



岭南

望牛墩

七夕

风情

望溪河畔的一朵亮丽奇葩



岭南七夕风情

望溪河畔的一朵亮丽奇葩

本书编委会

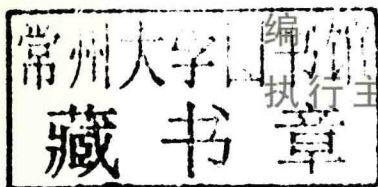
编委会主任：胡浩举

编委会副主任：叶孔新 梁寿如

主 编：卢广新

委：杜伟权 陈金友 曾 悦 刁宇文

执行主编：刁宇文



望牛墩镇七夕风情文化节组委会 编
二〇一〇年七月

序

七夕风情望溪美，岭南奇葩日月辉。珠三角腹地，有一方人杰地灵的宝地，中国乞巧文化之乡、崛起中的滨江水城——望牛墩镇。

望牛墩始建于宋代，位于南粤莞邑之西，是一座拥有800多年历史的文化古镇。特定的水乡文化底蕴，丰富的民俗文化资源，造就了望牛墩民风古朴、文化灿烂、民俗风情浓郁的“粤剧”、“龙舟”、“七夕”这三大特色文化。其中最为著名的传统民俗古节——“七夕风情文化节”这个起源于牛郎织女浪漫爱情故事的佳节，在这里得到了最精彩的演绎和诠释，特别是近几年来在形式和内涵上的不断丰富和创新，被誉为是岭南优秀传统文化百花园中一朵奇葩，充分体现了望牛墩文化的特色和魅力。

改革开放以来，望牛墩已从一个典型的水乡农业经济镇进入工业化发展阶段的新兴工业城镇，工业经济勃兴，更加促进了文化、教育事业的繁荣。缤纷的文化活动陶冶了望牛墩人民，升华了望牛墩精神，宣传了望牛墩形象。从2004年望牛墩镇第一届七夕风情文化节拉开序幕到今天，望牛墩人已经成功地举办了四届七夕风情文化节，望牛墩的七夕风情文化活动不仅成为望牛墩人不可或缺的精神盛宴，而且也成为望牛墩对外展示形象的一张亮丽名片。值此我镇举办“首届中国（东莞·望牛墩）七夕风情文化节”这一国家级文化盛会之际，我们编辑了这本《岭南七夕风情——望溪河畔的一朵亮丽奇葩》，让中华儿女感受华夏乞巧魅力，领略南国七夕风情。

我始终认为，文化是一个地方软实力的“GDP”。经济的发展离不开传统文化底蕴的支撑，和谐社会的建设更需要强大的文化动力。可以这样说，没有经济的发展就没有文化的繁荣，而没有文化的繁荣就没有真正的现代文明。望牛墩经济社会的现代进程，又促进了传统文化在更高层次与经济社会发展的融合、升华，加速了文化向现实生产力的转化。因此，进一步挖掘、传承、保护、发展优秀传统民俗文化，将成为我镇经济社会建设的重要内容，这也必将成为我镇打造宜工宜商宜居的现代滨江水城，实现后发争先的强大引擎。

中共东莞市望牛墩镇委书记、镇人大主席

二〇一〇年七月二十日

目 录

一、印象望牛墩·····	1
二、七夕文化的历史渊源和现实意义·····	5
三、望牛墩对七夕文化的传承和发扬·····	6
四、望牛墩镇七夕风情习俗·····	9
五、望牛墩镇七夕风情文化节简介·····	13
六、望牛墩镇历届七夕风情文化节活动花絮·····	14
七、七夕文化专题研讨会——三次思想的碰撞·····	45
八、铸七夕文化品牌，建现代滨江水城·····	50

印象望牛墩

活力望牛墩，璀璨明珠

望牛墩镇始建于宋代，是一座拥有800多年历史的文明古镇，也是东莞西部崛起的活力新城。全镇总面积31.57平方公里，户籍人口4.5万人，常住人口约10万人，下辖21个行政村和1个居民社区。望牛墩至清初，已商贾云集，市井繁荣，素有“鱼米之乡”美誉。改革开放以来，望牛墩渐成新兴现代工业城市，先后获得“全国综合实力千强镇”、“广东省民间艺术乞巧之乡”、“广东省教育强镇”、“广东省卫生镇”、“中国乞巧文化之乡”等称号。望牛墩镇委、镇政府坚持“做环境、惠民生、保稳定、促发展”的发展思路，积极推动经济社会双转移，大力促进外源经济和内源经济共同发展。目前，全镇共有各类企业500多家，其中规模以上企业达102家，逐步形成了由纺织、服装、五金、印刷、造纸、电子、机械等行业组成的多元化工业体系，产业群体初具规模，为望牛墩的长足发展奠定了较为雄厚的产业基础。



望牛墩新市民办事中心规划图



望牛墩——正在崛起的活力新城

融通望牛墩，物华天宝

望牛墩位于南粤莞邑之西，地处珠江三角洲黄金腹地，与东莞市中心区接壤，是穗莞深港经济走廊的几何中心点。镇内南北纵向的广深高速公路、107国道、西部干线，东西横向的望牛墩大道、望洪公路、镇北环路，构筑起三纵三横发达的交通路网。与镇内主要交通大动脉相连接的有东莞市环城路和建设中的轻轨、沿海高速公路，加上便捷的水路运输，十多公里的河岸线连通虎门港、黄埔港，3000吨船只可直达境内，直航广州、深圳等海岸码头，四通八达的交通路网为望牛墩发展提供了坚实的基础设施保障，为在望牛墩生产的产品运输和出口提供极为便捷的通道。2012年建成通车的穗莞深城际轨道已经规划设置“望牛墩站”。企业的产品既可通过便利的交通网络进入华南地区乃至庞大的中国内陆市场，也可以两个小时内到达香港，转运至全世界。水路、陆路、穗莞深城际轨道打通了望牛墩的经济命脉，构成了望牛墩新一轮经济发展的巨大辐射力！



广深高速望牛墩出入口



宜工望牛墩，万千气象

目前，全镇共有企业500多家，其中规模以上制造企业102家，引进世界500强等一批优秀企业，初步形成了由纺织，服装，五金，造纸，印刷，电子，机械等行业组成的产业集群，形成了一批总量大、链条长、配套完善的产业集群。东莞是初具规模的国际性加工制造业基地，优越的地理位置和紧密的产业配套，为企业带来广阔的贸易市场：在望牛墩设立生产基地，在东莞范围内既可以实现就近采购原材料及零部件，节约采购运输成本，也可以将产品就近供给东莞及珠三角的下游企业，轻松开拓华南市场，还可以灵活地采取转厂的方式出口产品，企业上下游之间的各种半成品、成品可以通过转厂的方式就近供应，运输距离均在1小时车程范围内。由于实现了原料和运输的就近供应，外资企业因此大大降低了经营运输成本，明显提高了生产效率。目前，东莞70%以上的外商投资企业之间都有转厂业务，每年当地企业之间的贸易量超过260亿美元。



望牛墩十里商贸长廊

宜商望牛墩，大气开放

在硬环境建设方面，望牛墩致力于“修路网、治水源、建新城、做环境”，城市建设日新月异，城市功能日益完善。镇内水、电供应充足，建有11万伏和22万伏变电站，现代数字化通讯网络广泛应用。2009年镇委镇政府全面推进“十大重点工程”建设，启动了十条村际联网路、临港工业园、环保科技产业园和好望角农业生态园的建设，一批市政工程施工，城市框架已经形成。在软环境打造方面，望牛墩致力构建一个务实高效的服务体系，为企业提供跟踪式、贴身式、保姆式的“无缝隙政府”服务。开展了“百干系千企”亲商、护商、爱商暖流行动，推行领导干部“一对一”帮扶企业，并成立了企业服务协调领导小组，专门为新落户的企业办理立项、用地、办证等前期手续，提供一条龙服务。投资企业除提供必备的相关资料外，其他一切手续均指派专人限时办结。同时，制定了“关于加快民营经济发展的实施意见”、“鼓励优化产业结构、推动科技创新、开展节能降耗减排奖励办法”、“推动科技名牌带动战略奖”、“纳税贡献奖”、“促进社会就业奖”，评定了“十大龙头企业”和“十大重点培养企业”等一系列政策措施，促进企业做大、做强、做优。



中韩桥工业区

宜居望牛墩，文明祥和

如今望牛墩呈现出人民安居乐业、经济快速发展、社会稳定和谐的良好局面。随着“创建国家卫生镇、东莞市文明镇、东莞市文化建设先进镇”等活动的深入推进，群众生活质量得到进一步提升，市民文明素质得到大幅提高。望牛墩将充分利用得天独厚的水资源，做好做活水文章，对风景如画、人文深厚的望溪河、寮夏河一河两岸进行专项治理，全力打造成特色鲜明的“水乡风情文化长廊”。文化广场、文化中心、图书馆、滨江体育休闲公园等民生设施；四大名小学、望牛墩中学、望牛墩成人文化学校等教育机构；维稳及综治中心、新莞人服务中心、人才交流服务站、劳动保障服务中心等服务

体系，为望牛墩的社会经济发展做出了应有的贡献。同时，随着望牛墩镇新图书馆、展览馆、博物馆“三馆合一”综合大楼、新医院、新车站、五星级酒店等“十大重点工程”的启动建设，必将为望牛墩城市功能和城市品位的提升添砖加瓦。



风景如画的寮夏河一河两岸



文化广场一角



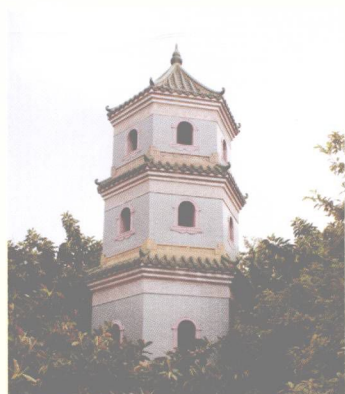
滨江体育休闲公园



四季名苑

人文望牛墩，魅力绽放

望牛墩历史悠久，文化底蕴深厚，传统民俗文化独具特色，形成了“七夕风情”、“龙舟竞渡”、“粤剧曲艺”三大文化品牌。有市级和省级非物质文化遗产名录各一项。其中，“七月七”这个流传千年的浪漫爱情故事现代的中国情人节，在这里得到最精彩的演绎和诠释。此外，望牛墩镇目前还完整保留着谭氏小宗祠、敬山家塾、丝纶阁、石牌桥等15处极具岭南特色和水乡文化的历史文化遗产，彰显着文明古镇，魅力新城的新姿态。近年来，望牛墩的文艺事业也得到了长足发展和繁荣壮大，分别成了书法协会、美术协会、摄影协会、音乐协会、舞蹈协会、文学协会、乞巧民间艺人协会、象棋协会、曲艺协会等九大文艺协会。镇文化站被评为广东省特级文化站，镇文化广场连续两届被授予“东莞市十佳文化广场”称号。望牛墩还是广东省教育强镇，全镇中、小学均已被评为市一级或省一级学校，“学在望牛墩”享誉全省。





七夕文化的历史渊源和现实意义

七夕节，又名乞巧节、女儿节、七姐诞等，正式形成于汉代，随着牛郎织女浪漫传说故事的定型化和普遍化而丰富多彩。汉高祖刘邦威夫人的侍儿贾佩兰，出宫后嫁扶风段儒为妻，他描述宫内过七夕的风俗说：“宫内时至七月七日，临百子池，作于阗乐，乐后以五彩缕相羁，谓为相连爱”。东晋葛洪《西京杂记》亦有“汉彩女常以七月七日穿七孔针于襟楼，俱以习之”的记载，也就是说汉代的女孩已开始过七夕节，而且有了穿七孔针的习俗，说明穿针乞巧，这是最早过七夕节的习俗，随之，便产生了内容丰富多彩的七夕文化。所以说，七夕文化是指七夕节产生前后的民间文化、礼仪以及七夕节的各种风俗活动等的集合体，起源于古代的天体日月星辰崇拜。在漫长的历史发展中，七夕文化给劳动人民，特别是中国妇女的精神文化生活以巨大的影响。可以说，七夕文化是中国优秀传统文化的重要组成部分。历史发展到今天，在北方一些农村还有七夕唱大戏的传统，在一些旅游景点上还有牛郎织女庙、牛郎织女家和一些传说故事。许多人还能够回忆起五六十年代唱《天仙配》的情景，而在南方的农村，长盛不衰的“制巧物、拜七姐”活动，也说明了人们对七夕风俗充满着深厚的感情。可见我们弘扬七夕文化、七夕精神和恢复七夕节的重要文化心理基础。七夕节离我们21世纪并不遥远，是我们一个非常重要的传统节目。近年来，随着物质生活水平的提高，人们对精神文化生活的需求迅速增长，对亲情、友情、和谐、美满的渴求更加强烈，传统节日越来越受到社会各界的重视和关注，传统节庆活动在各地广泛开展，人们的节日生活日益丰富多彩，中华民族文化的优秀传统不断发扬光大。同时也要看到，随着我国社会的深刻变革，社会生活多样、多元、多变的特征日趋明显，人们的交往方式和情感表达方式发生了很大变化，而我国的传统节日无论在文化内涵的挖掘上，还是在节庆活动内容和形式的创新上，都还不能适应社会发展和人民群众的要求。面对构建社会主义和谐社会的战略任务，面对人民群众日益增长的精神文化需求，面对世界范围内各种思想文化的相互激荡，充分运用民族传统节日，大力弘扬民族文化的优秀传统，对于推动形成团结互助、融洽相处的人际关系和平等友爱、温馨和谐的社会环境，对于进一步增强中华民族的凝聚力和认同感、推进祖国统一和民族振兴，对于不断发展壮大中华文化、维护国家文化利益和文化安全，具有十分重要的意义。

望牛墩对七夕文化的传承和发扬



望牛墩镇是全市乃至全省唯一一个以牛为镇标的乡镇，在漫长的农耕文明中，形成了务实、团结奋进、自强不息、勤劳俭朴的价值取向，这可以用“牛”的精神来概括。因而，人们也习惯用牛的精神来形容望牛墩精神，在望牛墩人的感情世界里，对牛郎织女的传说有着心有灵犀般的品味和传承，对七夕文化的理解和挖掘也是在全省乃至全国的前列。

“天上佳期逢七夕，人间乞巧拜双星”，七夕文化在我国源远流长，传承久远，内容丰富多彩，是一个盛行民间的传统习俗。据有关资料记载，七夕乞巧习俗最早于北宋时期由中原传到南粤莞邑，而望牛墩人民对七夕文化的传承主要是“制贡案、摆贡案、赏贡案、拜七姐、赛巧艺”，即以宗族或家庭为单位（现多以村为单位）利用农田废物等材料用手工制作一件件精美巧物，并在农历七月初六夜将巧物集中摆放在八仙台上，演绎出一台丰富而美好的民间手工艺展摆，以作贡案，当晚男女老少围住贡案欢聚一堂，赏贡案、拜七姐、赛巧艺，这样的传统文化习俗至今盛行。望牛墩对七夕文化的传承就是把精神理想与现实实践行动结合起来拜祭牛郎织女，进行乞巧，这也是望牛墩七夕文化最鲜明的特色，也是五彩缤纷的岭南文化的重要特征。



望牛墩村民在祠堂摆贡案



每逢七夕佳节望牛墩村民便自发地以各种形式庆节



七夕乞巧会作为我镇民间最盛行的一种民俗风情，在我镇有着广泛而深厚的群众基础。为进一步弘扬优秀传统民间文化，2000年以来，在市群众艺术馆老同志的支持、鼓励下，望牛墩镇政府开始调查、挖掘、研究，尝试以政府主导的方式把民间的七夕乞巧风俗作为我镇的一个文化品牌进行传承发扬。

2004年，望牛墩镇委、镇政府按照“挖掘、传承、保护、发展”的八字方针，不断丰富七夕文化内容，延伸七夕文化内涵，加大“七夕文化”的保护力度，把传统的“摆贡案、拜七姐”活动，改造成七月七民俗风情节活动（今更名为七夕风情文化节），每一至两年举办一届，至今已举办了四届规模盛大、品牌效应强的七夕风情文化节活动，成功将我镇打造成首个广东省“民间艺术乞巧之乡”，乞巧节成功列入广东省非物质文化遗产保护名录，目前正在申报国家级“非遗”；望牛墩镇制订了立足长远的保护措施，开展了以收集整理“七夕贡案”资料和馆藏为主的静态保护，建立“七夕贡案”制作培训基地，成立“望牛墩镇乞巧民间艺人协会”，培育“七夕贡案”制作队伍；将七夕乞巧风俗列为中小学生美术、摄影、制作的实践课堂；设立老艺人、传承人的保护基金，改善老艺人的生活环境和生活待遇；积极推动“七夕贡案”的馆藏工作，利用东莞市打造“博物馆之城”的契机，力推“七夕贡案”进博物馆、展览馆，以扩大“七夕贡案”的影响力；还在滨江体育公园建设“七夕文化墙”，举办广东省首届民间乞巧赛艺会和“七夕文化”研讨会，通过交流、比赛，不断传承发展“七夕文化”内容形式，升华“乞巧”内涵；望牛墩镇委、镇政府还于2010年5月向中国民协申报“中国乞巧文化之乡”，8月份举办首届中国（东莞·望牛墩）七夕风情文化节，着力把我镇打造成为岭南地区乃至全国著名的“乞巧文化之乡”，让七夕文化得以更加广泛、更富活力的发展。



望牛墩七夕贡案被东莞市饮食风俗博物馆收藏



中小学生在第二课堂观赏精美七夕贡案作品



人们共享节日欢乐



望牛墩镇七夕风情习俗

制贡案

每年离农历七月初七七夕节还有两三个月的时间，望牛墩的“巧女”们便忙碌起来，常以田间农作物、泡沫、汽水瓶盖、树枝等为主要材料，别出心裁地以手工制作一些奇妙精致的巧物，如：瓜果、香烛、龙狮、绣花鞋、台椅等手工艺品，今天人们更是不拘一格，纷纷在“巧”字上下工夫，以手工展示心灵之美：以开心果壳制腊梅，白米砌菊花，洋蒜衣作莲花，以鸡蛋壳制灯，以冬瓜瓜仁镶龙柱，以染色灯心作风烛，蚬壳粉制芙蓉吐蝶花，红瓜子作樱桃花、白米粘茶壶（茶杯）等，供摆贡案用。因此，准备时间跨度长是望牛墩人民过七夕节风俗主要特征。



▲▼“巧女”、“巧妇”、“巧婆”正在做贡案



摆贡案

七月初六晚上，巧女们便在自家门前或厅堂中或村的祠堂里摆设八仙台，铺上大红布、挂上神围巾，插上香烛，点起最好的檀香，将亲手制作的手工艺品配上金猪、七套茶酒斋饭、七种鲜花时果、七双绣花鞋、七张台椅、七套衣服以及牛郎织女鹊桥相会情景一起摆设陈列，供人参观欣赏，这就叫摆贡案，又叫“摆七姐”。

摆贡案主要有三种形式。一是家庭式，一家一户，以一张八仙台摆设。二是七家姐妹联合式，七个姑娘共摆一台，多用2至8张八仙台摆设。三是以全村“轮猪”形式庆贺时节，即在当年过完乞巧节后，各家各户集合出资买猪苗，姑娘们轮流喂养，于次年七夕节前杀猪作资金过节或作金猪贡品，这也是望牛墩人们过七夕乞巧节盛行的习俗。而现在望牛墩人民摆贡案多以村为单位进行集中摆贡案。



每逢七夕佳节人们便在自家厅堂或村中祠堂摆设七夕贡案

赏贡案

从七月初六开始一连三晚，望牛墩人民或八方宾客便走家串户前往姑娘们家里参观姑娘们的手艺，又叫“睇七姐”。在旧时，哪家“睇七姐”的人越多，哪家的姑娘就越体面，香雾缭绕中，男士们认真窥视各位姑娘的一举一动，有中意的便在日后托媒人去说亲。而现在，人们摆贡案多在村中祠堂进行，人们常常是看完这村，再赏那村，今晚东村，明晚西村的，很是热闹，各村祠堂更是人山人海、男女老少围住贡案欢聚一堂，赏贡案、谈巧艺，观赏的目的性很强。



▲ 热热闹闹赏贡案、开开心心过七夕

拜七姐

相传在农历七月初六交子时辰（晚上11时），是牛郎织女银河相会的日子，于是每年每到七月初六夜，望牛墩的姑娘们便在贡案前焚香点烛，遥对星空跪拜，举行“拜祭七姐”仪式，活动一般是在少女少妇中进行（男子与老年妇女只能在一旁观看，并行礼祭拜而已），向织女祈求得到幸福美满的爱情婚姻。



少女们拜七姐祈求幸福美满的爱情婚姻

赛巧艺

在旧时，拜完七姐后，姑娘们便手执彩线登上绣楼，对着月光将丝线穿过针孔，借“金针度人”之意，连穿七枚孔者叫得巧，否则叫输巧，故名曰：“赛巧艺”。少女们在稀星月朗下，穿针引线暗卜未来。而现在，姑娘们多以制贡案的形式赛巧，即比谁制作的贡案手工艺品更精美、精致。



赛巧艺

轮养“七姐猪”

在旧时，望牛墩人们以村（坊或生产队）为单位，提早大半年时间，提回猪苗由各户轮流喂养，到七夕节时，宰杀烧成金猪，作祭品用，之后就每家每户分烧猪庆贺佳节。

晨洗“七夕澡”

农历七月初七日清晨，人们争先到河里洗澡，据说洗过“七姐水”能消除皮肤疾病，可保身体健康。

制作冬瓜水

在七夕当日清晨从河里取来“七姐水”，以新鲜冬瓜泡浸，封存至隔年后饮用。据说对清热解毒有奇效。

聚唱木鱼歌

从农历初一至初七，晚上一些上了年纪的妇女，便自发地聚集在一起唱木鱼歌。在我们望牛墩地区唱的木鱼歌主要有《金山信》、《金叶菊》、《金丝蝴蝶》等。唱得最多是《金山信》，因其内容唱的是旧社会本地赤滘村村民离乡背井到美国金山（即三藩市）谋生的苦难情景，很是感人。



望牛墩镇七夕风情文化节简介

望牛墩七夕风情文化节（原名望牛墩七月七民俗风情节）是望牛墩镇委、镇政府积极响应东莞市委、市政府“打造文化新城”的号召，立足本地得天独厚的非物质文化遗产资源，把传统的“七姐节、摆贡案”活动，进行升华提炼培育的，在全省乃至全国具有一定影响力的一项文化品牌活动，是岭南民俗风情的一朵亮丽奇葩，具有广泛和深厚群众基础，其历史性、传统性、民间性、艺术性、思想性是我们传承的价值所在。该活动从04年起每一至两年举办一届，至今已成功举办过四届，其主要风俗和表现形式是“七夕贡案”的制作和展演，并设有情景开幕式、七夕文化书画展、水乡农家具展览、巧姐赛艺、情缘速配晚会、浪漫鹊桥相会、乞巧女儿星评选、七夕风情美食工艺品一条街、七夕文化研讨会、闭幕式晚会等10多项体现七夕文化、水乡民俗风情的精彩活动。

2010年，望牛墩镇将以举办首届中国（东莞·望牛墩）七夕风情节文化节和申报“中国乞巧文化之乡”为契机，着力将该活动办得更富内涵、更显特色、更具规模、更有影响力。一方面，我们力求通过活动的开展，进一步传承、保护和利用好“乞巧节”这一非物质文化遗产，继承和发扬优秀民族文化传统、增强民族自信心和凝聚力、构建和谐社会、促进我镇精神文明建设；另一方面，力争通过举办一系列体现七夕文化、水乡民俗风情的活动，把我镇的“七夕”品牌打造成为全省乃至全国一张亮丽的文化名片，着力提升文化软实力和城市文化品位，以“七夕风情”文化品牌为支撑亮点，倾力将望牛墩打造成“南国浪漫新城”，充分利用文化作为经济社会发展助推器的积极作用，最好地展示我镇近年来经济社会建设取得的新成就和着力打造东莞西部宜工宜商宜居的现代滨江水城新形象，塑造起我镇良好的水乡新城面貌和文化新城魅力，以进一步扩大我镇在全省乃至全国的知名度和美誉度。