

EM

高等院校经济、管理类专业
“十一五”规划教材

Economics

西方经济学

(第3版)

(微观部分)

主 编 刘天祥



中南大学出版社

www.csupress.com.cn

EM

高等院校经济、管理类专业
“十一五”规划教材

湖南省普通高等院校省级精品课程教材

Economics

西方经济学

(第3版)

(微观部分)

主 编 刘天祥
副主编 汤腊梅



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学·微观部分/刘天祥主编.—3版—长沙:中南大学出版社,2012.1

ISBN 978-7-5487-0466-9

I. 西... II. 刘... III. ①西方经济学②微观经济学

IV. ①F091.3②F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 010474 号

西方经济学(微观部分)

(第3版)

刘天祥 主编

-
- 责任编辑 陈雪萍
 责任印制 文桂武
 出版发行 中南大学出版社
社址:长沙市麓山南路 邮编:410083
发行科电话:0731-88876770 传真:0731-88710482
 印 装 长沙市宏发印刷厂
-

- 开 本 787×960 1/16 印张 21.5 字数 442 千字
 版 次 2012 年 1 月第 3 版 2012 年 1 月第 1 次印刷
 书 号 ISBN 978-7-5487-0466-9
 定 价 34.00 元
-

图书出现印装问题,请与经销商调换

高等院校经济、管理类专业“十一五”规划教材编委会

编委会主任：王耀中(长沙理工大学党委书记、教授、博导)

田银华(湖南科技大学校长、教授、博导)

编委会副主任：曾福生(湖南农业大学副校长、教授、博导)

赵敏(吉首大学副校长、教授)

编委：(按姓氏笔画排序)

马伯钧(湖南师范大学商学院副院长、教授)

邓德胜(中南林业科技大学商学院院长、教授)

叶泽(长沙理工大学副校长、教授)

刘天祥(湖南商学院经济与贸易学院院长、教授)

刘友金(湖南科技大学商学院院长、教授)

朱开悉(湖南商学院会计学院院长、教授)

许鹏(湖南大学统计学院院长、教授、博导)

匡钰(湖南工学院经济与管理系主任、副教授)

李明贤(湖南农业大学经济学院院长、教授、博导)

张亚斌(湖南大学经贸学院副院长、教授、博导)

邹新月(湖南科技大学公共管理学院院长、教授)

邹安全(长沙学院工商管理系主任、教授)

冷志明(吉首大学商学院院长、教授)

肖东生(南华大学经济管理学院院长、教授)

陆远如(湖南商学院北津学院院长、教授)

汤腊梅(湖南城市学院经济管理系主任、教授)

宋继权(怀化学院经济学系主任、副教授)

杨胜刚(湖南大学金融学院院长、教授、博导)

欧绍华(湖南工业大学经济管理学院院长、教授)

周发明(湖南农业大学商学院院长、教授)

易伟义(湖南工程学院经济管理学院院长、教授)

胡振华(中南大学商学院党总支书记、教授、博导)

柳思维(湖南商学院经济管理研究所所长、教授、博导)

袁凌(湖南大学工商管理学院院长、教授、博导)

黄福华(湖南商学院工商管理学院院长、教授)

楚尔鸣(湘潭大学商学院院长、教授、博导)

颜爱民(中南大学商学院教授)

薛姝(湖南城市学院城市管理学院院长、教授)

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 什么是西方经济学	(1)
第二节 西方经济学的发展历程	(7)
第三节 微观经济学的研究对象	(12)
第四节 微观经济学的研究方法	(14)
第五节 微观经济学的学习意义和本书章节安排	(18)
【本章小结】	(21)
习 题	(22)
第二章 需求与供给的基本理论	(24)
第一节 需 求	(24)
第二节 供 给	(29)
第三节 市场均衡的决定与变动	(34)
第四节 弹性理论	(38)
第五节 均衡价格理论、弹性理论的运用	(49)
第六节 蛛网模型	(53)
【本章小结】	(58)
习 题	(61)
第三章 消费者行为理论	(64)
第一节 基数效用论	(65)
第二节 序数效用论	(76)
第三节 替代效应和收入效应	(94)
【本章小结】	(100)
习 题	(100)

第四章 生产者行为理论(一):生产理论	(104)
第一节 生产函数	(105)
第二节 短期生产函数	(108)
第三节 长期生产函数	(113)
第四节 规模报酬	(122)
【本章小结】	(124)
习 题	(125)
第五章 生产者行为理论(二):成本理论	(130)
第一节 关于成本的几个概念	(130)
第二节 短期成本理论	(134)
第三节 长期成本理论	(142)
第四节 成本与收益的均衡	(148)
【本章小结】	(151)
习 题	(152)
第六章 生产者行为理论(三):完全竞争市场理论	(155)
第一节 市场和行业的类型	(155)
第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	(157)
第三节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线	(160)
第四节 完全竞争行业的短期供给曲线	(165)
第五节 完全竞争厂商的长期均衡和长期供给曲线	(167)
第六节 完全竞争行业的长期均衡和长期供给曲线	(169)
【本章小结】	(175)
习 题	(175)
第七章 生产者行为理论(四):不完全竞争市场理论	(179)
第一节 完全垄断市场	(179)
第二节 垄断竞争市场	(191)
第三节 寡头垄断市场	(197)
第四节 寡头厂商之间的博弈分析	(202)
第五节 不同市场的经济效率比较	(208)

【本章小结】	(211)
习 题	(213)
第八章 生产要素市场的需求理论	(217)
第一节 生产要素及其需求概述	(218)
第二节 完全竞争市场的要素需求理论	(224)
第三节 卖方垄断市场的要素需求理论	(231)
第四节 买方垄断市场的要素需求理论	(234)
【本章小结】	(237)
习 题	(238)
第九章 生产要素的供给理论	(241)
第一节 收入分配与要素供给	(241)
第二节 劳动供给曲线和工资率的决定	(248)
第三节 土地的供给曲线与地租的决定	(255)
第四节 资本的供给曲线与利息的决定	(260)
第五节 欧拉定理	(264)
第六节 洛伦兹曲线和基尼系数	(267)
【本章小结】	(269)
习 题	(269)
第十章 一般均衡理论与福利经济学	(272)
第一节 一般均衡理论	(272)
第二节 福利经济学	(279)
第三节 社会福利函数	(296)
第四节 效率与公平	(300)
【本章小结】	(303)
习 题	(304)
第十一章 市场失灵与微观经济政策	(306)
第一节 垄断与市场失灵	(306)
第二节 外部效应与市场失灵	(314)
第三节 公共物品与市场失灵	(320)

第四节 不完全信息与市场失灵	(327)
【本章小结】	(331)
习 题	(331)
主要参考文献	(335)
后 记	(336)
第三版后记	(337)

第一章 绪论

本章导读

西方经济学是研究既定制度下稀缺资源的配置和利用问题的学科。现代西方经济学主要包括两大组成部分或两大分支学科：微观经济学和宏观经济学。微观经济学研究个体经济单位的最优经济行为及其后果，说明市场机制对于稀缺资源的配置机理，研究如何增进社会福利；宏观经济学研究社会总体的经济行为及其后果——国民收入的决定，说明稀缺资源的有效利用机理，研究提升国民收入的途径。本章将从资源稀缺性、研究对象和研究方法三个方面，介绍微观经济学中一些最基本的概念与框架，进而形成对微观经济学的整体认识。

基本概念

经济资源 稀缺性 经济学 资源配置 规范分析 实证分析

本章重点及难点

1. 西方经济学的研究对象，分清与政治经济学研究对象的区别；
2. 微观经济学研究的基本问题；
3. 西方经济学的基本研究方法；
4. 西方经济学的基本发展历程。

第一节 什么是西方经济学

一、西方经济学的产生

经济学最初是古希腊人的用语，研究的是齐家之道，之后逐步向企业经济、行业经济、一般经济几个层面拓展研究，并分化为若干研究学科。19世纪后，经济学大致定位于一般经济层面的研究，并沿着两个方向发展：一个方向是把现存的制度当作外在的、既定的社会秩序来研究人类的经济行为；另一个方向是对既定的社会制度本身提出疑问，将社会制

度的一般形式——生产关系作为主要的内生变量进行研究。第一个方向演绎的结果就是今天人们讨论的西方经济学。

西方人研究经济问题都是在市场经济制度背景下进行的。通过对经济活动的深入研究,人们逐渐认识到经济活动是一个稀缺资源的合理配置与有效利用问题。1776年亚当·斯密《国民财富的性质和原因研究》的发表,标志着经济学真正成为一门独立的学科。迄今为止,经济学的发展已有200多年的历史。随着社会经济活动的发展,经济学也得到了迅速的发展,并逐步成为一门显学。西方经济学家们认为,经济学产生于客观存在的资源“稀缺性”、人类欲望无穷性以及由此引起的选择的必要。人类的欲望是通过物品来满足的,物品是稀缺的、有限的,人类的欲望是无限的,为了解决这个有限的物品与无限的欲望之间的矛盾,就需要研究既定制度下稀缺资源的配置与利用,就产生了经济学。

二、资源配置与利用

人类无限的欲望需要通过物品来满足,而生产这些物品就必须有相应的经济资源。经济学家研究的重要问题就是如何把有限的经济资源配置到各个不同的用途中去,最大限度地满足人类的欲望。

(一)经济资源的认识

经济资源是指那些用于生产经济物品所必须投入的资源。对于生产物品的经济资源,依据不同的标准,会有不同的分类方法。在一般意义上,经济学讨论的资源基本上有三种:人力资源、自然资源与资本资源。当经济资源被投入生产过程用以生产出满足人们欲望的最终产品与劳务时,经济资源被称为生产要素,简称要素。马歇尔认为,人类在经济物品的生产过程中,需要投入的原始经济资源包括土地、资本、劳动和企业家才能四类。

经济学中所说的土地是指大自然赋予人类进行生产活动的自然条件,包括土地以及土地上的各种自然资源,如矿产、森林、陆地、海洋和河流等,它可以给生产过程提供场所、原料和动力。但被改造过的沙漠和荒山不属于经济学中所说的土地范畴,因为投入的劳动和资本已经改变了它的自然条件。

资本包括物质资本和金融资本,物质资本包括厂房和机器设备等,金融资本包括货币和有价证券等。当然,也可以将资本分为有形资本和无形资本两类。有形资本包括机器、厂房、有价证券和货币等;无形资本包括专利和商标等。资本不等于货币,资本是由经济制度本身生产出来并被用作投入要素以便进一步生产更多商品和劳务的物品,而货币只是一种流通的媒介。

劳动是指人类在生产过程中所提供的劳务,包括脑力劳动和体力劳动。劳动的质量受到劳动者的劳动技能、受教育程度和经验积累程度高低等的影响,而劳动的数量受劳动时间长短和劳动效率高低等的影响。劳动是创造价值的手段之一,每个人都希望用自己的尽

可能少的劳动换取别人的尽可能多的劳动。在市场经济条件下，劳动者用自己的劳动换取一定的货币报酬，是市场对劳动的一种定价。

企业家才能是企业家特有的个人素质，包括企业家经营企业的组织能力、管理能力和创新能力，其作用主要表现为：组织协调其他要素进行生产，寻求和发现新的商业机会，引进新的生产技术或发明，以及引导和带动企业进行技术、市场和制度等各种创新。从根本上来看，企业家是研究、发现、引导并设法满足人类对经济物品和经济资源需求的人。

（二）资源配置与利用的认识

资源配置是指由某种力量（行政的力量、市场的力量、道德的力量、自我的力量等）对经济活动中的各种资源按内在比例与规律要求在各部门、各地区和各企业的不同使用方向之间的分配，以生产出合乎比例要求的产品，满足人们各种不同的需要。资源利用是指提高资源配置效率的经济活动，以节约资源，做到人尽其材、物尽其用、地尽其力。人们为什么要研究资源的配置与利用？

人类的欲望是无限的。人总想在自己的有生之年生活得越来越幸福，因此总会有无穷无尽的、节节攀升的欲望。人类的消费需要往往具有无限性和层次性：无限性是指人们对产品和劳务的需要是无限多样且永远得不到满足的；层次性是指在无限的需要中，有多种需要，这些需要是分层次的。1943年，美国心理学家马斯洛提出了著名的需求层次论，认为人类的需求可以分为五个层次：第一层次是生理需求。人一来到这个世界上，就本能地会产生吃、穿、用的需求，这是最基本的需求，如果这一层次的需求没有得到满足，人们不会产生其他层次的需求。第二层次是安全需求。当人的生理需求得到满足后，人会产生安全需求，即想使自己的生命得到保障，使自己的财产不受到意外的侵害，于是，他就会需要住房、治安、保险等保障。第三层次是社交需求。人都需要与别人交往，在交往中认识自我，在交往中获得快乐。第四层次是尊重需求。在社交中会产生尊重的需求，尊重别人，也希望得到别人的尊重。第五层次是自我实现需求。人的一生是短暂的，人都想在自己的一生中干出一番事业，特别是想在自己生命的最辉煌的年代干出人生最壮丽的事业，实现个人价值。上述需求是有层次性的，人们一般是在较低层次需求得到满足的情况下，不断提出更高层次的需求。

满足人类欲望的物品可以分为两类：自由物品和经济物品。自由物品是指自然界存在的，人类可以不付任何代价就能自由取用的物品，比如空气、阳光等，都是自然赋予人类生存和发展的基本条件。自由物品的基本特点是对人类有用而且消费者在使用自由物品时，不用花费任何代价。例如，在日常生活中，没有人愿意为正常呼吸的空气付给其他人报酬。经济物品也叫稀缺物品，是人类要使用和消耗各种经济资源才能生产出来的，如房子、汽车和食品等。经济物品通常具有满足人类的某一欲望的特点，获取时要花费一定的代价。在进行市场交易时，通常是买方向卖方支付代价，不存在免费相送。随着人类社会

的发展,自由物品也正在向经济物品加速转化。但在科技进步既定时,相对于人类的无限欲望来说,经济物品一定是稀缺的,这和我们日常生活中感觉到的是一致的。即使是一个非常富有的人,他可以获得一切他想获得的经济物品,但是他的时间是稀缺的,他也要决定他的时间如何分配。所以,资源的相对稀缺是每一个人都要面对的生活现实。

稀缺是经济学中的一个重要概念。一方面,稀缺性是相对的,它不是指经济物品和经济资源的绝对量的多少,而是相对于人类的无穷欲望而言,再多的资源和物品也是不足的;另一方面,稀缺性又是绝对的,因为物品和资源的稀缺性在一切时代、一切社会、一切国家和地区都是存在的,即稀缺性存在于一切时间和空间。

人类的欲望是无限的,同时又有层次、有轻重缓急之分,人们总是通过各种办法试图满足这些无限增长的消费需要;经济物品是有限的,同时又有多种用途,可以用来满足不同的欲望。如何用有限的但有多种用途的经济物品去满足无限的但有层次之分的人类的欲望呢?要解决这个问题,就必须进行选择。所谓选择,就是微观主体——社会中的个人、企业和其他组织要研究如何利用现有的资源去生产“经济物品”,来更有效地满足人类的欲望。因此,经济学的实质就是关于“选择”的科学,它主要研究人类和社会如何做出最优选择,以使有限的经济资源和经济物品能更有效地满足多方面的需求。

三、资源配置与利用涉及的基本经济问题

(一)资源的有效配置涉及的基本问题

资源配置是通过微观主体在经济行为中的最优选择来达成的。做出选择不仅是针对每个人的,而且是针对整个经济的。选择被做出了——被个人、家庭、企业和政府做出了,这些选择共同决定着这种经济的有限资源包括土地、劳动、机器和其他自然资源是如何被使用的,成千上万个消费者、工人、管理人员和政府官员的决定是如何交织在一起决定着社会稀缺资源的使用的,经济学家把这些选择问题归结为四个关于经济如何运行的问题。

1. 生产什么,生产多少

面对稀缺性的经济资源,人类会面临这样的选择:到底生产什么类型的产品,因为某种资源生产了这种产品,就不能生产那种产品,或者一种产品生产多了,另一种产品就必须少生产。有限的资源,是生产设备,还是生产粮食?不同的社会中的不同决策者,在不同的条件下会做出不同的选择。

生产什么和生产多少主要决定于企业和消费者之间的相互作用,当然政府也起一定的作用。市场价格是决定生产什么产品的关键因素,某些产品的价格上升会诱使企业增加生产以增加利润,某些产品的价格下降会使某些企业自动减少生产甚至放弃生产。

2. 如何生产

决定了“生产什么,生产多少”的问题以后,随之而来的重要问题就是如何生产,事实

上这是生产要素在企业内部的配置问题。在具体的经济资源配置过程中,企业如何组织资本、土地和劳动等经济资源来生产出既定的产品种类和数量?如何用最小的成本、最少的资源生产出既定的产品数量?在某种程度上,技术水平和产品或劳务的性质决定了上述问题如何解决。实际上,如何生产的问题,意味着各种经济资源之间具有一定的可替代性,即生产一定量的某种产品的各种经济资源,可以按照一定比例相互替代,或者多用一些劳动,或者多用一些资本。

产品的生产方式由企业决定,但同样也有政府的参与。政府制定管理条文规范、执行法规,涉及的范围无所不包,从企业的组织形式到企业与雇员和消费者的相互作用方式都包括在内。

3. 为谁生产

产品和劳务生产出来以后,就出现了分配问题。谁来消费生产出来的产品?从收入高低的角度,可以把消费者分成高、中、低收入者群。明显的,高收入的人可以消费的产品更多,低收入的人消费的产品相对较少。在资源有限的情况下,我们的社会生产到底是为谁生产?从消费者收入水平看,一般可分为高收入者、中收入者、低收入者三大类。从消费者的地域看,可分为国内消费者、国外消费者两大类。我们是为哪一类消费者群生产?社会产品如何分配给不同的个人和家庭?谁来享用或取益于所生产的产品和劳务?这与生产什么的问题是密切联系的,从一个社会是生产大量的自行车还是生产大量的家用小轿车中,可以判断出是为谁生产。

4. 谁做出经济决策,以什么程序做出决策

在计划经济中,政府负责经济活动的一切事务,第四个问题和前面三个问题一样,也是由政府作出答案。计划经济的管理机构通过一个官员体系发布命令,告诉人们生产什么,用什么方式生产,以及由谁来消费。

在市场经济中,经济主要依赖企业和消费者的自由交换来决定生产什么,以什么方式生产,以及谁来消费。由于主要依赖微观主体自主选择,对这四个选择问题的回答就涉及一个具体问题:微观主体经济活动的驱动力是什么。这就涉及价值判断,就需要作一些前提假设。西方经济学假定人是理性的,追求个人行为最优——追求利益最大化是理性人经济行为的驱动力。市场经济社会中,利益的变化又是通过价格变化表现出来的,价格变化又是受供求、竞争制约的。供求、竞争的变化影响市场价格的变化,价格变化引导微观主体的经济行为变化,微观主体的经济行为变化同时就带来资源配置的变化。于是,价格的波动(亦即是市场机制的波动)导致微观主体的利益变化,利益变化引发微观主体经济行为的变化,经济行为变化就导致资源配置的变化。于是,我们就说,市场经济社会,市场机制是资源配置的基础。

处于这两种经济之间的混合经济,即政府决策和私人决策混合在一起,企业在一定限

度内生产它们想要生产的产品,使用它们认为合适的生产方式,产出的产品则根据消费者的收入分配给消费者。经济学家判断一种经济形式的时候,他们要知道的是经济决策在多大程度上由政府做出,在多大程度上由个人做出。

(二)资源的充分利用涉及的相关问题

微观层次上对有限资源进行合理配置不等于宏观层次上进行了充分利用。对有限的资源进行充分的利用,涉及以下几个相关的问题:

一是产出是如何核算、如何决定的;均衡产出条件下的要素约束问题。二是如何保证全社会的资源得到充分利用,以增大国民收入,改善人类福利的问题。三是如何实现生产能力的长期增长问题。四是开放经济下国民收入的增长问题等。

在上述诸问题中,针对资源有效率配置的问题是微观经济问题,针对资源充分使用的问题是宏观经济问题。总体上来说,西方经济学就是研究资源的配置与利用问题。这些问题在不同的经济制度下、在不同时期都是存在的,只是在不同时期、不同国家解决的方式不同。

四、资源配置的层次与方式

(一)资源配置的层次

一般意义上说,资源配置可以分为宏观配置与微观配置两个层次、市场机制与计划机制两种配置方式。从配置层次看,宏观资源配置是指全社会的各种生产性资源在不同部门、不同地区的分配和使用;微观资源配置是指有限的各种生产要素在企业内部的分配与组合。整个社会资源配置效率的提高,是宏观资源配置效率与微观资源配置效率提高的总和。

(二)资源配置的方式

人类社会对于有限的资源如何配置和利用进行了长时间的探讨,迄今大致形成了两种配置方式:计划配置方式与市场配置方式。计划配置方式是指政府的力量对资源配置起决定性作用;市场配置方式是指市场的力量(价格变化、供求变化、竞争变化等)对资源配置起基础性作用。通过计划命令方式建立起来的资源配置制度是计划经济制度,而通过市场调节方式建立起来的资源配置制度是市场经济制度,两种资源配置方式各有其长。

计划经济制度通常通过自上而下的方式进行资源配置。中央计划部门把经济资源分配到地方计划部门,地方计划部门再分配到各企业,各企业组织生产,生产出来的产品再统一由计划当局分配给消费者。计划配置资源方式的功效,一是资源配置速度非常快,能迅速集中资源解决重大问题,在非常时期能起到非常作用。非常时期主要是两个时期:自然灾害时期和战争时期。政府借助于计划机制,能将问题迅速地加以解决,资源配置速度非常快。二是如果决策科学,则宏观经济效益明显,也有利于实现社会的相对公平,使得社

会更加和谐地发展。因为政府有稳定经济、稳定社会的责任和义务。如果条件不具备，则资源配置的效率比较低。条件是什么呢？那就是信息充分、决策科学。

市场经济制度通常通过自下而上的方式进行资源配置。不同的产品有不同的市场需求，企业总是生产或多生产那些有市场需求或市场需求大的产品和劳务。于是，企业通过产品和劳务的生产或大量生产，吸引社会范围内的经济资源，经济资源就自然流到这样的部门和企业。市场配置资源方式的优点：一是效率较高。企业从自身利益出发自行决策，且自负盈亏。企业最清楚自己的生产优势与劣势，在利益机制的推动下，它会努力寻求自身经济效益的最大化，从而使自己的每一份资源都发挥出最佳效益。二是有利于实现经济公平。公平有多种含义，经济公平一般是指机会均等和规则公正。机会均等有三层意思：一是参与均等；二是起点均等；三是标准均等。但机会均等不等于结果均等。市场配置资源条件下，每一个人的机会都是均等的。如果条件不具备，则资源配置的过程中往往容易牺牲公平。条件是什么呢？那就是社会生产力极大发展，社会保障制度很好建立，信息充分，决策科学。

资源配置的层次与方式常常结合在一起起作用。在市场经济制度社会，宏观层次的资源配置主要是通过市场机制来进行的，资源的利用也主要是通过市场手段（或者说经济方法）进行的。微观层次的资源配置则是通过企业内部的计划机制进行的。目前世界上绝大多数国家都是实行市场经济制度，西方经济学主要从宏观层次研究以市场机制为基础实现资源的有效配置与利用，以创造更多财富的问题。

五、西方经济学的定义

经济学作为一门学科，学科范围是在不断变化的，而关于西方经济学的定义也一直存在争议。马歇尔《经济学原理》中认为经济学是一门研究在日常生活事务中过活、活动和思考的人的行为。弗里德曼在《价格理论》中认为经济学是关于某个特定的社会如何处理它的经济问题的科学。张五常在《经济解释》中说，经济学是解释人类行为的科学。

目前广泛应用的是萨缪尔森在其《经济学》中的定义：西方经济学是研究人和社会如何进行选择，来使用可以有其他用途的稀缺的资源以便生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。

第二节 西方经济学的发展历程

西方经济学的理论体系，不是某一个人的独创，虽然萌芽很早，但主要却是在近几百年西方国家市场经济实践与理论探索过程中，不断丰富和完善起来的。它的发展，经历了以下几个重要的阶段。

一、重商主义：西方经济学的萌芽时期

经济学作为一门科学的形成缓慢而漫长。远在经济思想形成以前，伴随着文明的发源，在古希腊已开始对经济实践进行思辨。古希腊最早研究经济的是色诺芬、柏拉图、亚里士多德等一批哲人。他们根据日常生活实践，提出一些关于经济的朴素推理和简单概念。始于16世纪，从西班牙征服者开始的血腥的海外扩张，使欧洲成为庞大的世界贸易体系的中心。正是这个时期，出现了配第等著名经济研究家，并形成了重商主义和重农主义两大经济思潮。

(一)重商主义

重商主义产生于15世纪，终止于17世纪中期。产生的背景是：资本主义社会的产生和取得完全胜利；技术进步引发生产力大发展，推动资本主义生产方式的形成和确立。资本主义生产方式的前提是原始资本积累，资本主义原始积累十分迫切。伴随着海外扩张，对外贸易为国家带来巨额财富，使欧洲成为庞大的世界贸易体系的中心，也产生了重商主义思想。重商主义的主要代表人物主要有英国经济学家约翰·海尔斯、托马斯·孟，法国经济学家让·巴蒂斯特、柯尔培尔等，其代表作是托马斯·孟的《英国得自对外贸易的财富》。

重商主义的经济学说主要体现在：①特别强调国家财富的重要性，并把货币财富作为财富的唯一形态。②认为对外贸易是一国财富的唯一来源，只有通过对外贸易吸收他国财富(金银)才能增加本国财富。③民穷国富论。认为“大河有水小河满”，私人财富的增加，会导致国家财富的减少。基于以上理论，重商主义者主张国家对国内外经济生活严格地实行全面干预。④主张实行贸易保护主义以谋求贸易顺差，主张实行重出口产业的产业政策和低工资的消费政策，限制国内非生产部门的发展和工人生活水平的提高，增加国家和商业资本的财富积累。

重商主义经济思想是典型的原始国家干预主义，它代表着商业资本的利益与要求，反映了资本原始积累时期商业资本的意识形态。重商主义是对“近代生产方式的最早的理论研究”。但重商主义仅限于对流通领域的研究，并没有形成完整的经济学体系，只能说是经济学的萌芽，真正的经济科学只有其研究从流通领域转到生产领域时才会出现。

(二)重农主义

重农主义主导了法国17、18世纪的经济思想。重农主义者以当时法国的封建经济结构为依据提出：产生地租的土地是产品的唯一源泉。重农主义者将国民分为三个阶级，即生产阶级、土地所有者阶级和不生产阶级，即最早运用社会阶级体系来说明社会经济结构的理论。弗兰斯瓦·魁奈(1694—1774)是18世纪法国最著名的经济学家，重农主义学派的领袖和宗师。他的代表作《经济表》概括了重农主义的经济理论和政策。

二、古典经济学：西方经济学的产生时期

随着资本主义向纵深发展，制造业日趋重要，重商主义和重农主义变得陈旧，推动着经济学的发展。古典经济学产生于17世纪中期，完成于19世纪70年代，其产生的背景是：资本主义经济进入自由竞争的繁荣昌盛时期；技术进步进一步引发了工业革命；企业制度确立引发劳动生产组织效率的提高；海外新大陆发现激发了原料搜寻与市场拓展等无限商机。其创始人是英国经济学家威廉·配第，主要代表人物先后有亚当·斯密、大卫·李嘉图、西斯蒙第、穆勒、萨伊等。主要代表作有亚当·斯密的《国民财富的性质和原因研究》及李嘉图的《政治经济学及赋税原理》。

古典经济学把经济研究从流通领域转移到生产领域，他们研究的中心问题是国民财富如何增长的问题。古典经济学的最主要成就是提出了以劳动价值论为主要理论的一整套经济理论体系。这包括，①第一次系统地提出了劳动价值论，提出了比较系统的分工理论，提出了比较优势理论，提出了“理性人”假设，提出了“看不见的手”原理，认为国民财富增长的主要途径是发展生产。②社会生产和整个社会的经济运动“受一只看不见的手的指导”。这只看不见的手，把无数个人的盲目的、相互矛盾的经济行为纳入整个经济有秩序的运动中。③主张自由放任、自由竞争，反对国家对经济生活的干预。斯密所论述的“看不见的手”实际上就是市场机制或价格机制思想的最早表述，从而奠定了微观经济学的理论基础。

古典经济学反映了自由竞争时期资本主义经济发展的要求，此时经济学已逐步成为一门具有独立体系的科学，真正意义的经济学从此产生。但是，古典经济学的理论观点也存在着某种片面性。比如，古典经济学家对于经济的需求方面没有加以充分重视，在分析方法上也显得不够精细。此外，劳动价值论往往容易为工人的利益服务而对资本家不利。这些都引起了其他一些经济学家的注意，引起了他们发展某些新理论的研究。

三、新古典经济学：现代西方经济学理论基础的奠定

古典经济学产生以后继续发展。1830年以后，西方资本主义国家出现了第二次工业革命，导致新产品的出现和效率的进一步提高，需求和产量的增加引发工业领域的重大重组。同时，经济领域的竞争开始国际化，并导致频繁的经济危机，失业、通货膨胀使社会冲突的焦点从资本家和地主的对抗，转向工人和资本家的对立，需要新的理论来进行解释。古典经济学逐渐分化为两大支干：一个支干是以马克思、恩格斯为主要代表，继续沿着劳动价值论这条线索，揭露资本主义经济制度的剥削性质，建立了马克思主义政治经济学；另一支干是以马歇尔为主要代表，通过对需求和效用的认识，抛弃劳动价值理论，建立了