

玩出品格力

青少年體驗式學習的品格教育

本書是作者結合多年服事青少年、帶領團體與教育訓練的豐富經驗，所精心編寫出版的佳作，更是作者的智慧結晶。

身為青少年生命的陪伴者和領航者，你絕對不可以錯過這一本書！

洪中夫 著



本書除了DVD光碟，
另附行動學習單、
品格小格言、品格貼紙。

國家圖書館出版品預行編目資料

玩出品格力：青少年體驗式學習的品格教育 / 洪中夫 著；

—— 初版 —— 臺北縣新店市：校園書房，民97

面： 公分

ISBN 978-986-198-052-2（平裝附數位影音光碟）

1.道德-教育 2.品格

528.5

97001400

訂購辦法

●校園網路書房

網址：<http://shop.campus.org.tw>

●博客來網路書房

網址：<http://www.books.com.tw>

●信用卡或郵遞訂購

可直接利用傳真電話：02-2918-2248

或者直接郵寄：231台北縣新店市民權路50號6樓

如已傳真，請勿再投郵，以免重複訂購

●郵政劃撥訂購

劃撥帳號：19922014

戶名：校園書房出版社

●書目價格為台幣建議售價，但會依當時物價調整，敬請到校園網路書房或致電本社查詢。

●一律掛號郵寄訂書。郵購金額滿1500元免郵費，500元（含）以上郵費80元，500元以下郵費55元；國外郵購金額1000元以上，郵費以金額20%計；1000元（含）以下，郵費以金額25%計；400元（含）以下，郵費一律100元。

●如果您有任何疑問，請洽詢本社服務電話或使用電子郵件接洽

(02)2918-2460分機240～244或E-mail：sales@campus.org.tw

服務時間：週一至週五9：00am～5：30pm







玩出品格力

青少年體驗式學習的品格教育

洪中夫 著



玩出品格力——青少年體驗式學習的品格教育

作者／洪中夫
責任編輯／錢占梅
封面設計及內頁排版／林鳳英

發行人／饒孝楫
出版者／校園書房出版社
發行所／23141 台灣新北市新店區民權路 50 號 6 樓
電話／886-2-2918-2460
傳真／886-2-2918-2462
網址／<http://www.campus.org.tw>
郵政信箱／10699 台北郵局第 13-144 號信箱
劃撥帳號／19922014，校園書房出版社
網路書房／<http://shop.campus.org.tw>
訂購電話／886-2-2918-2460 分機 241、240
訂購傳真／886-2-2918-2248

2008 年 3 月初版

Character-Building Games: Learning from Experiences
By Chung-Fu Hong
Published by permission
© 2008 by Campus Evangelical Fellowship Press
P.O. Box 13-144, Taipei 10699, Taiwan
All Rights Reserved

ISBN：978-986-198-052-2（平裝附 DVD 光碟）
版權所有，請勿翻印。

11 12 13 14 15 16 年度 | 刷次 10 9 8 7 6 5 4

不再一Young的服事

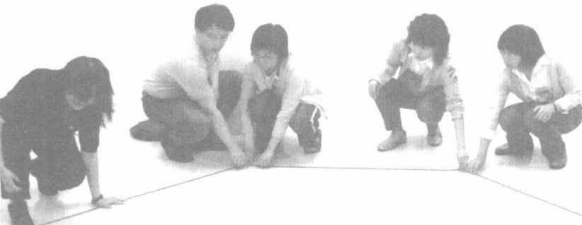
在電影《變人》（*Biceniennial Man*）中，羅賓·威廉斯（Robin Williams）飾演機器人安德魯。製造者在安德魯的記憶體中，為它設下不可逾越的順服規範。但是安德魯遇到一個與眾不同的主人，他帶領安德魯去閱讀，讓它體驗人生，使安德魯蛻變成一個不一樣的機器人。

這使我們想到，我們這些相信主耶穌基督、在屬靈家裡的人，是因眾多要求和規範而服事，還是因神的愛與接納，一步一步地學會如何服事？

你我可能是服事者，也可能是被服事者，也許你是我們正在尋找，那一位願意順服在主人之下，讓主人的愛來模造，並獻上年輕生命的事奉者。

「服事Young」這個書系，盼望透過每一本經由生命傳承者所寫的書，與你一同成為服事夥伴，一同開啓蘄新活潑的服事，給自己及服事對象，一個不一樣的空間與時間。就像機器人安德魯，超越了平凡生命的限制，讓主人模塑出不一樣的生命。

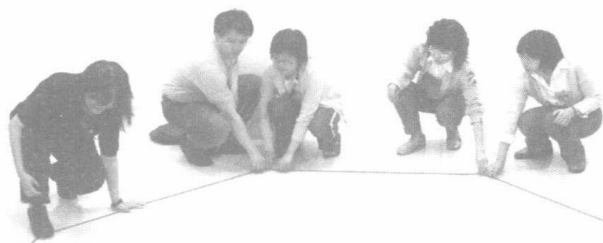




目錄

推薦序一.....	08
推薦序二.....	09
作者序.....	13
1. 如何使用本書	17
2. 應用實物教材教導品格的技巧.....	21
3. 建立學習品格的團隊	33
4. Character ① : 積極	51
5. Character ② : 殷勤	67
6. Character ③ : 信任	83
7. Character ④ : 勇敢	99
8. Character ⑤ : 謙卑	113

9. Character 6 : 守信	129
10. Character 7 : 憐憫	145
11. Character 8 : 讚美	159
附錄	173
附錄一：引導青少年反思的技巧	174
附錄二：教學經驗分享	189
附錄三：教案設計參考範例	193



推薦序一：抓住品格教育的核心， 將品格教育融入活動中

謝智謀博士/台灣亞洲體驗教育學會理事長、
國立體育學院教授

當作者邀請我為這本書寫序的時候，心中充滿對神的感恩，深知道上帝使用中夫及其飛颺青少年成長中心團隊；他們在青少年族群中，帶領以上帝為中心的體驗學習活動，令我敬佩。

在二十一世紀後現代的解構過程中，青少年的價值觀與人生方向逐漸被瓦解，形成一個極端自戀主義與極端個人主義的時代，每個人都能為他要的一切，做出合理或不合理的解釋，因此絕對的真理與價值，被模糊、遺棄，令從事教育或輔導的工作者感到失望與挫折。此時，《玩出品格力》的出版，為教會輔導、學校老師和機構同仁，提供了教學方法與元素，重新建構那已經逐漸失去的價值觀與品格。

品格教育，用口語式教導的已經很多了，但效果非常有限，抑或是記憶在腦袋、只為了考試，卻不實踐，這些都沒多大意義。當青少年輔導或老師採用體驗學習的方法，將品格教育融入活動中，透過從做中學、引導反思的學習歷程，品格能在體驗過程中內化在生命裡，並將活動時的實踐與反省，轉移至日常生活中；這是體驗學習在後現代中重建價值系統的方法，然而千萬不要忘記，惟有真理與上帝，才是品格教育的核心。

與中夫認識二十多年，他的擺上與忠心，是我的典範；這本書是結合他多年服事青少年、帶領團體與教育訓練的經驗，精心編寫出版的佳作，更是作者的智慧結晶。拜讀之後，更覺這是一本值得大大推薦的好書，值得您珍藏善用！

推薦序二：培養寓教於樂的品德 智商MQ

劉英台/敦化國中退休輔導主任、師大暨空大兼任講師、
愛家基金會電影讀書會帶領人暨〈家庭電影院〉專欄作者

欣聞《玩出好品格》出版以來，已經第五刷了，這些作為中學的品格教育課程，跳脫了一般「經驗性和常識性」的窠臼，獲得普遍大眾的認同。本書由飛颺青少年成長中心的主任（即本書作者）精心設計品格教學層次——品格地圖、體驗學習活動、行動學習單、輔導加油站、品格力祕笈、品格小格言、相關教學資源、輔導延伸閱讀建議等，有原理、有方法，讓一般教師和輔導員可以針對不同的教學或輔導對象，在自己能夠使用的時間和場地中，選擇所需的教材內容和活動項目，相信使用者以其專業，必能舉一反三，因此，可說是一般教師和輔導員不可或缺的最佳品格教育工具書呢！

第一集的《玩出好品格》包含了十一種品格類型——如：仁愛、負責、誠實、溫柔、節制、井然有序、感恩、尊重、專注、順服和忍耐等，每個單元都精準地將這項品格「轉化」成青少年可以實施的教學內容和活動設計，作者後續又將其他的品格——積極、殷勤、信任、勇敢、謙卑、信實、憐憫、讚美等，彙集成第二集《玩出品格力》，本書的前三章內容是：「如何引導青少年的反思技巧」、「建立學習品格的團隊」，和「應用實務教材教導品格的技巧」，這些都是符合九年一貫師生互動教學的精髓要義。

一九七〇年之後，由於社會的迅速變遷，自由主義的浪潮，和自我中心的思想——強調「只要我喜歡，有什麼不可以！」物慾橫流、精神淪喪、科技犯罪手法的進步，昔日維繫社會安定的各種道德和規範，都被世人忽略，造成諸多人際疏離和社會混亂的現象。因此，教育先進的國家開始重視品德



教育（Moral Education），如今已逐漸擴大形成世界性的新教育課題。

道德教育亦以道德智商 MQ（Moral Quotient）為依歸，而道德智商 MQ 正與全人輔導的學習智商 IQ（Intelligence Quotient）和情緒智商 EQ（Emotional Quotient），並列為一個人擁有的三大智商，（事實上若要細分，尚可包括家庭智商、敬天智商、活力智商、社交智商、逆境智商、處事智商、理財智商、健康智商和時間管理智商等），這三大智商相互影響，甚至現代社會評價一個人重視MQ甚至凌駕IQ和EQ之上。因為，「一個人如果沒有良好的MQ，則IQ愈高，對社會為害愈大。個人在遭遇事業或感情上的挫折時，即使EQ不好，但如果MQ夠好，至少不會做出傷害別人的事。」

據教育專家研究，MQ與個人成就、社會安全和理想公民有關，「有高標準MQ的人，一定會受到信任和尊敬，自然會有更多成功的機會。」同時，白曉燕文教基金會在一九九八年三月所做的「台灣1000大企業用人調查」，顯示企業主管用人最優先考量的，是屬於MQ的「德性」（占54.9%），然後才是屬於IQ的「能力」（占2%），屬於EQ的「相處」（占13.2%）。此外，《天下雜誌》一九九八年四月號公布的「企業僱用員工的首要考量」調查，顯示台灣企業取才的關鍵，已經從「能力」轉為「態度」，最重視的是屬於MQ的「工作態度」、「敬業精神」、「團隊合作」，顯而易見的是「學習能力、專業能力、解決問題」的能力相形失去其首要性。

其次，MQ與社會安全有關，一個人人重視MQ的社會，才會是一個安居樂業的社會。從犯罪防治的觀點來看，MQ包括了「抵抗誘惑的能力、適度的罪惡感、行使與社會和諧行為」的能力，其中又以「個人性格能否抵抗犯罪誘惑」最為重要。

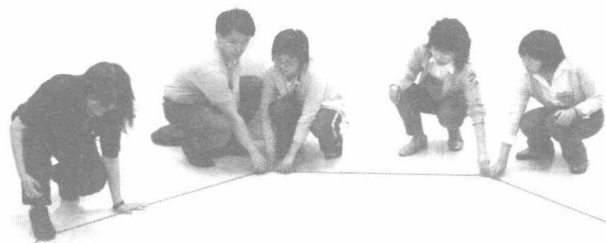
最後，MQ與理想公民的關係是「建構美好的社會，需要優良的公民，我們對下一代的教育，最重要的是：培養優良的品格。」所以，本書可提供MQ的新思維和新步驟，讓道德教

育是可以付諸實踐，而非不切實際的唱高調。

美國密蘇里大學馬爾溫（Marvin W. Berkowitz）教授曾於二〇〇六年一月赴台師大演講，主題是：「美國的品德教育」。馬爾溫教授為好品德下了一個定義：「好的品德包括腦（思考）、心（情感）與手（行為），亦即是了解、關懷，並依倫理核心價值去行動。」其中有趣的是，馬爾溫教授將品德教育以透視「道德解剖學」的觀點——將品德教育分成「道德行動、道德價值、道德人格、道德情感、道德推理、道德認同，和基礎特徵」等，這與本書作者將各種品格以不同的教學內容和活動設計，將「道德解剖學」的各種觀點不著痕跡地融合在一起，有如一種「專業、科學和藝術」的綜合性模式，這兩者間有異曲同工之妙。

「不要抱怨青少年道德淪喪，反倒要反思我們給了青少年什麼正確的道德教育？」馬爾溫教授也以科學驗證，來發現學生品德的影響來源——是來自「家庭、某個重要人物、同儕、學校、社區、宗教、自我特質，不論我們是否喜歡或願意，我們皆涉入了（或是幫助或是阻礙）孩子的成長和發展。社會加諸給孩子的，他們就會依此回饋給社會。」亦即是我們中國的格言：「要怎麼收穫，先怎麼栽！」舉凡父母、師長、教會和社區團體等，都應首先以「自我成人為模範，激發學生學習MQ的動機。」繼而再「主動積極地」把握尚能影響幼兒和青少年的品格時機，及時以有效的策略培養學生的MQ。

馬爾溫教授認為：「美國的品德教育強調家庭、學校和社區，以夥伴關係和多元價值的共同民主參與；另外，美國的品德教育以科學驗證的核心價值內涵是正義、關懷、尊重和民主。換言之，品德教育根基於人際關係和學校文化，發展紀律，有效的衝突解決，促進同儕的互動，培養教室裡的民主溝通，和增加自我管理的能力；學習更成熟的道德推理和增加有利社會的行為和規定。」由此可見，不同時代國情的品德教育核心價值可能各有不同。若飛颺成長中心可以藉此做科學



調查研究，台灣的品德教育在有限時間中或是依學生的身心發展，應該要最先推動何種項目的核心價值，以培養我國學生的MQ，這將更造福台灣的莘莘學子！

筆者以教育工作者身分受邀，榮幸為《玩出品格力》寫序，作者用生動活潑的活動設計，將品格教育中的MQ「深耕人心」（即以「腦、心和手」齊頭並進的學習方法），本人對本書推崇備至。關於MQ，雖然眾說紛紜，但最後，筆者發現其實MQ可以一以貫之的，就是聖經箴言所云：「你要保守你心，勝過保守一切，因為一生的果效是由心發出。」讚嘆所羅門王從神來的智慧，不禁莞爾！

作者序

某次美國海軍演習時，曾經發生一個插曲：

兩艘軍艦在天候不佳的氣候中操兵演練，已經持續幾天的時間。某天晚上大霧瀰漫，能見度極低，艦上的官兵無不繃緊神經注意所有的狀況。

突然間，軍艦守望的人回報：「有燈光，在右舷前槳的位置，並且照原有的方向行進！」這個訊息意味著兩艘船即將相撞。

於是，艦長命令信號手：「向那艘船打信號說明，『我們在相撞的航道上，建議你改變航道，轉向三十度。』」

對方打信號回來：「建議你改變航道，轉向三十度。」

艦長說：「打信號『我是艦長，改變航道，轉向三十度。』」

對方卻回答：「我是海軍二等兵，你最好改變航道，轉向三十度。」

此時，艦長十分生氣，並再次發出信號：「我是艦長，改變航道，轉向三十度。」

對方打信號回答：「我是燈塔。」

最後，艦長改變了航道。

這位明智的艦長根據燈塔信號，改變軍艦的方向，在人生的航程中，我們需要根據什麼信號改變航道？是大海中其他航行的船隻、是重要人物的期待、是經得起時間考驗的真理？還是每一項品格的法則？

幾年前我接任某部門負責之際，突然接到一位營地主任來電，告訴我們一筆積欠的費用未交。由於我接手的部門原來的



會計及承辦人員已經離職，這位營地主任亦是新任主管，數萬元的場地費是否結清，彼此都不甚清楚。

當對方來電詢問時，我以過往給付的經驗反應：「應該已經付過了，況且兩年來的帳款不可能拖延至今！」爲了查這筆款項，營地會計人員甚至調出連續幾年的單據，一筆一筆徹底清查。

爲釐清事實，於是我也請財務部門主管，花了許多時間調閱幾年來的支出憑據，了解科目歸類是否有誤，亦或真的沒有給錢。最後結果是：我們沒有給付的記錄。

這意味著我負責的單位理虧，並要承擔一筆不小的帳款壓力；我可以選擇撇清責任，讓無頭帳款無疾而終，然而，誠實的「燈塔法則」提醒我必須轉向……。

於是，我寫了一封道歉信函，攜帶支票，親自到營地拜訪主任及會計人員，爲我之前的說詞及機構的疏失致歉；當然，面對抱怨在所難免，但我卻挽回了尊重與信任！

勇氣、謙卑、負責與誠實的「燈塔法則」，提醒我轉向正確的航線，避免一場人際關係的誤解與衝突；原來，品格不是一件可有可無的東西，而是去做對的事，因爲對的事原本就是應該去做的——無論要付出多大的代價！

品格是持守正向價值信念的行爲模式，是個人的信仰的核心，是內在動機選擇的依據，是面對壓力的明智反應，是聖靈所結的果子（聖經加拉太書五章22節），更是與基督生命連結而有的豐盛生命；要成爲有好品格的人，就必須順服在上帝的標準和原則下，不管從人的眼光看這些法則是否合理，好品格都會幫助我們始終堅持做對的事。

近十年來，台灣的補習班沒有因教改而減少，根據教育部統計，2007年全國補習班數量是1998年的4.33倍，以升學爲主的文理補習班，更增加了5.23倍。台北的小學生，每十人就有七人參加補習，國中生每十人，則有六人向補習班報到；在全球化的焦慮中，許多父母反映在子女身上的，爲了關心十年、