

高等学校计算机基础教育规划教材

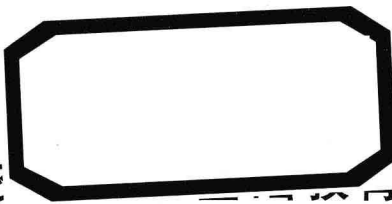
网页设计与制作 (第2版)

王秀丽 颜德强 编著



清华大学出版社

高等学



规划教材

网页设计与制作 (第2版)

王秀丽 颜德强 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书按易学、易懂、易操作的原则,系统地介绍了网站设计、网页设计和网页制作的基本方法,并介绍了 Web 图像制作软件 Fireworks 和网页动画制作软件 Flash 的基本使用方法。本书采用任务驱动的方法组织教材内容,范例深入浅出,语言通俗易懂,有利于读者的理解接受和掌握。

每章后附相应的习题。还可以从清华大学出版社网站(<http://www.tup.com.cn>)下载电子教案、相关源程序及相关素材。

本书定位准确,针对性强,适合于计算机应用基础层次的课程教学使用。可以满足不同院校各类非计算机专业本、专科的教学需求,还可作为网站设计、网页制作人员的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 王秀丽,颜德强编著. —2 版. —北京:清华大学出版社,2012.1
(高等学校计算机基础教育规划教材)

ISBN 978-7-302-27129-1

I. ①网… II. ①王… ②颜… III. ①网页制作工具—高等学校—教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 213115 号

责任编辑:袁勤勇 战晓雷

责任校对:白 蕾

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260

印 张:18.75

字 数:431 千字

版 次:2012 年 1 月第 2 版

印 次:2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:29.00 元

《高等学校计算机基础教育规划教材》

编 委 会

顾 问：陈国良 李 廉

主 任：冯博琴

副 主 任：周学海 管会生 卢先和

委 员：(按姓名音序为序)

边小凡	陈立潮	陈 炼	陈晓蓉	鄂大伟
高 飞	高光来	龚沛曾	韩国强	郝兴伟
何钦铭	胡 明	黄维通	黄卫祖	黄志球
贾小珠	贾宗福	李陶深	宁正元	裴喜春
钦明皖	石 冰	石 岗	宋方敏	苏长龄
唐宁九	王 浩	王贺明	王世伟	王移芝
吴良杰	杨志强	姚 琳	俞 勇	曾 一
战德臣	张昌林	张长海	张 莉	张 铭
郑世钰	朱 敏	朱鸣华	邹北骥	

秘 书：袁勤勇

前言

Internet 使全球信息共享成为现实,电子商务、网络政府、网络文化等构筑了异彩纷呈的网络世界,它改变着人们的生活方式和工作方式。随着 Internet 的普及,网页已经成为人们获取与发布信息最为重要的途径,网络应用技术已成为计算机基础教育的重要内容。学习网页设计与制作既是享用信息技术成果的过程,又是应用创新的实践,网页制作已经成为现代大学生必备的重要知识和技能。

本书结合作者教学实践和开发网站的实际经验,从实际应用角度出发,系统介绍了网站建设与网页制作的过程。全书以网站建设流程为主线,循序渐进地介绍了网站建设和网页制作的基本原理和实用技术,使读者既能在宏观上把握网站建设和网页制作的一般步骤,又能在细节上掌握网页设计和制作的各种技能和实用技巧。

书中以当前最流行的专业网页制作工具 Dreamweaver 为背景,按照由基础到应用的原则,采用任务驱动的方式,详细介绍了网页制作及网页素材制作所涉及的软件的使用。全书内容共分 9 章,第 1 章介绍网站开发基本知识,通过实例让读者熟悉 Dreamweaver 的基本界面、基本使用方法,并对网站建设和网页制作的步骤和方法有一个初步的认识。第 2、3、5 章循序渐进地介绍静态网页的制作技术,包括网页中各种元素的添加和设置、网页的排版和布局、网页样式的设置等,每章都以一个设计任务贯穿本章的主要知识点,一章结束时该设计任务制作完成。读者通过这 4 章的学习,可以基本掌握静态网页的制作。第 4 章简要介绍表单和行为的应用,为读者在学习了数据库相关知识后进一步制作具有交互性的动态网页打下基础,给读者留下一个较大的可扩展空间。第 6 章介绍网站的栏目规划、色彩搭配与风格设计、导航系统设计,并考虑到网页设计过程中重复工作的简化,简要介绍模板与库的应用。第 7、8 章分别介绍网页图像的制作和网页动画的制作,并分别给出综合实例,演示如何将制作的素材添加到网页,与前面几章介绍的 Dreamweaver 基本操作相呼应。第 9 章通过两个网站建设实例由浅入深、由易到难地把全书的各主要知识点融合起来,包括建立网站、制作素材、设计和制作网页等。

本书的定位是面向初学者的,所以在编写的过程中力求针对非计算机专业教学和初学者学习的特点,有利于学生能够较快地掌握网页设计与制作技术,并方便地应用于各自的专业学科领域。

本书融入先进的教学理念和独特的教学方法,力求内容取舍得当,章节结构合理。本书在内容上做了大胆的取舍,删去部分细节,在重点介绍基本内容之后,采用任务驱动的教学方法,辅以经典的实例启发学生举一反三,激发学生的主动性。每章都给出明确而适

当的学习目标,在内容选取上较好地体现了突出应用的原则,实例的设计力求做到典型和恰当,既做到逻辑清晰、层次分明,又分散了难点,使学生易于理解。每章都附有练习题,利于学生巩固相应章节的知识点。为了方便教师组织教学,还制作了相应的电子教案,并提供相关源程序和素材。

本书是在王秀丽、陈琼、宁正元编著、清华大学出版社 2006 年 9 月出版的《网页设计与制作》一书的基础上,结合 5 年来教学实践经验总结,由王秀丽教授和颜德强讲师共同编写完成的。其中,王秀丽教授编写第 1~5 章、第 7 和第 8 章;颜德强讲师编写第 6 和第 9 章;最后由王秀丽教授统稿。电子教案由颜德强讲师制作。宁正元教授、陈琼副教授、潘晓文副教授、黄健系统分析员、林晓宇讲师、孙绮燕讲师等人在许多方面给予了作者无私的帮助,清华大学出版社对本书的出版给予了极大的支持,在此谨表诚挚的感谢。

由于计算机技术发展十分迅速,加之作者水平所限,书中疏漏和错误之处在所难免,敬请同行专家和广大读者不吝赐教。

作 者

2011 年 10 月

目录

第 1 章 网页设计基础	1
1.1 网页与网站概述	1
1.1.1 Internet 与 WWW	1
1.1.2 网页和网站.....	1
1.1.3 网站的分类.....	3
1.1.4 网站的特征.....	4
1.2 网站的体系结构	8
1.3 网页设计与制作.....	10
1.3.1 超文本标记语言 HTML	10
1.3.2 常用网页制作工具	14
1.3.3 常用网页素材制作和编辑工具	15
思考与练习	16
第 2 章 网页制作初步	17
2.1 初识 Dreamweaver MX 2004	17
2.1.1 Dreamweaver MX 2004 简介	17
2.1.2 Dreamweaver MX 2004 的工作环境	18
2.1.3 使用 Dreamweaver MX 2004 的帮助系统	25
2.2 创建和管理站点.....	27
2.2.1 网站的建设步骤	27
2.2.2 网页制作前的准备工作	28
2.2.3 创建和管理站点	30
2.3 网页的新建、保存和编辑	34
2.3.1 新建、打开和保存网页.....	34
2.3.2 设置页面属性	35
2.3.3 使用标签选择器	36
2.3.4 实例	37
2.4 文字的应用.....	38

2.4.1	在网页中编辑文字	38
2.4.2	设置文字格式	40
2.4.3	实例	43
2.5	插入水平线和日期	45
2.5.1	插入水平线	45
2.5.2	插入日期	46
2.5.3	实例	46
2.6	图像的应用	47
2.6.1	常用 Web 图像格式	48
2.6.2	在网页中插入图像	49
2.6.3	插入图像占位符	51
2.6.4	插入鼠标经过图像	52
2.6.5	插入 Fireworks HTML 文件	54
2.7	创建超链接	57
2.7.1	理解超链接	57
2.7.2	创建页面链接	58
2.7.3	创建锚记链接	60
2.7.4	创建电子邮件链接	61
2.7.5	创建图像热区链接	62
2.8	插入多媒体对象	65
2.8.1	插入和设置 Flash 动画	65
2.8.2	插入 Flash 按钮	67
2.8.3	插入 Flash 文本对象	68
2.8.4	在网页中插入声音	69
2.8.5	实例	70
	思考与练习	72
第 3 章	网页的排版和布局	73
3.1	页面布局概述	73
3.2	表格的应用	74
3.2.1	标准模式、扩展模式和布局模式	75
3.2.2	新建表格	75
3.2.3	表格结构的修改	77
3.2.4	设置表格属性	80
3.2.5	设置单元格、行和列属性	81
3.2.6	表格应用实例	82
3.3	布局表格的应用	85
3.3.1	绘制布局表格和布局单元格	85

3.3.2	添加网页元素	87
3.3.3	使用布局辅助工具	88
3.3.4	调整布局表格和布局单元格	90
3.3.5	设置布局单元格和表格的格式	91
3.3.6	设置列宽	93
3.4	建立框架网页	95
3.4.1	使用框架的优点	96
3.4.2	创建框架和框架集	97
3.4.3	在框架中打开文档	98
3.4.4	选择框架和框架集	99
3.4.5	保存框架和框架集文件	100
3.4.6	设置框架和框架集属性	100
3.4.7	框架布局应用实例	102
3.4.8	处理不能显示框架的浏览器	104
3.5	层	105
3.5.1	理解层的概念	105
3.5.2	在页面中添加层	105
3.5.3	设置层属性	106
3.5.4	操纵层	107
3.5.5	层和表格的相互转换	109
3.5.6	层布局应用实例	110
	思考与练习	111
第 4 章	表单和表单行为	112
4.1	理解表单交互过程	112
4.2	常用表单元素	113
4.2.1	表单布局	114
4.2.2	在表单中添加不同元素	114
4.3	行为与动作	119
4.3.1	什么是行为	119
4.3.2	使用内置行为	120
4.3.3	常见触发行为的事件	122
4.3.4	验证表单的输入结果	122
4.4	创建跳转菜单	124
4.5	通过电子邮件接收表单结果	126
4.6	创建动态表单	126
4.6.1	定义记录集	127
4.6.2	创建动态 HTML 表单菜单	128

4.6.3	创建 HTML 动态文本域	129
4.6.4	动态预先选择 HTML 复选框	130
4.6.5	动态预先选择 HTML 单选按钮	130
4.6.6	动态 HTML 表单菜单实例	130
	思考与练习	133
第 5 章	样式在网页中的应用	134
5.1	样式概述	134
5.1.1	使用 CSS 样式的优点	134
5.1.2	创建新的 CSS 样式	134
5.2	CSS 样式定义的选项说明	137
5.2.1	“类型”分类	137
5.2.2	“背景”分类	137
5.2.3	“区块”分类	138
5.2.4	“方框”分类	139
5.2.5	“边框”分类	140
5.2.6	“列表”分类	140
5.2.7	“定位”分类	140
5.2.8	“扩展”分类	142
5.3	CSS 样式应用实例	143
5.3.1	自定义 CSS 样式	144
5.3.2	新建 HTML 标签样式	146
5.3.3	新建高级样式	146
5.3.4	样式的编辑	147
5.3.5	更多 CSS 的设定	148
5.4	使用外部 CSS	149
5.4.1	创建外部 CSS	149
5.4.2	使用外部 CSS	150
	思考与练习	150
第 6 章	网站的规划与设计	151
6.1	网站的栏目规划	151
6.1.1	逻辑结构介绍	151
6.1.2	栏目规划的任务	154
6.1.3	栏目规划举例	156
6.2	网站的风格设计	157
6.2.1	色彩的基础知识	157
6.2.2	网站的色彩搭配	158



6.3	网站的导航设计	160
6.3.1	导航的实现方式	160
6.3.2	导航的设计策略	161
6.4	模板与库的应用	162
6.4.1	模板的使用	163
6.4.2	库文件	168
	思考与练习	170
第7章	Web 图像制作与处理	171
7.1	Macromedia Fireworks MX 2004 工作环境	171
7.1.1	Fireworks MX 2004 工作界面	171
7.1.2	Fireworks MX 2004 工作模式	173
7.1.3	首选参数设置	174
7.2	Fireworks MX 2004 基本操作	175
7.2.1	画布设置	175
7.2.2	更改画布属性	175
7.2.3	创建文档	177
7.2.4	浏览和查看视图	178
7.2.5	文档布局工具	180
7.3	矢量对象绘制与编辑	181
7.3.1	绘制矢量图形	181
7.3.2	编辑矢量图像	184
7.3.3	笔触和填充	190
7.4	位图图像处理	193
7.4.1	选取位图区域	194
7.4.2	位图的绘制、编辑与修饰	196
7.4.3	层、图像合成与蒙板	198
7.5	文本设计	203
7.5.1	文本基础	204
7.5.2	文本附加到路径	205
7.5.3	文本转化为路径	206
7.6	使用滤镜和特效	206
7.6.1	滤镜的使用	207
7.6.2	效果的使用	210
7.6.3	“创意”特效的使用	212
7.6.4	“样式”浮动面板的使用	213
7.7	动画制作与图像的交互性设计	214
7.7.1	动画制作	214

7.7.2	切片、变换图像和热点	222
7.7.3	制作按钮、导航栏和菜单	228
	思考与练习	232
第 8 章	制作网页动画	235
8.1	初识 Flash MX Professional 2004	235
8.1.1	Flash MX Professional 2004 简介	235
8.1.2	Flash MX Professional 2004 操作界面	235
8.1.3	Flash 动画制作流程	238
8.2	Flash MX Professional 2004 绘图	238
8.2.1	绘图工具	238
8.2.2	选择工具	239
8.2.3	编辑工具	240
8.2.4	修饰工具	240
8.3	动画基础	241
8.3.1	时间轴	241
8.3.2	帧	242
8.3.3	层	244
8.3.4	对象的变形	246
8.3.5	对象间的操作	248
8.4	元件与实例	248
8.4.1	“库”面板	248
8.4.2	创建元件	249
8.4.3	编辑元件	250
8.4.4	编辑实例	250
8.5	创建动画	250
8.5.1	时间轴效果	250
8.5.2	逐帧动画	251
8.5.3	补间动画	253
8.5.4	引导线动画	256
8.5.5	遮罩动画	257
8.5.6	创建交互动画	257
8.5.7	在动画中使用声音	260
	思考与练习	262
第 9 章	综合实例	263
9.1	学校主页	263
9.1.1	学校主页的基本结构	263

9.1.2	在 Fireworks 中制作 LOGO	263
9.1.3	在 Flash 中制作校训	266
9.1.4	在 Dreamweaver 中制作学校首页	269
9.2	个性主页的制作	275
9.2.1	在 Flash 中制作百叶窗式相册	275
9.2.2	在 Fireworks 中设计版面	277
9.2.3	在 Dreamweaver 中修饰首页	282
参考文献		284

网页设计基础

[本章学习目标]

通过理论介绍,理解网页、网站、主页、网址等基本概念;

了解网页浏览的基本原理、网站的分类、常用的网页制作工具和网页素材制作工具、HTML 语法的基本构成,并能认识几种常用的 HTML 标签;

掌握网站的基本特征、网站的体系结构。

1.1 网页与网站概述

1.1.1 Internet 与 WWW

Internet 也称为因特网,是由遍布全球的各种不同功能的网络系统及主机系统通过统一的协议(TCP/IP 协议族)连接在一起所组成的计算机网络系统。Internet 是世界上最大型、发展速度最快、应用最广泛的公共计算机信息网络系统,提供数万种服务。目前 Internet 最主要的服务有:万维网 WWW(World Wide Web)、电子邮件(E-mail)、远程登录(Telnet)、文件传输(FTP)、电子公告牌(BBS)等。

从信息资源的角度看,Internet 是一个信息的海洋,是一个集各个部门、各个领域的各种信息资源为一体,提供网上用户共享的信息资源网。对于用户而言,如何在 Internet 上迅速有效地找到需要的信息是一件十分困难的事情,这就需要一种有效的信息查询工具。

万维网 WWW 是一种交互式信息查询工具,可以为用户提供友好的交互操作界面,并具备交互浏览信息的功能,用户可以利用 Web 服务获得信息并进行网上交流。WWW 是 Internet 上用户最多、使用最方便的信息服务系统,也是 Internet 上最流行的服务之一。

1.1.2 网页和网站

1. 网页

网页是服务器返回给客户的信息载体,它是 WWW 为用户提供的—个轻松的图形化

用户界面,WWW 正是以这些网页为基础构成一个庞大的信息网。如果说 WWW 是 Internet 上一个大型的图书馆,那么,图书馆中的一本本书就是一个个 Web 站点,而网页就是书中的某一页,页码就是网址,网址与页面是一一对应的,多个网页组合在一起就成为一个 Web 站点。Web 站点中有一个叫主页的特殊网页,也称为网站首页,相当于一本书的目录。主页是一个 Web 站点的门户,当用户浏览一个 Web 站点时,总是自动显示该站点的主页。

由于网页中包含超级链接,因此,网页也被称为超文本(Hypertext),传输超文本的协议则被称为超文本传输协议(Hyper text Transfer Protocol,HTTP)。

网页分两种类型,一种是静态网页,另一种是动态网页。所谓静态网页,是指一旦制作并上传以后,其内容就不能随意进行变化、修改的网页。静态网页适合于那些内容不需要经常变化的网页,例如,某个用于介绍公司概况的网页,这类信息不用经常变化,只是简单的介绍,因此,使用静态网页就够了。所谓动态网页,并不是指那些包含动画、视频等带动态效果的网页,而是指由程序实时生成,可以根据不同条件生成不同内容的网页。动态网页通常是和后台数据库连接在一起的,网页内容的修改只需要在后台操作就可以了,无须改动页面,这就使原来需要专业人员完成的工作变成了简单的操作。

随着多媒体技术与网络技术的发展,静态网页呈现给用户的不仅仅是文字和图片,版面新颖、极具个性化的网页越来越多。图形图像制作软件的功能日益强大,Flash 等效果的加入,甚至一些视频的即时收看,使原来单一的静态网页变得富有生气。但是,如果一个站点永远保持原状或者内容更新缓慢,那么再漂亮、再有创意的网页也只会是昙花一现。许多门户网站,其特点就是信息量大、内容更新快,例如搜狐、新浪等网站。如果这些站点网页都是用静态网页制作的话,那么其修改网页内容的工作量可想而知。此外,动态网页的出现使网络的功能得到了进一步的延伸。动态网页除了能体现静态网页的功能外,还提供了交互的功能,它能对用户提交的信息做出实时处理,并将处理的信息立即反馈给用户。动态网页常见的功能有搜索引擎、论坛、聊天室、表单的提交、电子商务等。

对于刚接触网页制作的初学者来说,从学习制作静态网页作为入门非常合适,而动态网页则更适合一些对网站要求比较高,不仅仅在外观上要更漂亮,更完美,同时在后台维护以及网页更新上有更高要求的高级用户来学习。

2. 网站

Web 站点也称为网站,WWW 信息海洋是由无数个 Web 站点组成的,网页则是 Web 站点的基本信息单位,超级链接将站点中的网页连接成为一个便于浏览的有机整体。

Web 站点是因特网上最基本的信息发布平台,无论是公司、企业、政府还是个人都纷纷建立自己的网站来发布和收集信息。不仅如此,越来越多的公司和企业还将自己的商务活动放到网站上,越来越多的政府也将政务活动放到网站上,从而使得网站成为信息处理的新的平台。

Web 站点其实是 Internet 上能够提供 Internet 服务的一个位置,这个位置由独一无二的 IP 地址或域名来描述,一个网站需要有一台或多台服务器来实现其 Web 服务。不同网站的规模与大小各不相同,大的如新浪、搜狐等,网页不计其数,并且需要多台服务

器。小的网站如个人主页,可能只有几个网页,仅占据某台服务器上一个很小的空间。

3. 网址

网址相当于网页的页码,每个网页都有唯一的网址。当用户查询信息资源时,只要给出网址,Web 服务器就能根据网址找到网络资源的位置,并将它传送给用户计算机。

网址全称是统一资源定位器(Uniform Resource Locator, URL),是 Internet 上信息资源的定位方式。一个完整的 URL 地址通常由通信协议名、Web 服务器地址、文件服务器中的路径和文件名 4 个部分组成,如 URL 地址 `http://news.sina.com.cn/z/qglh2006/index.html` 中,`http://`是 Web 服务器专用的协议名,`news.sina.com.cn`是 Web 服务器地址,`/z/qglh2006/`是网页文件在服务器中的路径,`index.html`是网页文件名。

4. 浏览器

当用户通过网址从 Web 服务器取到一个网页后,需要在自己的计算机屏幕上将它正确无误地显示出来。显示网页信息的软件称为浏览器。常见的浏览器有 Internet Explorer(简称 IE)、Netscape、Opera、MSN Explorer、NeoPlanet、腾讯浏览器等。这些浏览器的功能都大同小异,其中 IE 浏览器使用最广泛。IE 浏览器是绑定在 Windows 操作系统中的,如图 1-1 所示,“地址”栏中的内容就是 URL,输入 URL 后按回车键,浏览器就会显示该 URL 对应的网页。

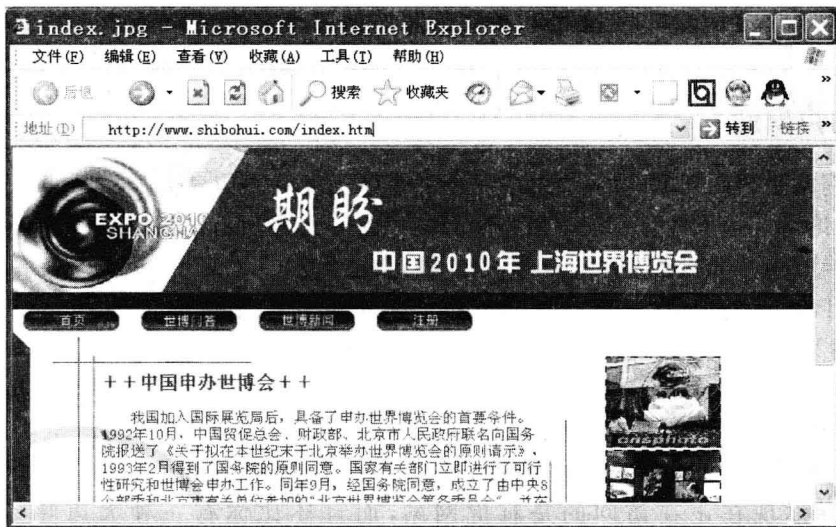


图 1-1 Internet Explorer

1.1.3 网站的分类

网站的分类方法很多,比如按照其是否提供网络服务可分为门户网站和非门户网站,

而门户网站根据提供的服务又可分为搜索引擎、电子邮件、网络聊天室和论坛等。又比如根据网站所用编程语言分类,如 ASP 网站、PHP 网站、JSP 网站、Asp. net 网站等。但是,最为重要也最为直观的分类方法是按照网站的主题来进行分类。这种分类方法类似于生物学的分类方法,它将所有的主题按照其从属关系建立起一棵分类层次树,按照每一个网站根据其主体被划分到层次树上的每一个节点上,如图 1-2 所示的就是一棵典型的分类层次树。可以看到,商业与经济、科学、艺术与人文、休闲与生活、娱乐等几个大类组成分类树的第一层;然后在第二层,第一层的每个类又被细分为更多的小类,比如娱乐又被分为电影、电视、电子贺卡、幽默与笑话、网络游戏等类。

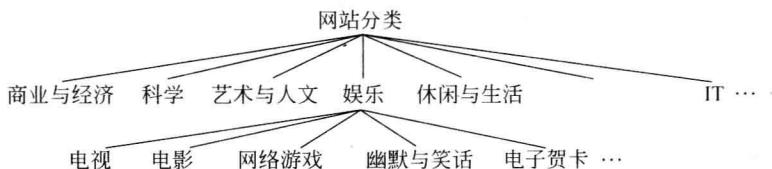


图 1-2 分类层次树

1.1.4 网站的特征

不同的网站可能属于不同的类型,也可能在内容、服务和风格上千差万别,但是作为一个完整的功能实体,它们又具有很多相同的特征。那么这些相同的特征都是什么呢?下面我们将通过介绍门户网站和电子政务网站的两个典型的例子来寻找这个问题的答案。

1. 门户网站

门户网站是通向互联网的大门,它是指共享各类互联网信息资源并提供电子邮件、网络聊天室、论坛、个人信息管理等网络服务的网站。几乎所有的网络用户都通过门户网站来查找自己所需的网络资源和享受各种网络服务。最著名的门户网站就是雅虎(YAHOO!, www. yahoo. com)。雅虎在 1999 年建立了雅虎中国子网站(cn. yahoo. com),专门为中文用户提供高效的服务。除了雅虎中国之外,还有很多中国本土的门户网站,如新浪(www. sina. com)、网易(www. 163. com)等。下面我们就以雅虎中国为例来介绍门户网站。图 1-3 所示为雅虎中国主页的上下两部分。

一打开雅虎主页,首先跃入眼帘的是雅虎中国红色的网站标志。这个异常醒目的标志不仅告诉你现在正在访问的是雅虎网站,而且还让你有一种大声呼喊的欲望:“YAHOO!”,让人一下记住了这个网站。标志的右侧是网站的搜索引擎,通过输入关键字进行搜索可以快速获得所需要的资讯;标志的下方是雅虎最为重要的几个栏目和电子邮件服务,人们可以通过它们进行登录。当把视线移到整个主页上来时,可以看到雅虎中国主页虽然使用的是白色的背景,但是五颜六色的超级链接和栏目索引条又把整个页面点缀得五彩缤纷、赏心悦目。同时网页上的内容非常的丰富,除了雅虎特有的网站分类索引外,还有众多栏目,如即时新闻、论坛、黄页、分站超级链接等。在栏目中间,大大小小、