



上海蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF SHANGHAI

总 编 / 潘世伟

上海传媒发展报告

(2012)

全媒体传播推动城市创新与发展

ANNUAL REPORT ON MEDIA DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2012)

主 编 / 强 荧 焦雨虹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

上海蓝皮书

BLUE BOOK OF
SHANGHAI



总 编/潘世伟

上海传媒发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON MEDIA DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2012)

全媒体传播推动城市创新与发展

主 编/强 荧 焦雨虹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

上海传媒发展报告. 2012. 全媒体传播推动城市创新与发展/
强荧, 焦雨虹主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 1

(上海蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-2983-0

I. ①上… II. ①强… ②焦… III. ①传播媒介—研究报告—
上海市—2012 IV. ①G219.275.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 261322 号

上海蓝皮书

上海传媒发展报告 (2012)

——全媒体传播推动城市创新与发展

主 编 / 强 荧 焦雨虹

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029 *

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 姚冬梅

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 王 颖

责任校对 / 李艳涛

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 1 月第 1 版

印 次 / 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-2983-0

定 价 / 59.00 元

印 张 / 22.25

字 数 / 381 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

上海蓝皮书编委会

总 编 潘世伟

副总编 左学金 洪民荣 熊月之 黄仁伟 谢京辉

委 员 (按姓氏笔画顺序)

卢汉龙 叶 青 权 衡 刘世军 沈开艳

沈国明 陈圣来 周冯琦 周振华 周海旺

荣跃明 童世骏 强 荧 蒯大申

《上海传媒发展报告 (2012)》

编 委 会

主 编 强 荧 焦雨虹

秘 书 长 沈结合

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 月	王 蔚	白红义	吕 鹏	吕毅然
许 钟	许顺利	刘 鹏	寿光武	吴畅畅
吴学霆	吴振标	张 刚	张维华	陈文韵
陈剑峰	武志勇	孟 晖	赵 祎	徐 炯
贾亦凡	曹祎遐	梁新来	裘 新	戴丽娜

主编简介

强 荧 研究员，上海社会科学院新闻研究所所长。新闻从业30余年，新闻类著书12本。上海市第八次党代会代表，上海市领军人才。

1995年获首届“全国百佳新闻工作者”称号，1998年获“中国报刊之星”称号，2001年获上海第三届“范长江新闻奖”，数十次获中国新闻奖和上海新闻奖。

1986年实地采访长江漂流，著书《最后的征服》；1990年，骑摩托车沿丝绸之路探险，撰写《摩托西行5000里》；1993年，历时60天，徒步1500公里，穿越塔克拉玛干沙漠，发表79篇《死亡之海探险手记》；1994年，深入广西九万大山原始森林寻找野人，发表《九万大山找野人》系列报道；1999年，冒着暴风雪攀登博格达雪山，连续发表《博格达夜话》、《跨越博格达》、《博格达风格》；2001年，参加北京——莫斯科中国志愿者申奥远征车队，历时34天，驾车跨越欧亚大陆和西伯利亚，行程1.2万公里，著书《远征俄罗斯》；2002年，参加中国第19次南极科考队，历经4个多月，行程4万多公里，著书《茫茫南极路》；2004年7月，加入中国北极科考队，创立北极黄河站，发表《北极特快》系列报道；2005年6月，驾车穿越丝绸之路、罗布泊、帕米尔高原，发表《新丝绸之路》系列报道；2005年4~8月，策划并参与“重走抗战路”，合著《文汇号重走抗战路》。

在新闻实践中，埋头于采访第一线，亲身体验出租车司机、巡警、殡葬工、卖报人、保险推销员等普通劳动者生活，发表了一系列有影响的体验式报道。

1994年，上海市记协在上海美术馆举办《强荧“死亡之海”纪实摄影展》，8天中有10万人次参观。此后，上海拍卖行为强荧作品举行专场义拍，义拍所得捐赠给上海市记协，创立“强荧风险新闻奖”，定期表彰一批敢于冒风险采访的新闻记者。

2003年1月，在南纬72度56分30秒、东经75度16分39秒亲自发现外星

陨石，成为中国发现南极陨石第 15 人，国家极地办和中国极地研究所命名这块陨石为“强荧 GRV021604”。

焦雨虹 新闻传播学博士后，文学博士，副教授。

研究方向为新闻理论，媒介与传播，文化创意产业。世界华文文学协会会员。广州市作协会员。参与多个国家级、省部级项目，并撰写研究报告，发表多篇跨学科学术论文，出版数部相关学术著作。

摘 要

2011年是极富转型意义的一年，这一年的开始标志着“十二五”的开局，中国经济与社会发展进入全面转型阶段，传媒发展在其中占据重要地位；这一年的年末，文化体制改革战略决策将会对媒体及其产业化发展提供强劲的制度动力。对于上海，这一年还标志着后世博时代正式来临，汇集全球媒体技术发展成果，新媒体爆发性发展，传媒向全媒体演进态势明朗化，将极大地推动城市创新和可持续发展。

《上海传媒发展报告（2012）》以“全媒体传播推动城市创新与发展”为主题，梳理上海传媒业发展大势，解读传媒政策，剖析传媒实践，关注舆论热点，研究传媒体制和产业格局，系统分析了上海传媒在“十二五”开局之年取得的主要成绩和存在的主要问题，并从传媒业全媒体化的角度多层次分析了上海传媒转型发展的趋势与路径。全书由总报告、行业篇、案例篇及思考篇四大部分构成。

总报告从传媒格局、传媒体制、媒介形态、产业结构、传媒影响力等角度，回顾总结了在“文化大发展大繁荣”政策背景下，2011年上海传媒发展取得的主要成就，围绕“全媒体传播推动城市创新与发展”的主题，阐释了全媒体传播的理论和实践，论述了全媒体传播和城市发展之间相互建构、相互促进的依存关系，指出上海传媒存在的一些问题，并提出了进一步提升传媒影响力推动城市大发展的主要方向。“行业篇”分为广电媒体、网络媒体、移动电子媒体等板块，对上海广电体制改革、媒介形态的融合、政务微博、网络舆情、手机电视、数字电视等传媒问题、传媒现象进行了多角度研究。“案例篇”选取了传媒向全媒体转型发展的相关个案，对解放日报报业集团、新华传媒集团、《文汇报》、《劳动报》、《青年报》等进行实证研究，基于理论和经验的结合，探讨其发展路径和现实意义。“思考篇”关注传媒理论探索，对纸媒转型、新闻通俗化、新闻改革等进行了深度理论分析。

参与本书撰写的人员既有来自报业、广电、电信等业界专家，也包括社科院、高校等研究机构的专家学者。

Abstract

The year of 2011 was significant, witnessing the great transformations in the economic, social and culture system in Shanghai and China. As a key part of creative industry, media convergence and industrialization has exerted great influences on the promotion of city innovation and sustainable development.

Under the theme of “Ushering In the Era of City Innovation and Development Within the Context of All-Media”, this annual report summarizes the conditions of Shanghai’s media industry, interpretes policies, analyzes cases, focuses on incidents and discusses theoretical issues. It involves five parts; 1. General Report; 2. Industry Development; 3. Case Studies; and 4. Reflection.

the *General Report* summarizes the major achievements of Shanghai’s media industry in 2011 from the aspects of media convergence, culture system reform, mass media development, media industry development, city innovation and development, etc. , elaborates the theories and practical significance in the all-media context. It points out that, the main problems have still existed in Shanghai’s all-media progression, and also makes a range of suggestions for further development. *Industry Development* presents evolution descriptions, status analysis, and insights into Shanghai’s media industrialization; stresses major problems, elucidates condition and trends in the integrative process of Shanghai’s media industry. *Case Studies* selects several cases including Wenhui Daily, Xinhua Media, Youth Newspaper, Life Week, Labor Daily, Jiefang Daily, SMG, Catoon industry, etc. , explores inspirations from the various perspectives. *Thinking Opinion* contributes to the discussion on transformation path of traditional media.

The contributors of this book are experts and researchers from media industry and academic institution of Shanghai.

目 录



B I 总报告

- B.1 全媒体传播推动城市创新与发展 焦雨虹 / 001
- 一 2011 传媒环境观察 / 002
- 二 全媒体与城市创新发展 / 010
- 三 上海传媒发展思路与目标构想 / 022

B II 行业篇

广电媒体

- B.2 创新·整合·品牌
- 上海广播电视核心竞争力研究 朱 变 / 028
- B.3 媒介融合中的市场逻辑与公共考量
- 以中国广电业与电信业的融合发展为例 石力月 / 042
- B.4 广播电视制播分离的背景、探索及思考
- 以上海广播电视台为例 吕 鹏 / 054
- B.5 传媒功能定位与电视节目形态的演变 冉明仙 / 064
- B.6 坚持广播电视的公共服务理念 王晶红 / 076

网络媒体

- B.7 上海政务微博发展现状与运营策略 张志安 瞿旭晟 贾 佳 / 087



B.8 墙内连接墙外 网络照进现实

——twitter 中文圈与新浪微博中的互联网社会行动比较……王 蔚 / 099

B.9 网络植根还是网络增强？

——中国的互联网在群体性事件中的角色分析……吴畅畅 / 111

B.10 上海网络电视与 IPTV 媒体策略比较研究

——以东方宽频和百视通为例……王建磊 / 125

B.11 上海网络新闻从业者职业现状调查……张志安 陶建杰 / 137

B.12 网络舆论与新闻专业主义的实践困境……白红义 / 151

移动与电子媒体

B.13 信息技术推动上海数字媒体产业新发展……张维华 / 158

B.14 手机电视发展关键因素分析……雷 霞 / 173

B.15 轻博客的传播形态与本土化发展……王 月 / 182

B.16 上海新媒体产业发展述评……贾 佳 / 192

B III 案例篇

B.17 以“智慧立报”破解网络时代的纸媒困境

——《文汇报》发展战略研究……徐 炯 / 205

B.18 媒介融合背景下上海三大传媒集团新媒体

发展战略比较……梁智勇 赖 幸 / 214

B.19 对上海“新华传媒”推进资本化运作的路径探讨……孟 晖 / 239

B.20 行业报的内容差异化策略与发展空间探析

——以上海《劳动报》为例……张 刚 孟 晖 / 251

B.21 青年报刊定位及品牌策略的思考

——以上海《青年报》、《生活周刊》等为主要研究对象

……吴学霆 孟 晖 / 264

B.22 论“新媒体”对动漫产业的“蝴蝶效应”……曹祎遐 崔玉玲 / 277



IV 思考篇

B.23 报纸融合当慎行

——关于报业转型的若干思辨 寿光武 / 288

B.24 新闻通俗化问题研究 王梅芳 / 295

B.25 在反思中前行：马达谈我国报纸的改革 张志安 白红义 / 303

B.26 “7·23”事故折射新媒体环境下新闻发言人制度

亟待完善 戴丽娜 / 315

B.27 从甬温线事故看舆情危机管理机制的构建

..... 上海社会科学院新闻研究所 / 324

B.28 后记 / 335

皮书数据库阅读使用指南



CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 All-media Communication Promoting City Innovation and Development** *Jiao Yubong / 001*
- 1. Survey of Media Environment in 2011 / 002*
- 2. All-media and City Innovation and Development / 010*
- 3. Path of Media Development of Shanghai / 022*

Ⅱ II Industry Development

Broadcasting and Television

- Ⅱ.2 Innovation • Integration • Brand**
- the Research on Core Competitiveness of Shanghai Broadcasting and Television* *Zhu Wen / 028*
- Ⅱ.3 Market Logic and Public Consciousness in the Context of Media Convergence**
- A Case Study of the Convergence and Development of the Chinese Broadcasting and Telecommunications* *Shi Liyue / 042*



- B.4 Commissioning in Broadcasting Industries: Background,
Exploration and Thinking
A Case Study of Shanghai Media Group Lü Peng / 054
- B.5 The Positioning of Media Function and the Evolution
of TV Program Form Ran Mingxian / 064
- B.6 On the Idea of Public Services of Broadcasting and Television
Wang Jinghong / 076

Internet Media

- B.7 The Present Situation and Operation Strategy of Microblogging by
Shanghai Municipal Government Zhang Zhian, Qu Xusheng and Jia Jia / 087
- B.8 Inside and Outside the Wall, Network Shining Across the Real
The Comparative Study on Internet Social Activism of Twitter
Chinese Community and Sina Microblogging Wang Wei / 099
- B.9 Network Rooted-in or Network Enhancement?
The Role of Internet in the Dynamics of the Contemporary
Chinese Activism Wu Changchang / 111
- B.10 The Comparative Study on Shanghai Net TV and IPTV
Media Strategy
A Case Study of SMG Broadband and Best TV Wang Jianlei / 125
- B.11 Investigation into the Occupational Conditions of Shanghai
Journalists Online Zhang Zhi'an, Tao Jianjie / 137
- B.12 The Practical Dilemma in Journalistic Professionalism and
Public Opinion Online Bai Hongyi / 151

Mobile and Electronic Media

- B.13 The Promotion of the Development of Shanghai Digital
Media Industry by Information Technology Zhang Weihua / 158



- B.14 Analysis of Key Factors to Mobile TV Development *Lei Xia* / 173
- B.15 Communication Modals and Localization of Lightblogging
Wang Yue / 182
- B.16 The Review on Shanghai New Media Industry Development *Jia Jia* / 192

B III Case Studies

- B.17 Running a Newspaper with Wisdom: Demystifying the Dilemma
of the Press in the Digital Era
The Research on Development Strategy of Wen Hui Daily *Xu Jiong* / 205
- B.18 The Comparative Study on New Media Development Strategies
of Shanghai First Three Media Groups within the
Framework of the Media Convergence *Liang Zhiyong, Lai Xing* / 214
- B.19 The Discussion into the Promotion of Shanghai Xinhua
Media Capitalization Process *Meng Hui* / 239
- B.20 Study on Content Differentiation Strategies and Development
Space of Industry Newspaper
A Case Study of Shanghai Labour Daily *Zhang Gang, Meng Hui* / 251
- B.21 Reflection on Positioning and Branding Strategies of Youth Newspaper
The Research Based Mainly on Shanghai Youth Newspaper, Life Week
Wu Xueting, Meng Hui / 264
- B.22 Butterfly Effect of New Media on the Cartoon Industry
Cao Yixia, Cui Yuling / 277

B IV Reflection

- B.23 Newspaper Fusion Shoud Be More Discreet
Several Reflections on Newspapering Transformation *Shou Guangwu* / 288



- B.24 On News Popularization and Vulgarization *Wang Meifang* / 295
- B.25 Moving Forward in Reflection: Mada's Analysis of the Reform
of Chinese Newspapers *Zhang Zhi'an, Bai Hongyi* / 303
- B.26 News Spokesman System in the New Media Environment
Needs to be Improved Mirrored from 7 • 23 Accident *Dai Lina* / 315
- B.27 Study on the Construction of Public Opinion Crisis Management
Mechanism Based *Journalism of Institute of SSAOG* / 324
- B.28 Postscript / 335

总 报 告

General Report



B.1

全媒体传播推动城市创新与发展

焦雨虹

摘 要：2011 年是“十二五”开局之年，也是上海经济社会转型发展的关键之年。上海传媒业展现了爆发性的、全面融合的发展特征和趋势，在体制创新、产业增长、技术应用等方面具有重大的发展突破，取得了系列重要成果，在构筑自主创新平台、提高城市创新能力和水平方面发挥了重要作用，全媒体传播推动了上海的城市创新与发展。

关键词：全媒体 城市创新 媒介形态 传媒体制

2011 年是极富转型意义的一年，具有承上启下继往开来的关键性意义。这一年的开始标志着“十二五”的开局，中国经济与社会发展进入全面转型阶段，传媒发展占据重要地位；这一年的年末，文化体制改革战略决策将会对媒体及其产业化发展提供强劲的制度动力。对于上海，这一年还标志着“后世博时代”正式来临，汇集全球媒体技术发展成果，新媒体爆发性发展、传媒向全媒体演进

001