

张金霞 赵亮 主编

# 中国主要 旅游客源国与目的地国概况

清华版·高等院校  
旅游与饭店管理专业规划教材

第二版

TOURISM



清华大学出版社

清华版·高等院校  
旅游与饭店管理专业规划教材

# 中国主要 旅游客源国与目的地国 概况

第二版

张金霞 赵亮 主编  
熊继红 副主编

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书适应了“十二五”中国旅游业发展的新需求,也满足了教育部学科专业调整方案和高校教材建设目标的要求。本书在编写过程中,选择了2010年中国28个主要客源国和目的地国进行论述,体现了我国旅游业“全面发展国内旅游、积极发展入境旅游、有序发展出境旅游”的方针;突出了主要客源国和目的地国,也兼顾了极具潜力的客源国和目的地国。全书共7章,其中包括:国际旅游业总论、亚洲旅游区、欧洲旅游区、非洲旅游区、北美洲旅游区等。本书全面地阐述了各个旅游目的地国家的地理环境、发展历史、政治制度、经济概况、民俗风情、旅游市场、旅游热点、世界遗产等。

本书既可作为高等院校、高职院校旅游管理专业的教材,也可作为旅游行政管理工作者、旅游服务人员和出境旅游者的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

中国主要旅游客源国与目的地国概况/张金霞,赵亮主编;熊继红副主编.--2版.--北京:清华大学出版社,2012

(清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材)

ISBN 978-7-302-28907-4

I. ①中… II. ①张… ②赵… ③熊… III. ①旅游客源—国际市场—概况—中国—高等学校—教材 ②景点—概况—世界—高等学校—教材 IV. ①F592.6 ②K91

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第106661号

责任编辑:温洁

封面设计:常雪影

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:周剑云

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:19 字 数:457千字

版 次:2007年2月第1版 2012年8月第2版

印 次:2012年8月第1次印刷

印 数:14001~18000

定 价:32.00元

产品编号:041502-01



教育部面向21世纪  
旅游管理专业教育教学改革工程项目配套教材  
清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材

## 编 委 会

总主编 马 勇 田 里

副总主编 郑向敏 罗兹柏 高 峻

主编委员 (按姓氏笔画排序)

马 波 马 勇 王 琳 王远水  
王远坤 田 里 叶 红 叶晓辉  
龙京红 吕宛青 刘 纯 刘大可  
刘爱服 牟 红 冯冬明 朱承强  
肖 星 李 丽 李 昕 李 晴  
李亚利 李肇荣 杜文才 陈福义  
陈绍友 张文建 张德成 杨 敏  
杨振之 郑向敏 郑耀星 赵 丽  
赵 毅 罗兹柏 罗有贤 修月楨  
高 峻 徐启明 曹华盛 韩玉灵  
魏 卫



## 丛书序

进入21世纪以来,随着中国社会经济的飞跃发展,综合国力的不断增强,国民生活水平的显著提高,中国旅游业迅速发展起来,并且保持着持续发展的活力。根据世界旅游组织的预测,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国,并成为世界主要旅游客源国之一。在21世纪的起始阶段,中国旅游业的发展将本着“大力发展入境游,积极发展国内游,规范发展出境游”的方针,逐步发展成为出入境旅游并举的旅游客源输出大国和旅游目的地大国。

中国能够快速发展成为全球最主要的旅游市场之一,首先需要大量优秀的专业人才做支撑。旅游产业的发展运行需要管理、策划、营销、服务等多方面和多层次的专业人才体系来支撑,涉及面包括了从旅游资源的规划与开发到旅游产品的策划与设计,从旅游活动的组织创意到旅游线路的营销推介,从旅游企业的管理运营到旅游项目的筹划运作以及到各种旅游服务的实际提供与操作等等;同时,随着现代旅游产业发展呈现出的多元化、国际化趋势,旅游节庆、旅游会展、旅游地产、旅游电子商务等新型旅游产业迅速发展起来,对现代旅游从业人员提出了新的要求,也是对当前旅游管理专业的高等教育提出了新的挑战。

当前,我国旅游管理专业教学建设已有了一定的发展基础,在中国步入“十一五”新的发展时期,中国旅游专业人才的培养需要一套具有新理念、新思维、高水平的精品教材,以培养出一批符合未来中国旅游产业发展需求的合格人才。为此,清华大学出版社策划组织了国内一流旅游院校中的部分院系著名专家教授和学科带头人参与编写了这套能够适应中国旅游业发展需要的高等院校系列教材。本套教材是教育部面向21世纪旅游管理专业教育教学改革工程项目的系列配套教材,由清华大学出版社组织出版。本套教材的宗旨是进一步完善全国旅游管理专业的高等教学体系,总结中国旅游产业发展的理论成果和实践经验,推进中国旅游管理专业的理论发展和学科建设,并希望有助于提高中国现代旅游从业人员的专业素养和理论功底。

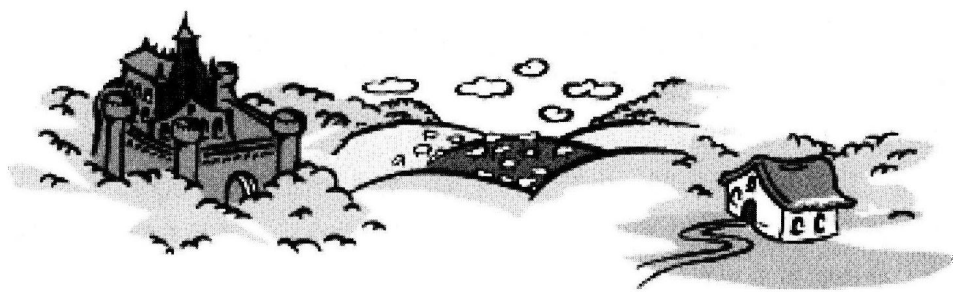
在编制本套教材的过程中,我们力求系统地、完整地 and 准确地介绍旅游管理专业的基本理论和知识,并体现资料全、观点新和体系完整的特色,尽可能地将当前

国内外旅游产业发展的前沿理论和热点、焦点问题收纳进来。本套教材既可作为全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材，也可作为旅游企业专业人才培养的参考用书。本套教材由教育部工商管理教学委员会委员马勇教授和田里教授担任总主编，由华侨大学郑向敏教授、重庆师范大学罗兹柏教授和上海师范大学高峻教授担任副总主编。

本套系列教材将于2006年秋季陆续出版发行，其中刘纯教授的《现代饭店督导管理》、郑向敏教授的《现代饭店经营管理》已评为教育部国家级“十一五”规划教材。在教材的编制过程中，清华大学出版社特别邀请了全国旅游教育界和企业界的知名教授和专家学者进行了严格的审定，借此机会对支持和参与本套教材编、审工作的专家、学者表示衷心的感谢。

欢迎全国旅游高等院校师生和旅游专业人士的选用，并提出宝贵意见，以利于今后本套系列教材的修订与完善。

编委会  
2006年7月



## 第二版前言

本教材第一版问世至今已经五年了，这期间世界旅游业发生了很大的变化，特别是我国旅游业取得了举世瞩目的成绩，旅游业的地位得到了进一步的提升，具体来看：

一是随着旅游业的迅猛发展，我国旅游发展战略发生了变化，2009年12月，国务院颁发第41号文件即《关于加快发展旅游业的意见》，明确提出要把“旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。这将为我国旅游业带来新的发展机遇，也意味着旅游业以事关国计民生的经济产业定位正式进入国家战略体系。

二是我国旅游业发展方针由过去“大力发展入境旅游，规范发展出境旅游，全面提升国内旅游”的方针转变为“全面发展国内旅游、积极发展入境旅游、有序发展出境旅游”，如何积极规范地发展出入境旅游是当前我国旅游业面临的重要问题。

三是我国旅游业的发展取得了长足的进步，2011年中国国内旅游、入境旅游和出境旅游全面繁荣，成为世界第三大入境旅游接待国和出境旅游消费国，并形成全球最大的国内旅游市场，旅游业已进入大众化、产业化发展的新阶段，我国出入境市场和国内旅游市场又有了较大的变化，因此有必要重新审视我国的旅游客源国和旅游目的地。

此外，由于第一版教材编写质量较高，教材内容符合教育部教育教学改革人才培养的要求，使用效果良好，取得了良好的社会效益与经济效益。因此，赢得了社会及高校良好的口碑。

在编写第二版的过程中，编者力图根据教育部教育教学改革的要求，把理论与实际结合起来，紧紧围绕发展中国出入境旅游这一主题，致力于体现教学改革的最新理念，努力争取在教材结构、内容等方面有所创新，希望能给学生提出更多、更新、更系统、更富于指导的基本理论和知识，以便使学生更多、更好地了解世界主要旅游客源国和目的地的基本情况。

第二版与第一版的不同之处:

一是第二版更符合我国旅游业发展实际,在原有教材基础上重新选择了2010年中国28个主要客源国和目的地国进行论述,突出了主要客源国和目的地国,也兼顾了极具潜力的客源国和目的地国。

二是第二版资料更为新颖,内容更为充实,力求全面介绍其地理、历史、政治、经济、文学艺术、民俗风情、旅游市场、旅游热点、世界遗产等基本情况,同时还穿插了知识窗,使内容更为丰富。

三是第二版对编写模式进行了改进,结构进行了调整,图文并茂,增加了各区域的世界遗产和各国的示意图;更注重知识性,更突出实际的运用。

第二版编写的具体分工如下:张金霞编写第一、三章,熊继红编写第二、六章,赵亮编写第四、五、七章。全书由张金霞负责编写提纲并统稿定稿。

另外,本书配有电子课件,以适应多媒体教学的需求。下载地址:  
[www.tup.tsinghua.edu.cn](http://www.tup.tsinghua.edu.cn)

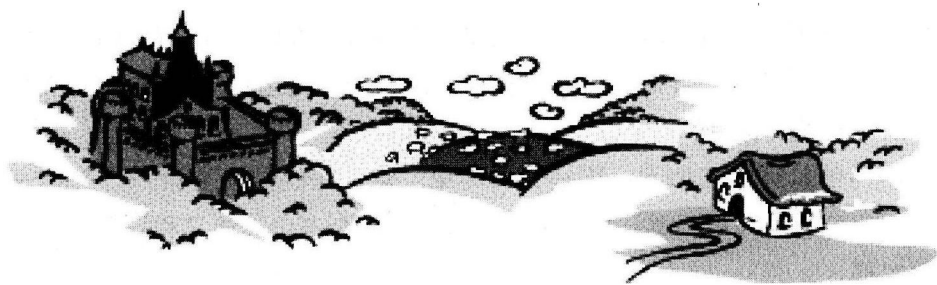
在第二版编写过程中,得到了清华大学出版社及编辑的鼎力支持和热情帮助,在此致以衷心的感谢。

鉴于编者的认识水平和能力,第二版中仍可能存在不足之处,诚恳欢迎广大读者批评指正。

编者







## 第一版前言

旅游业已经成为世界上最大的产业，并仍以十分惊人的速度发展着。中国国内旅游和国际旅游发展之快，更是令世人感到震惊。随着中国出入境旅游的迅猛发展，人们日益迫切希望能更多地了解世界主要旅游客源国与目的地国的有关旅游发展情况，为出境旅游或招徕更多的入境游客做好充分的准备。本书正是为了满足人们的这种需要而组织编写的。

本书是由湖南商学院、江汉大学、湖北大学等 5 所学校的一线老师通力合作、共同编写的结果。在编写本书的过程中，编者力图根据教育部教育教学改革的要求，把理论与实践结合起来，紧紧围绕发展中国出入境旅游这一主题，致力于体现教学改革的最新理念，努力争取在教材结构、内容等方面有所创新，希望能给学生提出更多、更新、更系统、更富于指导的基本理论和知识，以便使学生更多、更好地了解世界主要旅游客源国和目的地国的基本情况。

### 本书特色：

- **系统性与完整性：**选择了 2005 年中国 31 个主要客源国和目的地国进行论述，体现了我国旅游业“大力发展入境旅游，规范发展出境旅游，全面提升国内旅游”的方针；突出了主要客源国和目的地国，也兼顾了极具潜力的客源国和目的地国；力求全面介绍其地理、历史、政治、经济、文学艺术、民俗风情、旅游市场、旅游热点等基本情况，同时还穿插了知识窗，使内容更为丰富。
- **创新性：**全书编写模式独特，电子课件图文并茂；理论联系实际，资料较齐全，并力求采用最新数据资料。
- **实用性和可操作性：**每章都结合实际进行了阐述，各章均给出了与本章内容契合的案例分析或讨论题，既注重了知识性，又突出了实际的运用。

在本书编写过程中,编者吸收和借鉴了旅游学研究最新的成果和国内同类教材的编写经验,参阅了许多同志的著作、文章和消息报道,参阅了大量的统计资料(除去本书已注明的参考书目外,其他参阅的资料篇目恕不一一列出)。在此,谨向所有这些论著的作者表示真诚的谢意。

本书编写的具体分工如下:陈福义编写第二章,张金霞编写第一、三章,赵亮编写第四章,生延超编写第五章,覃业银编写第六章。全书由陈福义和张金霞负责编写提纲并统稿定稿。

本书电子课件下载地址: [www.tup.com.cn](http://www.tup.com.cn)

在本书编写过程中,得到了清华大学出版社及责任编辑的热情帮助。在此致以衷心的感谢。

限于编者的学识水平和实践经验,书中不妥之处在所难免,诚恳欢迎广大读者批评指正。

编者

2006年12月



# 目 录

第一章 国际旅游业总论 .....	1	四、旅游热点 .....	44
第一节 国际旅游业 .....	2	课堂讨论题 .....	46
一、国际旅游业发展的基本格局 .....	2	第五节 新加坡 .....	46
二、国际旅游的基本特点 .....	5	一、国情概述 .....	46
三、国际旅游业发展的基本趋势 .....	7	二、民俗风情 .....	48
第二节 中国国际旅游市场 .....	9	三、旅游市场 .....	49
一、中国的入境旅游现状 .....	10	四、旅游热点 .....	49
二、中国的出境旅游现状 .....	15	第六节 马来西亚 .....	52
三、中国出入境旅游市场的		一、国情概述 .....	52
发展前景 .....	20	二、民俗风情 .....	53
课堂讨论题 .....	22	三、旅游市场 .....	54
复习与思考 .....	22	四、旅游热点 .....	54
第二章 亚洲旅游区 .....	23	课堂讨论题 .....	59
第一节 亚洲概况 .....	24	第七节 印度尼西亚 .....	59
一、区域概况 .....	24	一、国情概述 .....	59
二、旅游资源 .....	25	二、民俗风情 .....	60
三、旅游业 .....	26	三、旅游市场 .....	61
第二节 日本 .....	27	四、旅游热点 .....	61
一、国情概述 .....	27	第八节 泰国 .....	64
二、民俗风情 .....	29	一、国情概述 .....	64
三、旅游市场 .....	30	二、民俗风情 .....	66
四、旅游热点 .....	31	三、旅游市场 .....	67
课堂讨论题 .....	36	四、旅游热点 .....	67
第三节 韩国 .....	36	课堂讨论题 .....	72
一、国情概述 .....	36	第九节 印度 .....	72
二、民俗风情 .....	38	一、国情概述 .....	72
三、旅游市场 .....	39	二、民俗风情 .....	74
四、旅游热点 .....	39	三、旅游市场 .....	75
课堂讨论题 .....	42	四、旅游热点 .....	75
第四节 菲律宾 .....	42	课堂讨论题 .....	80
一、国情概述 .....	42	复习与思考 .....	80
二、民俗风情 .....	43	附录：世界遗产名录(亚洲旅游区)(按照	
三、旅游市场 .....	44	自然与文化双重遗产、自然遗产、	
		文化遗产的顺序排列) .....	81

<b>第三章 欧洲旅游区</b> .....	85	课堂讨论题	138
<b>第一节 欧洲概况</b> .....	86	<b>第八节 奥地利</b> .....	138
一、区域概况.....	86	一、国情概述.....	138
二、旅游业.....	87	二、民俗风情.....	140
<b>第二节 英国</b> .....	89	三、旅游市场.....	141
一、国情概述.....	89	四、旅游热点.....	141
二、民俗风情.....	92	课堂讨论题.....	144
三、旅游市场.....	94	<b>第九节 瑞士</b> .....	144
四、旅游热点.....	94	一、国情概述.....	144
课堂讨论题.....	97	二、民俗风情.....	146
<b>第三节 法国</b> .....	98	三、旅游市场.....	147
一、国情概述.....	98	四、旅游热点.....	147
二、民俗风情.....	101	课堂讨论题.....	150
三、旅游市场.....	103	<b>第十节 荷兰</b> .....	151
四、旅游热点.....	103	一、国情概述.....	151
课堂讨论题.....	106	二、民俗风情.....	153
<b>第四节 德国</b> .....	107	三、旅游市场.....	154
一、国情概述.....	107	四、旅游热点.....	155
二、民俗风情.....	110	课堂讨论题.....	156
三、旅游市场.....	111	复习与思考.....	156
四、旅游热点.....	113	附录:世界遗产名录(欧洲旅游区)(按照	
课堂讨论题.....	115	自然与文化双重遗产、自然遗产、	
<b>第五节 意大利</b> .....	115	文化遗产的顺序排列).....	157
一、国情概述.....	115	<b>第四章 非洲旅游区</b> .....	165
二、民俗风情.....	119	<b>第一节 非洲概况</b> .....	166
三、旅游市场.....	120	一、区域概况.....	166
四、旅游热点.....	121	二、旅游资源.....	167
课堂讨论题.....	123	三、旅游业.....	168
<b>第六节 西班牙</b> .....	123	<b>第二节 埃及</b> .....	169
一、国情概述.....	123	一、国情概述.....	169
二、民俗风情.....	127	二、民俗风情.....	171
三、旅游市场.....	128	三、旅游市场.....	173
四、旅游热点.....	128	四、旅游热点.....	173
课堂讨论题.....	130	课堂讨论题.....	181
<b>第七节 俄罗斯</b> .....	131	<b>第三节 南非</b> .....	181
一、国情概述.....	131	一、国情概述.....	181
二、民俗风情.....	134	二、民俗风情.....	183
三、旅游市场.....	136	三、旅游市场.....	185
四、旅游热点.....	136		





四、旅游热点 .....	186	一、区域概况 .....	242
课堂讨论题 .....	194	二、旅游资源 .....	243
第四节 摩洛哥 .....	194	三、旅游业 .....	243
一、国情概述 .....	194	第二节 巴西 .....	244
二、民俗风情 .....	196	一、国情概述 .....	244
三、旅游市场 .....	198	二、民俗风情 .....	246
四、旅游热点 .....	199	三、旅游市场 .....	247
课堂讨论题 .....	204	四、旅游热点 .....	247
附录: 世界遗产名录(非洲旅游区)(按照		课堂讨论题 .....	249
自然与文化双重遗产、自然遗产、		第三节 阿根廷 .....	249
文化遗产的顺序排列) .....	204	一、国情概述 .....	249
<b>第五章 北美洲旅游区</b> .....	207	二、民俗风情 .....	251
第一节 北美洲概况 .....	208	三、旅游市场 .....	252
第二节 美国 .....	208	四、旅游热点 .....	252
一、国情概述 .....	208	课堂讨论题 .....	253
二、民俗风情 .....	211	第四节 智利 .....	253
三、旅游市场 .....	213	一、国情概述 .....	253
四、旅游热点 .....	213	二、民俗风情 .....	255
课堂讨论题 .....	219	三、旅游市场 .....	255
第三节 加拿大 .....	219	四、旅游热点 .....	256
一、国情概述 .....	219	课堂讨论题 .....	257
二、民俗风情 .....	222	复习与思考 .....	257
三、旅游市场 .....	224	附录: 世界遗产名录(南美洲旅游区)	
四、旅游热点 .....	224	(按照自然与文化双重遗产、	
课堂讨论题 .....	229	自然遗产、文化遗产的顺序	
第四节 墨西哥 .....	229	排列) .....	258
一、国情概述 .....	229	<b>第七章 大洋洲旅游区</b> .....	261
二、民俗风情 .....	231	第一节 大洋洲概况 .....	262
三、旅游市场 .....	232	一、区域概况 .....	262
四、旅游热点 .....	232	二、旅游资源 .....	262
课堂讨论题 .....	236	三、旅游业 .....	263
复习与思考 .....	236	第二节 澳大利亚 .....	263
附录: 世界遗产名录(北美洲旅游区)		一、国情概述 .....	263
(按照自然与文化双重遗产、		二、民俗风情 .....	266
自然遗产、文化遗产的顺序		三、旅游市场 .....	267
排列) .....	237	四、旅游热点 .....	268
<b>第六章 南美洲旅游区</b> .....	241	课堂讨论题 .....	274
第一节 南美洲概况 .....	242	第三节 新西兰 .....	274



**中国主要旅游客源国与目的地概况(第二版)**

---

一、国情概述 .....	274	附录一 中国主要客源国排名前 16 位名录 (2006—2010 年) .....	284
二、民俗风情 .....	276	附录二 中国主要目的地国家和地区排名 前 10 位名录(2005—2009 年)...	285
三、旅游市场 .....	277	参考文献.....	286
四、旅游热点 .....	278		
课堂讨论题 .....	282		
附录：世界遗产名录(大洋洲旅游区) (按照自然与文化双重遗产、 自然遗产、文化遗产的 顺序排列).....	282		





# 第一章 国际旅游业总论

## 【学习目的】

- 掌握国际旅游业发展的基本格局和基本特点。
- 熟悉国际旅游业发展的基本趋势。
- 掌握中国国际旅游业现状特征。
- 熟悉中国国际旅游市场发展前景。

## 【学习内容】

- 国际旅游发展的基本格局；国际旅游发展的基本特点；国际旅游业发展的基本趋势。
- 中国的入境旅游现状；中国的出境旅游现状；中国出入境旅游市场的发展前景。



# 第一节 国际旅游业

## 一、国际旅游业发展的基本格局

### (一)发展历程

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高,旅游已经成为人们休闲的主要选择方式之一,旅游业已成为世界上最大的产业。旅游业的发展不仅给许多国家提供了大量的就业机会,而且还为它们带来丰厚的外汇收入。因此,旅游业日益引起各国政府的重视。许多国家的政府通过颁布旅游组织法或旅游基本法、直接投资或减税、设立旅游发展基金、制定休假制度、实行“低门槛”入境和“低门槛”收费政策等,以保证和支持本国旅游业的健康发展。

据统计,国际跨境旅游者的数量从1950年的2 528.2万人次增加到2009年的88 000.0万人次。国际旅游业年发展速度虽然有升有降,各地区增长速度有快有慢,但是总体上增长的趋势一直未曾停止过,且一直呈指数级增长(见表1-1和表1-2)。

表 1-1 世界各旅游区接待国际游者数量

单位:万人次

年份 旅游区	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2005	2009
欧洲旅游区	1 683.9	5 035.1	11 300.0	19 600.0	28 670.8	40 250.0	44 390.0	45 970.0
美洲旅游区	748.5	1 670.5	3 664.3	5 370.3	9 357.0	12 850.0	15 620.0	13 960.0
亚太旅游区	23.7	86.0	576.2	2 224.7	8 817.7	11 530.0	13 310.0	18 050.0
非洲旅游区	52.4	75.0	240.7	707.0	1 509.0	2 720.0	3 620.0	4 790.0
中东旅游区	19.7	63.0	186.4	582.1	757.7	2 320.0	3 840.0	5 250.0
全世界	2 528.2	6 929.6	15 967.6	28 484.1	49 112.2	69 670.0	80 780.0	88 000.0

资料来源:世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO. 网址: www.world-tourism.org)。

据世界旅游组织(WTO)公布的统计数据,2009年全球国际过夜游客为8.8亿人次,同比下降4.3%;国际旅游收入为8873.6亿美元,同比下降6%;世界各大旅游区域中都呈现下降态势,只有非洲是唯一出现增长的地区(见表1-3)。

表 1-2 各旅游区接待国际游客占世界比重

单位: %

年份 旅游区	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2005	2009
欧洲旅游区	66.4	72.5	70.5	65.5	62.1	57.8	53.9	52.2
美洲旅游区	29.6	24.1	23.0	21.6	20.6	18.4	16.4	15.9





续表

年份 旅游区	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2005	2009
亚太旅游区	1.0	1.3	3.6	8.2	12.3	16.6	20.5	20.5
非洲旅游区	2.1	1.1	1.5	2.6	3.3	3.9	4.5	5.4
中东旅游区	0.9	1.0	1.4	2.1	1.7	3.3	4.7	6.0
全世界	100	100	100	100	100	100	100	100

资料来源：世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO.网址：[www. World-tourism.org](http://www.World-tourism.org))。

表 1-3 2009 年世界入境旅游人数、增长率和市场份额

世界和区域	接待国际旅游者人数(万人次)		国际旅游市场份额(%)
	2009 年	2009 年增长率(%)	2009 年
世界	88 000.0	-4.3	100.0
欧洲地区	45 970.0	-5.6	52.2
亚太地区	13 960.0	-1.9	15.9
美洲地区	18 050.0	-5.1	20.5
非洲地区	4 810.0	5.1	5.4
中东地区	5 250.0	-5.6	6.0

资料来源：世界旅游组织(WTO)2010年1月。

但是，世界旅游业在总体增长的态势下，也经历了一系列的危机时期，例如 1991 年的海湾战争，1997 年的亚洲金融经济危机，2001 年的“9·11”恐怖袭击，“反恐战争”而造成的恐惧和不安全感，2003 年的非典型肺炎(以下简称 SARS)，2004 年和 2005 年的禽流感危机，印度尼西亚巴厘岛、突尼斯和蒙巴萨的爆炸事件，阿富汗战争，印度洋的海啸，南亚大地震，以及 2008 年以来席卷全球的金融危机，甲型 H1N1 流感的蔓延等，均使得世界形势更加具有不确定性，从而使世界旅游业深受打击，且出现区域性的负值增长。

## (二) 国际旅游业发展的基本格局

现代世界国际旅游市场在不断向纵深发展，与 20 世纪 50 年代相比，其格局已发生了很大变化，各大区域的旅游呈现出发展不平衡的态势。

### 1. 欧洲旅游市场

无论从国际旅游接待人数，还是从国际旅游收入来衡量，欧洲旅游业在国际旅游业中一直处于领先地位，欧洲是世界上接待国际旅游的中心地区，也是世界上国际旅游业最发达的地区。

随着欧盟成员国的增加和“大欧洲”态势的发展，使欧洲国际旅游人数迅速增长。但是，2008 年以来，由于受金融危机等因素影响，欧洲入境过夜游客数量下降幅度较大，出现负增长(见表 1-4)。

