

◎根据教育部最新教材编写◎



教材全解丛书

高考总复习全解

GAOKAOZONGFUXI
QUANJIE

总主编 / 薛金星

政治



★ ★ ★
第五次修订

陕西人民教育出版社

根据教育部最新教材编写

《中学教材全解》

高考总复习全解

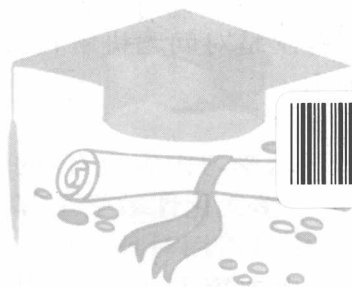
政治

(第五次修订)



总主编
本册主编
副主编

薛金星
张维明
王勇
李兆森
聂保社
包振艳



NLIC2970160638

11.28

陕西人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中学教材全解. 高考总复习全解. 政治/薛金星主编;张维明分册主编. —6版.
—西安:陕西人民教育出版社,2005.5
ISBN 7-5419-9152-X

I. 中... II. ①薛... ②张... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 028921 号

中学教材全解

高考总复习全解·政治

陕西人民教育出版社出版发行

(西安市长安南路 181 号)

各地书店经销 北京市昌平兴华印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开本 22 印张 610 千字

2005 年 5 月第 6 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5419-9152-X/G·7957

定价:26.80 元

再版前言

《中学教材全解》系列丛书根据教育部最新教材编写。值此再版之际，我们祝愿《中学教材全解》将伴随您度过中学阶段的美好时光，帮您迈向日夜向往的高等学府。

这套丛书与其他同类书相比具有以下几个鲜明特色：

第一，新。

首先是教材新。本书以最新教改精神为依据，以现行初、高中最新教材为蓝本编写。其次是体例新。紧扣教材，步步推进，设题解题、释疑解难、课后自测、迁移延伸，逐次深入。其三是题型(材料)新。书中选用的题型(材料)都是按中考、高考要求精心设计挑选的，让读者耳目一新。

第二，细。

首先是对教材讲解细致入微。以语文科为例，小到字的读音、词的辨析，大到阅读训练和作文训练都在本书中有所体现。其次是重点难点详细讲析，既有解题过程又有思路点拨。其三是解题方法细，一题多解，多题一法，变通训练，总结规律。

第三，精。

首先是教材内容讲解精。真正体现围绕重点，突破难点，引发思考，启迪思维。根据考点要求，巧设问题，精讲精练，使学生举一反三，触类旁通。其次是练习配置精，注重典型性，避免随意性，注重迁移性，避免孤立性，实现由知识到能力的过渡。

第四，透。

首先是对教纲考纲研究得透。居高临下把握教材，立足于教材，又不拘泥于教材。其次是对学生知识储备研究得透。学习目标科学可行，注重知识“点”与“面”的联系，“教”与“学”的联系。再次是对问题讲解得透，一题多问，一题多解，培养求异思维和创新思维能力。

第五，全。

首先是知识分布全面。真正体现了“一册在手，学习内容全有”的编写指导思想。其次是该书的信息量大。它涵盖了中学文化课教学全部课程和教与学的全部过程，内容丰富，题量充足。再次是适用对象全面。本书着眼于面向全国重点、普通中学的所有学生，丛书内容由浅入深，由易到难，学生多学易练，学习效果显著。

本系列丛书虽然从策划、编写，再到出版，精心设计，细致操作，可谓尽心尽力，但疏漏之处在所难免，诚望广大读者批评指正。

薛金星于北师大

第一轮



高考考点全解——基础知能篇

依据教材 注重基础 系统全面 全析全解

→系统剖析教材知识

突出重点、紧扣主干,突破难点、辨析疑点,跟踪热点、兼顾冷点,不偏不漏,讲解细致;网络结构,全面系统,综合渗透,点拨精准,利于考生全面系统把握高考要求中的教材知识。

→精讲精析典型题例

突出能力立意,落实素质备考,多解题、活巧题、创新题、高考真题、重点模拟题,题题典型;精讲精析,旨在激活思维,举一反三,触类旁通;题型划分科学实用,真正实现知识备考转化为素质备考的新高考要求。

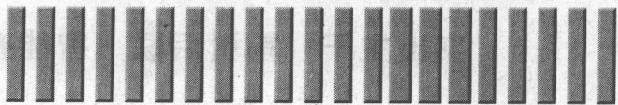
→方法归纳规律总结

以题论法,以法统题,前瞻高考,科学预测。思想、方法、规律科学归纳,易于理解和掌握;解题方法技巧,点拨精准到位,具体实用;思维误区、注意事项,准确剖析,深入浅出,引导学生充分汲取往届考生实战与备考中的经验与教训,扫清备考障碍,高效备考。





目 录



第一轮 高考考点全解——基础知能篇

依据教材 注重基础 系统全面 全析全解

→系统剖析教材知识

突出重点、紧扣主干,突破难点、辨析疑点,跟踪热点、兼顾冷点,不偏不漏,讲解细致;网络结构,全面系统,综合渗透,点拨精准,利于考生全面系统把握高考要求中的教材知识。

→精讲精析典型例题

突出能力立意,落实素质备考,多解题、活巧题、创新题、高考真题、重点模拟题,题题典型;精讲精析,旨在激活思维,举一反三,触类旁通;题型划分科学实用,真正实现知识备考转化为素质备考的新高考要求。

→方法归纳规律总结

以题论法,以法统题,前瞻高考,科学预测。思想、方法、规律科学归纳,易于理解和掌握;解题方法技巧,点拨精准到位,具体实用;思维误区、注意事项,准确剖析,深入浅出,引导学生充分汲取往届考生实战与备考中的经验与教训,扫清备考障碍,高效备考。

第一部分 经济常识	(1)	第三课 坚持矛盾分析的方法	(82)
第一课 商品和商品经济(含前言)	(1)	第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(89)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(10)	第五课 透过现象认识本质	(95)
第三课 企业和经营者	(20)	第六课 坚持正确的价值取向	(101)
第四课 产业和劳动者	(28)	第七课 选择崇高的人生目标	(106)
第五课 财政税收和纳税人	(38)	第八课 自觉投身社会实践	(112)
第六课 银行和储蓄者	(45)	第三部分 政治常识	(118)
第七课 商品服务市场和消费者	(52)	第一课 我国的国家制度(上)	(118)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	(60)	第二课 我国的国家制度(下)	(131)
第二部分 哲学常识	(68)	第三课 我国的政党和政党制度	(140)
第一课 一切从实际出发(含前言)	(68)	第四课 我国的民族和宗教	(150)
第二课 联系地、发展地看问题	(74)	第五课 国际社会和我国的对外政策	(158)

第二轮 高考专题全解——综合知能篇

突出主干 前引后联 智能整合 综合提升

►专题解说

专题网络:以主干重点知识为主线,系统梳理和归纳相关知识点、方法点、能力点,便于学生形成知识组块,科学高效地提升综合应用能力。

高考命题趋向:依据近几年高考特点,前瞻性分析专题中综合性问题在高考中的地位、命题特点及走向,使学生明确备考重点。

►专题聚焦

依据最新《考试大纲》及近几年高考命题的发展趋势,精选题型、科学划分,题型经典新颖,解析点拨精准到位。综合知能与综合题例相结合,精讲精析,科学实用。本栏目特设“创新应用”部分,紧扣高考发展之脉搏。

►文综案例(文科特设栏目)

根据近几年高考文综命题特点,精选典型新颖的文综题例,在专题复习中强化学生的文综意识,提高文综能力。

专题一	经济理论——商品经济和社会主义 市场经济····· (169)	专题七	唯物辩证法····· (238)
专题二	生产问题——企业与产业····· (180)	专题八	辩证唯物主义认识论····· (249)
专题三	分配问题——财政、税收和金融····· (199)	专题九	人生观与价值观····· (255)
专题四	交换与消费····· (212)	专题十	我国的国家制度····· (263)
专题五	对外经济····· (220)	专题十一	政党和政党制度····· (277)
专题六	辩证唯物论····· (230)	专题十二	我国的民族、宗教和对外政策····· (288)

第三轮 高考能力全解——应试能力篇

前瞻高考 聚焦能力 科学高效 强化素质

►能力全解

科学阐述各种高考能力的定义,在高考试题中的表现形式及特点,主要考查方式、命题特点、所占分值,备考与应试策略方法及注意事项。

►考题典例

精选历年高考试题中考查该能力的典型、新颖的高考试题、重点省市模拟题,以例题形式进一步详实阐明高考中各种能力的考查形式及应试方法。使考生在能力立意的新高考中抢占制高点。

第一讲	识记能力····· (305)	第四讲	综合认识和评价能力····· (312)
第二讲	理解能力····· (307)	第五讲	表述能力····· (315)
第三讲	分析能力····· (310)		

第四轮 高考题型全解——应试技巧篇**实战高考 聚焦题型 技巧突破 临考抢分****→题型全解**

高考题型逐一全方位解读,从题型特点、所占比重(分值)到审题技巧、解题思路、规范步骤、应试策略及注意事项,条理实用。

→考题典例

针对题型精选典型、新颖的高考题(或变式题)、重点省市模拟题,以例题形式进一步阐释高考中各题型的考查特点、呈现方式及解题技巧。使考生临考前熟练掌握各种题型及其解题技巧,在高考中充分发挥水平。

第一讲 单项选择题 (319) 第二讲 非选择题 (335)

第一部分 经济常识

第一课

商品和商品经济(含前言)

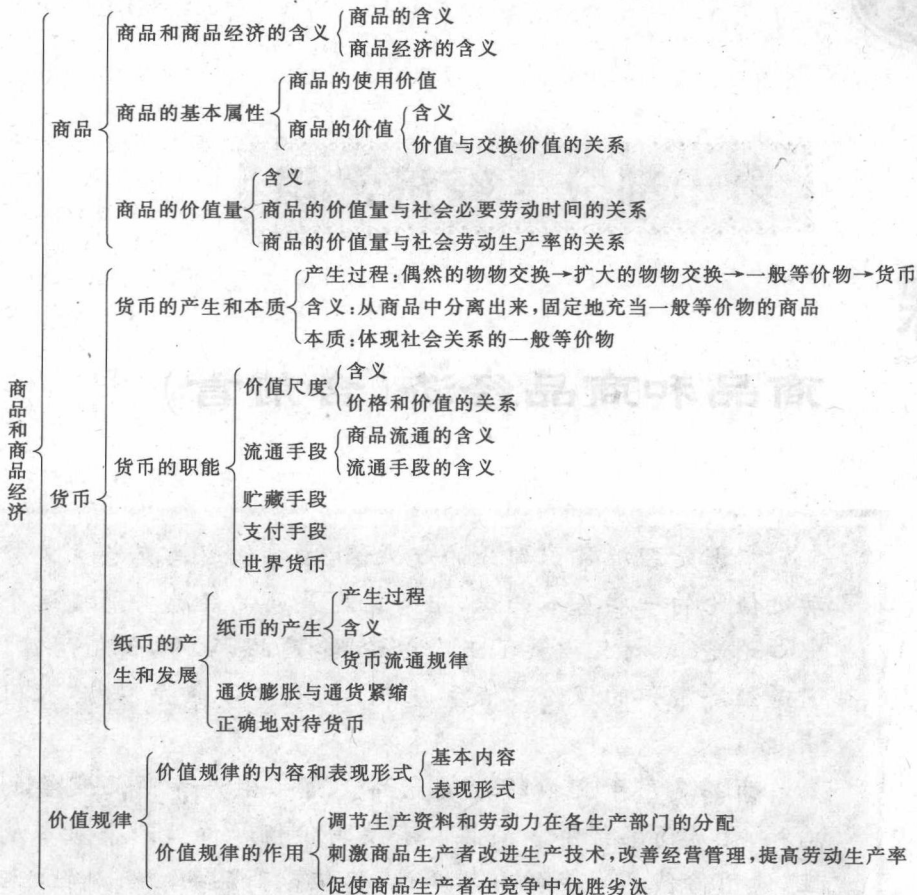
本课是经济常识部分的起点课,主要阐述马克思主义劳动价值论的一些基本知识,中心论题是商品经济。围绕这个中心论题,教材又设置了三个分论题:商品,货币,价值规律。这是经济常识的理论起点和基础,也是学习经济学的“入门钥匙”。

商品是用于交换的劳动产品。商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。商品具有使用价值和价值两个基本属性,使用价值是商品的自然属性,价值是商品的社会属性、本质属性。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

随着商品交换的不断发展,出现了一般等价物,最后,一般等价物固定在金、银上,就是货币。货币具有价值尺度和流通手段两种基本职能。纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,代替货币执行流通手段的职能。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

价值规律是商品经济的基本规律,它是通过价格围绕价值上下波动来实现的;价值规律的作用,概括起来就是实现资源的优化配置,促进经济效益的提高。

一、考点网络图示



二、考点内容精要

1. 商品经济。

商品经济是以交换为目的的经济形态。从内容上看,它包括商品交换和商品生产这两个前后相继的过程。值得强调的是,商品交换早于商品生产。商品经济就是商品生产和商品交换的总和。

2. 商品的基本属性。

(1)商品的含义。商品是用于交换的劳动产品。

①商品必须是劳动产品,即耗费了人的体力与脑力创造出来的东西。②商品必须是用于交换供他人、供社会消费的劳动产品。③商品与物品,特别是商品与劳动产品,是既有区别又有联系的。

(2)商品的基本属性:使用价值与价值。①使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。使用价值是商品的自然属性,不同商品的使用价值在质上是不同的,在量上不能比较,这是不同商品需要交换的原因。使用价值不是商品独有的,其他物品也

有使用价值。②价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是商品的社会属性,也是商品的本质属性,是商品所独有的。因为价值是“无差别的人类劳动”,所以不同的商品价值大小是可以比较的,这正是千差万别的商品之间能够相互交换的基础。

(3)商品的交换价值。交换价值是一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量关系或比例。交换价值是价值的表现形式。商品的价值本身无法表现自己,只有通过交换由另一种商品来表现。

3. 商品的价值量。

(1)含义:商品的价值量是指商品价值的大小。它是由社会必要劳动时间决定的。

(2)社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。

(3)商品的价值量与劳动生产率的关系。由于

生产力是不断发展的,某种商品的劳动生产率也会发生变化,生产某种商品所需要的社会必要劳动时间也会变化,因而商品的价值量会随之变化。商品的价值量与社会劳动生产率成反比。商品价值量与个别劳动生产率无关,但个别劳动生产率的改变会使个别商品生产者在相同的时间内获得的价值总量增加或减少。

4. 货币的产生和发展,货币的职能。

(1)货币的含义。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

(2)货币的产生。货币是商品交换长期发展的产物。其产生过程大体经历了四个阶段:①偶然的物物交换;②扩大的物物交换;③出现一般等价物;④一般等价物固定在金、银上,货币产生。

(3)货币的本质。货币的本质是一般等价物。货币从现象上看,是一种特殊的商品,是财富的代表。在私有制度下,尤其是资本主义社会,人与人的关系成了赤裸裸的金钱关系,但货币本质上反映的是人与人之间的社会生产关系,即相互交换劳动的关系。

(4)货币的两种基本职能。货币的职能是指货币在人们的经济生活中所起的作用,它体现了货币的本质。货币有五种职能,其中,价值尺度和流通手段是其基本职能。①价值尺度。就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能充当价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。商品价值被货币表现出来,就表现为商品的价格,商品价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。货币在执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只是观念上的货币。②流通手段。即货币充当商品交换媒介的职能。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。作为流通手段的货币,必须是实实在在的货币。

5. 纸币与通货膨胀。

(1)纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。它只是代替它所代表的货币执行流通手段的职能,它作为货币符号本身无价值,且其购买力也随着其他因素的变化而变动,国家有权规定纸币的面值,但无权规定其购买力的大小。

(2)纸币的发行量。①纸币的发行量必须以流通中实际需要的金属货币量为限度。②流通中实际需要的金属货币量取决于三个因素:待销售的商品量,价格水平,货币流通速度。③通货膨胀与通货紧缩:纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。通货紧缩通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。

6. 价值规律的基本内容与表现形式,价值规律的作用。

(1)价值规律发生作用的条件。商品生产与商品交换,即有商品经济就有价值规律发生作用。

(2)价值规律的基本内容。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(3)价值规律的表现形式。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。在市场上,发生价格与价值相背离,主要是由市场上商品的供求不平衡引起的。供求关系影响价格,价格反过来也影响供求,这样,使价格不能无限制地上涨或下跌,价格的上下波动总是围绕价值这个中心的。从单个交换过程来看,虽然价格时涨时落,但从一个较长的时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相符合。所以,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势,作为一个规律在贯彻着。

(4)价值规律的作用。①调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。②刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。③促进商品生产者在竞争中优胜劣汰。

三、重要知识联系

1. 商品的使用价值与价值。

(1)两者的区别。①含义。②使用价值反映的是人与商品的自然属性的关系;价值则是通过商品交换而产生的社会属性,反映了人与人之间的社会关系。③使用价值是商品、其他劳动产品和自然物品都具有的属性;价值则是商品独有的,是商品的本质属性。

(2)两者的联系。商品是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值不能离开价值,否则就不是商品,价值是不同的使用价值相交换的基础;价值也离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者,是价值赖以存在的基础。

2. 商品价值量、社会必要劳动时间、劳动生产率。

(1)社会必要劳动时间决定商品价值量。任何商品生产者、经营者用来生产商品耗费的时间都只能是个别劳动时间,只有进入市场交换才能将自己的个别劳动时间与社会必要劳动时间比较,由社会必要劳动时间来决定其商品价值量。

(2)劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(3)个别劳动生产率的提高,意味着该商品生产者在同一时间内生产的商品的数量增加,这样商品的价值总量就增加了。在生产中,谁的个别劳动生产率高,在交换中获利就多;反之,获利就少,甚至亏本。

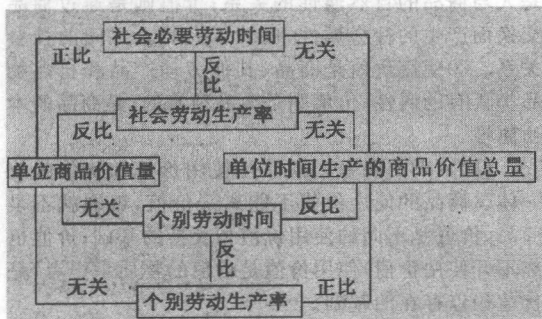
因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

(4)社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。社会劳动生产率的提高不是无缘无故的,它依赖于每个企业劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。可见,社会劳动生产率的提高与个别劳动生产率的提高并不是无关的。

(5)社会劳动生产率与商品的价值量成反比。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。因此,商品的价值量是同社会劳动生产率成反比的。

(6)社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而单位商品价值量减少。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动在同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化,所以,商品的价值总量是不变的。

要弄清上述复杂关系,请参下图:



3. 货币与纸币的关系。

(1)二者的定义不同。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。它在商品交换中起媒介作用。

(2)货币是商品,具有价值。纸币只是货币的符号,无价值。

(3)职能不同。货币除了价值尺度和流通手段两种基本职能外,还有支付手段、贮藏手段和世界货币的职能。纸币代替货币执行流通手段的职能,随着经济往来的日益广泛,纸币的支付职能愈益明显。

4. 纸币发行量的制约因素。

(1)纸币发行量必须以流通中实际需要的金属

货币量为限度。

(2)流通中实际需要的金属货币量取决于三个因素:待销售的商品量、价格水平、货币流通速度。这说明市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好。

5. 价值、价格、供求之间的内在联系。

(1)价值决定价格,价格反映价值,价格和价值应该是相符的、一致的。

(2)价格影响供求关系的变动,供求关系的变化也会引起价格的波动,但不能引起商品价值的变化。

(3)正是价格和供求之间存在的相互影响、相互制约的关系,使供求达到一种相对平衡状态,使商品价格的波动限制在一定的幅度范围内并始终围绕价值这个轴心,从而在一个较长的时期中,实现了价格 and 价值的相符。

6. 影响商品价格的主要因素。

(1)价值决定价格。

(2)供求影响价格。

(3)纸币的发行量。

(4)市场秩序。

7. 价值规律与等价交换原则。

(1)应从以下几方面理解价值规律:①价值规律是商品生产和商品交换的基本经济规律。②价值规律的基本内容包括价值量的决定和商品交换要实行等价交换两层含义。③价值规律是客观的。

(2)对等价交换原则应这样理解:①等价交换是商品经济的一个重要原则。②等价交换在货币出现后表现为价格和价值相符合。③弄清价格和供求之间的关系是理解“等价交换原则是怎样贯彻的”这一问题的关键。

(3)可见,等价交换原则是价值规律的内容,等价交换原则在商品经济中的贯彻就是价值规律发生作用的表现。

8. 价值规律的作用和市场配置资源。

(1)价值规律的作用,在社会化的商品经济中表现为市场对资源(人、财、物、土地等基本生产资料)的配置作用,市场对资源的优化配置,实质上就是价值规律的调节作用、刺激作用、优胜劣汰作用的表现。

(2)市场对资源的优化、合理配置是通过市场上商品价格的波动传递给生产者信息,通过市场的竞争来达到的,这正是价值规律通过价格围绕价值波动这种表现形式发挥作用。

四、重点难点突破

1. 正确把握商品概念。

要把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,非劳动产品不是商品;二是劳动产品必须用于交换才是商

品,用于自己消费的就不是商品。(参下列图表)

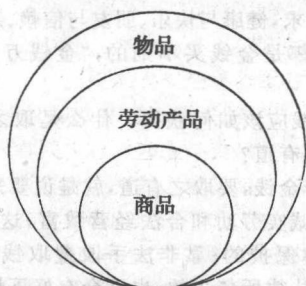
图表一:商品与其他劳动产品比较表

比较	商品	其他劳动产品
区别	①商品用于交换 ②商品有价值 ③商品是个历史范畴	①不用于交换 ②没有价值 ③劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联系	①二者都是劳动产品 ②二者都有使用价值 ③二者在一定条件下可以转化	

图表二:商品与其他非劳动产品的物品比较表

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	①是劳动产品 ②用于交换 ③是个历史范畴	①不是劳动产品 ②不用于交换(特殊情况除外) ③是个永恒的范畴
联系	二者都有使用价值	

图表三:商品、劳动产品、物品关系示意图



2. 正确理解价值的概念。

(1)价值是由无差别的人类劳动(抽象劳动)形成的。商品是劳动产品,虽然生产商品的具体劳动千差万别,但都是人类体力和脑力的消耗,都是无差别的人类劳动,这种劳动凝结在商品中就形成了价值。

(2)价值是商品特有的属性。不能认为只要是劳动产品,凝结了人类劳动就形成价值。因为,商品价值体现着商品生产者之间相互交换劳动的关系,不用于交换的劳动产品没有价值,故价值是商品所特有的。

(3)价值是商品的本质属性。这是因为商品之所以是商品,是由其价值属性决定的。

3. 商品的使用价值与价值是对立的统一。

对于商品生产者来说,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说,商品的实际意义在于使用价值,商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见,无论是卖者还是买者,同一个商品的使用价值和价值都

不能兼得。这就是使用价值和价值的矛盾性。

4. 商品本质上是一种社会关系,体现了商品生产者之间相互交换劳动的关系。

5. 货币的本质和体现的关系。

(1)货币是一种商品,但又不同于一般商品,它可以表现其他一切商品的价值,和其他一切商品相交换,是一般等价物。

(2)货币又不同于其他一般等价物,它的价值大、适用范围广及其物理、化学性质决定了它能固定地充当一般等价物。

(3)货币和一般商品一样都是用于交换的,反映了商品生产者之间相互交换劳动的社会关系。

6. 物价上涨与通货膨胀既有联系,又存在严格区别。

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的现象。一般地说,通货膨胀必然引起物价上涨,但不能说凡是物价上涨都是通货膨胀。影响物价上涨的因素是多方面的。①纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度,如果纸币发行过多,引起纸币贬值,物价就会上涨。②商品价格与商品价值成正比,商品价值量增加,商品的价格就会上涨。③价格受供求关系影响,商品供不应求时,价格就会上涨。④商品流通不畅,市场管理不善,也会引起商品价格的上涨。可见,只有在物价上涨是因纸币发行过多而引起的情况下,物价上涨才是通货膨胀。

7. 通货膨胀与通货紧缩。

比较	通货膨胀	通货紧缩
含义及实质	纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给	物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给
表现	纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象	物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象
原因	纸币的发行量大大超过流通中所需要的数量引起的。另外,经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因	宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起的。另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因

比较		通货膨胀	通货紧缩
区别	危害	直接引起纸币贬值,物价上涨,如果人民的实际收入没有增长,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱	引起物价下降,在短期内对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利
	解决办法	实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模	采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口
联系		①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即由流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的 ②二者都会影响正常的社会经济秩序,因此,都是要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象	

8. 企业为什么要把重视产品质量作为企业的生命?

(1)商品是用于交换的劳动产品。商品是使用价值和价值的统一体,它们之间存在着相互依赖、不可分割的联系,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西不可能有价值。

(2)商品交换是现代社会中的一种常见现象,人们购买商品,是因为它能满足人们某个方面的需要,即具有使用价值,并且人们总希望自己购买的商品是“物美价廉”的。

(3)商品生产者生产商品的目的是要实现商品的价值,而价值的实现是通过转让使用价值进行的。使用价值是价值的物质承担者,如果产品质量差,就会销售不畅,它就难以顺利实现价值;反之,就可能引起供不应求,使价格高于价值,从而使企业获得更多的利润,在竞争中处于更有利的位置。质量对企业至关重要。

(4)社会主义生产的目的是为了不断满足人民日益增长的物质和文化生活的需要,这一目的的实现是以提高产品质量为前提的。同时,企业产品质量的提高,必然会使社会的经济效益提高,因此,质量对国家也至关重要。

9. 纸币本身没有价值。

纸币虽然能购买商品,但它只是货币符号,在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值,纸币作为货币符号,一旦离开了它所能代表的货币,只能是纸片一张,就制造一张面额 100 元纸币的纸片本身而言,确

实也有人类劳动的凝结,但这只是纸片的价值,与它代表的货币价值相比则太微小了。

10. 正确对待货币,树立正确的金钱观。

正确对待货币,树立正确的金钱观,需要弄清以下几点。

(1)金钱是什么?是魔鬼?是天使?

这是一个关于货币本质和作用的问题。笼统地说,金钱既不是魔鬼,也不是天使。从起源看,货币是商品交换长期发展的产物;从本质上看,它是固定地充当一般等价物的商品;从职能上看,它具有价值尺度、流通手段两个基本职能;从一定意义上看,货币是财富的象征,若使用得当,它就是天使,若使用不当,它就是魔鬼。

(2)金钱万能吗?钱能做什么?钱不能做什么?

金钱对我们的生活确实很重要,但金钱又不是万能的。在社会主义初级阶段,仍然存在着商品货币关系,存在着生产、分配、交换、消费等各种经济活动,这些活动都离不开货币,从一定意义上看,货币仍然是财富的象征。但人作为社会动物,除了生命外,还有更高的追求,健康与快乐、朋友与信赖、亲情与爱情等,这一切都是金钱买不到的,“金钱万能论”是错误的。

(3)金钱应该如何获得?什么是取之有道?为什么要取之有道?

①对于金钱,要取之有道,就是说要采用正当手段赚钱,靠诚实劳动和合法经营致富,这是光荣的、受国家法律保护的;靠非法手段攫取钱财,是可耻的、为国家法律所禁止的,也不会有好下场。

②“取之有道”,就是指获取金钱的手段既要合法,又要合乎社会道德规范。这是因为,社会主义市场经济既是法制经济,又是道德经济。市场主体的经济活动只有不违反国家法律和社会道德,才能维护正常的市场经济秩序,各经营者才能在服务社会的同时获得应有的经济利益;相反,为攫取金钱而不择手段,势必会破坏市场经济秩序,损害国家利益和消费者的合法权益。

(4)钱应该怎么用?为什么要用之有度?

钱的使用应本着“用之有益,用之有度”的原则。“用之有益”就是要把钱用到最需要的地方,用于做最意义的事,用到有利于国家、社会、他人的地方,用到有利于自己发展、实现人生价值的地方。“用之有度”就是指花钱要有节制,用于做什么要分轻重缓急,能够节省的要节省,少花钱多办事、办好事,让钱发挥出更大的作用。

小结:如何看待金钱,如何获取金钱,如何使用金钱,涉及我们的金钱观。树立正确的金钱观,理性地对待金钱,取之有道、用之有度、用之有益,既有利于国家、社会,又有利于自我发展和人生价值的实

现,使我们灵魂更纯洁、道德更高尚、智慧更升华。

11. 等价交换原则是否表现在每一个具体交换场合? 它是如何贯彻的?

(1) 等价交换是商品经济的一个重要原则。等价,就是交换双方的价值量要相等。商品之间的等价交换在货币出现后,要求价格与价值相符合。

(2) 等价交换原则并不存在于每一个商品交换场合,而是从总体上说的。

(3) 等价交换原则是通过价格围绕价值上下波动,在动态中实现的。

考点考题分组全解

考点 1 商品及其基本属性

1. (2000·全国)2000年5月4日,《人民日报》记者随着人流走进鹏城最大的书店——深圳书城。书城门市部主任高兴地告诉记者,这几天生意兴隆,从5月1日到3日,图书销售收入已突破了120万元。这里的图书()
- A. 是商品。因为它们是给别人用的
B. 是商品。因为它们既是劳动产品又是用于交换的
C. 是商品。因为它们有使用价值
D. 不是商品。因为它们的使用价值不是劳动创造的

点拨:此题的命题目的是考查商品概念的内涵。解题的关键是正确理解商品的内涵。由商品的含义可知,判断是否为商品,即判断是否是劳动产品,是否是用于交换。而题目中的图书符合商品的含义的要求,所以,此题应选B。A项、C项是片面的理解,D项是错误的。

答案:B

2. (1992·湖南、云南、海南)废品收购站收购的各种废塑料制品()
- A. 有使用价值,没有价值
B. 有价值,没有使用价值
C. 既没有价值也没有使用价值
D. 是价值和使用价值的统一
3. (1998·上海)商品的使用价值和价值的关系是()
- A. 没有使用价值就没有价值
B. 价值是由使用价值决定的
C. 使用价值是价值的表现形式
D. 价值是使用价值的表现形式

点拨:以上两题的命题目的都是为了考查商品的基本属性及其关系。解题的关键是对价值和使用权价值的关系有深刻的理解。第2题中,

解题的前提是必须确定被收购的“废塑料制品”是商品,之后就可明确商品是价值和使用价值的统一体。因此,答案为D。选A、C项是对“废塑料制品”的性质未作出正确判断。B项本身错误。第3题是一道理解性选择题。使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。因此,A项是正确答案。B、C、D三项的表述都是错误的。

答案:2. D 3. A

4. (2000·北京春季·辨析题)“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

点拨:本题旨在引导考生探究价格到底是由价值决定还是由使用价值决定。

答案:(1)本题中的质量指商品的使用价值,说明的是使用价值和价格的关系。(2)商品的价格从根本上来讲,是由商品的价值决定的,而不是由使用价值决定的。(3)使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值量也较多,因此其售价也较高。

考点 2 商品的价值量

1. (2002·广东、广西)我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够()
- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
C. 使单位产品的个别劳动时间不变
D. 使单位产品的个别劳动时间提高

点拨:对于人类的生产活动来说,科学技术最直接、最主要的作用就是能够减少单位产品的社会必要劳动时间,这是经济发展、社会进步的最基本条件,故选A。B项观点与题意相反。C、D项中个别劳动时间与题干不符。

答案:A

2. (2001·上海)VCD机刚上市时价格较高,近年来价格大幅下降。出现这种现象的主要原因是()
- A. 人们消费水平提高
B. VCD机质量下降
C. 国家打击盗版VCD碟片
D. VCD机所包含的价值量下降

点拨:VCD机刚上市时耗费的的社会必要劳动时间多,价值量大,价格必然高;随着劳动生产率的提高,价值量下降,价格自然会大幅下降。故

正确答案为D。人们消费水平提高,不一定导致价格下降,故不选A。B、C项不符合题意。

答案:D

考点3 货币的职能,纸币与通货膨胀

1. (2002·广东大综合)黄金自古以来就是财富的象征。然而,1999年下半年,少数西方国家大量抛售黄金,国际市场金价一路狂跌,许多发展中国家由此遭受重大损失。长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有()

- A. 价值尺度的职能
- B. 贮藏手段的职能
- C. 世界货币的职能
- D. 支付手段的职能

点拨:黄金本身价值大,久藏不坏,价值稳定,可以作为贮藏手段,是财富的象征。贮藏黄金可以减少通货膨胀带来的损失。A、C、D项职能均与防范通货膨胀无关。应选B。

答案:B

2. (1999·上海)通货膨胀引起商品价格全面上涨,而这些商品的价值量则()

- A. 变小
- B. 变大
- C. 不变
- D. 可能变大,也可能变小

点拨:通货膨胀只能影响价格的波动,而对商品的价值量是无影响的,因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。故选C。

答案:C

考点4 价值规律的要求及表现形式

1. (2002·全国春季)市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。等价交换()

- A. 是指每次商品交换都必须都是等价的
- B. 是指每次交换商品的价格都应价值相一致
- C. 只存在于商品多次交换的平均数中
- D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

2. (2001·全国)商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。“等价交换”是通过_____实现的。()

- A. 价格波动
- B. 不等价交换
- C. 国家宏观调控
- D. 统一的市场

点拨:上述两题考查价值规律及其表现形式的知识,考查考生对基础知识的理解能力。货币产生后,商品的等价交换变为商品的价格与价值相符。由于供求关系的影响,使价格围绕价值上下波动,如从单个交换过程看,价格与价值完全一致是偶然的,但价格的波动始终以价值为轴心。从一个长期、动态的角度看,上涨

部分与下降部分是可以抵消的,这说明价格总的说来仍与价值相符合,商品交换贯彻的仍是等价交换的原则。可见,等价交换原则是在动态中通过价格波动实现的。第1题,等价交换作为规律是在长期的交换中体现出来的,它只存在于交换的平均数中,应选C项。A、B两项本身错误,在实际的商品交换中,同一种商品价格变化较大,不可能每次交换商品的价格都与价值相一致,也不可能每次交换都是等价的。D项本身错误,在实际交换中,不能简单地用次数来衡量是否遵循等价交换的原则。第2题,应选A。B项错误,C项否定了市场的作用,D项不是等价交换实现的形式。

答案:1. C 2. A

3. (2000·苏、浙)1999年9月,我国台湾省发生了大地震,造成了严重的人员伤亡和财产损失。台湾省是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一,这次地震导致这些元器件的供应量下降,世界范围内计算机产品的价格上扬。这说明()

- A. 商品的价值是由其价格高低决定的
- B. 商品的价格是由其生产数量决定的
- C. 商品的价格和价值总是不相符的
- D. 商品的价格受供求关系的制约

点拨:台湾地震使电子元器件供应量下降,导致计算机产品价格上扬,表明供求关系影响价格。A、B、C项说法本身错误。

答案:D

(2004·全国春季)期货交易是一种交换方式,交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。据此回答4~5题。

4. 期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年,黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明()

- A. 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富
- B. 市场机制还有待于进一步完善
- C. 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量
- D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

5. 商品价格决定于()

- A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
- B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
- C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
- D. 供求关系,但受到使用价值的影响

点拨:本题组考查商品价格的决定因素及影响因素。

答案:4. D 5. A

考点5 价值规律的作用:调节、刺激、优胜劣汰

1. (2000·全国)地处高海拔山区的某贫困村,为了脱贫致富,先后创办多家企业,但均告失败。村领导总结教训,结合本村的优势,决定种植既有市场需求又适于在高海拔地区生长的经济作物,结果取得成效。几年来村民收入稳步提高,摘掉了贫困村的帽子。这个事例表明,要发展农村经济必须()

- A. 适应市场需要,发挥比较优势
- B. 扩大经济作物的种植面积
- C. 加大投入,改善交通通讯条件
- D. 坚持无工不富的指导思想

点拨:本题考查价值规律作用的知识,考查考生提取材料中的有效信息进行分析判断的能力。某村脱贫致富由失败到成功的转化,是由于他们根据市场需要,并发挥本地的优势而实现的。B、C、D三项与题意不符,故A项入选。

答案:A

2. (2003·上海)近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明()

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
- B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

点拨:本题考查社会劳动生产率和商品价值量、社会必要劳动时间的关系以及价值规律的作用等知识,考查考生分析问题、解决问题的能力。由于价值规律的作用,导致商品生产者优胜劣汰,与“卖方市场”无直接关系,故舍去A。C、D项为错误项。故选B。

答案:B

3. (2000·全国)耗资数十亿美元,采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明()

- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率
- B. 高科技产品不应定价过高

C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验

D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰

点拨:本题考查商品价值的实现、价格与供求的关系等知识,考查考生判断、分析问题的能力。由于“铱星”全球卫星电话系统集高科技、高成本、高价位于一身,它只是供少数人享用的“贵族科技”,因而缺少大规模的市场需求,终因用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。故应选C。

答案:C

4. (2002·上海)上海地铁二号线营运初期,曾实行过2元、3元、4元的票价,每天的客流量仅为2.3万人次。后来,票价降至1元、2元、3元,地铁二号线日客流量随即猛增至13.14万人次。

(1)请问上述现象反映了市场经济的什么知识?

(2)票价下调后,在交通高峰阶段,地铁又出现乘客拥挤现象。请你提出解决这一问题的设想。

点拨:本题考查价值规律、价格与供求之间的相互制约关系等知识,考查考生分析问题、解决问题的能力。本题只要抓住票价和客流量的关系,并结合设问的具体要求,便找到了解答此题的突破口。第(1)问,2元、3元、4元的票价——2.3万人次,1元、2元、3元的票价——13.14万人次,很明显,这里期望考生回答的是价格与供求相互作用的机制,价格变化引起供求关系的变化,价格下降,需求增加,客流量增加。很明显,第(2)问是解决供不应求状况的,是具有很强的应用性和较宽的创造空间的一个问题。对这道题的回答最好联系社会主义的生产目的——不断满足人民日益增长的物质和文化的需要,而不是简单地逆向回答——价格下跌,需求增加,客流量增加,再提高价格。

答案:(1)①这一现象反映了市场经济条件下,价格可以自发调节市场供求关系。②市场供求的调节作用表现在:价格下降,引起需求增加,客流量增加。价格上升,需求减少,客流量减少。(2)例如,实行分时段标价、提高高峰时段的车辆投放密度、开辟新线路公交高峰车等。(如有其他合理设想,均给分。)