

朱延智 著

生活經濟學

ECONOMICS OF LIFE

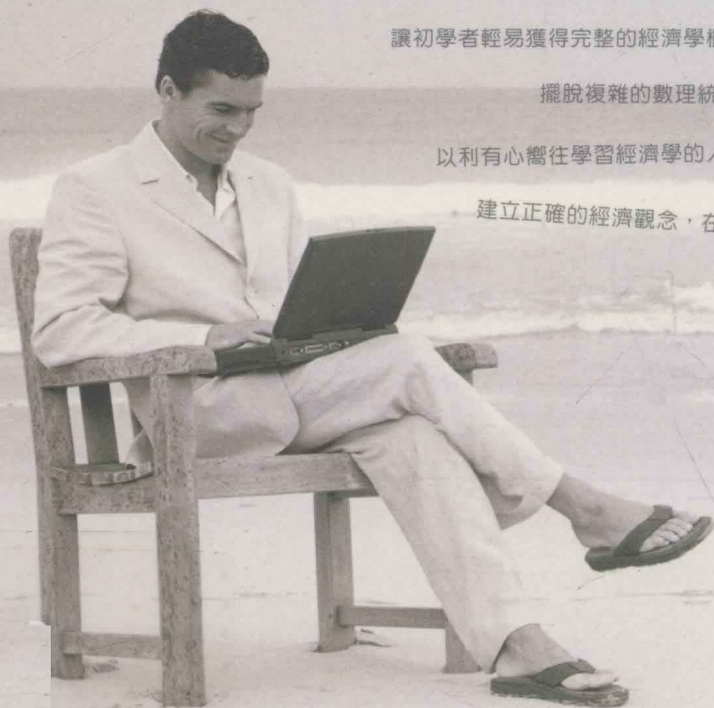
本書以系統的、全面性的、且循序漸進的方式，

讓初學者輕易獲得完整的經濟學概念，

擺脫複雜的數理統計及圖形分析，

以利有心嚮往學習經濟學的人，得以登堂入室，

建立正確的經濟觀念，在生活中培養分析的能力。



生活經濟學

朱 延 智 著

明道管理學院企管系助理教授

五南圖書出版公司 印行



序 言



初學經濟學的人，大都會懷疑學了經濟學到底有什麼用處？這主要是因為，經濟學與個人和家庭的生活，表面上似乎沒有直接關係。不過更深入的探究，生活上大大小小的事情，如食、衣、住、行、育、樂，所有生活上的選擇問題，都跟經濟息息相關，所以大家在生活上會遇到的問題，都是經濟問題。因此，要解決這些問題，每個人應該都要有經濟學的概念。

自 1969 年開始頒發諾貝爾經濟學獎後，就更進一步確定它的學術地位。其內容涵蓋個體經濟學及總體經濟學，個體經濟是以企業為主體，探討成本、價格與市場關係，而總體經濟是以政府為主體，探討國民所得、財政金融與國際貿易等政策。以往傳統經濟學，普遍被視為一種非實驗性的科學，其方法論重在現象觀察。但在學界努力下，實驗數據已逐漸在經濟學的領域，獲得戰略性的重視。也因此，現在的經濟學家，投入過多的精神，在計量等技術領域。相對的，對不懂量化的人來說，這等於把經濟學神秘化、封閉化，而忽略經濟學與現實層面的結合。正如經濟學大師海耶克觀察，許多經濟學家已成為「科學萬能主義」的追隨者，太重



視數學分析技巧，以致與現實生活脫節，而無助現實上，許多經濟問題的預防與解決。

經濟學的教學重點，無形中讓人對它產生距離感，除了應付考試非讀不可之外，畢業後早就把它丟在一邊，忘得一乾二淨！其實經濟學是非常貼近我們的生活，經濟學的道理，不是非得用高深的數學工具，才可以進行表述，它是可以用通俗、生動的語言，將讀者輕鬆帶進經濟學的世界，賦予足夠的經濟知識，以適應現代社會的發展。正是在這樣一個概念下，希望能有一本以系統的、全面性的、且循序漸進的生活經濟學，讓初學者輕易的獲得完整經濟學概念，以利有心嚮往學習經濟學的人，得以登堂入室，建立正確的經濟觀念，在生活中培養分析的能力。

這本書能夠誕生，要非常感謝五南圖書公司的協助，才能順利出版。其中要特別感謝張總編輯毓芬小姐的支持，以及黃編輯淨閔、張編輯明蕙兩位小姐的幫忙，在此致上個人最高的敬意與謝意。

朱延智

筆於木柵



目 錄



CHAPTER 1

1 人類的經濟活動——生活經濟學概論

生存與發展 生活經濟學概論 3

生活經濟法則的範疇 生活經濟學範圍 6

生活經濟法則的區分 生活經濟學的分類 8

生活經濟法則的作用 生活經濟學的功能 10

經濟活動的基本原理 經濟均衡 16

生存之道 比較利益 20

選擇與代價 機會成本 (Opportunity Cost) 23

CHAPTER 2

29 無形與有形的兩隻手——市場機能及政府職能

一隻看不見的手 市場機能 (Market Mechanism) 31

供需失衡 市場失靈 33

看得見的手 政府職能 40

公權力的失控 政府失靈 (Government Failure) 47

經濟問題的解決架構 經濟制度 55



CHAPTER 3

61 買與賣——供需法則的生活應用

供給與需求的角力賽 供需法則 64

消費者的慾望 需求的意義與種類 67

消費者變心的理由 需求變動原因 70

生產者條件與價格飆漲狂跌 供給意義、種類與變動原因 78

公權力的操盤 政府對市場的干預 82

CHAPTER 4

87 生產者行為——老闆的成功之道

創造之路 生產的意義與生產可能曲線 90

報酬與利潤 生產者剩餘 (Producer's Surplus) 96

規模報酬遞增 規模經濟 101

前進與生存 投資 105

廠商可以任意加價嗎？ 彈性途徑分析 108

能屈能伸大丈夫 供給彈性 111

CHAPTER 5

115 流行與購買力——消費者行為

消費者的滿足 效用、總效用與邊際效用 117



- 消費者的選擇 無異曲線 120
- 花得開心，花得省錢 當一個聰明消費者 124
- 借錢是高尚的行為？ 預算限制 (Budget Constraint) 129
- 買這個取代那個 消費彈性 133

CHAPTER 6

137 消費者的情報局——市場概論

- 消費市場的推手 市場結構 139
- 物競天擇 完全競爭市場 (Perfect Competition Market) 147
- 颱風天賣青菜 寡占市場 (Oligopoly Market) 151
- 只此一家，別無分號 獨占市場 (Monopoly Market) 154

CHAPTER 7

159 誰搬走了我的乳酪？——所得與分配

- 國家富裕與強盛的終極指標 經濟發展強，人人當大爺 162
- 擺脫貧窮的最佳捷徑 提高國民所得 167
- 我與比爾·蓋茨 貧富不均 174
- 剝削與壓迫 依賴理論與世界體系理論 179
- 被輕忽的族群 他們的所得問題 182
- 永遠的春天 後半輩子要怎麼過 184



CHAPTER 8

191 趨勢大未來——經濟景氣判準與循環

時也？遲也？趨勢也！ 景氣循環原因 193

預測趨勢準則 景氣判定 200

錢滾錢？ 貨幣與貨幣供給 206

政府經濟本質體機 經濟蕭條期的政府作為 208

我不理財，財不理我 景氣循環與個人理財 210

CHAPTER 9

215 你幸福嗎？——談經濟痛苦指數

生產力的黑洞 失業分類 217

失業潮提早來臨？ 臺灣失業率攀升原因 222

物價水準的圓舞曲 物價指數 225

消費者憂以承受之重 通貨膨脹 228

消費者昧於負載之輕 通貨緊縮 232

失業無國界 全球化與失業 235

為生存的提升與沉淪 經濟痛苦指數對民生的影響 238



CHAPTER 10

247 利上加利——匯率與利率

單複利的抉擇 利率決定因素 250

低利率時代 利率與生活 253

國家財富的迷思 外匯存底 255

國際貨幣的漲跌拉鋸 匯兌與幣值升貶 258

外匯供需法則 國際借貸說 263

國際貨幣購買力的天秤 購買力平價說 (Theory of Purchasing Power Parity) 266

國際利率的秤砣 利率平價說 269

國際匯兌價值心理戰 匯兌心理說 272

CHAPTER 11

277 國際財富分配——國際貿易

利益調配 古典國際貿易理論 279

導入機會成本 新古典國際貿易理論 283

產品生命週期與規模經濟 現代國際貿易理論 289

兩岸經貿新里程碑 兩岸三通 295

開放與封鎖 兩岸經貿 297

開啟國際貿易的鎖鑰 國際重要貿易組織 305



CHAPTER 12

313 搶錢大作戰——投資理財

賺錢的藝術 投資理財入門 315

誠信為上策 跟會與貸款成本孰大？ 321

財富重分配的理財方式 股票投資 324

報酬優、低風險的理財規劃 投資共同基金 328

保守、安穩的理財規劃 債券 333

錢往哪裡去？ 其他的理財規劃 337

CHAPTER

7

——
生活經濟學概論
人類的經濟活動





生存與發展

生活經濟學概論

總體來說，人是不能離群而索居的，人的生存、生計、生活與生命等四大層面，彼此都是相互聯繫、相互滲透。這四大層面涉及四種環境，第一種環境屬於人生的「生存」（survival）層面，與自然科學、地理學有關。第二種環境屬於人生的「生計」（living）層面，從「縱」的方面來看，它與歷史學有關，從「橫」的方面來看，它與經濟學有關。第三種環境屬於人生的「生活」（life）層面，主要與政治學、法律學及社會學等學科（disciplines）有關。第四種環境屬於人生的「生命」（existence）層面，涉及每一個人存在的意義與價值，與哲學、道德、宗教、藝術等處理精神層面的學科有關。以上這四種層面的環境，如果從社會心理學家馬斯洛的角度觀之，在人類追求滿足的的過程中，求生存、求發展，很自然的就成為經濟活動背後的動力。但要如何才能真正描述、解釋及預測人類的經濟活動，經濟學實際上可以扮演居功厥偉的角色。

經濟學發展七大里程碑

經濟學發展有七大重要的里程碑，一是重商主義，強調一國金銀存量的多寡，將決定國力的強弱；二是重農主義，崇尚經濟自由及「重視生產」；三是新古典學派將個體經濟學加進到古典學派；四是凱因斯學派提出有效需求理論，重視政府機能；五是貨幣學派所提出維持穩定貨幣成長率的貨幣法則；六是供給面學派以「減稅」為經濟誘因，來促進經濟成長；七是大眾預期會影響政策有效性的理性預期學派。基本上，從 1776 年亞當·史密斯（Adam Smith）出版《國富論》一書之後，經濟學正式即從政治經濟學獨立出來，且逐漸成了有系統的一門學問。1881 年艾奇沃思（F.Y. Edgeworth）指出經濟學的第一原理，就是每個行動者都只受私利所驅使，古典經濟學家依此就認定，依照並擴大大利之心，將對個人、家庭、社會、國家及全世界都是有益的，換言之，它是可以達到利己、利家、利社會、利全人類。在近兩百多年的發展，經濟學已成為社會科學中的顯學，也是唯一設有諾貝爾獎（Nobel Prize）的學科。

目前的經濟分析方法，不只在研究個人經濟行為，近三十年來也逐漸被推廣到人的真實生活面，而且成為教育、犯罪、法律、婚姻、生育、歧視、政治、時間分配、遺產贈

予、公共決策、環境污染等問題的重要分析途徑。不過要將經濟學的各种理論與思考模式，成熟的轉化為生活經濟學，似乎還有一段距離。也因此，生活經濟學目前尚處於發展的初級階段，不過，以經濟作為主要分析的工具，開拓並提升人的生活，則是無庸置疑的共同目標，也是該學科的真正目的。

兼具理論和實用性的學問

生活經濟學不僅研究各類經濟行為的決定因素，也要研究這些行為相互影響，所產生的經濟現象及其對策，因此，是一門兼具理論和實用性的學問。學術如果是為學術而學術，無法顧及人民的生活、社會的需求，這種無法經世致用的象牙塔學問，不是人民真正需要的。經濟學本來與人的生活息息相關，不過一般總體經濟學與個體經濟學的內容，不難發現它都要透過數理統計，或複雜的圖形分析，才能進入經濟學的堂奧。也因此，常使學習者退避三舍，甚而割斷經濟學與人的聯繫，這是相當可惜的。經濟學家用抽象的推理、圖形和數學工具來表述和論述經濟學道理，是理論化本身的需要，而且也有助於使對世界的認識更深入、更準確。但不必然不使用這些複雜的工具，就無法說請楚、講明白。既然生活經濟學是要幫助人，善用經濟的原理原則，因此就



更要用貼近一般社會大眾的方式來說明。

生活經濟法則的範疇

生活經濟學範圍

生活經濟學是從人類生活中，歸納出來的經濟法則，其目的在增進每一個人的生活福祉，利用經濟學的邏輯思考與觀念，依理行事來處理生活問題，讓有限的資源分配更有效率，從而提升人類生活的水平。

生活經濟學不是要培養經濟理論的專家，而是提升人的經濟概念、經濟判斷及經濟分析能力，以強化人的生活品質。本質上，生活經濟學的內容範圍廣泛，舉凡日常生活的經濟問題均屬之，如：失業率、國民生產毛額、經濟成長率、物價膨脹、國際貿易、兩岸經貿、外匯存底、臺幣升值、泡沫經濟、經濟痛苦指數……。事實上，許多國際大事與國內要聞，都是生活經濟的問題，例如石油危機、臺幣升貶、兩岸三通、失業率、通貨膨脹、勞工短缺、證券買賣、自由貿易區、加入世界貿易組織，甚至全球化等議題，都與經濟息息相關。這些經濟問題常涉及資源相對不足，而人類慾望又過多，因此在解決的時候，自然須審慎評估利弊得失，才能正確進行決策。

以人為主體的核心

生活經濟學所涵蓋的關切範圍，是以人為主體的核心，包括了法律、制度、政治以及環境等層面，在相互聯繫、相互滲透及相互發展的情況下，層層向外擴散出去，如儲蓄、借貸、選擇工作、僱用員工、投資國內外、以及國際間的貿易和人口移動等等。這些經濟行為的相互影響及其集體作用，又決定了各種產品的產量和價格、市場的壟斷或競爭型態以及國民所得、經濟成長、進出口、薪資、物價水準、利率、匯率和所得分配等等經濟現象和經濟變數。不管是個人的選擇行為，或是政府的經濟政策，所依循的最基本原則，都是要在各種資源條件（包括人力與物力）的限制之下，達到個人或社會所冀望的目標。

跨領域、多學科

此外要強調的是，生活經濟學領域是跨領域、多學科的，所以並非與其他學科斷裂，例如，在關係到民生大政方針規劃時，除了要考量經濟條件與經濟可行性（包括財政來源，預算設定）外，也同時要考量到政治的因素。因為在國家的機制之下，無論是資源分配（resources allocation）或是所得分配（income distribution），都會受到政府的管制。舉