

新世纪高等学校计算机系列教材

网页设计与制作

吴保荣 李凤麟 主编



高等教育出版社
中山大学出版社

策划：湖北省计算机学会·武汉高联教科文中心

新世纪高等学校计算机系列教材

网页设计与制作

主 编 吴保荣 李凤麟

副主编 赵 锋 李 娟 杨 帆

高等教育出版社·北京

中山大学出版社·广州

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/吴保荣,李凤麟主编;赵锋,李娟,杨帆副主编. —北京:高等教育出版社. —广州:中山大学出版社. 2008.8

(新世纪高等学校计算机系列教材/湖北省计算机学会·武汉高联教科文中心策划)

ISBN 978-7-306-03120-4

I. 网… II. ①吴… ②李… III. 网页制作—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 079073 号

内 容 提 要

本书在介绍网页设计、制作与网站建设及分类等基本知识的基础上,结合多种典型网页、图像、图片、动画的具体制作实例,较详细地介绍了 Dreamweaver、Photoshop、Flash、Fireworks 四个工具软件常用功能的使用方法。另外,对网站的管理和维护等知识也作了简要的介绍。本书集网页设计、制作、优化和网站的建设、管理、维护等知识为一体,以案例式教学为主线,先提出问题,然后阐述相关知识点和如何解决问题,内容新颖、图文并茂、叙述清晰,适合教学和自学。

本书适合各类高校计算机应用和其他相关专业作为教材使用,也适合有关单位作为专业培训教材和广大 Internet 网络工程技术人员及业余爱好者自学参考。

(注:凡需要本书或其电子原稿备课者,可与执行编委唐元瑜老师联系(027—87807919,13907198295))

版权所有 盗印必究

网页设计与制作

© 吴保荣 李凤麟 主编

责任编辑:里 引 唐 源

封面设计:梁 希

责任校对:高 联

责任技编:潘 隆

出版发行:高等教育出版社

(地址:北京市西城区德外大街4号

邮编:100011)

中山大学出版社

(地址:广州市新港西路135号

邮编:510275)

经 销:广东新华发行集团公司

武汉高联科教信息有限公司(电话:027—87807752 87807919(带传真))

邮编:430074)

印 刷:安陆市鼎鑫印务有限责任公司

开 本:787mm×1092mm

1/16

印 张:16.5

字 数:400千字

版 次:2008年8月第1版

印 次:2008年8月第1次印刷

印 数:1—4 000册

定 价:27.00元

《新世纪高等学校计算机系列教材》

编审指导委员会

主任编委:卢正鼎(华中科技大学教授、博士生导师)

副主任编委:何炎祥(武汉大学教授、博士生导师,武汉大学东湖分校教授)

编委:(以姓氏笔画排序)

王虹(湖北经济学院教授,湖北经济学院法商学院教授)

王元珍(华中科技大学教授、博士生导师)

毛法尧(华中科技大学教授,华中科技大学文华学院教授)

尹朝庆(武汉理工大学教授,武汉科技大学城市学院教授)

叶俊民(华中师范大学副教授、博士)

朱勇(武汉科技学院教授、博士)

李刚(江汉大学教授,江汉大学文理学院教授)

李鸣山(武汉大学教授)

汪厚祥(海军工程大学教授、博士)

张彦铎(武汉工程大学教授、博士后)

陆际光(中南民族大学教授)

陈珉(武汉大学教授、博士)

陈传波(华中科技大学教授、博士生导师)

陈建勋(武汉科技大学教授、博士)

金先级(华中科技大学教授,华中科技大学武昌分校教授)

周双娥(湖北大学副教授、博士)

孟凡定(华中科技大学教授,华中师范大学武汉传媒学院教授)

胡金柱(华中师范大学教授、博士生导师,华中师范大学汉口分校教授)

袁蒲佳(华中科技大学教授,中南民族大学工商学院教授)

黄求根(武汉科技学院教授)

程元斌(江汉大学副教授)

程学先(湖北工业大学教授)

楚惟善(湖北工业大学教授,湖北工业大学工程技术学院教授)

熊家军(空军雷达学院教授、博士)

戴光明(中国地质大学教授、博士)

执行编委:唐元瑜(华中科技大学副编审)

《新世纪高等学校计算机系列教材》

总 序

21 世纪人类已跨入了信息时代,以计算机为核心的信息技术正在迅猛发展,并不断改变着人类社会的工作方式、生产方式、生活方式和学习方式。当今,各行各业的现代化都离不开计算机,各行各业的人们都在学习和使用计算机,而计算机科学技术及其教育本身也在日新月异地发展变化。为了顺应时代的潮流,满足新世纪高等学校计算机教育事业、教学改革和人才培养对高质量特色教材的需求,湖北省计算机学会及其教育与培训专业委员会和武汉高联教科文中心等共同策划、组织,并约请华中科技大学、武汉大学、武汉理工大学、华中师范大学、中国地质大学、中南财经政法大学、中南民族大学、武汉科技大学、海军工程大学、空军雷达学院、湖北大学、湖北工业大学、武汉工程大学、武汉科技学院、湖北经济学院、江汉大学及部分独立学院等高校长期奋斗在教学科研第一线,具有丰富教学实践经验的部分优秀骨干教师共同编写这套计算机系列教材。

这套教材共 40 余种,主要是根据中国计算机学会教育委员会、全国高等学校计算机教育研究会等联合推出的《中国计算机科学与技术学科教程 2002》中的课程体系与课程大纲的基本要求,进行规划和组织编写的,并主要供高等学校计算机及其相关专业本科或专科教学使用。此外,本系列教材中也还包含了一部分适用于各类普通高校培养应用型计算机专业人员和适用于计算机基础教育的教材。

当今,计算机科学技术突飞猛进地向前发展,计算机新技术和新产品不断涌现,高等教育事业和教学改革不断深化,国内教育逐步与国际教育接轨,社会对计算机专业人才的要求越来越高,等等。面对这些新形势,这套系列教材以培养学生具有较扎实的专业基础理论知识、实践能力、创新能力和较高的综合素质能力为目的,既注重知识的更新与合理的结构,又注意学习和汲取国内外优秀教材的优点与精华,并尽力反映国内外最新的教学科研成果及作者们宝贵的实践经验。

我相信,通过作者们的共同努力,定能将这套系列教材打造成为一套既具有时代特色,又非常适用的、高质量的系列教材,为我国高等教育事业的发展和高素质专业人才的培养作出应有的贡献。

湖北省计算机学会理事长

《新世纪高等学校计算机系列教材》

编审指导委员会主任

卢正鼎

2005 年 7 月

前 言

美观、充实的网页让人赏心悦目,人见人爱。如何设计制作出好的网页是一件不容易的事,它要求内容充实、结构合理、版面设计新颖、美观,是件实践性极强、富有创造性的专业工作。在计算机互联网高度普及的今天,无论是单位的网上信息发布,还是个人网上购物、专题介绍等都需要制作和浏览网页。

当今,网页设计与制作是计算机应用和其他相关专业的一门重要的专业课程,它告诉学生在互联网上设计和制作网页的一些基本原理和制作方法;并通过亲自实践来展现自己制作网页的才能。

本书是作者在高等学校经过多年教学实践的基础上编写而成的。作为计算机系列教材之一,在内容的选取、概念的引入、文字的阐述等方面都力求遵循面向应用、重视实践、便于自学的原则。全书共分6章,其中:第1章介绍网页设计、制作,以及网站建设、分类等基础知识,使读者对它们有一个概括性的了解;第2~第5章结合多种典型网页、图像、图片、动画的具体制作实例,较详细地介绍了 Dreamweaver、Photoshop、Flash、Fireworks 四个工具软件常用功能的使用方法 & 技巧;第6章介绍了网站的管理和维护等基本知识。

本书集网页设计、制作、优化和网站的建设、管理、维护等知识为一体,以案例式教学为主线,先提出问题,然后阐述相关知识点和如何解决问题。其内容新颖、图文并茂,可供高等学校计算机应用和其他相关专业作为网页设计与制作的教材使用,也可供广大 Internet 网络工程技术人员和用户自学参考。

本书由吴保荣、李凤麟主编,具体编写人员是李凤麟(第2、3章)、赵锋(第1、6章)、李娟(第4章)、杨帆(第5章),吴保荣副教授负责制定大纲和统稿、定稿工作,并对部分文稿进行了适当的修改。

本书在编写过程中,得到了湖北经济学院、中南民族大学工商学院、武汉科技大学城市学院的有关领导,以及湖北省计算机学会和《新世纪高等学校计算机系列教材》编审指导委员会有关专家的大力支持与帮助,在此一并致谢。

由于编者水平有限,尤其是互联网的迅速发展,书中难免有疏漏及不妥之处,殷切希望广大读者批评指正。

作 者

2008年5月于武汉

目 录

第 1 章 网页制作与网站建设概述	(1)
1.1 Internet 概述	(1)
1.1.1 Internet 简介	(1)
1.1.2 WWW 和浏览器	(1)
1.1.3 URL 统一资源定位符	(2)
1.2 网页设计与制作概述	(2)
1.2.1 什么是网页	(2)
1.2.2 网页中的基本元素	(3)
1.2.3 网页设计与制作的基本原则	(5)
1.2.4 网页设计与制作的环境要求	(7)
1.2.5 网页设计与制作常用工具软件	(7)
1.3 网站及网站创建概述	(8)
1.3.1 网站和网站的类型	(8)
1.3.2 创建网站的基本步骤	(10)
1.4 本章小结	(19)
思考与练习题一	(19)
第 2 章 用 Dreamweaver 制作网页	(21)
2.1 Dreamweaver MX 2004 基础	(21)
2.1.1 初识 Dreamweaver MX 2004	(21)
2.1.2 Dreamweaver MX 2004 基本界面	(22)
2.2 设计制作个人网站“木子动漫小站”	(23)
2.2.1 个人网站概述	(24)
2.2.2 “木子动漫小站”规划分析	(25)
2.2.3 “木子动漫小站”网页的制作方法 & 步骤	(26)
2.2.4 本节小结	(43)
2.3 制作旅游网站“活力武汉旅游网”	(43)
2.3.1 旅游网站概述	(44)
2.3.2 “活力武汉旅游网”规划分析	(45)
2.3.3 “活力武汉旅游网”网页的制作方法 & 步骤	(45)
2.3.4 本节小结	(65)
* 2.4 交互网页的制作	(66)
2.4.1 交互网页概述	(66)
2.4.2 交互网页制作实例分析	(66)
2.4.3 交互网页的制作方法 & 步骤	(67)
2.4.4 本节小结	(82)
思考与练习题二	(82)

第 3 章 用 Photoshop CS 制作网页图片	(83)
3.1 Photoshop CS 基础	(83)
3.1.1 初识 Photoshop CS	(83)
3.1.2 Photoshop CS 工作界面	(84)
3.1.3 本节小结	(89)
3.2 图像及色彩理论简介	(89)
3.3 用 Photoshop CS 制作“水中花”图片	(91)
3.3.1 “水中花”图片制作分析	(91)
3.3.2 “水中花”图片的制作方法 & 步骤	(92)
3.3.3 本节小结	(96)
3.4 用 Photoshop CS 修改“内蒙古草原”照片	(96)
3.4.1 修改照片实例分析	(96)
3.4.2 修改“内蒙古草原”照片的方法 & 步骤	(97)
3.4.3 本节小结	(106)
3.5 用 Photoshop CS 制作“QQ 表情”	(106)
3.5.1 “QQ 表情”制作分析	(106)
3.5.2 制作“QQ 表情”的方法 & 步骤	(107)
3.5.3 本节小结	(116)
3.6 用 Photoshop CS 制作“狗年纪念章”	(116)
3.6.1 “狗年纪念章”制作分析	(116)
3.6.2 “狗年纪念章”制作方法 & 步骤	(117)
3.6.3 本节小结	(134)
3.7 为图像换背景实例	(134)
3.7.1 为图像换背景实例分析	(134)
3.7.2 制作方法 & 步骤	(135)
3.7.3 本节小结	(136)
3.8 Dreamweaver 综合应用“汉风雅韵”图片的制作	(137)
3.8.1 “汉风雅韵”图片的制作步骤 & 方法	(137)
3.8.2 本节小结	(139)
思考与练习题三	(139)
第 4 章 用 Flash MX 制作动画	(140)
4.1 Flash MX 2004 应用基础	(140)
4.1.1 初识 Flash MX 2004	(140)
4.1.2 Flash MX 2004 常用面板	(140)
4.1.3 本节小结	(144)
4.2 制作形状补间动画——“变脸”	(144)
4.2.1 制作分析	(145)
4.2.2 制作方法 & 步骤	(145)
4.2.3 本节小结	(151)
4.3 制作动作补间动画——叠影字“祝您新年快乐!”	(151)
4.3.1 制作分析	(151)

4.3.2 制作方法及步骤	(152)
4.3.3 本节小结	(160)
4.4 制作逐帧动画——“圣诞夜”	(160)
4.4.1 制作分析	(161)
4.4.2 制作方法及步骤	(162)
4.4.3 本节小结	(166)
4.5 制作遮罩动画——“放大镜”	(166)
4.5.1 制作分析	(166)
4.5.2 制作方法及步骤	(167)
4.5.3 本节小结	(171)
4.6 制作运动引导动画——“蜜蜂采花”	(171)
4.6.1 制作分析	(171)
4.6.2 制作方法及步骤	(172)
4.6.3 本节小结	(176)
4.7 制作运动引导动画——“网站 logo”	(176)
4.7.1 制作分析	(176)
4.7.2 制作方法及步骤	(177)
4.7.3 本节小结	(179)
4.8 制作遮罩与引导动画综合实例“宇宙奇观”	(179)
4.8.1 制作分析	(179)
4.8.2 制作方法及步骤	(180)
4.8.3 本节小结	(185)
4.9 简单 MV 动画的制作	(186)
4.9.1 制作分析	(186)
4.9.2 制作方法及步骤	(187)
4.9.3 本节小结	(203)
思考与练习题四	(204)

第 5 章 用 Fireworks 制作并优化网页	(205)
5.1 认识 Fireworks 的工作环境	(205)
5.2 Fireworks 的基本操作	(209)
5.2.1 新建 Fireworks 文档	(209)
5.2.2 打开现有文档	(209)
5.2.3 导入文档	(210)
5.2.4 改变文档的显示方式	(211)
5.2.5 保存和导出文档	(213)
5.2.6 改变画布的属性	(214)
5.2.7 改变图像的大小	(215)
5.2.8 操作的撤销与恢复	(216)
5.3 用 Fireworks MX 2004 制作并优化网页	(217)
5.3.1 制作分析	(217)
5.3.2 制作方法及步骤	(219)
5.3.3 优化导出版面样稿	(241)

5.3.4 本节小结	(242)
思考与练习题五	(243)
第6章 网站的管理和维护	(244)
6.1 网站管理概述	(244)
6.1.1 设置站点管理员	(244)
6.1.2 网站管理员的职责	(245)
6.1.3 制定网站管理制度	(245)
6.2 网站维护的主要内容	(245)
6.2.1 访问数据的分析	(245)
6.2.2 网站的检查与更新	(245)
6.2.3 交互与反馈信息	(246)
6.3 网站常见故障及其处理办法	(246)
6.3.1 网站故障诊断与解决方案	(246)
6.3.2 网站安全简介	(248)
6.4 本章小结	(253)
思考与练习题六	(253)
参考文献	(254)



网页制作与网站建设概述

21 世纪是一个以网络为核心的信息时代。人们可以通过计算机网络十分便捷地发布或浏览各种信息,而这些信息就是通过不同形式的网页在计算机网络中发布的。

网页制作与网站建设就是设计者根据用户需要对外发布信息内容,确定网站的结构层次、网页的形式、页面的数量以及网站使用的服务器和操作系统,等等。

本章主要介绍网页设计与网站建设的基础知识,包括网页、网站、主页、网址等基本概念,网页设计与制作的基本原则,Dreamweaver、Flash、Fireworks、Photoshop 四个专业网页制作软件的基本构成及相互关系,以便使读者对网页制作的步骤和方法有一个初步的了解和认识。

1.1 Internet 概述

1.1.1 Internet 简介

Internet 即互联网,也叫因特网,是现在能够将全球各种不同网络连接起来的全球性网络。

Internet 具有十分强大的功能,它通过 TCP/IP 协议,让不同厂商、不同操作系统、不同型号的电脑交换信息,以实现全球 Internet 上各电脑间信息资源共享的目的。Internet 提供的主要服务有:WWW 万维网、电子邮件(E-mail)、远程登录(Telnet)、文件传送(FTP)、电子公告系统(BBS)、网上购物、网络教学,等等。

从信息资源的角度看,Internet 是信息的海洋,是一个集各个部门、各个领域的各种信息资源为一体,提供网上用户共享的信息资源网。对于用户而言,如何在 Internet 上迅速有效地找到所需要的信息是一件十分困难的事情,这就需要一种有效的信息查询工具——WWW 和浏览器。

1.1.2 WWW 和浏览器

WWW 或 3W 就是万维网(World Wide Web),它并非是一种特殊的计算机网络,而是一个大规模的、联机式的信息储藏所,简称为 Web。万维网又是一种交互式信息查询工具,可以为用户提供友好的交互操作界面,用链接的方式非常方便地从因特网上的一个站点访问另一个站点,获取包括声音、文字、影像、图片及动画等信息。

万维网以客户/服务器(Client/Services)方式工作。用户浏览 Internet 时,可以把自己的计算机看做客户,而提供信息资源的计算机看做服务器(Web 服务器)。客户机与服务器之间使用 HTTP 协议传送信息。用户提交要求浏览信息的请求,服务器收到请求后,将浏览信息通过 Internet 发送到用户计算机上。具体的实现是用户通过运行客户端软件(如 IE 浏览器),向服务器端软件(如 IIS)发出请求信息,服务器软件将要浏览的信息作为结果返回给客户计算

机。由于访问网页的客户端计算机种类繁多,要保证各种类型的计算机和终端都能“看懂”网页文件,因而就需要用一种统一的语言 HTML(Hyper Text Markup Language,超文本标记语言)来描述网页内容。而浏览器的作用就在于读取 Web 站点上的 HTML 文档,再根据此类文档中的描述解释并显示相应的网页信息。浏览器的工作原理如图 1.1.1 所示。

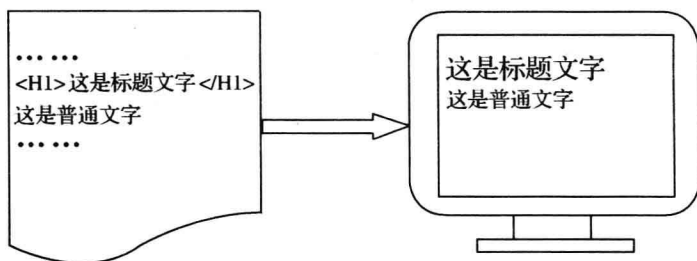


图 1.1.1 浏览器的工作原理

目前最受用户欢迎的浏览器有微软公司的 Internet Explorer 和网景公司的 Netscape,其版本越高,所支持的网页效果就越好。

1.1.3 URL 统一资源定位符

统一资源定位符 URL(Uniform Resource Locator)是 Internet 上信息资源的一种定位方式。一个完整的 URL 地址通常由通信协议名、Web 服务器地址、文件路径和文件名四个部分组成。如 URL 地址“http:// news. china. com/focus/change/index. htm”中,“http://”是 Web 服务器专用超文本传输协议,“news. china. com”是 Web 服务器地址,“/focus/change/”是文件路径,“index. htm”是网页文件名。简单地说,URL 就是 WWW 服务器主机中网页的地址,也叫网址。每个网站都有唯一的网址。其格式如下:

协议名称://服务器主机名称[:通信端口][文件夹名称/文件名称]

注:方括号内为可选项。

1.2 网页设计与制作概述

1.2.1 什么是网页

网页是服务器返回给客户的信息的载体,是 WWW 为用户提供的—个轻松的图形化用户界面。网页—般由一个超文本文件及与其相关联的图形、动画、声音、视频和脚本等文件组成,这些文件都以独立文件方式保存,通过 URL 识别和存取。网页中除了包含以上媒体元素以外,还包含指向其他网页的超级链接(Hyperlink)。超级链接可以使多个网页相互连接,交织成网状,而多个网页组合在一起就成为一个 Web 站点。

用户打开一个 Web 站点浏览时,看到的第一个页面通常称为该站点的主页(HomePage),也叫首页。首页是一个 Web 站点的门户,一般命名为 Index. htm。一个站点只有一个首页,但其子页面可以有—很多个。当你在 URL 里面键入如 http://www. china. com 站点域名的时候,只告诉了站点却没有告诉要访问哪一个网页,这时候电脑就把默认的首页打开给你(如 http://www. china. com/index. htm)。有些站点也用 default. htm 来作为默认首页,通常情况下网站主页的命名要符合 Web 服务器的配置要求。

1.2.2 网页中的基本元素

对于任何一个网页,组成它的最基本元素是文本、图像、动画、声音、视频、表格、表单和超级链接。对网页中所要求的各种媒体素材都应该事先准备,并通过合适的软件对其做好预处理工作。素材准备工作如果做得不好,对网页质量的影响十分明显,因此素材制作和编辑是一个非常重要的环节。

1. 文本

网页中的信息以文本为主。文本一直是人们最重要的信息载体和交流工具,与图像相比,文本虽然不如图像那样能很快引起浏览者的注意,但却能准确地表达信息的内容和含义。人们也可以通过修改文本的字体、字号、颜色、底纹等相关属性来丰富文本的表现力。

文本在网页中的主要功能是显示信息和超级链接。文本通过文字的具体内容和不同格式来显示信息的重要内容,这是文本的直接功能。此外,文本作为一种网页对象,往往又是超级链接的触发体,通过文本表达的链接目标可指向相关的内容。

2. 图像

图像能快速引起浏览者注意,提供信息,展示作品,装饰页面,表达个人情调和风格,它是各类网页中必不可少的基本元素。

在计算机系统中,图像也是以文件形式进行存取的,而且图像文件有 GIF、JPEG、PNG、PSD、PDD、TIFF 和 BMP 等多种存取格式。通常在网页中使用的图像文件主要是采用 GIF、JPEG、PNG 格式存取的图像文件。

1) GIF 格式

GIF(Graphics Interchange Format,图形交换格式)是由 Comput-Serve 公司于 1987 年 6 月制定的 8 位图像格式,最多只能支持 256 色到 16MB 颜色的调色板。GIF 靠水平扫描像素行找到固定的颜色区域进行压缩,然后减少同一区域内的像素数量。单个文件中的多重图像,可按行扫描迅速地解码以及有效地压缩,具有与硬件无关性。GIF 格式通常对于卡通、图形、Logo 以及带有透明区域的图形、动画很有作用,主要用于多媒体和网页制作。其文件格式的扩展名为“.gif”。

GIF 格式文件的特点是:文件小,使用时占用系统资源少,调用时间短。

2) JPEG 格式

JPEG(Joint Photographic Experts Group,联合图形专家组)是一种特别为照片图像设计的图片压缩处理格式。其文件格式的扩展名为“.jpg”。

JPEG 采用先进的压缩算法(无损压缩或有损压缩),可以保持较好的图像保真度和较高的压缩比。即当压缩比达到 48:1 时,仍可以保持很好的图像效果。一般扫描照片、带材质的图像、带渐变色过渡的图像或多于 256 色的图像都采用 JPEG 文件格式。

3) PNG 格式

PNG(Portable Network Graphic,可移植网络图形)是专门针对 Web 开发的一种无损压缩图像格式。它的压缩比要大大超过许多传统的图像无损压缩算法,同时还支持透明背景和动态效果。其文件格式的扩展名为“.png”,“.png”也是 Fireworks 的默认文件格式。

4) PSD 格式

PSD(Adobe Photoshop Document)格式是 Photoshop 中使用的一种标准的文件格式,可

以存储成 PGB 或 CMYK 模式,还能够自定义颜色数并加以存储。PSD 文件能够将不同的图像以层为方式来分离保存,便于修改。

5) PDD 格式

PDD 格式和 PSD 格式都是 Photoshop 中专用的软件格式,能够保存图像中每一个细小部分,包括层、蒙板以及通道等,但这些部分在转换为其他格式文件时有可能丢失。其美中不足的是这两种格式的文件占用的磁盘空间较大,因此不太适合网络传输。

6) TIFF 格式

TIFF(Tagged-Image File Format,带颜色特征的图像)格式是 Aldus 公司提出的、用于保存扫描图像文件的格式,可以在 Photoshop 中直接打开。

7) BMP 格式

BMP 位图格式是 Windows 中的标准图像文件格式,是专门为“画图”程序建立的,它可以用独立于具体设备的方法描述位图。使用 BMP 格式对图像的质量不会产生影响,常见的图形处理软件都能对 BMP 格式的文件进行处理。

3. 动画

在网页中使用动画可以有效地吸引浏览者注意,因此,网页上往往采用大量的动画。通常,使用较多的动画有 GIF 动画和 Flash 动画。动画的功能是:提供信息,展示作品,装饰网页,动态交互。

4. 声音

声音是多媒体网页的一个重要组成部分。网页中使用的声音资料一般都是作为网页的嵌入音频文件或供网页浏览者下载收听的各类音频文件,当然也包括一些已经整合在动画或视频文件中的声音。尽管现在的网页设计软件支持多种音频文件格式,但由于受到网络传输带宽的限制,真正能在网络上流行的音频格式并不多。目前常见的声音格式主要有以下几种:MIDI、WAV、MP3、AIF 等。

在决定被添加声音的格式与方式之前,需要考虑其用途、格式、文件大小、声音品质和浏览器差别等。不同的浏览器对于声音文件的处理方式不同,彼此之间很可能不兼容。一般来说,不要使用声音文件作为网页的背景音乐,因为会影响网页的下载速度。但可以在网页中添加一个链接来打开声音文件作为背景音乐,让播放音乐变得可以控制。

浏览器不同,处理声音文件的方式也会有很大的差异。最好是将声音文件添加到 Flash 影片,然后嵌入 SWF 文件,以改善一致性。

5. 视频

在网页中视频文件格式也比较多,常见的有 Realplay、MPEG、AVI、DivX 等。

视频文件的采用让网页变得非常精彩而且有动感。网络上的许多插件也使得向网页中插入视频文件的操作变得非常容易。

6. 表格

表格是用来在 HTML 页上显示表格式数据,以及对文本和图形进行布局的强有力工具。表格由一行或多行组成,每行又由若干单元格组成。在创建表格之后,可以精确控制各种网页

元素在网页中出现的位置,也可以方便地修改其外观和结构。

Dreamweaver 提供两种方式来查看和操作表格:标准视图和布局视图。在标准视图中,表格显示为行和列的网格,而布局视图允许创建者在将表格作为基础结构的同时,还可在网页上绘制、移动方框以及调整方框的大小。

7. 表单

表单通常用于填写申请或提交信息的交互页面,如电子邮箱、主页空间、QQ 密码等申请页面以及论坛、留言簿等,都是通过表单来实现交互的。

通常,表单的用途是收集联系信息、接收用户要求、获得反馈意见、设置访问者签名、让浏览者输入关键字去搜索相关网页、让浏览者注册会员或以会员身份登录等。

表单由不同的表单域组成。最简单的表单也要包含一个输入区域和一个提交按钮。站点浏览者填写表单的方式通常是输入文本、选中单选按钮和复选框,以及从下拉列表框中选择选项等。根据表单功能和处理方式的不同,通常可以将表单分为用户反馈表单、留言簿表单、搜索表单和注册表单等类型。

8. 超级链接

超级链接技术是 3W 流行起来的原因。链接可以是带下划线的文本,也可以是图像(包括图像切片)或声音,甚至可以是一些不可见的程序代码。当链接被鼠标点击激活后,其链接目的端将会显示在 Web 浏览器上,并根据目的端的类型选择以不同的方式打开。

除了上面介绍的元素以外,还可以在 Dreamweaver 文档中插入 Flash 影片或对象、QuickTime 或 Shockwave 影片、Java Applet、ActiveX 控件或其他多媒体对象。

1.2.3 网页设计与制作的基本原则

网页设计制作的基本原则应从以下几个方面进行考虑:

1. 网站标志(logo)设计方面

标志可以是中文、英文字母,也可以是符号,图案,还可以是动物或者人物,等等。如图 1.2.1 所示新浪网站用字母 sina+眼睛作为标志,腾讯网站用卡通企鹅图像作为标志。



图 1.2.1 新浪网站和腾讯网站标志

标志的设计创意来自于网站的主题和内容,它大致分三个方面:

(1) 对网站有代表性的人物、动物、花草,可以作为设计的蓝本,并加以卡通化和艺术化。例如,迪斯尼网站的米老鼠,搜狐网站的卡通狐狸,鲨威体坛网站的篮球鲨鱼等。

(2) 对于专业性的网站,可以用对本专业有代表的物品作为标志。比如,中国银行网站的铜板标志,奔驰汽车网站的方向盘标志等。

(3) 最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作标志。并且,采用不同的字体、字母的变形、字母的组合等方式可以很容易制作好自己网站的标志。

2. 颜色选择方面

一般来说,每个网站都有自己的“标准色彩”,并且“标准色彩”不超过三种。“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。例如,IBM网站的深蓝色,肯德基网站的红色条型,都使浏览者觉得很贴切、很和谐。标准色彩要用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,以便给人以整体统一的感觉。至于其他色彩也可以使用,只是作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。通常用于网页标准色的颜色有:蓝色,黄/橙色,黑/灰/白色三大系列色。不同的颜色会给浏览者有不同的心理感受,每种色彩在饱和度、透明度上略微变化就会产生不同的感觉。以绿色为例,黄绿色有青春、旺盛的视觉意境,而蓝绿色则显得幽静、阴深。因此,网页色彩搭配时要考虑到色彩的以下几个特性:

(1) 色彩的鲜明性。网页的色彩要鲜艳,容易引人注目。

(2) 色彩的独特性。要有与众不同的色彩,使浏览者对网页的印象强烈。

(3) 色彩的合适性。即色彩要和网页所表达的内容气氛相适合,如用粉红色可体现女性站点的柔性。

(4) 色彩的联想性。不同色彩会产生不同的联想,例如:蓝色想到天空,黑色想到黑夜,红色想到喜事等。选择色彩要和网页的内涵相关联。

下面是在网页色彩搭配时的一些常用技巧:

(1) 用一种色彩。先选定一种色彩,然后调整透明度或者饱和度,说得通俗些就是将色彩变淡或者加深,产生新的色彩用于网页。这样的页面看起来色彩统一,有层次感。

(2) 用两种色彩。选定一种色彩,然后选择其他的对比色,这样整个页面色彩丰富但不花哨。

(3) 用一个色系。简单地说就是用一个感觉的色彩,例如淡蓝、淡黄、淡绿;或者土黄。确定色彩的方法因人而异。

(4) 用黑色和一种彩色。比如大红的字体配黑色的边框感觉很现眼。

在网页配色中,最忌讳的是不要将所有色彩都用到,即尽量控制在三种色彩以内。同时,背景和前文的对比尽量要大些,以便突出主要文字内容。

3. 版面布局方面

版面指的是浏览器看到的完整的一个页面(可以包含框架和层)。因为每个浏览者的显示器分辨率不同,所以同一个页面的大小可能出现 640×480 像素,800×600 像素,1024×768 像素等不同的尺寸。

布局,就是以最适合浏览的方式将图片和文字排放在页面的不同位置。

通常,版面布局是按照如下的步骤进行:

(1) 布局草案:这属于创造阶段,不讲究细腻工整,不必考虑细节功能,只以粗糙的线条勾画出创意的轮廓即可。一般尽可能多画几张布局草案,最后选定一张满意的作为继续创作的样板。

(2) 粗略布局:在草案的基础上,将你确定需要放置的功能模块安排到页面上。例如:网站标志,主菜单,新闻,搜索,友情链接,广告条,邮件列表,计数器,版权信息等。

(3) 定案:将粗略布局精细化,具体化。

通常用到的版面布局形式有:“T”结构布局,“三”型布局,对称对比布局。

4. 网页尺寸方面

目前,虽然大多数计算机显示器的分辨率都达到 1024×768 像素,但通常网页都要照顾到所有浏览用户,包括 800×600 分辨率的用户,因此,一般网页的宽度不宜超过 778 像素,并且全部居中对齐。只有这样,才能保证制作出来的网页无论在多少分辨率下都能悦目。

1.2.4 网页设计与制作的环境要求

网页设计与制作对计算机系统硬件和软件环境有一定要求,其中:

1. 硬件环境要求

硬件环境要求如下:

- (1) CPU: Intel Pentium III 以上或等效处理器,主频 700MHz 以上。
- (2) 内存: 建议 256MB 以上。
- (3) 可用磁盘空间: 1GB 以上。
- (4) 其他: 分辨率 800×600 以上显示器(建议分辨率达到 1024×768 或以上)及 CD-ROM 等多媒体配置。

2. 软件环境要求

本书所涉及的软件环境要求如下:

- (1) 操作系统: Windows 2000、Windows XP 或以上版本。
- (2) Macromedia 公司的网页设计“三剑客”,即 Dreamweaver、Fireworks、Flash 软件。
- (3) Adobe 的专业图像处理软件 Photoshop 7.0 以上版本。
- (4) Netscape Navigator 4.0 版或更高版本,Microsoft Internet Explorer 或其他浏览器。

1.2.5 网页设计与制作常用工具软件

随着网络技术的发展,网页制作的技术也在不断地发展,可供网页制作的软件也越来越多。本书中主要介绍如何使用 Dreamweaver、Flash、Fireworks 和 Photoshop 四个工具软件来制作网页(含图像、图片、动画等的制作或处理),因此下面先简介一下这四个软件。

1. Dreamweaver 软件

Dreamweaver 是 Macromedia 公司推出的可视化网页编辑软件,也是创建和管理网站的专业软件。应用 Dreamweaver 可以轻松地搭建网站结构,高效地制作网页及链接。Dreamweaver 以其强大的功能,占据了网页制作市场的半壁江山。用户使用 Dreamweaver,不必编写复杂的 HTML 源代码就可以生成跨平台、跨浏览器的网页。Dreamweaver 不仅适合专业网页制作人员的需要,同时也易于为初学者所掌握。

2. Flash 软件

Flash 是 Macromedia 公司全新的三大网页设计利器之一,是当今网页制作中一款经典的动画制作软件。Flash 的出现为动态网页注入一股新的活力,使网页界面更加生动,更吸引人,互联网从此不再枯燥乏味,充满了活力。