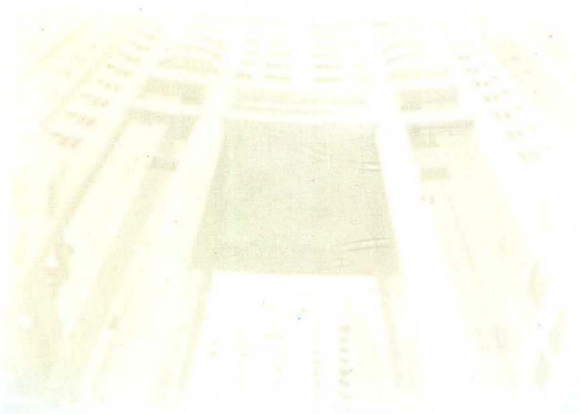


JM 经贸系列教材

演讲与口才

刘 黎 主 编



湖南教育出版社

经贸系列教材

演讲与口才

主 编 刘 黎

副主编 黎光明

湖南教育出版社

经贸系列教材

演讲与口才

刘 黎 主编

责任编辑:罗佳鑫

湖南教育出版社出版发行

湖南省新华书店经销 望城湘江印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 印张:9 字数:190000

1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—4000

ISBN7—5355—3008—7/G·3003

定价:12.50 元

本书若有印刷、装订错误,可向承印厂调换

总 序

湖南省经贸教材编审委员会是经湖南省经济贸易委员会批准、由湖南商学院等 20 余所经贸系统的学校组成的,以编审适应社会主义市场经济发展需要的经贸系列教材为主的学术性团体。在新的历史时期,广大教育工作者和研究人员决心遵循“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的方针,编审出有较高学术水平的经贸系列教材,作为学校发展和教材建设的基础工程,以推动学校教学和科学研究工作的发展,促进校内外学术交流,满足培养适应型专门人才的需要,更好地发挥经贸学校在建设高度的社会主义物质文明、精神文明中的重要作用。这就是编写出版《经贸系列教材》的宗旨。

经贸系列教材根据建设有中国特色社会主义的要求,坚持以马克思主义为指导,不断吸收各学科的新成果,联系实际,解放思想,实事求是,讲求好的文风,力图对所阐述的观点有较深入的调查研究,根据丰富的事实和资料作出带规律性的论证。本套教材力求突出如下特点:

第一,科学性。每本书的内容安排、体例结构均经作者反复推敲,多次修改才确定下来。其中的逻辑推理、公式运用等也曾多方论证和运算。作者们严谨的科学态度和扎实的工作作风,为每本书的科学性奠定了坚实的基础。

第二,先进性。作者都是经贸学校的教学骨干,各学科的佼佼者,具备一定的理论素养和科研能力,在编写时都特别注意吸收每门学科研究的新成果和国家颁布的新法规,以保证教材的先进性。

第三,准确性。大到党的方针政策,小到标点符号、引文出处、数据运用,均力求准确无误。作者们坚持用成熟的、正确的理论和观点指导学生,尚待研究的问题,没有定性的课题,均不作探讨性的分析。

第四,完整性。作者们结合经贸实际工作的方方面面,从社会主义市场经济发展的需要设计撰写,注意收入基础学科、应用学科、交叉学科等方面的成果,并且各书内容力求完整,对经贸知识作了较全面系统的介绍。

第五,适用性。各书阐述的内容,除了一般原理外,都具有很强的操作性,可以对经贸工作起到实际的指导作用。

第六,通俗性。作者们兼顾不同读者的接受能力,采用理论同实际结合,深入浅出的撰写方法,既考虑了语言的精炼性,又注意了语言的通俗性和可读性,这样,有一定经济常识的读者都能看得懂,读得通,并从中受益。

编写经贸系列教材是一项艰巨的科学工作。我们鼓励每位作者以高度的社会责任感完成每章每节,坚持真理,修正错误,促进经贸理论研究及其教学的繁荣与发展。

湖南省经贸教材编审委员会
1999年6月

《经贸系列教材》

编辑委员会

主任 周明中 廖九如

编委 (按姓氏笔画为序)

孙 添	吕堂贵	汤美莲	刘扩军
刘谷中	李四月	李建求	肖正安
何建湖	杨建平	周明中	周光永
周昌乾	周意坚	张立初	张红专
张跃曦	张建雄	张漾滨	范晓阳
欧庚生	赵润秀	俞蓉生	陈守廉
胡和生	唐爱国	唐德斌	曹少华
曹述武	曾细生	彭建平	雷春林
廖九如	滕树松		

目 录

第一章 概述.....	(1)
第一节 演讲的特征、意义、作用及分类.....	(2)
第二节 口才的概念、特征、表达原则及作用.....	(11)
第三节 演讲与口才的关系.....	(15)
第二章 演讲与口才的语言类型.....	(19)
第一节 有声语言.....	(19)
第二节 态势语言.....	(36)
第三节 类语言.....	(51)
第三章 演讲者必备的条件.....	(65)
第一节 演讲者必备的心理素质.....	(65)
第二节 演讲者必备的修养.....	(74)
第三节 演讲者必备的能力.....	(78)
第四章 实用演讲.....	(94)
第一节 命题演讲.....	(94)
第二节 即兴演讲.....	(123)

第三节 辩论演讲·····	(132)
第五章 实用口才(上)·····	(161)
第一节 营销口才·····	(161)
第二节 商务谈判口才·····	(190)
第三节 导游口才·····	(199)
第六章 实用口才(下)·····	(212)
第一节 求职与应聘口才·····	(212)
第二节 采访口才·····	(227)
第三节 主持人口才·····	(234)
附录一 优秀演讲辞欣赏·····	(252)
附录二 典范对应口才欣赏·····	(270)
后 记·····	(280)

第一章 概 述

随着人类社会的发展和人类文明的进步,演讲与口才作为一种能力,在社会竞争中发挥着越来越巨大的作用。近些年来,不少人才学家主张把口语交际能力、当众演讲能力作为选拔人才的一个重要依据,把它当作是开拓型人才的必备能力之一。现在,越来越多的人,已深深地认识到演讲与口才的重要性,正自觉地、坚持不懈地通过各种不同的场合训练自己的这种能力,以适应社会的需要。演讲与口才,这是两个不同的概念。演讲,指的是演讲者面对听众,以口头语言表达为主,以情态、手势、服饰、道具为辅,发表意见,阐述观点的一种社会实践活动。口才,指的是运用口头语言表情达意的能力。但是,两者又有着不可分割的联系,即演讲离不开口才,口才是演讲成功的基石。演讲中的“讲”和“演”是紧密结合,相互协调,共同发挥作用的。但演讲者对公众发表演讲,主要形式是“讲”,即主要是运用有声语言,并追求言辞的表现力和声音的感染力。而这种具有表现力的言辞和具有感染力的声音,就是“口才”的具体表现。本章将着重论述演讲、口才的特征以及演讲与口才之间的关系。

第一节 演讲的特征、意义、作用及分类

一、演讲的概念及特征

(一)什么是演讲

对于“演讲”一词的概念,《辞海》(1979年版)的阐述是:在听众面前就某一问题表示自己的意见,或阐述某一事理,也叫演说或讲演。《现代汉语词典》(1996年版)的表述为:就某个问题对听众说明事理,发表见解。

这两条释义指明了演讲的要点:一是面对听众而发;二是针对问题说明事理,表述见解。这是可取的,但是从实践活动中发现,演讲还有其更重要的本质内涵。近年来陆续出版的演讲学教材对其概念作了较为恰当、周全的界说:演讲是在特定的时间、环境中,借助有声语言和态势语言,针对现实生活中的某个问题,向听众发表意见,抒发情感,从而达到感召听众的一种现实的社会实践活动。

从以上的界说中,我们可以理解到,任何一次演讲活动,都离不开演讲者、听众和时间、环境,这也就是演讲的三个基本要素。

(二)演讲的特征

从演讲的定义看,演讲具有以下四个主要特征:

1. 现实性

演讲活动属于现实活动的范畴,而不属于艺术活动的范畴。它是演讲者通过对社会现实的判断和评价,直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的一种现实活动。

首先,从反映的对象和表现手段来看。一个人当众演讲,关键在于以其思想性、原则性,帮助听众弄清复杂的社会现象,解决某一问题。而要达到这一目的,演讲者往往是通过许多事实、概念和某种理论主张的判断、论证、推理及其他逻辑手段来实现,而不像艺术那样,以典型的艺术形象来反映生活。演讲中所引用的寓言故事、小说、诗歌、戏剧等艺术作品中的语言、人物和事件,只是为了使演讲更生动、更具体、更鲜明地阐述道理。所以,从其反映的对象来看,是现实的真实而不是艺术的真实;从其表现的手段来说,是通过判断、论证、推理等逻辑手段,而不是通过形象来表现其思想内容的。

其次,从演讲者的活动来看。演讲者的活动不同于表演艺术家的活动。演讲者是现实中的自己,走上讲台仍然是他们自己,而表演艺术家则不然,在台下是生活中的自己,一走上舞台就要按剧本规定的角色,运用多种艺术手段来塑造规定的舞台形象。因此,演讲者给人真实的现实感,而表演艺术则给人以形象的艺术感。

最后,从表现形式上看。演讲是以讲为主,以演为辅,直接抒发情感,公开陈述自己的主张。这个“讲”虽然是语言的艺术,但仍然是演讲者根据所要表达的思想、情感的需要,进行如实地、真实地讲,而不是表演艺术家在舞台上的那种艺术地、甚至是夸张地讲。演讲中的“演”不像表演艺术家在舞台上的演,而是有节制、有限度地演,“演”是从属的、次要的,它是为“讲”服务的,为有声语言的表达服务的。

根据以上简要的分析,我们可以说,演讲属于社会现实活动的范畴,而不属于艺术活动的范畴。现实性是演讲的首要特征。

2. 综合性

首先,作为演讲者,要当众发表自己的见解和主张,达到影响人、说服人的目的,就要具有正确的思想观点、高尚的道德品质、较高的语言素质、良好的主体形象和得体的态势语言。

另外,演讲需要有较全面、较综合的知识。它既需要学科本身的理论和经验,又需要运用社会科学中哲学、美学、逻辑学、心理学、教育学、语言学和写作学的基本理论和知识。

最后,作为演讲的“演”,虽不同于纯粹的艺术活动,但却具有多种艺术形式的一些特点和因素。它需要借鉴和移植诗朗诵、相声、评书、舞蹈等表演艺术中的一些表达方法与技巧。

综上所述,综合性是演讲的又一个重要特征。

3. 直观性

演讲是演讲者和听众的双边活动。演讲者通过有声语言和态势语言,把自己的思想、感情传达给听众,听众既能闻其声,又能观其形。听众对演讲者的评论也能直接表露出来。一个好的演讲者能通过听众的反应,随时补充、修正自己所讲的内容,以适应听众的需要。

4. 艺术性

演讲是现实的活动,为什么它又具有艺术性呢?当代的艺术观认为,现代艺术应有两大艺术系统,一是欣赏艺术,一是实用艺术。其中,实用艺术主要又可分为物质实用艺术和精神实用艺术,物质实用艺术主要是指那些出于物质实用需

要,并借助物质条件展示出来的艺术,如建筑艺术、食品艺术等;精神实用艺术则是指出于精神实用需要,并借助于人的精神活动条件(有时并不能完全脱离物质条件)而展示出来的艺术,如演讲艺术、宣传艺术等。说演讲是现实的活动,而不是艺术的活动,是就其社会性质而言的;说演讲具有艺术性,是指演讲通过有声语言和态势语言的手段所显示出来的艺术,或者叫言态表达艺术。

另外,演讲优于其他一切现实的口语表达形式,那是因为它不仅是由多系统(如语言系统、声音系统、表演系统、主体形象系统、时境系统等)要素构成的综合实践活动,而且还在于它使这些系统要素有机结合而形成了自己的特点。演讲活动进行时,这些系统统一、协调、富于变化地发挥着自身的作用,使整个演讲活动产生巨大的魅力和吸引力,从而使演讲成为高级完美、最富有审美价值的现实口语表达形式。这也是演讲具有艺术性特征的原因之一。

最后,演讲的艺术性还表现在它不单纯是现实的活动,而且还具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑、绘画等各种艺术种类的某些特点和因素。正因为演讲具有多种艺术样式的某些因素,而这些因素又是有机地、和谐地、自然地统一在一起,从属于演讲、服务于演讲,从而使演讲也具有了艺术性。

除此之外,演讲还具有鼓动性、工具性等特征。

在现实生活中,由于忽视了演讲的本质属性,经常会出现两种错误的倾向:

一是不讲艺术的倾向。这表现在不注重对演讲艺术性的研究,过于严肃、呆板,使演讲类似于“报告”。只重视了演讲的实用性,忽视了它的艺术性。

二是追求表面化的倾向。这主要表现在演讲者忘记了演讲是一种现实活动,忘记了它的实用性,没有区别演讲艺术与表演艺术的本质差别,结果得到的是相声、评书、朗诵的表演效果,破坏了演讲应有的真实效果及其严肃性。

这两点都是演讲者必须克服的。

二、演讲的意义

(一)演讲能提高口语表达能力

有些人在私人场合还能自如地谈论,但当众站起来讲话,便往往会显出语无伦次。而演讲恰恰是当众阐述自己的思想观点,用自己流利、生动感人的有声语言去说服和影响听众。经常演讲,不仅会克服胆怯,而且还会改掉日常口语中词不达意、语言啰嗦的毛病,使口语表现精练、流利、生动而富有感染力。

(二)演讲能提高人的思想和文化素质

演讲是一种社会性的综合实践活动。它不仅要求演讲者具有高超的口语表达技巧,而且更需要演讲者具有较高的思想水平和各方面的知识、能力。不难想象,一个思想空虚、学识浅薄的人,他的演讲将是多么地乏味。一个认真学习演讲、练习演讲的人,必定会不断地学习,使自己的思想观点符合马克思主义的原理,并经得起实践的检验。在学习的过程中一定会博览群书,掌握大量真实、可靠的材料。这样,无论是对演讲者本人还是听众,在提高思想、丰富学识、培养品质方面,都是大有益处的。

(三)演讲能提高思维能力、应变能力

根据演讲的目的和场合的不同,演讲的内容也不同。这就要求演讲者有敏捷的思维能力,根据特定的目的、场合来选择和组织材料。在演讲过程中,还要善于捕捉听众的反应,随机应变,调整口头语言和体态语言,使自己的演讲适合于不同的场合、不同层次听众的接受能力和审美情趣。经常演讲,可培养演讲者处变不惊、处惊不乱、因势利导的应变能力。

三、演讲的作用

演讲的作用可从如下两个方面来阐述。

(一)社会作用

1. 可形成正确的舆论倾向,促进社会的发展

由于演讲活动的听众多,范围广,效果明显,所以,有史以来,无论是个人还是团体,都自觉地运用这种方式宣传自己的政治主张和道德观念。人们也利用这种方式扶植真、善、美,打击假、恶、丑。演讲者运用演讲这个工具宣传、教育群众,从而形成正确的舆论,使人们认识真理,沿着正确的道路前进,促进社会的发展。例如,清末女革命家秋瑾于1904年在日本东京创办《白话报》,该报第一期的发刊辞就是她亲自撰写的《演说的好处》。毛泽东认为,从事演讲活动是每一个革命干部的义务和职责。他在《反对自由主义》一文中指出:“见群众不宣传,不鼓动,不演说,不调查,不询问,不关心其痛痒,漠然置之,忘记了自己是一个共产党员,把一个共产党员混同于一个普遍的老百姓。”由此可见,马克思主义宣传家、无产阶级革命事业的领导者,都是非常重视演讲在宣传鼓动群众和发动群众中的作用的。

在改革开放、社会主义现代化建设的今天,演讲是进行革命人生观、革命理想、集体主义、爱国主义、社会主义和纪律、法治等方面教育的重要手段,它对社会主义两个文明建设起着重要的作用。

2. 可培养高尚美好的情操,促进人类的文明建设

演讲者常常是在某一领域里有成就和有相当造诣的专家、学者,即使演讲者本人不是专家、学者,但他们为准备一次演讲做了多方钻研,下了一番功夫,有着自己独到的见解。他们呼吁的是社会进步,宣传的是真、善、美;他们在演讲中的语言是生动的、健康的,表露出来的情感是崇高的、美好的。这样,就使听众在潜移默化中自觉地学习这些美好的东西,抵制不健康的东西,从而促进人类的文明建设。

3. 演讲是推广和传播科学知识的有效途径

由于科学技术的发达,现代有种种先进的传播工具,但演讲能使听众视觉、听觉直接得到真切感受,演讲者的精神、风采、意志能引起听众的感应和反馈,产生现场综合效应,这对增强接受效果,造成浓烈气氛,具有重要的作用,这是任何先进的传播手段都无法代替的。因此,世界各国学术文化界的有识之士,都注重举办学术交流报告会,约请专业人才登台演讲。这种做法深受群众欢迎,在推广传播科学文化知识方面起着巨大的作用。

4. 可导发听众的行动,付之于伟大社会实践

成功的演讲能宣传、鼓动群众,形成正确的舆论倾向而导发听众的行动。毛泽东同志在延安文艺座谈会上讲话之后,文艺家们有了正确的方向,立即投身到群众、投身到生活的沃土中,因而产生了许多伟大的作品,为革命做出了贡献。孔繁

森的事迹在全国公开报道后,特别是通过演讲团的巡回演讲,激发了许多干部的革命热情,他们决心参加援藏队伍,像孔繁森那样,为西藏建设做出自己的贡献。可见,在演讲导发下产生的正确行动,其作用是深远的。

(二)对演讲者的作用

1. 可以促使演讲者成长

要想成为一个优秀的演讲者,不但要有台上的功夫,最重要的还是台下的功夫。只有具备了深邃的思想、渊博的知识、驾驭语言的能力、敏锐的观察力、丰富的想象能力、正确的判断能力和较强的记忆力,才可能成为演讲家。可见,从事演讲,哪怕只是为准备一次演讲比赛,都要做出不倦的努力。这就有利于提高演讲者的思想认识水平,丰富他们的学识,提高他们的素质,在不断的实践中,成为适应社会主义市场经济建设的优秀人才。

2. 可以促进良好人际关系的建立

随着时代的发展,人与人之间的交往,思想文化技术等各种信息的传递日益频繁。这不仅要求人们的思想素质和知识水平要不断提高,还要求人们必须有反映这种素质和水平的能力。演讲者过人的说话艺术,丰富的学识,敏捷的应对,都会给他们的交往带来优势,使他们更容易冲破种种人际关系的障碍,创造出一种和谐的人际气氛。同时,演讲者通过自己的演讲活动,有广泛接触社会各阶层的机会,并用自己的演讲去影响、感染听众,这些都有利于扩大交际面,建立良好的人际关系。

总之,演讲可以培养人的思维能力、表达能力,它不但是造就人才的方式,同时又是人才自我实践的方式。凡是有一