

职业技术·职业资格培训教材 美甲实用操作系列丛书

美甲

Meijia 基础技能

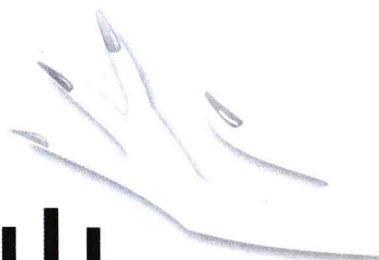
Jichu Jineng

人力资源和社会保障部教材办公室 组织编写

职业技术·职业资格培训教材 美甲实用操作系列丛书

美甲

Meijia 基础技能
Jichu Jineng



图书在版编目(CIP)数据

美甲基础技能/任瑞萍主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2011
美甲实用操作系列丛书

ISBN 978-7-5045-8828-9

I. ①美… II. ①任… III. ①指(趾)甲-化妆-教材 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 037490 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

出 版 人: 张梦欣

*

中国铁道出版社印刷厂印刷装订 新华书店经销
787 毫米×1092 毫米 16 开本 8.25 印张 106 千字
2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

定价: 22.00 元

读者服务部电话: 010-64929211/64921644/84643933

发行部电话: 010-64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

如有印装差错, 请与本社联系调换: 010-80497374



编写说明

美甲师是美容师细分后的一个新兴职业，它的发展前景一直被看好，晋升空间也很大，可以逐步向美甲沙龙彩绘艺术设计师、美甲技能培训师、美甲学校教师发展，进而可以晋升为美甲器材供应商或者独立开办美甲沙龙。

美甲师是一个入门门槛较低的职业。美甲自从进入国内以来，在短短的几年里造就了大大小小的美甲店，成为近年来美容行业中增长最快的项目。美甲店的投资规模可大可小，一万至两万元就能开一间美甲店。创业门槛低，回收成本快、利润比例高，美甲行业具有这些无可比拟的优势。

随着美甲店在国内的兴起，专业美甲技师在市场上也出现供不应求的情况。目前，美甲师职业队伍参差不齐，更加需要有从业资格的专业美甲人员。因此，美甲店及美容院经常会向拥有职业资格证书的美甲师招手，遇到新入行者也会加以培训，在短短数年间，令市场上出现很多就业机会。

目前，国际上对美甲师都有一定的要求标准，很多发达国家的美甲业已经有了规范的职业标准和鉴定等级，美甲师接受的培训时数、技能要求及相关知识等都有一个统一的标准。2004年，《美甲师——国家职业标准》出版，美甲这一职业的发展更为迅速，新技能、新产品、新规范等不断推出。为适应目前的职业鉴定和技能提升，我们按照国家职业标准的要求编写本套丛书，同时加入美甲行业的新知识和新技术，符合现代美甲行业发展的要求；配大量流程图和作品欣赏插图，体现了先进的操作程序方法及成功案例。

内容简介

本教材由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。教材从强化培养操作技能，掌握实用技术的角度出发，较好地体现了当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握美甲师的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据本职业的工作特点，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。全书共分为10章，内容包括：职业道德与职业守则，美甲基础知识，美甲材料与工具，美甲卫生知识，美甲相关法律法规，接待与咨询，自然指甲护理，手、足部护理，人造指甲制作与卸除，装饰指甲。

本教材可作为美甲师（五级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中、高等职业技术院校相关专业师生参考使用。

目录

CONTENTS

第一章 职业道德与职业守则	1
第1节 美甲师的职业道德	3
第2节 美甲师的职业守则	5
第3节 美甲师的礼仪规范	6
思考与练习	8
第二章 美甲基础知识	9
第1节 美甲的分类与发展	11
第2节 美甲与美手文化	12
第3节 指甲的基本常识	15
思考与练习	19
第三章 美甲材料与工具	21
第1节 美甲材料与分类	23
第2节 美甲工具与分类	35
思考与练习	42
第四章 美甲卫生知识	43
第1节 指甲的卫生常识	45
第2节 美甲师的个人卫生	46
思考与练习	47
第五章 美甲相关法律法规	49
第1节 《中华人民共和国合同法》相关知识	51
第2节 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识	52
第3节 《中华人民共和国环境保护法》相关知识	55

CONTENTS

目录

思考与练习	56
第六章 接待与咨询	57
第1节 接待	59
第2节 咨询	61
思考与练习	63
第七章 自然指甲护理	65
第1节 自然指甲修饰	67
第2节 自然指甲养护	70
思考与练习	78
第八章 手、足部护理	79
第1节 手部护理	81
第2节 足部护理	87
思考与练习	93
第九章 人造指甲制作与卸除	95
第1节 贴片指甲的制作	97
第2节 贴片指甲的卸除	107
思考与练习	109
第十章 装饰指甲	111
第1节 色彩与构图	113
第2节 彩妆指甲	116
第3节 手绘指（趾）甲	119
思考与练习	125

壹

美甲师

第一章 职业道德与职业守则



- 第1节 美甲师的职业道德
- 第2节 美甲师的职业守则
- 第3节 美甲师的礼仪规范



引导语

美甲师的职业道德是与美甲服务工作相适应的道德原则和规范的综合，其服务行为直接决定着服务质量。因此，美甲师职业道德的培养需要从思想修养、文化素质、技能素质、心理素质、身体素质等多方面综合开展，才能塑造出新时代美甲师的形象。



第1节 美甲师的职业道德

学习目标



了解 职业道德的概念及特征



掌握 美甲师的职业道德原则及基本要求

一、职业道德的定义

道德指人们的行为应当遵循的原则和标准，道德以善与恶、正义与非正义、公正与偏私、诚实与虚伪的观念来评价人们的各种行为，它依靠社会舆论、各种形式的教育、传统习惯和人们内心信念的力量起作用。

职业道德是一般的道德和阶级道德在职业活动中的具体体现，它既对本行业人员的职业活动加以规定，同时又是行业对社会所负的道德责任与义务。

美甲师的职业道德是指美甲师在美甲过程中所遵循的与美甲活动相适应的道德原则和行为规范。

二、职业道德的特征

职业道德的特征可以从三个方面来论述：一是范围上的有限性，任何职业道德的适用范围都不是普通的，而是特定的、有限的；二是内容上的稳定性和连续性，由于职业分工有其相对的稳定性，与其相适应的职业道德也就有较强的稳定性和连续性；三是形式上的多样性和实用性，职业道德的形式因行业而有所不同。

三、职业道德的功能

1. 职业道德有利于企业提高产品和服务的质量

一个企业的信誉、形象、信用和声誉，是指企业及其产品与服务在社会公



众中的信任程度，提高企业的信誉主要靠产品的质量和服务质量，而从业人员具有较高的职业道德水平是产品质量和服务质量的有效保证。若从业人员职业道德水平不高，则很难生产出优质的产品和提供优质的服务。

2. 职业道德可以提高劳动生产率和经济效益

职业道德又以一定的制度、章程、条例的形式表达，让从业人员认识到职业道德具有法律的规范性，从而提高劳动生产率和经济效益。

3. 职业道德可以促进企业技术的进步

美甲师职业具有传递美丽、引领时尚的内涵。作为一名美甲师，要勤奋努力，刻苦钻研，不断地学习和吸取新的知识和技术。树立不断进取的职业道德观，对促进技术行业和个人进步，提供个性化服务，提高服务水平能够起到关键的作用。

4. 职业道德有利于企业树立良好的形象

以人为本、诚信经营现已成为许多行业提倡的职业道德，一个成功的美甲学校、美甲店、美甲产品企业都会代表本企业文化职业道德观，并表现企业的核心价值理念，由此形成企业的凝聚力，同时创造良好的外在企业形象。

四、诚实守信的基本要求

诚实守信乃中华民族的传统美德，也是人之必备品德。美甲师在为顾客服务时，勿以衣冠论人，勿以贵贱待客，要对顾客一视同仁，友善礼貌，信守诺言，讲信誉，重信用，履行自己应承担的责任与义务。

五、爱岗敬业的基本要求

美甲师要树立“努力做好本职工作”“干一行，爱一行，专一行”的职业理想。热爱本职工作，就是要求美甲师以正确的态度对待职业劳动，努力培养、热爱自己所从事工作的自豪感、荣誉感。

爱岗敬业的基本要求包括树立职业理想，强化职业责任，提高职业技能，



热爱本职工作。

美甲师要想真正做到爱岗敬业，就必须不断创造进取，具有高超的专业美甲技术水平，良好的职业素质，克服困难，坚持努力，以德正己，以德敬业，以德悦人，使自己真正成为美的使者。

第2节 美甲师的职业守则

学习目标

掌握 美甲师的职业守则

美甲师必须自觉遵守国家条令法规及行业的道德规范与准则，其职业守则如下：

一、遵纪守法，爱岗敬业

遵纪守法是每个公民的义务，美甲师应严格遵守国家的有关法律、法规和美甲店（沙龙）的规章制度，不销售假冒伪劣产品，树立合法经营理念，不做违法乱纪之事。

二、礼貌待客，热忱服务

礼貌、热情周到的接待，耐心、细微的咨询，微笑服务，待人以诚，是人与人之间的相处之道。

美甲服务时，要做到对待顾客一视同仁，“顾客就是上帝”，将顾客的需求和利益放在首位，服务好每一位顾客。



三、诚信公平，实事求是

诚实守信就是忠诚老实、信守诺言，这是为人处世的一种美德。美甲师在做美甲服务时，对顾客要言语真切，不讲假话，实事求是。信誉是美甲企业的生命，要做到诚实守信，必须做到重质量、重服务、重信誉，以质量为中心，规范服务，合法经营，才能维护消费者的利益，做到真正的诚实守信。

第3节 美甲师的礼仪规范

学习目标



了解 美甲师的礼仪规范与内容



掌握 美甲师应具有的工作态度

一、美甲师的礼仪规范

1. 讲究仪表

美甲师的仪表应该端庄大方，服饰整洁，温文尔雅，面带笑容，举止得体，不轻浮放肆。

2. 待人热情

一个有修养的美甲师会把顾客放在重要的位置，使宾至如归。美甲师要对所有的顾客都给予热情的问候，以真诚的态度热情接待，根据顾客的要求给予特别服务。

3. 遵时守信

美甲师在服务中要遵守诺言，与顾客有预约时，一定要提前做好准备，热情迎接顾客。切忌失约或失信于顾客。



4. 举止得体

举止可以显出一个人的风度和修养，美甲师的举止应当端庄文雅，落落大方。得体美观，体现出美甲师的职业特点；落落大方，举止自然、不拘束，显示出美甲师内在的知识修养。美甲师在接待顾客时，要保持谦虚、诚恳的态度，让顾客满意。

二、美甲师应具有的工作态度

1. 言谈落落大方，举止文明礼貌

美甲师的言谈、举止，都能使顾客感到亲切、温暖，产生信任感。语音、语调要悦耳动听，柔和亲切，并富有亲和力。

2. 形象温文尔雅，气质优雅

美甲师温文尔雅，始终真诚微笑的美好形象，会使顾客感受到顾客至上的服务理念。在美甲服务过程中，了解顾客的心理，探其所需，供其所求，才能让顾客得到最舒适和完美的服务。

3. 热情接待顾客，服务周到

自每位顾客进店至离开整个服务过程中，美甲师都要一丝不苟、绝不含糊，无论是咨询还是服务，都应该微笑接待。对顾客致以问候时，要用尊称，注意不要直接称呼，同时做自我介绍。

结束服务后，一定要提醒顾客拿好自己的衣物及提包，并热情地送到门口，并致以道别语，如“再见，欢迎再来！”

三、美甲师与顾客沟通的目的及注意事项

1. 美甲师通过与顾客沟通，可以了解顾客的真实需求，与顾客交谈的目的不仅是为了营造一个销售氛围，更重要的是了解顾客的真实需求。美甲师只有了解顾客的需求点，才能更好地服务于顾客。

2. 美甲师应根据顾客需求，准确地介绍服务项目的内容，在与顾客沟通过



程中，明确告知服务价格，并确认顾客是否认同，避免出现价格误会，让顾客感到不满意。

3. 对首次进行美甲服务的顾客，美甲师应建立顾客服务档案，记录顾客的服务信息，做好预约，并及时提醒顾客下一次的服务时间。

美甲师完成服务工作后，应做好服务记录，做到发现问题及时总结，及时改进，并根据顾客档案，提供满意服务。

4. 美甲的工作环境要整洁、温馨。美甲师要及时清理工作台，要将金属工具放入消毒盒内，毛巾要及时消毒，让顾客享受美甲服务时感到舒服、放心、满意。



思考与练习

1. 简述职业道德的定义。
2. 简述美甲师职业道德的概念。
3. 职业道德的特征可以从哪几个方面来讲述？
4. 美甲师诚实守信的基本要求是什么？
5. 美甲师的职业守则是什么？
6. 美甲师的礼仪规范内容是什么？
7. 美甲师应具有怎样的工作态度？
8. 美甲师与顾客沟通的目的及注意事项是什么？

贰

第二章 美甲基础知识



第1节 美甲的分类与发展

第2节 美甲与美手文化

第3节 指甲的基本常识



引导语

美甲基础知识是作为职业美甲师必须学习和掌握的。职业美甲师应该以科学、严谨的表述来诠释美甲的基础知识，并以科学的技术操作程序，为顾客提供相应的美甲服务。