



指导单位

国务院新闻办公室网络新闻宣传局

主办单位

中共山东省委宣传部

山东省人民政府新闻办公室

山东省网络文化办公室

山东半岛蓝色经济区建设办公室

山东省海洋与渔业厅

承办单位

大众报业集团大众网

蓝色经济 山东半岛 蓝色经济区

第六届中国网络媒体山东行新闻报道集

山东人民出版社



指导单位

国务院新闻办公室网络新闻宣传局

主办单位

中共山东省委宣传部

山东省人民政府新闻办公室

山东省网络文化办公室

山东半岛蓝色经济区建设办公室

山东省海洋与渔业厅

承办单位

大众报业集团大众网

聚焦 山东半岛 蓝色经济区

第六届中国网络媒体山东行新闻报道集

图书在版编目(CIP)数据

聚焦山东半岛蓝色经济区:第六届中国网络媒体山东行新闻报道集/山东省网络文化办公室编. —济南:山东人民出版社,2011.2

ISBN 978-7-209-05653-3

I. ①聚… II. ①山… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第018482号

责任编辑:张素梅

封面设计:武 斌

聚焦山东半岛蓝色经济区

——第六届中国网络媒体山东行新闻报道集

山东省网络文化办公室 编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街39号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司印装

规 格 16开(185mm×260mm)

印 张 18

字 数 320千字 插页1

版 次 2011年2月第1版

印 次 2011年2月第1次

ISBN 978-7-209-05653-3

定 价 69.00元

如有印装质量问题,请与印刷单位联系调换。电话:(0539)2925659



山东半岛蓝色经济区

第六届中国网络媒体山东行新闻报道集

策 划：刘保聚

主 编：李建军 刘致福 郝克远

副主编：陈 强 董志强 林忠礼 朱德泉

编 委：杜 福 赵 伟 董丽丽 宋德印

刘冬菊 王 莉 姜长勇 李雪修

陈月军 李 冉 张 峰 王 静

陶云江 杨 凯 曹 亮 魏 鹏

王 磊 赵新婷 高 娜

全国网媒齐发力 助推山东蓝色经济快速发展

(代序)

2010年10月22日至28日，由中共山东省委宣传部、山东省人民政府新闻办公室、山东省网络文化办公室、山东半岛蓝色经济区建设办公室和山东省海洋与渔业厅主办，大众报业集团大众网承办的“聚焦山东半岛蓝色经济区——第六届中国网络媒体山东行”大型采访活动成功举行。这次活动参与媒体数量多、层次高、阵容大、覆盖广、影响力强，创造了我省网络宣传的几项新纪录，主办单位对大众网出色承办该活动付出的艰辛努力和取得的成绩给予了高度评价。

一、基本情况

本次采访活动共有51家中央重点新闻网站、部分省市区重点新闻网站、知名商业网站以及我省重点新闻网站和部分传统媒体的80多名编辑、记者参加，历时7天，先后采访考察了日照、潍坊、烟台、威海、青岛五个城市，其中大众网还提前对东营、滨州两市进行了采访，为采访团提供通稿。此次采访活动是自山东省委、省政府确定山东半岛蓝色经济区发展战略以来首次全国范围的大规模新闻宣传活动，在全国范围内影响深刻、广泛。截至10月28日，各媒体共发布文字、图片、视频、音频稿件3000余篇。参加活动的各网络媒体充分发挥自身的优势和特点，立足山东、面向全国，推出了精彩纷呈的专题报道，在首页或相关频道开设专题40余个，为山东蓝色经济区发展营造了良好的舆论氛围，充分展示了山东“蓝色引擎”在转方式、调结构中发挥的重要作用，发掘了山东在海洋经济、海洋资源、海洋渔业等产业和生态环境、物流交通等各领域的成就及做法。

二、突出特点

此次媒体行活动在历届活动中创造了四个“新纪录”，有以下突出特点：

1. 参与网络媒体层次高、数量多、力量强，创我省网络宣传力度新纪录

此次活动，人民网、新华网、中国网、中国日报网、国际在线、中国网络电视台、中青网、中青在线、中国经济网、中国新闻网、中国广播网、光明网等14家中央重点新闻网站悉数到齐，是历届网络媒体山东行中央重点新闻网站参与最多的一次。活动还特邀了北京等6家兄弟省市网管部门负责人同志观摩指导，邀请了千龙网、东方网、北方网、华龙网、东北新闻网、中国吉林网、

浙江在线、中安在线、东南网、大河网、大江网、荆楚网、红网、四川新闻网、广西新闻网、天山网、长城网等19家地方重点新闻网站以及新浪、网易、百度、中华、凤凰、第一视频等6家知名商业网站参加，这些网站均每天刊发多条稿件并突出显示，共同形成了强大的网络宣传合力。大众网、齐鲁网、山东新闻网、舜网、青岛新闻网、胶东在线、百灵网、中国山东网等8家本省主要网站的业务骨干，参加全程采访报道，并精心制作了专题。大众日报、齐鲁晚报、生活日报、半岛都市报、经济导报等5家传统媒体全程跟踪采访。加上所到五市报纸、电台、电视台、新闻网站随团报道人员，参加此次采访报道的各类媒体共计80多家，采访团人员总计130余人。这次采访活动参与媒体数量之多、层次之高、阵容之大、覆盖之广、影响力之强，创造了山东省网络宣传新纪录。

2. 采访范围涵盖7市，行程3000多公里，创网络媒体山东行行程新纪录

山东半岛蓝色经济区涵盖7个城市，而滨州、东营因采访周期、路线等原因不在采访行程之内，为保证蓝色经济区报道的全面性，大众网在9月底就派出记者提前赶赴滨州、东营先期采访，完成了大量鲜活稿件，在活动正式启动之后集中刊发，供各地网络媒体采用。

正式采访的7天时间内，采访团先后赶赴日照（亚太森博工业园区、世帆赛基地、梦幻沙滩等）、潍坊（白浪绿洲湿地公园、潍柴滨海工业园、中海油海化集团纯碱厂等）、烟台（中国科学院烟台海岸带研究所、山东东方海洋科技股份有限公司、中铁渤海烟大铁路轮渡、台海玛努尔核电设备有限公司、海阳国际沙滩雕艺术公园、海阳核电站等）、威海（文登南海新区、成山头、好当家集团、山东新船重工有限公司等）、青岛（海湾大桥、青岛港等），行程3000多公里，创网络媒体山东行行程的新纪录，全面、系统地宣传了山东半岛蓝色经济区。

3. 传统媒体首次全程跟踪并开辟专栏，创网络媒体山东行“报网联动”新纪录

大众报业集团高度重视本次采访活动，调集集团所有新闻资源全力服务配合，首次派出大众日报、齐鲁晚报、生活日报、半岛都市报、经济导报等全程跟团采访报道。活动期间，这5家报纸都开设“聚焦山东半岛蓝色经济区——第六届中国网络媒体山东行”专栏，大众日报连续在要闻版发布稿件，极大地提升了网络媒体山东行在省内外的认知度，提高了半岛蓝色经济区的受关注度。

4. 报道与评论兼顾，创网络媒体山东行“新闻与评论相结合”新纪录

大众网在活动期间专题报道实现全媒体涵盖，投入了所有新闻资源，包括网站新闻、论坛、手机报以及城市大屏联播网等均同步发稿，组织网友互动和评论。活动启动后大众网发布原创稿件400余篇、原创图片506张、视频33个、原创评论9篇，网站专题总发稿量近2000篇、专题总浏览量600多万人次。大众

网手机报发稿14篇，大众网论坛发布相关主题帖280多篇，累计浏览量达20多万人次，城市大屏联播网播发相关新闻近千次。

值得一提的是，大众网评论员专门为每一站配发评论，形成新闻与评论强有力的大合唱，《面朝大海，统筹联动，唱响山东“蓝色未来颂”》《龙头效应推进山东半岛蓝色经济区升级》《高端产业助威海由“蔚蓝”走向“深蓝”》等评论引起强烈反响。这其中，山东省网络文化办公室组织了近50篇优秀的评论员文章，解读蓝色经济，形成网上热议，吸引了更多网友关注半岛蓝色经济区的发展和未来前景，形成了强大的网络宣传声势。

三、几点体会

本次活动取得圆满成功，主要有以下三个方面的原因。

1. 各级领导高度重视

中共山东省委常委、时任宣传部长李群出席启动仪式、致辞，并向采访团授旗；山东省政府党组成员、山东省蓝色经济区建设办公室主任费云良和山东省海洋与渔业厅副厅长王守信出席启动仪式并回答了记者提问；山东省委宣传部副部长刘保聚、山东省政府新闻办公室主任李建军、山东省网络文化办公室主任刘致福多次研究酝酿采访主题，修改《第六届中国网络媒体山东行大型采访活动方案》，最终确定采访路线。山东省网络文化办公室主任刘致福全程带队采访，山东半岛蓝色经济区建设办公室、山东省海洋与渔业厅领导高度重视，责成有关部门积极参与，提供了大量素材、资料，丰富了采访内容。活动同时也得到了国务院新闻办网络新闻宣传局的大力支持和有力指导。半岛蓝色经济区各市的主要领导高度重视本次采访活动，日照市市委书记杨军，威海市市委书记王培延，青岛市委常委、常务副市长王书坚，潍坊市委常委、时任宣传部长刘明珂，烟台市委常委、宣传部长刘延林等相关市领导接受、陪同采访，介绍情况，发布全面、权威的相关信息。此次活动是历届网络媒体山东行活动中主办单位最多的一次，各级领导的高度重视是这次采访活动成功举办并产生轰动效应的重要因素。

2. 主办、承办单位周密组织，分工负责，密切配合

为做好这次采访活动，山东省委宣传部、山东省政府新闻办公室、山东省网络文化办公室和山东半岛蓝色经济区建设办公室、山东省海洋与渔业厅联合下发了《关于印发〈聚焦山东半岛蓝色经济区——第六届中国网络媒体山东行采访活动实施方案〉的通知》（鲁新闻办发〔2010〕5号），成立了活动组委会，进行了周密细致的筹备工作，为活动的成功举办提供了有力保障。从方案制定、活动组织、媒体邀请、后勤保障、文稿起草等，环环相扣，有条不紊。组委会多次召开协调会，研究、解决筹备和采访过程中遇到的问题。各市根据《实施方案》，结合本地实际，联合公安、交通、旅游等部门对采访接待工

作做了具体部署和分工。各地还特别针对网络媒体特点，提供相关资料的电子文档和光盘，为各网络媒体做好相关新闻报道提供了很大方便。在活动进行之前，山东省政府新闻办、山东省网络办和大众网专门派人进行了前期的踩点工作，为顺利开展活动进行了摸底、协调。大众网所有新闻通稿绝大部分在活动之前提前完成，稿件实现每到一地即时发布，在给媒体同行提供服务的同时，也让他们惊叹于山东新闻网站的敬业和实力。山东省网络办还组织了近50篇优秀的评论员文章，解读蓝色经济，助威网络媒体山东行。

3. 采访活动主题明确，记者发稿积极踊跃

此次采访时间长、行程远，过程中还遭遇强降温天气，各媒体记者克服寒冷，积极发稿。一是每个网站都在首页或新闻频道开辟了《第六届中国网络媒体山东行》专题；二是大众网在首页醒目位置开设“聚焦山东半岛蓝色经济区——第六届中国网络媒体山东行”主题网站，全面发布采访活动的动态报道，并及时汇总、转载所有参与媒体的报道稿件；三是参加采访的省直传统媒体做好采访活动启动仪式和高端论坛的报道；四是在采访活动期间举办优秀原创新闻大赛，并给予相应奖励，鼓励记者多发原创稿。

通过此次活动，采访团对山东半岛蓝色经济区建设留下了深刻的印象，对好客山东的热情留下了深刻的印象。媒体记者们纷纷表示，整个采访活动主题突出，行程安排紧凑，会务服务工作周到细致，盛赞山东“就像是醇香葡萄酒，让人唇齿留香”。通过这次采访活动，对山东和山东人民有了进一步认识和了解，希望有机会再来山东，今后将继续关注山东、报道山东，为山东经济社会发展多做些力所能及的工作。应邀前来观摩指导这次活动的部分兄弟省市网管部门负责人表示，山东同行政治素质高，待客热情周到细致，来到山东就有“宾至如归”的感觉。尤其是山东网络文化建设和管理工作有很多先进的经验，无论是创新的管理工作体制，还是组织大型网络媒体集中采访活动的做法，都走在了全国的前列，值得兄弟省市同行学习、借鉴。

目录

代序

全国网媒齐发力
助推山东蓝色经济快速发展

1

6 启动篇

- | | |
|--------------------------|----|
| 第六届中国网络媒体山东行隆重启动 | 3 |
| 李群：打造区域经济发展强力引擎 | 4 |
| 李群为采访团授旗 | 5 |
| 费云良：宣传海洋经济 展示“蓝色引擎” | 6 |
| 刘保聚：用网络舆论合力推进山东半岛蓝色经济区建设 | 7 |
| 傅绍万：借助网媒强大影响力挖掘“蓝色”亮点 | 8 |
| 第六届中国网络媒体山东行启动仪式现场 | 11 |

6 论坛篇

- | | |
|---|----|
| 传媒精英共话经济变革时期的媒体责任 新经济、新媒体、新
责任高端论坛成功举行 | 15 |
| 何继良：转企改制为新闻网站开启十年发展新局面 | 16 |
| 陈昌凤：新媒体在web2.0时代大有可为 | 17 |
| 孙东哲：科技催生阅读方式的改变 | 18 |
| 林忠礼：媒体影响力越大 责任越重 | 19 |

6 评论篇

本网述评

海陆统筹, 拥抱蔚蓝, 启动山东发展新引擎	22
日照“碧海蓝天”式发展惹人醉	23
潍坊: 绿色之核助力山东半岛蓝色引擎	24
激情烟台: 助推半岛蓝色经济区北翼腾飞	25
绿色新核能, 交通新枢纽, 海阳“蓝调调”新意盎然	26
威海: 高端产业助威海由“蔚蓝”走向“深蓝”	27
文登: 南海新区勾画经济区生活新图景	28
青岛: 龙头效应推进山东半岛蓝色经济区升级	29
青岛港: “共享”精神书写精忠报国新传奇	30
滨州: 产业链整合带动“桥头堡”强劲辐射力	31
东营: 融进生态发展的“黑色金子”更有分量	32
面朝大海, 统筹联动, 唱响山东“蓝色未来颂”	33

网友热议

以科学发展观为指导打造山东半岛蓝色经济区	34
从区域协调发展看蓝色经济区建设	34
半岛蓝色经济区: 推动山东陆海科学发展的动力源	35
山东经济, 蓝色渲染出新景	35
网络媒体让大家更快地了解蓝色经济	35
山东半岛蓝色经济区意义重大	36
省会济南应在半岛蓝色经济区建设中有所作为	36
青岛: 山东蓝色经济的最前沿	37
滨州奏响蓝色经济发展交响曲	38
实现日照蓝色经济新跨越	39
以“深蓝经济”助推聊城发展	39
烟台: 保税港区助推蓝色经济发展	40
试看威海如何融入山东半岛蓝色经济区	41

6 济南篇

- 第六届中国网络媒体山东行启动（中国网） 44
- 第六届中国网络媒体山东行今日启动（网易） 44
- 聚焦半岛蓝色经济区 第六届中国网络媒体山东行正式启动（东方网） 45
- 第六届中国网络媒体山东行隆重启动（华龙网） 46
- 第六届中国网络媒体山东行隆重启动（中国吉林网） 46
- 关注山东半岛 聚焦蓝色经济 第六届中国网络媒体山东行隆重启动（中国消费网） 48
- 第六届中国网络媒体山东行启动（新民网） 49
- 十年创新蝶变 中国重汽跻身世界重卡三甲（人民网） 49
- 自主创新 成为中国重汽跨越式发展的加速器（新华网） 50
- 国际市场竞争激烈 中国重汽完美“突围”（国际在线） 51
- 自主创新让中国重汽实现跨越式发展（天山网） 51
- 网媒记者走进中国重汽 见证50分钟装配一辆大卡车（大江网） 52
- 从历代重汽车型感受在创新道路上不断发展的中国重汽（中国网） 53
- 汽车行业专利最多 网媒记者看重重汽崛起之路（东方网） 53
- 近50家全国网络媒体记者济南夜观趵突泉（大江网） 54
- 媒体行采访团夜观趵突泉 赞叹济南保泉得力（广西新闻网） 55
- 印象济南：网媒记者一睹泉城美丽夜景 56
- 印象济南：中国重汽：引领潮流，带动趋势 59

6 日照篇

- 杨军：日照正全力推进半岛蓝色经济区建设战略（新华网） 62
- 日照着力增创蓝色优势 推进海洋特色城市建设（新华网） 63
- 启动蓝色引擎，日照扬帆“海洋新城”（人民网） 64
- 日照构建海洋特色新兴城市 港口飞速发展带动临港产业腾飞（国际在线） 66
- 第六届网络媒体山东行采访团抵达日照 杨军等出席欢迎晚宴（四川新闻网） 66
- “低碳经济”的日照样本：环保理念融入城市每个细节（东方网） 67
- 夜晚的日照海景让采访团惊艳（宁夏新闻网） 69
- 山东日照港将打造最具活力的国际一流强港（天山网） 70
- 日照港：最年轻亿吨大港保持七项全国第一（北方网） 71
- 日照港：一个生机勃勃的年轻大港（千龙网） 72
- 大手笔造就新锐港口（半岛都市报） 73

亚太森博36亿投环保 中水养鱼污泥养蚯蚓 (大众网)	74
排出的污水可养鱼 亚太森博成为工业旅游景点 (新华网)	75
亚太森博重环保不惜代价 中水养鱼污泥养蚯蚓 (宁夏新闻网)	76
亚太森博处理的污水可养鱼 (红网)	78
浆纸公司排污最怕看? 山东亚太森博竖拇指: NO (百灵网)	79
梦幻海滩: 一个多功能滨海开放空间 (新华网)	80
聚焦阳光海岸梦幻海滩 解读日照“蓝色经济” (天山网)	80
日照梦幻海滩让人梦幻 (宁夏新闻网)	81
蓝天碧海走梦幻沙滩 网媒记者走进山东日照 (大江网)	82
日照国际航运中心: 国际贸易与航运物流大超市 (新华网)	82
鲁南国际贸易与航运中心助推半岛蓝色经济的发展 (中国江苏网)	83
日照游泳馆成为“水上运动之都”标志性建筑 (新华网)	84
日照游泳馆: 日照也有个“水立方” (北方网)	85
印象日照: 阳光海岸 梦幻沙滩	87
印象日照: 亚太森博: 用环保擦亮招牌	89

6 潍坊篇

白浪绿洲湿地公园: 江北最大的城市生态湿地 (新华网)	92
修身养性好去处: 潍坊白浪河绿洲湿地公园 (中国网)	94
潍坊白浪绿洲湿地公园 景色美不胜收 (国际在线)	94
白浪新曲: 旅游经济, 生态为先 (中国网络电视台)	95
白浪绿洲湿地公园: 原生态与人文景观的完美结合 (中国吉林网)	95
如诗似画白浪河 碧水绿妆新潍坊 (荆楚网)	96
国家城市湿地公园——白浪绿洲湿地公园 (华龙网)	96
白浪绿洲湿地公园: 昔日“龙须沟” 今变美景园 (中国消费网)	97
滨海: 发展船舶发动机为主的海洋装备制造业 (新华网)	97
潍坊滨海: 盐碱地上崛起一座充满希望的新城 (新华网)	98
借蓝色东风 用新兴高端产业在滨海开发区再造新潍坊 (中国网)	101
滨海新城生机勃勃 (荆楚网)	104
借“蓝色”东风 潍坊滨海开发区将再造一个新潍坊 (中国台湾网)	104
潍坊滨海打造“绿色”国家级开发区 (华龙网)	105
潍坊借力国家战略 欲打造又一个“潍坊” (华龙网)	105
漫步蓝色半岛: 渤海湾畔崛起潍坊滨海新城 (齐鲁网)	106
风筝冲浪基地20公里大坝围出“欢乐海” (大众网)	107
滨海沿海防护堤: 使潍坊“临海不见水”成为历史 (新华网)	107
风筝冲浪基地将让潍坊风筝飞得更远 (宁夏新闻网)	108
潍坊: 把北部沿海打造成蓝色经济发展的主战区 (新华网)	108
力求跨越式发展 潍坊全力打造蓝色经济主战场 (东北新闻网)	109
蓝色半岛中的渤海明珠——多彩潍坊 (文汇网)	110

世界风筝之都山东潍坊刮起蓝色经济风 (大江网)	111
80名记者带你走进潍坊 探访高新区全貌 (百灵网)	111
中微光电子撑起新能源产业 (荆楚网)	114
节能降耗LED走低碳路 中微光电用最少电造更多光 (东方网)	114
领跑潍坊电子产业聚集的高新技术企业 (胶东在线)	115
山东海化集团: 积极打造绿色生态产业链条 (新华网)	116
探访世界最大的合成纯碱生产企业——海化纯碱厂 (天山网)	117
海化集团变废为宝 力做企业循环经济典范 (宁夏新闻网)	118
森达美: 滩涂上挖出来的“潜力港” (北方网)	118
潍坊首个万吨级码头年内将建成 (华龙网)	119
潍坊港将把万吨级码头打造成“黄金出海口” (中国台湾网)	119
潍坊森达美港: 盐碱荒滩变身“黄金出海口” (东方网)	120
印象潍坊: 网络媒体聚焦潍坊新产业	122
印象潍坊: 潍坊: 梦想的新城拔地而起	124

6 烟台篇

第六届网络媒体山东行采访团抵达烟台 烟台市委常委、宣传部长刘延林出席新闻发布会 (四川新闻网)	128
烟台立足优势乘势而上 海阳将成半岛蓝色经济重要增长极 (国际在线)	128
蓝色半岛内的核电新城——仙境烟台 (文汇网)	129
烟台: 逍遥仙境 度假天堂 (华龙网)	130
海湾海岛“牛鼻子” 烟台蓝色经济高起点大步走 (北方网)	131
烟台要打造国内外有重要影响力的蓝色经济区 (大江网)	133
资源优势让烟台蓝色经济站在高起点上 (胶东在线)	134
烟台张裕酒城: 一个葡萄酒杯上千元 (大众网)	136
中国民族工业发展史的骄傲: 张裕葡萄酒文化 (人民网)	137
张裕酒文化博物馆见证张裕百年辉煌 (中青在线)	137
烟台: 百年张裕酒 今朝愈芬芳 (中国网络电视台)	138
探访张裕酒文化博物馆 感受烟台酒文化魅力 (国际在线)	138
探访亚洲首座葡萄酒主题乐园 (文汇网)	139
亚洲首座葡萄酒主题乐园中感受异国浪漫情调 (北方网)	140
走进国际葡萄酒城 享受一场视觉和味觉盛宴 (大江网)	140
张裕历史的见证: 张裕酒文化博物馆 (华龙网)	141
中国最长跨海铁路轮渡: 烟大铁路轮渡 (华龙网)	141
烟大铁路轮渡: 火车坐着轮船过海! (中国吉林网)	142
烟大铁路轮渡: 火车坐着轮船过海! (四川新闻网)	143

海岸带研究所助推烟台蓝色经济发展（华龙网）	144
中科院海岸带研究所：为烟台蓝色经济提供智力保障（四川新闻网）	144
中科院海岸带研究所为烟台蓝色经济提供智力保障（宁夏新闻网）	145
海阳市市长姜仕礼：把海阳建成半岛蓝色经济重要增长极（大众网）	146
“三大载体”助推海阳蓝色海洋经济有序发展（荆楚网）	146
第六届网络媒体山东行采访团海阳采访记行（大河网）	147
海阳市市长姜仕礼：把海阳建成半岛蓝色经济重要增长极（中国吉林网）	147
海阳：打造蓝色经济增长极（齐鲁网）	148
海阳“三驾马车”驱动蓝色交响（中国消费网）	148
台海玛努尔技术创新突破核电技术难题（中国吉林网）	149
烟台台海玛努尔：拥有核资质的唯一民营企业（胶东在线）	150
台海玛努尔技术创新突破核电技术难题（舜网）	151
山东海阳核电站将建成中国最大的核能发电项目（人民网）	152
中国最大核电站完成投资逾130亿元（文汇报）	152
走进海阳 解读中国最大核电站（荆楚网）	153
一掷1000亿 海阳核电将成我国最大核电站（华龙网）	153
有一种情愫叫感动——网络媒体山东行采访团为11名“寿星”过生日（大河网）	154
沙雕艺术打造魅力海阳（中国网络电视台）	154
北方唯一：海阳国际沙雕艺术公园（华龙网）	155
探寻我国规模最大的沙雕生态城市公园（中国吉林网）	155
探访北方唯一沙雕艺术公园（四川新闻网）	156
能一下抓起两万吨的重物——烟台“泰山”（大河网）	156
来福士：我国首座深水半潜式钻井平台明日交付（华龙网）	157
世界上起重量最大的桥式起重机：“泰山”（华龙网）	157
我国首座深水半潜式钻井平台明日交付（中国吉林网）	158
烟台有个大力士“泰山” 两万吨一抓就起来（四川新闻网）	158
东方海洋重拳发展蓝色经济（华龙网）	159
东方海洋公司：高科技附加值产品潜力巨大（中国吉林网）	160
北纬37度诞生出山东“东方海洋”（中国江苏网）	160
网媒记者探秘：影视巨星赵雅芝如何不老（胶东在线）	161
印象烟台：滨海之城，海景楼宇收眼底	162
印象烟台：一朝走进百年张裕 举杯共享芬芳岁月	165

6 威海篇

文登：高定位打造山东蓝色经济区“先行区”（人民网）	168
王培廷：威海争当山东半岛蓝色经济区先行区（新华网）	168
威海：要金山银山、更要绿水青山（中国网络电视台）	169
登上成山头 美景不胜收（中国广播网）	170

文登南海新区建设蓝色产业新城 (中国青年网)	171
触碰内心的音乐 用心聆听成山头 (国际在线)	171
“人居福地”文登用超前理念引领南海开发 (新浪网)	172
成山头:美丽的“东方好望角” (千龙网)	172
文登南海新区:全力打造蓝色经济先行区 (天山网)	173
好当家:蓝色经济效益型转变的排头兵 (中国广播网)	174
好当家:蓝色经济效益型转变的排头兵 (中华网)	175
好当家:蓝色经济效益型转变的排头兵 (荆楚网)	175
记者深入好当家集团“企业王国” (中国吉林网)	176
立足海洋蓝色优势 山东荣成已成功打造六大产业 (中国台湾网)	177
走海洋经济特色发展路 荣成跻全国百强县前十 (人民网)	177
荣成西霞口:多个“第一”打造全国幸福村 (中国网络电视台)	178
荣成:500公里海岸线上奏响蓝色经济最强音 (中国网络电视台)	178
现代化村庄威海西霞口:成为建设新农村之典范 (中国新闻网)	179
鸿洋神集团年榨取鱼油6000余吨 (中国青年网)	180
荣成滨海公园栽植名贵树木5000多棵 (中国青年网)	181
荣成市市长:六大产业助蓝色经济 (千龙网)	181
现代化村庄威海西霞口:成为建设新农村之典范 (大河网)	182
山东新船重工转旧立新 在磨砺中成功升级定位 (人民网)	183
山东新船重工抓住机遇 加快发展 (中青在线)	184
新船重工:半个世纪磨砺转身蓝色经济领头羊 (千龙网)	184
印象威海:深秋沙滩魅力无限	186
印象威海:威海宜人生态环境醉倒网媒记者	188

6 青岛篇

先行先试做“头羊” 品牌之城奔向蓝色 (中华网)	192
青岛试做“头羊” 品牌之城奔向蓝色 (荆楚网)	193
王书坚:青岛蓝色经济建设成效显著 (齐鲁网)	194
网媒山东行青岛站新闻发布会举行 (胶东在线)	195
青岛港:让农民工挺起脊梁 勇当产业工人生力军 (大众网)	196
青岛港环保“化妆”呈现蓝天、碧水、绿地 (大众网)	199
青岛港:21世纪希望之港 (中国网络电视台)	199
15亿元投向环保 青岛港走向绿色低碳 (天山网)	200
青岛港:发明创造层出不穷 工人技术出神入化 (山东新闻网)	201
世界上最长的跨海大桥——海湾大桥明年通车 (山东新闻网)	201
创新开发模式铸就“董家口效率” (大众网)	203

创新开发模式铸就“董家口效率”（齐鲁网）	204
新媒体聚焦新经济 网络媒体山东行青岛落幕（北方网）	205
印象青岛：网媒记者走进青岛港	208
印象青岛：第六届中国网络媒体山东行圆满落幕	211

6 东营篇

东营：石油之城崛起“蓝色梦想”（大众网）	214
生态谷“孵化”东营蓝色未来（大众网）	214
东营市市长助理、蓝办主任温龙亭谈蓝色经济（大众网）	215
东营现代渔业示范区：盐碱滩变“聚宝盆”（大众网）	217

6 滨州篇

滨州：打一场蓝色经济的“机遇战”（大众网）	220
沾化冬枣10年为农民增收百亿（大众网）	220
无棣金融电子行业抱团打天下（大众网）	221
滨州：建一个新区 辟前沿阵地（大众网）	221
滨州：培植七大产业 全市统筹发展（大众网）	222
滨州：一把手吹冲锋号推进蓝色经济（大众网）	223

6 专题篇

大众网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	226
大众网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	227
新华网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	228
中国青年网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	229
中国新闻网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	230
中国网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	231

中青在线：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	232
中国广播网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	233
国际在线：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	234
中国日报网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	235
北方网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	236
大河网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	237
天山网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	238
中安在线：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	239
广西新闻网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	240
宁夏新闻网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	241
东南网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	242
中国吉林网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	243
浙江在线：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	244
华龙网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	245
中国江苏网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	246
红网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	247
千龙网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	248
四川新闻网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	249
大江网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	250
齐鲁网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	251
山东新闻网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	252
舜网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	253
青岛新闻网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	254
胶东在线：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	255
中国山东网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	256
百灵网：第六届中国网络媒体山东行专题截屏	257
完美之旅第六届中国网络媒体山东行好新闻评选获奖名单	258
山东半岛蓝色经济区规划建设情况简介	260
前进中的山东省海洋与渔业厅	261
第六届中国网络媒体山东行记者感言	262