用3+1金钥匙，
无论股市如何风云变幻，心中自有
一根定海神针，操作当中自然气定神闲，
才明白“股市每天都有机会”这句话的深义！

吴氏操作理念就是：“视焦目标化、
步骤次序化、方法模式化、行为规范化。”
把投资置于这个机制中运作管理，
成功系数可达90%以上。

地震出版社

F-830.91
74:4



00808061
南阳理工学院

大师智慧
吴迪股票全集 ④

大师秘笈

吴迪 著



地震出版社

图书在版编目(CIP)数据

大师秘笈 / 吴迪著. —北京: 地震出版社, 2011. 1

ISBN 978-7-5028-3786-0

I. ①大… II. ①吴… III. ①股票-证券交易-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 153388 号

地震版 XT201000144(XM0031)

大师秘笈

吴迪 著

责任编辑: 江 楚

责任校对: 庞亚萍

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68422551

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 三河市鑫利来印装有限公司

版(印)次: 2011 年 1 月第一版 2011 年 1 月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 221 千字

印张: 14

印数: 0001~8000

书号: ISBN 978-7-5028-3786-0/F(4426)

定价: 48.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前言

我食言了，在《大炒家》的后记中，我曾说过事不过三要封笔了，可是才过了一年多怎么又把笔捡起来了呢？大概是又没钱了吧。

说实在的，写这第四本书，主要出于两大原因：

(1) 因为我的招术招法还没全抖落干净，总感觉有些意犹未尽，而没有完全彻底地尽我所能去帮助“迪迷”、“粉丝”们，又使自己不时地产生自责之感，也怕对我一向为人不错、豪放直率的大众评价打了折扣，藏些掖点总不是什么可说出口的事。再说句半开玩笑的话，如果将来有对我盖棺定论的一天，没把我最引以为豪的超强意识之非常手段的个股行情四个层次这部分算进去岂不遗憾，毕竟公开发表的才能算数。

算不算数那是闲谈，说真的“不入虎穴焉得虎子”，不亲身尝试参与炒作怎能深谙其中奥妙。因比，这些需要付出透支的精力和昂贵的金钱代价换来的招中之绝招，光用在我自己和极少数人身上未免太浪费了，贡献出来与大家共享、共同致富，也不妨碍我赚钱且还能受到尊崇何乐而不为。我从写《赢家绝技》开始到《英雄无敌》到《大炒家》，就一直享受着施于人的快乐，人争一句话，佛争一炉香，说我好话的有多少句数不清，都让我好不受宠若惊，人活在世上享受能几多、钱能花多少，能得到个好口碑比什么都受用。

以“个股与大盘同态势”为起端的“个股行情四个层次”，揭示了中国股市历经数年形成并沿袭下来的个股行情周而复始的内在规律，这不成文的规律或视为主力机构默守的规矩更像是市场游戏的潜规则，论起来就连主力机构也未必能把这个理道个明明白白，但在运作自己操纵的个股时，却能循规蹈矩地该上涨就上涨该下调就下调。这有点像早年的封闭式基金和现在带帽的 ST、S 个股，大盘好时退下掩旗息鼓，大盘不好时出来兴风作浪，没有什么规定要这

样做，可就是这么做了。何况一般的中小投资者更是闻所未闻试所未试，不明其中的道道当然也从中捞不到好处。

这种对个股行情源于市场炒作四个层次的超强意识，给我们操作个股带来的是一个明确的指向，就好像灯塔射出的一束光芒，照在迷失的船只驶向能达彼岸的航线上。我们平常参与的也就是个股行情的炒作，至于市场环境的好坏甚至大盘的涨跌，这些令人看来是重中之重非关心不可的事情，其实跟我们操作个股的关系不是很大，我们应当关心的是有哪些股票能给我们带来收益，就算能看清大盘的走势何去何从，你能从中赚到钱吗？最终还不是落到个股的操作上。

用大盘来衡量个股强弱，是我很早就提出来的比较论调，那是主要用于选分时抗跌横盘走势，其效果甚佳，为短线操作者天天都能带来可观的收益，也为中长线操作者能及早介入在第一起涨点上。现在以大盘走势为基准，针对性地选做个股行情四个层次中属于当期的热点走势个股，这个超脱于常规论述的崭新理论，给包括分时选抗跌横盘在内的契合买点 3+1，好比安装了定位导航系统，能准确地命中所要攻击的目标，两方面结合有效地应用会给投资者带来完胜的操作。

大家普遍认为，大盘好上涨的个股多也较为容易赢利，于是都纷纷踊跃地参与进去操作，然而，情况并没有像他们想象的那么简单，买上就跌下来，或涨得小或不涨，不巧不幸被碰上了，当然也有赶巧涨好的，可不懂卖，后来反吐了回去，结果到头来“赔钱赚指数”成了众人发劳骚的共同语。大家还普遍认为，大盘不好上涨的个股少难以操作，于是都老老实实在地中止了操作，然而，情况并没有像他们想象的那么糟，天天有涨的个股，而且涨得还挺猛，这叫他们好不生怪，怪起了股市没法炒了。其实，不应该怪人怪命怪股市，应该怪自己没方法，怪自己不懂什么时候应选择什么股票操作。这回知道了个股行情有几个层次，到时利用起来保准能踏上市场各层次各时期的炒作节奏，那时不仅能在大盘好的时候赚钱赚到大钱，也能在大盘不好的时候照样赚钱赚到好钱。

(2) 是因为《大炒家智能操盘软件》的推出，软件是继我出书之后所采取的又一真诚帮助人的办法之一。多少年下来，凡有缘看过我书的读者们尽管有不

同程度上的进步，但离我写书的初衷，离我的期望还差一截子，因这存在一个操作规范的问题，如果仅靠人工操作让个人自行解决很是难做到的，甭说别人就连我本人也会因某一时被吸引或冲动，误犯了冷静时不可能犯的错误，如果能把不定性的操作规范起来，按部就班地实施一个被实践验证大胜算获大利的操作套路，所犯错误或不理想的操作就有可能避免出现。

除了操作行为亟待规范，还有仅是人工操作的低效率和人本身存在视线上的盲点，也让操作较难达到的一个理想的程度，制约了操作任务顺利而有效地实现。比如，抓分时横盘或不破前低走势的个股，从一千五六百只股票中海选，其搜索难度是可以想象的，即便费人工选出来一些，又因涨之前不那么规矩的分时走势令人辨别困难，在能不能涨起来的确定上犹豫不决，致使其中某只好票成了脱网的大鱼。再比如抓板块热点，这更是个人工操作难以办到的事情，能成为新热点的板块个股，热起来之前的K线有形态分时有架式，可就是在盘中用人工搜索难以觅到踪影，因没有上冲尚在分时搭架子，若找到可能要翻过很多个股，若发现某只个股有点苗头，还须到所属板块中加以查证，以寻有否板块效应的迹象。这一切做起来耗时费工还达不到满意的效果，用《大炒家软件》可就容易多了，什么分时选横盘，什么抓板块热点，只需“一键式点击”理想中的目标个股就会瞬间地被呈送到眼前，由于我们在研制这些项选股指标和操作功能时，就已经充分考虑到所需要具备的各种要件以及大概率上涨的可能性，因此，选出的结果远比人眼识别来得真实可靠。使用软件快捷直选式地搜索，也不仅仅是单纯节省人力劳动的工作量，其运用规范又使操作在循章有序中进行，有效地抑制了由人性弱点或不良习性带来的错误操作。由此，不禁使我想到，我费尽心思地想办法教人做好股票，所有的技巧方法都没有问题，可是为什么还是有人做不好呢？问题究竟出在哪呢？

固然因人而异，各人有个人问题存在，我既不能一一去解决，也不能来个笼统一式搞定，但总得想出个办法，而且这个办法还不能仍在以前的教学方式上打转转，需改换一种新的能使人突破操作瓶颈的方式，这就像搞不懂一件事情需要换一种方式思考一样。若想从根本上解决，找个替代方式也可能是个明智的选择。那么什么方式能改变原来不规范的操作行为呢？可能也只有使用

股票软件了，把软件作为一个尽可依赖的操作工具，无形中摒弃了原有的操作习惯，服从软件的操作程序以规范操作行为，这样也许能减少操作上的随意性和盲目性，使日常的操作在讲究理性、遵循规律、方法对头的套路中进行。如此这般，也许能补上人工操作的不足和纠正思绪乱杂给人带来的不良操作，许这也将成为“我帮人帮到家”之愿望实现的有效举措。

其实这种想法非我专利，我国著名的数学家、中国科学院院士、2000年度国家最高科学技术奖获奖者吴文俊教授，就数学实现机械化方面做了原创性的贡献，其“吴方法”，在国内外影响巨大。的确，如今人类社会正步入信息革命时代。计算机的功能不断增强，人类社会开始逐步实现脑力劳动的机械化。由此，我从中受到很大的启示，如何把人力脑力劳动的股票操作实现电脑操作的机械化，成为我今后为之努力的方向，先是以半机械化方式实现，后再以自动交易即全机械化实现。现在的《大炒家智能操盘软件》，基本实现的是半机械化操作，以后待“大炒家”自动交易软件研制成功，那时连想都一点不用想、做都一点不用做，只管把资金放进去，电脑到时自动就给交易了，钱果真能生钱了。

任何一款软件的使用，都有一个弄懂学会的操作过程，尤其是股票软件，尤其是由我们像制定行业标准那样来制定操作标准的《大炒家智能操盘软件》，因其选股指标和操作功能存在有异于其他同业软件的特殊性，就更需要有一个全新了解、逐一熟悉、懂其作用会其运用的过程，对此用一个简单的软件使用说明是打发不了用户的。为此，我在这部书里几乎用一半的篇幅，来专门详细介绍和讲解《大炒家》操盘软件的使用，目的就是让用户能把软件学会用好。说真的我好怕有人因自己用不好软件而口出不满坏了我的口碑，大家刚看完那些帖子，那些怀有诚挚感情的话语直令我愧不敢当，对此，我又怎能随便应付敷衍了事呢！所以，我不但要把软件最终制作到无可挑剔，而且还要讲全讲细讲到用户能运用自如有效赢利。当然后半部分也不是纯粹宣传和介绍软件，其中不乏穿插许多手法和技巧，即使不用软件对人工操作亦会帮助不小。

总而言之，这部比前三本书薄一些的《大师秘笈》，主要说的是这些方面内容，除了要突出重点，也为页码少使书的定价能便宜一些，说买得起，多少钱

谁都买得起，毕竟只是一本书，还是说让谁都觉得值，不那么“黑”倒适当一些。出版物是不以内容值不值定价的，若按内容像有的读者说的不知要值多少钱了，出书也不指望赚多少钱也赚不了几个小钱，主要是让我的理念和方法惠及更多的人。特别对新入市的股友们，能使他们一早就接触到我的东西，能少走多少弯路少赔多少钱呀，从这一点上他们要比老股友们幸运许多——如果能有缘看到我书的话。这部书没有重复前三部书中的内容，这是我一贯的写作作风，但只看到这部书的读者还须找阅前几部书尤其《大炒家》，才能前后连起来融会贯通地应用于操作。

最后，衷心祝愿读者在本作中“个股行情四个层次”和“主打强势股”超强意识的指导下，在《大炒家智能操盘软件》半机械化装备的武装下，勇敢无畏地冲杀在中国乃至世界的股市疆场上，用你们的睿智用你的努力去创造股市神话，同时，让你们的勤劳和执着，给你们带来滚滚不竭的巨大财富。

吴 迪

目 录

一、 个股行情的四个层次	1
1. 个股与大盘同态势	3
2. 个股补涨、轮涨	21
3. 个股逆势上涨	31
4. 个股抗跌率先启动	37
二、 主打强势股	45
1. 连续大幅上涨	48
2. 短歇后大涨	57
3. 强势飙股	61
三、 《大炒家智能操盘软件》	75
1. 大炒家软件九大特色	80
2. 操作前提及选用指标	141
四、 《大炒家》软件实战应用案例	157
后 记	210

一、个股行情的四个层次

股票操作，意识很是重要，意识在先，方法在后，有什么样的意识，产生出什么样的方法，意识正确与否，决定着想出的解决方法是否得当。找个简单的例子来说，追涨，对炒股票的人来讲，是人性使然所萌生的第一个意识，涨起来才能去买嘛，似乎理所应当，随后就在怎么买上想办法，于是一门心思就想着股价走势涨起来怎么去追，压根不会去想股价是怎么涨起来的，以及为什么能涨起来。因为没有往这方面想的意识，所以后来，想过来想过去，做过来做过去，采用的都是些围绕着如何追涨的方法，有时追对了有时追错了，有时赚有时赔，赔多赚少，没有止盈止损的方法，常把赚来的账面利润给搭回去了，结果赔得越来越多，几个月、几年下来，方法想了不少，但始终没有跑出追涨意识所限定的怪圈，因此稳赚的方法也就一个也没想出来。有人看了我的书尝到了甜头称赞我：“吴老师你怎么这么聪明，发现了六大经典形态和契合买点 3+1，我们怎么就没有发现。”我回答说：“因为你们没往这方面寻思。”

现在可能有的人学会了六大经典形态之契合买点 3+1 也不满足了，因为学会了这些，基本能保证赚而不赔，少有被当天扣里边的，但若想赚到当期市场大一些的收益，比如跟上热点板块、抓强势股什么的，那要碰巧走运，至于对哪次为什么能赚到哪次为什么没有赚到，感到莫名其妙不得其解。不得其中奥妙，就不能有意识、有办法地再一次次赚到。

在这里明确告诉大家，六大经典形态之契合买点 3+1，以及我前三部书中所披露的理念和方法，还是属于由常规意识所产生出的方法，不过是正常的手段而已。我说这些可能会使一些粉丝们大不悦，因为他们把这些招法看得很宝贵，什么《圣经》、指路明灯等等，论坛上的帖子尽是誉美之词。其实，我也不是在这贬低前三部书中的内容价值，我比谁都清楚六大经典形态之契合买点

3+1 的高明之处，甚至对这些充满睿智的思想和手法常“孤芳自赏”，每每自己按此操作成功或听到别人发自内心的赞许，那成就感、自豪感不禁油然而生，以及真能帮到中小投资者大忙所带来的由衷的快乐。

大言不惭地说，我的六大经典形态之契合买点 3+1，以及涉到有关方面的投资理念和操作方法，迄今为止没有谁能超越，据公开出版、发表的史料记载，没有谁的方法（包括国内国外）能比我的方法实用、可操作性强。断言《赢家绝技》、《英雄无敌》、《大炒家》外加这部《大师秘笈》，将成为后来者难以逾越的山峰。

可是，仅有那些常规意识和正常手段是不够的，不足以解释股市在非常时期所发生的非常之事，不足以使股票操作达到尽善尽美的境界，但若辅以出自于超常规意识和非常之手段的“个股行情的四个层次”，那就好比如虎添翼，给如常操作插上理想的翅膀，任凭股市多么诡秘多端，都会游刃有余满载而归。

“个股行情的四个层次”是我原有理念和方法升华，是六大经典形态之契合买点 3+1 不能实现最佳效果时，而不得不进行扩展性的思考所引发出来的意识。如果把对形态的关注、对波段起涨的介入看作是对个股走势的把握，那么“个股行情四个层次”就可以看作是对市场在不同时期分配不同走势个股行情的把握，或者说是认识和把握个股走势在各个层次中，各守其分各行其道的客观运行规律。这样就能有效地解决困扰在以往常规操作上不能解释的难题。

我国股市齐涨齐落时代的过去，也标志着个股走势将趋向分化，随着市场扩容上市公司的不断增加，这种分化亦会愈演愈烈。同一市场环境下的个股走势不一，早已成为见怪不怪的事情，但是否能够乱中理出思路，是否能敏锐地抓住当时市场的炒作主线，便成为了大小意识中的重中之重。

“个股行情四个层次”以代表市场主流意志的大盘走势为基准。个股行情循环往复的四个层次中，首以个股与大盘同态势作为第一个层次起始。市场结束漫长熊途，能把大盘自下扭上，当然是来自于主要推动力的与大盘同步运行的板块及个股；市场主流行情扫尾，能使大盘盘而不跌或小有升势，当属于前

期末涨现有补涨要求的板块及个股；市场由热变淡，止不住大盘跌势，但有逞强表现的是逆势上涨的板块及个股；市场阴转多云，能使大盘止跌企稳，出力的是抗跌率先起动的板块及个股。“个股行情四个层次”，中间排序或许有时会有调换和变动，但大的周期循环规律恒久不变。

“个股行情四个层次”主要是给人一个意识，赶上其中哪一个层次，须在当次超常规意识的引导下，采取相应的非常手段，以捕捉那个层次或那个时期的市场热点和炒作主题。至于具体的操作方法，还是得起用那些常规手法之六大经典形态、六大经典波段及契合买点 3+1 等了。

下面就让我把大家领入“个股行情的四个层次”中，感受它们的神奇和带给我们的意外惊喜吧。

1. 个股与大盘同态势

个股与大盘同态势，简单地说就是当时个股的走势与大盘的走势是相一致的，这里的“态”指的是形态，形态主要是六大经典形态：平台盘整、五日均线弯至十日均线“五弯十”、回调形态，回档、短暂整理、稍长整理形态。比如说，大盘在做平台盘整，某只个股和大盘同样也是在做平台盘整，那这只个股就是与大盘同态势。

近期股市能否产生市场热点，以及市场热点会出自于哪个板块？明天能挤上涨幅榜前的明星股又会花落谁家？这些未等市场实际显露出来，似乎是不可能未卜先知的。然而，利用“个股与大盘同态势”这一超常规意识，就能给予热点和明星股以先期关注，从而于第一时间契合买点 3+1 上介入，坐上主力给你抬的轿子，那是多惬意的事呀。

大形态（平台、“五弯十”、回调）与大盘同态势的个股出大热点，小形态（回档、短暂、稍长整理）与大盘同态势的个股出明星股。大热点以板块集体形式表现，往往持续走强奔一个波段而去；明星股既有个股行情也有板块效应，但由于是段中有整理形态的波段走势，在表现一日强势后，因乖离超限不得不在随后滞涨整理。有了对这方面的规律认识，那么，在操作出自大、小形态与大盘同态势个股的时候，就会目的明确并完备相应的持股策略。

个股与大盘同态势，之所以能成为市场热点或次日明星股的道理在于，它们代表着当时市场的主流走势或形态，大盘也正是在他们占主体力量的作用下或涨或盘或跌。原来那些方向或态势与大盘走势不一致的个股，以前没能影响到大盘走势，现在照样也不能撼动大盘，因为他们缺少合力，没有板块连动效应。因此按理来说，大盘走势的变向，就应该由个股与大盘同态势中的板块及个股来决定，于是，当大盘运行到大、小形态关键点位的时候，那些与大盘同态势的板块及个股已处临界点，不得不做出向上或向下的选择，如有利好或市场环境持续向好，就会起涨或恢复上涨。有时是一个板块上，有时是几个板块同时上，从而带动了大盘变盘向上，朝着应该被促使的上升幅度涨去。

下面就举出一些案例来作实际证明。

平台同态势

2007年1月19日，界龙实业600836(图1-1)和大盘走势同处于平台盘整的大形态，连突破起动的前一天K线，都一样是温和放量以适中阳线添补了盘整箱体的空间，给下一交易日跳空高开上扬打下了基础。

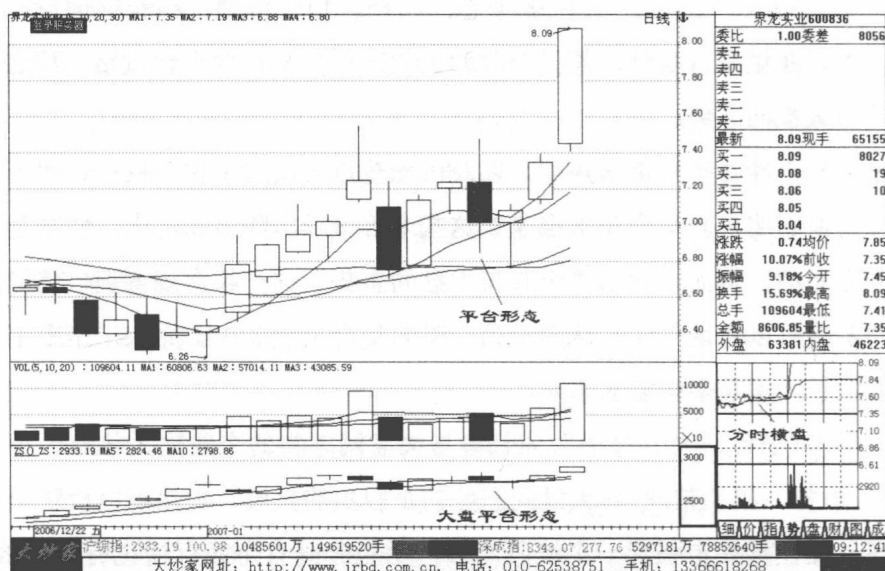


图 1-1

正是由于上海本地股板块和其他几个与大盘同态势板块个股的合力，才使大盘强劲上升 100 多个点。从该股分时走势两个长时间横盘看，后市大有一举上冲涨停的准备，又有 K 线大形态与大盘同态势，不进这样的股票真是错失良机。

界龙实业 600836(图 1-2)次日随大盘振荡，尾市报以跟大盘差不多的带较长下影线 K 线收盘。后几天大盘就不太稳定了，该股也未能再继续连续上涨。既然市场环境不予支持，那么板块热点中的个股波段行情走到哪，也只能跟到哪了。

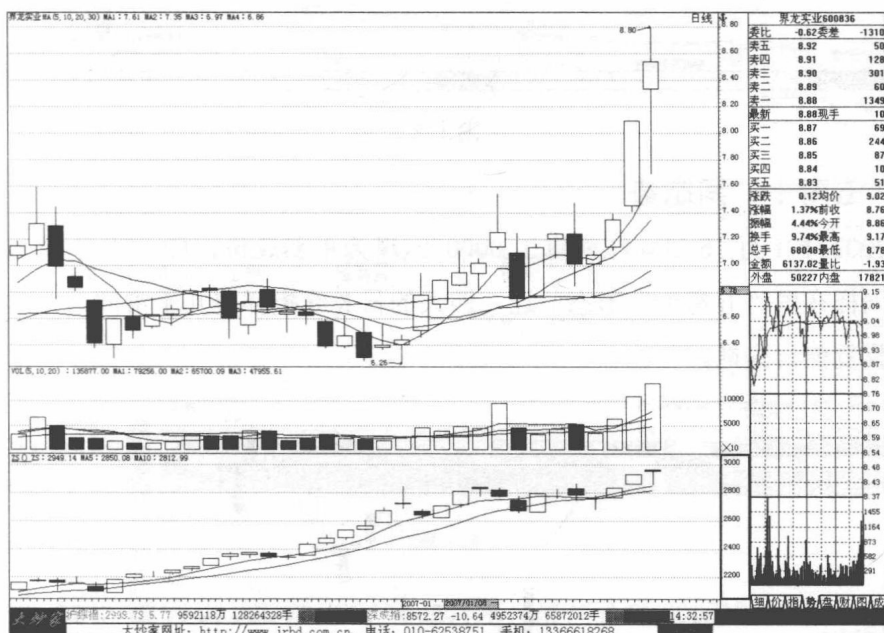


图 1-2

从 2006 年 12 月 28 日起，锡业股份 000960(图 1-3)自平台形态与大盘同态势起涨以来，其后也随大盘走势同步运行，真是同呼吸共命运，那么，大盘不到头就一路持股呗。

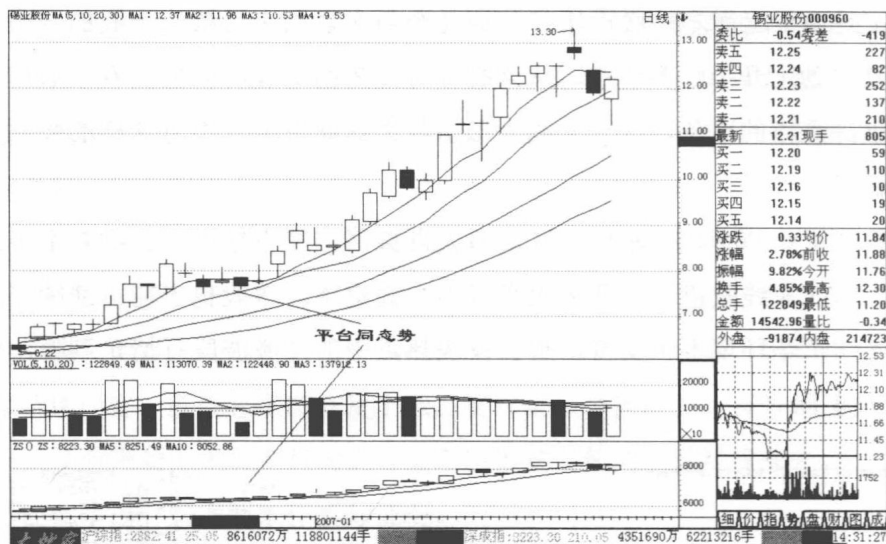


图 1-3

“五弯十”同趋势

2007 年 1 月 15 日，江南重工 600072(现为中船股份，图 1-4)当时与沪市大盘同样在做“五弯十”形态，连三四天的日 K 线模样也几乎雷同，最后一天也是收复前日失地。

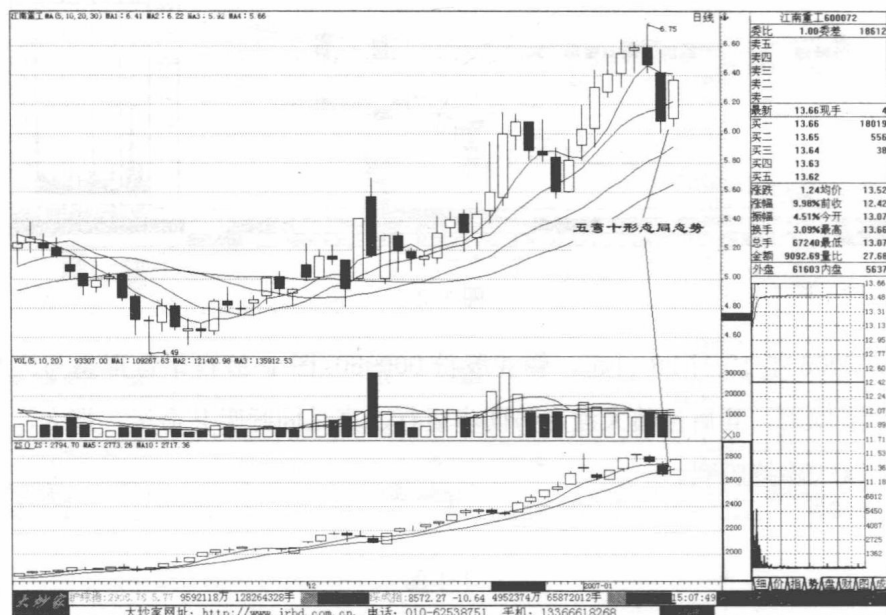


图 1-4

后市，大盘在江南重工 600072(现为中船股份，图 1-5)和同一机械板块的三一重工 600031、尤其沪东重机 600150(现为中国船舶)等带动下，终于较为艰难地上行了几天，毕竟那时市场面临着前期几大热点地产等板块随时套现的抛压。

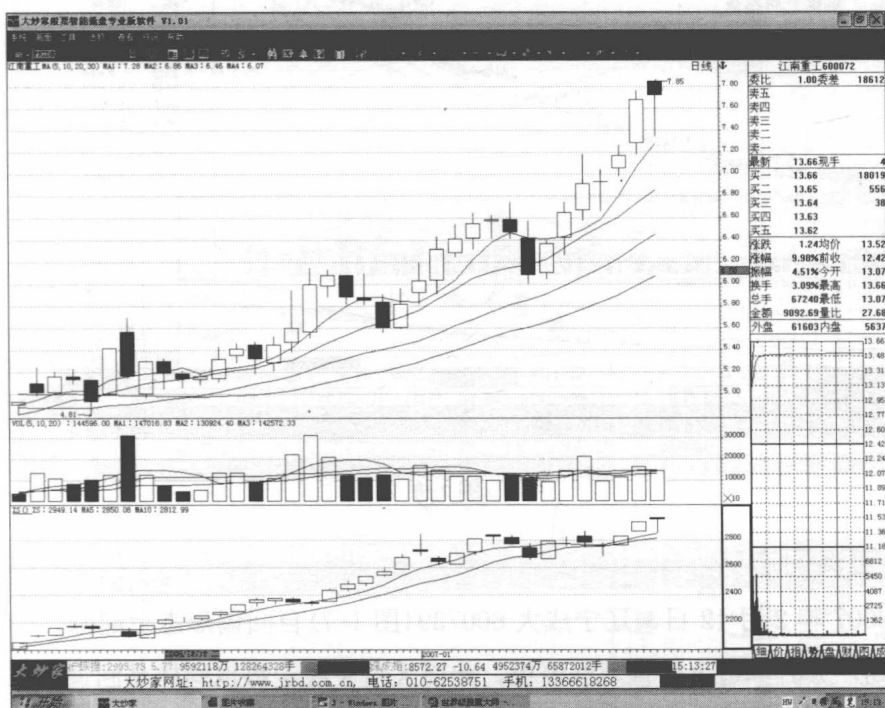


图 1-5

从 2006 年 9 月份开始到 2007 年元月末，贵州茅台 600519(图 1-6)在漫长的大牛市中，有多少次做出五弯十形态与大盘同态势，尔后又继续攀升。每一次“五弯十”都是介入的机会，而长线操作每逢五日不破十日均线，即上升趋势底线不破时，皆可放心守仓，四十几元抱到一百多元不该是难事吧。

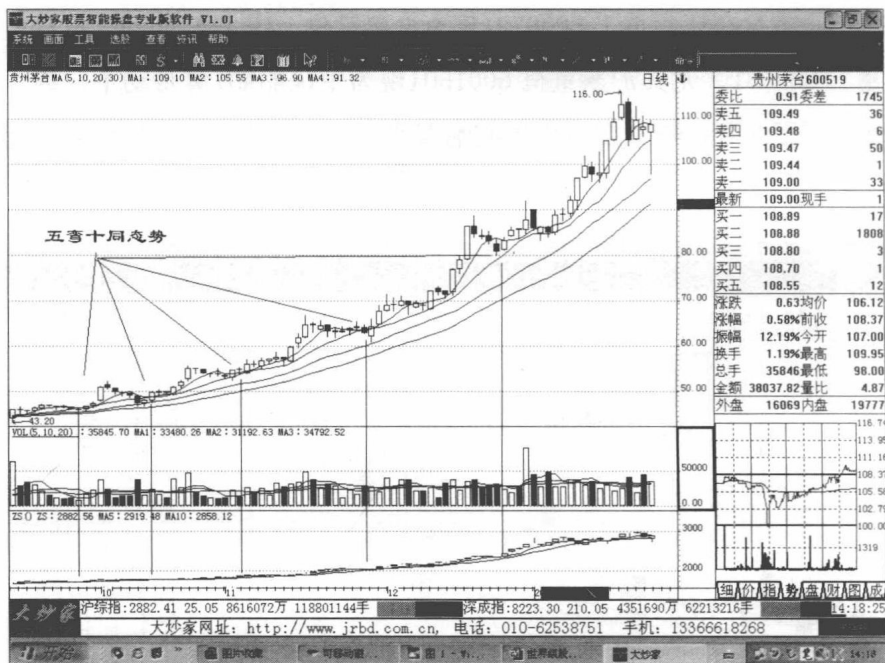


图 1-6

回调同态势

2007 年 2 月 12 日，辽宁成大 600739(图 1-7)自回调形态上起涨，当日走势强劲，分时单边上扬直至涨停板。此前大盘 K 线走势也同样是回调形态，也正因为有辽宁成大所在板块及多个板块如纺织服装、化工等的发力，才把大盘从沟里拽了起来。

辽宁成大(图 1-8)的后四天走势，同大盘一样一天星两天大涨一天小阴，之后还会怎样？这些能把大盘带起来的板块不走坏，大盘就不会掉下来，反之，近期这些热点板块都走坏，大盘也就难挺了。

锦化氯碱 000818(现为 *ST 锦化，图 1-9)拔升之前的大形态与大盘的形态同属回调，只是回调有浅深之分，下调得浅，回升的力度就强势了许多。

在这里需要强调的是，股价走势凡自大形态起动，多是奔着一个波段行情而去，尤其大盘还在继续上行中，持有能把大盘从调整形态上拉起来，并有板块效应的个股不要轻易放手，大盘还没走坏害怕什么。更不要被盘中的上下振荡所吓着，为避免紧张索性少看或不看分时走势，盯着 K 线走势即可，只要五