

高等教育经典教材学习辅导用书

戴海崎

《心理与教育测量》(第3版)

学习精要与习题解析

翔高教育心理学教学研究中心 编写

DAIHAIQI

XINLI YU JIAOYU CELIANG DI 3 BAN
XUEXI JINGYAO YU XITI JIEXI

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教 · 育 · 出 · 版 · 中 · 心

高等教育经典教材学习辅导用书

戴海崎《心理与教育测量》(第3版) 学习精要与习题解析

翔高教育心理学教学研究中心 编写

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是戴海崎主编的《心理与教育测量》(第3版,暨南大学出版社)的学习辅导书。全书按照教材的章节顺序编排,共分17章。每章由三部分组成:第一部分是学习精要,提炼出本章内容的要点与难点;第二部分是课后习题解析,对教材的所有课后习题提供了详细的答案和解析;第三部分是补充训练,针对课后习题未能覆盖到或者覆盖密度不足的重难点,选编了一些补充习题,并进行了详细的解答与解析。补充习题主要来自各大名校历年考研真题或期末试卷。

本书适用于研究生入学考试中指定参考书目为戴海崎主编的《心理与教育测量》的考生,也可供各大院校学习心理与教育测量的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

戴海崎《心理与教育测量》(第3版)学习精要与习题解析 / 翔高教育心理学教学研究中心编写.

—北京:中国石化出版社,2012.7

高等教育经典教材学习辅导用书

ISBN 978-7-5114-1654-4

I. ①戴… II. ①翔… III. ①心理测量学-高等学校-教学参考资料②教育测验-高等学校-教学参考资料
IV. ①B841.7②G449

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第145277号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com

北京宏伟双华印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本9.75印张237千字

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

定价:30.00元

**《戴海崎〈心理与教育测量〉(第3版)
学习精要与习题解析》**

编 委 会

主 编 黄小龙

编 委	陈 新	王海滨	汪 锦	吴俊岗
	应 瑛	李光萍	陈 哲	江玲洁
	王 朋	杨 峰	朱正旺	叶 军
	童大欣	陶 智	许林敏	杨黛诺

前 言

再详细的教材，如果只是反复看，效率也会越来越低。学习教材需要通过多种形式的归纳总结、习题训练，这样既可以避免边际效率递减，又可以灵活掌握所学内容。正是基于这样的考虑，我们编写了本书。

本书每一章可划分为三大部分：

学习精要：这部分提炼出本章内容的要点，便于读者快速地了解本章的知识框架以及重难点，协助读者做到提纲挈领，以便提高复习效率。

习题解析：这部分针对教材的课后练习题，提供答案和解析，有助于读者自学。本书的答案和解析力求精练，尽量用简明扼要的语句，让读者清晰地把握问题的关键点所在，以求节省读者的宝贵时间。

补充训练：这部分针对课后习题所未能覆盖到或者覆盖密度不足的重难点，提供一些补充练习题，便于读者在使用本书后，能对所有重难点进行一轮较为完整的训练。补充练习题大多来源于各大名校历年考研真题，或期末试卷。

在练习题的解析中，我们列出了题目考查的知识点，以便读者查阅相关知识更加方便。在本书的最后，我们用表格的形式列出了全部知识点，把知识点与练习题编号一一对应起来，便于读者查阅。

因本书所有习题和解析本身都是完整的，因此本书不仅是戴海崎教授《心理与教育测量》(第3版)的学习辅导书，也是一本心理与教育测量学习精要与习题集。

由于编者的水平有限，本书中不当之处在所难免，如果您发现错误或对该书有任何建议，请到翔高考研论坛(<http://bbs.kaoyanmeng.com>)相应版面提出，我们将尽快回复。

翔高教育心理学教学研究中心

目 录

CONTENTS

第一章 心理与教育测量概论	(1)
学习重点	(1)
知识脉络图	(1)
理论精要	(1)
知识点一 测量的性质与基本要素	(1)
知识点二 心理与教育测量的性质和理论基础	(2)
知识点三 测量中的量表	(2)
知识点四 心理与教育测量中的测验	(2)
知识点五 心理与教育测量工作者的素质要求和道德准则 ...	(4)
参考答案	(7)
第二章 心理与教育测量的产生与发展	(9)
学习重点	(9)
知识脉络图	(9)
理论精要	(9)
知识点一 中国古代的心理与教育测量	(9)
知识点二 现代心理与教育测量在中国的发展	(10)
知识点三 心理与教育测量在西方国家的产生与发展	(12)
参考答案	(16)
第三章 经典测量理论的基本假设	(18)
学习重点	(18)
知识脉络图	(18)
理论精要	(18)
知识点一 心理特质及其可测性假设	(18)
知识点二 测量的误差	(19)
知识点三 经典测量理论	(20)
参考答案	(22)
第四章 测量信度	(25)
学习重点	(25)
知识脉络图	(25)
理论精要	(25)
知识点一 测量信度概述	(25)
知识点二 信度的估计方法	(26)

知识点三 提高测量信度的方法	(29)
参考答案	(32)
第五章 测量的效度	(35)
学习重点	(35)
知识脉络图	(35)
理论精要	(35)
知识点一 效度概述	(35)
知识点二 效度的估计	(36)
知识点三 提高测量效度的方法	(38)
参考答案	(41)
第六章 测验的项目分析	(44)
学习重点	(44)
知识脉络图	(44)
理论精要	(44)
知识点一 测验的难度	(44)
知识点二 测验的区分度	(46)
知识点三 项目难度受猜测影响的校正	(48)
知识点四 多重选择题的项目分析	(48)
参考答案	(50)
第七章 测验常模	(53)
学习重点	(53)
知识脉络图	(53)
理论精要	(53)
知识点一 分数的转换	(53)
知识点二 分数的合成	(55)
知识点三 常模的编制	(56)
参考答案	(62)
第八章 心理与教育测验的编制与实施	(66)
学习重点	(66)
知识脉络图	(66)
理论精要	(66)
知识点一 编制心理与教育测验的基本程序	(66)
知识点二 心理与教育测验的实施	(69)
参考答案	(74)
第九章 测验等值	(77)
学习重点	(77)
知识脉络图	(77)
理论精要	(77)
知识点一 测验等值的概述	(77)
知识点二 测验等值计算的基本方法	(79)
知识点三 常用测验等值介绍	(80)

参考答案	(85)
第十章 目标参照测验	(87)
学习重点	(87)
知识脉络图	(87)
理论精要	(87)
知识点一 目标参照测验概述	(87)
知识点二 目标参照测验的项目分析	(88)
知识点三 目标参照测验的信度与效度	(89)
知识点四 测验分数的解释——分数分界点的确定	(90)
参考答案	(93)
第十一章 学 绩 测 验	(96)
学习重点	(96)
知识脉络图	(96)
理论精要	(96)
知识点一 学绩测验概述	(96)
知识点二 标准化学绩测验	(97)
知识点三 教师自编课堂测验	(99)
参考答案	(101)
第十二章 能力测验(上)	(103)
学习重点	(103)
知识脉络图	(103)
理论精要	(103)
知识点一 关于智力实质的理论研究	(103)
知识点二 传统智力测验的若干问题	(104)
知识点三 个体智力测验	(105)
知识点四 团体智力测验	(108)
参考答案	(110)
第十三章 能力测验(下)	(113)
学习重点	(113)
知识脉络图	(113)
理论精要	(113)
知识点一 能力倾向测验的产生	(113)
知识点二 具体能力倾向测验介绍	(114)
知识点三 特殊能力测验	(115)
知识点四 创造力测验	(116)
参考答案	(118)
第十四章 人 格 测 量	(120)
学习重点	(120)
知识脉络图	(120)
理论精要	(120)
知识点一 人格测量的一般问题	(120)

知识点二 自陈量表	(121)
知识点三 投射测验	(123)
参考答案	(125)
第十五章 其他心理与教育测验	(128)
学习重点	(128)
知识脉络图	(128)
理论精要	(128)
知识点一 焦虑测验	(128)
知识点二 兴趣测验	(129)
知识点三 态度和品德测量	(129)
参考答案	(131)
第十六章 测量的综合应用	(133)
学习重点	(133)
知识脉络图	(133)
理论精要	(133)
知识点一 测量在心理咨询中的应用	(133)
知识点二 心理测量在人事评测中的应用	(134)
知识点三 心理测量在教育评价中的应用	(135)
参考答案	(138)
第十七章 心理与教育测量理论的新发展	(139)
学习重点	(139)
知识脉络图	(139)
理论精要	(139)
知识点一 项目反应理论简介	(139)
知识点二 概化理论简介	(141)
参考答案	(142)
附录 知识点列表	(144)
关于翔高	(146)

第一章 心理与教育测量概论

【学习精要】

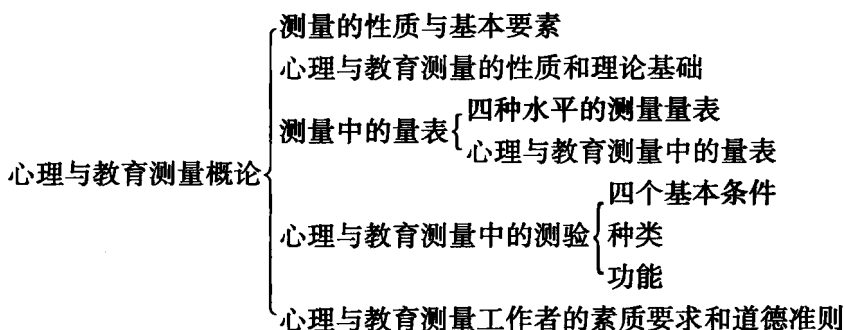


学习重点

1. 测量中的量表的四种水平
2. 心理与教育测验的四个基本条件和种类
3. 心理与教育测验的功能



知识脉络图



理论精要

知识点一 测量的性质与基本要素

1. 测量就是依据一定的法则使用量具对事物的特征进行定量描述的过程

一定的法则：指任何测量都要建立在科学规则和科学原理基础之上，并通过科学的方法和程序完成测量过程。

量具：指测量中使用的工具。

事物的特征：指所要测量的事物的特定属性。

定量描述：指任何测量的结果总是对事物特征的量的确定。测量的精确度既与测量对象的性质（确定型、随机型、模糊型）有关，也同测量时所用工具的精密性有关。

2. 测量的两个基本要素是参照点和单位

测量的参照点是确定事物特征的数量时的起点。拥有相同的参照点是两个测量结果能够相互比较的基础。参照点有两种，一种是绝对参照点，即以绝对的零点作为测量的起点，如

长度测量和重量测量中的零(0 米表示没有长度, 0 千克表示没有重量); 另一种参照点是相对参照点, 即人为确定的测量零点, 如海拔零米、气温零摄氏度都是人为确定的(海拔 0 米不表示没有高度、0 摄氏度不表示没有温度)。

有绝对参照点的测量结果能进行加减乘除运算, 有相对参照点的测量结果只能进行加减运行而不能进行乘除运算。

测量的单位是指测量数量变化时的最小单元。理想的测量单位应当具备两个条件, 一是要有确定的意义, 即对同一单位所有人的理解都是相同的; 二是要有相等的价值, 即所有相邻单位间的距离都是相同的。

知识点二 心理与教育测量的性质和理论基础

1. 心理与教育测量是依据一定的心理和教育学理论, 使用测量对人的心理特质和教育成就进行定量描述的过程

与一般测量相比, 心理与教育测量有其独特性。首先, 心理与教育测量依据的法则在很大程度上只是一种理论, 很难达到物理法则那样普遍被人们接受的水平。其次, 心理与教育测量的对象是人的心理特质和教育成就, 而不是像物理测量中的长度、重量那样直接可以观察测量的量。第三, 心理与教育测量的量具(各种测验量表)是由相关领域的专家编制, 经过长期的试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验。最后, 心理与教育测量的精确度远不及物理测量的精确度高。

2. 人的心理可以被测量

1918 年, 桑代克提出“凡客观存在的事物都有其数量”; 1939 年, 麦柯尔进一步指出“凡有其数量的事物都可以测量”。这两句话被公认为心理与教育测量的理论基础。

知识点三 测量中的量表

1. 不同水平的量表由高到低依次为命名量表、顺序量表、等距量表、比率量表

命名量表(Nominal Scale)是用数字代表事物或用数字对事物进行分类的量表, 如职业类别的统计量表。命名量表的测量结果不能进行代数运算。

顺序量表(Ordinal Scale)是能指代事物类别, 同时能表明事物的某种特征的程度的量表, 如各种比赛的排名表。顺序量表没有相等单位和绝对零点, 其测量结果不能进行加减乘除运算, 但能进行比较运算。

等距量表(Equal Interval Scale)不仅能指代事物的类别、等级, 而且具有相等的单位, 但是没有绝对的零点, 如气温计的值。等距量表只有相对的零点, 因此其测量结果可以进行加减运算, 但不能进行乘除运算。

比率量表(Ratio Scale)在等距量表的基础上具有绝对零点, 如长度测量的值和重量测量的值。比率测量具有绝对的零点和相等的单位, 因此其结果可以进行各种代数运算。

2. 心理与教育测量中的量表属于顺序量表

原因是, 首先, 从所使用的参照点来说, 教育测量和心理测量领域的参照点均为相对参照点。其次, 从所使用的单位来说, 教育与心理测量的单位远没有其他测量的单位成熟和完善。

知识点四 心理与教育测量中的测验

1. 心理与教育测验应当具备的四个基本条件分别是行为样本、标准化、难度或应答率、

信度和效度。

(1) 行为样本

在进行测量时普遍采用抽样的方法，即用特定方法从整体中抽出一组样品作为测量对象（样本）。同样，在心理与教育测量中也需要从人的大量行为中抽取与欲测量的心理特质直接有关的一组行为进行测量，这一组被抽取出来的作为直接测量对象的行为就是行为样本（sample of behavior）。测验是引起特定行为的工具，所以所抽取的行为样本必须是能够给测量人员提供有意义的、足以反映个人特定心理特质的一组行为。

(2) 标准化

测验的标准化就是指测验的编制、实施、计分以及测验分数解释的程序的一致性。测验标准化需要具备4个条件：测验内容标准化，这是标准化的前提；施测条件的标准化，即所有接受测验的人必须在相同的条件下接受测验；评分规则的标准化，即测验的评分规则对所有受试者都是一致的；测验常模的标准化，由于心理与教育测量的量表没有绝对零点，所以测试分数只有进行比较才会有意义，常模是一组有代表性的被试群体的平均测验分数即能表示普通人的一般水平的测验分数，将被试的测验分数与常模进行比较就能确定被试相对普通人的能力高低。

(3) 难度或应答率

测验项目的难度是通过计算被试答对项目的人数比例来确定的。难度太高或太低的测验项目都不能有效地区分不同水平的个体，也就不能保证测验的科学性。某些测验如态度测验、兴趣测验、性格测验等不存在难度（因为这些测验没有正确答案），却存在一个应答率问题。如果在某些项目上回答某种答案的被试人数过多或过少都不能有效地区分不同特征的个体，所以在这些测验中应答率必须通过客观的统计计算确定。

(4) 信度和效度

信度和效度是评价一个测验科学与否的重要指标。信度反映测验的可靠性，即用同一测验多次测量同一团体所得的结果之间的一致性。效度反映测验的有效性，即一个测验在多大程度上能够测到它所要测量的心理特质。

2. 心理与教育测验按不同标准划分的种类

(1) 按测量对象可以分为：

智力测验：测量个人智力水平高低的测验。如“斯坦福-比内量表”、“韦克斯勒智力量表”、“瑞文推理测验”。

能力倾向测验：测量个人潜在能力的测验。一般可分为一般能力倾向测验和特殊能力倾向测验（如音乐能力倾向测验、机械能力倾向测验）。

成就测验：测量个人在接受教育后的学业成就的测验。一般有两种类型，学科能力成就测验（测量某一科目的学习成就）和综合成就测验（测量各科目综合学业成就）。

人格测验：测量个人在诸如兴趣、态度、动机、气质、性格等方面的心理特征的测验。主要分为两类，一是自陈人格问卷，如“明尼苏达多相人格调查表”、“卡特尔 16PF 测验”、“艾森克人格问卷”；二是投射测验，如“罗夏墨迹测验”、“主题统觉测验”。

(2) 按测量方式可以分为：

个别测验：指同一主试在同一时间只测量一个被试的测验。如“斯坦福-比内量表”、“韦克斯勒智力量表”、“罗夏墨迹测验”、“主题统觉测验”等。个别测验的优点有，一是主试能对被试的做题行为进行仔细的观察获得额外信息；二是主试与被试面对面交流机会多容

易建立融洽的关系；三是适用于特殊被试。缺点有，一是耗时长，难以在短时间收集大量信息；二是测验手续比较复杂，需要较高水平的主试。

团体测验：指同一主试在同一时间测量多数被试的测验。如“瑞文推理测验”、“陆军甲、乙种智力测验”以及绝大多数自陈人格问卷。团体测验的优点是节省时间，可以在短时间里收集大量的测试数据；缺点是不易有效地控制被试的行为，容易产生测量误差，从而影响信度、效度。

(3) 按测试内容的形式可以分为：

文字（纸笔）测验：指测验内容通过文字表现被试用文字作答的测验。优点是实施测验方便，缺点是容易受被试文化背景的影响，降低测验的效度。

非文字（操作）测验：测验内容通过图形、仪器、工具、实物、模型等表现，被试通过指认、手工操作等向主试提供答案的测验。优点是不易受被试文化背景的影响，缺点是局限于个别测量的方式，耗时长。

(4) 按测验功能可以分为：

成就测验与预测测验：成就测验测量个人在某一领域已经达到的实际成就。预测测验测量个人在未来某一方面获得成功的可能性。

难度测验与速度测验：难度测验用于识别个人能够达到的最高水平，通常包括由易到难排列的不同题目。速度测验用于识别个人做题的最快速度，通常包括大量相对简单的题目，要求被试在限定时间内快速作答。

描述测验与诊断测验：描述测验用于描述某一特定群体在某一心理特质上的一般状况。诊断测验用于对个人的问题行为及其原因进行诊断。

(5) 按评价时所参照的标准可以分为：

常模参照测验：常模参照测验将被试水平与常模比较，以评价被试在团体中的相对低位。

目标（标准）参照测验：目标参照测验将被试水平与一绝对标准相比较，以评价被试有无达到该标准。

潜力参照测验：潜力参照测验将被试水平与自身潜力相比较，以评价被试有无充分发挥自身潜力。

3. 心理与教育测验具有理论研究功能和实际应用功能

(1) 在理论研究方面，心理和教育测验可以帮助研究者们收集第一手研究资料，可以帮助建立和检验理论假设，还可以作为依据帮助实验研究进行分组。

(2) 在实际应用方面，心理与教育测量可以帮助进行大规模的人才选拔，可以帮助各部门更好地进行人员安置、提高劳动生产率，可以为各种心理缺陷和疾病进行诊断，可以描述人们的心理特质和成就水平，还可以帮助心理咨询工作的开展、为心理咨询师提供资料。

知识点五 心理与教育测量工作者的素质要求和道德准则

1. 心理与教育测量工作者的需要具备相应的知识及科学的态度

(1) 心理与教育测量工作者应具有的知识结构

心理与教育测量工作者需要具备普通心理学、发展心理学、教育心理学、心理与教育统计学以及教育学等广泛的基础知识，还需要具备人格心理学、智力心理学、变态心理学、心理与教育测量原理与技术以及其他各种与工作领域相关的专业知识。

(2) 心理与教育测量工作者对心理测验应具有的科学态度

心理测验既不是百试不爽的灵丹妙药，也不是毫无科学依据的伪科学。一方面，心理测验是在心理学从哲学思辨走向实验科学的过程中出现的，它受到心理实验研究方法的影响，同时又是对心理实验研究方法的有益补充，其在心理学研究和实践中有重要作用。在心理学的发展史上，心理测验做出了重要的贡献。另一方面，目前心理测验在理论上和技术上仍存在不少问题，但是随着心理学理论研究的不断深入以及科学技术的不断发展，心理测验的精确度和可信度必将逐渐提高。因此，作为心理与教育测量工作者，必须正确地认识和使用心理测验、合理地解释心理测验的结果，这样心理测验才能帮助我们全面地理解人的各种心理现象。

2. 心理与教育工作者有对测验保密和控制使用以及为被试的个人隐私保密的责任

(1) 对测验的保密和控制使用

对测验保密是为了保证测验的价值，防止测验失效。《心理测验管理条例(试行)》规定：凡个人和机构在修订与出售他人拥有知识产权的心理测验时，必须首先征得该测验知识产权所有者的同意；印制、出版、发行与出售心理测验器材的机构应该到中国心理学会登记备案，并只能将测验器材售予具有测验使用资格者；未经知识产权所有者授权任何网站都不能使用标准化的心理量表，不得制作出售任何心理测验的有关软件。《心理测验工作者的道德准则》中也规定：为保护心理测验的有效性，凡规定不宜公开的心理测验内容、器材、评分标准以及常模等，均应保密。

(2) 测验中对个人隐私的保护

在一些测试中，被试需要透露自己平时不愿透露的信息或者会暴露自己在能力或成就上的缺陷，而对这些被试隐私内容的保密就是心理和教育测验工作者的责任。测验工作者应当采取的措施有：一是只有在必要的情况下才询问隐私问题；二是对被试保证为其保密并在实际上为其保密；三是凡在测试中必须涉及隐私应征得被试本人或其他有关人员的同意。《心理测验工作者的道德准则》规定：心理测验工作者应尊重被测者的人格，对测量中获得的个人信息要加以保密，除非对个人或社会可能造成危害的情况，才能告知有关方面。

【习题解析】

1. 与物理测量相比较，阐明心理测量的特点。

【考查要点】心理与教育测量的性质和理论基础

【参考答案】与一般测量相比，心理与教育测量有其独特性。

(1) 心理与教育测量依据的法则在很大程度上只是一种理论，很难达到物理法则那样普遍被人们接受的水平。

(2) 心理与教育测量的对象是人的心理特质和教育成就，而不是像物理测量中的长度、重量那样直接可以观察测量的量。

(3) 心理与教育测量的量具(各种测验量表)是由相关领域的专家编制，经过长期的试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验。

(4) 心理与教育测量的精确度远不及物理测量的精确度高。

2. 为什么人们不像对物理测量那样同意接受心理测量？如何才能证明心理测量的必要性和可行性？

【考查要点】心理与教育测量的性质和理论基础

【参考答案】(1)这是由心理测量的性质决定的。与一般测量相比,心理与教育测量有其独特性。首先,心理与教育测量依据的法则在很大程度上只是一种理论,很难达到物理法则那样普遍被人们接受的水平。其次,心理与教育测量的对象是人的心理特质和教育成就,而不是像物理测量中的长度、重量那样直接可以观察测量的量。第三,心理与教育测量的量具(各种测验量表)是由相关领域的专家编制,经过长期的试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验。最后,心理与教育测量的精确度远不及物理测量的精确度高。

(2)首先,人的心理现象和知识水平如同其他一切物理现象一样是有差异的,因为有差异,所以有必要测量差异的数量,描述差异的程度。其次,心理特质和知识水平虽然不是物理实体,却通过人的外部行为表现出来,因此观测人的外部行为的差异就可以测量出人的心理特质和知识水平的差异。最后,心理与教育测量的准确性、可靠性和精确度如同其他一切测量技术一样是相对的,也同其他一切测量技术一样必然随着科技的进步和发展而逐步提高。

3. 试结合中国心理测量界的现状讨论中国心理学会颁布《心理测验管理条例(试行)》和《心理测验工作者的道德准则》两个文件的意义。

【考查要点】心理与教育测量工作者的素质要求和道德准则

【参考答案】(1)改革开放以后,中国心理与教育测量工作在从恢复到发展的同时,也出现了误用、滥用心理测量的现象。一些地方和个人随便使用心理测验,对测量结果乱加解释,引起一些不良影响。因此,我们认为有必要对心理与教育测量工作者提出一定的素质要求。(2)从事每一种职业都应遵守其特定的职业规范和道德准则。心理与教育测量工作者应自觉遵守《心理测验管理条例(试行)》和《心理测验工作者的道德准则》的规定。这两种文件,保证了测验的保密和控制使用,从而保证了测验实施的有效性。其中,对测验使用人员的资格做了规定:①心理学专业本科以上学历者;②在心理测量专业的指导下,具有两年以上测验使用经验者;③经过测量培训班的专门训练并获得资格认定书者。另外,这两个文件也保证了测验中个人的隐私。在测量工作中,尤其是人格测验工作中经常遇到的一个不可忽视的问题是侵犯受测者的个人隐私问题。《心理测验工作者的道德准则》规定,心理测验工作者应尊重受测者的人格,对测量中获得的信息要加以保护,除非对个人或者社会可能造成危害的情况,才告知有关方面。

【补充训练】

1. 等距量表的特点是()。(心理学统考 2008 年)
 - A. 无绝对零点,无相同单位
 - B. 无绝对零点,有相同单位
 - C. 有绝对零点,无相同单位
 - D. 有绝对零点,有相同单位
2. 要求被试回答有关自己的感受和信念的测验属于()。(心理学统考 2011 年)
 - A. 最高作为测验
 - B. 典型行为测验
 - C. 非文字测验
 - D. 投射测验
3. 下列四项中既是智力测验同时也是团体测验的是()。
 - A. 韦克斯勒智力量表
 - B. 瑞文推理测验
 - C. 卡特尔 16PF 测验
 - D. 罗夏墨迹测验
4. (多选)按评价时参照的标准,测验可分为()。

- A. 常模参照测验
B. 目标(标准)参照测验
C. 潜力参照测验
D. 能力倾向测验
5. 请简述测量的两个基本要素的主要内容。
6. 如何理解心理测验的三要素?(华东师大2001研)
7. 什么是速度测验和难度测验?两者的区别是什么?(北京师范大学2004)
8. 如何正确认识“心理测验”?(苏州大学2003研)



参考答案

1. 【考查要点】测量中的量表/四种水平的测量量表

【参考答案】B

等距量表只有相对的零点,因此其测量结果可以进行加减运算,但不能进行乘除运算。比率量表在等距量表的基础上具有绝对零点,如长度测量的值和重量测量的值。命名量表的测量结果不能进行代数运算。顺序量表没有相等单位和绝对零点,其测量结果不能进行加减乘除运算,但能进行比较运算。比率测量具有绝对的零点和相等的单位,因此其结果可以进行各种代数运算。

2. 【考查要点】心理与教育测量中的测验/心理与教育测验按不同标准划分的种类

【参考答案】D

最高作为测验是让被试尽可能做出最好的表现,又称速度测验;典型行为测验是让被试按通常的习惯和没有压力的方式做出反应;非文字测验是指内容通过图形、仪器、工具、实物、模型等表现,被试通过指认、手工操作等向主试提供答案的测验;投射测验是人格测验的一种,需要被试说出自己的感受与信念。

3. 【考查要点】心理与教育测量中的测验/心理与教育测验按不同标准划分的种类

【参考答案】B

韦克斯勒智力量表是智力测验和个别测验;卡特尔 16PF 测验和罗夏墨迹测验是人格测验和个别测验。瑞文推理测验是智力测验和团体测验。

4. 【考查要点】心理与教育测量中的测验/心理与教育测验按不同标准划分的种类

【参考答案】ABC

心理测验按评价时所参照的标准可以分为:常模参照测验:常模参照测验将被试水平与常模比较,以评价被试在团体中的相对低位。目标(标准)参照测验:目标参照测验将被试水平与一绝对标准相比较,以评价被试有无达到该标准。潜力参照测验:潜力参照测验将被试水平与自身潜力相比较,以评价被试有无充分发挥自身潜力。

5. 【考查要点】测量的性质与基本要素

【参考答案】任何测量都必须具备两个基本要素,即测量的参照点和测量的单位。

(1) 测量的参照点是确定事物特征的数量时的起点。拥有相同的参照点是两个测量结果能够相互比较的基础。参照点有两种,一种是绝对参照点,即以绝对的零点作为测量的起点,如长度测量和重量测量中的零(0 米表示没有长度,0 千克表示没有重量);另一种参照点是相对参照点,即人为确定的测量零点,如海拔零米、气温零摄氏度都是人为确定的(海拔 0 米不表示没有高度、0 摄氏度不表示没有温度)。有绝对参照点的测量结果能进行加减乘除运算,有相对参照点的测量结果只能进行加减运算不能进行乘除运算。

(2) 测量的单位是指测量数量变化时的最小单元。理想的测量单位应当具备两个条件，一是要有确定的意义，即对同一单位所有人的理解都是相同的；二是要有相等的价值，即所有相邻单位间的距离都是相同的。

6.【考查要点】心理与教育测量中的测验/四个基本条件

【参考答案】心理测验有三个要素，即行为样组、标准化、客观性。

①行为样组是指以被测量的行为作为代表来推测与其关联的心理特征。一个测验的好坏，首先决定于测题编制的好坏，即必须要求这些测题能够引发和测量出具有高度代表性的行为样组。②标准化是指测验的一致性，也即：测验的编制、实施、记分以及测验分数解释的程序的一致性。③心理测验的客观性，是指测验不受主观支配，其测量方法是可以重复的，被试外部的行为是客观的，测验的实施、记分和解释都是客观的。客观性是衡量科学性性的一个根本标志，对于心理测验尤为重要，这是决定一个心理测验能否存在的必要条件。行为样组的代表性和测验程序的标准化，都是为了保证这种客观性。

7.【考查要点】心理与教育测量中的测验/心理与教育测验的种类

【参考答案】速度测验测量的是一定时间内被试完成某种任务的速度，题目难度较低，反应时是其主要指标；难度测验测量的是个体掌握某一任务的水平，需要一定的难度与区分度指标。

主要区别在于测量的目的及选用的指标不同，前者着眼于反应时，后者着重于区分度指标。

【相关链接】测验根据测验功能分为速度测验和难度测验。测验的分类还可以有以下几种：按测量对象可以分为智力测验、能力倾向测验、成就测验和人格测验；按测量方式分为个别测验和团体测验；按测验内容分为文字测验和非文字测验；按评价时所参照的标准分为常模参照测验、目标参照测验和潜力参照测验。

8.【考查要点】心理与教育测量的性质和理论基础

【参考答案】心理测量是根据一定的法则用数字对人的行为加以确定。即依据一定的心理学理论，使用测验对人的心理特征进行定量描述的过程。与其他测量相比有其独特的性质：

① 相对性。首先，心理测量的精确性是相对的。它依据的法则在很大程度上只是一种理论，很难达到如同物理测量依据的法则那样普遍被人们接受的水平，并且对人的心理特质进行定量分析的精度远不及物理测量的精度高。其次，心理测量的结果是相对的。它对人的行为进行比较，没有绝对的标准，亦即没有绝对零点，有的只是一个连续的行为序列。所有的心理测量都是看每个人处在这个序列的什么位置上，也就是只有顺序量表的特征。② 间接性。心理测量的对象是人的心理特质，其内隐性决定了心理测量只能是一种间接测量。③ 客观性。心理测量的工具是由有关领域的专家编制，经过长期的试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验。