

PUTONG GAODENG JIAOYU GONGYE SHEJI ZHUANYE

“SHIERWU” GUIHUA JIAOCAI



普通高等教育工业设计专业“十二五”规划教材

丛书主编 刘振生 丛书主审 李世国

Product form Design

产品形态设计

主 编 傅桂涛 陈国东



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

普通高等教育工业设计专业“十二五”规划教材

产品形态设计

主 编 傅桂涛 陈国东



内 容 提 要

本书作为设计类专业基础课,主要介绍产品形态设计的基本概念和原理,力图培养学生初步的造型能力。与平面、色彩和立体三大构成不同的是,这三者强调造型中具体元素的特点和简单的形式规律,而本书则着眼于产品形态内部的各种关系。本书共分6章:第1章介绍了形态及其创造;第2章介绍了“形”的秩序本质;第3章介绍了“形”的构成;第4章介绍了“构形”中的典型结构;第5章介绍了“态”;第6章介绍了形态的符号属性及语意传达。

本书适用于工业设计和产品设计专业的师生作为基础课教材,也可供有兴趣的读者作为参考。

图书在版编目(CIP)数据

产品形态设计 / 傅桂涛, 陈国东主编. — 北京 :
中国水利水电出版社, 2012.1
普通高等教育工业设计专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5084-9416-6

I. ①产… II. ①傅… ②陈… III. ①工业产品—造
型设计—高等学校—教材 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第005587号

书 名	普通高等教育工业设计专业“十二五”规划教材 产品形态设计
作 者	主编 傅桂涛 陈国东
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司
规 格	210mm×285mm 16开本 6.25印张 158千字
版 次	2012年1月第1版 2012年1月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	32.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

本书编委会

主 编 傅桂涛（浙江农林大学）

陈国东（浙江农林大学）

副主编 严 波（河海大学常州分校）

董佳丽（江苏大学）

王 丽（浙江农林大学）

余肖红（浙江农林大学）

陈思宇（浙江农林大学）

周 莹（江苏大学）

薛 川（义乌工商学院）

本册主编简介

傅桂涛 1976年10月生

2003年获得机械设计及理论专业（产品造型方向）硕士学位。

2003 ~ 2005年在NOVADesign、上海汉风汽车设计有限公司等任设计师。

2005年起调入浙江农林大学任工业设计专业教师，讲师。

近年来发表论文多篇，其中以第一作者身份在核心期刊发表论文3篇、设计作品数件。

出版专著《产品创意的核心构成——意境与形式》。

主持校级科研基金项目一项，主持省教育厅科研项目一项。

陈国东 2010年毕业于浙江大学计算机学院，获设计艺术学硕士学位。

现任教于浙江农林大学工程学院工业设计系，讲师。

主持课题多项，发表论文4篇，其中EI检索两篇。

丛书编写委员会

主任委员：刘振生 李世国

委 员：（按拼音排序）

包海默	陈登凯	陈国东	陈江波	陈晓华	陈健	杜海滨
段正洁	樊超然	范大伟	傅桂涛	巩森森	顾振宇	郭茂来
何颂飞	胡海权	姜可	焦宏伟	金成玉	金纯	喇凯英
兰海龙	李奋强	李锋	李光亮	李辉	李琨	李立
李明	李杨	梁家年	梁莉	梁珣	刘婷	刘军
刘星	刘雪飞	卢昂	卢纯福	卢艺舟	罗玉明	马春东
马彧	米琪	聂茜	彭冬梅	邱泽阳	曲延瑞	单岩
沈杰	沈楠	孙虎鸣	孙巍	孙颖莹	孙远波	孙志学
田野	王俊涛	王丽霞	王少君	王艳敏	王一工	王英钰
王永强	邬琦姝	奚纯	肖慧	熊文湖	许佳	许江
薛峰	薛刚	薛文凯	杨梅	杨骁丽	姚君	叶丹
余隋怀	袁光群	袁和法	张焱	张安	张春彬	张东生
张寒凝	张建	张娟	张昆	张庶萍	张宇红	赵锋
赵建磊	赵俊芬	钟蕾	周仕参	周晓江		

普通高等教育工业设计专业“十二五”规划教材 参编院校

清华大学美术学院

江南大学设计学院

北京服装学院

北京工业大学

北京科技大学

北京理工大学

大连民族学院

鲁迅美术学院

上海交通大学

杭州电子科技大学

山东工艺美术学院

山东建筑大学

山东科技大学

广州大学

河海大学

南京航空航天大学

郑州大学

长春工程学院

浙江农林大学

兰州理工大学

辽宁工业大学

天津理工大学

哈尔滨理工大学

中国矿业大学

佳木斯大学

浙江理工大学

青岛科技大学

中国海洋大学

陕西理工大学

嘉兴学院

杭州职业技术学院

浙江工商职业技术学院

义乌工商学院

郑州航空工业管理学院

中国计量学院

中国石油大学

长春工业大学

天津工业大学

昆明理工大学

北京工商大学

扬州大学

广东海洋大学

序

Foreword

工业设计的专业特征体现在其学科的综合性、多元性及系统复杂性上,设计创新需符合多维度的要求,如用户需求、技术规则、经济条件、文化诉求、管理模式及战略方向等,许许多多的因素影响着设计创新的成败,较之艺术设计领域的其他学科,工业设计专业对设计人才的思维方式、知识结构、掌握的研究与分析方法、运用专业工具的能力,都有更高的要求,特别是现代工业设计的发展,在不断向更深层次延伸,愈来愈呈现出与其他更多学科交叉、融合的趋势。通用设计、可持续设计、服务设计、情感化设计等设计的前沿领域,均表现出学科大融合的特征,这种设计发展趋势要求我们对传统的工业设计教育做出改变。同传统设计教育的重技巧、经验传授,重感性直觉与灵感产生的培养训练有所不同,现代工业设计教育更加重视知识产生的背景、创新过程、思维方式、运用方法,以及培养学生的创造能力和研究能力,因为工业设计人才的能力是发现问题的能力、分析问题的能力、解决问题的能力综合构成的,具体地讲就是选择吸收信息的能力、主体性研究问题的能力、逻辑性演绎新概念的能力、组织与人际关系的协调能力。学生们这些能力的获得,源于系统科学的课程体系和渐进式学程设计。十分高兴的是,即将由中国水利水电出版社出版的“普通高等教育工业设计专业‘十二五’规划教材”,有针对性地为工业设计课程教学的教师和学生增加了学科前沿的理论、观念及研究方法等方面的知识,为通过专业课程教学提高学生的综合素质提供了基础素材。

这套教材从工业设计学科的理论建构、知识体系、专业方法与技能的整体角度,建构了系统、完整的专业课程框架,此一种框架既可以被应用于设计院校的工业设计学科整体课程构建与组织,也可以应用于工业设计课程的专项知识与技能的传授与培训,使学习工业设计的学生能够通过系统性的课程学习,以基于探究式的项目训练为主导、社会化学习的认知过程,学习和理解工业设计学科的理论观念,掌握设计创新活动的程序方法,构建支持创新的知识体系并在项目实践中完善设计技能,“活化”知识。同时,这套教材也为国内众多的设计院校提供了专业课程教学的整体框架、具体的课程教学内容以及学生学习的途径与方法。

这套教材的主要成因,缘起于国家及社会对高质量创新型设计人才的需求,以及目前我国新设工业设计专业院校现实的需要。在过去的二十余年里,我国新增数百所设立工业设计专业的高等院校,在校学习工业设计的学生人数众多,亟须系统、规范的教材为专业教学提供支撑,因为设计创新是高度复杂的活动,需要设计者集创造力、分析力、经验、技巧和跨学科的知识于一体,才能走上成功的路径。这样的人才培养目标,需要我们的设计院校在教育理念和哲学思考上做出改变,以学习者为核心,所有的教学活动围绕学生个体的成长,在专业教学中,以增进学生们的创造力为目标,以工业设计学科的基本结构为教学基础内容,以促进学生再发现为学习的途径,以深层化学习为方法、以跨学科探究为手段、以个性化的互动为教学方式,使我们的学生在高校的学习中获得工业设计理论观念、

专业精神、知识技能以及国际化视野。这套教材是实现这个教育目标的基石，好的教材结合教师合理的课程设计能够极大地提高学生们的学习效率。

改革开放以来，中国的发展速度令世界瞩目，取得了前人无以比拟的成就，但我们应当清醒地认识到，这是以量为基础的发展，我们的产品在国际市场上还显得竞争力不足，企业的设计与研发能力薄弱，产品的设计水平同国际先进水平仍有差距。今后我国要实现以高新技术产业为先导的新型产业结构，在质量上同发达国家竞争，企业只有通过设计的战略功能和创新的技术突破，创造出更多、自主品牌价值，才能使中国品牌走向世界并赢得国际市场，中国企业也才能成为具有世界性影响的企业。而要实现这一目标，关键是人才的培养，需要我们的高等教育能够为社会提供高质量的创新设计人才。

从经济社会发展的角度来看，全球经济一体化的进程，对世界各主要经济体的社会、政治、经济产生了持续变革的压力，全球化的市场为企业发展提供了广阔的拓展空间，同时也使商业环境中的竞争更趋于激烈。新的技术及新的产品形式不断产生，每个企业都要进行持续的创新，以适应未来趋势的剧烈变化，在竞争的商业环境中确立自己的位置。在这样变革的压力下，每个企业都将设计创新作为应对竞争压力的手段，相应地对工业设计人员的综合能力有了更高的要求，包括创新能力、系统思考能力、知识整合能力、表达能力、团队协作能力及使用专业工具与方法的能力。这样的设计人才规格诉求，是我们的工业设计教育必须努力的方向。

从宏观上讲，工业设计人才培养的重要性，涉及的不仅是高校的专业教学质量提升，也不仅是设计产业的发展和企业的效益与生存，它更代表了中国未来发展的全民利益，工业设计的发展与时俱进，设计的理念和价值已经渗入人类社会生活的方方面面。在生产领域，设计创新赋予企业以科学和充满活力的产品研发与管理机制；在商业流通领域，设计创新提供经济持续发展的动力和契机；在物质生活领域，设计创新引导民众健康的消费理念和生活方式；在精神生活领域，设计创新传播时代先进文化与科技知识并激发民众的创造力。今后，设计创新活动将变得更加重要和普及，工业设计教育者以及从事设计活动的组织在今天和将来都承担着文化和社会责任。

中国目前每年从各类院校中走出数量庞大的工业设计专业毕业生，这反映了国家在社会、经济以及文化领域等方面发展建设的现实需要，大量的学习过设计创新的年轻人在各行各业中发挥着他们的才干，这是一个很好的起点。中国要由制造型国家发展成为创新型国家，还需要大量的、更高质量的、充满创造热情的创新设计人才，人才培养的主体在大学，中国的高等院校要为未来的社会发展提供人才输出和储备，一切目标的实现皆始于教育。期望这套教材能够为在校学习工业设计的学生及工业设计教育者提供参考素材，也期望设计教育与课程学习的实践者，能够在教学应用中对它做出发展和创新。教材仅是应用工具，是专业课程教学的组成部分之一，好的教学效果更多的还是来自于教师正确的教学理念、合理的教学策略及同学习者的良性互动方式上。



2011年5月

于清华大学美术学院

前言

Preface

以这样三句话来作为本书的前言。

第一句话，本书的定位、内容和特点。本书作为设计类专业基础课，主要介绍形态的基本概念和原理，培养学生初步的造型能力。与平面、色彩、立体三大构成不同的是，前三者强调造型中具体元素的特点和简单的形式规律，而本书则着眼形态内部的各种基本关系。打个比方，前者是识字和组词，后者则是探讨文章的结构以及表达的方法。

本书主要内容包括对“形”（第2～4章）、“态”（第5章）的内在结构的论述和对形态的符号属性及产品语意（第6章）的简单介绍，这也是本书的一个特点。即只探讨形、态、意本身的基本原理，而不涉及其他形态之外的对形式设计有影响的因素，如材料、工艺、文化、品牌等。其原因一是因为本书的“设计基础”定位，这些形态之外的因素会有专门的课程和论著进行探讨；二是因为只有深入、详细地理清形态自身的规律才能更好地把非形态的因素结合到设计中去。

第二句话，本书的局限。如果设计存在一个本源的“道”，那么，接近这个本源可以有不同的路径，或“由技入道”，或“由识入道”，或“由理入道”。正因如此，在形态设计领域的相关教学研究中，有侧重操作训练的路子，有侧重案例的路子，也有侧重归纳分析的路子。本书是后一种情形中不多的个例之一，因此不免带有自身的角度局限性。

第三句话，本书采用了与一般造型/形态设计基础类课程不同的逻辑体系。在此感谢中国水利水电出版社以及丛书主审和丛书主编老师对此探索性教学文本的包容和支持。感谢江南大学李世国教授对本书初稿给予的宝贵修改意见和指导；感谢淡智慧编辑的热心帮助和支持，使得本书的写作和出版得以顺利进行，感谢周玉枝编辑为本书所做的耐心细致的工作。新的思路和体系的提出难免会存在结构性、方向性的偏差，恳请各位读者不吝批评，以便及时改正。

本书由傅桂涛拟定全书提纲和编写要求，其中第1～5章由傅桂涛主笔编写，第6章由陈国东主笔编写，各位副主编分别参与了各章节的讨论和编写工作。

本书得到浙江农林大学教材建设项目（编号2031000083）立项支持。

傅桂涛
2011年12月

目 录

Contents

序

前言

第1章 形态及其创造	001
1.1 形态的类别	001
1.2 形态的价值	002
1.3 造型方法	004
第2章 “形”的秩序本质	006
2.1 纯粹形的秩序	006
2.1.1 概念形中的直观秩序和数理秩序	007
2.1.2 任意形中的秩序	007
2.1.3 纯粹形中的辩证秩序	008
2.2 自然形的秩序	009
2.2.1 自然形的直观秩序及其背后的数理秩序	009
2.2.2 自然形的辩证秩序	012
2.2.3 偶然形的秩序	012
2.3 人为形的秩序	013
2.3.1 利用概念形构成直观的特征、肌理等形式秩序	013
2.3.2 模仿自然形的特征秩序	014
2.3.3 人为形中的数理秩序	014
2.3.4 人为形的辩证秩序	014
2.4 总结	015
第3章 “形”的构成	017
3.1 形的辩证秩序——结构	017
3.1.1 辩证秩序是一种对立统一的形式关系	017
3.1.2 辩证秩序是一种体现事物整体性和独立性的形式关系	019
3.1.3 辩证秩序是形式和多元内容的统一	019
3.1.4 辩证秩序依赖直观秩序和数理秩序建立	021

3.2 在形的直观秩序中构建结构	021
3.2.1 外部特征的结构化	022
3.2.2 骨骼肌理的结构化	028
3.2.3 实体特征与骨骼肌理之间的结构	033
第4章 “构形”中的典型结构	036
4.1 构形中的典型结构之“形”的结束	036
4.1.1 体现虚实秩序的“形”的结束	036
4.1.2 体现力学关系的“形”的结束	041
4.2 构形中的典型结构之“连接”	043
第5章 “态”	046
5.1 结构的对立面之间的对抗和转化	046
5.2 张力之态——“势”态	047
5.2.1 形态生成、转化中的不同势态	047
5.2.2 势	050
5.2.3 势态的方向性和表情	051
5.3 虚实之态——“场”态	055
5.3.1 辐射场及其中的虚实结构	056
5.3.2 流场	059
第6章 形态的符号属性及语意传达	067
6.1 产品形态符号	067
6.1.1 符号	067
6.1.2 产品形态符号	068
6.1.3 形态符号生成模式	070
6.1.4 形态符号的特点	073
6.2 产品形态符号三个维度	075
6.2.1 形态语意	076
6.2.2 形态语用	076
6.2.3 形态语构	076
6.3 形态符号的意义结构	078
6.3.1 外延意义(明示意)	078
6.3.2 内涵意义(伴示意)	080
6.4 形态符号的传达	083
6.4.1 编码	083
6.4.2 解码	087
参考文献	088

形态及其创造

1.1 形态的类别

如何将形态进行分类取决于观察的角度、范围和阐述的目的。从形态 / 造型设计的角度来看, 将客观存在的有形事物和主体创造的各种形式比较起来分析是一个理所当然的取向。同时, 主体的创造一定基于对客观规律的认识, 形式的创造同样基于对自然界有形事物中形式规律的理解, 并上升到一定的概括层面。因此, 那些在这个认识和概括的过程中形成的有关形式的概念也是我们关注的一个方面。

这样说, 可以把形态分为三个基本的范畴: 自然形、人为形、纯粹形。

自然形是客观世界中存在的具体形式; 人为形是我们创造的具体形式; 纯粹形是概括自然对象或因表达需要而形成的一般形式, 是主观意识的产物而不是现实的存在(如几何图形、图案、符号等)。

我们借助纯粹形这个工具和语言来描述、概括自然事物, 进而提炼出一般形式之中蕴含的规律性。同时, 借助纯粹形来组织蓝图, 创造出各种具体的人为事物。

因此, 三者之间的关系可以用图 1.1-1 来表示。

显然, 这三种形态的范畴是一脉相承的, 它们是同一个规律性本源分别在自然界、人类文明和人的主观意识中的具体体现, 图 1.1-2 对这三类形态进行了细分。

自然形中包括有机形和无机形, 其区别在于是否有内在的再生循环机制, 前者如各种生物体, 后者如各种物质元素的物态(气、液、固、结晶体等), 这些自然形都是相对稳定存在的。而自然界还存在一些经由偶然因素(在特定规律下)作用下形成的形态, 如云、波纹、地形等, 这些形态体现了物质在自然因素影响下呈现的随机现象、过程。

纯粹形只存在于主体的意识中, 是意识的产物。主要指从自然形中抽象概括形成的有明确界定的概念形, 或直接由数量关系的形式化而形成的图形(如函数图形、分形等)。这些形式既是我们感知、认识周围世界的结果, 也是有利的工具。还有一类图形看似是“无意识”的结果, 如随手涂鸦、绘画的笔触、儿童的乱画等, 这些“任意形”反映的是我们对某些客观对象的印象、记忆, 其中同样蕴藏着客观世界的规律和秩序。

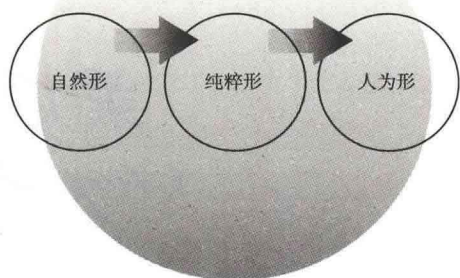


图 1.1-1 形态分类

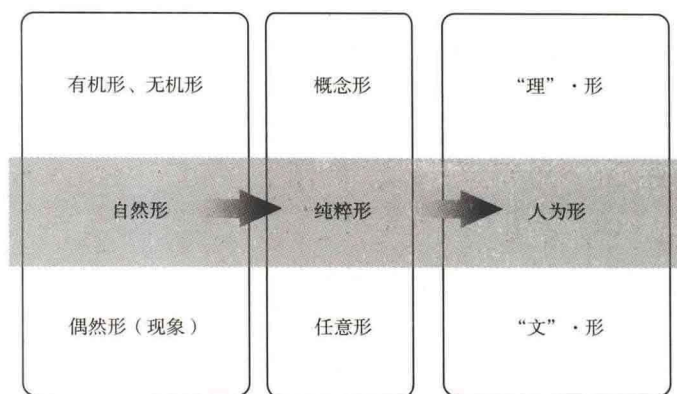


图 1.1-2 形态分类的结构

在人为事物的形式（人为形）中，同样有这样两个范畴存在：我们称那些有严整的秩序、精确的几何关系和鲜明形状的人为事物为“理”，如一座拱桥、一只杯子，它们体现了自然的“理”和我们内心的“理性”；称那些装饰性的、反映人文色彩的形式/符号等为“文”，它体现了自然天地的多样性、随机性和我们内心自由浪漫的情怀，并间接反映了客观的规律和秩序。

以上对三类形态的细分基于相似的角度，即稳定与随机的区别、明确与模糊的区别、规则与自由的区别等等，这些类似的情形在自然界、人的意识和人为事物中都有映射，使我们能够联系起来看待不同的形态，增强对它们的联系和差异的把握，更明确地找到从自然界获得灵感的方向，更理性地认识自己的感知和创造活动。

1.2 形态的价值

简单来说，形态对于我们的价值体现在物质功能、精神文化、传播媒介等方面（见图 1.2-1 ~ 图 1.2-3）。



图 1.2-1 形态与功能

物质通常都是以特定的形态存在的，那些对主体来说有某种价值的物质往往都是具有实际功能的，形态就是使物质具有功能的一个重要方面。同样的木材，因为形状的差异会发挥作为桌子、柜子、椅子等不同家具的作用，或者只是一块没有价值的朽木，图 1.2-1 显示了形态使物质具有了某种特定的功用。不管是自然形还是人为形，形态总是与功能紧密联系，那些具有相似功能的物体在形态上也往往会有相似之处，不管它是自然形还是人为形。

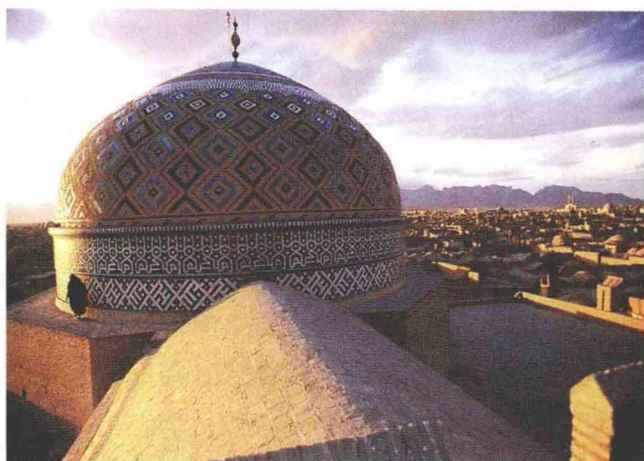


图 1.2-2 形态与精神文化



图 1.2-3 形态与传播

图 1.2-2 则显示了形态与精神文化的关系。一方面，形态带来的特定功能体现了不同文化的生活方式，如建筑的形态反映了不同地理气候条件下的居住需求，同时不同文化对私密性、生活仪式也都有不同的要求；另一方面，不同文化的精神追求也体现在建筑的体量、结构、形态和空间上，或中正大

气、器宇轩昂，或浑厚粗犷、色彩鲜艳，或质朴静谧，注重采光。

除了自然形和人为形，纯粹形更多地发挥了传播媒介的作用，这方面最好的例子就是文字（自然形、人为形发挥指意、传播的作用是人的认知从中抽象概括出概念形的过程，因此，最终发挥作用的还是纯粹形）。文字、符号、几何形等纯粹形除了具有表达意义、传播信息的作用之外，也是人类理性思维的重要工具。

自然形、人为形和纯粹形是一脉相承的，三者统一于那个可被我们感知和认识的秩序性本源。同样，形态的三种基本价值也具有共同点——三者都是利用形式的秩序形成特定的形态和结构，从而体现机能、表达精神图腾、传播信息。虚实、图底、数量、几何等基本秩序在功能上、文化上和传播领域都具有相同的基本原则。

1.3 造型方法

如何创造一个形态。这包含两个层面的意义，一个是在现象层面上一个形态如何显现；另一个是在思维层面如何构想一个新的形态。前者可以直观地认为，通过分割、积聚、契合三种基本模式可以构成一个新的形态。这个描述简单明确，揭示了形态形成过程中的基本规律。

但是从现象看，一个形态可以是由分割形成的，但它同样可以是由积聚形成的。契合其实也可看做分割形成的，或反之亦可看做积聚形成的。因此，通过这三种基本的“方法”不能解决造型设计中的基本问题——如何分割、积聚、契合才能得到一个合理的、美的形式。换言之，分割、积聚、契合三者是为了一个怎样的目标而实施的？显然，我们需要具有明确的预期目标和足够的判断力来在分割或积聚的过程中找到那个合理的结果，这个预期和判断力是造型方法的核心。

如图 1.3-1 所示为著名建筑设计师贝聿铭设计的美国华盛顿国家美术馆东馆，其造型为鲜明的分割手法——将建筑所在的梯形区域分成两个三角形。同时，这可以解释为将两个不同的三角形累积而成的。进一步，如果我们不只是简单分析实体部分的造型，而把建筑周边的空间也放到一起分析（事实上建筑设计也必须把实体与空间放在一起考虑），那么这个造型其实也体现了周围空间和建筑实体之间的紧密契合关系。尤其从现场来看，当身临其境时，人的尺度和建筑的体量差别巨大，在特定的角度会更强烈地感受到这种契合：空间或被锋利的边缘切开，实体深深嵌入空间中；或实体被切分，形成狭窄的通道与纵深，空间被嵌入实体中。在这里，该馆的设计思维过程我们不得而知，是分割、积聚、还是契合，这些已经不重要，重要的是设计师在追求什么。换言之，什么才是一个形态的关键和灵魂。因此，在设计和创造活动中，完全操作性的方法并不存在，造型的方法、手段必须建立在对形态本质的理解上和对设计目的的把握上。

形态的本质是什么？创新的形态需具有哪些特质？这正是“造型设计基础”要解决的问题。解决了这些问题，就解决了诸如如何分割、积聚、契合才能得到一个合理的、美的形式的问题。至于造型如何结合材料、工艺、功能、文化、传播等多元因素的问题也只有建立在这个基础上，才能将这些不同的设计目标和谐地统一在某种特定的形式中。

因此，造型设计的方法问题可以分为两个范畴：一是形态作为一种设计语言，设计师作为这一语言的使用者必须掌握它的基本结构和规律，在造型中体现这个结构和规律是造型活动的一个目的。二

是设计师在运用这个语言工具来表达有关材料、工艺、功能、文化、传播等多元的价值时，必须能恰当地把握内容与载体的结合，做到形式和内容的和谐。用形式体现特定的价值追求，这是造型活动的第二个目的。第一个范畴是本书要着重论述的，第二个范畴则是各门设计专业课程和跨学科研究中所要论述的。造型方法，就是把诸如分割、积聚、契合等具体的操作性手段和以上这两个目的结合起来，达到目的和手段的统一。

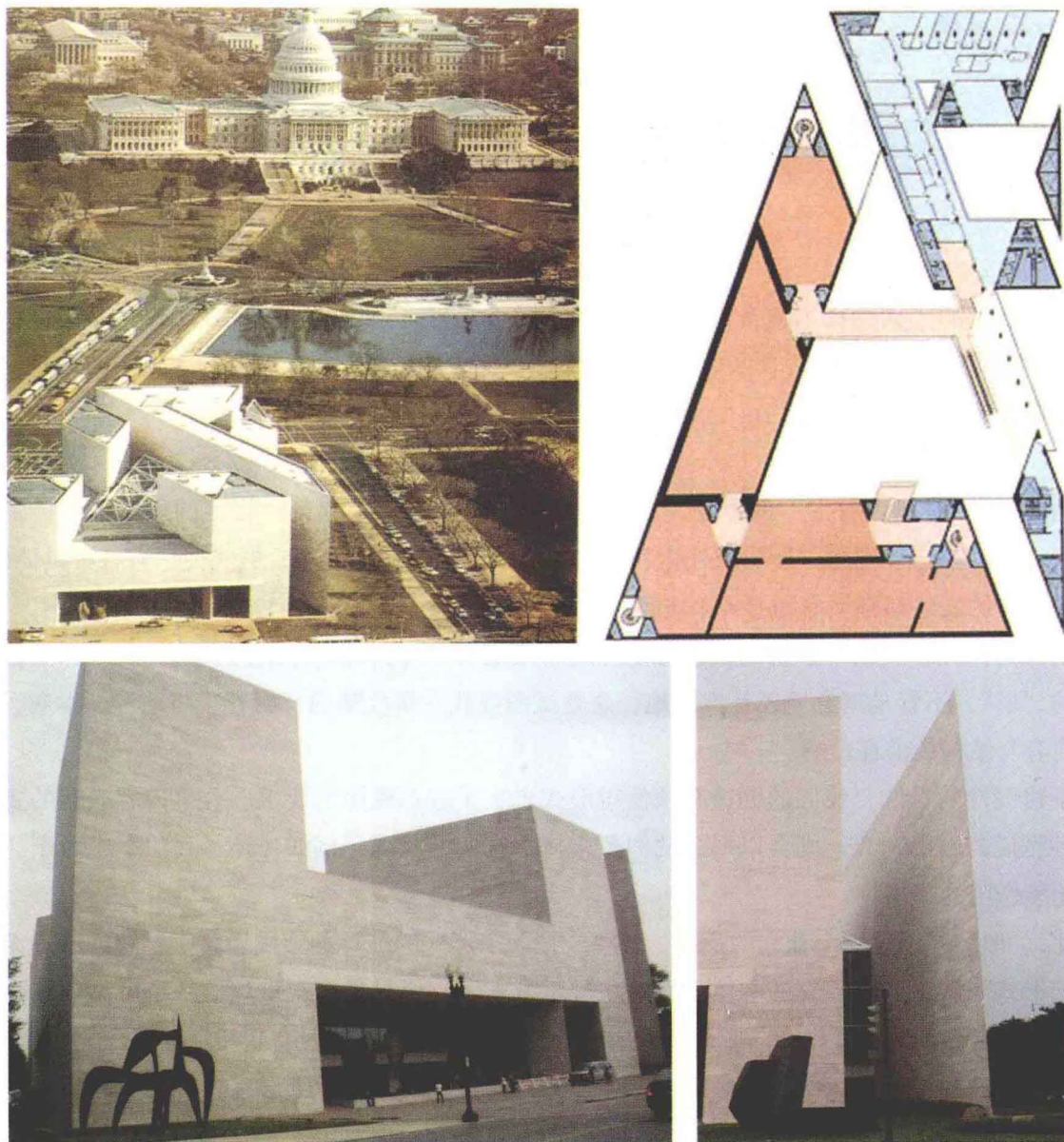


图 1.3-1 华盛顿国家美术馆东馆
(贝聿铭)