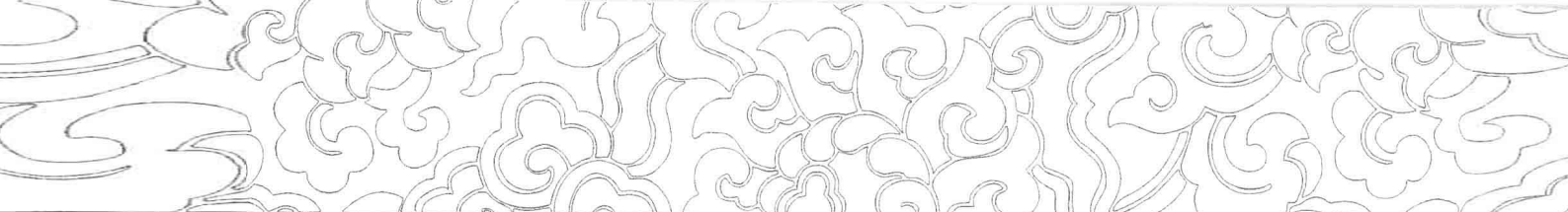


领导

大国领导关注什么

中国特色软实力与国家竞争优势塑造



领导

REFERENCE INFORMATION 205

连玉明 武建忠○主编

《领导决策信息》周刊○编

常州大学图书馆
藏书章

团结出版社

IDM 领导决策信息 杂志

INFORMATION FOR DECIDERS MAGAZINE HOUSE

《领导决策信息》周刊是中华人民共和国新闻出版总署批准的信息类期刊。2008年由首都科学决策研究会投资，国家工商行政管理局核准设立《领导决策信息》杂志社有限公司。国内统一刊号CN11-4114/D，国际标准刊号ISSN1673-9256，邮发代号2-704，国外代号VK5412，广告许可证：京朝工商广字第8074号。

《领导决策信息》周刊是一份为中高级领导决策提供信息的专业化期刊。它以“为决策服务”为宗旨，以“权威性、超前性、指导性，独家独特独到；准确性、科学性、实用性，可信可用可存”的特色和风格深受党政界、知识界、企业界决策者的支持和认可，被誉为“中国决策白皮书”。



首都科学决策研究会

Capital Association for Scientific Decision-Making

首都科学决策研究会（Capital Association for Scientific Decision-Making）是由首都科研机构及专家学者联合发起设立的从事科学决策的非营利社会团体。研究会本着“服务决策，服务发展，服务民生”的宗旨，建立决策信息和智力支持系统，以推动决策科学化和民主化进程。其核心战略重点是聚集相关专业研究者，发挥新政策、新科技、新舆论的首创精神和积极作用，通过广泛传播研究成果为领导者提出可供选择的科学决策方案。



北京国际城市发展研究院

International Institute for Urban Development, Beijing

北京国际城市发展研究院（IUD-International Institute for Urban Development, Beijing）成立于2001年，是中国政府批准设立的中国首家从事城市发展研究的跨学科国际化非营利组织。IUD独立或合作发起创立的首都科学决策研究会、领导决策信息杂志社、北京市朝阳区发展研究中心、北京国际城市论坛基金会，共同构筑IUD智库体系。

IUD以城市价值链理论为指导，以发现城市价值，提升城市品质为宗旨，围绕城市发展全过程，开展城市决策与预测研究，建立全球化学习网络，实施城市战略设计和行动计划。并以此为基础，构建对21世纪中国城市发展产生积极影响和推动作用的决策信息和智力支持系统。



INTERNATIONAL CITIES FORUM

国际城市论坛

国际城市论坛（ICF）是国际城市论坛基金会发起并组织的中国城市面向世界最具前瞻性、权威性、开放性的非官方非营利性组织。它集高层对话、学术研究、成果发布为一体，是促进中国与世界各国城市形成长期稳定的新型伙伴关系而建立的公共平台。

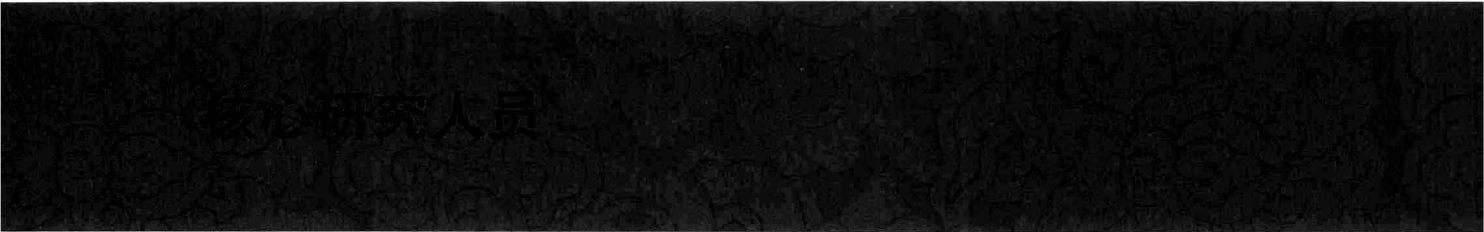
国际城市论坛定期举办年会、城市峰会和大讲堂公益活动，评选“中国城市管理进步奖”，推广“国际访问学者计划”和“中国城市科考计划”，出版“中国城市价值研究系列报告”，并通过网络化方式，推进地方政府官员、专家学者、企业家与论坛彼此的联系，高度重视论坛的后续行动和长期服务，积极稳妥地向机制化方向发展，独立或合作开展有助于实现论坛宗旨的各种活动。



中国政务信息网

<http://www.ccgov.net.cn>

中国政务信息网（www.ccgov.net.cn）是专为国内中高级领导提供决策信息服务的专业网站，是《领导决策信息》周刊指定的官方网站，是北京国际城市发展研究院、首都科学决策研究会和领导决策信息杂志社的网络门户，是中国政务信息内容提供商，是政府信息化的战略合作伙伴。



主 编 连玉明 武建忠

执 行 主 编 冯 炯

核心研究人员	连玉明	武建忠	刘俊华	李晓军	金 峰	朱颖慧
	李瑞香	石龙学	张 涛	姚宇峰	李英才	冯 炯
	李文华	任 波	张海燕	李 帅	张爱霞	张国华
	丁玉丰	张 洪	岳玉艳	周小丽	陈 华	陈淑琴
	周丽华	闫会军	万小燕	刘 哲	付亚龙	韩建萍

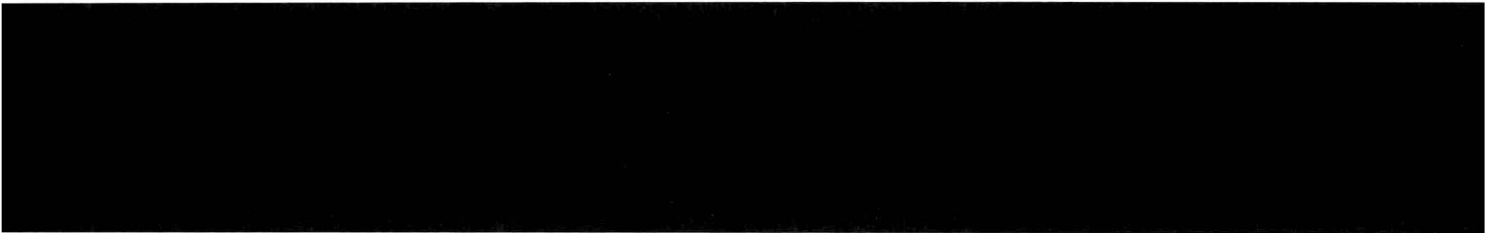
信 息 观 察 员	文海庆 (衡阳)	王 导 (广州)	陈 平 (北京)	王兰波 (北京)
	王娅坤 (郑州)	王晓红 (长治)	王润涛 (大庆)	王培勇 (温州)
	田 富 (张家口)	刘宗国 (枣庄)	刘培欣 (烟台)	刘清贵 (朔州)
	孙 慧 (淄博)	孙晓梅 (西安)	江伟忠 (常州)	祁世强 (青岛)
	严惠峰 (石家庄)	何 飏 (阿坝)	余建中 (上海)	詹奕敏 (金华)
	吴吉华 (南昌)	张元安 (常德)	张光强 (惠州)	张海莲 (西宁)
	张艳琴 (长春)	张淑霞 (唐山)	李志国 (保定)	李金光 (北京)
	杜兴国 (哈尔滨)	杨 波 (天津)	沈玲英 (苏州)	邱 乙 (沈阳)
	陈 鑫 (成都)	陈国绪 (石家庄)	许金良 (泉州)	陈楚明 (武汉)
	周仲伟 (营口)	林崇义 (台州)	罗红霞 (湛江)	罗浩京 (长沙)
	金开尔 (杭州)	胡秋艳 (北京)	郦宗宝 (丹阳)	原庆生 (晋中)
	唐 勤 (南通)	夏 琼 (益阳)	贾 健 (淮安)	郭晓梅 (凉山)
	高 剑 (抚顺)	高 映 (济南)	高 翔 (南京)	梁秀云 (北京)
	姜宁燕 (永州)	黄晓媛 (南宁)	黄莉菁 (无锡)	彭及佐 (泸州)
	散友芝 (乌鲁木齐)	焦晓超 (北京)	童正琼 (深圳)	董立仁 (郑州)
	蒋晓萍 (呼和浩特)	鲁 军 (大连)	翟怀东 (太原)	李 晖 (北京)
	张正清 (北京)	张立业 (西安)	焦晓超 (北京)	张捍民 (沈阳)
	白 克 (北京)	严 凯 (北京)		

提升中国的软实力

在全球化趋势发展迅猛、国家之间相互依赖加强的背景下，作为一个迅速崛起的大国，中国在政治、经济、文化、外交等方面对世界的影响越来越大，在维护世界和平、促进世界发展方面发挥着越来越重要的作用。重视和加强国家软实力建设，是增强我国综合国力的重大战略举措。

中华民族真正的复兴崛起必然是硬实力和软实力的双重结合。历经了30多年的改革开放，中国已经积累了相当程度的硬实力资源，而软实力的建设已然成为制约硬实力及国家总体实力发展的重要因素。打造软实力是一项系统工程，需要整体推进。放眼全球，立足本国，分析中国的软实力建设现状，明晰中国特色软实力的内涵，为提升中国软实力找到系统的解决方案是本次课题研究的一个出发点。

20世纪80年代末90年代初，哈佛大学教授约瑟夫·奈首次提出的软实力（Soft Power）理论一经问世，就在世界范围内引起了广泛的关注，产生了重要的国际影响。近年来，国内学者从中国的国情出发，实现了对约瑟夫·奈软实力理论的“中国化”，把它发展为具有中国特色的软实力——文化软实力，即文化是国家软实力的核心资源。2007年10月，党的十七大提出兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，推动社会主义文化大发展大繁荣，把文化软实力提高到国家战略高度。当前，在中国硬实力发展快速推进、软实力建设相对滞后的情况下，以提升文



化软实力为核心进一步加快国家软实力建设，将为实现我国整体实力的全面提升注入强大的精神动力，提供有力的制度保障。

加强政党软实力建设对于提升国家软实力同样具有重要作用。按照约瑟夫·奈的观点，软实力来源于三个方面，即：文化、外交和政治价值观。政党软实力建设在国家软实力建设中起着不可替代的作用，是国家软实力建设的前提，也是提高国家软实力的迫切要求。进入21世纪，在世情、国情、党情等发生重大变化的情况下，要坚持党的领导，提高我国的国家政治软实力，就必须加强和改进党的建设，注重拓展政党的软实力来扩大其影响力。

近年来，软实力的概念已经从最早的国家关系领域被扩展到区域、城市、企业、组织等层面，尤其是城市软实力。通常，人们通过品牌来认识一个企业，而我们要做的，是通过品牌衡量一个国家、一座城市的价值。21世纪是城市的世纪，国家的竞争突出表现为城市的竞争。中国城市品牌价值的含金量，在很大程度上决定着中国形象在全世界的竞争力和吸引力。面对快速城市化的挑战，如何打造有个性和特点的城市形象和城市品牌应该是每个城市管理者需要慎重思考的问题。



宗庆后：中国新首富

杭州娃哈哈集团发言人单启宁2012年8月3日称，66岁的集团董事长宗庆后拥有该集团八成多的股份。据彭博亿万富豪指数，这些股份使得宗庆后拥有的净资产达到216亿美元，成为目前中国最富有的人。25年前，宗庆后与两名退休教师凭借2万多美元贷款创立了娃哈哈公司。宗庆后2012年3月曾表示，得益于中国政府刺激国内消费的措施，2012年娃哈哈集团的销售额可能达到133亿美元，实现净收入16亿美元。报道指出，宗庆后净资产的变化显示出了中国财富的不透明性。中国对资产披露的要求不像美国等国家那样透明。



廖红波：状告“三公”不公开政府

湘潭人廖红波个体监督政府的举动，引发舆论关注。2012年3月起，廖红波向湖南长沙、湘潭等地十余个镇政府申请公开“三公经费”信息，无一回复。廖红波认为政府不作为，将数个镇政府告上法庭。这些案子中廖红波已败诉3起。有3个镇政府在法院立案后，公布了信息。廖红波的举动引来不同观点。有基层官员认为他给政府找麻烦，也有声音为公民监督政府叫好。廖红波认为，一个基层政府，连公开“三公”的勇气都没有，你还指望他会去关心“老百姓最急、最怨、最难、最盼的民生问题”？目前虽已被判败诉三次，但他表示将会坚持上诉。



刘彪：建立个人基金会

2012年8月30日，刘彪慈善基金会正式成立，工作领域主要是关爱青少年成长和养老资助。刘彪慈善基金会是由民政部主管的全国性非公募慈善机构，是我国目前为数不多的民营企业以个人名字命名，并在民政部登记注册的慈善基金会。该基金会原始出资额为1亿元人民币，原始出资人及现任基金会主席为刘彪，是我国原始出资额较大的非公募慈善基金会之一。基金会成立后的首个慈善项目，是出资500万元，联合中华慈善总会启动“西部六省区少数民族贫困家庭先天性心脏病患儿救助项目”，对西藏、新疆等六省区少数民族贫困家庭先心病患儿进行筛查、救助。刘彪现为全国劳模，陕西省人大代表。2000年起，刘彪投身慈善事业，至今累计已向公益慈善领域捐资近7亿元。



蔡继明：小产权房应“就地合法”

尽管国土部门此前曾多次发文坚决叫停各类小产权房，但全国政协委员、清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明却一直主张小产权房应“就地合法”。

据2012年9月10日《中国房地产报》消息，该报独家获悉，《农村集体土地征收条例》将按公益性评估来确定是否可以对土地进行征收，这将为农地入市、小产权房合法化提供法规依据。蔡继明在接受采访时表示，小产权房问题不能再拖下去了，即使遇到政治、法律、经济、社会等问题，也不能再拖下去，必须有改革的勇气。拆除小产权房并不是一种很好的经济行为，因为拆除费用将造成新的财政支出。对于建立在农村集体建设用地上的小产权房，要承认其合法性，小产权房应该缴纳房产税、土地增值税等相关税种，从而代替缴纳土地出让金。

如果连一张小小的课桌都不能得到保证，如果连孩子的正常午休都得不到保障，又何谈教育发展？

——2012年秋季开学刚过几天，课桌便引发了不少人的关注：先是湖北麻城市顺河镇被曝出有3000余名学生需要自带课桌上学。接着西安一小学又传出学生一年四季躺在课桌上午睡，校方称是“甜蜜的梦乡”。这还不算，河南洛阳五十五中南院校区的学生“在学校桌子上趴一会儿，打个盹”，还得每人交8元的“午休费”。2012年9月8日，《广州日报》社评有此一问。

继钢铁消耗量、用电量和奢侈品需求相继跳水后，8月中国原油进口量环比下降16%，创两年来新低，经济硬着陆的迹象越来越明显。决策者对四万亿救市给中国经济带来的深重灾难视而不见，还在津津乐道地自我欣赏；投资拉动故伎重演，表明中国经济已经走投无路，重大危机日益迫近。

——经济学家韩志国2012年9月12日在新浪微博发表上述观点。针对一些网友提出不能只是批评而应提具体建议，他的回答是：“1、学者的任务是指出政府的问题，决策权在政府；2、中国经济的出路在于根本性的改革，包括经济改革与政治改革，用制度转型带动经济转型。而这两点，在现今都是死穴。”

进城农民特别是他们的第二代已



那些话 WORDS

经不会或不愿意回到农村去种田，这部分人留在城市中又不能得到平等待遇，他们对这个社会的心态会成为“定时炸弹”，所以城镇化宁可搞慢一些，也要扎扎实实解决这些问题。

——博鳌亚洲论坛创始秘书长龙永图2012年8月在“2012白沟新城高峰论坛”上指出，中国城镇化面临最大的难题，是怎样把成千上万已经进城和即将进城的农民变成真正的城市居民，使他们享有完全的国民待遇。

当地征收土地是有“文件”的，补偿款也已经到位，只有14户村民由于多种原因暂未领取。而且，并没有官员在现场说过“打死有钱赔”。

——针对“河南项城光武办事处一官员在耕地‘强征’现场扬言‘打死有钱赔’”的报道，项城市委宣传部新闻科工作人员2012年8月16日表示，没有官员说过此话。项城副市长也表示，手续齐全，不属于强征。

儿童福利院的购车预算经由市

财政局同意并报市人大审批通过，最后由政府统一招标采购完成。

——针对合肥市儿童福利院拥有一辆奔驰商务“豪车”一事，该市民政局一位负责人回应称，福利院购车程序合乎规定，奔驰商务车主要用于涉外接待、孩子外出活动以及接送孩子外出看病，并且绝不存在公车私用的情况。2012年9月6日，合肥市人民政府新闻办表示，立即收回违规车辆，对涉及车辆采购的市民政局、财政局、招投标局相关责任人进行问责。合肥市儿童福利院主要负责人已停职检查。

没文化就看不懂东方之门？

——近日，造价4.45亿英镑的苏州“东方之门”被评为形似秋裤。苏州日报刊文认为，读懂设计师的寓意，需要有一些文化底蕴。主持人孟非在微博上表示，网上的“秋裤之说”并非都是否定，很多仅仅是调侃而已，因此刊文称没文化就看不懂“东方之门”，不仅态度武断，气量也显得小了一点。

我要向失业宣战，这是本届任期内的首要任务！

——法国总统奥朗德日前表态。在法国失业人口逼近300万人之际，法国政府日前紧急推出一项振兴青年就业计划，宣布将于2013年至2014年间为15万年轻人支付75%工资。



南方科技大学正式揭牌成立

2012年9月2日，南方科技大学在该校第一校区隆重举行成立大会暨2012年秋季开学典礼。南方科技大学校长朱清时表示，改革创新是南科大的立校之魂。南科大改革的核心内容，是探索如何培养大批创新人才。在未来的发展道路上，学校将继续推进各项创新，完成南科大作为国家高教综合改革试验校的重大使命。

2007年5月，作为我国高校教改的“试验田”，南方科技大学启动筹建。2011年3月1日，南科大首届教改实验班的45名学生入学。2012年4月16日，教育部公布《教育部关于同意建立南方科技大学的通知》，南科大正式“去筹转正”。2012年5月底，南科大公布2012年招生方案，采用高考成绩占60%，高中平时成绩占10%，南科大复试成绩占30%的综合评价录取模式。2012年7月，南科大从全国8个省共录取新生188人。

“保钓”浪潮中呼唤文明理性的中国力量

进入9月份以来，日本政府不顾中国政府和中国人民的强烈反对和抗议，宣布“购买”钓鱼岛及其附属岛屿，完成所谓“国有化”手续，引发各地的抗议浪潮。连日来，不少地方的群众尤其是青年人自发走上街头，抗议日本政府非法“购岛”行径，表达了中国人民的正义立场和爱国精神，形成了维护主权、捍卫领土的强大声势。爱国是一种最朴素最真挚的情感，也是每一个公民的光荣责任。但《人民日报》9月18日发表评论员文章《文明理性展现中国力量》强调，爱国不需要理由，但需要理智。我们在表达自己的爱国主义热情时，应该坚守文明法治的底线。评论指出，今天适逢“九一八”事变81周年。每一个爱国的中国人，都应加倍珍惜来之不易的大好局面，用文明理性展现中国力量，把我们的国家建设得更加繁荣富强，为捍卫领土主权提供坚实保障。

美大学称正核对“黄金大米”研究批文协议

据新华社消息，美国塔夫茨大学发言人安德烈娅·格罗斯曼2012年9月6日以电子邮件形式接受记者采访时说，校方目前正全面核对与“黄金大米”研究有关的批文和协议，以确保该校相关研究遵守并履行最严格的道德标准。该校已尽一切努力拥护并遵守有关人体研究的地方法律法规，同时也尊重中国文化，但“目前不宜针对此事任意推测，进一步信息将待核实之后公布”。国际环保组织“绿色和平”此前发布消息称，美国塔夫茨大学2008年在衡阳一所小学的部分学生中进行转基因“黄金大米”人体试验。这项研究结果形成的论文已发表在《美国临床营养学杂志》上。浙江省医学科学院9月7日在其官方网站上发布申明，在承认曾为转基因“黄金大米”进行伦理审查的同时，否认曾出具进口“金大米”证明及该院王茵研究员曾参与现场试验。

让“瓮安县委大楼遗迹”警示永久

2008年6月28日，贵州瓮安1名女中学生意外溺水死亡引发民众围攻政府的打、砸、烧群体事件。县公安局、县委、县政府大楼均不同程度被烧，大院内另有数十辆汽车被烧。4年后，瓮安县委将被毁的“县委大楼遗迹”保留，并在旁边建立“警示教育馆”，时刻警醒所有党员干部，“永远也不能忘记惨痛教训、一刻也不能丢弃根本宗旨！”新华社评论认为，这些年来，国内很多地方类似群体事件并不鲜见，不过，像瓮安县这样直面“疮疤”，并将“疮疤”永久定型为一处“人文遗迹”，矗立在寸土寸金的县城中心任人打量审视的，却不多见。

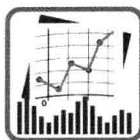
0.3949 2012年8月21日，华中师范大学中国农村研究院在北京发布《中国农民经济状况报告》显示，2011年农村居民基尼系数为0.3949，收入差距相对合理，但正在逼近国际警戒线。

——调查样本中，收入最高的20%样本农户与收入最低的20%样本农户的收入有10.19倍之多的差距。各区域内部农民收入差距大小不一，西部地区农民收入差距偏大些。工农分化是导致农民收入差距的主因。

7倍 中国企业联合会、中国企业家协会于2012年9月1日联合发布的“2012中国企业500强榜单”显示，国有企业实现营业收入36.8万亿元人民币，是民企的4.52倍，较上年增长22.21%；资产总额为116.7万亿元，是民企的8.7倍；实现净利润总额为2.1万亿元，是民企的7倍，较上年增长了22.81%。

——2012年民营企业共占据了500强的190个席位，比2011年增加了6家。不过，和国企相比，无论是从企业数量，还是营业收入、资产总额、或者实现净利润总额来看，民企仍是“少数派”和“弱势派”。

5353件 2012年9月7日，江苏省公安厅厅长、省维稳办主任孙文德透露，全省完成的“稳评”项目，已从2010年前的1883件增长到2011年的5353件、



那些数 DATA

调查称中国社保缴费非全球最高

日前，网上有传言称“中国社保缴费全球最高”。中央财经大学教授褚福灵表示，根据国际劳工组织对148个国家的统计，以养老保险为例，我国雇主缴费率为20%，有20个国家的雇主缴费率大于等于20%；我国个人缴费率是8%，有38个国家的个人缴费率大于等于8%。因此，即使从名义缴费率来说，我国养老保险缴费率处于中等偏上的区间。

部分国家社会保险缴费情况

国家	缴费/税率(%)		
	雇员	雇主	合计
法国	9.9	32.68	42.58
德国	20.43	20.85	41.28
意大利	9.19	31.78	40.97
波兰	22.71	17.38	40.09
中国	11	29	40
比利时	13.07	24.8	37.87
西班牙	6.25	31.08	37.33
印度	13.75	22.36	36.11
俄罗斯	0	30.2	30.2
巴西	8	21	29
瑞典	7	20.92	27.92
日本	13.12	13.77	26.89
美国	7.65	9.7	17.35
韩国	7.79	8.74	16.53
加拿大	6.73	7.44	14.17
墨西哥	2	8.6	10.6
泰国	5	5.2	10.2
印度尼西亚	2	7.24	9.24
澳大利亚	0	9	9
南非	1	1	2

数据来源：《人民日报》2012年9月11日

2012年1月至8月的3389件。

——自2006年11月在淮安市率先开展社会稳定风险评估工作以来，在重大决策、重大工程、重大事项中引入“稳评”机制日渐成为江苏各级党委政府和相关部门维稳和决策的重要参考。仅从数量上，全省完成的“稳评”项目已超过万件，有效预防了一大批群体性事件发生，在评估结论运用上，有115个重大决策和项目被暂缓或不予实施，其中27个被否决，通过“真评实评”催生了一大批“放心工程”、“民心工程”，有效提高了全省源头防范社会矛盾的能力。

113起 环保部环境与经济政策研究中心等单位进行的课题研究显示，我国上市公司环境污染事故屡创新高；2012年仅第一季度的环境事故发生次数就与2008年、2009年全年持平。此外，在我国2000多家上市公司中，有77家上市公司发生了113起环境污染事故。

——该课题组对上述77家上市公司发生的113起环境污染事故进行深入分析后发现，其中有18家上市公司发生多次环境事故，如中海油服等公司，发生环境事故多达7次。在这113起环境事故中，高达50.6%的上市公司并未就环境事故进行公告说明；仅有16.9%的公告在事故发生或媒体曝光两日之内发布；事故1个月之后才发布公告的公司高达9%。

Content 目录

B1-B4 那些人·那些话·那些事·那些数

主题报告 >>>

- +001 中国特色软实力与国家竞争优势塑造
- 003 软实力研究现状及最新成果
 - 014 “中国特色”是中国国家软实力之源
 - 026 中国软实力建设的六大问题与挑战
 - 033 中国软实力提升与国家竞争优势再造

趋势研究报告 >>>

- +055 国家形象力与城市品牌

政策咨询报告 >>>

- +077 政党软实力与国家软实力

比较报告 >>>

- +109 全球六大国际都市软实力塑造

案例报告 >>>

+141 中国软实力建设十大代表城市

调研分析报告 >>>

+175 如何有效推进城乡教文卫体基本公共服务均等化
——来自北京国际城市发展研究院课题组的一份调研报告

图表

图表 1：中央文化体制改革思想的理论内涵	023
图表 2：2004—2010 年我国文化产业增加值(亿元)	025
图表 3：四届中国“文化企业 30 强”名单	036
图表 4：“十二五”时期文化改革发展的主要指标	038
图表 5：各地实施意见中关于文化产业发展方式的比较	039
图表 6：部分地区关于弘扬城市精神的举措	045
图表 7：部分地区关于树立先进典型形成良好社会风尚的举措	046
图表 8：江苏省文化“走出去”战略具体举措	050
图表 9：部分地区关于文化发展的财政保障的举措	052
图表 10：部分地区关于大力发展公益性文化的举措	053
图表 11：天津市文化共建共享机制建设举措	054
图表 12：2012 年国家品牌价值排行榜(前 6 名)	059
图表 13：2011 年全球 500 最大经济体排行榜(前 5 名)	059
图表 14：基于国家品牌视角的国家软实力提升路径	061

图表 15：IUD 城市品牌价值评价体系	068
图表 16：2012 年全国主要城市品牌价值排行榜	071
图表 17：城市品牌价值排名前十位分项指数情况	072
图表 18：35 个主要城市排名变化情况	073
图表 19：35 个大中城市部分指标数据	074
图表 20：中国城市网络形象获奖城市名单	076
图表 21：部分省市“官德”考核的做法	099
图表 22：北京市朝阳区中高层领导干部德的评价指标体系	103
图表 23：北京市朝阳区普通领导干部德的评价指标体系	105
图表 24：国际大都市排名	110
图表 25：六大国际都市城市竞争力统计报告	112
图表 26：国际大都市软实力评价指标体系	113
图表 27：六大国际都市软实力的综合得分	115
图表 28：城市文化力得分情况	115
图表 29：国际沟通力得分情况	115
图表 30：公共管理力得分情况	116
图表 31：城市创新力得分情况	116
图表 32：生活质量吸引力得分情况	116
图表 33：纽约文化产业的作用	117
图表 34：伦敦、纽约、东京三市视觉艺术与表演艺术基础设施及产出比较	118
图表 35：伦敦城市品牌推广组织架构	120
图表 36：伦敦、纽约、东京三市文化遗产设施与产出比较	121
图表 37：伦敦、纽约、东京三市视听产品及服务的消费情况比较	122
图表 38：伦敦、纽约、东京三市文化活动与文化多样性比较	127
图表 39：张江文化产业园区部分技术性公共服务平台	137
图表 40：2012 年上半年深圳市接待考察情况	146
图表 41：广州市社会经济政策一览	148
图表 42：2012 年上半年广州市接待考察情况	150
图表 43：2012 年上半年杭州市接待考察情况	153
图表 44：青岛市社会经济政策一览	155
图表 45：城市软实力十大指标长沙排名(非直辖市)	156
图表 46：长沙打造宜居家园的相关举措	157

图表 47：长沙市社会经济政策一览	158
图表 48：成都市社会经济政策一览	160
图表 49：2012 年成都市接待考察情况	161
图表 50：2012 年上半年南京市接待考察情况	163
图表 51：2012 年上半年武汉市接待考察情况	166
图表 52：中国城市综合竞争力 2002—2011 年度排名	174

专栏

专栏 1：反思文化生态环境失衡迫在眉睫	009
专栏 2：胡锦涛关于文化建设的十大论述	019
专栏 3：文化体制改革十年大事记	024
专栏 4：中国“文化企业 30 强”发布	036
专栏 5：日本的国家形象及其塑造过程	064
专栏 6：2011—2012 年度中国网络形象十佳城市	076
专栏 7：国外政党理论创新的启示	087
专栏 8：我国首部以“官德”为主题的丛书面世	108
专栏 9：《全球城市竞争力报告(2011—2012)》发布	111
专栏 10：北京建设先进文化之都“路线图”	132
专栏 11：“科技 + 金融 + 服务”的张江文化产业新模式	136
专栏 12：西安曲江新区 城市文化运营商	170



主题报告

ZHUTIBAOGAO

中国特色软实力与国家竞争优势塑造

文明进步、日益强大的中国，早已告别了任人欺凌的时代。但这并不意味着我们动不动就向别人展示“肌肉”，相反，中国的坚定、开放、自信与自强，更多的必须体现在教育、文化以及核心价值等“软”的方面。20世纪90年代以来，由美国学者约瑟夫·奈提出的“软实力”（Soft Power）理论在全球范围内产生了广泛的影响，国内学者从中国的国情出发，实现了对约瑟夫·奈软实力理论的“中国化”，把它发展为具有中国特色的软实力——文化软实力，即文化是国家软实力的核心资源，只有国家文化软实力，才能让我们赢得国际社会更多的理解、尊重与支持。

- ◇ 软实力研究现状及最新成果
- ◇ “中国特色”是中国国家软实力之源
- ◇ 中国软实力建设的六大问题与挑战
- ◇ 中国软实力提升与国家竞争优势再造

20 世纪 80 年代末 90 年代初,针对国家间竞争,特别是大国博弈的新特点,同时为有效回应“美国衰落论”的挑战,哈佛大学教授约瑟夫·奈首次提出“软实力”(Soft Power)理论。软实力概念一经提出,就在世界范围内引起了广泛的关注,产生了重要的国际影响。近年来,随着经济全球化的发展和国际社会相互依赖程度的加深,文化、制度、传媒等软性因素在国际事务中发挥的作用逐渐凸显,软实力日益成为衡量一个国家综合国力和国际影响力的重要指标。可以说,作为综合实力的重要组成部分之一,以软实力谋求长远的可持续发展,已经成为全球共识。

随着中国经济、军事等硬实力的发展,以及中国的和平崛起和“和平发展”、“和谐世界”战略的提出,中国日益受到国际社会的普遍关注,形形色色的“中国威胁论”、“中国崩溃论”一度蔓延。中国如何以非战争方式实现从地区性大国成长为世界强国的目标,成为国内理论界与外交战略界共同思考的重大问题。

中国学者从中国的国情出发,实现了对约瑟夫·奈的软实力理论的“中国化”,把它发展为具有中国特色的软实力——文化软实力,即文化是国家软实力的核心资源。2007 年 10 月,党的十七大提出兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,推动社会主义文化大发展大繁荣,把文化软实力提高到国家战略高度。胡锦涛在党的十七大报告中明确表示,“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素”。2011 年 7 月 1 日,中国共产党成立 90 周年庆祝大会在北京人民大会堂举行,胡锦涛总书记在庆祝中国共产党成立 90 周年大会上发表的重要讲话中这样描述文化建设的发展目标——“要着眼于推动中华文化走向世界,形成与中国国际地位相对称的文化软实力,提高中华文化国际影响力”。2012 年 7 月 23 日,胡锦涛总书记在省部级领导干部专题研讨班上发表重要讲话,进一步强调“建设社会主义文化强国,是我们党把握时代和形势发展变化、积极回应各族人民精神文化需求作出的重大战略决策。”当前,在中国硬实力发展快速推进的情况下,应把软实力建设放在更加突出的位置,为实现我国整体实力的全面提升注入强大的精神动力,提供有力的制度保障。

进入今年 9 月份以来,日本政府围绕“购买”钓鱼岛等进行的所谓“国有化”,罔顾历史和现实,是对国际公约和人类反法西斯胜利成果的公然背弃,是对来之不易的中日友好关系的再次践踏。针对日方的恣意妄为,中国政府依照国际法和国际惯例,理直气壮展开了维护国家领土主权完整的各项反制措施,在一系列有理有利有节的行动中,针对极少数年轻人的过激行为,我们特别强调要坚守文明法治的底线,让世界看到了中国人



的团结、理性、智慧与勇气,让世人看到了中国的坚定、开放、自信与自强,有效地凝聚起捍卫民族尊严、国家利益的强大力量,既体现了泱泱大国的成熟理性,重创了日本将钓鱼岛主权问题固化的企图,也凸显了中国的软实力,赢得了国际社会的尊重与认同。

软实力研究现状及最新成果

国外软实力研究状况

软实力的概念最早是由美国哈佛大学肯尼迪政府学院院长、全球战略问题研究专家约瑟夫·奈在 20 世纪 80 年代末 90 年代初首次提出并使用。

在《软实力》一文中,约瑟夫·奈首次将国家的综合实力划分为“硬实力”与“软实力”两个方面——硬实力(Hard Power)是指支配性实力,包括基本资源(如土地面积、人口、自然资源)、军事力量、经济力量和科技力量等;软实力(Soft Power)则分为国家的凝聚力、文化被普遍认同的程度和参与国际机构的程度等。与硬实力(命令或收买其他国家按照其意志行动的能力)不同,软实力是指“一个国家构筑一种情势的能力,借助于这种情势,这个国家使其他国家以与其倾向和利益相一致的方式来发展本国的倾向,界定本国的利益”。软实力的定义在奈的专著《美国霸权的困惑——为什么美国不能独断专行》和《软力量——世界政坛成功之道》中都有类似的表述。在 2002 年发表的《为何再不能单纯依赖军事力量》一文中,他认为软实力就是“getting people to want what you want”。人们通常把这句话翻译为“想你所想”的能力,但北京大学中国软实力课题组副组长韩勃认为,“将这句话翻译为‘让别人想要你想要他要的东西’的能力更为妥当。如果只是同化他人的需要,而不对客体的性质加以区分,那么,可能由于满足共同需要的事物具有稀缺性,反倒会强化主客体间的竞争,因而并不符合主体的利益”。

从某种程度上而言,约瑟夫·奈的软实力理论受到彼得·巴克莱奇(Peter Bachrach)和摩尔顿·拜拉茨(Morton Baratz)两位政治学家在 20 世纪 60 年代提出的“权力的第二张面孔”思想的影响。纵观约瑟夫·奈对软实力研究的成果,奈本人对这一概念的认识和界定大体经历了三个阶段:

第一阶段为概念提出:约瑟夫·奈在 1990 年发表的《美国能够领导世界吗?》一文