

▲ 高等教育“十二五”全国规划教材 / 中国重点美术学院系列教材 · 西安美术学院

城市公共艺术

吴昊 主编

20% 的最新教育理念

30% 的最新实战导航

50% 的经典案例解析

高等院校“十二五”全国规划教材
中国重点美术学院系列教材·西安美术学院

城市公共艺术

主 编：吴 昊 副主编：周 靓

人 民 美 術 出 版 社

中国重点美术学院系列教材·西安美术学院 编写专家委员会名单

主任：王胜利 朱恪孝
副主任：王 晓 孙黎明 赵万东 郭线庐
 韩宝生 贺荣敏 贺 丹
委员：李 青 石 村 姜怡翔 潘晓东
 杨 锋 陈云岗 任焕斌 彭 程
 吴 昊 张 莉 赵 农 赵 健
 彭 德 周晓陆

图书在版编目(CIP)数据
城市公共艺术 / 吴昊主编. -- 北京: 人民美术出版社, 2012.4

中国重点美术学院系列教材
ISBN 978-7-102-05898-6
I. ①城... II. ①吴... III. ①城市 - 景观 - 环境设计 - 高等学校 - 教材 IV. ①TU-856
中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第062772号

策 划：王 远
主 编：吴 昊
副主编：周 靓
参 编：赵 晖 吴 尤 段禹农 周炯焱
 邹 明 海继平 屈炳昊 冯 琳
 郭 语 潘园飞

中国重点美术学院系列教材·西安美术学院

城市公共艺术

出 版：人民美术出版社
地 址：北京北总布胡同32号 100735
网 址：www.renmei.com.cn
电 话：艺术教育编辑部：010-65122581
 010-65232191
 发行部：010-65252847
 010-65593332
 邮购部：010-65229381

责任编辑：王 远
封面设计：王 可
版式设计：杨 锐 刘益春
制 作：张钟心 王莉莉
责任校对：马晓婷
责任印制：赵 丹
制版印刷：小森印刷(北京)有限公司
经 销：人民美术出版社
2012年5月 第1版 第1次印刷
开 本：889毫米×1194毫米 1/16
印 张：8
印 数：0001-3000册
ISBN 978-7-102-05898-6
定 价：45.00元

版权所有 侵权必究
如有印装质量问题，请与我社联系调换

总序

肇始于20世纪初的五四新文化运动，在中国教育界积极引入西方先进的思想体系，形成现代的教育理念。这次运动涉及范围之广，不仅撼动了中国文化的基石——语言文字的基础，引起汉语拼音和简化字的变革，而且对于中国传统艺术教育和创作都带来极大的冲击。刘海粟、徐悲鸿、林风眠等一批文化艺术改革的先驱者通过引入西法，并以自身的艺术实践力图变革中国传统艺术，致使中国画坛创作的题材、流派以及艺术教育模式均发生了巨大的变革。

新中国的艺术教育最初完全建立在苏联模式基础上，它的优点在于有了系统的教学体系、完备的教育理念和专门培养艺术创作人才的专业教材，在中国艺术教育史上第一次形成全国统一、规范、规模化的人才培养机制，但它的不足，也在于仍然固守学院式专业教育。

国家改革开放以来，中国的艺术教育再一次面临新的变革，随着文化产业的日趋繁荣，艺术教育不只针对专业创作人员，培养专业画家，更多地是培养具有一定艺术素养的应用型人才。就像传统的耳提面命、师授徒习、私塾式的教育模式无法适应大规模产业化人才培养的需要一样，多年一贯制的学院式人才培养模式同样制约了创意产业发展的广度与深度，这其中，艺术教育教材的创新不足与规模过小的问题尤显突出，艺术教育教材的同质化、地域化现状远远滞后于艺术与设计教育市场迅速增长的需求，越来越影响艺术教育的健康发展。

人民美术出版社，作为新中国成立后第一个国家级美术专业出版机构，近年来顺应时代的要求，在广泛调研的基础上，聚集了全国各地艺术院校的专家学者，共同组建了艺术教育专家委员会，力图打造一批新型的具有系统性、实用性、前瞻性、示范性的艺术教育教材。内容涵盖传统的造型艺术、艺术设计以及新兴的动漫、游戏、新媒体等学科，而且从理论到实践全面辐射艺术与设计的各个领域与层面。

这批教材的作者均为一线教师，他们中很多人不仅是长期从事艺术教育的专家、教授、院系领导，而且多年坚持艺术与设计实践不辍，他们既是教育家，也是艺术家、设计家，这样深厚的专业基础为本套教材的撰写一变传统教材的纸上谈兵，提供了更加丰富全面的资讯、更加高屋建瓴的教学理念，使艺术与设计实践更加契合的经验——本套教材也因此呈现出不同寻常的活力。

希望本套教材的出版能够适应新时代的需求，推动国内艺术教育的变革，促使学院式教学与科研得以跃进式的发展，并且以此为国家催生、储备新型的人才群体——我们将努力打造符合国家“十二五”教育发展纲要的精品示范性教材，这项工作长期的，也是人民美术出版社的出版宗旨所追求的。

谨以此序感谢所有与人民美术出版社共同努力的艺术教育工作者！

中国美术出版总社 社长
人民美术出版社



目 录

第一章 城市公共空间的艺术概述 /1

第一节 什么是城市公共艺术 /2

一、城市公共艺术的界定 /2

知识链接：城市公共艺术的分类

城市公共艺术的现实价值

公共空间的艺术再创造

1. 狭义的城市公共艺术 /6

2. 广义的城市公共艺术 /6

二、城市公共艺术设计的形成和发展 /7

作业

第二节 城市公共艺术意义的生成 /8

一、城市公共艺术的永恒性 /8

知识链接：城市公共艺术概念的形成

现代意义上的公共艺术诞生

二、城市公共艺术的意义 /9

三、城市公共艺术的价值 /9

作业

第三节 城市景观设计与城市公共艺术 /10

知识链接：城市公共艺术与本土精神

一、城市景观与城市公共艺术的关系 /11

二、城市公共艺术应具备的基本内涵 /12

1. 开放性、自由性、互动性 /12

2. 独立性、批判性、超越性 /13

3. 民族性 /13

知识链接：城市公共艺术与城市文化

4. 公共性与个性 /14

作业

第四节 国内城市公共艺术的起始及发展现状 /14

知识链接：公共艺术精神

中国城市公共艺术的现状

一、国内城市公共艺术的产生 /15

二、城市公共艺术的“同质化”现象 /15

三、城市公共艺术的“非艺术”现象 /16

四、城市公共艺术的“快餐文化”现象 /16

知识链接：城市公共艺术的历史性

作业

第二章 城市公共艺术设计的公众意义和内涵 /17

第一节 城市公共艺术空间精神的构建 /18

一、城市公共艺术的公共性精神 /18

知识链接：城市公共艺术的公共性精神特征

二、城市公共艺术的启示精神 /20

三、公共性特征的构建及体现 /20

知识链接：公共艺术的设计原则

公共艺术与社会协调

作业

第二节 城市公共艺术的功能性分类 /22

一、审美功能 /22

二、教育功能 /22

三、标志功能 /23

四、展示主题功能 /24

知识链接：艺术与城市结合

地方、民间、民族性

作业

第三节 城市公共艺术与城市发展的关系 /25

一、城市公共艺术的共性与个性 /25

二、城市公共艺术应遵循的基本原则 /27

1. 从历史学角度看城市公共艺术 /27

2. 从社会学角度看城市公共艺术 /28

3. 从文化学角度看城市公共艺术 /28

三、城市公共艺术的发展关系 /29

知识链接：城市文化与城市公共艺术

1. 传统与现代的关系 /30

知识链接：公共艺术中的经典与时尚

2. 整体与局部的关系 /30

知识链接：经典与时尚

3. 城市公共艺术与纯艺术关系 /31

知识链接：动态的创造过程

作业

第三章 城市公共艺术空间设计要素 /33

第一节 城市公共艺术空间的综合分类 /34

一、功能性空间城市公共艺术 /34

二、精神性空间城市公共艺术 /36

三、主题性空间城市公共艺术 /37

- 四、互动性空间城市公共艺术 /38
- 五、环境视觉空间城市公共艺术 /39
- 六、地域性空间城市公共艺术 /39

知识链接：与环境互动
空间综合分类

作业

第二节 城市公共空间的基本划分及特质 /43

一、公共空间基本划分 /43

知识链接：划分公共空间的依据
城市公共空间的性质与职能
公共艺术的“公共性”

二、城市公共空间的艺术特质 /46

1. 城市公共艺术与人 /46
2. 城市公共艺术与建筑 /46
3. 城市公共艺术与自然 /46
4. 城市公共艺术与空间 /47
5. 城市公共艺术与文化 /47

三、判断城市公共空间的艺术特质的标准 /47

知识链接：城市公共艺术的“城市性”
作业

第三节 城市公共艺术的材料应用 /49

- 一、石材 /49
- 二、金属材料 /50
- 三、木材 /51
- 四、陶瓷 /52
- 五、玻璃 /52
- 六、树脂复合材料 /53

知识链接：合成树脂的特点
材料载体

七、纤维艺术材料 /53

知识链接：特殊材料
材料的属性与情感表达

八、综合材料 /54

作业

第四章 城市公共艺术设计的方法及流程 /56

第一节 城市公共艺术的设计特性 /56

一、广义和狭义的设计方法及程序 /56

知识链接：城市形象的塑造
公共环境中的公共艺术

二、城市公共艺术的设计特征 /59

1. 艺术性 /59
2. 公共性 /60
3. 环境的互动性 /60

知识链接：城市体系中的公共艺术
作业

第二节 城市公共艺术的设计方法流程 /62

一、城市公共艺术策划的形成 /62

二、公共艺术所处场地分析 /63

三、公共艺术的概念性规划 /63

知识链接：城市公共艺术设计清单

四、综合整理 /64

知识链接：专业策划团队

作业

第五章 城市公共艺术设计表现 /65

第一节 城市公共艺术设计表现的基本工具和方法 /66

一、基本绘图工具 /66

1. 纸类 /66
2. 笔类 /66
3. 颜料 /66
4. 辅助绘图工具 /66

二、基本技法类别 /67

知识链接：城市公共艺术设计绘图技巧

1. 水彩画技法 /69
2. 透明水色画法 /70
3. 铅笔画技法 /71

知识链接：水溶性彩色铅笔的特点

4. 水粉画技法 /71
5. 钢笔画技法 /72
6. 速写技法 /72

知识链接：透视学与专业绘图技法
技法介绍：速写绘画过程 /73

- ①外形 /73
- ②细节 /73
- ③色调 /73

7. 马克笔技法 /73

技法介绍：马克笔绘画过程 /74

①外形 /74

②细节 /74

③铺色 /74

④丰富色彩细节 /74

8. 电脑效果图技法 /75

知识链接：电脑效果图绘制常用软件

第二节 城市公共艺术的表现与风格 /76

一、城市公共艺术表现的源起及类别 /76

二、城市公共艺术技法表现的作用 /76

1. 表达构想 /76

2. 推敲方案 /77

3. 形象展示 /77

三、城市公共艺术技法表现的特性 /78

1. 客观性 /78

2. 科学性 /79

3. 艺术性 /79

4. 原创性 /80

知识链接：借助各种材质和手法完成设计
作业

第六章 城市公共艺术设计实际案例分析 /81

第一节 城市广场案例 /82

——西安大雁塔北广场公共艺术设计

第二节 城市绿地主题性案例 /90

——陕西民俗文化园公共艺术

第三节 居住区景观环境案例 /92

——某小区室内外公共艺术

第四节 校园公共艺术案例 /94

第五节 商业景观公共艺术案例 /98

——大唐不夜城

第六节 古巷街景公共艺术案例 /102

——给都市找回记忆的街景公共艺术《宽窄巷子文化墙》

第七节 主题街景公共艺术案例 /104

——陕北绥德三十里铺公共艺术大道

第八节 道路街景公共艺术案例 /106

——西安“雁塔美术街”

第九节 城市公共艺术教学实践案例 /108

一、城市公共艺术发展因素现状分析 /108

二、城市公共艺术实践性教学研究 /109

1. 建筑内部空间的公共艺术 /109

2. 室内公共环境艺术 /109

3. 建筑外部空间的公共艺术 /109

4. 城市公共艺术中材料的选择 /109

三、学生作业案例推敲过程及草图分析 /110

1. 学生作业的最终表现形式 /110

知识链接：Sketchup
3D MAX

2. 案例一：《春风得意马蹄疾，一夜看尽长安花》/114

3. 案例二：《唐韵》/114

知识链接：人因工程设计

4. 案例三：《卷轴主题城市家具设计》/116

5. 案例四：唐代文化主题公园公共艺术设计 /117

6. 案例五：《济帆》/118

7. 案例六：《舞韵》/119

8. 案例七：《九宫格》/120

作业

附件：城市公共艺术设计师职业标准 /121

参考文献 /121

后记

第一章 城市公共空间的艺术概述

教学目标：

要求对城市公共艺术的基本知识构架有初步掌握，并能对公共艺术与城市公共艺术有所区分。

教学重点：

能够通过本章的学习初步了解城市公共艺术的基本概念及范畴。

教学难点：

明晰城市公共艺术的界定及城市公共艺术的特色。

建议课时： 16 课时

第一节 什么是城市公共艺术

- 一、城市公共艺术的界定
- 二、城市公共艺术设计的形成和发展

第二节 城市公共艺术意义的生成

- 一、城市公共艺术的永恒性
- 二、城市公共艺术的意义
- 三、城市公共艺术的价值

第三节 城市景观设计与城市公共艺术

- 一、城市景观与城市公共艺术的关系
- 二、城市公共艺术应具备的基本内涵

第四节 国内城市公共艺术的起始及发展现状

- 一、国内城市公共艺术的产生
- 二、城市公共艺术的“同质化”现象
- 三、城市公共艺术的“非艺术”现象
- 四、城市公共艺术的“快餐文化”现象

第一章 城市公共空间的艺术概述

城市公共艺术的前提是城市和公共性，因此只有当艺术同时具备了城市性和公共性才能被真正的称为城市公共艺术。

“公共”这个概念在西方是社会历史发展到一定阶段后出现的。根据德国著名社会学家哈贝马斯的研究，17世纪末，法语中的“publicite”一词被借用到英语里，才出现“公共性”这个词。在德国，直到18世纪才有这个词语。公共性本身表现为一个独立的领域，即公共领域，它和私人领域是相对的。

而城市公共艺术，也就是通过城市艺术品的有机结合，通过艺术与文化在城市建设中的补充作用来提高城市环境艺术的品味、特色及文化层次，使城市公共艺术能够满足公众的审美与参与，满足公众的欣赏与阅读，满足人们精神享受的需要，从而提高市民的审美意识的。

第一节 什么是城市公共艺术

城市公共艺术(City Public Art)是一个外来语，进入中国的时间并不长，又被称为“城市公众的艺术”或“社会艺术”，我国学术界的引入是20世纪90年代。城市公共艺术与其他艺术形式相比，最显著的特征在于它的公共性。它不隶属某一类艺术流派或艺术风格，也不单指某一类艺术形式，它存在于城市公共空间中并为公众服务，体现了公共空间中的文化共享与互动交流，所表现出的是公众的精神与价值。城市公共艺术公共性的前提是对公民参与公共事物权利的肯定。

一、城市公共艺术的界定

城市公共艺术是城市景观设计的组成部分，但作为艺术作品本身也有自己的主张及个性体现。尽管城市公共艺术被看作是城市的组成元素之一，但同时我们也可以把它看作是独立的艺术品。城市公共艺术具有多元的特性与气场，处于一个开放的空间中。



开放空间中独立的城市公共艺术



用废旧钢铁来创作的城市公共艺术提示人们低碳环保，同时主题也具有教化意义。

城市公共艺术不仅应可观，更应该可听、可触、可感，可以理解为将艺术作品从博物馆的传统风格中解放出来，变得更加自由化后的结果呈现。它可为公民提供更多的机会来接近艺术，也兼具某种实用功能和审美、教化的意义。

在当下审美趋势中，城市本身已逐渐艺术化，城市公共艺术的边界也似乎越来越模糊。在这种现状下，城市公共艺术的界定更应该进一步明晰。总体来讲，城市公共艺术是由城市、公共和艺术三个要素组成的。一方面，它是指城市公共空间的艺术，是广大市民共同享有和欣赏的艺术。另一方面，它应该具有公共意识，要符合大众的审美需求和审美取向，要反映时代精神，所以它不完全是某一个艺术家个体的行为。

城市公共艺术要与城市的历史文化、社会发展、时代精神、审美风尚等方面因素相融合。城市公共艺术所处空间一般是比较大型的场所和开敞的环境，如广场、绿地等，不是私家的，需经允许方可进入的空间，但不排除有一些局部的、需经许可方能欣赏的艺术也属于公共艺术的范畴，比如国家大剧院，需购票入内。

另有些艺术已经是比较成熟的艺术种类，即便它符合公共艺术的其他性质，我们仍然会以它自身的第一属性来划分，不将其界定为城市公共艺术，比如免费的露天电影就不能把它算为公共艺术。

城市公共艺术是介入公共空间的艺术品以及艺术活动，包括造型艺术、表演和其他视听形式的艺术，资金主要来自政府拨款及社会公益基金的支持。



城市雕塑



城市雕塑



园艺雕塑形成的几何化城市公共艺术



海滨 城市艺术



海滨城市艺术



美国街头城市雕塑

持。城市公共艺术的核心内涵体现为社会公共领域所关心的事物和问题，并蕴含和显现全民社会的公共精神。城市公共艺术重在关注市民的公共参与性和社会性，在传播审美文化之外还肩负着当代启蒙和社会批判的职责。

知识链接：城市公共艺术的分类

从表现形式上分为城市雕塑、园林雕塑、广告影像、浮雕、壁画、表演、音乐、装饰等多种艺术表现形式；从功能方面看，它又可以分为纪念性公共艺术、装饰性公共艺术、休闲性公共艺术、实用性公共艺术、游戏型公共艺术，以及庆典型的公共艺术。

在空间布局上，有立体和平面之分、室内环境和室外环境之别。

从载体上可以分为硬性质地的和软性质地的。前者如雕塑、陶器、围栏等，后者如编制物、灯光、挂饰。它还可以以多媒体的形式出现，如以照片、音乐、影像等形态存在。



园林雕塑



广告影像



广告同灯柱相结合的城市公共艺术



凯旋门上的浮雕图案



壁画艺术



欧洲街头纪念性公共艺术雕塑



装饰性公共艺术地景



装饰性公共艺术地景



广场休憩休闲场所



街角活动休闲公共艺术



廊下交往空间



休闲性公共艺术



休闲性公共艺术



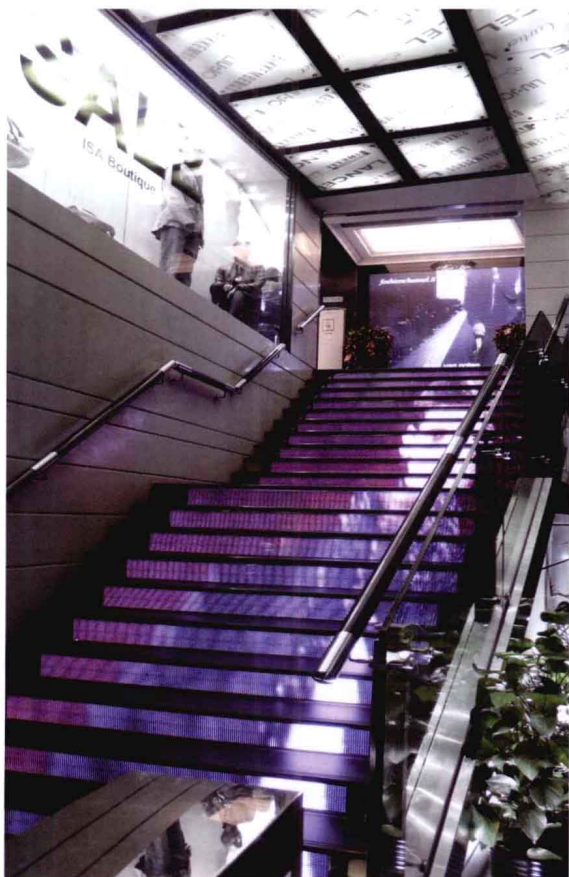
休闲性公共艺术

知识链接：城市公共艺术的现实价值

城市公共艺术能够讲述城市的故事，人们可以由此找到不同地域文化，城市文明也因此得以继承和传播，这是功能化设施无法给予的。因此，城市公共艺术具有超越功能需求的现实价值意义。



同活动相结合的广义的公共艺术形态



用光源变化来表现的室内公共艺术



以龙文化为主题的庆典艺术



同灯光相结合的城市公共艺术

知识链接：公共空间的艺术再创造

城市公共艺术设计需要对公共艺术空间精神进行再创造，以艺术的形式同公众的思想行为进行对话。人们在空间中感受这种特定的场域视觉语言并与之交流，其行为和思考因受侵染而自律，精神才会获得自觉和升华。



标志



广告性质的城市公共艺术



地景

尽管城市公共艺术有多种表现形式，但总体归纳起来不外两大类。一类是从狭义的角度界定，另一类则从更加广义的角度加以阐释。

1. 狭义的城市公共艺术

城市公共艺术从狭义的角度理解，可以认为是放置在城市公共空间环境中的每件独立的公共艺术性作品。狭义的城市公共艺术所包含的范畴较广泛，如：公共绿地、广场、雕塑、壁画、标志、广告、地景、建筑小品、纪念碑、花池、景墙、栏杆、壁画，以及城市家具等。

2. 广义的城市公共艺术

从广义角度来看待城市公共艺术，可以将城市公共艺术认定为是整个城市具有公共的参与性和观赏性的静态艺术行为，是城市艺术公共性的研究与实施过程。广义的城市公共艺术所包含的内容更加丰富广泛，不仅包含前面提到的诸多艺术表现形式，



纪念碑



壁画艺术



功能性城市家具



功能性城市家具



公开的表演艺术也可纳入广义的公共艺术。



公开的表演艺术也可纳入广义的公共艺术。

还包括由公众兴办或参与的公开的表演艺术和其他公开的动态艺术活动,以及广泛的社会人群进行相互交流和沟通的、具有某种描述作用的艺术形式。

另外,由于各民族文化的历史和背景的差异,不同国家、地区和民族在具体实施公共艺术的时候,常常有不同的侧重。广义的公共艺术由于其具有更大的涵盖性,便于在最广泛的意义上获得相互认同,所以实现起来比较方便。本教材中我们仅对狭义范畴内的城市公共艺术进行分析、论述与研究。

二、城市公共艺术设计的形成和发展

城市公共艺术设计的形成和发展是以城市现代化建设的高速发展进程和环境艺术设计学科不断科学发展作为基础平台的,是伴随着人类社会和城市公共空间的快速发展逐步完善的,是将具有内在精神与外在视觉指向合二为一的一种艺术形式,是伴随着时间的推移逐渐完善起来的具有认同感和归属感因素的艺术作品与精神性产品。

城市公共艺术作为一种公共场合中文化艺术的传播媒介,在体现着城市公共领域的精神属性方面有着重要意义,最终目的是要形成并体现城市公共区域的性格和所属个性,从而点明城市主题并成为视觉焦点。

城市公共艺术与城市的历史形成发展、区域的市政性质、环境的视觉结构、市民的生活方式等诸多因素都有着根本的联系。它实质上是文化主题的视觉显现,是精神生活的焦点,是一个城市、一个区域的时代精神和文化发展的地标与里程碑。

城市公共环境艺术在我国是一个相对崭新的课题,也是我国各城市建设所共同面临的文化与艺术性前沿课题。

作业:

- 1.城市公共艺术的概念是什么?
- 2.如何界定狭义和广义的城市公共艺术?
- 3.简要论述城市公共艺术的形成发展过程。

第二节 城市公共艺术意义的生成

公共艺术从产生时期就与城市结缘，成为城市生活不可或缺的要素。从设计史角度看，城市公共艺术的最早发端应追溯到古希腊雅典城所出现的阳光广场。那时，大型广场和公共建筑的出现就使得艺术有了开放性、民主性和参与性的特征。

而我国上古时期的秦兵马俑的巨大阵势以及汉代石刻陵墓艺术都是最具艺术感染力的公共艺术巨作。

现代意义的城市公共艺术诞生在二战之后，伴随着美国对城市的重新规划与治理，一些艺术家开始把艺术创作的场地从美术馆挪到了城市的公共空间中，以雕塑为主要代表的室外艺术大量出现，“公共艺术”一词也应运而生。

一、城市公共艺术的永恒性

西方发达工业国家凭借其强劲的经济实力和科学合理的管理政策，使公共



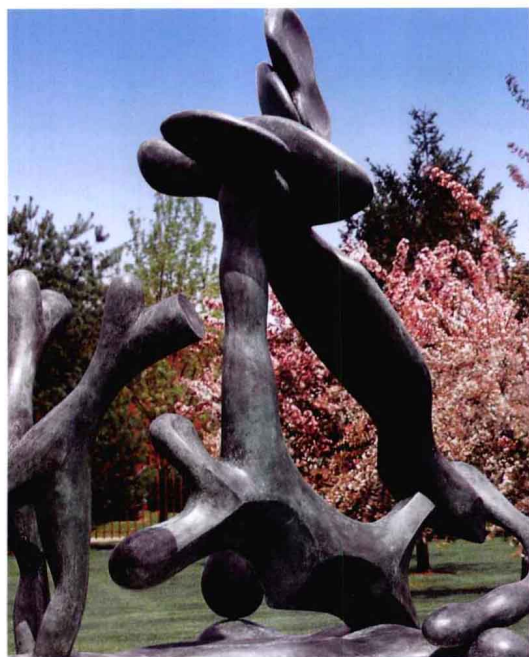
古希腊阳光广场

知识链接：城市公共艺术概念的形成

城市公共艺术最初概念的形成和较大规模的实施，是以1965年初美国国家艺术基金会实行“公共艺术计划”直接赞助公共艺术的实施为标志的。此后，城市公共艺术逐渐兴起于欧洲及亚洲一些国家。

知识链接：现代意义上的公共艺术诞生

现代意义上的公共艺术诞生在二战之后，伴随着诸多国家对城市的重新规划与治理，一些艺术家开始把艺术创作的场地从美术馆挪到了城市的公共空间中，以雕塑为主要代表的户外艺术大量出现。特别是在近现代，东西方均出现了大量的公共艺术家及城市雕塑家，他们以规划城市形象的角色积极参与到城市设计的过程中，并与规划师建筑师密切合作，产生出优秀的公共艺术作品。“公共艺术”一词也应运而生。



户外雕塑公共艺术



户外雕塑公共艺术



户外雕塑公共艺术

艺术的发展步入规模化、有序化的发展轨道，经过几十年的积累已具有累累硕果，值得借鉴。将城市公共艺术的意义同永恒性相联系，说明城市公共艺术贯穿于人类的整个生命历程，是一个动态意义的生成过程，这一过程在艺术领域尤其显著。

城市公共艺术的意义是艺术家通过创作来传达自我生命意义的过程，同时也是对于社会存在意义的一种表现。正是由于艺术家不断的创作，意义也在不断地生成。因此，我们可以将城市公共艺术理解为人类生存方式的体现，其真谛在于艺术本身给予人的不仅是视觉上的瞬间感受，而且是契入灵魂深处的生命意义的体验。成功的城市公共艺术应该是永恒的而非暂时性的，它既成为城市的重要记忆又是城市机理的特殊组成。

二、城市公共艺术的意义

对于城市公共艺术而言，其所铸就的文化、公共精神和所陶冶的艺术灵魂都不仅仅是属于艺术家个体，也并不代表和彰显其个人，而是在于各种公共艺术的符号性所带给公众的意义，构筑着一种精神生命的屏障。创作者与公众交流的过程也就是通过公共艺术实施后意义实现过程，是符号意义生成的过程，这种意义会根据场所的变迁不断地变化、延伸、衍生，进而还会生发出新的意义。

因此，城市公共艺术意义的生成可看作是生命不断提升和超越的历程。公共艺术存在的意义正是通过与公众最亲近的艺术形式、最现实的生存方式来表达人们的理想境界，所以才能够穿透灵魂、深入本源。

三、城市公共艺术的价值

如何在公共艺术的设计中使创作者与公众达成参与性意义的共识，关键就在于城市公共艺术家的设计关系到公共艺术生命力的展现及其存在的价值。

城市公共艺术不仅仅追求艺术形式和视觉效果，它还关系着场所意识、艺术家的文化底蕴以及对地域文化特质的正确认识与理解、对公众的理解和挖掘等等。美国著名城市学家伊里尔·沙里宁曾经说过：“让我看看你的城市，我就能说出这个城市的居民在文化上追求的是什么。”由此可知，我们看看城市的公共艺术，即可知道设计家的兴趣、追求和使命是什么，即可明晓这个城市公众的思想、生活和文化追求点在哪里，这也关系着一个城市公共艺术的意义是否真正能够生成。

很多具有历史记忆的作品也会使人们在历史行程中、在文化积淀中回味反省和深思人类自己。在一些欧洲城市，往往从一座座街头雕像就能读出某个国家的内涵，就可以领略到西方不同国家与不同民族的文化 and 历史。



大批类似凯旋门这样优秀的公共艺术将具有历史的永恒性。



通过人们最熟知的事物来表达城市公共艺术的内在意义。



通过街头的公共艺术就能明晓一个城市的文化、历史和价值取向。

作业：

1. 城市公共艺术的价值与意义主要体现在哪些方面？
2. 试举例说明城市公共艺术空间的永恒性意义是如何体现的。

第三节 城市景观设计与城市公共艺术

总结城市公共艺术成功与失败的经验，综合城市发展的当代理论，关于城市公共艺术策划和实施应该注意以下三点统一：首先是公共景观文化与公共空间的统一；其次是场域与城市文脉提炼和概括的统一；最后是城市人性化视觉空间的创造与城市形象的统一。城市公共艺术的发展方向，应该倡导艺术对公共社会的深度人文关怀，以及与自然生态环境的长远维护相结合，从而逐步建设起适应中国当代社会发展需求的城市公共艺术形态。

城市公共艺术是环境景观艺术的重要组成部分，是建立于建筑以及景观环境基础之上的设计艺术行为，是面向大众的审美形态。城市公共艺术的产生、变化和发展与人类不断改善和提高自身生存环境是分不开的，与不同时期的历史背景和意识形态相关联。城市公共艺术的出现将会对建筑、景观环境以及人文社会产生积极的影响，对于城市文化、城市文明、城市艺术无疑具有极高的提升作用。

知识链接：城市公共艺术与本土精神

城市公共艺术是一种大众的艺术，本土精神文化是其灵魂，表现形式只能是艺术性的外衣。



波士顿城市广场的旱喷具有极强的参与性，推动着城市文明的发展。



波士顿城市广场的景观雕塑



节点处的海滨雕塑对环境景观整体有提升的作用。