

- “十一五”国家重点图书出版工程
- 国家出版基金资助项目
- 江苏省文化产业引导资金项目

怎样养鹌鹑

赚钱多

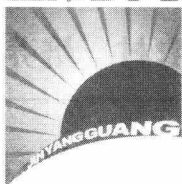
主编 林其驺

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书

金阳光



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

怎样养鹌鹑赚钱多

主 编 林其臻

编写人员 林其臻 朱国祥 徐 进

张孝庆 王龙兴 杨卫福

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样养鹌鹑赚钱多/林其驷主编. —南京:江苏科学技术出版社, 2010. 11(2011. 8 重印)

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 978-7-5345-7612-6

I. ①怎... II. ①林... III. ①鹌鹑—饲养管理 IV. ①S839

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 215485 号

“金阳光”新农村丛书 怎样养鹌鹑赚钱多

主 编 林其驷
责任编辑 张小平
责任校对 郝慧华
责任监制 曹叶平

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009)
网 址 <http://www.pspress.cn>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京奥能制版有限公司
印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/32
印 张 3
字 数 63 000
版 次 2010 年 11 月第 1 版
印 次 2011 年 8 月第 2 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5345-7612-6
定 价 5.80 元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村,是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村,关键是培养新农民。农村要小康,科技做大梁;农民要致富,知识来开路。多年来,江苏省出版行业服务“三农”,出版了许多农民欢迎的好书,江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年,省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织,江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》(以下简称《丛书》),旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地,惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题,分“新农民技术能手”“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列,分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术,还介绍了如何闯市场、如何经营;“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式;“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立,还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用,简明易懂。

近年来,江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会,按照党中央对社会主义新农村的要求,探索农村文化建设新途径,引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作,让农民朋友买得起、看得懂、用得上,用书上的知识指导实践,用勤劳的双手发家致富,早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

目 录

一、投资养鹌业须知	1
(一) 养鹌业现代化的特点	1
(二) 经营决策	3
(三) 养鹌场的成本与费用	4
(四) 养鹌业的综合经济效益	8
二、鹌鹑的品种和选配	12
(一) 蛋用型	12
(二) 肉用型	17
(三) 羽色自别雌雄配套系	20
(四) 鹌鹑的选种选配	21
(五) 鹌鹑生产性能的测定与计算方法	23
三、鹌鹑的饲料和饲料配方	31
(一) 鹌鹑常用的饲料	31
(二) 鹌鹑常用饲料配方实例	37
四、鹌鹑的人工孵化技术	46
(一) 孵化设备	46
(二) 种鹌蛋的人工孵化工艺	47
(三) 鹌鹑胚胎逐日发育的主要特征	48
五、鹌鹑的饲养管理	50
(一) 鹌舍要求	50



(二) 笼具实例	51
(三) 蛋用型鹌鹑饲养管理	58
(四) 商品肉用鹌鹑饲养管理	72
六、鹌鹑常见病防治	77
(一) 做好鹌鹑预防工作	77
(二) 鹌鹑的常用药物	78
(三) 鹌鹑的免疫程序	80
(四) 鹌鹑常见病防治	83

一、投资养鹌业须知

鹌鹑是公认的高产、高效、优质、低成本的特禽。鹌鹑驯化已有 100 多年的历史。它具有体型小、生长发育快、经济成熟与性成熟早、饲料转化率高、产蛋力与产肉力高、适应性广、耐密集型饲养、抗病力强、投资少、周转快、经济效益与综合效益高等特点。我国养鹌业正在稳步发展中,市场前景看好。

(一) 养鹌业现代化的特点

1. 观念现代化

(1) 市场观念 市场是商品交换的产物,是市场经济的支柱。现代鹌业生产属于商品化生产,就必然要求养鹌从业者树立市场观念,研究并调查市场鹌产品的供求变化,掌握市场信息;注意国内外市场的需要,使鹌产品的品种、数量、质量、规格、包装等符合市场需求特点,以适销对路。

(2) 竞争观念 竞争实质上是一种择优的经济手段,可为善于经营的企业创造良好生存与发展条件,对提高鹌产品的质量、提高企业经济效益等是一种有效的促进力量。

(3) 效益观念 这是经营者必须具有的重要观念。为此,必须在比较效益、规模效益、生态效益、社会效益及综合效益前提下,开源节流,努力降低生产和销售成本,增加经济效益,才能保持可持续发展。

2. 生产现代化

现代化养鹌业生产应表现为较高的生产效率和生产水



平。简而言之,即用现代化的劳动手段和现代科学技术来装备养鹌业,用现代经济管理的方法科学地组织和管理养鹌业,实现养鹌业内部的专业化和各个环节的社会化;合理利用鹌鹑的种质资源,建立养鹌业生产结构和生态系统,不断提高劳动生产率及鹌蛋、鹌肉的产品率和商品率,使养鹌业高产、稳产、优质、低成本,以满足社会对鹌产品日益增长的需要。

3. 现代化养鹌业的支柱

(1) 良种繁育体系 繁育体系包括育种和制种两大部分。育种部分由育种场、配合力测定站、原种场组成。制种部分由祖代鹌场、父母代鹌场、孵化场组成。而商品杂交鹌的培育和生产过程,就是繁育体系的基本内容。

(2) 饲料加工体系 饲料是养鹌业的物质基础,又是提高饲料转化率、降低饲养成本的关键所在。根据鹌鹑的饲养标准及推荐饲料配方,全价饲料和颗粒饲料不断普及,各种饲料添加剂与加工设备不断面市,因此,饲料工业是发展养鹌业的保证。

(3) 饲养管理工艺体系 采用工程措施,控制温度、湿度、光照、通风等,从而打破了养鹌业生产的季节性限制而成为全年均衡生产。良好的环境条件保证了集约化、立体化、科学化的饲养工艺,供料、供水、集蛋、通风、清粪采用机械化及自动化程序。

(4) 鹌病防治体系 认真贯彻防重于治的方针,研制各种疫苗和药物,研发中草药防治鹌病,对那些严重威胁鹌鹑健康的传染病,应采取检测抗体、制订免疫程序,以期控制某些传染性疾病的暴发和蔓延,使工厂化、集约化养鹌生产得以安全、顺利进行。

(5) 鹌产品加工与综合利用体系 以生产绿色食品、有

机食品和创名牌为目标,只有走深加工、精加工和综合利用之路,才能取得高附加值,争得市场,获得综合效益,才能确保产业化持续发展。

(6) 经营管理和服务体系 一个企业的领导者和管理人员,必须掌握现代化企业经营管理本领,切实做好售前、售中和售后服务,以诚信为本;遵守国家有关政策、法令;加强信息搜集与处理;对公关人员与经纪人要严格培训后上岗。

(二) 经营决策

(1) 经营方向的决策 根据市场的近期需求与长期预测,再结合企业本身主观条件,包括地理位置、面积、交通、饲料资源、技术力量、资金等情况,选择诸如原种场、祖代场、父母代场、商品场、孵化场、饲料厂、鹌产品加工厂等生产经营方向。可单纯办一个企业(场或厂),也可以组成产业化(种养加、产供销、农工贸、科工贸、产学研)一条龙结构。

(2) 生产规模的决策 规模效益日益被企业所重视,其正确决策有赖于正确的市场调研,同时必须客观地评估自身条件,诸如资金、劳力、设备、技术及市场环境状态等,依此来确定生产规模。

(3) 饲养方式的决策 为提高每平方米的饲养密度与效益,鹌鹑大多数为立体叠层式笼养,少数平面网养,个别迄今仍采用地面垫料平养方式与放牧饲养。这与饲养规模、经济效益及技术水平有关。养鹌业要实现集约化、产业化、工厂化生产,必须实行“全进全出”制,按不同生长与生产阶段分室分笼饲养。

(4) 生产计划的决策 生产计划关系到企业生产的指标与程序,其完善性与细致性体现该企业的经营管理水平。可



根据本单位的人员素质、任务、技术水平、设备、品种或配套系、市场需求状况等,分别制订出鹌群饲养的周转计划、产品生产计划、孵化计划、饲料供应计划、产品销售计划等。

(5) 产品营销的决策 根据自身的成本及市场需求状况,确定产品价格,选择销售渠道,决定促销方式。如需与超市挂钩,则应备有充足的货源与流动资金;打造品牌优势是产品营销的重要手段。

(三) 养鹌场的成本与费用

1. 成本与费用的构成

财务制度对产品成本和费用的项目、内容和标准都有统一的规定。畜牧业企业成本与费用的构成见图 1-1。

2. 产品生产成本的计算方法

产品生产成本的计算是对各项产品费用数据进行处理的过程,也就是以一定的产品为生产成本计算对象,归集和分配费用并计算生产成本的过程。养鹌场生产成本的计算对象,一般为雏鹌、仔鹌、种蛋、种雏、肉用仔鹌和食品鹌蛋等。

(1) 雏鹌、仔鹌生产成本计算 雏鹌、仔鹌的主产品是生长量的饲养日成本。养鹌场首先是培育产蛋鹌,所以按日龄计算饲养成本,而不计算其增重量。饲养日数是根据(雏鹌、仔鹌日报表)逐日汇总登记的统计数确定的。

饲养日龄成本计算公式:

$$\text{雏鹌(仔鹌) 饲养日龄成本} = \frac{\text{雏鹌进价} + \text{全部饲养费用} - \text{副产品价值}}{\text{饲养日数}}$$

(2) 种蛋(食品鹌蛋)生产成本的计算 计算每月种鹌摊销额时,以每批种鹌本月初存栏价值为基数,计算本月种鹌摊销数,记入“制造费用”科目。本月转入的产蛋鹌不提摊销;本

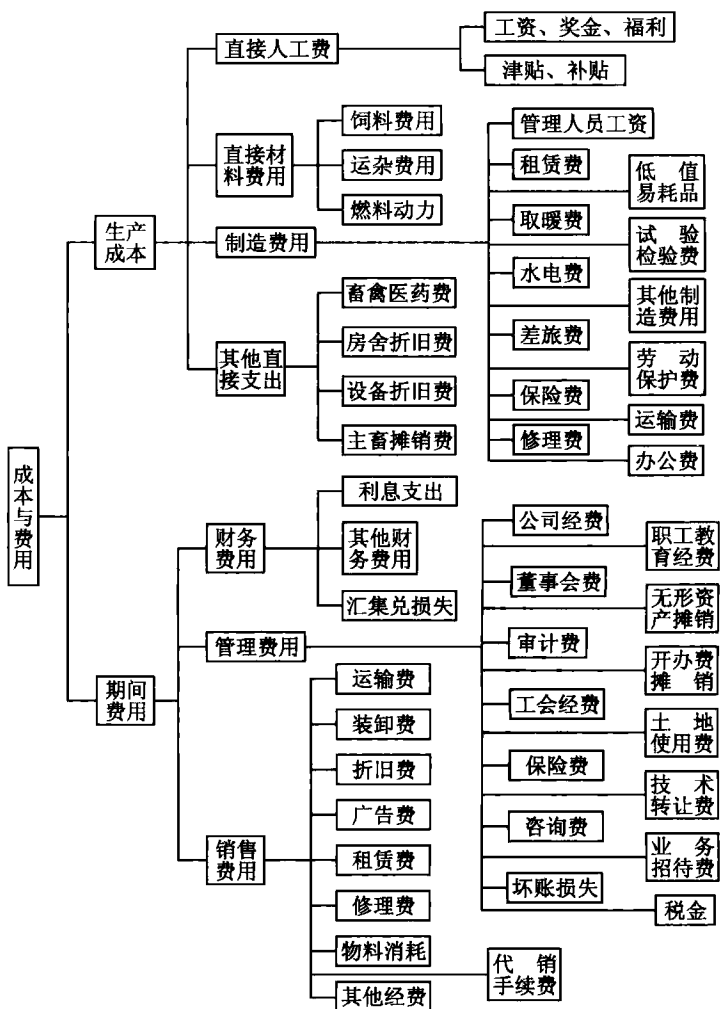


图 1-1 畜牧业企业成本与费用的构成

月淘汰的产蛋鸭照提摊销；产蛋鸭下栏淘汰出售时，未摊完的产蛋鸭成本（或残值）转作产蛋鸭的销售成本。

种蛋（食品鸭蛋）生产总成本与单位成本：

种蛋（食品鸭蛋）生产总成本 = 某期产蛋鸭饲养费用总和 - 副产品价值

种蛋（食品鸭蛋）单位成本 = $\frac{\text{某期产蛋鸭饲养费用总和} - \text{副产品价值}}{\text{某期种蛋（食品鸭蛋）生产总量（个或千克）}}$

（3）种雏成本的计算 种雏生产是对种蛋进行人工孵化，生产出种雏的生产过程。孵化生产成本项目分为：直接工资；直接原料，即本月生产出种雏耗用的种蛋价值；制造费用，包括鉴别费、包装费等。

孵化生产因所孵种蛋的品种、品系、配套系、代次不同，生产中的产品也不一样。一般有蛋（肉）父母代种雏、蛋用母雏、肉用商品雏鸭。以上是孵化的主要产品，孵化过程剔出的血蛋、白蛋和毛蛋及蛋用鉴别异性雏鸭为副产品。副产品的收入一般冲减当月生产费用。

① 本月转入或购入的种蛋：入孵生产后，财会部门根据孵化部门和生产部门共同签署的“种蛋交接单”所反映的数量，按种蛋生产成本或外购的实际成本计算入孵种蛋的价值，如孵化生产规模大，也可按固定价格计算入孵种蛋价值，月末按规定调整成本差异。

② 计算本期耗用种蛋数量及其价值：孵化生产的单一周期为 31 天，对于一个连续生产的孵化厅，生产过程中必然存在期初及期末的在孵种蛋。其计算方法如下：

按固定价格计算：

$$\text{本期耗用种蛋金额} = \frac{(\text{期初在孵种蛋量} + \text{本期入孵种蛋量} - \text{期末在孵种蛋量})}{\text{种蛋量}} \times \text{固定价格}$$

按实际生产成本或外购成本计算：

$$\text{本期耗用种蛋金额} = \frac{\frac{\text{期初在孵种蛋金额} + \text{本期入孵种蛋金额}}{\text{期初在孵种蛋量} + \text{本期入孵种蛋量}} \times \text{本期出雏耗用种蛋量}}{\text{种蛋量}}$$

种雏生产成本计算公式：

$$\text{种雏生产总成本} = \frac{\text{某期生产种雏耗用价值}}{\text{某期生产种雏耗用价值}} + \frac{\text{某期孵种雏化费用}}{\text{某期孵种雏化费用}} - \frac{\text{按标准成本计算异性雏成本}}{\text{按标准成本计算异性雏成本}} - \frac{\text{副产品收入}}{\text{副产品收入}}$$

本公式中按标准计算异性雏成本，是指祖代肉用种鸡场，生产出父母代种雏鸡后，异性雏鸡数量大，价值高，作为企业主要产品销售，其生产成本可按标准成本或保本成本冲减种雏生产费用。

$$\text{种雏生产单位成本} = \frac{\text{种雏生产总成本金额}}{\text{种雏生产量(套)}}$$

(4) 肉用仔鸡生产成本的计算 肉用仔鸡生产周期短，一般为 21、28、40 日龄出栏销售。在生产工艺上采用“全进全出”制，分批饲养管理，分批核算成本。方法有：

① 饲养成本的核算：按规定的生产成本项目归集生产费用，肉用仔鸡的生产成本项目，有生产人员的工资、饲料费用和制造费用。以上各项费用按批计入饲养成本——“生产成本”。主要是反映以日龄计算的生产成本，其计算公式如下：

$$\text{饲养日龄成本} = \frac{\text{本期全部饲养费用} - \text{副产品价值}}{\text{本期饲养日龄数}}$$

② 肉用仔鸡的动态核算：对于鸡群变动及活重成本，计算公式如下：



$$\text{肉鹌活重单位成本} = \frac{\text{购入成本} + \text{期初活重成本} + \text{本期饲养成本}}{\text{该批出售重量(千克)}}$$

对于期内死亡的肉鹌,应注销其只日数,死亡损失由活鹌负担。在会计账面上,作注销只数处理,不作会计分录。

以上所有的成本计算等规定,对养鹌场有一定参考价值。对于养殖专业合作社也要逐步建账,不能一笔糊涂账。同样,对于个体养鹌户来说,也要账目清楚,以便找出盈亏所在与原因,以利再生产。

(四) 养鹌业的综合经济效益

1. 产蛋量高

鹌鹑 40 天左右即开产,其年产蛋率高达 80%~85%,高产群可达 90%以上。一般蛋用鹌平均蛋重 12 克,蛋重为产蛋鹌体重的 7.2%~8.6%,鸡蛋仅占产蛋鸡体重的 2.9%~3.2%。产蛋期鹌鹑蛋总重可达 2.5~3.0 千克,相当于产蛋鹌体重的 20~25 倍。

2. 营养价值高

(1) 鹌蛋 对鹌蛋的营养成分比较分析见表 1-1、表 1-2。

表 1-1 100 克鹌蛋、鸽蛋和鸡蛋的营养比较

类别	可食部分(%)	水分(%)	蛋白质(%)	脂肪(%)	碳水化合物(%)	灰分(%)	能量(千焦)	钙(毫克)	磷(毫克)	铁(毫克)	维生素B(毫克)	尼克酸(毫克)	胆固醇(毫克)
鹌蛋	89	72.9	12.3	12.8	1.5	1.0	693.9	72	238	3.8	0.86	0.3	674
鸽蛋	90	81.7	9.5	6.4	1.7	0.7	426.4	108	117	3.9	—	—	674
鸡蛋	85	71.0	14.7	11.6	1.6	1.1	710.6	55	210	2.7	0.31	0.1	680

(引自《食物成分表》,中国医学科学院卫生研究所)

表 1-2 鹌鹑蛋与鸡蛋氨基酸含量

(每毫克样品中含毫克量)

氨基酸种类	鹌 鹑 蛋	鸡 蛋
赖 氨 酸	0.014 0	0.011 5
组 氨 酸	0.005 0	0.004 3
色 氨 酸	微量	0.004 6
精 氨 酸	0.009 6	0.010 1
天门冬氨酸	0.015 2	0.011 8
苏 氨 酸	0.008 9	0.005 7
丝 氨 酸	0.012 7	0.007 5
谷 氨 酸	0.020 5	0.013 8
脯 氨 酸	0.003 5	0.003 6
甘 氨 酸	0.006 6	0.004 4
丙 氨 酸	0.007 8	0.006 8
胱 氨 酸	无	微量
缬 氨 酸	0.009 2	0.009 1
异亮氨酸	0.007 3	0.006 9
亮 氨 酸	0.013 5	0.010 6
酪 氨 酸	0.005 5	0.005 0
苯丙氨酸	0.007 7	0.008 8
蛋 氨 酸	微量	微量
总 量	0.147 0	0.124 4

(引自北京市食品研究所资料)

(2) 鹌肉 鹌肉为举世公认的上乘野味,为高档滋补珍



品,也为药膳重要原料。因为按鹌肉的细嫩、质地、多汁性、味道、芳香味和生物学价值来说,鹌肉的指标很高。有关鹌肉的营养成分见表 1-3。

表 1-3 100 克鹌肉与鸡肉营养分析比较

类别	水分 (%)	蛋白质 (%)	脂肪 (%)	灰分 (%)	能 量 (千焦)	钙 (毫克)	磷 (毫克)	铁 (毫克)	胆固醇 (毫克)
鹌肉	73.7	22.2	3.4	1.3	510	20.4	277.1	6.2	145
鸡肉	74.2	21.5	2.5	1.1	464	11.0	190.0	1.5	165

(引自北京市食品研究所资料)

3. 劳动效率高

在笼养条件下,1 人可养蛋鹌 3 000~3 500 只,或养肉用仔鹌 4 000 只以上。在机械化条件下,1 人可管理蛋鹌 2 万只以上。所以鹌鹑饲养的劳动效率高。

◇小资料◇

江苏省赣榆县金山镇的鹌鹑产业

金山镇于 1986 年首次引入鹌鹑饲养,随着养鹌产业化发展,其规模不断扩大,品种不断充实,技术不断提高,又与南京农业大学挂靠,产品不断丰富,经纪人队伍不断壮大。2006 年养鹌量达 2 000 万只,存栏量 600 万只,年产鹌肉 1 500 多吨,鹌蛋 43 000 吨,鹌蛋再制蛋 600 吨。鹌鹑产业年创产值 3 亿元,农户养殖加工纯收入 2 300 多万元。

据笔者 2008 年现场调研,金山镇初步形成以徐福村、红庄村、远庄村、石埝村为中心的鹌鹑养殖区,被省政府列为江苏省十大农业经济带之一,有“鹌鹑之乡”的称号。有 10 个村鹌鹑饲养量都在 50 万只以上,全镇 48 个养殖小区内全部

都有鹌鹑养殖。鹌鹑存栏量 2 000 只以上的规模养殖户达 500 多户。以徐福村为首的鹌鹑孵化专业村,现存栏各品种父母代种鹌 20 万只,有炕孵点 100 余个,专用电孵机 40 台套,年可向社会提供 500 万只苗鹌。

鹌鹑产品加工产业化开发已见成效,产品包括无铅鹌鹑皮蛋、咸鹌蛋、香酥鹌鹑、麻辣鹌鹑等,年可加工鲜蛋 600 吨,加工肉鹌 2 000 万只。全顺食品公司日加工鹌鹑 40 000 只,年产鹌皮蛋 100 吨,年销售收入 1 600 万元,创利税 150 万元。产品主要销往江苏、山东、上海等省(市)的大中城市。

◇ 专家点评 ◇



该镇养鹌产业成功的经验:一是通过成立赣榆县金山镇鹌鹑产业协会,规范了鹌鹑产业生产过程中各种行为;二是及时搜索信息,统一组织销售;三是引进了高产的南农黄羽鹌鹑品种(现占总饲养量的 85% 以上),提高生产性能;四是培训并拥有鹌产品专业营销队伍,经纪人达 500 人以上。

