

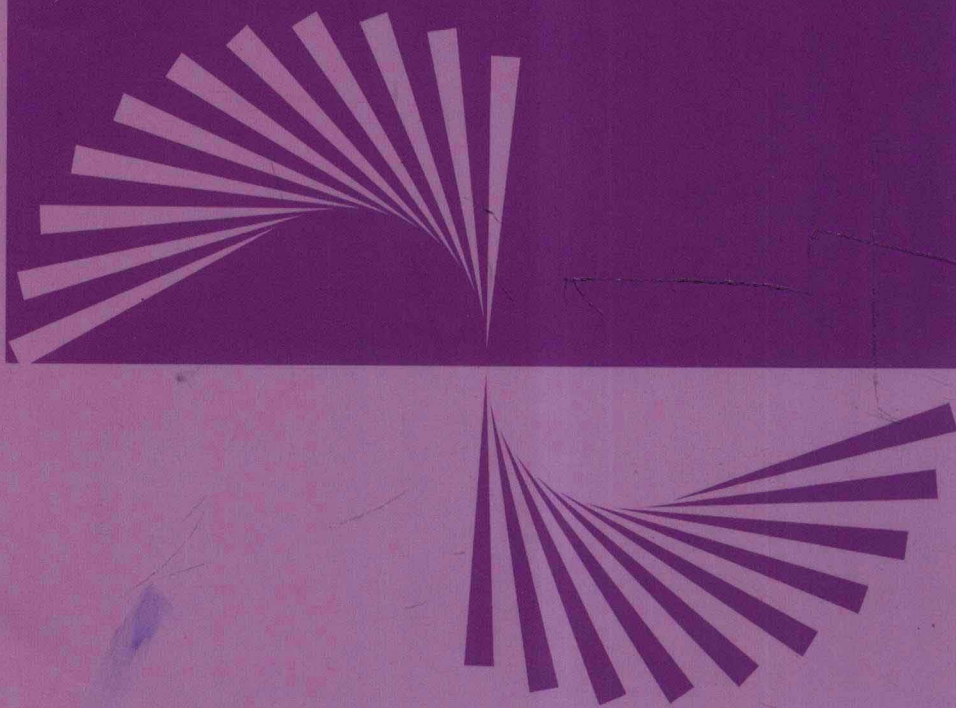


面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

主编 梁纪尧 赵艳飞



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

经济学基础

主 编 梁纪尧 赵艳飞

副主编 徐付生 盛兆显 刘 荣

主 审 时丕生



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础 / 梁纪尧, 赵艳飞主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2012. 8
ISBN 978 - 7 - 5640 - 6748 - 9

I. ①经… II. ①梁… ②赵… III. ①经济学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 206688 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京地质印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 16

字 数 / 365 千字

版 次 / 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 1000 册

定 价 / 42.00 元

责任印制 / 王美丽

前 言

《经济学基础》是财经大类专业的基础必修课程，也是经济管理类专业的主干课程。为了适应经济管理类专业教学需要，培养适应现代企业生产、管理、服务一线需要的，具有较强动手能力的高素质应用型人才培养的目标，我们组织编写了《经济学基础》一书。

《经济学基础》是一门理论性强、实践能力要求高的综合性学科，为了使学生更好地掌握实用的专业基础知识，在编写过程中，本着“理论够用、难度适中”的原则，以通俗易懂、结构完整、条理清晰、好教易学为准则，以经济学的基本分析方法为主线，全面系统地阐述了经济学的基本概念、基本原理、基本分析方法，注重基础知识的普及性和实用性。以经济理论、原理的应用为出发点，加强理论联系实际，在每一章学习之前都有一个与本章内容相关的实际案例作为导入点，章后都有技能训练、经济研讨会、经济案例研析，让学生根据所学知识进行实践操作，强化学生理论结合实际的能力，充分体现高等院校应用型人才培养特点。

本教材是在多位具有多年一线教学经验老师的共同参与下完成的，由梁纪尧、赵艳飞策划并担任主编，徐付生、盛兆显、刘荣担任副主编。具体编写分工为：梁纪尧编写第一、二、三、七章，刘荣编写第四、五章，盛兆显编写第六、十一章，徐付生编写第八、九章，赵艳飞编写第十、十二章，此外，时丕生副教授对此书做了详细的审读工作，在此表示由衷的感谢。

本教材在编写过程中广泛参考了多位专家、学者和同仁的研究成果，在此致以真诚的谢意和诚挚的问候。由于编者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，恳请有关专家和读者批评指正，不吝赐教，电子邮箱（ljylarry@163.com）随时向您敞开，您对本书的每一条意见或批评都是对本书最宝贵的支持。

编 者

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(2)
一、资源稀缺性与选择	(2)
二、基本经济问题	(4)
三、机会成本和生产可能性边界	(4)
第二节 微观经济学与宏观经济学	(9)
一、微观经济学	(9)
二、宏观经济学	(10)
三、微观经济学与宏观经济学的联系	(11)
第三节 经济学的研究方法	(11)
一、实证分析与规范分析	(11)
二、边际分析与均衡分析	(12)
三、静态分析、比较静态分析与动态分析	(13)
第二章 需求、供给与均衡价格	(18)
第一节 需求	(20)
一、需求 and 需求量	(20)
二、影响需求的因素	(21)
三、需求函数、需求表和需求曲线	(23)
四、需求和需求量的变动规律	(25)
五、需求定理	(26)
第二节 供给	(26)
一、供给与供给量	(27)
二、影响供给的因素	(27)
三、供给函数、供给表、供给曲线	(29)
四、供给与供给量的变动	(30)
五、供给定理	(31)

第三节 供求均衡	(31)
一、市场均衡价格的决定	(31)
二、供求定理	(32)
第四节 需求弹性和供给弹性	(33)
一、弹性的内涵	(33)
二、需求的价格弹性	(34)
三、需求价格弹性的应用	(37)
四、需求的其他弹性	(38)
五、供给的价格弹性	(39)
第三章 效用与消费者行为理论	(47)
第一节 效用理论概述	(49)
一、效用的内涵	(49)
二、效用的两种表示方法	(49)
第二节 基数效用理论	(51)
一、基数效用的相关概念	(51)
二、边际效用递减规律	(53)
三、消费者均衡	(54)
四、消费者均衡的变动：消费者个人需求曲线的推导	(55)
五、边际效用理论的运用——消费者剩余	(57)
第三节 序数效用理论	(59)
一、序数效用的假定	(59)
二、无差异曲线	(60)
三、商品的边际替代率	(62)
四、消费者的预算线	(64)
五、消费者均衡	(67)
六、收入效应与替代效应	(70)
第四节 特殊情况下的消费者均衡	(74)
一、特殊形状的无差异曲线与消费者均衡	(74)
二、非线性的预算约束与消费者均衡	(78)
第五节 个人需求与市场需求	(80)
一、个人需求与市场需求	(80)
二、攀比效应与虚荣效应	(81)
第四章 生产经营的收益、成本与利润理论	(90)
第一节 厂商	(91)
一、厂商的组织形式	(91)
二、企业的本质	(93)
三、厂商的目标	(93)
第二节 生产函数	(94)
一、生产与生产要素	(94)

二、生产函数	(94)
第三节 一种可变生产要素的生产函数	(94)
一、经济学中的短期和长期	(94)
二、短期生产函数	(95)
三、总产量、平均产量、边际产量	(95)
四、一种变动要素的合理投入阶段	(97)
五、边际收益递减规律	(97)
第四节 两种可变生产要素的生产函数	(98)
一、长期生产函数	(99)
二、等产量曲线	(99)
二、边际技术替代率	(100)
三、等成本线	(101)
四、生产要素的最优组合	(102)
五、生产扩展线	(102)
六、规模报酬变动的含义与阶段	(103)
第五节 成本概述	(104)
一、机会成本和会计成本	(104)
二、显性成本和隐性成本	(105)
三、短期成本和长期成本	(105)
第六节 短期成本分析	(106)
一、短期成本的分类	(106)
二、短期成本曲线的综合图	(108)
第七节 长期成本分析	(109)
一、长期总成本	(109)
二、长期平均成本	(110)
三、长期边际成本	(112)
第八节 收益与利润最大化原则	(113)
一、总收益、平均收益与边际收益	(113)
二、利润最大化原则	(113)
第五章 市场结构与厂商均衡理论	(120)
第一节 市场	(121)
一、市场概述	(121)
二、市场类型及特征	(121)
第二节 完全竞争市场的厂商均衡	(122)
一、完全竞争市场的概述	(122)
二、完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	(123)
三、完全竞争厂商的短期均衡	(124)
四、完全竞争厂商的短期供给曲线	(126)
五、完全竞争厂商的长期均衡	(127)

六、对完全竞争市场厂商的效率评价	(130)
第三节 不完全竞争市场的厂商均衡	(131)
一、完全垄断市场上的厂商均衡	(131)
二、垄断竞争市场上的厂商均衡	(136)
三、寡头垄断市场上的厂商均衡	(138)
第六章 分配理论	(147)
第一节 生产要素的定价	(148)
一、生产要素的供给	(148)
二、生产要素的需求	(149)
三、生产要素的价格	(153)
第二节 工资、利息、地租和利润的决定	(153)
一、工资决定理论	(153)
二、利息决定理论	(154)
三、地租决定理论	(155)
四、利润的决定	(155)
第三节 洛伦兹曲线和基尼系数	(156)
一、洛伦兹曲线	(156)
二、基尼系数	(156)
三、洛伦兹曲线和基尼系数的应用	(156)
第七章 市场失灵和微观经济政策	(161)
第一节 市场失灵	(162)
一、什么是市场失灵	(162)
二、市场失灵的原因何在	(162)
第二节 微观经济政策	(167)
一、反垄断政策	(167)
二、外部性的解决策略	(168)
第八章 国民收入核算	(175)
第一节 国内生产总值和国民收入	(176)
一、国内生产总值 GDP 的含义	(176)
二、国民生产总值 GNP 与国内生产总值 GDP	(176)
三、国民收入核算中的五个基本总量及其相互关系	(177)
第二节 国民生产总值的计算	(178)
一、支出法	(178)
二、收入法	(180)
三、部门法	(181)
第三节 国民收入核算中的恒等式	(182)
一、两部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式	(183)
二、三部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式	(183)

三、四部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式	(184)
第九章 国民收入决定	(189)
第一节 简单的国民收入决定模型	(189)
一、总需求的构成	(190)
二、消费函数与储蓄函数	(190)
三、总需求决定均衡的国民收入水平	(191)
四、总需求与国民收入水平的变动	(191)
五、乘数理论	(193)
第二节 IS—LM 模型	(195)
一、IS 曲线——产品市场的均衡	(195)
二、IS 曲线	(197)
三、LM 曲线	(198)
四、利率可变条件下的均衡收入	(198)
五、经济政策分析	(199)
第三节 总需求—总供给模型及其影响	(200)
一、总需求曲线	(200)
二、总供给曲线	(200)
三、总需求—总供给模型	(201)
四、总需求变动对国民收入与价格水平的影响	(201)
五、短期总供给变动对国民收入和价格水平的影响	(203)
第十章 失业与通货膨胀理论	(206)
第一节 失业理论	(207)
一、失业及失业率	(207)
二、失业的类型	(207)
三、失业的影响	(209)
第二节 通货膨胀理论	(210)
一、通货膨胀的含义	(210)
二、通货膨胀的衡量指标	(210)
三、通货膨胀的类型	(211)
四、通货膨胀的影响	(212)
第三节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	(213)
一、菲利普斯曲线的定义	(213)
二、短期的菲利普斯曲线	(214)
三、长期菲利普斯曲线	(214)
第十一章 经济周期与经济增长理论	(218)
第一节 经济周期理论	(219)
一、经济周期的含义	(219)
二、经济周期的四个阶段	(219)

三、经济周期的类型	(220)
第二节 经济增长与经济发展理论	(220)
一、经济增长与经济发展	(220)
二、经济增长的决定因素	(222)
第十二章 宏观经济政策	(226)
第一节 宏观经济政策目标	(227)
一、宏观经济政策的最终目标体系	(227)
二、最终目标之间的矛盾性	(228)
第二节 财政政策	(229)
一、财政政策工具	(229)
二、财政政策的分类	(230)
第三节 货币政策	(232)
一、商业银行与中央银行	(232)
二、存款创造与货币供给	(233)
三、货币政策与政策工具	(235)
参考文献	(241)

稀缺资源的困境与选择

“入园提前半年交申请未必如愿”，“如果昆明所有公办都报不上，才会考虑民办”。近年来，昆明市幼儿教育得到快速发展，但入园难尤其是入公办优质园难的问题仍未缓解。近日，记者走进部分公办幼儿园，对这些稀缺资源面临的困境和选择进行了追踪探访。

8月下旬，座落于昆明上东城社区的迪佳幼儿园迎来秋季开学第一天。一位年轻妈妈带着宝宝漫步在宽敞明亮、充满童趣的新建校舍间，并不断地观察询问着宝宝的感受，希望孩子快乐是她选择幼儿园的重要标准。因为打算出国，她准备将孩子托给居住在附近社区的老人照管，在跑遍周边几所公办幼儿园无门可入后，迪佳成为她的考察对象。其实，与她相似，几乎所有打算送宝宝进幼儿园的家长，都把公办园作为首选。因为“管理、教学、设备很好，老师素质不错”。一位提前半年就登记报名，已幸运地送宝宝进入月牙塘幼儿园的家长坦言，因为“普通民办幼儿园让人不放心，而好的民办幼儿园费用相当高”，所以他的计划是：“如果昆明所有公办的都报不上，才会考虑民办。”

然而，与家长期望值相反的是，公办园数量少、规模小，提前半年申请入园也未必能如愿。据五华区教育科研中心一位老师分析，今年许多“金猪宝宝”已到入园年龄，与去年相比入园人数明显上升。目前，五华区辖区内已有84所幼儿园，招生人数基本可以满足需要，但是因家长都希望把孩子送到公办特别是优质公办园，入园难也有所加剧。据昆明市东华幼儿园殷艺祠园长介绍，该园每年的招生规模约100人，因幼教属非义务教育，报名生源不受地域限制，近的就住在小区附近，远的来自黑龙潭。为化解招生名额有限而报名者众多的矛盾，幼儿园将递交入园申请时间提前到当年3月份以前，并通过家长培训、介绍家园共育模式等，让家长根据实际选择。按此程序，每年能够入园的儿童大约只占申请者的三分之一。

（资料来源：云南日报）

学习目标

知识目标

1. 了解资源的稀缺性与选择；
2. 了解机会成本和生产可能性边界；
3. 掌握微观经济学与宏观经济学的内涵与关系；
4. 掌握实证分析与规范分析；边际分析与均衡分析；
5. 了解静态分析、比较静态分析与动态分析。

能力目标

1. 能够利用机会成本分析进行机会选择；
2. 能够准确辨别现实生活中的宏观与微观经济问题；
3. 能够利用边际分析、均衡分析进行日常生活中的经营管理决策。

第一节 经济学的研究对象

一、资源稀缺性与选择

（一）稀缺性

稀缺性是相对于人类欲望的无限性而言的，人类欲望的无限性和满足这些欲望的物品的稀缺性之间存在着矛盾。

1. 欲望

欲望主要指想得到某种东西或达到某种目的的要求。在经济学上，欲望泛指一切人类的渴求。欲望是人类没有购买力（purchasing power）满足的。当人类有能力去满足时，则称为需求，无论是否需要。

2. 资源的稀缺性

稀缺性是指欲望总和超过了能用于满足欲望的资源，也即在某一特定时空里，特定资源的总体有限性相对于人类欲望无限性及欲望的无限增长而言，特定时空里有限的资源大大小于人类满足欲望的总体需求。这种经济资源以及用经济资源生产的物品总是不能满足人类无穷无尽欲望的事实，称为稀缺性。

资源相对于人类的需要总是少于人们能免费或自由取用的情形。因为存在资源的这一特性，才需要经济学研究如何最有效地配置资源，使人类的福利达到最大程度。

特别提醒

稀缺性是相对的，也是绝对的。

稀缺性是相对的，它不是指物品或资源绝对数量的多少，而是指可用的物品或资源与人们的欲望相比总是显得不足。

稀缺性也是绝对的，它存在于人类社会的一切时代和一切社会。

产生稀缺性的原因主要有：第一，人的欲望的无限性。人们的需要是无穷多样的，也是无穷无尽的，满足了一种低层次的需要，就会产生一种更高的新的需要。

经济故事会

无限膨胀的欲望是好还是坏

人人都有欲望。那么什么是欲望呢？“欲”的右边是“欠”，左边是“谷”，按会意字解释，即“缺少谷物”。如果把谷物当东西来看待，“欲”就是“缺少东西”。因缺少某种东西而产生的想要满足这种缺失的“愿望”就是欲望。

人生在世，必须具有基本的物质条件和精神追求。想具有这些基本的物质条件和精神追求，人就产生了占有欲。并且，即使拥有了基本的物质条件和精神追求，占有欲也不会因此消除，相反，我们的欲望会随着条件的改善而不断提高：希望占有更多的财富，占有更高的地位，占有更大的名望。占有之后呢？占有之后我们还要为抬高自己、炫耀自己而与人攀比。一面不断地占有，一面不断地攀比，结果就导致了人与人之间的激烈的竞争。竞争在一定程度上激发了人们潜在的力量，促进了经济的发展，所以有人说欲望就是生存的意义！生存的最终目的就是为了满足欲望，人类的发展史，其实就是欲望的扩张史。由此看来人们有欲望是好事。

但是严酷的竞争又使我们不得不活得更累、更辛苦。人们不停地占有、攀比、竞争，无非是想过上幸福的生活，但有得必有失。财富得到了，事业得到了，名声得到了，享乐得到了，轻松的心态却失去了，相应的自由也失去了，甚至于我们孜孜以求的幸福也失去了。一个人得到的越多，负担也就越重，对得而复失的恐惧也越强烈，所以，现代人的生活正是在欲望的纵容下变得愈来愈复杂，愈来愈艰难。

人到中年，经历了很多事情之后，大多都认为欲望是陷阱。你的欲望越多，你面前的陷阱就越多。你的欲望越强烈，你面前的陷阱就越深。作为人，控制不住小的欲望，只能是凡人，控制不住大的欲望，只能是废人。只有能控制住各种欲望的人，才能成仙成神。

正如佛教徒所说：“人生来就是苦的，苦的根源就在于人有欲望。要消灭痛苦，就要先消灭欲望。”在佛教徒看来人们有欲望并不好。

综上来看，其实欲望无所谓好坏、善恶！关键在我们如何对待它们。

第二，生产要素的有限性。生产要素包括资本（其价格为利息）、土地（其价格为地租）、劳动（其价格为工资）、企业家才能（其报酬形式为利润）等。

（二）选择

选择是一个词语，这个词语主要是指一个人要挑选什么，要做出什么决定，选取什么。这是一个很重要的字眼。

稀缺性是一切社会 and 任何时代都存在的一个基本事实，由于资源稀缺性的存在，使得人们必须考虑如何使用有限的相对稀缺的生产资源来满足人类无限多样化的需要，因此，选择问题就成了一切社会共同面临的基本经济问题。

选择是指人类社会如何合理有效地分配使用稀缺资源于各种用途，以满足人们较迫切的需要。

例如，钢材即可用于建筑房屋，又可用于制造汽车，所以我们就必须决定多少钢材用于建设房屋，多少钢材用于制造汽车，这就面临一个选择问题。

二、基本经济问题

(一) 资源配置问题

生产什么,怎样生产以及为谁生产是每一个社会都必须解答的三个基本经济问题,为了选择,经济学首先要解决这三个问题。

(1) 生产什么,生产多少——面对稀缺的经济资源,人们需要权衡各种需要的轻重缓急,确定生产什么物品,生产多少,以满足需求比较强烈的需要。

尽管人的欲望是多样的、无限的,但总有轻重缓急之分。在稀缺的经济资源面前,人们需要权衡各种欲望的轻重缓急,一种资源有多种用途,我们首先要选择其用途、生产多少这种物品,以满足比较强烈的欲望,舍弃次要的欲望。

(2) 如何生产——人们需要的物品有多种多样的生产方法,但它们的生产效率并不尽相同,应该找到一种成本低、效率高的生产方式。

生产要素有多种用途,生产同种物品的不同要素之间存在着一定的技术替代关系,因此,生产满足人们欲望的物品有多种方法,但有的方法成本低、效率高,有的方法成本高、效率低。经济学力求帮助人们找到一种成本低、效率高的生产方法,用最小的投入得到更多的产出。

(3) 为谁生产——生产总是社会的生产,生产出来的产品需要在社会成员之间进行分配,经济学应该为有利于提高资源使用效率的收入分配提供答案。

人是社会的人,生产是社会的生产。生产出来的产品需要在社会成员之间进行分配。因为资源的稀缺性,没有一个人能够获得他想要的一切,因此,每个社会应建立某种分配机制来为其成员分配产品。不同的分配方式对资源的配置有不同的影响。经济学的目的就是为提高资源使用效率提供正确的收入分配方案。

以上三个问题是所谓的资源配置问题。所谓的资源配置就是把资源分配到各种可供选择的用途中,以生产满足人类不同欲望的物品。到此,经济学可以定义为:经济学是研究人类如何进行选择,以稀缺的资源来生产各种物品,并将其分配给不同社会成员的一门社会科学。

(二) 资源利用问题

资源配置问题并不是经济学研究的全部问题。在社会生活中还存在这样的现象:一方面经济资源是稀缺的;另一方面,经济资源又是闲置的。经济社会中经常会出现劳动者失业、生产设备、自然资源闲置的现象。社会为什么会出现资源闲置的情况?如何才能改变这种情况以实现资源的充分利用呢?这就是所谓的资源利用。经济学家认为,经济学不仅要研究资源配置问题,而且还应该研究资源的利用问题,即社会资源是充分利用了还是被浪费了,货币的购买力是高了还是低了,社会生产产品的能力是增长了还是下降了等等。

因此,经济学的定义进一步扩大为:经济学是研究人类社会如何充分利用稀缺资源,并合理、有效地配置于各种用途,以满足人类欲望的一门社会科学。

三、机会成本和生产可能性边界

从资源的稀缺性这一概念出发,如果进一步思考就会发现,人的欲望和满足欲望的手段即生产资源和物质产品,一般具有以下几个特征:

人的欲望或需要是无限的;这些需要的轻重缓急是各不相同的;满足人的欲望或需要的

手段即可以支配的生产资源是有限的，从而可生产的产品是有限的；每一种资源在大多数情况下是可以有多种用途的。

人的欲望和生产资源的上述四个特征就给人们提出了这样一个问题，即怎样使用和分配这些可以有多方面用途但数量有限的资源，来满足轻重缓急各不相同的无限的欲望或需要呢？要回答这个问题，就必须处理好这样两个方面的关系：一个是各种需要的轻重缓急；二是为了实现某种既定的需要所需付出的代价。由此，西方经济学家在他们的分析中提出了两个重要的概念和工具：机会成本（opportunity cost）和生产可能性曲线（production possibility curve）。

（一）机会成本

机会成本是指把一定的经济资源用于生产某种物品或劳务时所放弃的该资源所能生产的其他物品或劳务的最大价值。

特别提醒

机会成本，实质上是指选择的代价，即“选择成本”。他可以帮助人们进行可行性研究和最优化决策。当然，运用机会成本概念时，要适合以下三个条件：

第一，资源本身要有多种用途；

第二，资源可以自由流动且不受限制；

第三，资源能够充分利用。

如果以上条件不具备，机会成本便毫无意义。

经济故事会

生活中的机会成本

关于比尔·盖茨，有一个经典的事例，如果他掉了 1000 美元，都不需要弯腰去捡，因为期间的花费，4 秒钟就可以赚回来了。他每年赚 78 亿美元，平均每秒赚 250 美元。假设捡 1000 美元要花 30 秒，则他错失了赚 7500 美元的机会。

这就涉及经济学中的经典概念：机会成本。所谓机会成本，是指错过最有价值的物品和劳务的价值。在上述案例中，比尔·盖茨捡钱的机会成本就是 7500 美元，所以捡钱是件亏本生意。不单单世界首富会遇到这类问题，生活中各种抉择，都涉及机会成本问题。

会花钱才会赚钱

成功商人的口头禅就是，会花钱才会赚钱。不过这似乎成为我们浪费的借口。难道任意花钱就会赚钱吗？

花钱的目的是获得物品和劳务，如果把钱储蓄起来，那么就要靠自己去完成，这里就涉及花同等时间所给我们的最大价值，时间的机会成本决定我们是靠自己做还是请别人做或直接购买。

举一个最普通的例子，普通人外出一般会搭汽车或轻轨，而商人就会选择自己开车。这两种选择都没错，普通人由于薪水有限，开车所花的银子远远高于省下这些时间赚来的钱，所以他们会选择比较经济的乘车方式，于商人而言，时间就是金钱，如果为了节约一点路费，而失去了一份合约，所带来的损失远不止这一点路费。

所以会花钱的概念绝不是随便浪费，而是该买的就买，不该买的就坚决不浪费一分钱，花的每一分钱都能给自己带来最大的效用才是其本质。

在我看来，企业的交易成本也可以用机会成本来解释。企业是选择市场还是企业内部

交易取决于哪一种运行方式带来的收益最高。比如耐克公司，由于服装的生产已经标准化，所以相关的生产外包给其他公司，他们只需要注重款式设计就可以获取大量的利润；相反，微软公司愿意投入大量的资金支持企业内部的研发部门，在他们看来，外包给其他公司，会导致研发周期变长，其中还涉及专利等各项问题，使得研发工作在企业内部进行更为经济。

物尽其用，这才是赚钱之道。

发达国家出生率比发展中国家出生率低

中国有一句老话，叫做“养儿防老”，中国甚至采用计划生育的政策来遏制人口的过快增长。反观一些发达国家，出生率是一年比一年低，很多国家出现了人口负增长。难道是因为发达国家生活水平太高，导致出生率下降吗？

根据中国社科院社会学研究所刊发的著名社会学家徐安琪的调研报告，父母养大一个身体健康的孩子平均要花掉49万元，前提是孩子身体健康，不考虑货币的时间价值，并且必须是在户口所在地养育孩子。当然，在发达国家，养孩子也不是一件容易的事情，但是同龄人更倾向于拿那些钱去外出游玩，到底是因为什么导致这么大的差异？

抚养一个孩子，可以给我们的生活带来欢乐，增强我们的责任感，保障我们的老年生活。在中西方，最大的差异就是保障老年生活。

西方人年轻时愿意花钱来买养老保险，剩下的钱用于培养自己的兴趣爱好，并且由于是丁克族，他们拥有更多的时间来很好地平衡家庭和工作的关系。等他们步入老年，由社会承担责任赡养他们。在西方国家几乎全部老人都可以领取养老金，其养老的第一经济来源就是社会保险收入。其次，在西方社会，家务劳动已经商品化、社会化，养老中的照顾和支助性服务需求已经部分地依赖于社会完成，主要有家政服务、家庭杂务、交通运输、供给食物等。换一句话来讲，在年轻的时候，年轻人交足了社会保险，到老年时，就可衣食无忧，颐养天年。总而言之，发达国家的养老成本比养孩子成本低得多，所以他们更倾向享受二人世界。德国有一位妇女甚至由于学校下午一点钟放学要接孩子而不愿意生孩子。

相比之下，中国在养老这块，还有很大的努力空间。现在我国虽然设有社会保险，保险公司也有与养老保险相关的险种，但是子女还是老人经济支持网络中最重要的一环。更重要的是，中国大量出现独居和空巢老人，社区只能定期地提供一些基本服务，如果老人身体健康，还能勉强度日，但若身体虚弱，就连上厕所都成了问题，到时候将会带来更多问题。中国人养老的机会成本太高，所以大家更加愿意养孩子。

陈胜为什么要起义？

二世元年七月，发闾左谪戍渔阳，九百人屯大泽乡。陈胜、吴广皆次当行，为屯长。会天大雨，道不通，度已失期。失期，法皆斩。陈胜、吴广乃谋曰：“今亡亦死，举大计亦死；等死，死国可乎？”陈胜曰：“天下苦秦久矣。吾闻二世少子也，不当立，当立者乃公子扶苏。扶苏以数谏故，上使外将兵。今或闻无罪，二世杀之。百姓多闻其贤，未知其死也。项燕为楚将，数有功，爱士卒，楚人怜之。或以为死，或以为亡。今诚以吾众诈自称公子扶苏、项燕，为天下唱，宜多应者。”吴广以为然，乃行卜。

陈胜吴广因为大雨原因错过了期限，根据秦朝的法律，应当斩首。如果逃亡，被朝廷抓到是死；发动起义，失败的结果也是死亡。但当时民不聊生，民众希望能由公子扶苏或是项燕统领国家。如果陈胜借着这两个人的名号起义，成功概率较大。就算失败了，也比逃跑被

抓回去的价值高。

对于陈胜而言，起义活下去的概率比逃亡和回军营的概率要高，不得已，他才会选择起义。

于社会而言，亦是如此。人们选择犯罪，就取决于靠正规手段获得或违法所得的机会成本；法律是否严格、得到的满足的程度都与之相关。所以越是富裕，法律越是严格的国家，犯罪率就越低，而像非洲国家，犯罪率就比较高，国家政权不稳定，索马里海盗就是一个极其典型的例子。

水能载舟，亦能覆舟，也是这个道理。国家给予的多，人民推翻社会的机会成本太高，所以大家才愿意在这个国家度过余生，而国家不能保障人民的生活，人民可以选择移民，或者是推翻这个政府，秦朝的灭亡，就是因为取之于民，却不用之于民。人民推翻那个朝代，能获得更好的生活。自然，就算陈胜失败了，还会有千千万万的后人会推翻这个政府。

抉择没有对错之分，只有最佳，哪个选择能带来最大的利益，最小的机会成本，它就是最优的选择。

(资料来源：新浪博客)

经济研讨会

你上大学的机会成本是什么？

这要根据与你一起高考的同学情况而定。若你的高中同学中有些没有升学，而是经商，并且最成功的是年收入上百万，这将是你来读书的机会成本。

(二) 生产可能性边界

生产可能性边界也叫生产可能性曲线，是指在一定的技术条件下，既定的经济资源所能生产的两种产品的最大数量的组合，如图 1-1 所示。

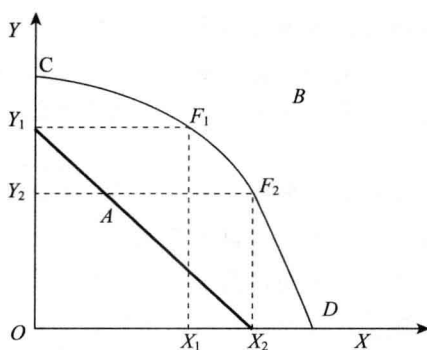


图 1-1 生产可能性曲线

图中生产可能性边界表示用既定数量的生产要素所能生产的商品 X 和 Y 的最大数量组合。因此，图中 F_1 、 F_2 分别表示用既定的资源，既可以生产 X_1 单位的 X 产品与 Y_1 单位的 Y 产品的组合 (X_1, Y_1) ，也可以生产 X_2 单位的 X 产品与 Y_2 单位的 Y 产品的组合 (X_2, Y_2) 。