

东方既白

王朝闻 著

重庆出版社



东方既白

王朝闻 著

重庆出版社

(川)新登字010号

责任编辑 陈 琨

封面设计 邵大维

技术设计 费晓瑜

王朝闻 著

东方既白

重庆出版社出版、发行(重庆长江二路205号)

新华书店经销 重庆新华印刷厂印刷

*

开本850×1168 1/32 印张15.25 插页4 字数361千

1994年6月第一版 1994年6月 第一版第一次印刷

印数: 1—1,500

*

ISBN7-5366-2668-1/J·304

定价: 8.25元

内 容 简 介



《东方既白》是著名美学家王朝闻在1989年至1993年间所写的美学短文的结集，共收文章111篇。文章内容涉及文学、绘画、雕塑、摄影、建筑等艺术门类之美，也涉及一些风景名胜的自然美和人文景观之美。文章朴素自然，深入浅出，富有吸引力，是增进知识、陶冶情操、净化心灵的好读物。



前言

《东方既白》这个书名，也是其中一篇文章的篇名。这话大约来自苏东坡《前赤壁赋》——“不知东方之既白”。由重庆回来才重校新发表的这篇《楚天记阔》，作于1992年夏秋，1993年才由湖北的朋友推荐到报纸上发表。这种缺乏摩登感的作品，冬眠很久又终能在报纸上一次发表出来，这样的待遇值得感激。

集子里的所有文章，不分体裁，一律按发表的时间排列次序。不分类别可能显得选题杂乱，但也有便于理解作者思路发展的来龙去脉。

第一本论文集《新艺术创作论》里的文章，写作时间不到一年。如今，这本集子的写作时间，竟自跨了五个年头(1989—1993)。写得这么慢的原因，是这几年紧接专著《雕塑雕塑》之后，忙于《〈复活〉的复活》、《神与物游》、《情有所孕》这四部书稿的校改与写作。

如果有一位读者有兴趣，对照这本集子翻阅同期著作，不难发现我的思路是在怎样的基础上向前发展的。不过，当时时间就是金钱的观念占压倒一切的情势的现在，这么不怕浪费精力的读者恐怕难找。

至于天天忙于写作的我，这些年来仍在傻干不止的原因，

也是不必叙说的。

和其他时期的写作一样，这书稿是抄了又改，再抄再改，花了很多时间的。1990年8月29日给专著《雕塑雕塑》所写的《后记》第四节说过：“今后，我不愿再接受编者之约，搞大部头带系统性的‘专著’”。但这两年虽无编者组稿，我仍然写了些很不轻松的专著。如果从保健原则着眼，这真是傻得可笑的。

因为自感精力不足，爱护我的友人劝我节制写作。今后不敢说一定挂笔，但确实要写些自以为非写不可的东西，请别人也谅解我而少出些难题，以免感到老朽不愿听话的失望。

已满六岁的小九英，不知为什么，能记住了我在一个座谈会上的发言中的举例，能把原话背诵出来。例如：“头是头来脚是脚，眉毛眼睛各长各。”

这是川剧《做文章》里，不学无术的纨绔子弟徐子元，对他所见的女人的美的描述。我发言时只着眼于这话的空洞无物，称赞川剧艺术在讽刺手段方面，显得那种俏皮而有质朴的美。

听了九英这样的背诵，突然使我觉得，这样的语言，是以质朴的艺术形态，把生活丑转化为艺术美的重要事例。所以，将在尚未交稿却已涉及这些词句的章节作点补充，说明丑与美的互相依赖。

这一事例足以说明，我的写作往往是在写作过程中才有所深化的。常常改动已经写成的局部的原因，也许在于我对论述对象的理解还在发展。

使我感到遗憾的现象常有，有些稿件仍然来不及修改。例如最近在重庆写了个考察宗教艺术的散记，回京后才想起，安岳石羊场百岁老人那双木石般粗糙的手，这一生活细节正好是如何拍摄石雕，在选取特写的参考。可惜，已来不及补写那个稿件了。

这些事实说明，我感兴趣的观察对象，也是读者感兴趣的观赏对象。相反，有些现象表明，我和别人的审美观念颇有距离，对别人，我只好采取信不信由你的等待态度。

前言应当为书的行销开路，以上的表达好像在作反宣传。

《楚天记阔》第二节里，有“冒牌川味餐馆”的广告。小标题为“正话反说”，可见我对这种宣传方式很感兴趣。

但不宜因此认为，我这个前言也是这种广告术的翻版。其中那些“不打自招”是老实话，不完全为了暴露自己的弱点和缺点。读者翻阅文章目录就可相信，我的写作大多以感兴趣的对象为条件。这些东麟西爪似的题目表明，文章虽谈不上微言大义，感兴趣这一点确是吾道一以贯之的。

1993年5月30日于北京

目 录



前言	(1)
----	-----

致张振铎	(1)
------	-----

姑妄言之	(2)
------	-----

文艺地域的审美特征	(5)
-----------	-----

似与不似	(7)
------	-----

读李白《秋下荆门》	(10)
-----------	------

“什么是戏曲演员”最美的地方	(12)
----------------	------

天生桥	(14)
-----	------

不笑的鸟	(17)
------	------

致全国第三届美育研讨会的贺	
---------------	--

信	(21)
---	------

看《猫》有感	(22)
--------	------

或者有之	(24)
------	------

歪打正着	(30)
------	------

门外掠影	(34)
------	------

体验重于体现	(37)
--------	------

岂有此理	(40)
------	------

生有涯 知无涯	(42)
---------	------

人道与天道	(44)
-------	------

致潘绍棠	(46)
------	------

人天相和	(49)
------	------

俗雅之间	(55)
------	------



东游漫记	(57)
难能可贵	(71)
不自由的自由	(73)
“能臣”与“奸雄”	(75)
知人与得言	(78)
月亮值夜班	(80)
刘玉山和他的画	(82)
“明天倒”	(84)
得其环中	(86)
不是假聪明	(88)
女性价值谈	(90)
无题有感	(95)
年画问题	(97)
诗境与画境	(103)
重游肇庆	(106)
谈江苏水印版画	(108)
偶忆故乡	(111)
古为今用	(113)
优秀剧照欣赏	(117)
悼王子云先生	(119)
致李松涛的信	(122)
根艺题词	(142)
雅见俗中	(143)



努力攀登	(152)
致青年业余作者	(155)
要民族化	(161)
传统的价值	(165)
相互提高	(175)
致张善平	(189)
为《福建艺术》题词	(191)
生动的程式	(192)
有趣的独特	(194)
混乱的丰富	(196)
1991年7月10日关于《中国美术 史》编写工作的谈话	(198)
徽式建筑美	(205)
《古今雕塑艺术》及其他	(207)
闲话三则	(209)
致《绘图新百喻》作者	(215)
序《美育新编》	(217)
巧思与巧手	(220)
勿游福建	(222)
知难而进	(238)
《县长下跪》感言	(240)
话梦偶录	(242)
“美得太”	(247)



东方既白	(250)
“化者无极”	(272)
再造民魂	(276)
特殊需要	(278)
又做又说	(280)
致白一	(282)
致刘征	(284)
钟馗没死	(288)
艺术道路	(293)
论文艺	(297)
忆访巴黎	(310)
鱼水和谐	(322)
门外说词	(326)
创造未来	(339)
延安杂忆	(353)
只属己见	(356)
致编者	(362)
纪实与独创	(364)
美学要为人民服务	(369)
序《中华艺术文库》	(371)
有无相形	(375)
虚幻的真实	(379)
我为毛泽东塑像	(382)



美的发现	(386)
木偶的静态美与动态美	(389)
味之无极	(393)
巴黎遐想	(396)
“泄云无定姿”	(405)
致王兆一	(408)
逝者的崇高	(410)
打草惊蛇	(412)
新年寄语	(414)
艺术断想	(416)
游杭漫记	(419)
楚天记阔	(432)
悟在画先	(452)
阅读拾零	(456)
无胜于有	(460)
偏令不足	(462)
偏令有余	(464)
放意肆志	(466)
凡尔赛宫	(468)
人际关系	(470)
挹之不尽	(472)
本于人情	(474)



致 张 振 铎

振铎同志：

当彻底否定传统论格外流行的现在，观众对你的画展将会引起什么不同以至观点对立的议论呢？在我看来，你从事艺术教育六十年，这一值得庆贺的事实自身足以说明，继承与创造的依赖关系。何况，你的绘画作品对后来人总有值得借鉴之点呢。诗人歌德当然不是当代的中国人，他的论点并不时髦，但它对于传统断裂论来说，是否也有点令人清醒起来的积极作用呢？他说各门艺术都有一种源流关系。每逢看到一位大师，你总可以看出他吸取了前人的精华，就是这种精华培育出他的伟大。

1987年1月21日



姑妄言之

旅游文学的作者可以扩大范围，它的写作不限于专业作家。旅游文学的吸引力大，读者面广。读者不愿意看板着脸孔的论文，愿意看把论点寄寓于叙述和描写当中的文章。从旅游的记述里，作者肯定什么和否定什么的心得，以含蓄的方式，形象的方式，而不是以赤裸裸的论证方式表现出来，读者可能更容易接受作者的感受和观点。

提倡旅游文学是件好事，非常必要。为了发展旅游事业，旅游文学可以积极地反映旅游建设。现在，旅游行业中有消极现象，那就是为了迎合低层次需要来搞旅游建设。比如北京十三陵的长陵，搞大陈列室是好事，但在高台上坐着一个穿太监服装的人，头戴黑帽，身穿红袍；他和穿普通衬衫的验票员坐在一起，我一看就觉得可笑。究竟他们是演员，还是工作人员？弄不清。从心理学角度看，这是为了适应游客的好奇心理。这种设计的指导思想是什么，看来同培养高尚情操不适应。我

们报纸和出版物搞旅游文学，这是项建设性的工作。值得组织力量，抓住重点，解剖麻雀，认真研究。比如怎样欣赏具有地方色彩的人文景观、自然景观，有许多工作可做。可惜，现在有很多以人文景观破坏自然景观的坏现象。

我建议还要提倡旅游心理学、旅游美学。美与丑的差别是客观存在，审美活动要善于辨别美丑。写这种文章要进行审美教育，它的作者也有必要接受审美教育。

旅游事业有雄厚力量，学术方面向横向发展，旅游报刊就能办得越来越活泼，就会成为社会主义精神文明建设的一个部分。

传统的旅游文学不仅仅描述客观对象，它还表达作者自己的特殊情感、人生态度，甚至表达自己的政治观点。李白的诗，好多属于旅游文学。“相看两不厌，只有敬亭山”，难道仅仅是抒发一点对自然的感情吗？不单是反映了客观对象的美，也间接表现了他对社会的态度。

旅游文学可以有多种形式，很重要的一条是说真话，说亲切的感受。有感而发，言之有物。不单是游山玩水的纪录，政治、哲学、文学修养，审美趣味等主观因素不能不有所表现。如果真正讲自己的亲身体会，那么这个体会就不是别人给我的，而是我自己的，这就有特殊性而不是一般化的。只要你的体会带有普遍性，广大读者就会对你那个别的东西感兴趣，普遍性也就寄托在特殊性之中。如果一般性地说“祖国多么伟大”，人们不会买你的帐；如果你把为什么自然景观和人文景观伟大，伟大在哪里描绘出来，他非服你不可。

我很同意文学具有导游的意义。但导游者必须比游人略高一筹。游人不理解的东西、引不起他注意的东西、不知道美在什么地方东西，通过旅游文学引起注意。郁达夫游桐君山，写的作品非常漂亮、质朴、自然，一点不花花俏俏。这种作品

尽管过去了很多年，因写得很有艺术个性，读起来仍然有亲切感。

旅游文学质量要提高，写作方式可以有多种多样的自由。但文章的内容要符合建设社会主义文化的大前提，消极的东西要批评。一定要坚持原则，这原则就是在社会主义建设中，人们审美需要的多样性、多层次性、独特性，也就是和一般性相互间的关系。美学不是什么神秘的东西，它反映主体和客体之间的审美关系。我们的贡献不仅仅是满足读者阅读文学作品的要求，而且要在社会主义建设中起到应有的创造性的作用。不管是散文的形式、诗歌的形式、日记的形式，总之，旅游文学必须讲心里话，在自然景观和人文景观发生联系的过程里，你的深切体会写出来，用人们乐于接受的表达方式表达出来，旅游文学本身就会获得长足发展。

在中国旅游报组织的“繁荣文学创作，促进旅游发展”的《旅游文学二十人谈》会上的发言时无标题。结集时，作了文字的改动。

载1987年7月29日《中国旅游报》



文艺地域的审美特征

德富同志：

从医院回来一个星期了。刚忙完文集旧讲稿记录的校订工作，读你的来信和即将付印的论文集的目录，也匆匆阅读了你《关于“关东戏剧”的思考》一文的复印件。

写序的委托实不敢承诺。这是因为近来忙乱，辜负了朋友们写序或写评论的期待，不愿引起厚此薄彼之讥。更重要的原因是这样：写序或写评论，必须首先对于论证对象作些认真的理解，才可能不负于当“导游”或“红娘”的任务，而我现在真是心有余而力不足。老托尔斯泰说得对，包括写小说，应当“我说出我要说的话”。但要不瞎说一气，必须心中有数才行。要心中有数，不研究所要说的对象，岂不是和读者、作者与自己开玩笑。

当出书困难，尤其是出理论书更难的现在，你的论文集能够出版，我为你和能出版论文集的作者高兴。更感到高兴的，是你不追求时髦，不怕有保守之嫌，在不短的时间里从事地方艺