

产业发展与城市经济政府战略管理丛书(第二辑)

产业转型与休闲消费经济研究

理 论 策 略 案 例

李清娟等 著

上海人民出版社

产业发展与城市经济政府战略管理丛书(第二辑)

产业转型与休闲消费经济研究

理 论 策 略 案 例

李清娟等 著

图书在版编目(CIP)数据

产业转型与休闲消费经济研究:理论·策略·案例
/李清娟等著. —上海:上海人民出版社,2012

(产业发展与城市经济政府战略管理. 第2辑)

ISBN 978-7-208-10477-8

I. ①产… II. ①李… III. ①产业经济-研究-上海市
②消费经济学-研究-上海市 IV. ①F127.51②F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 270555 号

责任编辑 朱慧君

封面装帧 北戈设计工作室

• 产业发展与城市经济政府战略管理 第2辑 •

产业转型与休闲消费经济研究

——理论·策略·案例

李清娟 等著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

江苏启东人民印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 17.75 插页 4 字数 310,000

2012年3月第1版 2012年3月第1次印刷

ISBN 978-7-208-10477-8/F·2080

定价 38.00 元

研究团队及分工：

总策划：李清娟，上海市商务委员会，博士后，研究重点：政府战略与产业发展政策

总统稿：宋浩亮，上海财经大学，博士，研究重点：产业经济政策

撰稿人：

刘 洋：上海财经大学，硕士，主要负责《大城市城郊一体化发展问题研究》第一、二、三章写作。

叶继涛：上海市人民政府发展研究中心，硕士，主要负责《大城市城郊一体化发展问题研究》第八章写作。

周海蓉：上海发展战略研究所，博士，研究方向：产业经济，主要负责《大城市城郊一体化发展问题研究》第六章写作。

龚维佳：上海财经大学，硕士，主要负责《大城市城郊一体化发展问题研究》第四、七章写作。

刘兴华：上海发展战略研究所，博士，研究方向：产业经济，主要负责《大城市城郊一体化发展问题研究》第五章写作。

郑凯捷：上海市经济信息化委员会，博士后，研究方向：国际经济，主要负责《产业转型与休闲消费经济研究》第一、二、三章的写作。

宋浩亮：上海财经大学，博士，研究方向：组织与战略，主要负责《产业转型与休闲消费经济研究》第四章写作。

袁 芳：上海海事大学，博士，研究方向：产业经济，主要负责《产业转型与休闲消费经济研究》第八、十一章写作。

严佳君：上海财经大学，硕士，主要负责《产业转型与休闲消费经济研究》第六、七章写作。

赵 庆：上海财经大学，博士，研究方向：战略管理，主要负责《产业转型与休闲消费经济研究》第十章写作。

潘洪涛：上海财经大学，博士，研究方向：市场营销，主要负责《产业转型与休闲消费经济研究》第九章写作。

李 耀：上海财经大学，博士，研究方向：市场营销，主要负责《产业转型与休闲消费经

济研究》第九章写作。

刘 欣：上海财经大学，博士，研究方向：区域经济，主要负责《产业转型与休闲消费经济研究》第五章写作。

序

从 20 世纪 60 年代开始,发达国家产业结构出现一个新特征,即服务业的比重(包括产值和就业结构在内)、增长速度和对经济发展的贡献都逐渐超过工业;到 70 年代,发达国家基本进入“服务经济”阶段。1968 年,美国经济学家富克斯首先在《服务经济学》一书中提出“服务经济”的概念。

当前,构建服务经济,加快经济转型已经成为我国各级政府的共识。我国“十二五”规划纲要提出,“加快发展服务业,促进经济增长向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变;把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点,到‘十二五’末,服务业增加值占国内生产总值比重提高 4 个百分点。”《国务院关于加快发展服务业的若干意见》提出,“有条件的大中城市形成以服务经济为主的产业结构。服务业增加值增长速度超过国内生产总值和第二产业增长速度,到 2020 年,基本实现经济结构向服务经济为主的转变”。

上海作为国内经济最发达的城市之一,自 20 世纪 90 年代以来,就坚持“三二一”的产业发展方针,产业结构由适应性调整转向战略性调整,突出第三产业、城市基础设施和高新技术产业三大战略重点,产业结构调整取得阶段性的巨大成就,成为推动经济快速持续健康增长的强大动力。第三产业占 GDP 的比重持续增长,呈现了领先增长的良好势头,1999 年,上海第三产业增加值占 GDP 的比重首次超过了 50%,达到 50.8%,2010 年,这一比重达到 57.3%,第三产业逐步取代第二产业成为上海主导产业。代表上海第三产业发展方向的金融保险、商贸流通、通讯服务、房地产、旅游等行业增势强劲,服务网络、辐射地域迅速扩大;生产服务性行业中的研究开发、营销推展、融资筹划等服务性部门及其业务增长迅猛;房地产业、旅游业、信息咨询业等新兴产业经过大力培育和扶植,呈现出良好的发展势头。上海经济在加速结构高度化的过程中,高层次服务型经济特征日趋

显现,进一步增强了中心城市综合服务功能。

虽然上海的服务经济得到了相当快的发展,但也存在着许多方面的问题。在规模方面,虽然生产总值超过 5 000 亿元,但与国际大都市相比,无论是在国民经济中的比重,还是从业人员的比重,均存在着较大差距,城市服务和辐射功能与经济中心的地位还不相适应。在内部结构方面,传统商贸业在上海服务业中仍占主要地位,呈现出劳动生产率和附加价值双低的特点,发展水平仍较低。在国际竞争力方面,上海的一些服务业企业仍与国际同行有较大差距,服务企业跨国经营能力还处于起步探索阶段。在发展潜力方面,上海服务业的发展以产业链的中下游为主,高端服务业增速较低,发展滞缓,发展后劲不足。因此,在国际、国内环境发生急剧变化的情况下,尤其是金融危机发生后国外国内形势出现新变化的情况下,如何加快发展服务业,引领上海产业结构转型是上海市政府面临的重大课题之一。

李清娟同志及其研究团队长期在政府部门开展研究工作,对服务经济的发展和认识深刻,《产业转型与休闲消费经济研究》一书系统研究了国际产业转移理论、金融危机后国际产业分工和产业转移的新特征、新形势,并就上海参与国际产业分工和转移体系的阶段特征、上海产业结构发展现状及存在问题做了详细分析,在此基础上,就后危机时代上海产业转型升级的战略方向、思路、布局以及政策建议提出了创新性的观点。并针对服务业中的休闲消费经济做了专门论述,对上海休闲消费经济如何发展提出了建设性的观点和意见,并以上海吴淞口国际邮轮服务区产业发展及布局研究为案例,对上述理论和思路做了系统梳理,无疑对广大学者及研究工作者学习、研究具有重要参考作用。

杨公朴

内容提要

长期以来,我国高投入、高消耗、高污染的粗放式发展道路,致使资源危机、生态失衡、环境恶化等问题日趋突出。“绿色化”和“低碳化”已经成为发达国家遏制我国崛起的新工具,经济发展方式转型的压力日趋加大。随着我国步入人均 GDP 3 000—4 000 美元的发展新阶段,加快发展服务经济,促进经济发展方式转型,实现产业结构的“绿色化”和“轻型化”已经刻不容缓。

上海作为国内经济最发达的城市之一,自 20 世纪 90 年代以来,就坚持“三二一”的产业发展方针,产业结构由适应性调整转向战略性调整,突出第三产业、城市基础设施和高新技术产业三大战略重点,产业结构调整取得阶段性的巨大成就,成为推动经济快速持续健康增长的强大动力。第三产业占 GDP 的比重持续增长,呈现了领先增长的良好势头,1999 年,上海第三产业增加值占 GDP 的比重首次超过了 50%,达到 50.8%,2010 年,这一比重达到 57.3%,第三产业逐步取代第二产业成为上海主导产业。虽然上海的服务经济得到了相当快的发展,但在规模、发展水平、国际竞争力等方面,还有较大差距。在国际、国内环境发生急剧变化的情况下,尤其是金融危机发生后国外、国内形势出现新变化的情况下,如何加快发展服务业,引领上海产业结构转型是上海市政府面临的重大课题之一。

《产业转型与休闲消费经济研究》一书对当前国际产业转移趋势,金融危机对全球产业发展体系的冲击和影响进行科学分析,并对上海参与国际产业分工和转移体系的特征与表现、上海产业结构现状、金融危机对上海产业发展的影响、后危机时代上海产业转型升级的战略方向等进行了详细的研究和分析,在此基础上,对未来上海产业发展的总体定位、思路和布局,上海产业转型升级发展提出了政策建议。休闲消费经济作为服务业的

重要组成部分,是我国构建服务经济的发展重点,本书在理论研究的基础上,系统阐述了休闲消费产业特性、产业选择和产业促进政策等内容,并结合上海休闲消费经济发展现状提出了具体的发展建议,为加快上海休闲消费经济发展,构建服务型经济提供了重要参考。

目 录

序	杨公朴 1
内容提要	1

第一篇 国际产业转移和产业转型发展

第一章 国际产业分工与转移体系研究

第一节 国际产业分工与转移的理论概述	3
一、国际产业分工	4
二、国际产业转移	5
第二节 国际产业分工与转移的特征、趋势及影响	6
一、国际产业分工与产业转移阶段特征	6
二、当代国际分工与转移的新特点及趋势	8
三、当代国际产业分工与转移对世界产业经济格局带来的影响	14
第三节 从国际产业分工与转移的角度审视金融危机的本质	17
一、世界产业经济格局及价值链体系	17
二、世界产业格局及价值链结构体系与本轮金融危机	19

第二章 金融危机对世界产业发展体系的冲击与影响

第一节 金融危机对世界产业发展的总体影响	21
第二节 金融危机对世界产业体系发展造成的冲击与影响	22
一、价值链低端位置的产业体系受影响较大且内部矛盾深化	22
二、偏外向型的产业经济体系遭受更大的冲击	23
三、服务经济相对不发达的产业体系遭受较深远的影响	25
四、对已有的世界比较优势体系的竞争力格局造成巨大冲击	29

第三节 金融危机给世界产业发展带来的新趋势	30
一、金融危机推动全球科学技术新发展	31
二、金融危机引起国际产业分工与转移新变化	33
三、金融危机推动中国经济国际地位新变化	35

第三章 金融危机与上海产业转型

第一节 上海参与国际产业分工和转移体系的阶段特征与表现	38
一、改革开放后上海接受产业转移的不同阶段	38
二、改革开放后上海接受产业转移的特征	40
三、上海产业结构发展现状及存在问题	43
第二节 金融危机对上海产业发展的影响	47
一、金融危机对上海产业发展带来的冲击	47
二、金融危机对上海产业发展的影响机制	49
第三节 金融危机对上海产业结构提出转型升级要求	51
一、把握世界产业转移基本趋势与规律	51
二、顺应世界产业发展趋势,走高新技术产业化道路	52
三、顺应自身的现状与实际发展需求	54
四、加大国资调整和国企重组力度,提升企业竞争力	58

第四章 后危机时代上海产业转型升级的战略方向

第一节 对上海产业发展阶段的总体判断	60
一、上海正在构筑与国际化大都市相匹配的产业功能	60
二、上海产业正处于转向依赖创新和服务共同驱动的转折期	61
三、服务业对上海经济发展的拉动作用逐步增强	61
四、区域布局结构更趋合理,远郊区经济规模稳步提升	61
第二节 未来上海产业发展的总体定位、思路及布局	62
一、未来上海产业发展总体定位	62
二、上海产业结构调整和优化思路	66
三、工业调整为服务业高效发展提供产业支撑	68
四、上海产业布局思路	70

第三节 上海产业增长动力机制的升级·····	73
一、上海产业创新现状 ·····	73
二、上海产业创新存在的问题 ·····	77
三、提升上海产业创新的对策建议 ·····	80

第五章 促进上海产业转型升级发展的政策建议

第一节 目前产业升级发展面临的瓶颈与制约·····	84
一、宏观产业发展环境制约 ·····	85
二、产业发展支撑要素制约 ·····	87
第二节 政策建议·····	93
一、完善人才机制,提供产业升级的智力支撑·····	93
二、加大产业金融支持,营造产业结构升级环境 ·····	95
三、完善社会保障机制,促进产业结构良性调整 ·····	96
四、培育自主创新平台,提高上海产业能级 ·····	98
五、加快土地二次开发,促进产业结构调整 ·····	101
六、加强长三角联动发展,发挥上海产业扩散效应 ·····	102
七、完善市镇公共服务,打造服务业发展局势 ·····	104

第二篇 休闲消费经济发展

第六章 休闲消费发展研究综述

第一节 基本概念界定 ·····	109
一、休闲与消费 ·····	109
二、休闲消费、行为与结构 ·····	115
三、休闲经济与休闲产业 ·····	121
第二节 休闲消费经济发展研究综述 ·····	123
一、国外休闲消费研究发展概述 ·····	123
二、国外休闲经济研究发展概述 ·····	128

第七章 国内外休闲消费经济发展总结

第一节 发达国家休闲消费发展现状及趋势 ·····	131
---------------------------	-----

一、休闲消费经济正逐渐成为推动发达国家经济发展的引擎	131
二、发达国家已进入舒展型高层次休闲消费结构阶段	132
三、发展性休闲消费在居民消费行为中占据主导	133
四、休闲消费业呈现多元化融合性趋势	134
第二节 我国休闲消费经济发展历程及现状	135
一、改革开放初期(1979—1991)	135
二、高速发展时期(1992—2000)	137
三、后高速发展时期(2001 至今)	140

第八章 休闲消费的产业特性

第一节 休闲消费结构分类	145
第二节 影响休闲消费的因素	149
一、需求方影响因素	149
二、供给方特征	153
第三节 市场竞争影响因素	156
一、市场需求因素水平	156
二、市场发展环境因素	157
三、休闲消费产业关联与波及效应	158

第九章 休闲消费产业选择

第一节 休闲消费产业选择原则	160
一、贴合区域经济发展水平原则	160
二、结合区域优势资源原则	161
三、体现文化生活理念原则	161
第二节 休闲消费产业发展定位	161
一、东部发达地区休闲消费产业发展定位	162
二、中部次发达地区休闲消费产业发展定位	162
三、西部欠发达地区休闲消费产业发展定位	163
第三节 休闲消费产业选择内容	166
一、东部发达地区休闲消费产业选择内容	166

二、中部次发达地区休闲消费产业选择内容·····	167
三、西部欠发达地区休闲消费产业选择内容·····	168

第十章 休闲消费产业促进

第一节 扩大休闲消费供给策略·····	172
一、鼓励休闲(消费)产品创新,深挖市场·····	175
二、改善休闲消费便利性(渠道完善)·····	176
三、确立品牌战略,获取竞争优势·····	178
第二节 拉动休闲消费需求策略·····	178
一、加快转变居民休闲消费观念·····	180
二、改善社保与就业水平,提高消费能力·····	181
三、加强行业监管,保障休闲消费行业诚信水平·····	182
第三节 完善休闲消费市场环境策略·····	183
一、创新休闲消费配套服务——创新金融手段·····	184
二、制定休闲消费鼓励发展政策·····	186
第四节 政府参与、区域合作与联动策略·····	187
一、整合区域休闲消费资源,实现一体化发展——以旅游业为例·····	188
二、建立区域政府之间的联动合作机制·····	189

第十一章 上海休闲消费经济发展状况

第一节 上海休闲消费经济总体发展概况·····	193
一、休闲消费经济对经济拉动作用显著增强·····	193
二、休闲消费设施得到持续改善·····	194
三、国际国内旅游人次再创新高·····	196
四、居民国内旅游出游波动较为明显·····	197
五、市民休闲消费内容不断丰富·····	199
第二节 上海发展休闲消费经济的优势·····	200
一、区位优势·····	200
二、基础设施优势·····	200
三、资源能力优势·····	201

四、消费市场优势	201
第三节 发展上海休闲消费经济的机遇与挑战	202
一、机遇	202
二、挑战	204
第四节 上海休闲消费经济发展定位	205
第五节 发展上海休闲消费经济主要措施	206
一、倡导积极健康的休闲消费文化与消费理念	206
二、加强休闲经济的产业研究与科学规划	207
三、加大基础设施建设,注重休闲消费产业软硬件建设	207
四、合理布局,构建多层次休闲消费体系	207
五、完善休闲经济相关法律体系	208
六、加强区域合作与制度创新,推进区域休闲消费“融合”	208
七、加大休闲消费业专业人才的培养力度	208
 案例:上海吴淞口国际邮轮服务区产业发展及布局研究	
一、吴淞口国际邮轮服务区开发的战略背景	216
二、吴淞口国际邮轮服务区开发的基础条件	218
三、吴淞口国际邮轮服务区的发展目标与功能定位	222
四、吴淞口国际邮轮服务区产业发展重点及业态选择	227
五、吴淞口国际邮轮服务区的选址及产业布局	230
六、吴淞口国际邮轮服务区产业开发理念、模式与时序	241
七、吴淞口国际邮轮服务区产业发展的预期效应与风险评估	246
八、吴淞口国际邮轮服务区开发的政策措施	252
 附件一 吴淞口国际邮轮服务市场的需求	257
附件二 国内邮轮服务区建设历程与推进策略	260
附件三 国际邮轮服务区建设历程与推进策略	266
 参考文献	269

第一篇

国际产业转移和产业转型发展

