

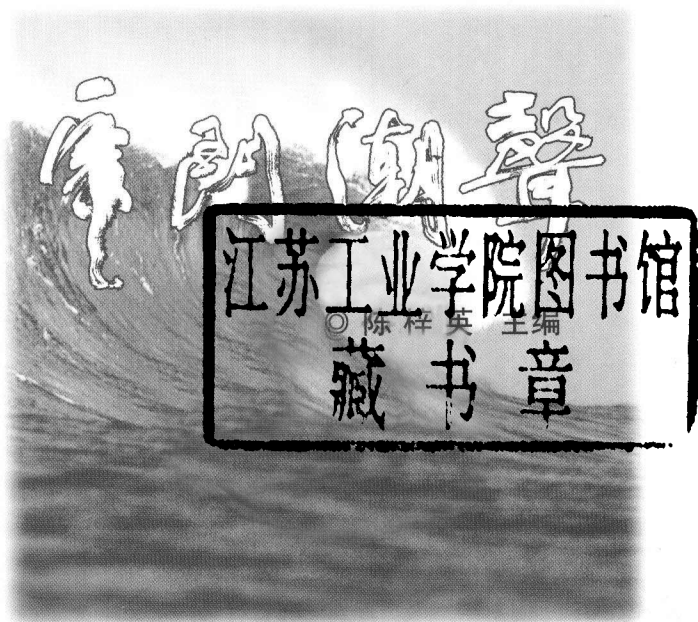
虎门报创刊十周年优秀通讯选

虎门潮聲

● 陈梓英 主编

虎 门 报 社 出 版

纪念虎门报创刊十周年



虎门报社编

封面题字：钟淦泉

主 编	陈梓英
责任编辑	陈先礼 李日兴
版 式	向艳华 曹玉群
封面设计	王永亮 吴永全

虎 门 潮 声

虎门报社编

2004.4

850毫米x1168毫米 32开本 13印张 351千字

印数1-1500册

莞准印字第DG2004-092号

震撼大地的潮声

——《虎门潮声》序

万炜明

阵阵春雷滚地而来。这是从天边席卷而来的虎门大潮，这是震撼大地的虎门涛声。这就是读着《虎门潮声》——《虎门》报创办十年的新闻作品集的所闻所见所强烈感受到的。

这不是一本简单的新闻作品汇编，而是从十年辛勤创业中筛选出来的精华。它精确地绘画出虎门镇在改革开放中腾飞的真实面貌，绘画出中国改革开放的伟大的历史画卷中一个极其精彩片段。从这些新闻作品中，我们看到一个生气勃勃、气象万千的虎门；一个抓住机遇，跃上潮头浪尖的虎门；一个不肯甘居小镇而要打造成为世界服装名城虎门。虎门人敢为人先，奋发自强的精神，在这里灼灼如见，跃然纸上。

读着这些新闻作品，最令人不胜感奋的是：虎门是历史名镇，当年以林则徐在这里销烟御侮而揭开了中国近代史的扉页；如今，在镇党委和政府的启动和规划下，成了一个在世界时装市场上占有可观份额的名城。弥漫在历史天空上的焚毁鸦片毒品的滚滚浓烟，如

今竟化作带着袅袅香风扑面而来的金粉霓裳、华装艳服。华灯初上，镇上的服装市场溢彩流金，灿若星河。被誉为中国的“香榭丽舍”，蕞尔小镇的虎门竟要在服装的时尚潮流上直追法国花都巴黎！

我们还从《虎门》报的这些典型报道中看到，虎门人在改革开放中怎样发挥潜能，释放能量，创造业绩。以甘饴香醇驰誉的白沙油鸭，从简陋的家庭副业走向了规模化、集约化经营，使这一传统的名优产品成为畅销港、澳、台和东南亚国家的著名美食。那些没有传统名优产品的又如何呢？北栅村东坊的村民从一辆农耕与运输两用的手扶拖拉机起家，发展为拥有大、中型客运车 200 多台，建起了自己的客运站，成了远近知名的客运专业村。虎门同样也有包袱沉重、濒临破产的国有企业，太平航运公司就是一个例子。当初它在内河运输上独占鳌头，经不住在改革开放中形成的激烈竞争，客运货运瞬即一落千丈，航线搁浅，负债千万。但是，虎门人认识到改革开放中出现的问题，可以在改革开放的进一步深化中寻找出路，毅然改换机制，居然“咸鱼翻身”，变成了一个现代企业的宁馨儿！重新振兴了当地的国有航运业。这篇通讯的标题借用了清代大诗人顾炎武的名句：苍龙口暮犹行雨，老树春深更著花。

《虎门》报的这些报道，不仅强调了经济建设要同精神文明建设一齐抓，而且进一步发掘了这两者互动的辩证关系，从而显示了报道的深度和质量。

《文明村里万象新》报道了大宁村认识到“乡村环境，也就是投资环境，环境的升级会带来产业的升级”。去年有近 10 家外资企业增资扩产，7 家外资企业前来投资，都正是冲着大宁良好的环境而来。“大宁凭环境招商，会胜过凭优惠政策招商。”这是一个极其宝贵的经验和思想认识。

不仅如此，大宁村还不惜投入巨资兴学奖学，移风易俗，建起了包括一批图书馆、体育场、影剧院的大宁康体中心，大力营造一个勤奋好学健康向上的社会氛围，着眼于提高群众文化水平和培育现代

文明素质,抵制低级庸俗的腐朽堕落的文化侵蚀,这对富裕起来的虎门,确是一个值得倡导的典型。

这本新闻作品集中,还有不少很有份量的关心群众生活,反映群众呼声的报道。这也包括在虎门地区的 50 多万的外来员工南下创业的成败悲欢故事。对群众关切的问题,总是怀着一颗赤子之心,尽到社会舆论的责任。表明《虎门》报的贴近群众、贴近生活,为政府排忧,为群众解难,推动社会进步。它是镇党委和政府的喉舌,同时也是虎门广大群众的喉舌。

我们还看到,这些新闻作品严谨朴实,体现了实事求是的精神,遵循了真实性是一切新闻的生命线的原则;而且,注重用事实说话,“唯陈言之务去”,努力抵制说空话、大话、套话的恶劣文风和浮夸架式。《虎门》报才创办了十年,取得这样的成绩可谓来之不易。我们评价一份报刊,主要还不是论它的级别、规模和创办的资历,而是看它是否贯彻了党的路线和宣传报道方针,是否反映了群众的愿望和呼声,正是在这个关键的问题,《虎门》报表现了初生之犊不畏虎的勇锐和一份十分可喜的成绩。完全可以对它预期,在镇党委和政府的领导、关怀下,在《虎门》报同人的共同努力下,假以时日,必成大器!

祝《虎门》报越办越好!

(作者系虎门人,高级编辑,原广东省新闻出版局副局长)

目 录

序·····	万炜明(1)
--------	--------

第 1 辑 讴歌时代

虎门欲打造世界服装名城·····	庞彩霞 李世贤(3)
华裳飘舞的金秋 永不落幕的盛会·····	陈先礼(8)
专业街,虎门一道靓风景·····	曾凡杰(17)
富民,虎门的名片·····	陈先礼 江华洲(23)
服交会,谁是大赢家·····	杨子江(26)
探寻“以纯”飞跃之谜·····	王伯乐 曾凡杰(30)
黄河时装城商机无限·····	陈哲明(34)
这是一个“家”·····	舟 楫(37)
绸都盛泽 200 布商淘金虎门·····	杨子江 秦英福(41)
路在脚下·····	苏 江 唐声福 秦英福(44)
绚丽的民企之花·····	曾 旭 曲国安 倪 超(51)
虎门——东方时装名城·····	陈梓英 杨子江 秦英福 张荣刚(55)
虎门服装的榕树效应·····	陈梓英 秦英福 张荣刚(62)

四海客商虎门竞淘金·····	杨子江(67)
服装业撑起虎门广告半边天·····	杨子江(72)
风舞霓裳 扬我青春·····	秦英福(75)
要使“虎威”再生威·····	陈梓英 张荣刚(79)
老树逢春更著花·····	陈梓英 曾凡杰 戚木生(84)
春秋十七载,口岸竞风流·····	雷元全 董凯红 韩海波 冯正瑶(89)
外来工欢天喜地买小车·····	骆丁光(95)
绿化虎门 造福千秋·····	陈先礼(97)
缘结虎门·····	杨子江 傅明海(103)
责任重于泰山·····	吕华当(105)
《虎门》,跃马扬鞭开新篇·····	陈先礼(108)
路东,扬帆奋进趁春风·····	陈梓英 陈先礼(113)
文明村里万象新·····	陈梓英(120)
沃土勃生机·····	郑南 周吉(126)
自强不息 务实求进·····	袁伟良(132)
龙眼村民四年后可住现代公寓·····	傅明海(136)
赤岗今日上来了·····	雷元全(140)
北栅东坊:200台客运车碾出“黄金路”·····	陈梓英 傅明海(144)
白沙油鸭:百年美食长盛不衰·····	李平(147)
大宁村:经济文化比翼双飞·····	张楚生 李长有 梁德钊(150)
大潮起蛟龙·····	舟辑(156)

第2辑 关注社情

高墙内的忏悔·····	陈先礼 罗颂新(163)
高墙内的新生·····	陈先礼(170)
正义与邪恶的较量·····	陈先礼(174)
投笔从戎为追梦·····	陈林 刘玉军 雷元全 王伯乐(181)

老人,祝你平安快乐·····	雷元全(186)
虎门富民欲索赔一千万·····	张荣刚(190)
搵工,几多辛酸几多愁·····	张 弛(193)
车祸猛于虎 吃人不吐骨·····	曾凡杰 雷元全(198)
归去与留守的选择·····	雷元全(202)
走入误区的爱·····	雷元全(206)
“看不懂”的客运市场·····	雷元全(212)
出租屋的困惑·····	雷元全(219)
红杏出墙包“二爷”财色两失空后悔·····	雷元全(225)
白色污染何时远离虎门·····	汉 江(232)
在地狱与天堂之间·····	雷元全(236)
谢师不必用宴请·····	曾 旭(243)
非法诊所,乱判“性病”为谋财·····	李 平(247)
重修火神庙发现虎门昔日繁华·····	陈梓英 单辉强(252)
苦涩的“禁果”·····	陈先礼 雷元全(256)

第3辑 鼓呼为民

走近街头卖花童·····	林 夕(265)
随晚风飘动的旋律·····	陈先礼 雷元全(272)
晚年,她坚毅地踽踽独行·····	曾凡杰(276)
编外“警察”的甜酸苦辣·····	曾凡杰 王伯乐(281)
户口栏栅何时能拆除·····	杨子江(285)
岂能如此漠视生命·····	雷惊天(289)
民办学校浮出水面·····	曾凡杰 王伯乐 陈庆南(294)
发泡餐具,你还要走多远·····	杨子江 王 鑫(298)
的士打表收费 势在必行·····	曾 旭(301)
“亚婚姻”引爆的悲剧·····	王伯乐 颜新武(306)

暑期班火爆为哪般·····	曾凡杰(315)
这样的保姆,你敢请吗?·····	梁丹娜(320)
高空抛物:城市永远的痛?!·····	李平 叶颖杰(325)
“花脸猫”电话亭该洗身了·····	王鑫(328)
“都市佃农”耕耘在异乡·····	王伯乐 曾凡杰(332)
罗美娥讨薪记·····	曾凡杰(337)
一波三折讨回血汗钱·····	雷元全(341)
花季少年重扬希望之帆·····	陈先礼(345)
撞车之后·····	陈先礼 张学群(347)
姐弟情深撼天地·····	陈先礼(350)

第4辑 当代风流

王匡访问记·····	王励吾(357)
救死扶伤 造福一方·····	陈梓英 陈先礼(361)
满园春色勤耕耘·····	陈先礼(367)
杏林高手 改革能人·····	曾凡杰(371)
从威远职高走出的名模·····	杨子江(375)
农民卢浩然的“人大”情结·····	曾凡杰(377)
曦叔和他的徒子徒孙们·····	胡海洋(381)
一脉亲情割不断·····	曾旭(384)
千万富翁的梦想·····	陈先礼(388)
“十佳”军嫂的平常事·····	陈先军(395)
将军故里情犹在 春风暖语人归来·····	叶瑞芬 何真宗 刁利芬(398)
方寸天地映晚霞·····	曾旭(401)
逆境中的强者·····	雷元全(405)
后记·····	(409)

讴歌时代

从鸦片战争翻开的近代历史画卷，到第一家“三来一补”企业奏响的改革开放序曲，再到全国第一个镇级主办的国际性服装交易盛会，虎门的每一次跨越都留下一段浓墨重彩的历史。如今，以服装产业主打的虎门，正苦练内功。请看——

虎门欲打造世界服装名城

◇ 庞彩霞 李世贤

在欧洲，法国的巴黎总是与世界时装潮流的脉搏息息相连。香榭丽舍大街上散发的醉人时尚，让全球的时尚男女，无不趋之若鹜。

在东方，记者来到华灯初上的虎门，漫步在被誉为中国“香榭丽舍大街”的富民步行街，只见霓虹吐彩，服装广告林立，眼前所见，不仅仅是历史名城的活力与富足，更有一种扑面而来的时尚潮流。确实，经过上世纪 80 年代的引进，90 年代的积累，更因为热热闹闹地走过了七届虎门国际服装交易会，虎门因服装而名扬天下，创造了令人叹服的经济神话。然而，面对新的世纪，新的世界潮流，新的服装市场格局，虎门提出了“二次创业”的响亮口号，苦练内功，向打造服装名城的目标迈进。

让虎门服装“文化”起来

当知识经济的狂飙卷过 20 世纪辉煌的时候,世界的竞争,早已抛弃了靠资源吃饭的模式,又由技术竞争提升到文化竞争。随着人们生活的富足,服装已经从单纯的御寒功能成为一种文化消费。品牌,就是文化;品牌,就是附加值。品牌,从未如现在这般困扰着服装企业。经过 20 多年持续腾飞的中国,已经成为世界公认的服装出口大国,但缺少的正是高文化附加值的世界名牌!头顶“服装名镇”桂冠的虎门,服装品牌也是寥若星辰。不少“练摊儿”出身的虎门服装企业,还处在“家庭式”管理和坐地经营的粗放式经营阶段,“拿来主义”的仿制成为虎门多数服装企业的技术“硬伤”,加上现代管理和设计人才的匮乏,成为虎门服装在世界品牌征战中的“软肋”。

面对知识经济下新的服装市场格局,虎门启动了由“民牌向名牌升级”的服装品牌战略。通过对技术装备、工艺水平及市场份额等主要指标的调查分析,组织筛选出以纯、松鹰等七个产品作为首批虎门地方品牌进行重点培育全面推广,并以百万重奖知名品牌。为提高服装设计水平,虎门斥巨资建成了威远服装专业学校,组建一个“服装设计中心”,采用先进的电脑辅助设计系统,先进的生产工艺流程等,与省服装协会在虎门设立“服装品质检测中心”;为提高企业的品牌意识,重金聘请国内外一流及顶尖级的设计师担任设计总监,对企业进行包括 ISO1400 国际环保认证体系标准及国际贸易知识多元化教学,聘请东南亚最当红的影视明星和服装模特担任形象大使,使产品的文化含量和品质品位大大提高。

但是,虎门服装要从朴素的“村姑”蜕变为雍容的“贵妇”,决不仅仅是把格子衫换成貂皮大衣这么简单。于是,有识之士提出,文化创新是关键,要让虎门的服装品牌吸取虎门特有的“敢为人先,自强不息”的历史文化要素,使品牌具有虎门文化特色的蕴涵,表现出一种特有的格调,传达一种品位或一种潮流,让人们在接受虎门服装

品牌时,也同时接受虎门的文化,通过文化与品牌的互动互容,提高虎门服装的知名度和忠诚度,从而确立“虎门服装”区域品牌,只有这样,虎门的服装才有一个跨跃式的发展,这才是“服装名城”最关键的文化内涵。

让传统商贸“现代”起来

“无工不富,无商不活”。现代物流的崛起,更为时尚与商贸互动发展起来的虎门服装产业插上了腾飞的翅膀。

虎门是一个传统的商贸重镇。十多年前,为了使虎门服装等贸易逐渐发展成专业化、规模化的大市场,政府制定了“以大市场促进大流通,以大流通促进大发展”的发展战略。通过建设“富民商业大厦”和举办服装交易会等方式,使虎门商贸全盘搞活。自1993年富民时装城开业以来,虎门现已拥有大型专业服装批发市场18个,大中型布料市场6个,市场总面积30万平方米,全镇专营服装的店铺已超过8000间。

虎门服装市场从无到有,从小到大,在规模上迅速扩张,大大促进了虎门服装的繁荣。但是,清醒的虎门人已经意识到,随着虎门服装融入国际竞争体系,传统的商贸模式已经不能适应虎门服装产业长远的发展。要打造服装名城,虎门必须构筑一个立足于内外交流的现代物流平台,“这是虎门的立城之本”。

作为随着经济全球化与信息网络技术而发展起来的一种经济运作新模式,物流代表着一种先进生产力的发展方向。基于传统商贸对“时装名城”发展战略的局限,虎门的物流产业急需、而且正在酝酿新一轮的突破。

9月28日,虎门一条投资3.6亿元、由4条4层欧陆式商业街和72座天桥组成的首条大型欧陆式步行街开始“试航”,为今年服交会增添亮点。不久后,一座占地28万平方米、投资20亿元的“华南一流”的大型物流中心——富民物流中心又将在虎门崛起。新规

划的富民物流中心包含 13.5 万平方米写字楼的国际商贸城、4.5 万平方米的国际会展中心、20 万平方米的仓储配送中心以及一个大型计算机管理中心等系列现代化相关设施,仅商铺量便接近 10000 个,等于虎门现有商铺量的总和。虎门镇委书记钟淦泉认为,物流中心不但是虎门服装业持续快速发展的重要保障,更是打造服装名城的根基,是虎门服装发展的方向。

如果说虎门步行街的建设和富民物流中心的规划,将成为虎门“内”交流的平台。那么,虎门港沙角港区将是虎门通向全球的商贸“外”窗口。

今年 6 月,世界港口群落迎来了新的俱乐部成员——虎门港沙角港区投资开发协议正式签订。有分析家认为,沙角港区建成后,虎门服装至少可增加 20% 的出口量,将快速壮大虎门的物流等第三产业,成为虎门孵化“服装名城”的新温床。

让服装名城“魅力”起来

专家指出,服装名城的内涵应包括服装产业集聚,服装市场发达,服装品牌突出,服装文化个性鲜明,还应包括良好的城市环境。综观今日的城市经济竞争,已经成为城市优势产业并由此衍生出来的品牌的竞争。通过服装产业商贸流通强大起来的虎门,理应挟持“个性”城市的活力,在新一轮的经济竞争中保持发展后劲。

经过 20 多年的发展,在服装、电子等支柱产业的带动下,今日虎门已经成功地实现了农村工业化和城市化的跨步。仅从虎门目前的城市硬环境来看,两家五星级、一间四星级和一家三星级酒店便足以令人惊羨。但虎门毕竟是一个镇,10 年的高速发展,似乎使这座城市缺乏思想准备,而显得有点手足无措,这个中国服装第一镇已日渐暴露出其城市规划、城市建设滞后,城市功能布局不合理等弊端,更不用说具备服装名城的个性与魅力。

“要与巴黎试比高”,城市建设将是虎门迈向“服装名城”一道绕

不过去的坎。

首先,虎门要“扩张”。钟淦泉指出,虎门的城市化建设必须与时俱进,把城市化放在参与世界城市经济博弈的平台上考察,按经济规模设市,变人为构市为产业建市,变全能城市为特色城市,按照动态比较优势培植强势产业、特色产业,通过产业的扩张效应来策划城市的发展,提升虎门的城市品位。也就是说,虎门未来的城市建设要从长远发展空间考虑,突破“镇”的定位局限,按照一座新型工业化城市的要求来进行。近两年来,政府拨出巨款,请来了中国城市规划设计院的专家们来重新修编虎门的城市总体规划,视虎门 170 平方公里辖地为一个整体,按“一环、两轴、三河五岸、四纵八横七大板块”的原则重新布局虎门,彻底打破城乡二元化建设格局,按“全镇一盘棋”的理念重新整合资源,构筑“大虎门”。

与此同时,“魅力虎门”的各项工程也在“大干快上”。拓宽了城区主干道路,道路两旁的建筑物实施“穿衣戴帽”工程,在全镇掀起全民造林绿化行动,主要交通道口设置了“电子警察”,更换了陈旧的路灯、路标。今年初,镇政府还举行了 23 项重点工程开工庆典。一些城市的标志性建筑如歌剧院、体育馆、港口大桥、富民国际商贸城、万亩富马工业园等工程已奠基或动工兴建,污水处理,垃圾处理等已列入计划。

2002 年,虎门全镇财税收入 20.2 亿元、居民存款余额 170 亿元、出口创汇 10.87 亿美元,基本达到殷实小康水平。披着“中国服装第一镇”、“中国税收第一镇”等众多荣耀的虎门,正向世界服装名城的目标健步迈进。

(原载 2003 年 11 月 15 日《虎门》报)