

中共佛山市委宣传部◎编

佛山市哲学社会科学

“十一五”规划优秀成果文集

下



廣東省出版集團
廣東人民出版社

佛山市创意产业发展战略研究

杨书群

创意产业的概念源于 20 世纪 90 年代的英国布莱尔政府，是一个相当新颖的学术、政策和产业范畴。新经济时代，信息与网络技术的发展，导致文化与技术、经济的相互融合，极大地推动了创意产业实践在全球的发展。创意产业强调个人的创造力，通过市场化的运作，创造社会财富，拓宽就业领域。在不到二十年的时间里，创意产业经历了从新名词的整合到付诸实践，从发达国家迅速蔓延到发展中国家的过程。随着创意产业在世界范围的崛起，创意产业现已成为衡量一个国家或地区产业结构、创新能力、城市功能和消费水平的重要标志之一，国内外许多大城市都把发展创意产业作为引领经济腾飞和社会进步的重要推动力，并使其成为支柱产业。随着创意经济时代的到来，对产业发展已经具有一定的基础、制造业相对发达且经济总量超过 3500 亿元的佛山市来说，要继续保持经济水平和经济总量在全省的前列，率先在全省基本实现现代化，着力改变佛山市产业结构不协调、不合理的状况，推动佛山市产业结构的优化升级，就必须紧抓机遇，通过建立有效的政策机制和采取相应的措施，加快创意产业的发展。当前，大力发展佛山的创意产业，不仅是知识经济社会和信息时代赋予我们的千载难逢的历史机遇，也是加快实现中共佛山市委提出的佛山城市新定位——现代制造业基地、产业服务中心、岭南文化名城、美丽富裕佛山的客观要求，更是转变佛山市经济发展方式、发展循环经济的必然选择。

一、创意产业的内涵、特点与优势

（一）创意产业理念的提出及其发展

产业经济学认为经济发展可归纳为五个阶段：第一阶段是以农业为基础的经济，对应的是传统文化；第二阶段是以工业为基础的经济，对应的是商业文化；第三阶段是以服务业为基础的经济，对应的是文化产业阶段；第四阶段是以知识性服务业为基础的经济，对应的是内容产业阶段，也是信息社会的第一阶段；第五阶段是以艺术和文化知识服务业为基础的经济，对应的

是创意经济阶段，这是信息社会的第二阶段。创意产业（Creative Industry），又称创意工业、创意经济等，它是指那些源自个人创意、技能与才干的活动，通过知识产权的生成与利用，而有潜力创造财富和就业机会的行业。创意产业理念可以追溯到德国经济思想家熊彼特（Schumpeter），早在1912年他就明确指出，现代经济发展的根本动力不是资本和劳动力，而是创新。经济学家罗默（Rohmer）也在1986年撰文指出，新创意会衍生出无穷的新产品、新市场和创造财富的新机会，所以新创意才是推动一国经济成长的原动力。英国将13个行业确认为创意产业，分别为广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、工业设计、时装设计、电影互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视、广播等。

近年来，英国、美国、澳大利亚和其他国家发布的报告和研究成果进一步丰富和推进了关于创意部门和创意产业的新观点。在这些报告中，创意产业部门的范围包括广告、表演艺术、广播媒体、博物馆、软件开发乃至交响乐。一些经济学家对创意产业进行了详细研究和调查，力图建立一门新的创意产业的文化经济学。文化经济理论家凯夫斯对创意产业给出了以下定义：创意产业提供我们宽泛的与文化的、艺术的或仅仅是娱乐的价值相联系的产品和服务。它包括书刊出版、视觉艺术（绘画与雕刻）、表演艺术（戏剧、歌剧、舞蹈、音乐会）、录音制品、电影艺术、甚至时尚、玩具和游戏。在他看来，文化创意产业中的经济活动会全面影响当代文化商品的供求关系及产品价格。创意产业的提出建立了一条在新的全球经济、技术与文化背景下适应新的发展格局，把握新的核心要素，建构新的产业构成的通道。英国经济学家霍金斯把创意产业界定为其产品都在知识产权法的保护范围内的经济部门。知识产权有四大类：专利、版权、商标和设计。每一类都有自己的法律实体和管理机构，每一类都产生于保护不同种类的创造性产品的愿望。霍金斯认为，知识产权法的每一种形式都有庞大的工业相对应，加在一起这四种工业就组成了创造性产业和创造性经济。在这个定义上，创意产业组成了市场经济中非常庞大的部门。如有版权的产品（书籍、电影、音乐）带来的出口收入已超过了像汽车、服装等制造业。新加坡政府认为创意产业由文化艺术、设计和媒体组成，早在1998年就提出将创意产业定为21世纪的战略产业，出台了《创意新加坡》计划，之后又全面规划了创意产业的发展战略，希望成为文艺复兴的城市。

创意产业概念的提出，其意义不在于对其所涉及的产业内容进行重新分类统计，而在于强调创意产业作为独立的产业形态及其对整个经济增长和产业结构演变的影响。这一影响主要表现在以下几个方面：一是创意产业部门最大限度地发挥了新经济的优势和特点；二是创意产业日益呈现出融入服务业、制造业甚至包括初级制造业等其他产业的特点。这一特点反映了创意产

业居于价值链高端的地位，并且享有在各个生产环节中分配利润的特权；三是创意产业具有特殊的产业组织模式。创意产业是一个目前仍处在动态变化发展中的新型产业形态，将随着整体经济的发展和产业结构的演变而日益显现其重要性。

（二）创意产业的特点与优势

从创意产业的含义可知，与其他类型的产业相比，创意产业的特点主要表现在以下4个方面。一是具有前瞻性与创造性。创意是智慧、灵感的结合，把创意运用于产业规划、产品的设计与制造，具有时代的前瞻性和创造性；二是开放性与兼容性。由于创意是源自个人的技能与才干等，个人的创意、技能只有通过与企业经济的结合，才能创造财富和就业机会，这种创意既可以在跨行业中实现，又可以在跨领域中实现，因而具有一定的相互包容性。三是渗透性和实效性。创意经济是以文化为核心，把艺术、技术信息渗透于产业的发展过程中，并能够产生较为明显的实际效果。四是融合性和时尚性。创意产业来自技术、经济和文化的交融，而且是具有自主知识产权的内容密集型产业。透过创意经济的特点可以看出，创意产业与其他产业相比，主要有以下比较优势：

1. 创意产业源于个人的创造活动，是最契合知识经济时代特征的产业形式

知识经济时代最本质的特征是知识创新已成为推动经济发展的中心力量，经济发展直接而强烈地依赖于知识生产、创新、积累、传播和应用（消费）。创意产业就是将人们的创造性思维变成产品进行买卖，其中知识产权成为核心资产，因而是最契合知识经济时代人们对文化精神产品日益增长的消费需要，因而具有广阔的发展空间。

2. 创意产业相对传统产业而言所需资金少、占用空间小、绿色环保，是可持续发展的产业道路

创意产业立足于个人的创造性活动，有时需要分工非常明确的产业间合作。相对而言启动资金较小，商务成本低，同时不受土地和资源限制，占用空间较少，消耗物质能源少，引发环境污染的可能性小，具有低投入、高回报的特点，因而是一条可持续发展的产业道路。在某种程度上，创意产业还能解决一些城市和地区工业老厂房、历史建筑等的去留问题。例如，上海的许多创意产业集聚区就是在一些旧里弄和老厂房的基础上，注入现代时尚元素而擦出创意火花。国内外许多大师和艺术家都在这里设立了艺术工作室，从事创意设计和艺术创作。

3. 创意产业对其他产业的关联度高

以文化产品为主要载体的创意产业不仅是经济活动中的生力军，同时也

是其他产业发展的源泉。创意产业与其他产业广泛的关联度可以对经济产生巨大的拉动作用。创意产业在经济结构中的可融性功能极强,能形成较强的产业聚合能力,提高其他产品的附加值,却很少与其他产业发生资源冲突。如,创意产业与制造业的结合能提高产品的外观设计,与房地产的结合能形成文化地产的优势。这些特点,使得创意产业能够为产业体系的整体发展提供长远的影响力和推动力。

4. 创意产业能增强民族创新力,提高全民科学文化素质

知识经济时代的国力竞争,已成为文化和科技的竞争。创意产业与科技进步特别是信息产业的发展息息相关。创意产业的发展能带动高新技术的普及与运用,对于提高全民族科学文化素质具有重要意义。同时可以保护本国优秀文化资源,与大举入侵的外来文化相抗衡,从而在文化选择中处于主动地位,加深世界各国对本国文化的理解,提高国家形象。

二、佛山市创意产业的发展概况及发展创意产业的重要性

(一) 佛山市创意产业的发展概况

1. 佛山创意产业园

该园区是经禅城区政府批准成立的首个创意产业园,位于佛山市的经济龙脉、历史文脉季华路(佛山原名季华乡),占地面积100亩,建筑面积8万平方米。现有103家企业入驻,形成了陶瓷研发与总部、设计(工业、广告、建筑)、软件、RFID、金融五大产业聚集。自2007年3月29日挂牌至今,先后成为广东文化创意产业园、广东省(佛山)软件产业园、广东省版权兴业示范基地、广东省知识产权实验区域、国家知识产权局专利交易基地等。

目前已累计完成物业外观及内部改造8万多平方米,共计18栋建筑物,完成2万多平方米花园的绿化改造,完成健身广场、篮球场、人民大饭堂、公寓、会议室、贵宾接待室、多功能展示厅、工业展厅、西餐厅、酒吧等公共配套设施。通过搭建信息交流平台、公共技术服务平台、融资变现平台、生活后勤保障服务平台、宣传展示平台、知识产权保护平台、国际交流平台等七大现代服务平台,打造一个有活力的灵性空间和创意文化场。该园区致力于为人入驻企业提供一个软硬环境有机组成的、系统的、集成的平台,而不仅仅是提供办公室和花园。

目前,园区已经集聚了五大产业共103家企业,包括15%的陶瓷研发与总部,7%的RFID产业,29%的软件产业,10%的金融服务及中介,33%的工业、建筑及广告设计。园区从业人员从2007年的2000多名工人转为2000多名白领,入园企业交税总额,2007年为2000万元,2008年达2亿多元;入

园企业拥有的商标、专利等知识产权数量从2007年的10项发展到现在的916项。目前已建成亚洲最大的RFID演示中心,吸引了6家RFID企业入驻,规划目标将聚集20家RFID企业,成为RFID总部基地;已打造成为广东省软件产业园,吸引了20多家软件企业入驻,规划目标将聚集60家软件企业,成为软件产业总部基地。

2. 佛山(石湾)陶瓷文化创意产业园

该园区是继佛山创意产业园之后在佛山成立的第二个创意产业园,是佛山创意产业园的升级版。园区现有面积40亩,建筑面积2万多平方米。产业园周边具有优美的自然景观、浓郁的文化氛围和雄厚的产业基础。产业园毗邻东平河畔,连通绿树成荫的石湾公园,还环抱500年薪火不熄的南风古灶,临近石湾公仔街及佛山陶瓷博物馆。得天独厚的文化、自然资源为佛山(石湾)陶瓷文化创意产业园的发展提供了千载难逢的机遇。该产业园以文化为最佳亮点、最佳卖点和最佳切入点,以陶瓷产业为核心点,通过整合文化、人才、资本、市场等各种资源,将石湾陶瓷文化资源优势转化为佛山陶瓷的产业优势。产业园将重点建设陶艺大师和陶瓷设计大师创作设计中心、国际陶艺交流中心、陶艺教育培训中心、陶艺作品展示中心、陶艺企业孵化中心,为创意者提供知识产权、金融服务、管理顾问、后勤等全方位服务。此外,产业园还定期组织举办中国陶瓷文化节、精品陶艺展、现代陶瓷设计展、陶艺珍品拍卖会、陶艺创意大赛等重大活动。产业园的最终目标是建成国际一流的陶瓷创意设计中心、高端展示交易平台、交流中心、信息服务中心和国际级的陶塑文化主题旅游区,借此留住佛山陶瓷的魂、留住佛山陶瓷的根,推动佛山从陶瓷产业的生产基地向陶瓷创意设计之都转变。

该园区自2007年6月27日挂牌至今,通过挖掘、整合古龙窑、古民居、传统工艺等资源,举办“佛山国际陶瓷节”,打造“百万梦想墙”品牌,已经吸引了20多名国内外艺术家建立工作室,并与国内外20多家名校共建实习基地,建成3000平方米的大型玩陶厅、公仔街、园区卖场,南风古灶作为世界陶文化圣地的形象初现。现拟规划总占地1000亩,改造20万平方米的旧厂房,新建80万平方米建筑,打造艺术家天堂、创意者天堂、企业家天堂。佛山(石湾)陶瓷文化创意产业园计划历时五年分期进行开发,建成后,将聚集800家企业、年接待旅客量达到100万人次、园区总税收达到10亿元以上。

(二) 佛山市发展创意产业的重要性

我国加入WTO后,逐步放宽了外国产品和企业进入中国市场的限制。就创意产业来看,当前日本、韩国等国的动漫画、电脑互动游戏等产品在我国已经占据了很大的市场份额。目前,我国各级电视台每天播放的动画片中,

外国片已经占到 70%，国际上一些著名的文化、传媒、影视业巨头更是携资本、品牌、渠道等优势开始大规模进入中国市场，这对我国创意产业的发展既是一次良好的机遇，更是一种严峻的挑战。从国际经验看，人均 GDP 超过 5000 美元以后，经济活动的商务成本和人力成本不断提高，经济发展将主要依靠自主创新，包括科学技术创新和商业模式创新。目前，佛山的现代化进程正处于由投资驱动向创新驱动过渡的关键时期。而所谓创新驱动，实际上就是以知识创新为经济发展主动力。因此，积极培育创意产业在佛山新一轮大发展的战略机遇期中具有十分重要的作用。

1. 发展创意产业是佛山实施科教兴市战略的重要内容和具体体现

面对 21 世纪的新形势和新挑战，佛山市委、市政府制定了“科教兴市”的主战略，为全市经济社会的可持续发展提供了源源不断的动力。然而佛山目前在实施科教兴市战略中，和国内其他城市一样主要把注意力集中在科技创新和科技成果的转化上，这固然是正确和重要的，但没有文化创意产业的发展，科技创新和科技成果的转化显然是不足取的。事实上，在产品附加值中既有以科技为基础的使用价值，又有以文化为基础的观念价值。随着经济的发展，人民生活水平的提高，观念价值所占的比重会越来越大。因此，发展以创新为核心，以知识产权为重要依托，有利于文化与经济有机结合的创意产业，不仅符合当今发达国家和城市产业发展的客观趋势，也是佛山实施科教兴市战略的重要内容和具体体现。

2. 发展创意产业有利于佛山产业结构的调整与升级

国际著名的发展经济学家钱纳里通过对世界各个工业化国家经济增长的历史进行分析，得出这样的结论：第一产业（农业）在经济发展过程中对经济增长的贡献率逐渐递减；第二产业（制造业）的贡献率是先增长，然后慢慢走平；第三产业（广义的服务业）的贡献率则始终呈上升趋势。第三产业中，创意产业逐渐成为最主要的组成部分之一，因为创意产业不仅是新型产业，更是都市产业。今后推动佛山经济增长的主要动力将来自第三产业，但目前第三产业仅占全市 GDP 的 37% 左右，而在 20 世纪 90 年代中期，伦敦、东京、纽约、香港等国际中心城市同类指标就已经超过 70%。不仅如此，在佛山第三产业内部，传统的服务业仍占相当大的比重，金融服务业、创意产业等高智慧资本和高科技含量的高附加值产业的比重还比较低。佛山市委、市政府提出，未来几年佛山要“建立由支柱产业、新兴产业和都市产业构成的新型产业体系”。笔者认为，创意产业应该成为这一新兴产业体系的最主要的组成部分之一。因为创意产业是智能化、知识化的高附加值产业，它以数十倍、甚至数百倍的增幅升值其产品价值。此外，创意产业的发展和繁荣还可以大幅度提高传统产业的品牌知名度和国际竞争力。如今，以发达国家为主的世界创意经济每天创造 220 亿美元的产值，并以年均 5% 的速度递增，已

成为最具潜力的和支撑经济增长的重要产业。因此,积极培育创意产业对于优化佛山产业结构、增强产业竞争力,转变经济发展方式确实能起到重要作用。大力发展创意产业能迅速提高第三产业在 GDP 中的比重,而且可以优化第三产业本身的内部结构。

3. 发展创意产业有利于提高佛山的城市创新能力

建设创新型城市,要以提升科技自主创新为主,将创新贯彻到经济社会发展的各个方面。而创意产业正是以文化创意和创新以及拥有自主知识产权为核心内容的产业,是战略性创新产业。大力发展创意产业,有利于培养创新型人才,发展创新文化,提高企业创新能力,打造更多拥有知识产权的名牌产品,形成新的产业发展亮点。因而,它对提高佛山持续创新能力,建设创新型城市,将起到有力的推动作用。

4. 发展创意产业有利于促进佛山经济、社会与文化全面协调发展

佛山市委、市政府近来提出了打造岭南文化名城、提升城市文化品位的奋斗目标,要达到这一目标,必须大力繁荣文化事业,加快发展文化产业,进一步解放和发展文化生产力。创意产业由于具有文化与经济、文化与科技融合的特点,其产品往往具有高文化附加值和高科技含量,因而对提高文化生产力和扩大文化影响力具有非常重要的作用。大力发展创意产业既可以为文化事业注入活力,也可使文化产业得到新提升,对促进佛山经济、社会与文化全面协调发展产生重要作用和影响。

5. 发展创意产业是发展循环经济的应有之意

目前,发展循环经济已经成为我国各大城市推动城市发展模式根本转变,加快实现城市现代化的一个基本目标。循环经济的本质在于最有效地利用资源能源,最大限度地实现环境保护,使一个完整的经济活动从开端到中端再到末端达到物耗能耗最小而效益最大化,这也正是可持续发展的必然,必定要求在 GDP 增长的同时,与 GDP 增长相关的物质消耗总量、人均物质消耗或单位 GDP 的物质强度变小。在知识经济时代,高层次的知识型第三产业,既是减物质化(最小的物质和能源的投入)的高增值产业,又是世界级城市的支柱产业。显然创意产业就是这种知识型第三产业的中坚。就创意产业与制造业、加工业等传统产业的性价比来看,创意产业无疑更具有优势和竞争力。同样投入大量的资金、人力,创意产业可以对相应的延伸产业带来无尽的引导动力和溢出效益。而制造业、加工业及某些传统产业则不断面临周期性升级换代和自然淘汰的风险。就生存环境和条件而言,创意产业与制造业、加工业等传统产业也有一定的差异。后者要求相对较大的土地空间容积率、相对密集的劳动力组合,相对更多的物质资源投入;前者对人力的要求则是相对有限,这与以低消耗、高效益产业为特点的循环经济极为吻合。因而发展和壮大创意产业就自然成为佛山市发展循环经济、增强城市综合竞争力的应

有之意。

6. 发展创意产业是提升佛山城市综合竞争力的必由之路

佛山要成为综合竞争力较强的城市，必须尽快提高自身的经济规模和实力，而创意产业则是城市竞争力最主要的精髓之一。纵观全球，有影响力的国际性大都市几乎无一不是创意产业最集中和最发达的地区，他们都以独创的文化和特色而建立自己的产业强势，也以富有特色的创意产业而闻名遐迩。在英国伦敦创意经济对经济发展的重要性已经超过了金融业；日本喊出了“独创关系国家兴亡”的口号；新加坡早在1998年就把创意经济列为21世纪的战略产业，出台了《创意新加坡》计划，要建立新亚洲创意中心；台湾2002年在“挑战2002重点发展计划”中，提出把创意经济作为继高科技产业后另一项全力扶持的产业。国际大都市的地位之所以与创意产业的繁荣联系如此紧密，主要基于两点原因。第一，进入经济全球化时代后，国家之间乃至城市之间的竞争日趋激烈，任何一种技术、工艺、商业模式创新都可能在很短的时间内为竞争对手所知晓和模仿，要想始终领先对手，唯一的办法是不断创新，只有创造力是无法模仿的，创造力也是最高端的宝贵资源。因此，基于创造力的创意产业正符合了当今国际大都市之间激烈竞争的特性。第二，国际大都市的土地资源有限，商务成本很高，集中了各种有创造力、有才华的人，并且通过工业制造、金融体系、政策扶持、市场传播等配套体系，把人的创意转化成巨大的社会财富。因此，创意产业作为源于个人创造力、技术与才华的活动，是大城市特别是国际大都市真正拥有的比较优势，也是一个城市综合竞争力的精髓所在。佛山要真正成为珠江三角洲西翼的重要城市，更大程度发挥佛山在全省经济中的突出作用，就必须进一步提高和完善我市的城市功能，增强城市的集聚和辐射作用。而发展创意产业，可以推动佛山城市功能再造，为城市规划提供新思路，创造新的城市文化氛围，同时也为旧城改造提供了新的契机。把保护文化遗产与发展创意产业结合起来，可以使城市更具魅力，能给人以现代化大都市的繁华感、文化底蕴的厚重感和时代的生机感，而创意产业将在其中扮演极其重要的角色。

三、佛山市创意产业发展所具备的优势和潜力

创意产业在国际上蔚然成风，在我国方兴未艾，这一新兴产业已引起佛山市委、市政府的高度重视。佛山在制造业和现代服务业方面就已经有了良好的积累，发展创意产业，对于佛山市来说，既与时俱进，又因地制宜，符合佛山市的历史文化背景和城市功能新定位。在此基础上顺势发展创意产业，可厚积薄发。过去的一年，佛山继续保持经济的快速增长，通过加快产业结构的优化升级，进一步促进了经济发展方式的转变，加强了城市的环境建设。

同时,大力发展交通、通讯、旅游、金融、法律等创意产业的相关产业,为我市创意产业的整体发展注入了新的活力。

1. 积淀厚重的历史文化与蓬勃发展的文化事业

佛山原名季华乡,“肇迹于晋,得名于唐”,历史悠久,文化底蕴深厚,是国家历史文化名城。据考证,佛山的人类历史起源于现禅城区澜石街道区域,距今约4500—5500年前,百越先民沿西江、北江来此繁衍生息,以渔耕和制陶开创新原始文明。唐贞观二年(628),因在城内塔坡岗上挖掘出三尊佛像,认为此地是佛家之地,遂立石榜改季华乡为“佛山”。唐宋年间,佛山的手工业、商业和文化已十分繁荣。明清时,更是发展成商贾云集、工商业发达的岭南重镇,与湖北的汉口镇、江西的景德镇、河南的朱仙镇并称全国“四大名镇”,与北京、汉口、苏州并称天下“四大聚”,陶瓷、纺织、铸造、医药四大行业鼎盛南国。清末,佛山得风气之先,成为我国近代民族工业的发源地之一,先后诞生了中国第一家新式缫丝厂和第一家火柴厂,并建立了“南洋兄弟烟草公司竹嘴厂”。

近年来,佛山围绕建设文化名城目标,推动传统历史文化与现代都市文化相互融合,塑造开放、兼容和创新的佛山文化形象,全力打造“文化名城”品牌。成功承办亚洲文化部长论坛暨第七届亚洲艺术节、第六届中国金鸡百花电影节,举办广东国际音乐夏令营等在国内外具有重大影响的文艺活动。各类文化设施建设均处于全省、全国先进水平,多层次配套发展的文化服务网络基本形成。广东粤剧艺术大剧院和广东粤剧博物馆落户佛山,中国美术家协会国际艺术交流中心落户顺德。2004年又成功举办了“魅力佛山·2004琼花粤剧艺术节”系列活动。佛山市民间艺术研究社、佛山市孔雀廊影音电器有限公司被确定为首批国家级文化产业示范基地。禅城区石湾镇被评为“中国魅力名镇”,三水区大旗头村、顺德区碧江社区被评为“全国历史文化名村”。目前,全市现有专业艺术表演团体6个,群众艺术馆1家,文化馆5家,博物馆6家,县级以上公共图书馆6家,图书馆总藏量197.01万册,其中图书藏量174.38万册。2005年我市成功组建了传媒集团,《佛山日报》全年总印数3000万份。2006年,佛山成功承办了广东省第十二届运动会,充分展现了佛山的综合实力和竞技体育水平,实现了“新省运、新佛山、新水平、新形象”的目标,办成了一届极具特色、综合效益好的运动会。佛山健儿顽强拼搏,勇创佳绩,获得了总分第二名、金牌数第三名(196.5枚)的好成绩。

2. 杰出的艺术成就为佛山创意产业的特色化发展创造了条件

悠久的历史,孕育了独具魅力的岭南传统文化。佛山素有陶艺之乡、粤剧之乡、岭南成药之乡、武术之乡、广纱中心、南方铸造中心、民间艺术之乡等美誉。

(1) 佛山是“南国陶都”，制陶艺术源远流长，有700多年历史，自古有“石湾瓦，甲天下”的美誉。建于明代正德年间的南风古灶，是世界现存最古老的柴烧龙窑，薪火相传至今400多年，被誉为“陶瓷活化石”。2005年，佛山荣获“中国陶瓷名都”称号。2006年年底，佛山迎来了陶文化三大盛事：一是第四届中国（石湾）陶艺文化节开幕；二是南风古灶迎来500年华诞；三是陶师祖庙重建落成、同庆石湾公仔博物馆落成。佛山持续一年举行庆贺活动，活动分为春、夏、秋、冬四个系列，内容涵盖陶瓷文化、行业、产业发展等方面。

(2) 佛山是“南国红豆”粤剧的发源地，诞生了粤剧艺人的代称——“红船子弟”和粤剧最早的戏行组织——琼花会馆。民间自发组织的粤剧演唱“私伙局”是佛山文化的一大特色，至今长盛不衰。每年一度举办的琼花粤剧艺术节，使佛山呈现“红船泊晚沙，万人看琼花”的盛况。

(3) 佛山是“岭南成药之乡”。古方正药的历史有400余年，其产品种类齐全，大约分为膏、丹、丸、散、茶、油、酒等七大类，是工作、居家、旅行必备的中成药，涌现出了“黄祥华”如意油、“冯了性”药酒、“源吉林”甘和茶等一批老字号名药。

(4) 南方铸造中心。佛山的铸造业始于2000多年前。宋代时佛山所铸鼎、锅、钟、塔等闻名全国。到明代佛山的铸造技术已达相当高的水平，成为南中国冶炼中心。鸦片战争期间，佛山所铸大炮为抗击外来入侵发挥了重要作用。

(5) 佛山是世界闻名的“武术之乡”，是中国南派武术的主要发源地。明初，佛山武术已相当普及。清末民初，佛山武术流派纷呈，涌现出一批有国际影响的武术家和武术组织，并通过各种途径走向世界，现在世界上广泛流行的蔡李佛拳、洪拳、咏春拳等不少拳种和流派其根都在佛山，著名武术大师黄飞鸿、武打明星李小龙等祖籍及师承亦在佛山。2004年，佛山被授予“武术之城”称号。

(6) 佛山是“狮艺之乡”，是南狮的发源地。龙狮起舞既是融武术、舞蹈、音乐等为一体的体育竞技活动，更是佛山武术重要项目之一，每年的“狮王争霸赛”吸引了国内外广大武术爱好者参与。禅城区是“中国龙狮运动之乡”，南海区西樵镇是全国唯一“中国龙狮名镇”。

(7) 佛山是珠江三角洲民间艺术的摇篮，孕育并保留了秋色、醒狮、舞龙、龙舟说唱、龙舟竞渡等大量体现岭南文化精髓的民间艺术及民俗事象；秋色、剪纸、木刻年画、陶塑、灰塑、砖雕等手工传统技艺精湛，独树一帜。2005年年底，佛山参与申报的狮舞、粤剧、龙舟说唱、佛山木版年画、广东剪纸、石湾陶塑技艺等6个项目，进入首批国家非物质文化遗产名录推荐名单。

(8) 佛山饮食文化源远流长,是珠江三角洲“美食之乡”。佛山是粤菜发源地之一,素有“食在广东,师出佛山”的美誉。一直以来,佛山以其民间食谱丰富、茶楼食肆林立、烹饪技艺精良而蜚声海内外。2004年,顺德被中国烹饪协会命名为“中国厨师之乡”。为弘扬佛山美食文化,每年“十一”期间举办的“佛山美食欢乐节”,已成为集美食、旅游、文化艺术为一体的盛大旅游节庆活动。

(9) 佛山自古人文荟萃,才俊辈出。唐宋以来广东出过九个状元,佛山占其五。明清时为“气标两广的人文之邦”。近代以来,孕育了维新运动领袖康有为,政治活动家张荫桓、戴鸿慈、谭平山、何香凝、罗登贤、邓培,民族实业家陈启沅、简照南、简玉阶,科学家詹天佑、邹伯奇,文学家吴趸人,粤剧名伶薛觉先、马师曾,武术名家梁赞、黄飞鸿、李小龙,名医李广海,能工巧匠黄炳、陈渭岩、刘传,第一位华人牧师梁发等杰出人物。

如果我们能够有的放矢地对这些文化资源、社会资源等进行综合开发与利用,并通过运用现代科技和传播手段进行有效的整合与包装,把这些资源转化为城市可经营的资源和资本,从而突破资源、资本的瓶颈,将会大大拓展佛山城市产业的发展空间,对于土地面积狭小的佛山来说意义重大。笔者以为,在不久的将来,上述杰出的艺术成就——佛山优秀的文化资源便可以形成佛山市创意产业的一大特色。

3. 独特的区位条件是佛山发展创意产业的先天优势

优越的地理区位条件对大多数产业发展来说必不可少,发展创意产业也不例外。首先从国内范围来看,佛山市位于我国广东省中南部,地处珠江三角洲腹地,东倚广州,南邻港澳,地理位置优越。佛山气候温和,雨量充足,四季如春,属亚热带季风性湿润气候,年平均气温 22.2°C ,自古就是富饶的鱼米之乡。珠江水系中的西江、北江及其支流贯穿全境,属典型的三角洲河网地区。其次从国际范围来看,佛山市位于亚太经济发展活跃的东亚和东南亚的交汇处,与广州地缘相连、历史相承、文化同源,同处中国最具经济实力和活力之一的珠江三角洲经济区中部,共同构建“广佛经济圈”。佛山市中心区距广州三大交通枢纽(广州新白云机场、广州南沙港、广州火车站)车程均在1小时之内。得天独厚的地缘优势,使佛山能充分接受广州的辐射和带动,与广州共享基础设施、交通网络、金融资本、人才教育、科技信息和服务市场等资源,实现联系紧密、产业联动和功能互补,加快区域经济一体化和城市化进程。佛山毗邻港澳,与香港、澳门分别相距231公里和143公里,车程均在2小时左右,使佛山能够充分利用港澳的市场优势和国际性大都市的地位,推动佛山广泛参与世界经济,走向国际化。如此独特的区位优势,使佛山既能够非常方便地与穗、港、深等创意产业先发地区进行有关创意信息方面的交流,又可以发挥佛山近水楼台先得月的地缘优势。

4. 较好的经济基础与不断增强的自主创新能力

改革开放以来,佛山以先行一步、敢为人先的气魄,充分发挥邻近港澳的人缘、地缘等有利条件,以科学发展观为指导,以经济建设为中心,狠抓发展第一要务不动摇,努力推动经济持续快速健康发展,综合实力跻身全国地级市前列。全市生产总值由1978年的12.96亿元增加到2007年的3588.50亿元,增长近277.9倍。2007年全市生产总值占全省八分之一和全国六十八分之一强,人均生产总值按常住人口(592.33万人)计算达60583元,约8655美元。第一、第二、第三产业的比重为2.2:64.9:32.9。2007年,全社会固定资产投资1089.69亿元,增长19.8%;社会消费品零售总额946.80亿元,增长22.0%;出口总值261.9亿美元,增长23.9%。地方财政一般预算收入194.54亿元,增长23.86%;财政总收入600.06亿元,增长23.41%;金融机构存款余额4780.63亿元,增长10.3%。其中城乡居民储蓄存款余额2768.81亿元,增长3.8%。2007年,预计全市工业总产值9358.05亿元,同比增长28.2%;规模以上工业总产值8408.18亿元,同比增长30.5%,工业增加值2150.00亿元,增长24.8%。在中国社会科学院发布的《2007年中国城市竞争力蓝皮书》中,佛山市综合竞争力在全国(包括港澳台)各大城市中排名第九位。佛山市经济的快速发展主要得益于政府对产业结构的大力调整以及取得的明显效果,表现在一大批民营经济和外源型经济的共同推动,内源型经济和外源型经济的双轮驱动共同推动了佛山市经济和社会的高速发展。

在经济和社会高速发展的同时,佛山企业的自主创新能力也在不断增强。目前,全市有省级企业技术中心48家;企业工程技术研究开发中心255个;依托专业镇(产业集群)设立的行业性、区域性技术创新中心21个;在建的科技孵化器6个(佛山国家高新技术产业开发区孵化中心、南海天佑创富中心、顺德高新技术产业孵化基地、高明佛山市新材料科技企业创业服务中心、国家火炬计划佛山自动化机械及设备产业基地科技创新中心、广东省佛山民营科技园高新技术产业孵化中心);省级特色产业研究开发院3个(顺德华南家用电器研究院、南海广东数字媒体技术研究开发院、禅城华南精密制造技术研究开发院)。至2006年年底,全市有各级各类检测机构28个,其中国家级的质量监督检验中心(或国家实验室)11个(批准筹备和正在申报的6个)、省级质量监督检验站16个(批准筹备和正在申报的4个)、国际1个(英国陶瓷研究协会华夏陶瓷检测中心)。技术创新硕果累累,佛山是“全国专利工作试点城市”。2006年,全市专利授权量9064件,同比增长4.1%,其中发明专利授权量132件,同比增长59.0%。新增中国驰名商标7件、中国名牌产品13个、广东省著名商标34件、广东省名牌产品53个。目前,全市共有中国驰名商标16件、中国名牌

产品 53 个、广东省著名商标 151 件、广东省名牌产品 157 个，被评为“中国品牌经济城市”、“中国品牌之都”。

5. 市民日益旺盛的需求提供了良好的市场环境

创意产业是文化和产品的结合，需要消费者具有一定的鉴赏能力才能领悟潜藏在产品中的文化。创意产业天生就是针对具有相当文化和知识程度的消费者的产业。佛山是广东省人口较多的城市之一，也是广东省教育、文化最发达的城市之一，大学毛入学率达到了 80% 左右，已经接近中等发达国家水平。众多受过良好教育的市民是创意产业最需要的受众和客户基础。长期以来，佛山居民不但形成了爱消费、敢消费的习惯，而且近年来消费能力正呈不断上升的趋势，为佛山创意产业的发展提供了较为坚实的市场基础。如表 1 所示，2001—2007 年，佛山市的社会消费品零售保持年均 30% 的增速；城市居民人均可支配收入从 2001 年的 13600 元提高到 2007 年的 21800 元左右，增幅达到 60%；2007 年实现人均消费性支出 17880 元，是 2002 年的 1.6 倍之多。2008 年上半年佛山市累计实现全社会消费品零售总额 680 亿元，同比增长 23%，随着广佛都市圈的进一步推进，珠三角城市的一体化，佛山的消费市场呈不断扩大之势，而且会不断辐射珠三角西翼的市县，为佛山创意产业的发展提供更为广阔的市场空间。

表 10-1 2001—2007 年佛山市消费水平基础数据

年份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
人均 GDP (元)	34636	35000	38400	40388	41031	50207	60583
社会消费品零售总额 (亿元)	374.85	419.80	473.19	542.19	647.73	776.18	946.80
城市居民人均可支配收入 (元)	13600	14336	14827	16045	17400	18894	21754
城市人均消费性支出 (元)	9800	10937	11265	12773	14200	16440	17800

资料来源：根据佛山统计信息网，佛山市统计年鉴相关数据整理计算。

此外，根据国际经验，当人均 GDP 达到 1000 美元时便进入文化消费的快速启动阶段；当人均 GDP 超过 3000 美元时，则进入文化消费的快速成长阶段；当人均 GDP 接近或超过 5000 美元时，则进入文化消费的更高阶段。2007 年，佛山市人均 GDP 达到近 9000 美元，人均可支配收入达 21000 元左右，已经进入了文化消费的更高阶段。随着佛山经济的快速发展，佛山居民的文化消费能力将继续增强。

6. 创业环境宽松与充足的民间资本

“创意”本身要成为产业并且获得成长的动力，宽松的市场环境与自发产

生的经营主体则是必不可少的。经过近 30 年来以市场为取向的改革，佛山市的市场经济体制总的来说较为完善，市场化程度和水平比较高，灵活的市场机制和活跃的市场主体更以其包容、创新的精神为内核，为发展创意产业提供了宽松的创意氛围与和谐的人文基础。就政府的服务水平来说，佛山市政府的排位居全国大中城市的前列，政府的公共管理有着较强的服务意识，产业发展受行政干预较少，是全国创业和投资环境较佳的地区之一。与创意产业密切相关的高科技产业、文化产业等已经被市政府确定为今后重点发展的产业。因此，在产业政策及公共服务平台建设方面，政府提供了极为优厚的条件。近年来，佛山经济社会迅猛发展，城市综合竞争力节节攀升，无不体现出佛山市政府较强劲的制度创新与政策创新能力。具有产业经营能力的企业家群体，是搭建连接创意主体因子与市场消费客体的产业平台。经由他们整合创意、产品开发、经销的各种要素与资源，以市场作为操作方式才能推动城市创意产业的发展。

创意产业也是高投入的产业，前期投入巨大，因此需要雄厚的资本作为支撑。而佛山具有民营经济相对发达、民间资本较为充足的雄厚优势。创意产业作为一种“朝阳产业”，发展前景极佳。一些有远见和实力的民营企业已经在不断加快进入该产业的步伐，有的已经取得了一定的进展。

四、佛山市创意产业发展面临的挑战

目前，佛山市的创意产业无论是与省内先进城市如广州、深圳还是与省外先进城市相比仍存在较大差距，这些差距集中表现在产业创意化程度偏低，缺少有创意的品牌产品和龙头企业，文化产品科技含量低，文化市场不成熟、不完善等。制约佛山市文化创意产业发展的因素主要有管理体制和机制不顺，总体发展规划相对缺乏，信息统计制度、政策法规仍不够健全，经营管理水平相对偏低，技术发展和创新能力依然不足，技术手段和管理手段落后，要素支撑体系缺乏，融资渠道、手段和方法不多，健全的投融资体系尚未形成，人才结构不合理等，上述问题的存在已经不同程度地影响了佛山市创意产业的发展。

（一）缺乏对发展创意产业重要性、必要性和紧迫性的深刻认识

创意经济是知识经济时代的核心内容，是新经济的重要表现形式，没有创意就无所谓新经济。在经济全球化的背景下，国与国之间的联系日益密切，生产社会化的分工越来越细。在大力承接发达国家产业转移的同时，我国事实上已经成为名副其实的“世界工厂”，我国所谓的优势产业实质是“汗水工业”。在整个产业价值链中，上游的创意、设计和核心技术被外资所控制，

下游的品牌也被外资所掌控。目前,我们对国外创意产业的理论基础、政策制定、产业布局、人才战略等方面的研究还非常肤浅,水平不高。尤为严重的是,我国的国家创新体系建设滞后,自主创新的能力还比较薄弱。我国已经错过了工业革命,落后于信息革命时代,不能再一次错过“创意经济”时代。正因为如此,我们需要进一步解放思想,更新观念,学习和掌握世界各国创意产业发展的理论和经验,并结合本地经济和社会发展的实际情况,实事求是地开拓实现佛山市跨越式发展的新途径。值得一提的是,在先进制造业和现代服务业的发展中,佛山市更应高度重视和实践创意产业的发展,让“佛山制造,中国骄傲”走向世界,也让“创意”和“创造”真正成为提升佛山城市综合竞争力的强劲动力和不竭源泉。

(二) 缺少对创意产业发展的政策支持

国内外的实践证明,发展创意产业离不开一套系统、完善的支持政策,佛山市要大力发展创意产业,政府部门必须尽快出台相关的支持或扶持政策。但从当前出台的有关支持政策来看,还存在以下问题与不足。一是尚缺乏配套的、符合文化体制改革实际需要的文化经济政策。由于文化产业是改革中出现的新事物,目前还没有一套完善的文化产业配套政策。因此,文化事业向文化产业转轨困难重重,独立的文化市场运行主体也很难形成,从而极大地制约了文化产业的健康快速发展。二是对民营文化企业发展的政策支持力度不够。目前,佛山市的大部分文化企业属国有性质,集体和民营文化企业比重小、规模小、实力弱,集约化程度低,投资渠道单一,资金匮乏,严重制约了文化产业的发展。三是现时的文化管理体制制约了文化产业的快速、健康发展,影响了文化经济政策的有效实施。现行的文化管理体制虽然历经多次改革,但从发展文化产业的角度来看,还存在两个方面的不适应:各级政府过多干预文化企业经营管理的现象依然屡见不鲜,并未完全实现真正意义上的政企分开;佛山市文化各部门虽进行了不同程度的整合,但从实际的运作情况来看,并未真正形成合力,使文化经营单位在工作中无所适从。

(三) 高端创意人才匮乏,人才结构不合理

创意产业是“头脑产业”,源自个人创意、技巧以及才华。没有创意人才,创意产业发展也就成为无源之水、无本之木。在美国、英国及日本等创意产业发达的国家,从事创意产业的从业人数在总就业人数中的比例都超过了12个百分点。对比来看,佛山市创意产业方面的人才储备相当匮乏,这种匮乏主要表现在三个方面:一是政府相关部门能够担负起指导和引导、统筹协调,可管理全市创意产业发展的人才匮乏;二是创意产业链中所需要的创意、技术、营销、渠道经营、管理等五类人才奇缺,能够达到高端要求的创

意和经营人才更是寥寥无几；三是从实践层面研究和探索加快佛山创意产业发展的才不多。与此同时，既有的创意人才在结构上也不合理，具备“A+B+C”（A=Art，代表艺术；B=Business 代表商业；C=Computer 代表计算机技术）能力特质的复合型高端人才尤其缺乏。人才问题不解决，佛山发展创意产业将会变成一句空话，佛山创意产业的发展也将无从谈起。

（四）社会认知程度不够

从创意产业园在佛山成立一年多的发展情况来看，当地政府、部分业界人士由于有着各不相同的价值取向，对创意产业的发展产生了不同的认识和看法，甚至广大市民对创意产业究竟为何物还没有完全弄清楚，因而佛山的创意产业并没有取得很高的社会认知程度，主要表现在三个方面。一是政府文化产业项目引导资金仅限于生产型经济项目，考核文化产业园区和企业的也只是经济指标、数量、类型和税收等，而对有可能产业化的创意型重点活动和重大事件的扶持和关注不够，推广度不够。例如，对有助于推动创意产业发展的佛山文化创意新锐人物和作品评选的扶持和推广就很不够。二是由于创意产业是新兴的业态，其成功还没有很好的惠及佛山百姓，因此，广大市民还不知道创意产业为何物，甚至认为只不过是业界人士概念翻新或“自娱自乐”；三是一些业界人士还没有真正懂得创意产业是分层次的，有公益性和赢利性的区分，在创意产业园区中也可以兴建文化场馆等具有公益性的公共文化服务设施，搭建公共文化服务平台，政府对公益性创意产业项目应当给予更多的政策资金扶持。

（五）创意产业的产业链尚未形成，产业集聚能力差

与传统文化产业的产业链不同，创意产业产业链是以创意为龙头、以内容为核心，驱动产品的制造，创新产品的营销，并通过后续衍生产品的开发，形成上下联动、左右衔接、一次投入、多次产出的链条。在这个链条中，创意是核心价值，产业链通过创意的价值扩散来实现——原创企业通过合作开发、专利技术或者版权转让形式，把创意的核心价值扩散到周边关联产业中，形成长线生产能力，扩大创意产业链的规模。反观一年多来佛山创意产业园区的实践，我们发现价值扩散、分工协作的创意产业链尚未形成，因此，也就无法像北京、上海、广州、深圳等国内先进城市一样，建立版权公共服务平台，形成创意交易市场和专利技术或者版权多种形式的自由交易。目前，佛山市创意产业的现状是“小、散、弱”，产业链条比较短，产业竞争力比较弱，抵御风险的能力比较差，更缺少规模效益和产业集聚效益。