

国家级特色专业农林经济管理专项资助
北京市属高等学校人才强教计划资助项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

京郊 乡村调查

——特色农经行动计划（2011）

何忠伟 陈 娆 主编



 中国农业出版社

国家级特色专业农林经济管理专项资助
北京市属高等学校人才强教计划资助项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

京郊乡村调查

——特色农经行动计划（2011）

何忠伟 陈 饶 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

京郊乡村调查: 特色农经行动计划. 2011 / 何忠伟,
陈尧主编. — 北京: 中国农业出版社, 2012. 8
ISBN 978-7-109-17069-8

I. ①京… II. ①何… ②陈… III. ①乡村-社会调
查-北京市-2011 IV. ①D668

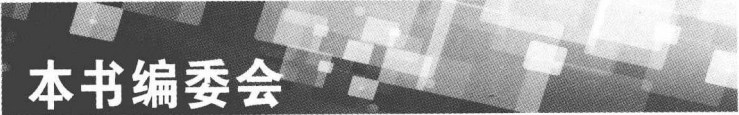
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 188454 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)
责任编辑 李文宾 姚 佳

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 12
字数: 225 千字
定价: 29.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



本书编委会

主 编 何忠伟 陈 娆

副主编 田淑敏 郭爱云 黄 雷

成 员 曹 暎 赵海燕 李 华

刘 芳 赵连静

前言

北京农学院经济管理学院农林经济管理专业经过三十几年的建设,形成了都市型现代农业、农村发展和新农村建设、农产品市场与贸易、涉农企业管理4个研究方向,建成了学科融合、协调发展的特色专业,培养了一批较有影响的学术带头人,建成了结构合理、素质较高的专业团队。2008年,农业经济管理学科被评为“北京市重点建设学科”、农林经济管理专业被评为“北京市特色专业”;2009年,农林经济管理教学团队被评为“北京优秀教学团队”;2010年,农林经济管理专业被遴选为“国家级特色专业建设点”、农业企业经济管理学被评为“北京市精品课程”。近些年来,本专业结合北京农村与农业发展实际,面向京郊,服务“三农”,深入农村与农户,重点围绕都市型高等农业教育 and 新农村建设等相关领域开展调研,加强该专业梯队建设,突出特色,集成创新,为北京农村经济建设作出了重要贡献。

为了贯彻落实科学发展观的要求,加强国家级特色专业建设,提高专业教育教学质量,加强实践教学,着力培养学生“下得去、用得上、干得好、留得住”的理念与能力,提高学生的实践与创业能力,农林经济管理专业组织实施了“特色农经行动计划”,作为“国家和北京市特色专业”建设的一个重要组成部分,引导学生深耕基层,了解京郊现状、了解农民需求,探索破解京郊“三农”的途径。本活动通过组织农林经济管理专业本科生深入农村调研并撰写调研报告,使教学、科研与实践有效融合,加深了本科生对专业的认识和理解,加强其理论联系实际、分析农

村经济现象、解决农村发展实际问题的能力，进而树立建设农村、服务农村、服务社会的专业思想。

实践表明，在教学团队老师的精心指导下，大学生深入实际，将多门学科内容综合实践，受益匪浅。多名同学在各项学科竞赛中获奖，指导老师也被评为“首都高校社会实践先进工作者”和“北京农学院暑期社会实践优秀指导教师”。一些同学先后获得“校优秀学生党员”、“校优秀毕业生”、“北京市优秀毕业生”等称号。

本书汇集了2011年12个“特色农经行动计划”小组的调研成果，也是北京市优秀教学团队——农林经济管理教学团队的教学成果之一。由于水平有限，在资料数据分析、产业发展规划、政策建议等方面难免有不妥之处，恳请批评指正，以帮助本专业的学生进步与成长。

编 者

2012年6月

目 录

前言

第一部分 调研报告

北京市社区支持农业模式调研报告

· 以小毛驴市民农园为例	3
北京市密云县穆家峪镇后栗园村调研报告	15
京郊葡萄种植及酿酒产业发展调查报告	25
北京市通州区张家湾镇葡萄种植调研报告	34
北京市延庆县康庄西红寺村大棚西瓜种植技术的完善及市场的开拓	39
北京市密云县穆家峪镇前栗园村新农村的建设与发展	50
北京市延庆县大榆树镇东桑园村新能源开发利用调研报告	60
北京市昌平区郑各庄村村民文化生活调研报告	69
农村居民养老保险参保情况的调研报告	
· 以北京市怀柔区怀北镇邓各庄村居民为例	79
北京市延庆县小丰营绿菜园蔬菜专业合作社调研报告	88
北京市房山区张坊镇三合庄村沟域经济调研报告	99
北京市昌平区桃洼村养老方式的调研报告	110

第二部分 教改探索

经济管理类专业理论与实践教学体系构建与改革探索	123
农林经济管理研究生立体式培养模式的构建和探索	128
基于“3+1”人才培养模式的经管专业实践教学改革	132
依托校外实习基地的实践性教学思考	136
基于都市型现代农业的农业经济管理专业人才培养模式研究	141
从多元化角度分析企业管理中激励要素的实施	146
案例教学法在农业企业经营管理学教学中的应用	153



第一部分 调研报告

京 郊 乡 村 调 查

北京市社区支持农业模式调研报告

——以小毛驴市民农园为例

指导教师：何忠伟

小组成员：曹德江

齐天磊

王朋

杨润

高鹏

刘硕

前言

北京农学院经济管理学院历年暑期都为农林经济管理专业的本科学生举办“特色农经”活动，我们2008级农经专业1班在2011年暑期的“特色农经”活动中的调研主题是关于北京市的社区支持农业。为什么选择这个题目呢？自从前几年网络上的开心网、人人网等社交网站兴起“开心农场”、“人人农场”等游戏，网络种菜和网络偷菜的行为非常普遍，得到广大网友的追捧。与此同时，北京周边地区的农地上出现了现实版的“开心农场”，其中，北京市海淀区苏家坨镇后沙涧村的小毛驴市民农园最具有代表性。当很多白领、学生还在网上玩偷菜游戏的时候，中国人民大学农业与农村发展学院的海归女博士石嫣就已经在这块200多亩^①的土地上开始了她的耕作生活。小毛驴市民农园是海淀区政府和中国人民大学共建的产学研基地，该项目是社区支持农业的模式，其中，有一部分就像是现实版的“开心农场”，由于我们对这种“开心农场”的好奇和海归女博士种地的不解，本次“特色农经”行动的目的地就选在了小毛驴市民农园。以下就是我们在小毛驴市民农园的调查过程中听到的、看到的和感悟到的。

一、小毛驴市民农园的前世今生

小毛驴市民农园团队的前身是2003年7月19日在河北省定州市东亭镇翟城村的晏阳初乡村建设学院。该学院是由中国人民大学乡村建设中心（原为中国经

^① 亩为非法定计量单位。1亩=1/15公顷。

济体制改革杂志社)、中国社会服务及发展研究中心(香港)、国际行动援助中国办公室、翟城村村民委员会、晏阳初农村教育发展中心、中国村社促进会现代化建设专业委员会在河北省定州市翟城村联合发起成立,以温铁军教授为核心。在办学的过程中有很多大学生志愿者参与其中,其中,就有几个一直跟随着温铁军教授从事乡村建设事业,他们是严晓辉、黄志友、潘家恩、袁清华、黄国良等人。这几个人现在是小毛驴市民农园的负责人。

现在的小毛驴市民农园创建于2008年4月,占地230亩,位于北京西郊著名自然风景区凤凰岭山脚下、京密引水渠旁,是由北京市海淀区政府、中国人民大学共建的产学研基地,同时,也是国仁城乡(北京)科技发展中心在其多年积累的生态农业与城乡公益网络基础上,整合推出的创新性探索,该探索延续了成立于2006年的国仁城乡互助合作社的相关工作。

小毛驴市民农园定位是:借鉴国内外CSA经验,遵循“三低三高”(即低耗能、低污染、低投入;高起步、高产出、高品位)的原则,通过建立一套可持续发展的农业生产和生活模式,基本实现园区内部的生态循环,建立园区的生态经济体系;倡导并实践“发展生态农业、支持健康消费、促进城乡互助”的行动理念,推动食品安全、生态文明与城乡良性互动,促进中国城乡统筹和可持续发展。

其目标是:通过多年的努力,争取将农园建设成为北京乃至全国的集参观、科研、教育培训和生产示范为一体的生态基地,将其建设成为国内有机农业的重要品牌。

面向城市推动市民参与都市型生态农业,开展都市农业培训、食品安全与可持续生活宣传、农耕体验与教育等活动,将农园建设成为市民体验农耕及可持续生活、培养健康消费和环保意识的都市农业教育基地;同时,以科研和示范教育为特色,努力成为大中小学生的实训与生态教育基地;通过发展城市健康消费网络,促进形成“共同购买型”消费合作社。

面向农村研究、推广结合传统农耕和自然农业为基础的现代生态农业技术,建立自己的技术规范和认证体系,为各地农民合作社提供示范和培训服务,并协助农民合作社在农业生产上转向现代生态农业。

小毛驴市民农园于2008年正式建立,经过数月的忙碌,把一块苗圃变成了现在的农场,2009年春天正式招募成员,至今已经经营了3年。

最终将商业模式与社会责任、可持续发展理念融为一体,引导城市健康消费合作社与农村绿色生产合作社对接,通过城乡之间生产者与消费者的直接互动,让农民安心、消费者安心,重建社会的信任与合作机制,实现城乡良性发展。

二、小毛驴市民农园的有利环境

(一) 政策环境

2007年,党的十七大强调“‘三农’问题重中之重”的同时,提出生态文明的理念,使以往的“三个文明”——物质文明、精神文明、政治文明,进一步扩充为“四个文明”。作为一种更为高级的文明形态,生态文明是党执政兴国理念的新发展,是对落实科学发展观、全面建设小康社会而提出的新要求。

2007年的中央1号文件一改坚持多年的“农业现代化”指导思想,提出“现代农业”这一更加符合生态文明的农业发展新思路,并强调了农业的多功能性。中央1号文件指出“农业不仅具有食品保障功能,而且具有原料供给、就业增收、生态保护、观光休闲、文化传承功能;建设现代农业,必须注重开发农业的多功能性”。2008年,十七届三中全会在“现代农业”的政策上进一步提出“资源节约型、环境友好型农业”的长远目标。

2008年,北京成功举办奥运会,实现了“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的三大理念。之后,北京市委市政府与时俱进的提出“绿色北京、科技北京、人文北京”的理念。

2010年11月30日,中共北京市委十届八次全会通过的《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议》中“全力推动都市型现代农业发展。加快转变郊区农村经济发展方式,以开发农业的生产、生活、生态功能为重点,完善都市型现代农业的实现形式,在籽种农业、休闲农业、循环农业、会展农业等方面实现新的突破”。

小毛驴市民农园的有机种植和自然养殖符合中央关于生态文明的理念,小毛驴市民农园的经营模式又符合农业多功能性的理论,农园还研究符合本市情况的生态农业技术,努力挖掘农业及传统文化,这完全符合“绿色北京、科技北京、人文北京”的三大理念,其带动农民带动合作社,起到了加快转变郊区农村经济发展方式的作用。综合来说,小毛驴市民农园符合各项农业政策。

(二) 经济环境

随着改革开放30多年来的发展,北京市有了翻天覆地的变化,经济水平居全国前列。据《北京市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》得知,“十一五”期间“首都经济实现重大跨越。全市地区生产总值年均增长11.4%,总量达到13777.9亿元;人均超过1万美元。经济发展高端化格局初步形成,中关村国家自主创新示范区加快建设,六大高端产业功能区初具规模,首都经济特征进一步显现,第三产业比重达到75%。经济增长的质量和效益显著提高,地

方财政一般预算收入增加 1.7 倍，节能减排走在全国前列”。

海淀区又是北京市经济最发达的行政区。苏家坨镇位于海淀区北部，属于现在规划要建设的海淀区北部新区，北清路穿过苏家坨镇，北清路沿线有中关村生命科学园、中国航天城、中关村环保科技园等，苏家坨镇南边不远就是中关村软件园。中关村核心区距离小毛驴市民农园也不远。目前，海淀区北部新区投资 200 多个亿已经确定，北部新区会发展得越来越好，越来越快。这些成为小毛驴市民农园的发展经济基础。

三、小毛驴市民农园的目标市场 群体分析及市场行情预测

小毛驴市民农园的目标群体以城市中的中等收入群体为主。中等收入群体是收入水平在一定时期的同一地域范围内与全体居民的中等收入水平相当的那部分城乡居民。作为一个社会阶层，中等收入群体是一群相对富有、有较高的文化修养和高质量的生活，对社会主流价值和现存秩序有较强认同感。

（一）中等收入群体的数量

中国中等收入群体形成时间虽然短，但数量较多。2011 年 8 月 3 日，中国社会科学院和社会科学文献出版社共同发布《2011 中国城市发展报告》，报告指出，到 2009 年我国城市中等收入阶层规模已达 2.3 亿人，占城市人口的 37% 左右。北京和上海的中等收入阶层规模较大，分别达到了 46% 和 38%，北京相当于提前 10 年达到 2020 年全国水平，形成“橄榄形”社会结构。

北京市“十二五”规划的第一章就是讲建设国家创新中心。其中，关于人才的论述“完善人才培养和激励机制。认真落实国家和本市人才发展规划，坚持人才优先发展，大力培养、引进和使用人才，建设首都世界人才聚集高地。注重人才、团队、项目一体化引进，创建优良的学术环境，集中力量建设中关村人才特区。创新人才管理模式，落实‘千人计划’、‘北京海外人才聚集工程’和‘中关村高端人才聚集工程’，在全球范围内招纳和吸引高端领军创新人才和高层次创业人才。依托在京国家重大科研项目、重大工程、国际科技合作项目以及重点学科和科研基地建设，加强人才联合培养、融合发展。完善人才在企业、高等院校、科研院所之间的双向流动机制，形成一批懂技术、善管理，具有国际化视野的复合型创新人才和团队。通过加大政府奖励和实行股权、期权、年薪制等多种方式，增强对关键岗位、核心骨干人才的吸引和激励。深入开展科研院所、国有企业股权激励和分红试点，扩大股权激励试点范围，推进科研成果处置权和收益权政策试点。逐步扩大科技重大专项经费列支间接费用试点范围，提高间接经费

列支比例上限。加强人才服务，在户籍、出入境、医疗、保险等方面为高层次人才创造便利条件。营造尊重人才的社会环境、促进优秀人才脱颖而出”。中关村已经成为人才特区，这些好政策将会吸引更多的人才。这些人才对于小毛驴市民农园来说是什么？不正是它的目标客户群体吗？这些人的收入、学历等条件不正是符合中等收入阶层的标准吗？北京市尤其是海淀区的人才集聚效应将随着时间的推移不断增大，其中等收入群体的规模也在不断地增长，且增长的速会越来越快。

（二）中等收入群体的特点

中等收入群体的工作、生活，甚至他们的喜好，都显示出新社会群体的特征。主要特征是处在社会中上水平，一般有优厚的薪金、较为富有的个人财产、较高的个人文化素质、丰富的生活内容。在地域的分布上，主要分布于直辖市、沿海发达地区及经济发达的大中城市，如京、沪、穗、深圳以及长江三角洲和珠江三角洲的一些大中城市和中等发达城市。

（三）中等收入群体与环保

国际经验表明，随着经济发展，中等收入群体日益成为环保运动的主力，各种非政府组织的蓬勃发展也体现中等收入群体的兴起。

20 世纪 60~70 年代，美国的环保运动有着强烈的社会背景，其中一个原因是战后美国科技进步、经济繁荣、生活富庶。随着美国社会的日益中产化，人们开始追求生活质量，对工业社会和环境的观念发生了变化。对生活质量的不断提高，使人们不再单以消费品的数量来衡量生活水平，而对环境质量提出了更高的要求。渐渐地，环境的自然美学价值得到了更充分的理解。同时，公众也把环境和健康联系在一起。

随着中国社会和经济的发展，中等收入群体开始形成并在社会事务中发挥积极作用，中等收入群体的绿色消费也在一定程度上促进了环保运动。

（四）市场预测

调查小组成员曾多次去参观小毛驴市民农园，曹德江同学于 2011 年暑期在农园进行了为期两个月的志愿服务，并有幸参加了小毛驴市民农园在中国人民大学农业与农村发展学院举办的第二届和第三届全国社区支持农业（CSA）经验交流会，看到很多人都在关注并践行这生态健康的农业模式。

以小毛驴市民农园为例，它始建于 2008 年，2009 年 3 月正式营业，2009 年劳动份额和配送份额成员总共有 37 户，而 2010 年份额总数已经达到 280 多户，2011 年的成员总数达到了 460 多户。这不能不说市场需求很大。

中国的中等收入群体在增加，同时，近十年来食品安全事故也屡屡发生，如苏丹红、安徽阜阳问题奶粉、三聚氰胺、毒豇豆、氢化油、漂白蘑菇等。面对这样的食品安全环境，相信会有越来越多的人关注食品安全、关注我们的生态农场。超市中的有机食品都是比较贵的，因为它们的成本高，比如多次代理层层加价，超市进店费等中间环节收取的费用。而 CSA 模式是消费者直接与农场衔接，市民来农场劳动或农场给市民配送，取消中间环节，双方将会均分收益。在这样的情况下，小毛驴市民农园的市场还有非常大的拓展空间。

四、小毛驴市民农园运作

（一）运作思路及创新

1. 立项的指导思路——合作型现代生态农业 小毛驴市民农园走的是合作型生态农业的道路。以宣传教育为主线，从三个方面推进生态建设：①生产者合作，发展农民生产合作社，推进市民农业的 CSA 联盟；②逐步推动消费者团体的建立，促进消费者的联合；③发展生态农业技术，走传统农业与现代科技相结合的道路。

2. 项目运作模式 将生态农业的种养模式与社区支持农业、市民农园的经营管理模式相结合。

3. 项目创新 主要有以下几个方面：思路、运作模式的创新，因地制宜地考虑项目可推广性，都市农业的三产化、社会化，走战略性新兴产业中的文化创意之路，以创意农业、休闲农业为主要突破口。

（二）项目建设

1. 生态基地建设 通过多年努力，争取将农场建设成为北京乃至全国的集参观、科研、教育和生产示范为一体的生态基地，将其建设成国内有生态机农业的重要品牌。

2. 面向城市 推动市民参与生态型都市农业，开展都市农业培训、食品安全与可持续生活宣传、农耕体验与教育活动等。将农场建设成为市民体验农耕及可持续生活、培养健康消费和环保意识的都市农业教育基地；同时，以科研和教育示范为特色，努力成为大中小学生的实训与生态教育基地；通过发展城市健康消费网络，促进形成“共同购买型”消费团体。

3. 面向农村 研究、推广结合传统农耕和自然农业为基础的现代生态农业技术，建立自己的技术规范和食品安全保障体系，为各农民合作社提供示范和培训服务，并协助农民合作社在农业生产上转向现代生态农业。

4. 城乡互助 将商业模式与社会责任、可持续发展理念为一体，引导城市

健康消费合作社与农村绿色生产合作社对接，通过城乡之间生产者与消费者的直接互助，让农民安心、市民放心，重建社会信任与合作机制，实现城乡良性发展。

（三）采取措施

1. 打造社区、家庭和生产基地直供链条 食品消费一般以家庭为单位，以一定数量的家庭组成的社区是城乡进行沟通和互动的很好媒介。居民家庭不仅可以通过社区来组成消费群体，进行消费理念的传播，还可以以社区为单位进行集体购买，减少交易成本，推进健康绿色消费。小毛驴市民农园的配送业务即是打造社区、家庭与生产基地直供链条的方式之一，这既可以促进社区的发展，又可以解决由于消费者和生产者脱节而形成的信任缺失问题。

小毛驴市民农园的配送份额，是指小毛驴的 CSA 成员与农园建立风险共担的合作关系，成员在一个季节的种植之初，就预先支付下一季蔬菜份额的全部费用，农场则按照预定计划负责任的生产出安全的蔬菜和各种农产品，定期配送给成员家庭。生产过程中产生的各种风险由双方共同承担。成员需不定期的到农场参加劳动体验，并监督农场的生产；农场定期举办各种活动、编辑相关简报，给成员传达农场的信息，宣传环保健康的生活理念。

2009 年，市民农园启动，首批参加小毛驴配送份额的成员是 37 户，2010 年增加到 280 户，为满足成员常年食用小毛驴蔬菜的需求，2010 年冬天，启动了冬季冬储蔬菜的配送业务，2011 年配送份额家庭增加到了 460 户。目前有市区取菜点 5 个，社区团购点 3 个，小区配送点 11 个。

通过蔬菜一站式配送的方式，构建多重信任体系和产品直销服务系统，也就打造了“本地生产，本地消费”的产销共同体，将传统市场中被分割的生产者和消费者之间的纽带重新建立起来。不仅促进了食品生产的两端建立互信互助的透明关系，也保障了生产者的收益和消费者的健康，同时，减少了产销对立矛盾，缓解了食品安全压力。

2. 建立都市农业休闲体验基地 市民农园作为都市农业的一种类型，其中很大一个功能是为市民提供一个劳动体验和休闲娱乐的平台，劳动份额是小毛驴市民农园的第一项经营业务。这种形式也实行会员制，小毛驴的每个劳动份额成员，有一块自己的菜地，并可以在菜地上种植自己喜欢的蔬菜等农作物，体验田野劳动和收获全家健康。他们在种植之初预先支付一整年的租金和农资费用，并和农场签订协议，在这一年当中，他们可以随时带领家人朋友到农场管理菜园，农场工人会指导他们成为一名都市农夫。2010 年，农场还推出了托管型劳动份额和配送型家庭菜园。

劳动份额成员就像一个大家庭，大家共同在农场范围内经营自己的菜地，在

这里他们可以认识新朋友，形成不同的邻里关系，互相帮助，互相交流，形成一个以蔬菜种植、老年休闲、儿童教育、周末休闲为内容的都市农耕社区。

在休闲之余，市民通过自己种地，家庭的蔬菜安全有了保障，家庭饮食结构也会发生变化，更重要的是，这个过程让人们重新认识农业和食品的关系，向家庭健康生活迈进了一大步。

3. 发起共同购买，支持健康小农 团购是一种有计划共同购买行为。小毛驴的成员和任何支持健康消费的人，通过参与健康农产品的团购活动，共同购买与小毛驴建立长期合作关系、经过严格考察并且拥有一定社会公信力的合作机构及合作农户生产的生态产品。共同购买可以和生产者建立良好的互信合作关系，降低食品安全的风险，是社区支持农业的一种形式。团购可以补充农场在配送和附加份额以外的各种日常所需的健康农产品，并且通过这种方式支持不同的农户和合作社，我们同时支持和发展以健康消费和支持城乡事业为主的本地社区团体，吸引更多广泛的群众参与健康事业。

自2003年小毛驴团队在河北农村开展农村发展试验以来，推进农民组织化一直是团队的一项重要工作。为了在生产端对应的消费端也形成消费组织，2007年，推动成立了第一个健康消费组织——国仁城乡互助合作社。2009年起，借助小毛驴的会员群体和社区工作基础，农场开始尝试社区共同购买活动。2010年，在回龙观的一群妈妈们发起了“回龙观妈妈团”，中关村的一些学生家长们通过组织市民有机考察活动，也组成了“时安健康合作社”，2011年，小汤山、芍药居、望京、月坛西街等社区也纷纷发起社区购买型的社区团购活动。

4. 搭建生态农业技术与推广平台 设计环节：主要体现生态农业与乡村生活理念与思想，既有种植又有养殖，既有农田又有草地和树林，各种元素相互配合，有利于发挥协调效益，形成良性生态系统和农场内部生态循环，即通过实践一整套可持续的农业生产和生活模式，建立园区的生态体系。

生产方面：农场充分利用本地光、热、水土等自然资源，继承本土老农传统的农耕经验的基础上，坚持生态农业种养模式，自产各种优质的时令蔬菜和健康安全的畜禽产品。通过制作堆肥、使用有机肥、禁用化学合成的农药来改良土壤。生猪养殖方面采用自然养殖法，核心是依靠本地有益土著微生物分解排泄物，已达到降低污染、节约用水、增强猪只抵抗力的效果。此外，还散养鸡、羊等。

生活方面：农场实行严格的垃圾分类与厨余堆肥，使用粪尿分集式非水冲厕所等。同时也饲养猫、狗等小动物，让每一个进入农场的人都能从生产生活的每一个细节感受到身临农家的亲切感。

生态农场的生命力还在于各种生态技术的研发与运用。小毛驴市民农园与美国、印度、泰国、秘鲁、韩国、日本等国家和中国台湾、香港地区的生态农业实