

21世纪普通高等教育应用型人才培养规划教材

主 编◎王克军

副主编◎蔡旺清 吴秀曼

财务管理学

CAIWU GUANLI XUE



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

21世纪普通高等教育应用型人才培养规划教材

主 编◎王克军

副主编◎蔡旺清 吴秀曼

财务管理学

CAIWU GUANLI XUE



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

财务管理学/王克军主编. —成都:西南财经大学出版社,2011.8
(2011.12 重印)

ISBN 978 - 7 - 5504 - 0301 - 7

I. ①财… II. ①王… III. ①企业管理:财务管理—高等学校—
教材 IV. ①F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 100435 号

财务管理学

主 编:王克军

副主编:蔡旺清 吴秀曼

责任编辑:张明星

助理编辑:涂洪波

封面设计:何东琳设计工作室

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	21
字 数	490 千字
版 次	2011 年 8 月第 1 版
印 次	2011 年 12 月第 2 次印刷
印 数	2501— 3500 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0301 - 7
定 价	34.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

前言

财务管理学是大学财经类专业和管理类专业的核心课程之一，占有十分重要的地位。

独立学院是新生事物，正在成长之中。独立学院的学生培养目标一般定向于“应用型人才”。为了实现这个目标，独立学院的课程设置和各门课程的教学内容都要有所创新。

通过近几年在独立学院的教学实践，我们发现目前国内重点院校和高职高专院校所使用的“财务管理学”教材不适用，要么过繁、过深，部头偏大，书本过厚；要么过简、过浅，内容偏少，书本过薄。所以，编写一本新的适合独立学院财经类专业和管理类专业使用的“财务管理学”教材已成当务之急。

有鉴于上，我们在西南财经大学出版社和广东霖度公司的支持下，组织有同感的几所独立学院老师编写了这本《财务管理学》。

编写本书的主导思想是：

- (1) 具有适用于独立学院的特色；
- (2) 符合培养应用型财经类专业人才和管理人才的目标；
- (3) 阐明财务管理的基本理论，突出应用实务，注重案例分析；

(4) 体现科学发展观，与时俱进，注重实践性和鲜活性，以我国最新颁布的《企业会计准则》和各项新的经济政策、税收政策、财务管理制度为依据，充分考虑 21 世纪中期企业财务管理的现实要求，并结合我国会计师资格考试和注册会计师考试的一般要求而确定教材重点内容。

本书由广东商学院华商学院会计系主任王克军教授任主编，负责全书框架的设计、编写大纲的制定、全书的总纂和定稿；广州大学松田学院蔡旺清、广东商学院华商学院吴秀曼任副主编，参与审校修改部分书稿。各章具体撰写任务分工如下：第一章、第六章由吴秀曼编写；第二章由广东技术师范学院天河学院张立明老师编写；第三章由王克军和广东外语外贸大学南国商学院王春丽共同编写；第四章、第七章由广东商学院华商学院巫红丽编写；第五章由王克军撰写；第八章由蔡旺清编写；第九、十章由广东商学院华商学院姚永红编写；第十一章由广州大学华软软件学院陈军忠编写。此外，广东商学院华商学院会计系的张洪浩、周志江和王喆三位老师参与了本书的组稿、打印和校对等工作。

由于作者水平有限，加之时间急促，书中可能有粗疏、错漏之处，敬请各位读者指正。

王克军

2011 年 6 月 11 日于广州

21 世纪普通高等教育高素质应用型人才培养 规划教材编写委员会

主 任：

王克军 广东商学院华商学院会计系主任

蒋希众 广州大学华软软件学院管理系主任

委 员：

胡思虎 广东技术师范学院天河学院副院长

张志红 广东技术师范学院天河学院财经系常务副主任

郭松克 广州大学松田学院管理学系主任

王 燕 广州大学华软软件学院国贸系主任

游兴宇 广东外语外贸大学南国商学院国际经济贸易系主任

李庚寅 广东外语外贸大学南国商学院国际经济贸易系副主任

吴再芳 广东外语外贸大学南国商学院国际工商管理系教研室主任

姚泽有 电子科技大学中山学院经济与管理学院院长

邓田生 华南农业大学珠江学院经济管理系主任

王家兰 华南农业大学珠江学院财政会计系主任

那 薇 云南省高等学校会计专业教学指导委员会委员

云南师范大学商学院会计学院院长

目 录

第一章 总论	(1)
【知识目标】	(1)
【技能目标】	(1)
第一节 企业财务的概念	(1)
第二节 企业资金运动的规律	(4)
第三节 财务管理的目标	(6)
第四节 财务管理的原则	(11)
第五节 财务管理的环节	(13)
第六节 财务管理的体制	(17)
【本章小结】	(20)
【思考与练习题】	(21)
第二章 财务价值	(24)
【知识目标】	(24)
【技能目标】	(24)
第一节 资金时间价值	(24)
第二节 资金风险价值	(37)
【本章小结】	(45)
【思考与练习题】	(45)
【案例分析】	(48)
第三章 筹资管理	(50)
【知识目标】	(50)
【技能目标】	(50)
第一节 筹资概述	(50)
第二节 筹资数量的预测	(55)

第三节 权益性筹资	(60)
第四节 债务性筹资	(67)
【本章小结】	(77)
【思考和练习题】	(78)
【案例分析】	(79)
第四章 筹资决策	(82)
【知识目标】	(82)
【技能目标】	(82)
第一节 资本成本	(82)
第二节 财务杠杆	(92)
第三节 资本结构	(101)
【本章小结】	(108)
【思考与练习题】	(109)
【案例分析】	(114)
第五章 流动资产管理	(117)
【知识目标】	(117)
【技能目标】	(117)
第一节 流动资产管理概述	(117)
第二节 现金管理	(119)
第三节 应收账款管理	(125)
第四节 存货管理	(133)
【本章小结】	(141)
【思考与练习题】	(141)
【案例分析】	(144)

第六章 固定资产管理	(145)
【知识目标】	(145)
【技能目标】	(145)
第一节 固定资产概述	(145)
第二节 固定资产折旧管理	(148)
第三节 固定资产投资管理	(152)
【本章小结】	(165)
【思考与练习题】	(165)
【案例分析】	(169)
第七章 对外投资管理	(170)
【知识目标】	(170)
【技能目标】	(170)
第一节 对外投资概述	(170)
第二节 债券投资	(175)
第三节 股票投资	(182)
第四节 风险投资	(191)
【本章小结】	(195)
【思考与练习题】	(195)
【案例分析】	(199)
第八章 成本费用管理	(202)
【知识目标】	(202)
【技能目标】	(202)
第一节 成本费用概述	(202)
第二节 成本预测	(207)
第三节 成本决策和计划	(217)
第四节 成本分析、控制和考核	(223)

【本章小结】	(229)
【思考与练习题】	(229)
【案例分析】	(230)
第九章 营业收入管理	(233)
【知识目标】	(233)
【技能目标】	(233)
第一节 营业收入概述	(233)
第二节 商品价格的管理	(236)
第三节 营业收入预测、计划和控制	(241)
第四节 营业收入的考核和分析	(248)
【本章小结】	(252)
【思考与练习题】	(253)
【案例分析】	(256)
第十章 利润分配管理	(258)
【知识目标】	(258)
【技能目标】	(258)
第一节 利润及其构成	(258)
第二节 利润的预测与计划	(261)
第三节 利润分配管理	(265)
第四节 股利理论与政策	(268)
【本章小结】	(277)
【思考与练习题】	(278)
【案例分析】	(281)
第十一章 财务分析与评价	(283)
【知识目标】	(283)

【技能目标】 (283)

第一节 财务分析与评价概述 (283)

第二节 上市公司基本财务分析 (290)

第三节 企业综合绩效分析与评价 (295)

【本章小结】 (307)

【思考与练习题】 (308)

附表 (311)

附表1 1元复利终值系数表(FVIF表) (311)

附表2 1元复利现值系数表(PVIF表) (314)

附表3 1元年金终值系数表(FVIFA表) (317)

附表4 1元年金现值系数表(PVIFA表) (320)

参考文献..... (323)

第一章 总论

【知识目标】

1. 了解和掌握企业财务的概念和职能；
2. 熟悉企业资金运动的规律；
3. 掌握财务管理的目标和财务管理的原则；
4. 了解财务管理的环节和财务管理的体制。

【技能目标】

1. 能运用资金运动的规律进行企业合理的财务活动；
2. 学会处理好企业财务关系，实现企业价值最大化的财务管理目标。

第一节 企业财务的概念

一、企业财务活动存在的客观基础

在市场经济条件下，企业再生产过程由使用价值和价值两方面组成。其中，使用价值的再生产过程是指物资的生产和交换，称为物资运动过程；价值的再生产过程即物资的价值运动过程，是指价值的形成与实现，通常用货币表现。物资价值的货币称为资金，物资的价值运动称为资金运动。资金运动是企业再生产过程中客观存在的经济现象，其存在的基础是商品经济。

企业的资金运动贯穿企业整个生产经营过程，资金的运动伴随着企业购产销过程而不断发生变化。企业通过各种渠道，采取恰当的方式取得货币资金。在采购阶段，通过支付货币资金，购建厂房、设备和原材料，形成生产能力和换取生产对象，货币资金转化为固定资金和储备资金。通过生产阶段，材料依次形成在产品、产成品，储备资金转变为生产资金和成品资金。最后，企业销售产成品，形成结算性债权，收回货币资金，并以部分货币资金缴纳税金和分配利润。

企业在上述生产经营过程中，一方面表现为商品实物形态的转换过程，另一方面表现为资金的运动。企业资金运动从货币资金形态开始，依次经过储备资金、生产资金、成品资金、结算资金形态，最终回到货币资金形态。这一运动过程称为资金的循环。资金运动是企业再生产过程的价值表现，它从价值量角度综合反映了企业的再生产过程。从这个意义上说，资金的实质是再生产过程中运动着的价值。资金离不开物

资, 但又不等于物资。不能以货币表现、不具有价值的物品不叫资金; 不在再生产过程中运营的个人财产、手持货币不属于财务管理学中所研究的资金。

企业的资金运动不仅蕴含在物资运动中, 而且由此将引发企业与有关利益集团之间的经济利益关系。企业财务, 是指企业在生产经营过程中客观存在的资金运动及其所体现的经济利益关系。前者称为财务活动, 后者称为财务关系。

二、企业财务活动

随着企业再生产过程的不断进行, 企业资金总是处于不断的运动之中, 从货币资金开始, 经过若干阶段, 又回到货币资金形态, 这种资金周而复始不断重复的循环, 称为资金的周转。从生产经营企业来看, 资金运动包括以下几个方面的经济内容:

(一) 资金筹集

企业要进行生产经营活动, 首先必须从各种渠道筹集资金。按筹资的来源不同, 可以将融入的资金划分为权益资金和债务资金两大类。权益资金是指企业通过吸收直接投资、发行股票、内部积累等方式取得的资金; 债务资金是指企业通过银行借款、发行债券、商业信用、融资租赁等方式取得的资金。

筹集资金是资金运动的起点, 是投资的必要前提。在筹资过程中, 一方面, 企业需要根据战略发展的需要和投资计划来确定筹资的规模; 另一方面, 企业要通过筹资渠道、筹资方式的选择, 确定合理的筹资结构, 正确处理债务资金和权益资金所占的比重, 在适度财务风险的情况下, 尽可能降低资本成本。

(二) 资金投放

一般来说, 企业可将货币资金直接投放在企业的生产经营上, 如购置流动资产、固定资产、无形资产等; 也可以现金、实物或无形资产等方式向其他单位投资, 形成短期投资和长期投资。企业资金的投放目的都是为了取得一定的收益, 通常把企业直接投放在流动资产、固定资产、无形资产等生产经营性资产, 以获得利润的行为称为直接投资, 又称资本投资。企业把资金用于购买股票、债券等金融性资产, 以获得股利或利息收入的投资行为称为间接投资, 又称证券投资。

投资是资金运动的中心环节, 它不仅对资金筹集提出要求, 而且是决定未来经济效益的先天性条件。企业在投资前, 应当采用正确的方法对投资项目进行可行性分析, 正确选择投资方向和投资方式, 提高投资效益, 降低投资风险。

(三) 资金耗费

成本是生产经营过程中的资金耗费, 包括耗费各种材料, 损耗固定资产, 支付职工工资以及其他费用。企业一边从事生产和销售活动, 一边支付工资和其他营业费用。资金耗费是资金运动的基础环节, 资金耗费水平是企业利润水平高低的决定性因素。

企业需要对生产经营过程中的资金耗费进行事前预测, 编制成本计划与费用预算, 严格控制各种财务收支, 事后对成本费用进行考核, 分析存在的主要问题, 以便降低成本, 提高利润。

（四）资金收入

企业将生产出来的产品，按照一定的价格出售取得营业收入。在这一过程中，企业资金从成品资金形态转化为货币资金形态，资金收入不仅关系着资金耗费的补偿，也是进行资金分配的前提。

企业营业收入的资金与商品的销售价格密切相关，采用合理的定价策略，预测、计划和组织营业收入，以及对营业收入结果的考核和分析，将成为资金收入管理的重要内容。

（五）资金分配

企业的资金分配是指对税后利润进行分配。税后利润首先要提取公积金和公益金，分别用于扩大积累、弥补亏损和职工集体福利设施，其余利润作为投资收益分配给投资者。资金分配是一次资金运动过程的终点，又是下一次资金运动过程开始的前奏。

上述的财务活动并不是孤立的，而是相互依存、相互制约的，它们构成了完整的财务活动体系，这也是财务管理活动的主要内容。所谓财务管理，就是按照既定的目标，通过计划、决策、控制、分析等手段，组织企业财务活动、处理财务关系的一项综合性的管理工作。

三、企业财务关系

企业的财务关系是指企业在组织财务活动过程中与各方面发生的各种各样的经济利益关系。这些关系主要包括以下几个方面：

（一）企业与政府之间的财务关系

政府是维护社会正常秩序，行使宏观调控的社会管理者，税收是国家财政收入的主要来源，国家以此来保障企业的各种合法权益并为企业创造良好的生产经营环境。企业应当按照税法规定认真履行纳税义务，及时、足额地向税务机关缴纳各种税款，包括流转税、所得税、资源税、行为税等。企业与政府之间的财务关系实质上是一种强制和无偿的分配关系。

（二）企业与投资者和受资者之间的财务关系

企业一方面从各种投资者那里筹集资金，进行生产经营活动，并将所得利润按投资者的出资额进行分配；另一方面企业也可以将生产经营闲置下来的、游离于生产过程以外的资金用来购买股票或直接投资的形式向其他单位投资，成为其他单位的投资者，其他单位作为受资者则应当向企业分配投资收益。投资与受资的关系实质上是所有权与经营权的关系。

（三）企业与债权人、债务人的财务关系

企业一方面向债权人借入资金，并按照借款合同或协议中的约定按时向债权人支付利息，并到期偿还本金；债权人按照合同或协议的约定将资金借给企业，成为企业的债权人，有权按约定收取利息和本金。因此，企业与债权人之间的财务关系体现为

债务与债权的关系。另一方面,企业也可以将资金通过购买债券、提供贷款或商业信用形式借给其他单位,有权要求债务人按照事先约定的条件支付利息和偿还本金。企业与债务人之间的财务关系体现为债权与债务的关系。

(四) 企业内部各单位之间的财务关系

企业内部各单位之间的财务关系是指企业内部各单位之间在生产经营各环节中相互提供产品或劳务所形成的经济关系。在企业实行内部经济核算制和经营责任制的情况下,企业内部各单位因为相互提供产品劳务而形成内部计价核算。另外,企业内部各部门与财务部门还会发生领款、报销、代收、代付等收支结算关系。这种资金结算关系体现着企业内部各单位之间的经济利益关系。

(五) 企业与职工之间的财务关系

企业职工是企业生产经营活动过程中的主体,企业与职工之间的财务关系表现为劳动报酬的资金结算关系。为了激励职工为企业创造更大的业绩,企业应当建立科学合理的薪酬制度,向职工支付工资、奖金、津贴、养老保险、失业保险、医疗保险、住房公积金。另外,为职工提供学习、培训的机会等,鼓励其为企业创造更多的收益。这种企业与职工之间的财务关系属于劳动成果上的分配关系。

第二节 企业资金运动的规律

资金运动指的是资金的形态变化或位移。在市场经济条件下,资金只有通过不断的运动才能实现增值的目的。从资金运动对象的角度可以把资金运动分为社会总资金运动和个别资金运动。资金运动与会计有着紧密的联系,一般认为,资金运动是会计的对象。社会总资金运动是宏观会计的对象,个别的资金运动则是微观会计的对象,而企业经营资金运动则是企业会计的对象。它具有以下运动规律:

一、资金形态并存性、继起性规律

资金运动有两种表现形式,即静态表现形式和动态表现形式。资金在运动过程中具有并存性、继起性的特点。资金运动并存性是指资金在循环周转中,几种占用形态并存;继起性是指资金在循环周转中有顺序地从一种形态转化为另一种形态,资金并存是继起的条件,继起运动的结果又形成并存。资金形态的并存性、继起性,是由企业生产经营活动的阶段性和连续性决定的。

企业的生产经营是指将资金投入企业后对产品或劳务按照采购——生产——销售的方式进行的经营活动。在采购阶段,企业从供应市场获取产品或服务作为企业资源,是货币资金形态转化为原材料等储备物质资金形态。在生产阶段,企业雇用工人,利用机器设备,将之前采购的材料制造出符合社会需要的产品,储备资金形态转化为生产资金形态。最后,企业将生产出来的产品销售出去,从流通中收回货币,资金又恢复货币资金形态。企业经营资金从货币资金出发,经过不同阶段、顺序改变形态,实

现不同职能，最后又回到原有形态的过程，称为资金循环。

资金运动的并存性、继起性，要求财务管理部门和决策者应根据生产经营规模筹集适量的资金，合理地配置资金，使各资金占用形态科学地分布在各生产经营阶段上，并保证资金正常循环，加快资金周转速度，促进生产经营的有效运行。

二、资金收支适时平衡规律

企业取得财务收入，意味着一次资金循环的终结，而企业发生财务支出，则意味着另一次资金循环的开始，所以资金的收支是资金周转的必然过程。要保证资金周转顺利进行，就要求资金收支不仅在数量上而且在时间上协调平衡。资金收支在每一时点上的平衡性，是资金循环过程得以周而复始进行的条件。资金收支的平衡，归根到底取决于购产销活动的平衡，而组织好资金收支的平衡又能反过来促进购产销活动的协调平衡。

在购买生产资料时，应该从实际情况出发，使生产资料和劳动力相互适应、比例恰当，各种生产资料之间相互配套，防止盲目采购造成资金支出超过生产需要而形成不必要的闲置与浪费。生产阶段，企业必须不断采用新的科学技术，改进生产工艺流程，搞好劳动组织，节约原材料和能源的消耗，力求用较少的劳动消耗取得较多的生产成果，增加积累，防止亏损。企业还必须尽可能迅速地通过销售阶段，实现货币收入，完成一次资金循环。

三、各种支出收入相互对应规律

各种性质的资金支出，用途不同，支出的效果也不同。而各种性质的资金收入来源不同，金额也不相同。资金的支出分为非生产性支出和生产性支出两种。非生产性支出是指和生产成本没有直接关系的，如管理费用、销售费用、销售税金及附加、营业外支出等。而资金的损失可分为经营损失、投资损失和非经营损失。只有深刻地认识各种资金支出和资金损失的性质，并将它们与有关的资金收入加以匹配，才能合理地安排资金来源（如资本性支出一般不宜用短期资金来源来解决），有效地控制资金支出（如收益性支出要受到目标利润的约束），正确地考核经营成果。

四、资金运动同物资运动既一致又背离规律

一方面，物资运动是资金运动的基础，资金运动反映着物资运动，两者具有相互一致的关系。物资运动状况的好坏，决定着资金运动状况的好坏。只有购、产、销等活动正常进行，才能保证资金运动畅通无阻。而资金运动是物资运动的反映，对物资运动起着控制和调节的作用。另一方面，资金运动又可能背离物资运动，呈现一定的独立性。比如，赊购、赊销商品等结算原因造成的实物和货币资金在流量上的不一致；固定资产折旧等物质损耗原因造成的价值单方面增值等。

因此，从事财务管理既要着眼于物资运动，保证供产销活动的顺利进行，又要充分利用上述背离性，合理组织资金运动，以较少的价值投入获取较多的使用价值，提高企业经济效益。

五、企业资金同社会总资金依存关系规律

社会总资金是全社会个别资金的总和。它主要包括企业经营资金、财政资金、金融资金。企业资金运动是社会总资金运动的重要组成部分和基础。社会资金运动的规模和结构,反过来又制约着企业经营资金运动的规模和结构。个别企业的资金运动之间也有着广泛的联系。企业资金运动同社会总资金运动的依存关系,要求企业全面估量各方面的资金来源渠道,经济有效地筹集资金,在资金使用方向上要合理地决定资金投向,提高资金使用效益。

第三节 财务管理的目标

一、企业财务管理目标概述

财务管理目标又称理财目标,是指企业进行财务活动所要达到的目的。财务管理目标制约着企业财务活动的发展方向,是财务运行的一种驱动力。建立科学的财务管理目标可以增强全体成员的凝聚力,调动起工作的积极性,为企业创造最大财富,也作为评价企业绩效和各级部门工作业绩的考核标准。

财务管理是企业管理的一部分,从根本上说,财务管理的目标取决于企业的目标。企业是以盈利为目的而存在的,企业的目标总体来讲,即生存、发展和获利。不同层次的企业目标对财务管理提出了不同内容的要求。

(一) 生存

生存是获利的前提条件,企业只有生存才能获利。企业是在市场中生存的,企业生存所处的市场按其交易对象可以划分为商品市场、金融市场、人力资源市场和技术市场等。企业在市场上求得生存必须满足两个基本条件:一是以收抵支;二是偿还到期债务。以收抵支要求企业通过销售商品或提供劳务所获得的货币收入要大于所付出的总费用,否则企业就没有足够的资金从市场获取维持企业再生产的必要资源,企业就会发生亏损和萎缩,直到无法维持最低的生存条件为止。当企业长期亏损,扭亏无望,就失去了存在的意义。为了避免进一步扩大损失,所有者应主动终止营业,这是导致企业终止的内在原因。另外,即使企业当期有盈利,但是在资金周转过程中也可能由于某种原因导致资金周转困难而无法偿还到期债务,此时可能被法院判为破产,不能偿还到期债务是导致企业终止的直接原因。

因此,财务管理应对企业的筹资环节、投资环节和资金营运环节进行有效管理,力求保持以收抵支和偿还到期债务的能力,减少破产风险,使企业长期、稳定生存下去。

(二) 发展

在科技不断进步、竞争不断加剧、产品不断推陈出新的今天,企业只有不断地改

进生产工艺,开发研制出更好、更新、更受客户欢迎的产品,占据市场有利地位,才能获得持续发展。这就要求企业不断更新设备、技术和工艺,不断提高员工的素质,也就是要投入更多的物质资源、人力资源,这些都离不开资金。

因此,筹集企业发展所需资金,是企业管理目标对财务管理的又一个要求

(三) 获利

企业只有获利,才有存在的价值。从理财的角度看,获利就是使资产获得超过企业投资的回报。在市场经济中,没有“免费使用”的资金,每项资金都要付出成本,每项资产都是投资,都应获得相应的报酬。

通过合理、有效地使用资金,提高资金的使用效率,是企业目标对财务管理的第三个要求。

需要注意的是,企业生产经营的以上三个总体目标是相互联系、密不可分的。它们要求财务管理做到筹集资金并有效地投放和使用。为了切实完成企业管理对财务管理的要求,在财务管理过程中,不仅要资金的取得和运用进行管理,而且还要对生产、销售和利润分配的环节进行管理,从总体上实现企业目标对财务管理提出的要求。

二、财务管理目标的基本特征

企业财务管理目标具有以下特征:

(一) 相对稳定性

随着宏观经济体制和企业经营方式的变化,随着人们认识的发展和深化,财务管理目标也可能发生变化。但是,宏观经济体制和企业经营方式的变化是渐进的,只有发展到一定阶段以后才会产生质变;人们的认识在达到一个新的高度以后,也需要有一个达成共识、为人所普遍接受的过程。因此,财务管理目标作为人们对客观规律性的一种概括,总的来说是相对稳定的。

(二) 可操作性

财务管理目标是实行财务目标管理的前提,它要能够起到组织动员的作用,要能够据以制定经济指标体系并进行分解,实现职工的自我控制,进行科学的绩效考评。这样,财务管理目标就必须具有可操作性。具体说来可操作性包括可以计量、追溯和控制。

(三) 层次性

财务管理按其涉及的范围大小,可分为总体目标和具体目标。总体目标是指整个企业财务管理所要达到的目标,决定着整个财务管理过程的发展方向,是企业财务活动的出发点和归宿。具体目标是为实现财务管理的总体目标而确定的企业各种具体财务活动所要达到的目的。财务管理具体目标按其所涉及的财务管理对象,可分为单项理财活动目标和单项财务指标。单项理财活动目标按财务管理内容,可分为筹资管理目标、投资管理目标、营运资金管理目标和收益分配目标等。单项财务指标分为利润目标、成本目标、资本结构目标等。