



党员教育培训指导丛书

Dang Yuan Jiao Yu Pei Xun Zhi Dao Cong Shu

2009—2013

全国党员教育培训指导用书

党员创业读本

主编：王伟信

实用性 知识性 系统性 权威性 新颖性

党员创业就业技能培训过程，
主要着眼于提高党员带头奔小康、带领群众奔小康的本领，
切实加强党员的创业就业技能培训。
将党员创业技能培训纳入新型农民科技培训、绿色证书培训工程、
农村劳动力转移培训阳光工程、
成人继续教育和再就业培训工程等。

中南出版传媒集团·湖南人民出版社

党员创业读本

主编：王伟信

丛书主编：曾业松

丛书副主编：邹建雄 罗贞礼

丛书编委：

陈启涛	陈庆荣	陈仁礼	陈晓明
丁道广	高鸿禄	何晓芳	黄大卫
李春天	李立宁	李庆山	梁月槐
林福才	刘 朝	荣国权	宋晓军
田淑朵	王少杰	王伟信	王晓慧
夏文斌	谢卫东	杨 柳	张 平
赵燕明	左昌远		

图书在版编目(CIP)数据

党员创业读本 / 王伟信主编. —长沙: 湖南人民出版社,
2009.11
ISBN 978-7-5438-6097-1

I. 党… II. 王… III. 中国共产党—党员—劳动就业—基本
知识 IV. D261.42 D669.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第208937号

党员创业读本

丛书主编: 曾业松
丛书副主编: 邹建雄 罗贞礼
本书主编: 王伟信
出版人: 李建国
责任编辑: 胡如虹
装帧设计: 靳莹

出版、发行: 中南出版传媒集团·湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路3号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 北京温林源印刷有限公司

印 次: 2010年6月第1版第1次印刷

开 本: 1/16

印 张: 10.5

字 数: 180千字

书 号: ISBN 978-7-5438-6097-1

定 价: 20.00元

营销电话: 010-64424575 (如发现印装质量问题请与承印厂调换)

前 言

Q I A N Y A N

党员教育培训工作是党的建设的一项基础性工程，是党的十七大提出的重要战略任务。中共中央办公厅印发的《2009—2013年全国党员教育培训工作规划》（以下简称《工作规划》）强调，要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照加强党的执政能力建设和先进性建设的要求，适应建设学习型政党的需要，以学习贯彻中国特色社会主义理论体系和党章为重点，围绕党的中心任务，大规模开展党员教育培训，全方位提高党员队伍素质，为构建社会主义和谐社会、全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化提供坚强的思想政治保证和组织保证。

《工作规划》提出，从2009年起，用5年时间，在切实加强经常性教育的基础上，对未纳入各级党委干部教育培训范围的广大基层党员普遍进行培训。通过教育培训，使广大党员的理想信念进一步坚定、党性观念进一步增强、优良作风进一步养成、工作能力进一步提高、先锋模范作用进一步发挥，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力。特别是提出实施农村党组织书记培训工程、新党员培训工程、大学生“村官”党员培训工程等重点工程，积极组织党员参加党内集中教育活动，建立健全党员集中轮训制度和教育培训登记制度等。为了深入落实《工作规划》的有关要求，普及和加强党员经常性的基本知识教育，宣传党的历史经验和当前重大方针政策，特组织有关专家学者编写了《2009—2013全国党员教育培训指导用书》。

本丛书包括《党史基本知识》、《党的基本理论》、《新党员入党培训教材》、《新时期党的建设》、《热点理论浅说》、《党员干部法律法规和党风党纪教育读本》、《新党章细读》、《党员创业读本》、《农村党支部书记读本》、《大学生“村官”党员培训读本》、《党员培训教材》等，是一套系统学习党的基

本理论、基本知识、基本政策、基本工作方法的通俗读物。丛书力求体现以下特点：一是实用性。尽量针对党的工作中容易出现的实际问题和思想理论的热点问题，阐述一些最基本的原则和方法，回答理论和实践中常见的疑问。结合事例，情理交融，语言简洁易懂。二是知识性。以介绍党的基本知识为主，设置若干知识点逐一展开，很容易使用查找。附录中还专门收集了党员常用的文体规范。三是系统性。有历史，有理论，有政策，有方法，有内容，比较全面，自成体系。四是权威性。在阐述基本理论和有关政策时，以经典著作和法律法规为依据，力求准确到位。五是新颖性。体现党和国家路线方针政策的最新精神，案例、数据都尽量用最新的。希望本丛书能为入党积极分子、广大党员干部自学，为基层党组织推动党员教育学习，提供一套基本的素材。



前 言 / 1

第一章 了解创业 / 1

- 一、掌握创业的基本概念 / 1
 - 二、必须清楚地了解自己 / 17
 - 三、对创办企业的整体考虑 / 23
 - 四、熟悉与企业相关的主要法律法规 / 24
-

第二章 市场环境调查、创意与商机选择 / 40

- 一、市场调查 / 40
 - 二、研究经营环境 / 41
 - 三、发掘市场创意 / 46
 - 四、商业机会的发现与评估 / 48
-

第三章 注册公司与组建团队 / 52

- 一、注册内资公司流程 / 52
 - 二、注册公司材料及费用 / 53
 - 三、组建创业团队 / 53
-

第四章 创业计划的制订与编写 / 56

- 一、创业计划书 / 56
- 二、写创业计划书需思考的问题 / 56



三、创业计划书的内容 / 57

四、创业计划书的编写步骤及示例 / 58

第五章 新创企业战略规划 / 60

一、新创企业战略规划的必要性 / 60

二、新创企业战略规划的特征 / 61

三、新创企业战略构成 / 64

四、新创企业战略模式 / 69

五、新创企业战略制定方案 / 70

六、新创企业战略控制 / 72

第六章 资金和技术的筹措 / 76

一、筹备资金 / 76

二、技术支撑 / 78

第七章 产品销售 / 80

一、销售方式 / 80

二、销售策略 / 81

第八章 企业经营的基本规律 / 82

一、创业企业初期应设定的基本思路 / 82

二、自主创业的主要策略及成功原则 / 83

三、世界上最具竞争力企业的独特经营理念 / 84

第九章 创业失败的基本类型及原因 / 88

一、创业失败的几种基本类型 / 88

二、创业失败最常见的原因 / 89



第十章 风险防范 / 91

- 一、农业五大风险 / 91
- 二、防范农业创业风险 / 92

第十一章 防止商业欺诈 / 94

- 一、当前商业欺诈和陷阱的常见种类 / 94
- 二、商业欺诈和陷阱的一般手法 / 96
- 三、创业企业预防商业欺诈和陷阱的手法概述 / 97

第十二章 农民上网做生意的方法和技巧 / 98

- 一、农民上网做生意基础知识 / 98
- 二、网上做生意安全防范措施 / 113
- 三、网络电子商务——致富新潮流 / 119
- 四、信息时代的幸运儿——中国现代农民上网风采 / 123

第十三章 当前自主创业的热点商机 / 135

- 一、创业新主张 / 135
 - 二、未来十年中国七大投资热点 / 136
 - 三、向您推荐几方面农业创业项目 / 139
-

第一章

了解创业

对一个创业者来说，无论他是党员还是普通群众，都必须对创业，并通过创业实现就业有所了解，掌握创业的基本知识和本领。这样才可以尽量避免走弯路，减少失败的概率。

一、掌握创业的基本概念

你能创业吗？你能自主创业吗？答案是：能，一定能。

因为，创业者不一定都去做一个企业的唯一“当家人”，合伙创业也是创业，而且创业的形式是多种多样的。广大的民营企业、社区企业、众多工商户的存在就是最好的证明。

创业并不神秘。创业不一定要创造全新的生意，也不是学历“高”、知识“深”、智商“高”者的专利。重要的是，创业者对市场必须有充分的了解，必须专心投入。创业的核心是如何把市场需求和你要做的产品或服务结合起来。要自主创业，建议多从服务性行业出发考虑。随着人民生活水平的提高，人们对服务业的要求也不断提高，而这也正是自主创业者的特长所在，即符合创业者资本小、力量弱的特点。另外，社会进步及科学技术的发展，也为创业者提供了更多、更新的创业模式，如电子商务（或网络商店）等。

谈到创业，一些人可能是被迫的、无奈的，而另一些人则可能是自发的、主动的。无论是什么原因使他们走上自主创业的道路，他们都必须清醒地认识到：自主创业是一个机遇与挑战并存的过程。在创业之前，都需要做好必要的心理准备、物质准备和知识准备。每一个普通人都具有改变命运的力量，有发展的巨大潜能，关键在于，如何去开发自身的能动性和创造性。具备一定条件，抓住机遇就可以创业，而凡是能够满足市场需要的都是很好的创业机会。

1. 什么叫创业

创业是一个发现捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。或者说，创业是发现、创造和利用商业机会，组合生产要素并



创造价值，创立自己的事业，以谋求获得商业成功的过程或活动。

从以上对创业的描述可以体会出：

(1) 创业是一个创造的过程。换句话说，创业者要付出努力和代价。

(2) 机会追求是创业的核心要素。或者说，创业存在风险。

(3) 创业的潜在价值需要通过市场来体现。也就是说，市场是实现创造财富的渠道。

(4) 创业以追求回报为目的。如个人自主权的满足与实现、知识与财富的积累等。

自主创业，顾名思义，自主是自己做主，创建一个经济组织，按自己的意志行事。创业可以从零做起，但并不一定是新办一家企业从小做到大，也不一定必须有新产品或高新技术。

2. 创业的作用

创业是促进社会协调发展的有益实践，是时代发展的一种必然要求，对社会进步起着巨大的推动作用。以促进就业来说，创业是就业的基础和前提，创业已成为促进就业最积极、最有效的手段之一。

创业是人们开创事业的实践活动，是一种个性化的创造性社会行为，是把人生理想转化为社会现实、实现自身全面发展的有效途径，其最大特征是创新和创造价值。

创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器，也是新理论、新技术、新知识、新制度形成现实生产力的转化器。

创业是一个复杂、艰难和极富挑战性的过程，是人们自立、自强的实践活动，对创业者的锻炼和素质提升大有裨益。其中蕴涵着开拓进取、奋发向上的积极人生态度。

简单来说，创业主要有五个方面的作用：

(1) 创造社会财富，增加国家财政收入。

(2) 扩大社会就业，促进社会稳定和谐。

(3) 丰富人们的生活，提高生活质量。

(4) 增加市场竞争活力，拉动国内市场需求，繁荣社会经济。

(5) 给就业插上飞翔的翅膀。

近年来，就业难一直是社会的热门话题，也是各级政府部门高度关注的大事。通过创业促就业，不是中国的独创，世界上其他一些国家，为了解决大学生就业问题，也采取了一些促进大学生创业的措施，英、美、德等国的做法可以为我们提供一定的经验参考。

英国的“创业教育”全国风行，优良的创业教育体系是促使英国大学生创业成功的一大内因。一项调查显示：接近三成的英国年轻人有自主创业的

想法或正在实行,53%的在校学生希望能够成为企业家。除了开设创业课程,英国的学校还给学生一些实质性的创业指导。许多高校联合起来专门成立针对全国大学生的创业网络,通过提供包括英国创业计划、创业大事列表等资源来支持学生创业。

美国大学生热衷创业由来已久。1983年,美国得克萨斯州大学奥斯汀分校的两位MBA大学生就举办了第一届商业计划比赛。之后,美国很多高校纷纷举办创业计划大赛。据统计,在美国表现最优秀的50家高新技术公司创始人中,有46%出于麻省理工学院的创业计划大赛。据美国高校和雇主协会统计,美国大学毕业生创业参与率目前已超过20%。美国的创业教育也非常发达,超过500家大学院校已经设立了毕业生自主创业的课程。不仅如此,因为美国是世界上创业投资最发达的国家,有成熟的资本市场,风险投资资金充足,而且信息服务行业发达,各种咨询服务机构一应俱全,因而增加了美国大学生的创业计划的可行性。此外,美国大学生还可利用信用卡借贷来创业。YouTube的创始人之一杨士骏之前就一直在用信用卡支付每月高达1.8万美元的服务器费用。美国很多大学生甚至中途辍学去创业,最有名的例子当属微软创办人比尔·盖茨,杨士骏也是在只剩半年就能拿到学位的时候辍学。

德国在1999年就提出一个口号,“要使高校成为创业者的熔炉”,同时提出在今后不到10年中,每届有20%~30%的毕业生能独立创业的目标;日本、新加坡从小学开始实施创业教育,而法国从中学开始鼓励学生尝试创办企业。

据统计,目前发达国家大学生创业的比例已占到20%~30%。而我国这一数字目前不足1%。

天高任鸟飞,海阔凭鱼跃。21世纪中国经济社会的发展是全球公认的最广阔的舞台,中国农村正处在改革、发展的攻坚阶段,发展潜力被逐步挖掘,孕育了大量的发展机遇和创业机会,党员或大学生创业干事,只要有真本领,何愁没有用武之地?让我们充分利用当前国家政策营造的宽松的创业环境和广阔的创业机会,积极主动投身到创业中去,为就业插上飞翔的翅膀!

党的十七大提出,“以改革创新精神推进党的建设”、“建立健全党内激励、关怀、帮扶机制”。实施“党员就业创业帮带工程”,是贯彻落实党的十七大精神的一项具体举措,是不断完善党组织关爱党员、党员联系和服务群众的有效途径。通过这一举措的实施,能够提高党员的生存发展能力和创业本领,增强党组织的凝聚力、号召力和党员的荣誉感、归属感。并且,通过党组织帮助党员就业创业,充分发挥党员带动就业和带领群众致富的先进性作用,也能为促进经济社会发展提供强有力的组织保证。

党组织的凝聚力和号召力，是靠党员先进性作用的发挥来实现的。实施“党员就业创业帮带工程”，将为党员体现先进性、发挥先进性奠定坚实的物质基础，这也是以改革创新精神推进基层党的建设工作的具体体现。

实施“党员就业创业帮带工程”，是组织工作围绕中心服务大局的需要。一个地区或一个城市发展的主要动力之一是创业和技术创新，实施“党员就业创业帮带工程”，就是要提高党员的发展意识，激发党员就业创业热情，增强党员就业创业本领，使他们尽快走上致富道路。这既是社会发展和党的建设的需要，也是党的中心任务和政治路线对党的建设和组织工作的根本要求。要实现经济和社会又好又快发展、开展好全民创业活动、实现民营经济腾飞，都需要各级党组织和广大共产党员发挥先锋模范作用，也必须提高党员队伍的就业技能和创业本领，与经济社会发展的要求相适应。

实施“党员就业创业帮带工程”，是马克思主义物质利益观在党的建设中的必然要求。马克思主义物质利益原则是一项极为重要的原则，也是我们实施“党员就业创业帮带工程”所遵循的理论依据和实践准则。人们从事生产活动的动机和目的，归根到底是为了获得物质利益，“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关”。因为物质利益是人类生存和发展的最基本条件，人们从事生产活动，直接是为了获得物质利益；人们进行阶级斗争和革命，最终也是为了实现一定的物质利益。邓小平同志指出，只讲牺牲精神，不讲物质利益，那就是唯心论；单讲精神鼓励，不讲物质利益，对少数人行、多数人不行，短时间行、长时间不行，战争年代行、和平年代不行。如果一味地讲奉献，就违背了马克思主义的物质利益原则，其先进性也就成了空洞的理论，在市场经济条件下更会显得苍白无力。实施“党员就业创业帮带工程”，提高党员就业创业能力，提高他们的经济收入和生活水平，进而带动身边的人去就业创业，社会发展就有了源源不断的动力，基层组织的凝聚力和战斗力也将不断增强，这本身就是马克思主义物质利益观在基层党建工作中的具体体现。

实施“党员就业创业帮带工程”，是体现党员先进性和发挥先锋模范作用的需要。在社会主义市场经济条件下，共产党员先进性一般来讲应该体现在掌握先进科学技术和生产技能，在生产过程中起到示范、带动、推广、应用、革新等作用，或者能够对生产要素、社会资源进行优化配置，实现经济效益和社会效益的最大化。通过实施“党员就业创业帮带工程”，加强党员就业技能和创业能力培训，使广大党员在技能就业和全民创业中发挥带头作用、主导作用，共产党员的先进性才能体现出来。另外，要发挥共产党员的先锋模范作用，也必须有必要的物质基础。孟子讲“有恒产者有恒心，无恒产者无恒心”，管仲讲“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”。对大多数人来

说,有稳定的收入,有稳定的财产,才能有道德觉悟和更高层次的追求,这是唯物的、客观的。在市场经济条件下,只有提高党员的生存能力和发展本领,通过就业和创业增强经济实力,提高经济地位,进而提高社会地位,才能使他们有能力、有实力带领群众共同致富,真正发挥先锋模范作用。

实施“党员就业创业帮带工程”,是落实党内关怀机制的需要。目前,在通化市 11 万多名党员中,还有一部分贫困党员,其中大部分没有实现就业和稳定就业。除了有些党员需要特殊帮扶外,大多数党员虽然有致富愿望,但在经济发展的大潮中显得力不从心、束手无策。这些贫困党员,有些是建国前和土地改革前的老党员。他们大都年事已高,几乎没有什么劳动能力,靠子女或亲属赡养,急需党组织的关心和救助。有些是在历次运动中发展的党员,这些党员往往政治觉悟很高,但在市场经济条件下,显得生活本领不够,日子过得比较艰难,急需党组织的扶持和引导。有些是国有企业的党务和政工干部。他们长期从事党务和政工工作,缺乏技术和经营观念,缺乏致富的经验和本领,下岗失业后生活比较困难,也急需党组织的帮助和关怀。即便是已经实现就业的党员,也有相当一部分缺乏技能、收入偏低,在企业的作用发挥得不明显。实施“党员就业创业帮带工程”,加强对这些党员的就业技能和创业能力培训,让他们掌握新技术和新本领,提高他们的生存能力,使他们真正走出贫困的低谷,走上致富的道路,在经济腾飞和全民创业的大潮中发挥先锋模范作用,这既是创新基层党建工作的必然要求,也是组织工作围绕中心服务大局的必然选择。习近平同志在全国组织工作会议上强调:“要做好关心、爱护老党员和生活困难党员工作,增强党组织的亲和力,使广大党员真正感受到入党后有义务、有责任、有奉献,同时也有权利、有温暖、有荣誉。”这里的权利既包括政治权利,也包括经济权利。加强党的基层组织建设,不给予党员应得的利益,基层组织建设也是苍白无力的。所以实施“党员就业创业帮带工程”,提高党员就业创业本领,增加经济收入,提高致富能力,充分显现自身价值,党组织对党员的关怀也就体现出来了。同时把实施“党员就业创业帮扶工程”中的好经验、好做法用制度的形式巩固下来,坚持下去,也为建立健全党内激励、关怀、帮扶机制提供了实践和理论依据。

3. 创业要素

创业要素包括创业者、市场、技术、资金、人力资本等几个方面。

(1) 创业者

创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。创业者既要有良好的决策能力,又要有实干精神。因此,创业者要掌握一定的创业理论知识和实战技巧,特别是要把好决策关。创业者的经历、鉴别力、可信赖的形象与企业发展密切相关。创业者大多数具有如下鲜明的特征:自信,爱冒险,有远见;

独立思考，精力充沛，努力工作，渴望成功；有很强的沟通能力，态度积极，随机应变能力强，对事物能很快反应；有创造力、挑战性、应变性、冲动性，有很强的执行能力；坚忍不拔，追求利润。

（2）市场

市场是创业成功的平台，机遇与风险同在。创业者必须考虑市场的营销问题，需要对市场细分、市场发展趋势、市场机遇、市场经营环境、市场宣传、市场营销手段等进行认真研究和把握。

（3）技术

技术是一定产品或服务的重要基础。创业者必须清楚，产品与服务当中的技术含量及其所占比例，是企业满足社会和市场需求的支撑保障，是企业核心竞争力，是企业持续发展的核心。

（4）资金

资金对于处在不同发展阶段的企业来说都是非常重要的。在企业快速发展时期，资金的缺口将直接限制企业的发展壮大。而在创业之初，主要是靠自筹资金，包括自身的存款、家庭及朋友的资金支持。当然，对于符合一定条件的创业者，将有可能获得一定的政府扶持资金。

（5）人力资本

创业成功的关键在于创业者的识人、留人、用人。有推动创业企业成长的优秀人才，有优秀的技术人员、技能专长（包括市场营销人员）及优秀的管理者，是企业比较理想的人力资本结构。形成创业的核心团队，制定有利的政策制度和有效的组织结构，建立良好的企业文化是十分必要的。

4. 创业基本特点

企业在创业阶段总的特点是：

（1）可塑性强。地点、设备、规模等都有很大的选择余地，取决于创业者的能力和财力。

（2）以投入为主。在一个时期甚至是很长一个时期内没有产出。

（3）创业程度，其专业深度与产品的广度，对企业今后的发展有很大影响。

（4）高层管理者的素质对企业的生存和今后的发展，起着至关重要的作用。

可以把企业的创业阶段细分为两个时期：第一个是企业的孕育期；第二个是企业的创建期。

（1）孕育期

在孕育期，企业尚未诞生，这个时期的主要特点是以创业者为企业的诞生作各种准备而展开的，以谋（策）划、创业定位、设立企业的条件保障为

主，体现为对主观条件准备和客观条件准备。

①主观条件准备。主要包括四个方面：第一，创业者的兴趣。创业者无论是对产品、技术，还是对服务、管理等方面的兴趣，都有可能成为创办企业和克服困难的直接动力。第二，创业者的动机。这是创业者创建企业的重要动力。第三，创业者的勇气。要充分考虑企业诞生后可能遇到的各种困难与风险，并准备承担这些风险及相应的义务。第四，创业者的知识能力与素质培养。

②客观条件准备。分为三个方面：第一，准备资金。论证企业运营对资金方面的需求，筹措一定数额的资金是企业诞生的首要条件。第二，定位产品或服务。在研究论证产品和服务是否有市场的基础上，围绕产品和服务进行硬件设备设施条件保障。例如，许多高新技术企业是先研制出有市场前景的产品后才诞生的。第三，考虑时机。需要考虑创建企业的时机是否成熟，包括政策、经济和社会环境的客观条件是否具备。

（2）创建期

创建期的主要特点是：

①以生存为首要目标。在创业阶段，生存是第一位的，一切围绕生存运作，一切危及生存的做法都应避免。一定要探索到新的成功的生存模式，这是创业发展的本质所在。加强市场营销能力，保证产品的销量，获得赢利是企业生存的根本。

②主要依靠自有资金创造自由现金流。自由现金流的大小直接反映企业的赢利能力。对创业者来说，只能主要依靠自有资金运作来创造自由现金流。因此要千方百计增收节支，控制成本，加速周转，控制发展节奏。

③充分调动所有的人做所有的事。初创企业时，尽管建立了正式的部门结构，但很少有按正式组织方式运作的。虽然有名义上的分工，但运作起来一般是哪儿急、哪儿紧、哪儿需要，就都往哪儿去。这种“混乱”，实际上是一种高效运营“有序”的状态。每个人都清楚企业的目标和自己应当如何为目标作贡献，一般没有人计较得失、计较越权，相互之间只有角色的划分。这也是团队精神建立的初始，即使将来事业发展了，组织规范化了，这种精神继续存在，成为企业的文化。

④创业者亲自深入运作细节。创业初期，往往需要创业者直接向顾客推销产品，亲自与供应商谈判折扣，亲自到车间里追踪顾客急要的订单，在库房里装车卸货，策划新产品方案，制订工资计划等。只有对经营全过程的细节了如指掌，才能使得生意越做越精。

创业阶段外在的表现特点主要是：

（1）企业经营时间不长，初入市场，还没有取得较高的市场地位，社会



影响力、知名度还很低。努力方向主要体现在如何开拓市场、如何提高产品的知名度方面。

(2) 对于自主创业企业来说,规模不大,注册资本不多,员工比较少,研究开发能力还不足。

(3) 资产较少。特别是有形资产较少,且所占比例较小。对于科技型企业来说,往往还含有知识和技术型资产。一些知识与技术的价值还是潜在的,有待转化为现实价值。

(4) 企业的经营战略和经营方向的定位还需要经受考验,企业产品及服务有待于市场认可,企业的经营风险比较高。

(5) 企业组织处于形成之中,管理比较粗放。企业的价值观和企业文化还在逐步形成之中。

5. 创业的一般过程

(1) 发现机会(寻找商机)

取得初始创意。一般分为两种:一种是意外发现的,一种是经过深思熟虑才发现的。而大多数创意是碰运气发现的,或是从职业工作中产生的,但也可能是从业余爱好、社交或步行观察中发现的。

(2) 识别机会(论证商机)

对机会进行评价和提炼。这里需要创业者将知识、经验、技能和其他市场所需的资源进行整合。有四种方式进行机会鉴定:一是从图书馆、商家或其他地方寻找与机会相关的知识;二是提出正式计划,请相关机构或人员按程序对机会进行鉴定;三是自主摸索,自我鉴定机会;四是把机会看做一个随机过程,没有正式的计划或评价。

(3) 机会形成

机会形成是一个演进和重复的过程,包括四种相关行为:信息综合,深度研究,资源评估,机会开发。通过这些行为,初始创意成为了一个成熟的商业机会。

(4) 创业结果

创业结果分为两个层面。一是在预期阶段内可感知的成功和失败,包括进一步对创业的投入。以成功或失败取得的经验推动未来创业,其中意外的失败还可能将创意转换成其他商业机会。二是退出。失败是放弃新创企业的一条途径。创业者还可能因为其他原因,有意识地退出新创企业的运作。如将企业出售,使他们的企业资本化。

6. 自主创业的基本程序

自主创业的基本程序可划分为5个步骤,即选定创业项目、拟定创业计划、筹集创业资金、办理创业的有关法律手续、创业计划的实施与管理。

(1) 选定创业项目

对大量创业成功者的实例研究证明,选定好的创业项目是创业成功的前提和基础。选择创业项目,不仅要对自己的兴趣、特长、实力进行全面客观的分析,而且要善于发现市场机会、把握未来发展趋势。

(2) 拟定创业计划

选定创业项目是指决定创业“干什么”;拟定创业计划则是指决定创业“怎么干”。好的计划是创业成功的一半。只有拟出切实可行的创业计划,创业活动才能有的放矢,减少失误,创业成功的把握度才能提高。

(3) 筹集创业资金

常言说,巧妇难为无米之炊。创业也是一样,必须有一定的资金,否则,创业活动就无法开展。但是,由于创业者一般都缺乏资金,因此,筹集创业启动资金就成为创业者必须解决的一个重要问题。

(4) 办理创业的有关法律手续

投资创办企业必须按照有关法律法规要求,办理有关手续方能开业。其项目主要是办理工商登记注册手续、办理税务登记手续、办理银行开户手续等。

(5) 创业计划的实施与管理

创业者完成了前4个步骤的工作后,接下来就要按照拟定的创业计划要求,组织调配人、财、物等资源,实施创业计划并加强管理。如果说前4个步骤是创业活动的准备阶段,那么这一步骤就是创业活动的实施阶段。创业实施阶段的工作既是创业活动的重点,也是创业活动的难点。这一阶段的工作不仅要求创业者要有吃苦耐劳、不屈不挠的精神,更要求创业者讲究工作方法、运用经营管理策略,方能实现创业目标。

7. 小本创业的基本步骤

(1) 找专业创业顾问咨询

想要创业成功,事前准备的工夫不可少。在创业之前,应该先求教于专业的创业咨询机构或顾问。但是如果不想花这个钱,也可以选择一些免费的咨询机构,如协会及政府机构,可多加利用这些免费的咨询资源。

(2) 撰写创业企划书

企划书的撰写,对整个创业过程而言,不仅是必要的,而且是非常重要的。因为,通过企划书的撰写,不仅可以让自己更清楚地知道计划是否完整周密,而且如果要申请青年创业贷款,也必须附上企划书。

一般来说,创业企划书的内容,包括行业分析、同业竞争状况、商品介绍、设店商圈分析、投资金额分析、人力规划、每月费用分析、获利状况预估、展店计划、中长期发展目标等,其中每一个项目,都必须有细目分析。