

22

2011年第3期

●主办

中国国际茶文化
研究会浙东茶文化研究中心

宁波茶文化促进会

宁波东亚茶文化研究中心

◎出版

中国文化出版社



吃茶与养生疗疾

在红旗下成长

象山县的龙井茶缘

辛亥百年典藏纪念茶在宁波面市

台湾茶业考察报告

营销成果为检测品牌的重要节点

弘扬茶文化，促进茶经济
服务种茶人与饮茶人

茶韻

C H A Y U N

越窑青瓷茶碗



NLIC2970793098



Contents

目 录

2011年9月30日 总第二十二辑

封面题签：黄兴国

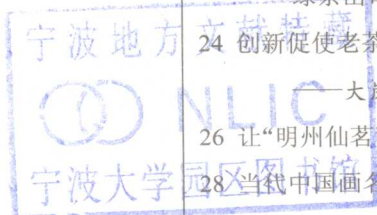
封底篆刻：韩天衡

主办：中国国际茶文化

研究会浙东茶文化研究中心

宁波茶文化促进会

宁波东亚茶文化研究中心



NLIC2970793098

赠 阅：

宁波市级领导成员(含离退休同志)
宁波市各局及相关直属单位主要领导
宁波市各县(市)区主要领导
宁波市各乡(镇)、街道有关领导
本会团体会员、个人会员

中国国际茶文化研究会

有关省(市)、地茶文化研究单位

杭州、湖州、绍兴、舟山、台州、金华、
丽水、温州等省内茶文化研究单位

特 稿

06 营销成果为检测品牌的重要节点

胡剑辉

茶事纪程

12 宁波茶文化促进会举行二届五次常务理事会 茶 讯

14 宁波茶文化促进会聘请名誉会长

增选副会长 增补副秘书长

15 台湾茶业考察报告 宁波茶文化促进会赴台湾考察团

23 宁波口岸前七个月茶叶出口增两成

绿茶出口占总量九成以上

本刊通讯员

24 创新促使老茶发新芽

——大岚镇加快茶产业转型升级小记

沈华坤

26 让“明州仙茗”傲立国内外茶叶市场

宋光华

28 当代中国画名家作品在天一文苑艺术馆展出

茶 信

29 辛亥百年典藏纪念茶在宁波面市

光 华

上海

茶加盟明州仙茗搭船启航

钟水军 陈 琼

32 明州仙茗·天池翠研讨会在象山举行

史 信

茶 科 技

34 王岳梁开创姚江源茶产业

张国源

38 福泉山茶场舍得科技投资建设现代茶业园区

宋 晓

Contents



宁波茶文化促进会

地址：宁波槐树路77号

电话：0086-574-87661191

传真：0086-574-87661187

邮政编码：315020

网址：Http://www.nbteagov.com

Ningbo Tea Culture Promotion Association

ADD: No.77 Huaishu Road Ningbo China

TEL: 0086-574-87661191

FAX: 0086-574-87661187

P.C: 315020

Web address: Http://www.nbteagov.com

E-mail: cwq1943@sina.com

茶文化史话

40 民国时期的老城区茶市

可人

42 蒋介石与茶的传说

王天苍

45 象山县的龙井茶缘

胡菁

名人茶事

48 陆羽何以不提倡散茶

竺济法

51 于若木趣谈国饮益智商

济法

编读往来

54 在红旗下成长

刘锡荣

60 清茶一盏敬长者

——追记宁波市城市科学研究会副会长、宁波茶文化促进会理事俞晓先生

竹君

60 沈祖贻先生逝世

奉化讯

茶文化书画院作品选

62 黄茂富美术作品选

64 张忠良书法作品选

茶文化教育

66 东钱湖韩岭小学东海龙舌少儿茶艺队荣获一等奖

童军



68 由茶韵走向人韵

宋岳新

名泉寻踪

70 姚西典藏美女泉

惠 泉

72 洞山奇水透瓶泉

阿 道

茶与健康

74 吃茶与养生疗疾

王亚兰

78 茶叶的保健新功效

摘自《生命时报》

79 绿茶加冰糖能润喉

摘自《生命时报》

品茶斋

80 宁波情怀

陆 尧

82 茶使女性健美、快乐、优雅

沈琴英

86 烟酒茶,要分家

韩星海

88 饮茶之幽思

徐国青

90 车厩怀古

叶龙虎

92 贡茶遗韵传后人

章纪良

94 千古茶联,回味悠悠

徐荣铨

封面设计:宁波叶长春设计公司

图书馆出版品预行编目资料

茶韵/宁波茶文化促进会 主编
—第1版—香港特别行政区:中国文化出版社, 2011[032]

ISBN 978-988-97347-2-5

1、社会科学 2、茶文化

茶 韵

主 编:宁波茶文化促进会

责任编辑:江 枫

装帧设计:李春杰

出版发行:中国文化出版社

印 刷:中国文化出版社有限公司

地 址:香港土瓜湾下乡道36号

本:1/16 850×1168

开 张:6印张

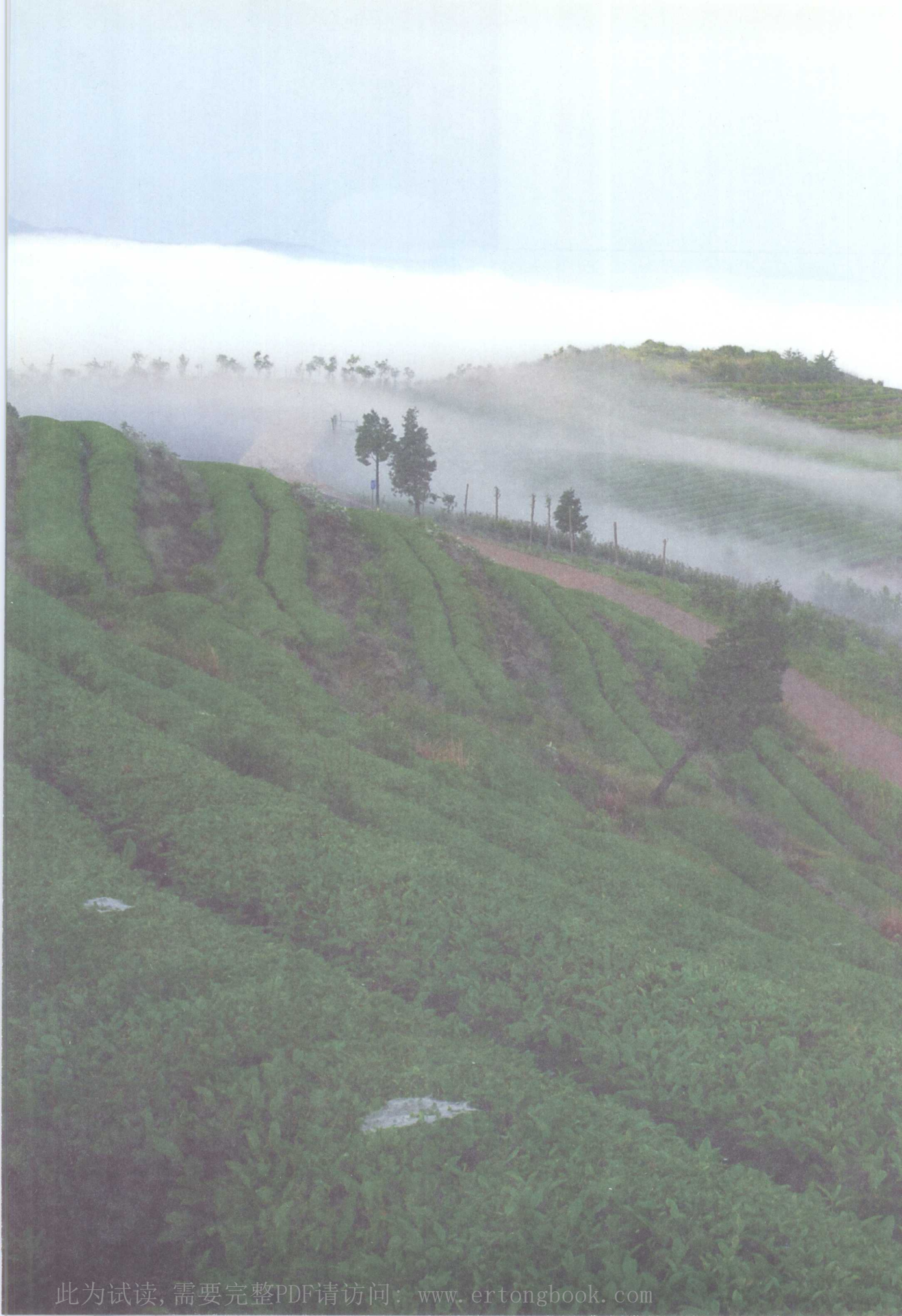
版 次:2011年10月香港第1版

印 次:2011年10月第1次印刷

书 号:ISBN 978-988-97347-2-5

定 价:赠阅

中文版本图书, 版权所有, 翻印必究



四明山云海孕茶香 郑奕训摄



茶产业专项资金用在哪里？

营销成果为检测品牌的重要节点

宁波市林业局局长胡剑辉答本刊记者问



宁波市建立茶产业专项资金，社会反响热烈，尤其是各地的茶农更为关注。如何全面了解宁波市政府制订茶产业专项资金的政策？怎样让自己的茶产业在发展中享受专项资金的优惠？本市的茶场、茶业营销者都十分关注。为此，本刊特派记者专门走访了使用和管理茶产业专项资金的宁波市政府主管部门市林业局。现将宁波市林业局局长胡剑辉（以下简称胡）答记者问（以下简称记）的内容发表如下：

记：胡局长，宁波市政府决定从今年起每年安排 500 万元，作为宁波市茶产业专项资金。请问这项资金与农业生产的其他补助项目有什么不同？主管部门对使用和管理这项资金有什么要求？

胡：宁波市委、市政府十分重视农业，为提高农业效益，帮助农民增收出台了各种政策，尤其对发



展茶产业的举措有力。宁波市政府今年1月就确立茶产业专项资金，工作部署早，措施提出早，提出：切实推进全市茶产业一牌化品牌建设工作的意见，并且正式下达了文件。

我市茶叶品牌名称统一为“明州仙茗”。这是茶产业战略发展的重大部署。几年来，我市在开展弘扬茶文化、发展茶经济的多种活动中，茶叶品牌从“多、散、小”逐步形成宁波八大名茶；在宁波八大名茶的基础上，再次进行品牌整合，这是企业转型升级、做大做强茶企业的需要，也是切实提高全市茶业增效、茶农增收的需要。茶为国饮，饮茶有利身心健康，茶叶在成为人们日常生活必需品的同时，也一定会更好地走向国门，在茶业为发展海洋经济服务中，让世界更好地认识宁波。

使用和管理茶产业专项资金，重要的是为茶产业一牌化建设服务。为此，大家要统一思想，着眼大局，立足长

9月12日，宁波市八大名茶代表与象山主要茶场负责人在华翔国际酒店探讨宁波茶叶品牌建设现场一角



明州仙茗茶叶合作社理事们
着重研究品牌建设战略

远，积极配合，切实抓好品牌建设。现在，全市茶企业对如何使用和管理这项专项资金，并不是都很了解，所以需要大力宣传宁波市政府重视茶业生产的这一重大举措。

记：茶产业专项资金的使用范围和补助项目有哪些？

胡：从 2011 年起，市政府每年安排茶叶专项资金 500 万元，使用的范围为三大块，一是茶叶生产基础设施补助；二是茶产业一牌化品牌建设补助；三是合作社品牌整合补助。具体项目为茶园良种化改造，茶厂改造，支持明州仙茗茶叶加工包装中心及其市内外营销网络建设，茶叶销售及品牌宣传推介活动等。

记：请胡局长谈谈茶产业专项资金使用的重点在哪里？

胡：茶产业专项资金使用围绕一牌化品牌建设，把生产和销售结合起来，将营销成果作为品牌的检测重要节点。这项资金的使用，确定明州仙茗在市内、市外和开设专卖店有补助；根据销售额规定奖励标准；由明州仙茗合作

社统一组织参加大型的茶叶展销活动，还实行全额补助展位费。

对销售明州仙茗业绩突出的，无论在市内还是市外都有补助和奖励。就以建设明州仙茗市外营销网络为例，在市外开设具有统一标识的明州仙茗专卖店，经营面积在 30 平方米以上，门店内设醒目的明州仙茗专柜，稳定经营 1 年以上并有实际销售业绩的宁波市明州仙茗茶叶合作社社员。根据门面大小一次性补助门面统一标识改装费 1 至 2 万元；经营面积达到 30 平方米、40 平方米、60 平方米以上的门店，在直辖市、省会城市的市区开设的，分别给予 3 万元、5 万元、8 万元的年租金补助，次年减半；在其他地（市）级地区的市区开设的，分别给予 2 万元、3 万元、5 万元的年租金补助，次年减半；2011 年至 2014 年，每年新建不超过 10 家，每家连续补助 2 年。

记：刚才谈到在宁波市内建立营销网络的，也有补助。这补助的具体办法，胡局长能否介绍一下。

胡：凡在宁波市内建制镇以上地区改造或新开设具有统一标识的明州仙茗专卖店，经营面积在 20 平方米以上，门店内设醒目的明州仙茗专柜，稳定经



响应宁波茶叶品牌建设，望府茶业公司率先使用明州仙茗商标，图为该公司实施母子商标的外包装。

位于北仑春晓镇的明州仙茗孟君东盘山生产基地





营 1 年以上并有实际销售业绩的企业或个体工商户，根据门面大小一次性补助门面统一标识改装费 1 万至 2 万元；对在市中心城区和县城中心区开设经营面积在 20 平方米、40 平方米和 60 平方米以上的门店，分别给予 2 万元、4 万元、6 万元不等的年租金补助，次年减半；在其他建制镇区开设的，分别给予 1 万元、2 万元、3 万元不等的年租金补助，次年减半。从今年起到 2014 年，每年新建不超过 20 家，每家连续补助 2 年。

记：使用和管理好茶产业专项资金，对茶叶生产和营销单位是莫大的鼓励，如果某家商店、茶场符合补助条件，可以得到这项资金的补助和奖励，请问具体手续如何办？

胡：这项工作具体由明州仙茗茶叶合作社办理。补助资金实行“自愿申报、计划管理、验收合格补助”的原则。通过各县（市）、区农林局会同当地财政局在规定时间内直接报市林业局。

对这项资金我们还强调监管要求，申请单位要建立项目和资金管理台帐，向县（市）区农林局、财政局报告项目实施进展及资金使用等有关情况。补助

资金须专款专用，不得弄虚作假。否则除扣回补助资金外，还将取消下年度补助计划，并按有关规定进行处理。

记：您对明州仙茗品牌建设在宣传上有什么意见？

胡：明州仙茗要为广大消费者所了解，要让明州仙茗走出宁波市外，直至国外，宣传工作十分必要。当前宁波茶叶一牌化品牌建设，要紧紧围绕明州仙茗，通过各种形式开展宣传工作，其中使用和管理好茶产业专项资金是一个重要的方面。宁波市林业局、财政局已经联合发出文件到各县（市）、区农林局，尽快让广大茶农茶企业了解。由于茶企业面广，茶场又多在农村，他们要求了解宁波市茶产业专项资金使用和管理暂行办法，因此《茶韵》在刊物上予以介绍是很好的，使广大茶企业了解这项资金的内容，争取把这项资金的政策用足、用好。

记：谢谢胡局长。我们衷心希望种茶人、卖茶人能详细了解茶产业专项资金的具体内容，积极投入到明州仙茗品牌建设上去。





参加二届五次常务理事会的正、副会长们

宁波茶文化促进会举行 二届五次常务理事会

》》 会议审议通过上半年工作报告，部署了下半年工作；聘请王卓辉、徐明夫为宁波茶文化促进会名誉会长，增选何康根、杨加和为宁波茶文化促进会副会长。决定增补林伟平为宁波茶文化促进会副秘书长。

7月29日,宁波茶文化促进会二届五次常务理事会在宁波饭店北斗厅举行。

参加会议的有正副会长,常务理事以及来自11个县(市)、区政府的有关代表,本会副秘书长列席了会议。

会议由宁波茶文化促进会徐杏先会长主持。

会议审议通过殷志浩副会长代表茶促会作的工作报告,与会同志一致肯定上半年的工作,茶促会向市政府、市林业局建议加快茶产业转型升级,整合茶品牌,得到市政府的高度重视,并于3月成立了宁波市明州仙茗茶叶合作社,并举行明州仙茗系列活动,帮助宁海县、奉化市成立茶文化促进会,结合宁波实际广泛开展宁波茶文化、茶经济的宣传活动;报告提出下半年要办好全省各市茶文化研究会(促进会)会长会议,积极协助做好明春第六届宁波国际茶文化节准备工作,加强基层茶企业联系点的

工作,为明州仙茗一牌化的市场拓展,广泛开展宣传工作。

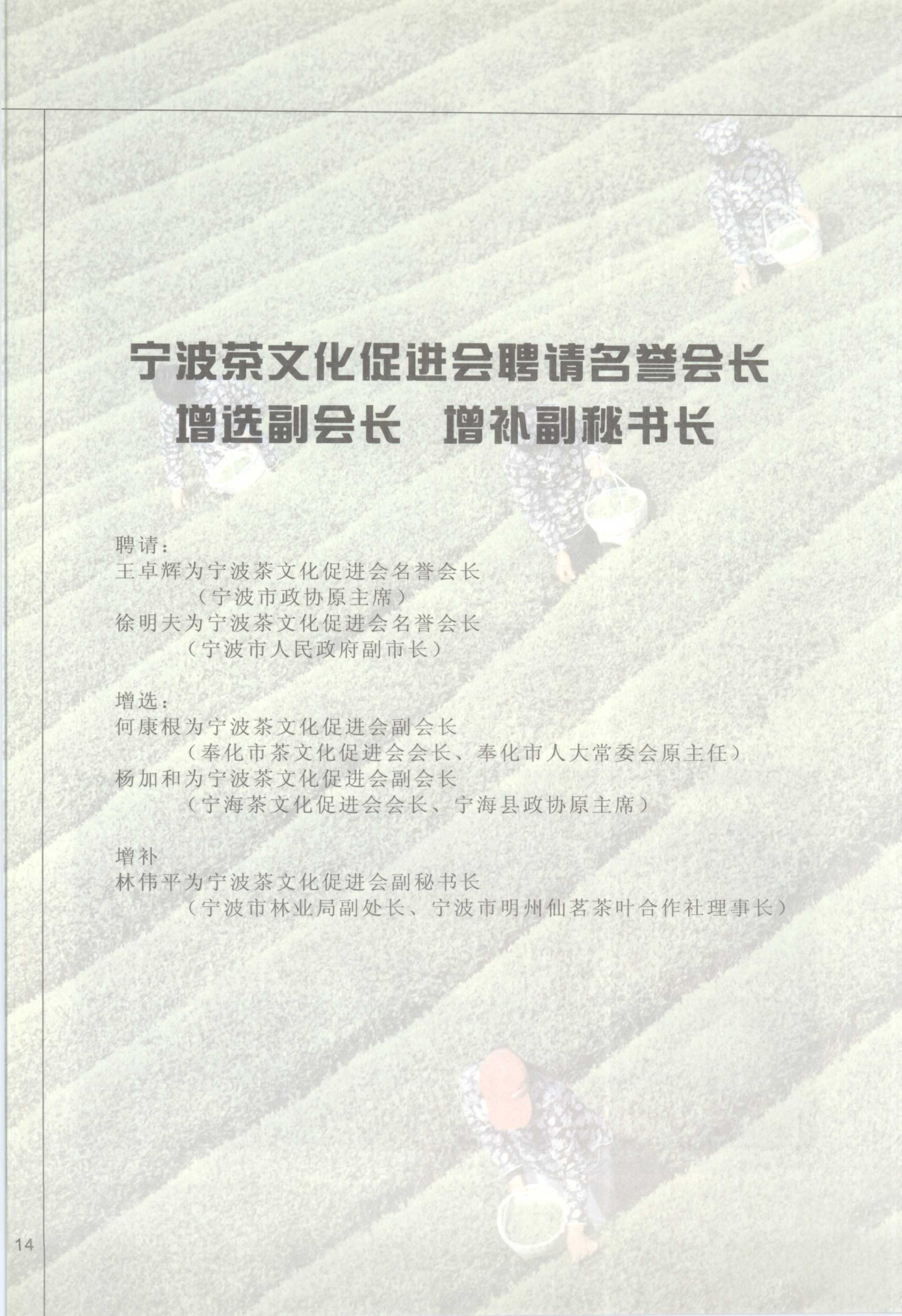
会议通过了根据会长会议提议,聘请王卓辉、徐明夫两位同志为名誉会长。经常务理事和理事审议,增选何康根、杨加和两位同志为副会长,决定增补林伟平同志为副秘书长。

徐杏先会长根据宁波市政府和市林业局对发展茶产品、建设茶品牌制定的政策,在会上指出,要积极宣传市政府和市林业局,推进品牌建设的政策措施,强调市政府的政策很好,力度很大,不能把政策束之高阁,要运用好政策,把补助政策落到实处,通过产业优惠、引导、鼓励茶企业积极加盟明州仙茗,努力打造宁波著名的茶叶品牌。

(茶 讯)



参加二届五次常务理事会的部份常务理事

The background of the page is a high-angle photograph of a tea plantation. The tea bushes are arranged in neat, winding rows that create a strong sense of perspective. Three workers, wearing patterned traditional Chinese clothing and carrying woven baskets, are seen from above, working in the tea fields. The overall color palette is dominated by the vibrant green of the tea leaves.

宁波茶文化促进会聘请名誉会长 增选副会长 增补副秘书长

聘请：

王卓辉为宁波茶文化促进会名誉会长
(宁波市政协原主席)

徐明夫为宁波茶文化促进会名誉会长
(宁波市人民政府副市长)

增选：

何康根为宁波茶文化促进会副会长
(奉化市茶文化促进会会长、奉化市人大常委会原主任)

杨加和为宁波茶文化促进会副会长
(宁海茶文化促进会会长、宁海县政协原主席)

增补

林伟平为宁波茶文化促进会副秘书长
(宁波市林业局副处长、宁波市明州仙茗茶叶合作社理事长)



台湾坪林茶叶博物馆

台湾茶业考察报告

宁波茶文化促进会赴台湾考察团

应台湾海峡两岸商务发展基金会的邀请，由宁波茶文化促进会组成赴台湾茶业考察团，一行9人于7月24日-30日对台湾茶业进行考察。考察团走访了台湾省茶商业同业公会联合会、台湾南投县农业合作社、阿里山农会、台茶国际茶业有限公司。参观了南投县名间乡茶叶一条街、台北县坪林茶叶博物馆，实地考察了名间乡、阿里山等区域的茶叶生产基地和茶厂。考察团对台湾茶产业良好的基础设施建设，较高的机

械化程度，特色化的包装，区域化品牌发展，活跃的茶文化交流以及观光休闲茶业等方面印象深刻。现将考察情况报告如下：

一、台湾茶产业现状

据台湾通史记载，台湾生产茶叶始于清嘉庆年间，先后从大陆引进乌龙茶、包种茶、红茶、绿茶等制造技术。经过技术改良后，改良生产的文山包种茶、冻顶乌龙茶、木栅铁观音、白毫乌龙茶（东方美人茶）及高山乌龙茶，被



阿里山高山茶基地

称为台湾五大特色茶。

生产现状：台湾现有茶园 1.7 万公顷，分布在台北、桃园、新竹、苗栗、南投、云林、嘉义、高雄、台东、花莲、宜兰等县市，年生产茶叶 2 万吨左右。台湾茶区分布大致可划分为北部、桃竹苗、中南部、东部和高山茶区 5 个茶区。

由于台湾北部老茶园较多，加之近年茶价无法提高，茶园管理粗放，种植面积逐年减少，而中部和南部茶区多属中高海拔新兴茶园，生产高级茶，售价较高，茶园生产管理较为集约，因此逐年增产，致使近年来台湾茶园呈现出茶区南移的趋势。以产制外销茶类为主的北部茶区茶园面积逐年萎缩，而以产制发酵茶类来满足内需的中南部茶区茶园面积却逐年增加。据台北茶叶商业同业公会数据显示，目前台湾中南部茶区已占全台湾茶园总面积的 51%，而中部主产区南投县