

巴蜀文化走进千家万户丛书（第五辑）

宋代蜀寿祝文学纵横观

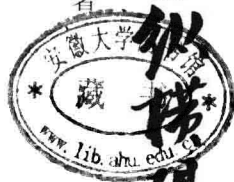
张帆◎著

四川出版集团
巴蜀书社

巴蜀文化走进千家万户丛书（第五辑）

宋代蜀寿祝文学纵横观

张帆○著



四川出版集团
巴蜀书社

图书在版编目(CIP)数据

宋代四川寿祝文学纵横观 / 张帆著. —成都:
巴蜀书社, 2011. 11

ISBN 978-7-80752-929-3

I. ①宋… II. ①张… III. ①古典文学研究
—四川省—宋代 IV. ①I206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 225258 号

· 巴蜀文化走进千家万户丛书 ·

宋代四川寿祝文学纵横观

SONGDAI SICHUAN SHOUZHU WENXUE ZONGHENGGUAN

张 帆 著

责任编辑	陈亚玲
封面设计	张 科
出 版	四川出版集团巴蜀书社 成都市槐树街2号 邮编 610031 总编室电话:(028)86259397
网 址	www.bsbook.com
发 行	巴蜀书社 发行科电话:(028)86259422 86259423
经 销	新华书店
印 刷	四川机投印务有限公司
版 次	2011 年 11 月第 1 版
印 次	2011 年 11 月第 1 次印刷
成品尺寸	138mm×203mm 1/32
印 张	5.5
字 数	140 千
书 号	ISBN 978-7-80752-929-3
定 价	15.00 元

本书如有印装质量问题,请与工厂调换。

总 序

张中伟

巴山蜀水自然风光旖旎，历史文化璀璨。作为中华文明起源地之一的巴蜀故地，历经数千年的风雨沧桑和一代又一代巴人蜀人的筚路蓝缕，形成了玄妙神奇、博大精深、瑰丽多姿的巴蜀文化，成为中华文化的重要组成部分，这是四川，乃至中国的一座极为珍贵的文化宝库。

巴蜀文化植根于巴山蜀水，是一种典型的地域文化。自上个世纪40年代初提出“巴蜀文化”这一概念以来，随着考古的新发现，特别是三星堆、金沙遗址等一批颇有影响的古迹相继发现发掘，巴蜀文化的研究逐渐成为热点，并陆续在历史文化、考古文化和民族文化等方面推出了一批在国内外引起广泛关注的学术成果。这是我省文化事业繁荣兴旺的重要标志，是精神文明建设取得的瞩目成就。

十六大报告指出：“全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明。”重视发掘、研究

巴蜀文化，大力普及、弘扬巴蜀文化，既是结合我省实际、认真实践“三个代表”重要思想的具体体现，也是不断满足人民群众日益增长的健康文化生活需求、全面建设小康社会的迫切需要；既是发展繁荣我省文化事业、建设文化强省的有机内容，也是加强和推进我省精神文明建设、振奋广大干部群众精神的重要途径。为此目的，省政府组织参事、文史馆员等一批学有专长的老专家、老教授编写了《巴蜀文化走进千家万户》丛书。这套丛书涵盖了巴蜀文化的起源与传承、历史文化、民族宗教、科学技术、民风民俗、名都名城名人等诸多方面，史实准确，文字精练，图文并茂，通俗易懂，对普及、宣传和弘扬巴蜀文化，具有积极重要的作用。相信这套丛书能受到广大读者的喜爱，并从中领略到巴蜀文化的独特魅力。

文化的力量，深深地熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。弘扬巴蜀文化，既要加强基础理论研究，又要大力开展宣传普及工作。坚持在普及基础上提高，在提高指导下普及。希望全省学术研究和文化界的同志始终牢牢把握先进文化的前进方向，努力创作出更多更好的、无愧于时代和人民的文化精品，为推动我省文化事业的发展繁荣作出更大贡献。

引言

张 帆

寿祝文化与寿祝文学，在中国是一种特殊的文化现象。从原始祭祀到后来的寿圣寿官寿亲寿友，寿祝礼仪活动渗透到社会的各个层面，寿祝文学从先秦的祀神乐歌发展到汉唐的寿诗再到宋代的寿诗寿词，直到元明清的祝寿散曲，走过了一个从兴盛到消歇的历程。其兴盛时如宋词，据《全宋词》和《全宋词补辑》初步统计，可确定为寿词的有 2554 首，约占《全宋词》21055 首的 12.13%。其消歇时如元明清祝寿散曲，据统计也有 217 首（套）。

在这一独特的文学现象中，宋代四川文人扮演了重要角色，甚至是占据了主体地位。如宋代四川著名的理学家魏了翁现存词 186 首，寿词达 101 首，其数量堪称历代词人寿词之最。对此，前人颇为不解，如清代吴衡照《莲子居词话》卷三说：“生日献词，盛于宋时。以谀佞之笔，拦入风雅，不幸而传，岂不倒却文章架子？……然至如魏华父则非此不作，不可解已。”蜀人李调

元则颇有微词，他在《雨村词话》卷三中说：“宣和而后，士大夫争为献寿之词，连篇累牍，无谓极矣。吾蜀魏了翁为宋名臣，乃词非寿不作，虽《花庵》选入数首，吾终不敢取。”其实，在宋代热衷寿词创作的人，又何止一个魏了翁。在全国范围内，辛派词人中如张孝祥、辛弃疾、刘克庄，姜派词人中如姜夔、吴文英等也皆有所作。在宋代四川也还有吴泳、牟巘、李流谦等众多文人也乐于此道，甚至还有苏轼、苏辙兄弟也不乏生日酬唱之作，并留下了美妙的词章。对这些特殊的文化现象，我们岂能简单地否定或视而不见呢？

“礼之用，和为贵”是中国儒家传统文化的精髓，而“寿祝”这一文化和文学现象，正是儒家核心理念的一种人生贯彻与体现，是儒家思想对生命的最温馨的关怀与注入。因而对以上种种特殊的文化现象，对宋代四川以魏了翁为代表的文人乐此不疲的寿祝文学创作作一番翻检与解读，并给予应有的价值评估，从一定意义来讲，也应是一项拓展性工作。我们试图以一种宏观的、开放的眼光，从人的生命意识、寿祝礼仪文化、儒家历来倡导的中庸和谐的主流思潮去作纵向的历史梳理，审视它们存在的各种原因，并从宋代理学思潮的勃然兴起、相关的社会习尚、社会功用等方面予以横向透析，认为宋代四川文人的寿祝文学也是中华文化希冀社会“以和顺天、以和兴邦、以谐安民”的一部分。他们以祝寿庆生的礼仪及通过文学创作弘扬孝悌仁爱的儒家精神，客观上体现了一种和谐他人与和谐自我的生存智慧。

人与人之间的和谐是一种社会的美，而寿祝文学是

这种美的体现与辉丽，其美在于人们的行为与艺术的交流所达到的一种默契与统一。虽然寿体文学出于应酬的需要，难免有世俗、浅薄和缺乏创造的一面，但它从远古华夏民族的人神和谐、君臣和谐、人人和諧一路走来，真实地记录着善良的人们用各种行动践行“和为贵”的社会道德风尚，是值得我们肯定和珍视的。作为一份文化遗产，它值得我们深入研究；作为行为与艺术结合的文学形式，如何创作出具有个性化色彩的艺术精品，也是值得我们思考与探索的课题。

目 录

总 序	张中伟(001)
引 言	(001)
一、寿祝文学的渊源及流变	(001)
渴望长寿的生命意识	(001)
巫祝礼仪催生的寿祝文学	(005)
君权至上的寿圣诗乐	(013)
亲亲和谐寿亲寿友的诗与词	(030)
问询生命的自寿词	(051)
二、宋代理学思潮对寿祝文学的影响	(064)
宋代崇尚儒学的政治背景	(064)
宋代理学思潮之大要	(067)
宋代理学思潮对寿词创作的影响	(073)
魏了翁等人的理学倡导与成就	(081)
魏了翁的交友与寿词创作	(089)
三、宋代四川寿祝文学的文化意蕴	(105)
孝悌仁爱的寿亲词	(105)

爱众亲仁的寿友词	(117)
咏叹生命的自寿词	(131)
四、宋代四川寿祝文学的横向比较	(146)
慷慨愤激的生命追求与平和含蓄的 生命意识	(146)
幽默诙谐的和乐与人伦亲情的和谐	(153)
参考书目	(163)
后 记	(165)

一、 寿祝文学的渊源及流变

渴望长寿的生命意识

渴求生命的长久是人类与生俱来的主观意识。华夏民族早在神话时代就以十分夸张的手法表现了人的这种主观愿望。《山海经》中就有人类个体长寿的神话，如《山海经》中《大荒西经》曰：“有轩辕之国，江山之南栖为吉，不寿者乃八百岁。”《海外西经》也说：“轩辕之国，在此穷山之际，其不寿者八百岁。”《海外南经》更有离奇的描绘：“不死民在其东，其为人黑色，寿，不死……”这些神话尽管怪诞，却是原始初民对生命的热爱乃至渴望超越死亡、追求长生的艺术表现。人们甚至还朦胧地意识到，人的寿夭与大自然有着某种神秘的联系。于是乎，与其他各民族的童年时代一样，华夏初民的心中也有许许多多的自然神，他们也意识到与自然和谐相处的重要。《海内北经》说：“犬封国曰大戎国，

状如犬……有文马，缟身朱鬣，目若黄金，名曰吉量，乘之寿千岁。”《海内西经》还记载了一种叫“玕琪”的长生不死树，说人服食了它也可以长寿不老。这些神话虽然夸张，但本质上是原始初民们渴望超越死亡、追求长生的艺术表现。诗人屈原在《涉江》中也唱道：“登昆仑兮食玉英，与天地兮同寿，与日月兮齐光。”虽然写的是诗人的抱负，但同时也反映了人们对昆仑山的神往。值得指出的是，神话中的昆仑并不是一座具体的山，《尔雅》云：“三成（层）为昆仑丘。”清代学者毕沅在注《山海经》时则更明确地说：“昆仑者，高山皆得名之。”这说明神话中的昆仑具有广泛的代表意义，是神山之代表，而非今天所指的具体的昆仑山系。



西藏昆仑山山口



青海西南部，昆仑山中段

在四川彭山县有一著名的彭祖山，海拔高度 610 米，相对高度 158 米，相传是养生术创始人彭祖修炼之地和陵寝所在地，彭祖山也因此被尊为中华养生文化第一山而闻名四海。至于彭祖，自古以来就被视为长寿之神。从《山海经》、刘向《列仙传》的记载，可知彭祖名钱铿，为颡项帝的玄孙，陆终氏的三儿子，轩辕黄帝的第八代孙。他历经夏商周，夏时曾率兵攻打徐州，并封官于斯，所以徐州又称彭城；商时官至大夫，为守藏史；在周为柱下史，后师从尹寿子，学得真道，隐居武夷山修炼，晚年回到蜀地，住在彭山象耳山中，后移居至今天的彭祖山。他根据自己所处的社会和自然环境，对其衣、食、住、行、运动、药物等进行不断调整，总结出一套自成体系的长生理论和养生方法。传说彭祖活了八百余岁，还经常云游四方，将长寿之道广为传授，使民间百姓大受裨益。彭祖的神话寄托了人们长生久视

的生命渴望。

除以上神话外，历代帝王也利用手中的权力，把人们长生不死意识强化到迷信的地步。秦始皇统一天下之后，在享尽人间至尊至贵之余，深为人的寿命短暂而遗憾。而徐市的神仙思想，使他似乎看到了长生不死的希望，便于秦始皇二十八年

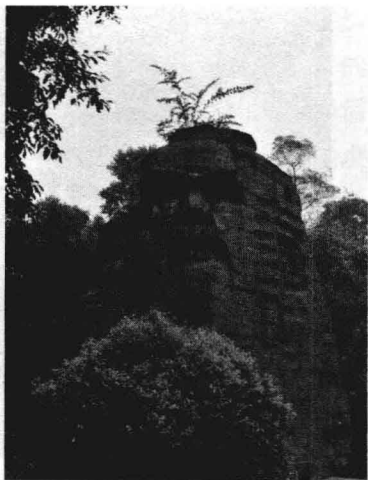
（前 219）派齐人徐市率童男童女数千人，入海求仙人。同年，秦始皇又派韩终、侯生、石生等寻求“仙人不死之药”。



秦始皇像

秦始皇之后，汉武帝刘彻、唐太宗李世民等，都迷恋于长生仙药的寻访。据《史记·武帝本纪》记载，汉武帝寿七十一岁，而求仙生涯就达五十余年。唐太宗也渴望长生不老，有史书记载，唐太宗长期服用出自婆罗门僧那罗迩娑寐的长生药。

人们对于生命长久的强烈祈望，经长期积淀和强化，不仅衍化为神话传奇，更形成了一种深深影响民族心理及社会意识的文化习俗。



彭祖雕像



[唐] 阎立本《历代帝王图·汉武帝》

巫祝礼仪催生的寿祝文学

渴望长寿是人类自觉而又主观的生命意识，但天道是无私无情的，有时还是任性的。人类的个体甚至整体命运在巍巍天道面前都是微不足道的，无助的先民只能依赖朦胧中至高无上的神灵，乞求神灵的庇护与恩赐。于是，祭天法祖、祈求福寿的寿祝礼仪活动也就逐渐兴起，并在先秦时期就被纳入“礼”的规范，属于吉、凶、宾、军、嘉“五礼”中嘉礼的范畴。先民们天真地以为，通过祭祀可以达到人神的交流与和谐，因而郑重其事地从事着祭祀神灵的活动，又津津有味地描绘着当时的情景。在这些伴随着先民渴求生命永恒的巫祝文化

的活动中，寿祝文学创作也随之萌生。

《诗经》中就频频出现祈福延寿的祝语和绘声绘色描写祝寿保祚的场面。《小雅·楚茨》就是一首周人祭神祀祖的乐歌，它详细地记载了周人从播种、喜获丰收到精心准备献神祭祖、祈求宏福长寿的全过程：

楚楚者茨，言抽其棘，自昔何为？我艺黍稷。
我黍与与，我稷翼翼。我仓既盈，我庾维亿。以为
酒食，以享以祀，以妥以侑，以介景福。

济济跄跄，絜尔牛羊，以往烝尝。或剥或亨，
或肆或将。祝祭于祊，祀事孔明。先祖是皇，神保
是飨。孝孙有庆，报以介福，万寿无疆！

执爨蹠蹠，为俎孔硕，或燔或炙。君妇莫莫，
为豆孔庶。为宾为客，献酬交错。礼仪卒度，笑语
卒获。神保是格，报以介福，万寿攸酢！

我孔熯矣，式礼莫愆。工祝致告，徂赉孝孙。
苾芬孝祀，神嗜饮食。卜尔百福，如畿如式。既齐
既稷，既匡既敕。永锡尔极，时万时亿！

礼仪既备，钟鼓既戒，孝孙徂位，工祝致告，
神具醉止，皇尸载起。鼓钟送尸，神保聿归。诸宰
君妇，废彻不迟。诸父兄弟，备言燕私。

乐具入奏，以绥后禄。尔肴既将，莫怨具庆。
既醉既饱，小大稽首。神嗜饮食，使君寿考。孔惠
孔时，维其尽之。子子子孙孙，勿替引之！

这首祭祖祀神的乐歌，姚际恒《诗经通论》称其
“煌煌大篇，极备典制”，充分体现了“古人于祭，虑其

不极诚敬则神不飨”的虔诚与认真。诗中既有孝孙（祭主）对列祖列宗由衷的感谢，又有祈求祖先神灵赐福赐寿的虔诚：“先祖是皇，神保是飨。孝孙有庆，报以介福，万寿无疆！”还有司仪的“工祝”，代表神祇与祭主的对话：“工祝致告，徂赉孝孙。苾芬孝祀，神嗜饮食。卜尔百福，如畿如式。既齐既稷，既匡既敕。永锡尔极，时万时亿！”表示要赐给祭主及其亲人亿万福禄。整个仪式被描绘得庄严有序又人神和谐，有求有应。最后代神受祭的“皇尸”起身引退后，同姓之亲不仅享受着家族欢聚宴饮的融洽之乐，更陶醉在“神嗜饮食，使君寿考”的满足中。人们快乐地以为神灵满意了，就能保自己长寿不老。诗末还愿子孙们切莫荒废此礼，将类似的祭礼永远继承下去，以求世世代代福寿永葆。

除《小雅·楚茨》外，《诗经》中还有《周颂·载见》：

载见辟王，曰求厥章。龙旂阳阳，和铃央央。
 俎革有鹄，休有烈光。率见昭考，以孝以享。以介眉寿，永言保之，思皇多祐。烈文辟公，绥以多福，俾缉熙于纯嘏。

《商颂·烈祖》：

嗟嗟烈祖！有秩斯祐。申锡无疆，及尔斯所。
 既载清酏，赉我思成。亦有和羹，既戒既平。鬯假无言，时靡有争。绥我眉寿，黄耇无疆。约軹错衡，八鸾鸛鸛。以假以享，我受命溥将。自天降