



跨国公司研究报告 2011

TRANSNATIONAL CORPORATIONS'  
GREEN STRATEGY

# 跨国公司 绿色战略

何曼青●主编



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE





跨国公司研究报告 2011

TRANSNATIONAL CORPORATIONS'  
GREEN STRATEGY

# 跨国公司 绿色战略

商务部研究院跨国公司研究中心

何曼青●主编

董 超●副主编

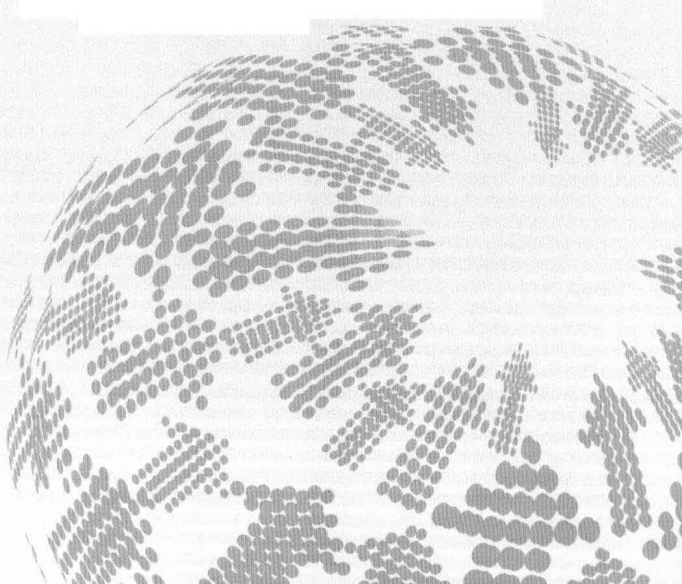
叶 欣●副主编



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京



## 图书在版编目 (CIP) 数据

跨国公司绿色战略/何曼青主编

北京: 中国经济出版社, 2011. 11

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1168 - 8

I. ①跨… II. ①何… III. ①跨国公司—企业管理—节能 IV. ①F276. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 214798 号

责任编辑 孟庆玲

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市京津彩印有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 37.5

字 数 720 千字

版 次 2011 年 11 月第 1 版

印 次 2011 年 11 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1168 - 8/F · 9083

定 价 98.00 元

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794



2006年6月3日温家宝总理考察百事土豆农场，对于百事公司改造沙漠，种植土豆，扶助农民的事业给予了高度赞扬。



2010年8月，百事南昌新厂获得了由美国绿色建筑协会颁发的LEED金奖认证，百事大中华区在绿色建筑方面又有了新的突破。





2007年7月，浙江温州市幼儿园，“诺基亚环保短信大赛”，诺基亚公司志愿者与幼儿园小朋友合影。



2011年4月，金山岭长城，诺基亚“废弃手机变森林”植树活动，诺基亚公司与环保部、中国绿化基金会、合作伙伴、媒体和志愿者植树活动。





丹佛斯公司董事长雅根·柯劳森向温家宝总理展示武清工厂照片。自1995年进入中国以来，丹佛斯一直致力于帮助中国提高能源效率，实现可持续发展。



丹佛斯在天津武清的厂区整洁漂亮，宛如一座北欧花园。20世纪90年代中期，丹佛斯在天津武清投资兴建了第一座在华工厂，2005年建立了第二座武清工厂，武清成为丹佛斯在亚洲最大的生产基地。





2011年7月31日至8月4日富士胶片组织的第十四届内蒙古沙漠绿化活动在内蒙古通辽科尔沁左翼后旗成功举行。



富士胶片日本工厂的锦鲤池。



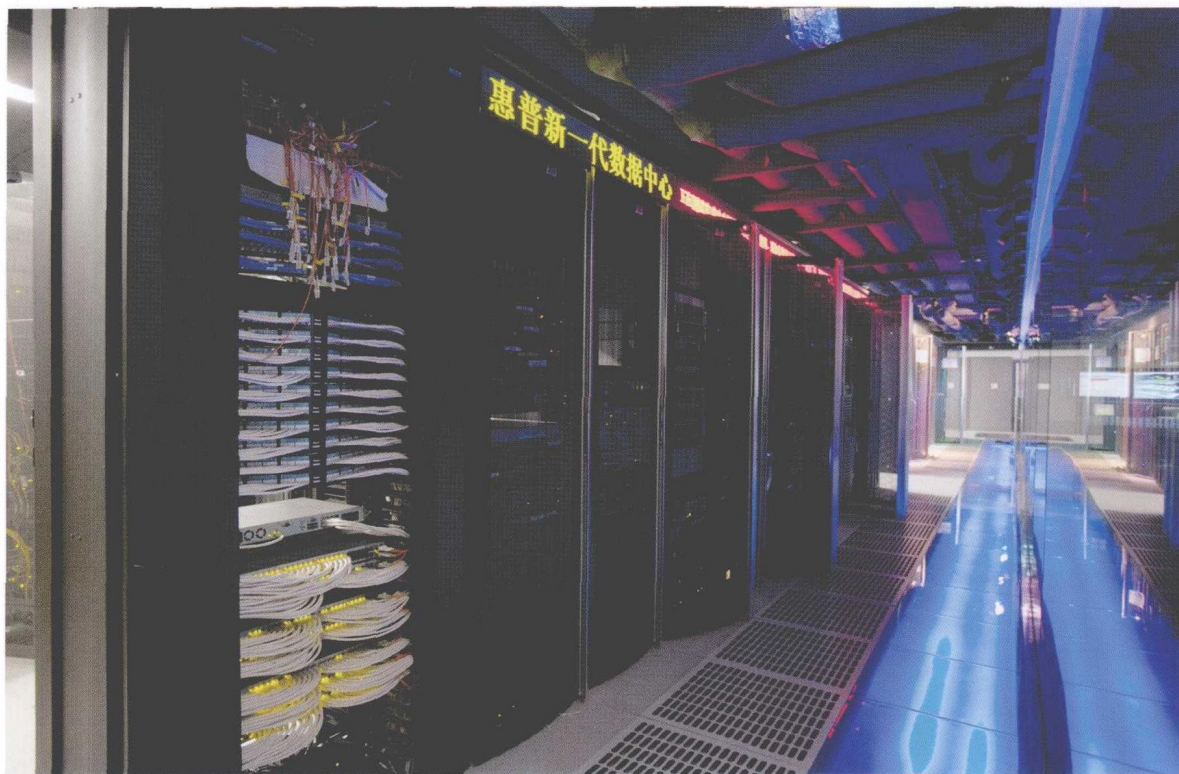


2009年11月，DNV与上海海事大学签署战略合作伙伴框架协议，并成立“上海海事大学——挪威船级社国际合作中心”。



又一个清洁饮用水项目竣工了——DNV副总裁兼大中国主席（左6）出席安图县新丰村改水改厕项目竣工交接仪式。





惠普解决方案创新中心(北京)。



诺维信将亚太区运营总部设在北京，有管理、研发、销售、技术支持、物流等多种职能。办公园区是一个兼有中式庭院风格和丹麦极简工业设计的院落，包括三栋办公楼。





雀巢位于西双版纳的示范及实验农场成立于1992年，在专职农艺团队的努力下，培育了适合云南气候和土壤条件的咖啡苗。



2009年5月5日，内蒙古的营销伙伴植安利林纪念宝岛万人行，并把由台湾带回的土壤，撒入祖国大地。





2005年12月，摩托罗拉与中国移动通信和诺基亚在北京联合发起并启动了“绿箱子环保计划——废弃手机及配件回收联合行动”。



2011年4月17日，索尼（中国）员工志愿者及家属相聚怀柔大榛峪，共植索尼碳汇林。



## 序

长期以来,环境与发展问题一直是联合国最为关注的问题。

金融危机发生后,很多国家把大力发展绿色经济作为应对经济衰退及资源短缺、环境恶化和气候变化等多重危机的重要战略举措。例如,美国、欧盟、日本和韩国纷纷实施“绿色新政”,大力发展“低碳技术”,并对产业、能源、技术和贸易等政策进行重大调整,以抢占先机和产业制高点。

中国近年来也在致力于转变传统的高能耗、高污染的经济增长方式,大力推进节能减排,建设以低碳排放为特征的工业、建筑和交通体系,加快培育和发展新一代信息技术和新能源等战略性新兴产业,以促进资源节约型和环境友好型社会建设。

绿色经济将成为全球经济复苏的契机和推动世界经济持续健康发展的新动力。根据联合国千年发展计划的部署,在未来 30 至 40 年内,全球每年用于发展绿色经济的投资还需增加 1.9 万亿美元,而其中发展中国家在这方面的投资需增加 1 万亿美元,否则将难以避免气候变化和环境退化带来的灾难性影响。为此,联合国呼吁世界各国加大绿色经济建设的投资力度,促进发展中国家绿色经济的发展。

在推动全球绿色经济转型的努力中,跨国公司作为拥有雄厚资本和尖端技术的业务遍及全球的企业,必然扮演着重要角色。跨国公司的作用和贡献不可或缺,不仅是因为其在广泛的国际业务中排放了大量的温室气体,更因为它们最有能力创造和传播低碳、绿色技术,以及为绿色经济投资提供资金。跨国公司必然既是问题的一部分,又是解决办法的一部分。

实际上,跨国公司已经开始在全球积极开展低碳、绿色投资。联合国贸发组织估计,2009 年仅流入三个主要低碳行业(可再生能源领域、循环再利用领域以及与环保技术有关的产品制造领域)的低碳 FDI 就达到了 900 亿美元。如果加上交通运输、建筑等领域的低碳投资,这一数字将更大。显然,跨国低碳投资已经形成了相当的规模;随着世界经济向绿色、低碳经济转变,其潜力将不可限量。同时,相关研究都表明,要在促使世界经济更加有利于绿色方面取得进展,私营部门的资金贡献必不可少,尤其是在全球出现巨额公共财政赤字的情况下。

发展中国家在向低碳、绿色经济转型的过程中,要充分认识其中的机遇和风险。促进绿色经济投资,要迎接两大挑战:一是要确保融资畅通,并且在适当的领域开展投资;二是要创造、获取和推广相关技术。在这两个领域,跨国公司均可做出重要贡献。但发展中国



家在决定是否应当以及在多大程度上促进低碳、绿色领域的外国投资时,需要权衡这方面投资的利弊。一旦采取促进战略,该战略应能有助于改进生产工序,促进新技术、新行业的出现。这除了能带来通常与一揽子直接投资有关的好处外,还可带来其他优势,例如,跳跃式采用新技术,特别是高效利用能源和其他投入的新技术,并获得先动优势和随之而来的关键行业出口机会等等。同时,尽量减少一些可能的不利之处,其中包括:国内公司被挤出市场;产生技术依赖;基本货物和服务成本提高等社会后果。政策方面没有“通用”的解决办法。因此,各国应制定符合本国国情的政策组合。

在促进低碳、绿色外国投资时,贸发会议提倡结成一种全球伙伴关系,以更好地推动可持续增长和绿色经济发展。这种伙伴关系应当包括:

1. 制定促进跨国公司绿色投资的战略,并建立相应扶持性政策框架。这包括提供适当的投资促进、保护和法律保障。其他支持性政策包括采取激励措施和缔结区域一体化协定,以克服低碳外国投资市场规模方面的约束。

2. 为跨国公司传播绿色技术建立有效的平台。发展中国家在制定相关政策方面要考虑如何针对相关技术,建立有利的技术跨界流动框架,促进通过国内公司与跨国公司之间的联系传播技术,增强国内企业的吸收能力。

3. 确保国际投资协定为促进绿色投资和缓解气候变化做贡献。加强国际投资协定中促进绿色投资的规定,并重新拟定和阐明其中可能导致与气候变化等相关政策措施之间冲突的规定。

4. 统一公司绿色社会责任和温室气体排放量披露方式。协调公司绿色社会责任和温室气体排放的信息披露,实行统一的公司绿色社会责任和温室气体报告标准,加强和加快为制定跨国公司绿色社会责任和全球气候披露标准所做的努力。联合国可通过提供一个既有的国际论坛即国际会计和报告准则政府间专家工作组(会计和报告标准工作组)来促进这一进程。

5. 成立国际绿色技术援助中心。支持发展中国家,尤其是最不发达国家制定并实施国家绿色经济发展战略和行动计划。为此,该中心可利用包括多边机构在内的现有渠道和新渠道,传播必要的专门知识。该中心还可开展促进绿色投资和技术传播的能力和体制建设。

毫无疑问,在中国培育战略性新兴产业和建设环境友好型社会的过程中,跨国公司作为私营部门的重要组成部分必然能够发挥积极的作用。如何更好地利用海内外的各种资源,抓住机遇,迎接挑战,良好的政策和制度环境必不可少。相信此报告的出版将为相关领域研究的开展和政策的制定发挥积极的作用。企业、政府、学术界和国际机构的共同努力必将有力地推动中国绿色经济发展的进程。

詹晓宁 联合国贸易和发展组织投资和企业司 司长



## 致辞

# 植根中国,和谐共赢

## ——百事公司大中华区主席寄望可持续发展

2011年是百事公司在中国投资发展30周年。

从1981—2011年,百事公司见证了中国30年的成长与进步,并投身其中,与中国一起风雨同行、共同发展。

1981年,百事公司与中国政府签约在深圳兴建百事可乐灌瓶厂,宣告了投资中国历程的开始,成为首批进入中国的美国商业合作伙伴之一。1993年,百事公司的食品业务也进入中国。1995年,百事(中国)投资有限公司在上海成立,为百事公司在世界最重要的新兴市场的战略性成长和壮大提供了保证。继2008年宣布在中国投资10亿美元之后,2010年5月,百事公司又宣布三年内再追加25亿美元投资。我们将利用这笔组合投资在中国的内陆和西部地区开设更多的绿色工厂,引进先进的灌溉和农耕技术(“节水丰粮”),并在上海建立一家新的研发中心和新产品测试工坊。这将是 我们继续取得成功的关键所在。

30年来,作为全球最大的食品和饮料公司之一,百事公司在中国不仅在公司业务发展上追求卓越,同时作为一家具有高度社会责任感的企业,始终致力于环境、社会和经济等各个方面的不断改善,创造更加美好的未来。

在投资与经济效益方面,过去30年,百事公司已在大中华区设立了30家工厂,包括饮料方面的24家灌装厂和1家浓缩液厂,以及食品方面的5家食品厂和7个农场,总投资已超过人民币100亿元,员工约3万人,并间接地创造了上万个就业机会。近5年来,百事公司在中国共上缴国家利税超过52亿元。百事产品也从深圳起步,逐渐走向全中国;产品由单一的碳酸饮料扩展到低糖饮料、果汁和运动饮料等。我们的旗舰品牌——百事和乐事,在市场上已经占据了显著的主导地位。中国已成为百事在美国之外的最大饮料市场。同时,我们还是中国最大的马铃薯购买商和种植者,每年加工马铃薯10万多吨。我们的马铃薯产品从中国出口到泰国和印度尼西亚等国家。我们通过提供稳定的、有价格担保的长期合同增加农民收入,与我们签订合同的农民年收入总计超过2500万元。在过去12年中,有1万多农民从我们在中国的农业项目



中获益。

在社会效益方面,30年来,百事公司不仅带来了先进的技术、产品和服务,而且是企业社会责任和企业公民行为的积极实践者。百事大中华区以“做百事,圆百梦”为口号,针对中国实际情况和需求开展了一系列有意义、成规模和有成效的公益项目,包括大到已支持10年的“母亲水窖”品牌项目,以及其他诸如“百事明天助学计划”和“百事图书室”等公益项目;小到灌装厂员工发起的募捐、灾后救援,以及积极探索支持中国的大众体育事业和娱乐事业等等。点点滴滴都包含了百事人对社会的关爱和深情,展示了百事公司与中国风雨同舟的诚意和爱心。

在环境可持续性方面,百事公司主要关注三项核心平台。一是饮料业务的环境可持续发展,特别是在建设新灌瓶厂的过程中推行技术领先、节能降耗、环保、合理占用社会资源的先进理念,包括2009年6月投产运营,获得LEED(即能源及环境设计先锋)银奖认证的重庆绿色工厂。以及2010年8月获LEED金奖认证的南昌百事新厂。二是食品业务的环境可持续发展,主要集中于对谷物和土豆农场的投资。一个很好的范例是,我们在内蒙古包头建立的马铃薯示范农场,将沙漠变成了高产良田。2006年6月3日,温家宝总理考察了包头土豆农场,对百事公司改造沙漠、种植土豆、扶助农民的事业给予了高度赞扬。三是我们在企业社会责任方面坚持选择具有“环境可持续发展”特色的公益项目进行投入。如,“母亲水窖”——一项长达10年之久的帮助中西部地区贫困的缺水家庭解决安全卫生饮用水工程,已经得到了社会的广泛认可。百事公司还与中国饮料行业的其他伙伴共同倡议,促进全行业提高节能环保、产品安全和社会责任的水平,适应世界性的“绿色采购”模式,并进一步推广有示范作用的经验。

回顾过去30年,百事公司不仅取得了在华业务上的卓越成就,还同时为中国社会和我们业务所在的当地社区做出了实实在在的积极贡献。我们为此深感自豪。我们所做出的努力和付出得到了社会各界的肯定,并多次获得各种奖项。这既是机遇,也是挑战。

百事大中华区过去30年在中国投资发展所取得成就,从内因看,要归功于我们所秉持的“扎根中国,携手中国,服务中国”的原则。它促使我们认真地思考百事公司在中国的发展如何能够更好地服务于中国社会的需求,促成有利变革。这正是我们所称的可持续发展战略——“百事公司的承诺”,它涵盖三大可持续发展核心:

- 人类的可持续发展——为消费者提供多种多样美味和健康的食品和饮料,鼓励公众选择更加健康的生活方式。

- 环境的可持续发展——做一名良好的地球公民,通过在企业运营过程中追求创新和合理利用土地、能源、水资源和包装材料等,保护自然资源和环境。

- 人才的可持续发展——对员工队伍建设进行投入,帮助他们实现事业的发展并

掌握公司业绩增长所需要的各项技能,同时为我们服务的社区创造就业机会。

从外因看,百事公司 30 年来在中国取得的成绩离不开合作伙伴和消费者的大力支持以及中国政府和中国人民对投资环境的不断改善。没有遍布中国的合作伙伴的精诚合作和鼎力相助就没有百事公司在中国的成功。时至今日,百事公司已在中国成立了数 10 家合资、合作和独资企业。拥有这些与百事公司“携手并肩,和谐共赢”的合作伙伴是百事大中华区走向未来的坚实基础。

百事公司的成就也得益于中国过去 30 年的经济高速增长,以及中国硬环境、软环境和生态环境整体的不断优化。特别是在近几年中,中国政府越来越重视可持续发展的态度让我感到鼓舞。中国政府已经把经济发展从以 GDP 增长为目标,转变为更加重视环境保护和资源的可持续利用。我们很高兴地看到,在中国国民经济和社会发展“十二五”规划中包括了关注建设资源节约型、环境友好型社会,以及创建和谐社会等方面的政策。这表明,中国在追求快速经济发展的同时,也把不断改善企业运营环境、加强环境保护、注重民生等战略部署放在了一个新的高度。这是令人欣喜的,说明中国现在正处于一个新的转折点上。

基于过去 30 年在中国的发展,我们深信中国未来数十年的发展将同样强劲。百事公司很荣幸,作为中国一个负责任的商业合作伙伴,可以参与到这一经济发展过程中来。百事中国坚定不移的本地化战略,致力于新产品和健康产品的研发,以及可持续发展的理想,都是百事公司在中国 30 年发展的重要推动力。

百事公司秉承“植根中国,和谐共赢”的信念,期待着与中国继续保持良好的合作和共同成长。

中国的需求,乃百事的责任;中国的继续发展与壮大,乃百事人的共同心愿。每一天,百事都会更加努力!

百事公司大中华区主席 孟可仕



## 前言

跨国公司的绿色责任理念和绿色战略是在全球环境问题日趋严重的背景下产生的。面对全球环境污染、能源危机、水资源稀缺、物种灭绝、气候变化等问题日益凸显,一些发达国家的跨国公司早在二三十年前就意识到传统企业粗放式经营方式的局限性及绿色经济的发展潜力,并开始调整经营战略,采取行动准备在绿色发展上抢占先机。随着可持续发展思想的提出和日益深入人心,跨国公司的绿色责任理念和绿色战略也日趋成熟。

国际金融危机之后,发展绿色经济已不只是一种新的经济形态,而且成为一种执政理念。在实现经济复苏及应对资源危机、气候变化等多重压力下,美国、欧盟、日本、韩国等国纷纷提出了绿色发展战略,实施“绿色新政”,如欧美、日本等国正在谋求确立一种持续稳定增长与资源消耗、环境保护相协调的新经济发展模式。种种迹象显示,绿色经济将成为全球经济复苏的契机和推动世界经济持续健康发展的新动力。顺应时代发展的需要,跨国公司纷纷加大了对绿色领域的投资和绿色技术创新的力度。

联合国2011年7月5日在日内瓦发布《2011年世界经济和社会概览》,呼吁全球增加投资,促进发展中国家“绿色经济”发展。《概览》指出,过去两个世纪,人类在提高物质福利方面取得巨大进步的同时也付出了高昂代价。全球一半森林消失,地下水资源日趋枯竭,生物多样性受到威胁,人类社会还面临严峻的人口增长和贫困问题。解决这些问题都需要将现有高能耗且带来严重污染的“褐色技术”转化为低能耗且环保的“绿色技术”。该文件还指出,为帮助发展中国家进行必要的技术改造,同时不损害这些国家实现经济增长和减贫的愿望,必须加强国际合作,并对多边贸易和融资机制作出重大调整。

在中国,能源和环境危机带来的压力既超过发达国家,也超过其他发展中国家。随着经济发展及国际地位的迅速上升,中国已经成为世界经济增长以及可持续发展的一支重要力量。在全球化时代,由于人口和经济规模的效应,中国的发展经验及存在问题都具有世界意义。世界不仅希望中国继续成为全球经济增长的引擎,而且也希望一个绿色的中国能在重塑世界可持续发展的进程中起到举足轻重的作用。党中央、国务院对此高度重视,提出了科学发展观的战略思想,并在近年采取了系列政策措施,大力推动经济结构调整,加快发展方式转变。“十二五”规划又明确把发展绿色经济作为“调结构,转方式”的重要抓手。此外,还制定了“十二五”节能减排规划、节能环保产业发展规划等,并提出相关鼓励政策、制度安排和工程示范,切实推动绿色发展。

发展绿色经济既是一场攻坚战,也是一场持久战,需要国际先进技术,需要更多的资本支撑,需要国际资源和国际市场。跨国公司作为拥有雄厚资本和尖端技术的先进生产力代表,其在经济活动中开发和利用绿色产品、技术、设备、工艺和绿色能源等方