



日本顶级商业摄影大师


COMMERCIAL OBJECT  
PHOTOGRAPHY

# 熊谷晃 商业静物摄影

- 解密商业静物摄影技法
- 体验极致细腻的影像品质

[日] 熊谷晃 著  
王姬 译  
崔坚 审校





COMMERCIAL OBJECT  
PHOTOGRAPHY 熊谷晃  
商业静物摄影

[日] 熊谷晃 著  
王姮 译  
崔坚 审校

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

熊谷晃商业静物摄影 / (日) 熊谷晃著 ; 王姮译

— 北京 : 人民邮电出版社, 2012. 7

ISBN 978-7-115-28061-9

I. ①熊… II. ①熊… ②王… III. ①商业广告—静物摄影—摄影艺术 IV. ①J412. 9

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第119657号

## 内 容 提 要

熊谷晃先生是日本著名的广告摄影师,以拍摄风格严谨、画面唯美著称。他将自己数十年的从业经验进行总结,向读者细致讲解了包括首饰、钟表、食品、饮料、化妆品等十余个门类的商业静物拍摄方法与技巧。

本书适合广告摄影从业者和摄影专业学生进行学习参考,同时爱好拍摄静物的摄影爱好者也能从中汲取专业摄影师的成功经验。

## 熊谷晃商业静物摄影

- 
- ◆ 著 [日]熊谷晃
  - 译 王 姮
  - 审 校 崔 坚
  - 责任编辑 胡 岩
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号  
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本: 889×1194 1/16  
印张: 15  
字数: 543千字 2012年7月第1版  
印数: 1—3500册 2012年7月北京第1次印刷  
著作权合同登记号 图字: 01-2011-5660号

ISBN 978-7-115-28061-9

定价: 89.00元

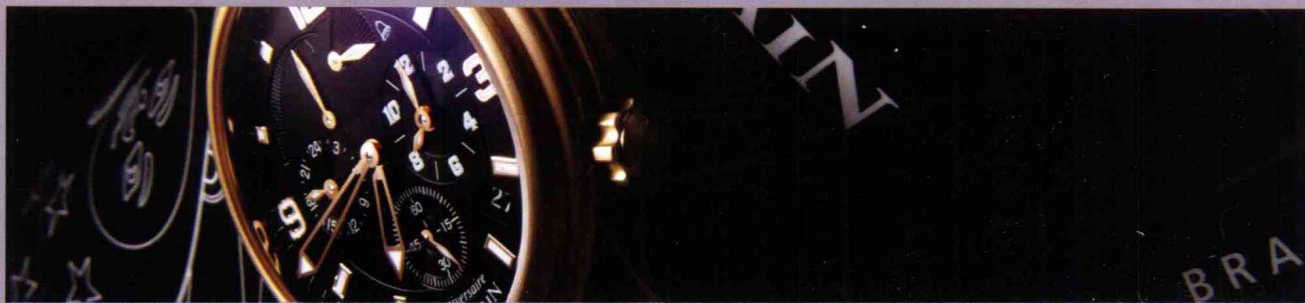
读者服务热线: (010) 67132786 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



# 前言



各位中国朋友们，大家好，我是在日本从事广告摄影工作的熊谷晃。此次能够有机会与著名的人民邮电出版社合作出版商品摄影专著，感到非常荣幸。

初次访问中国，还是大约 10 年前的事情。当时，在由胶片公司主办的摄影讲座上，我作为讲师，走访了北京、上海和广州三座城市。从那之后，每逢造访中国时，都对中国经济的飞速发展感到惊叹不已。当然，伴随这样的发展，翻开杂志就可以看到，各类媒介渠道中所出现的广告，其质量也在不断向更高的层次提升。

我步入摄影界已有 40 多年的经历。起初阶段使用的照相机、灯光照明等都是一个个头笨重的器材。像三脚架这样的摄影周边设备，比现在要重很多。当时使用碳素材等材质生产的器材还没有达到普及。而且作为专业设备，高昂的价格也不是一般人所能接受的。当时的摄影师们建立自己的工作室时，仅仅是器材方面就着实要煞费苦心。

时代前进 30 年的现今，摄影方面的器材不断向着小型化，轻便型发展，我们再也不必为外出进行外景拍摄时搬

运闪光灯而叫苦连天了。此外，包括照相机在内，摄影器材的价格也在全面下降。再加上因特网的普及，即便不是专业摄影师，也可以自己拍摄一些例如要在因特网主页上使用的照片。摄影和照片突然走近了人们的日常生活中。

那么，是不是拥有了性能优越的器材，就可以拍摄出专业级的照片了呢？这样想就完全错了。我认为，想拍摄一幅好的照片，还必须具备能灵活运用器材的技能。例如自己设计拍摄的角度，灯光的位置，必要的话，营造拍摄效果也包括在考虑范围之内。

本书本着即便是商品摄影刚刚起步的人，也能够轻松理解的原则，从第一步开始介绍商品摄影的方法。尽可能使用大家容易准备的器材进行解说。在此基础之上，为满足专业人士的需要，也会介绍较大规模的摄影方法。

2010 年春 于东京

日本广告摄影师协会会员 / 日本摄影协会会员

熊谷晃



# 目录



作品欣赏		PART14.3	料理	134	
自我介绍	21	PART14.4	饰品	142	
PART1.	摄影师的工作	24	PART14.5	玻璃器皿	146
PART2.	最低限度需要准备的器材	34	PART14.6	陶瓷器皿	152
PART3.	镜头选择与拍摄角度	44	PART14.7	银制品	159
PART4.	根据布光对拍摄对象分类	51	PART14.8	餐桌布置	165
PART5.	拍摄前的活动	59	PART14.9	生活用品	172
PART6.	白平衡与测光	63	PART14.10	化妆品	178
PART7.	抠像摄影与整版摄影	67	PART14.11	服装	184
PART8.	营造效果	74	PART14.12	贵金属	190
PART9.	外景拍摄	84	PART14.13	钟表	196
PART10.	实用摄影	89	PART14.14	文具和办公用品	204
PART11.	培养构图能力	93	PART14.15	电子产品	210
PART12.	关于移轴对焦功能	99	PART14.16	乐器	214
PART13.	拍摄后的工作	104	PART14.17	工艺品	220
PART14.	各种商品拍摄技法	108	PART14.18	礼品	226
PART14.1	酒水、饮料	109	PART14.19	花	232
PART14.2	食品	120	后记	238	
		致谢		240	



























