



增加农民收入与扩大农村消费

*How to Increase the Peasants'
Income and Expand the Rural Consumption*

方松海 王为农 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

增加农民收入与扩大 农村消费

方松海 王为农 等著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

增加农民收入与扩大农村消费 / 方松海等著.
—北京: 经济科学出版社, 2012. 4
ISBN 978 - 7 - 5141 - 1850 - 6

I. ①增… II. ①方… III. ①农民 - 收入
分配 - 研究 - 中国②农民 - 消费 - 研究 - 中国
IV. ①F323. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 077970 号

责任编辑: 周 昊 于庆昭
责任校对: 曹 力
版式设计: 代小卫
技术编辑: 李 鹏

增加农民收入与扩大农村消费

方松海 王为农 等著

经济科学出版社出版发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京中科印刷有限公司印装

880 × 1230 32 开 9.75 印张 250000 字

2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1850 - 6 定价: 28.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

课题组成员名单

课题负责人

方松海 王为农

课题组成员

黄汉权	姜长云	蓝海涛	刘中显	涂圣伟
杨帆	赵淑芳	张晓敏	钟真	王明姬
陈淑芬	周弦	刘明轩		

前 言

本书系国家发改委宏观经济研究院 2009 年度重点课题成果修改而成，原课题名称是《“十二五”期间增加农民收入与扩大农村消费对策研究》。研究立题与应对金融危机相关，但研究目的不仅仅在于考察如何通过内部需求拉动、经济发展模式转变，减少对外部市场的过分依赖。从国家战略上，本命题可解读为：“十二五”期间如何有效提高农村居民的收入和生活水平，提高其在国民经济增长中的收益分配比重和消费贡献率，以推进全面小康进程。本研究旨在探讨在这个迈向全面小康的关键时期，如何通过提高农村居民的收入能力和消费能力，以更好提升其生活水平，更好促进经济持续健康发展。分析更多着眼于谋划农民生产、生活领域的战略性举措，适当兼顾拉动消费的技术性问题。

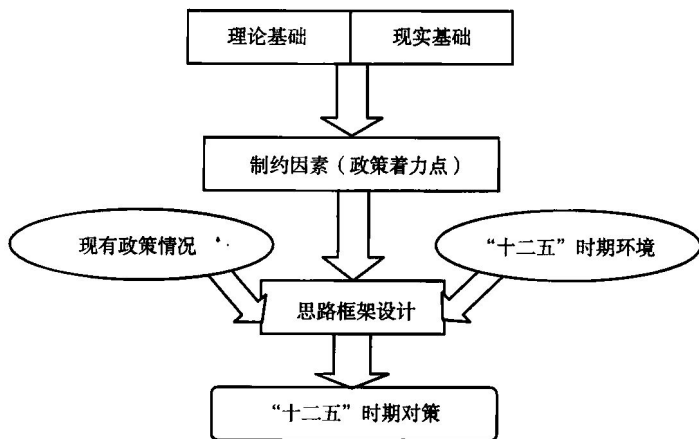
为较好地完成该研究，课题组先后于 2009 年 6 月和 8 月分别赴福建、黑龙江和甘肃三省四县调研，此前的 3 月和 4 月，课题负责人分别参加了国家发改委农经司的安徽、江苏调研和机关党委组织的江西调研，还利用大学生暑期返乡开展了农户调研，在此基础上共完成 3 篇调研报告和 1 篇以农户调研数据为基础的专题报告。同时，针对农民增收和农村消费的理论框架，完成了理论专题报告；针对农村消费问题，立足宏观数据，完成一篇农村消费专题报告；针对农民增收和“十二五”规划前景，完成一篇增收的专题报告。立足于以上各专题报告和调研报告，形成总报告。

如果说本书有哪些值得关注的内容，建议不妨留意一下以下几个方面：第一，对农民消费理论存在的一些问题做了点小修补，比如，将价格体系的变化纳入消费分析的考虑范围，将教育支出划归

投资的范畴，根据新的情况重新调整了理论模型的形式等。第二，对习惯接受的影响消费的主要因素进行了分析，并对若干因素的影响方式给出了可能更合理的判断。比如，流动性约束可能更多地影响农民的生产活动，对消费倾向的影响可能不会太明显；消费环境可能更多地体现在对消费质量、消费结构、价格以及消费者效用的影响上；生产的不确定性和生活的不确定性对消费倾向的影响各不相同。第三，利用宏观数据、农户调研数据和调研的案例，尽可能挖掘当前制约农民增收和农村消费的现实因素，在此基础上再对未来政策的取向作出判断。第四，立足分析提出了三大差别化支持方案、农民收入倍增计划以及农村居民生活现代化促进工程等建议。

此外，研究过程中，我们也有一些窃以为新颖的发现，但考虑政策研究的特殊性，在理论推导尚未得到充分检验的情况下，只能把一些可能带出火花的思想保留于专题报告的字里行间。

总报告逻辑结构大体如下：第一，完善现有理论，提出分析框架；第二，分析现状和问题，揭示研究的现实基础；第三，分析制约因素，寻找未来政策的着力点；第四，立足现有政策评价和“十二五”时期环境判断，提出政策思路；第五，根据政策思路，设计“十二五”期间的对策（如下图）。



该书几乎涉及农村生产生活的各个领域。要把这个庞大的体系梳理清晰，没有足够的积累和强大的支撑很难交出一份圆满的答卷。尽管在专家评审意见的基础上又作了系统的修改，但总觉得呈现出来的成果与理想的状态还有不小的距离，只能留待以后进一步探讨。希望各位读者不吝批评。

课题组

2012 年 2 月

目 录

前言	1
----------	---



第一章 总报告：增加农民收入与扩大农村消费对策研究	3
一、增加农民收入与扩大农村消费相关理论探讨	4
二、我国农村居民收入与消费现状	11
三、制约我国农村居民收入与消费较快增长的 主要因素	18
四、“十二五”时期增加农民收入与扩大农村消费的 思路设计	26
五、“十二五”期间增加农民收入与扩大农村消费的 对策建议	34



第二章 若干理论问题	45
一、研究对象和原因说明	45

二、农民收入及消费理论的研究进展及不足	46
三、理论框架构建	50
四、主要结论	64
第三章 农民收入增长的现实特点、难点及“十二五”规划前景	69
一、近年来农民收入增长的现实特点	69
二、“十二五”期间农民实现农业增收的难点	74
三、“十二五”期间农民非农收入增长的难点	84
四、“十二五”期间农民收入增长的前景	90
五、结论与启示	94
第四章 我国农村居民消费状况：基于统计数据的分析	97
一、引言	97
二、我国农村居民消费变化特点与行为分析	99
三、制约我国农村居民消费的主要因素	126
四、政策建议	132
第五章 当前我国农村居民消费行为：基于调查数据的分析	144
一、农村居民消费观念、家庭消费水平与消费结构	145
二、农村居民家庭收入、流动性约束与农村消费市场	156
三、小结及建议	161
	
第六章 文献评述	165
一、农民增收问题研究综述	165
二、农村消费问题研究综述	171

三、农民收入与消费关系研究综述	179
四、简要评述	187
第七章 政策发展历程及评述	196
一、促进农民增收的相关政策及其成效	197
二、改善消费环境、促进农村消费方面的 政策及其成效	205
三、现行扩大农村消费政策存在的主要问题及 改进措施	208
四、中长期扩大农民消费需求的政策方向和着力点	212
	
第八章 扩大农村消费的问题及建议：基于三省 四县的调查	217
一、当前农村消费的主要特点	217
二、扩大农村消费面临的主要问题	220
三、几点建议	226
第九章 对安徽、江苏两省农村消费问题的调研	231
一、农村居民收入及消费状况	231
二、扩大农村消费面临的问题	232
三、开拓农村市场、拉动内需的相关建议	235
第十章 江西三县（市）农户调研数据分析	238
一、调查样本基本情况	238
二、支出情况	240
三、住房与耐用消费品情况	243
四、其他比较集中的问题及建议	247

第十一章 农村消费的地区差异：对江西三县的调研	253
一、基本情况	253
二、消费支出结构地区间差异明显	254
三、消费品流通便捷程度塑造农户采购习惯	255
四、经济越落后，消费“硬”环境约束越突出	259
五、经济越发达越看重品种和服务，经济越落后质量 问题越突出	261
六、“家电下乡”效果存在地域差别	262



附件1 “扩内需、保增长”相关政策在农村的实施效果： 对福建晋江和云霄的调查	267
一、“家电下乡”和“农民工培训”的实施状况	267
二、存在的主要问题	268
三、相关启示	270
附件2 案例与调查记录	272
第一部分：福建省晋江市、漳州市云霄县调研案例	272
第二部分：黑龙江省青冈县调研案例	284
第三部分：安徽省蚌埠市、马鞍山市调查记录	288
后记	292

图目录

图 1-1	增加农民收入与扩大农村消费因素分析归纳	10
图 1-2	农村居民收入—消费水平变动趋势图	12
图 1-3	城乡居民消费倾向变化 (2001~2008 年)	14
图 1-4	城乡居民收入、消费比较 (2001~2008 年)	16
图 1-5	增加农民收入和扩大农村消费与社会发展 战略的关系示意	32
附图 1-1	中国国内生产总值 (支出法) 各成分构成 变化 (1978~2008 年)	42
图 4-1	我国农村居民消费变化	101
图 4-2	我国农村居民收入—消费水平变动趋势	103
图 4-3	我国农村居民平均消费倾向变化趋势	103
图 4-4	我国农村居民恩格尔系数变化趋势	106
图 4-5	城乡居民恩格尔系数变化趋势比较	107
图 4-6	食品消费比重变化	109
图 4-7	衣着消费比重变化	110
图 4-8	居住消费比重变化	110
图 4-9	家庭设备用品及服务消费比重变化	111
图 4-10	交通通讯消费比重变化	112
图 4-11	文教娱乐用品及服务消费比重变化	113
图 4-12	医疗保健消费比重变化	113
图 5-1	目前有哪些问题使您不敢消费?	146
图 5-2	样本农户家庭生活消费总支出分布	147
图 5-3	样本农户家庭生活消费支出构成	149
图 5-4	我国农村居民家庭住宅投资情况	151
图 5-5	如果盖房子银行给您提供贷款, 您愿意贷吗?	154

图 5-6	2008 年样本家庭户均和人均年纯收入	158
图 5-7	在急需用钱时主要能从哪里借到钱?	159
图 5-8	农村消费市场存在的主要问题	161
图 8-1	2003~2008 年调查四县(市)农村居民收入和生活消费支出变动情况	218
图 10-1	调查样本的收入水平在当地的相对位置	239
图 10-2	农户对“家电下乡”政策的评价	247
图 11-1	三县(市)农户各项生活支出比较	254
图 11-2	三县(市)食品采购地点比较	257
图 11-3	三县(市)日用品采购地点比较	258
图 11-4	三县(市)家电采购地点比较	258
图 11-5	三县(市)农户认为目前亟待解决的问题	259
图 11-6	三县(市)耐用消费品户均拥有情况	260

表目录

表 1-1	农村居民家庭平均每人生活消费支出构成	13
表 1-2	农村居民消费支出在国民经济投入产出中 份额的变化	15
表 2-1	人力资本维护与投资、物质资本投资主体的 效率比较	62
表 2-2	人力资本投资四种支付方案比较	64
表 3-1	2000 年以来中国农民人均纯收入及其结构的变化	71
表 3-2	2000 年以来中国农民人均纯收入的增长结构	72
表 3-3	近年来农民人均纯收入各组成部分较上年 增长量和增长率	75
表 4-1	我国农村居民消费总量变化	101
表 4-2	农村居民人均纯收入与消费支出变化	102
表 4-3	各种价格定基指数	104
表 4-4	我国城乡居民恩格尔系数变化	105
表 4-5	我国城乡居民消费水平比较	106
表 4-6	农村居民家庭平均每人生活消费支出构成	108
表 4-7	各地区消费支出构成及变化	116
表 4-8	各地区耐用消费品每百户拥有量	118
表 4-9	不同地区农户的消费倾向	120
表 4-10	不同收入组农户消费结构变化	122
表 4-11	不同收入组农户的消费倾向	125
表 4-12	不同时期城乡居民收入对比	127
表 4-13	我国农村社会保障与医疗卫生事业	127
附表 4-1	经验分析数据	141
表 5-1	当您家里想要买某样东西却发现钱不够时，	

会怎样?	146
表 5-2 2008 年农村居民家庭主要生活支出	148
表 5-3 因孩子上学向亲戚朋友借款或银行贷款情况	150
表 5-4 农民家庭最主要一处住房情况	152
表 7-1 2000~2008 年间我国农业补贴增长情况	202
表 8-1 每百户农民家庭耐用消费品拥有量(2008 年)	218
表 8-2 2008 年城乡居民收入、生活消费状况比较	221
表 9-1 2008 年安徽、江苏三县(区)农民消费 水平比较	233
表 10-1 样本收入结构分析	240
表 10-2 农户支出情况	241
表 10-3 有孩子在上学的家庭教育支出情况	242
表 10-4 因为孩子上学跟亲戚朋友借钱或银行贷款情况	242
表 10-5 现有住房相关情况	243
表 10-6 建房意愿和对政府在农村建房问题上的期待	244
表 10-7 对建房贷款和引进外部开发的看法	245
表 10-8 农户拥有部分耐用消费品的情况	246
表 10-9 农户购买商品地点分布	248
表 10-10 农户认为农村消费市场存在的主要问题	248
附表 10-1 农户收入状况评价	250
附表 10-2 家庭收入数据处理结果	252
表 11-1 农户 2008 年主要支出(不包括教育支出)	255
表 11-2 购买东西和维修电器的地点	256
表 11-3 农户认为目前急需解决的问题	259
表 11-4 家用大件耐用消费品情况	260
表 11-5 农户认为农村消费市场存在的主要问题	262
表 11-6 农户对家电下乡政策的看法	263
附表 12-1 集中粮食直补资金可修公路	287

总

论

篇

