

北京市人文社科面上项目

“大学英语教学设计研究：认知视角”研究成果

大学英语阅读教学 活动设计

Instructional Design of Reading
Activities at the Tertiary Level

王笃勤 主编

哈尔滨工程大学出版社

北京市人文社科面上项目
“大学英语教学设计研究：认知视角”研究成果

大学英语阅读教学 活动设计

Instructional Design of Reading
Activities at the Tertiary Level

王笃勤 主编

编委：（以姓氏笔画为序）

王笃勤 王超 史丽艳

卢雅琴 李彦 严娇兰

徐坤 常捷 储春艳

哈尔滨工程大学出版社

内 容 简 介

本书为北京市人文社科面上研究项目“大学英语教学设计研究：认知视角”的研究成果，采用教学设计的理念，从认知的角度论述、介绍了大学阶段各种阅读教学活动的设计。本书将阅读理解分为知识、领会、分析、综合、运用、评价和元认知七个层次，也因此从理解目标的层次入手，介绍了七个层次阅读教学活动的活动设计原则和设计方法。参照阅读教学过程，本书还从心理和图式两方面介绍了阅读前的准备活动设计。

图书在版编目(CIP)数据

大学英语阅读教学活动设计 / 王笃勤主编.

—哈尔滨：哈尔滨工程大学出版社，2010.12

ISBN 978-7-81133-902-4

I.大… II.王… III.英语—阅读教学—高等

学校—教学参考资料 IV.H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 258692 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社

社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号

邮政编码 150001

发行电话 0451-82519328

传 真 0451-82519699

经 销 新华书店

印 刷 北京朝阳印刷厂

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 8.75

字 数 200 千字

版 次 2011 年 5 月第 1 版

印 次 2011 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81133-902-4

印 数 1-2000 册

定 价 25.00 元

<http://press.hrbeu.edu.cn>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

前言

无论生活中还是工作中，阅读始终是最常用的技能。根据笔者对北京地区500多家企事业单位的调查，阅读仍是社会工作岗位中最常用，同时也是要求最高的技能，读写能力的培养更是大学英语教学的核心目标之一。但是，大学英语教学并没有培养学生应有的阅读能力。尽管学生在校考试成绩可嘉，但是根据我们的调查，学生连最基本的工作需求都无法满足，有的甚至连基本的产品说明书都看不懂。对此，我们可以找到无数个原因，但是不可否认，大学英语阅读教学具有不可推卸的责任。根据我们对高校英语教师阅读教学的问卷调查，大学英语阅读教学在需求分析、教学目标设计、教学策略设计以及教学活动设计各方面都存在很大差距。教师未能充分考虑到学生在学习风格和多元智能方面的差异，目标设计中未能考虑到阅读能力的层次，活动设计中对理解活动、分析活动和词汇呈现关注较多，而对综合和运用活动关注较少，不管是信息的应用、词汇的应用还是策略的应用。而对教师常规课堂的观察更是显示，教师过多关注语言讲解，缺少对学生理解能力、分析能力和运用能力的培养，缺少活动的设计，大学英语课堂一时还很难做到从“教师中心”向“学生中心”转变。

阅读教学活动设计的不合理很大程度上与教师的知识结构有关。大学英语教师尽管学历、学位很高，但是硕士和博士期间发展的多是自己的研究能力，所学习的课程也多是其专业相关课程。除非师范院校的本科生，或者是课程教学论方向的研究生，其他专业方向在教育心理学、应用语言学、二语习得、教学设计、课程论、教学论、测试、教育教学评价和教育技术等方面接触较少。硕士和博士期间更不会把教学技能、教学艺术以及知识、技能教学作为培养目标，致使相当一部分大学教师不懂教学法、不懂教学设计。

长期以来，我们对阅读策略和阅读教学模式的关注过多，却很少关注教学设计，更忽略了阅读教学中的认知。为了更好地理解大学英语教学，尤其是大学英语阅读教学，我们选择从认知的角度研究大学英语阅读教学设计。本书所

呈现的是我们对大学英语阅读教学设计研究的一项成果，重点探讨大学英语阅读教学活动设计。

本书由八章组成，第一章介绍了教学设计的基本概念，介绍了基于教育目标分类学的阅读理解层次划分，分析了现有大学英语读写教材和我们所做的初始研究。从第二章起，根据阅读活动的类别，分别介绍各种阅读活动的设计。

第二章从教学过程的角度出发，介绍了阅读准备活动的设计，主要介绍了心理准备、语言准备和背景图式准备。第三章为知识和领会活动设计，介绍了知识和领会的表现形式、活动设计的基本原则和方法，同时通过具体案例例证了各种领会活动的设计。第四章介绍了分析活动，包括记叙文、说明文、议论文等不同文体的要素分析和关系分析，结合具体案例展示了插入、排序、结构图填充和讨论等分析活动的设计。第五章为综合活动的设计，介绍了概要、新闻报道、回忆、角色演讲和采访汇报等综合类活动的设计，同时介绍了如何参照学生的认知、参照话题和文体设计综合类活动。

第六章为评价类活动设计，介绍内部标准参照评价和外部标准参照评价，同时结合具体案例展示了对比、质疑作者、换位思考和概括类推等评价活动的设计。第七章为运用活动设计，介绍了信息运用、语言运用和策略运用等活动的特点以及表现形式，结合具体案例展示了角色扮演、故事法典、模仿写作和调查访谈等活动的设计。第八章探讨的是元认知层次活动的设计，介绍了阅读认知与元认知的内涵以及认知阅读策略和元认知阅读策略，同时结合具体案例介绍了如何在课堂教学中培养学生的阅读策略，如何在学期教学中培养学生的元认知阅读能力。

本书总体框架、体例由王笃勤博士设计，阅读教学活动设计的理念、概念等由王笃勤博士负责把关，第一章内容由王笃勤博士完成，第二章和第四章由李彦完成，第三章由常捷完成，第五章和第六章由史丽艳完成，第七章由王超完成，第八章由储春艳完成，王笃勤博士负责最后统稿、调整批注说明。

与以往介绍阅读教学理论与方法的专著不同，本书呈现的是北京市人文社科面上项目“大学英语教学设计研究：认知视角”的研究成果。本书也因此强调阅读目标的认知层次、阅读活动的认知层次以及在阅读活动设计中关注学生的语言基础、图式基础，关注学生的认知风格和多元智能。由于研究较浅，书中可能有不当之处，希望各位同仁不吝赐教，也希望本书能够为大学英语教学研究提供一个新的视角，也希望能为一线教师提供有益的参考。

编者

2011年3月于北京

本书由北京市人文社科面上项目
“大学英语教学设计研究：认知视角”
资助出版

目 录

第一章 教学活动设计概述	1
第一节 教学设计的内涵	1
一、什么是教学设计	1
二、什么是阅读教学活动设计	4
第二节 认知与教学设计	7
一、认知的层次	7
二、阅读活动的认知层次	10
三、多元智能	17
四、认知风格	20
五、图式与阅读	23
第三节 阅读教学活动设计研究的必要性	32
一、大学英语现有教材分析	32
二、大学英语教师阅读教学现状分析	42
三、反思	47
第二章 阅读准备活动设计	54
第一节 阅读准备的内涵	54
一、心理准备	54
二、语言准备	58
三、图式准备	60
第二节 阅读准备活动的设计	62
一、准备活动的表现形式	62
二、准备活动的设计方法	68
第三节 阅读活动举例	72
一、心理准备活动	72

二、语言准备活动	75
三、图式准备活动	80
第三章 知识与领会活动设计	83
第一节 知识与领会的表现形式	83
一、知识与知识类活动	83
二、知识类活动的设计	85
三、领会活动	89
第二节 领会活动的设计	95
一、领会活动的表现形式	95
二、领会活动的设计方法	100
第三节 领会类活动举例	108
一、基本事实信息理解活动	108
二、文章主题理解活动	110
三、推理判断	112
四、作者情感的理解活动	118
五、多方面知识的理解活动	119
六、转化活动	120
七、预测活动	121
八、解释活动	123
第四章 分析活动设计	125
第一节 分析类活动的特征	125
一、分析的内涵	125
二、分析类活动的特征	126
第二节 分析类活动的设计	135
一、分析类活动的表现形式	135
二、分析类活动设计的原则	140
第三节 分析类活动举例	145
一、要素分析	145
二、功能分析	148
三、关系分析	150
四、效果分析	158

第五章 综合类活动设计	164
第一节 综合类活动设计	164
一、综合的内涵	164
二、综合类活动的表现形式	165
三、综合活动设计的原则	169
四、综合类活动设计方法	173
第二节 综合类活动举例	177
一、记叙文阅读中的综合活动	177
二、议论文阅读中的综合活动	181
三、说明文阅读中的综合活动	184
第六章 评价类活动设计	189
第一节 评价类活动设计	189
一、评价的内涵	189
二、评价类活动的表现形式	190
三、评价活动的设计原则	195
第二节 评价类活动举例	197
一、逻辑关系评价活动	197
二、场景安排评价类活动	200
三、写作方式评价活动	201
四、观点评价活动	205
五、行为评价活动	209
第七章 运用类活动设计	213
第一节 运用类活动设计	213
一、运用的特征	213
二、运用的内容与形式	213
第二节 运用类活动设计	220
一、运用类活动的设计原则	220
二、运用类活动设计方法	222
第三节 运用类活动举例	224
一、故事类阅读运用活动	224
二、说明类阅读运用活动	231
三、议论类阅读运用活动	233

第八章 元认知阅读活动设计	236
第一节 阅读中的元认知	236
一、什么是元认知	236
二、阅读元认知的表现	237
第二节 阅读元认知培养活动设计	243
一、阅读元认知培养的内容	243
二、阅读元认知培养过程	243
三、元认知培养活动的设计方法	249
第三节 元认知阅读教学活动举例	254
一、元认知策略教学活动	254
二、认知阅读策略教学活动	258
参考文献	265

第一章 教学活动设计概述

对于“教学活动设计”每个人可能都有自己的看法，有的可能把教学活动设计等同于备课，写教案。其实，教学活动设计是教学设计的一个重要组成部分。虽然每个老师都能在授课之前备课、写教案，随着信息技术的发展，大学英语教师也都开始制作电子教案。但是，教案只是教学设计的某种展示，很多情况下，我们的教案并没有真正体现教学设计的理念。那么，什么是教学设计，教学活动设计又该如何开展？本章将采用教学设计的理念，介绍大学英语阅读教学设计中教学活动的设计。与其他有关阅读教学的相关著述不同，本书不探讨阅读教学的教学模式、教学策略或教学技能，而是从认知的角度分解阅读能力，根据阅读能力的要求，结合我们的项目研究，介绍各层次阅读教学活动的设计方式。

第一节 教学设计的内涵

一、什么是教学设计

教学设计（Instructional Design）是现代教育技术的一个重要分支，教学设计研究对提高课堂教学质量、提高教师教学理论素养和提高学生的实践技能具有极其重要的意义。

教学设计以促成有效学习的发生为目的，运用现代学习理论和教学理论、教育传播学等原理和技术，分析教学中存在的问题和需求，提出解决教学问题的方法和策略，实施设计、评价、不断改进设计的一个系统过程¹。教学设计是一个不断完善的过程，要求教师通过教学的实施评价自己的设计，找出问题，修正不足之处，然后改进自己的设计。

任何教学都应该始于需求分析，对学生的需求分析、教材的需求分析以及教育目标的需求分析。从某种程度上说，教学设计属于教学计划阶段的活动。从 Genesee & Upshur 的课程评价范式可以看出，教学计划是根据输入因素（包

1 皮连生，2002，教学设计 [M]。北京：高等教育出版社，2 页。

何克抗，郑永柏，谢幼如，教学系统设计 [M]。北京：北京师范大学出版社，3 页。

括学生的能力与需求以及资源等因素)，在制定教学目标的基础上拟定课堂教学计划，而课堂教学是对教学计划的实践。

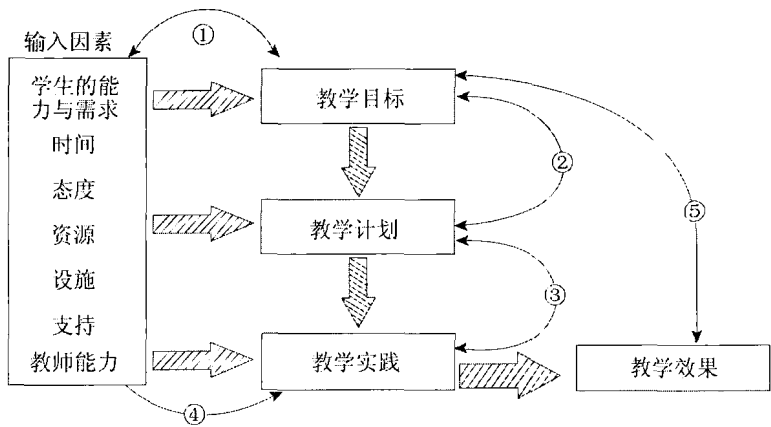


图 1¹ 课堂教学评价范式

根据加涅等人的观点（图 2），教学设计首先是对教学目标进行分析，根据

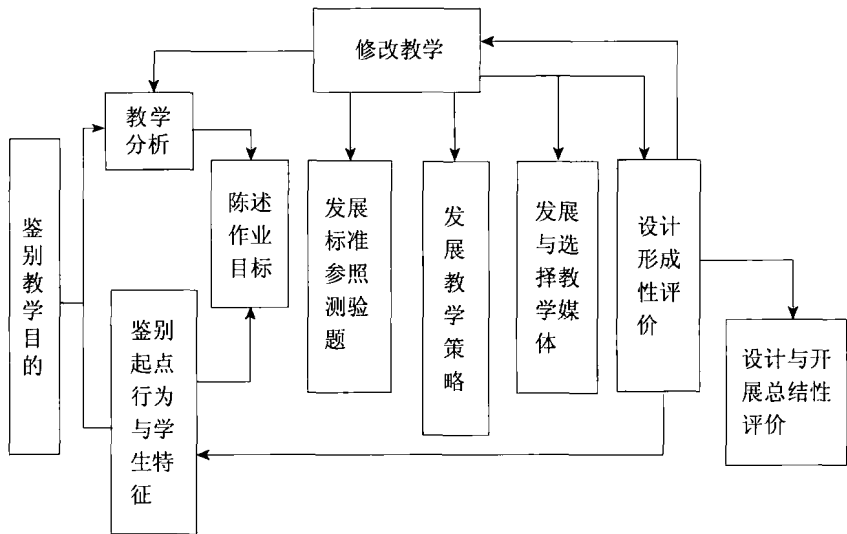


图 2² 一个系统观的教学设计模型

1 Genesee, F. & Upshur, J. 2001. 第二语言课堂评估 [M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 43 页。
2 加涅, 布里格斯, 韦杰, 2001, 教学设计原理 [M]. 上海: 华东师范大学出版社, 21 页。

课程目标和学生的起点行为（亦即学生的起始语言能力）确定课堂教学目标，然后设计教学策略，选择教学媒体，设计形成性评价和总结性评价。与一般理念上的教学设计不同，加涅把用于总结性评价的评价测验题设计置于教学策略、媒体选择和形成性评价设计之前。也就是说，根据加涅的观点，在确立学习目标时必须明确目标达成的评价方式，评价设计也因此必须与教学活动设计、教学策略选择同时进行，而不是学期、学年教学以后再开发评价试题。

那么，教学设计都包含哪些因素和环节呢？根据鲁子问和王笃勤（图3）的观点，教学设计包含分析、设计和评价三部分。分析包含学习需求分析，主要是分析学习内容和学习特征，分析学习者的认知特征、语言基础，分析学习内容对学习者的需求；评价包括形成性评价和总结性评价，而作为教学设计中心的设计则包含教学目标设计、教学策略设计、教学技术设计和教学过程设计。

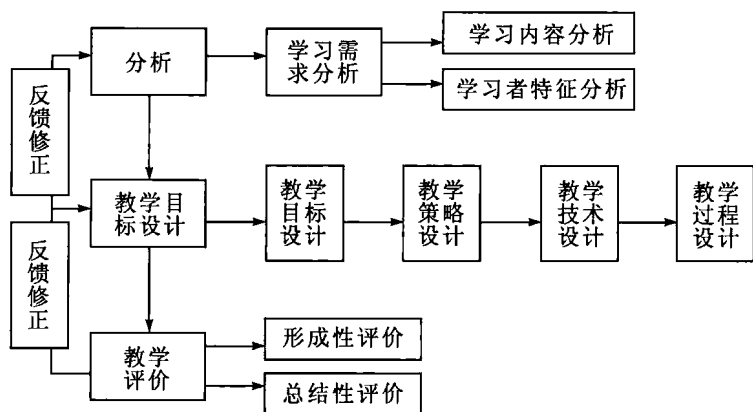


图3¹ 教学设计示意图

教学活动设计应该是教学设计的核心内容之一，教学活动融于教学策略和教学过程之中，但是与教学策略和教学过程有差别。教学策略包括课堂媒介语的选择和教学模式的选择和评价方式的选择等，教学过程包括教学中的导入、准备、展示、训练、应用和评价等环节的设计与调控。教学活动更多地指用于培养听、说、读、写技能和认知、元认知、情感、交际策略等方面能力的活动。本书所介绍的不包括教学策略设计和教学技术设计，也不探讨教学过程设

1 鲁子问，王笃勤，2006，新编英语教学论[M]。上海：华东师范大学出版社，245页。

计,而是基于“大学英语教学设计研究:认知视角”项目的研究,介绍大学英语阅读教学活动设计。

二、什么是阅读教学活动设计

所谓阅读教学活动设计指根据课程目标,在分析教材和学生需求的基础上,依据特定的教学理念设计能够实施课程学习目标的活动。与备课不同的是,阅读教学活动设计所研究的是不同类别、不同层次、满足不同目的要求的教学活动或学习活动,不包含课堂教学的其他因素和环节。

1. 阅读教学活动分类

依据不同的标准,人们对阅读教学活动的分类不同。根据阅读过程,阅读活动可分为读前活动、读中活动和读后活动;根据阅读的模式可分为常规阅读活动、任务阅读活动和项目阅读活动;根据评价可分为阅读能力和阅读策略诊断活动、阅读理解能力培养活动、阅读策略培养活动和阅读目标达成评价活动¹;根据阅读培养的目标可分为信息辨认能力和观点态度理解能力。

一般情况下,人们所说的阅读理解能力主要包括信息辨认、主题和细节理解,根据信息进行推理判断等。《大学英语课程教学要求》也没有跳出常识性观念的局限,其大学英语教学要求中“一般要求”对阅读能力要求的描述为:

- 能以中等速度(每分钟达到70词)基本读懂语言难度中等,一般性题材的文章,理解其大意及主要细节;
- 能以较快速度(每分钟100词)阅读篇幅较长、难度略低的文章;
- 能借助词典阅读本专业的英语教材和题材熟悉的英文报刊的文章,掌握中心大意,理解主要细节和有关细节;
- 能读懂生活中常见表格如注册表、申请表、问卷调查表等;
- 能读懂指示语、产品说明书、广告、海报、邀请函等;
- 能读懂涉及日常生活的个人信息或内容一般的商业信函;
- 能浏览互联网上的一般信息,基本读懂国内英文报刊,理解大意及主要细节;
- 掌握了基本的阅读技能,如根据上下文猜测生词或习语的意思、寻读、略读等。

(教育部高等教育司,2007:17)

¹ 有关阅读评价方面的具体论述,从阅读前的诊断、阅读过程中的诊断到阅读能力的培养,从过程性评价到能力评价,可以阅读《真实性评价:从理论到实践》(王笃勤著,外语教学与研究出版社,2007年版)。

那么,对于一篇学习材料,到底怎样才叫理解,大意理解、理解主要细节和相关细节是否就是理解,阅读教学的目标到底是什么?我们常说的转述是否是理解的一种表现形式?本书将从认知的角度重新审视阅读这个与我们的生活、工作和学习密切相关的活动,将阅读活动分为7个层次,介绍阅读教学活动的设计。

2. 阅读教学活动设计的过程

阅读教学设计一般要经过以下几个阶段:

(1) 需求分析

需求分析是教学设计的前提。阅读教学中的需求分析主要包括课程目标分析、单元学习目标分析、学习需求分析和资源分析。

不同的学习阶段课程目标是不同的。与基础阶段的阅读不同,大学英语的阅读不是以培养阅读技能为目标,而是以阅读技能的应用为目标,即通过阅读扩展学生的知识、培养学生的综合素养。阅读理解的人文素养培养功能大大超过了阅读理解的技能培养功能。但是,这一点往往被大多数英语教师甚至《课程标准》或者《教学大纲》,如《大学英语课程教学要求》制定者所忽视。学生需要读懂各类文章,也需要了解文章大意、作者的观点等等,但是大学英语阶段的阅读在满足这些阅读目的基础上应该再进一步,超越技能培养,指向学生的综合发展。

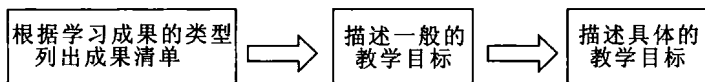
以上海外语教育出版社出版的《大学英语综合教程》(全新版)第三册 Unit 5 Writing Three Thank-You Letters 为例,文章作者通过自己的经历试图说明人们所共有的一种需求:他人的认可,因此倡议 Find the good and praise it. 针对这样一个阅读材料,阅读理解当然不只是信息的转述与再现,应该包括情感态度的体验与评价,培养学生对待周围人的感恩的情感,学会发现他人的优点并给予称赞。

不同学习者的认知特点、多元智能、语言基础、兴趣爱好不同,教学设计必须符合学生的这些需求,要满足学生的需求,就要在设计教学活动之前对学生在这些方面的差异以及需求进行分析,可以采用问卷调查、访谈、测试等方式了解信息,根据学生的需求设计活动。比如,有的学生习惯个体活动,有的习惯集体活动;有的擅长分析,有的习惯综合学习;有的习惯视觉学习,有的习惯触觉学习,也有的习惯动觉学习。在设计教学活动时如果能考虑到这些因素,教学就会更加有效。每种能力的培养都有多种方式,教师要选择学生最喜欢的方式开展教学,要培养学生的多种能力。如果阅读教学不能采用丰富多彩的活动,不能设计不同层次的活动,即使学生的语言能力有所发展,也不会得到健全发展。

教学设计自然离不开资源分析。很多活动从设计层面上评判是科学的，但是如果没有技术支持，没有可用资源，设计也会难以实施。在设计教学活动时要分析教材资源、网络资源、技术设备以及教师自身的能力，在资源条件相同的情况下选择最经济、最有效的方式。

(2) 确定单元学习目标

任何教学活动都是为了实施某个教学目标（或学习目标）而设计的，要设计适当的教学活动，就必须清楚每个单元、每一堂课的教学目标。教学目标的确定一般要经过以下几个步骤：



首先，教师可以对阅读目标进行分类：知识类、领会类、运用类、综合类、分析类和评价类。如果某一堂课的教学目标属于知识类目标，接下来就要描述知识目标的表现形式，如“转述故事事实信息”、“根据图片讲故事”等等；如果是领会，不能只是简单的“理解文章主题”、“理解作者的观点”等，而应该明确其具体的表现形式，如“能够解释作者的观点”、“能够解释文章的主题”等、或者是“能够写出段落主题”，“找出中心句”等。

(3) 设计教学活动

目标的具体表现形式确定以后，活动的形式也会自然明晰。但是教学设计不能只有活动的类别或形式，一个完整的活动必须明确活动的目的、活动的组织方式（是个体活动，还是两两活动或小组活动，还是先个体后小组）、反馈方式，必要时还必须提供评价方式，如评价的标准、评价的操作等。在具体备课时还必须明确时间分配和应急方案。

比如下面一个活动，活动的名称、步骤以及指令等都十分明确，每位教师都能清楚如何操作。只是本书中的教学活动不是具体教案，没有明确时间的分配。

Find evidence for the author's argument.

Step 1 Assign the learning task

The following are arguments of the author. Read the text and find support for his argument. Then discuss with your neighbors.

- 1) It is impossible to prevent further development in technology.
- 2) There are people who distrust science.
- 3) School education can only provide the basic framework but is powerless in science education alone.

4) The past is not wonderful.

Step 2 Students discuss within groups of four.

Step 3 Call on groups to explain.

(4) 评价教学活动

要完善教学设计就必须对教学活动进行评价。教学设计的评价指对具体操作中的具体情况和活动目标达成情况的分析,找出活动设计的优点和存在的问题,以便改进教学活动。评价主要观察活动是否按照预期的方式进行,学生参与情况如何,是否达到了预期的目标。

要对教学活动设计进行评价,教师首先要收集与活动相关的信息,然后对照原始计划进行分析。教师可以在教学过程中通过观察,记录、收集活动开展的信息,比如可以通过问卷或座谈的方式了解学生对活动的看法,也可以邀请同事听课帮助观察,通过与同事研讨分析问题,改进教学。

第二节 认知与教学设计

一、认知的层次

认知的发展是外语学习的主要目标之一,认知能力也自然成为阅读教学设计中必须关注的一个问题。本杰明·布卢姆在1956年提出了教育目标分类体系,在其分类体系中认知被分为知识、领会、运用、分析、综合和评价六个层次。在其研究基础上,Robert J. Marzano (2001) 提出认知与元认知的差别,重新构建教育目标的分类,提出了由回忆、理解、分析、运用、元认知和自我体系思维¹,其中前4项属于认知层次,后两项属于元认知层次。本书根据阅读的特点,将两者结合,在布卢姆的基础上增加元认知,构成由7个层次构成的阅读活动的认知层次,介绍各类活动的设计。

1. 知识

知识指对具体事物和普遍原理的回忆,或对方法和过程的回忆,或对一种模式、结构或框架的回忆²。知识包括具体的知识,处理具体事物的方式、方

1 Marzano, R. J. 2001. Designing a New Taxonomy of Educational Objectives [M]. Thousand Oaks: Corwin Press, Inc.

2 布卢姆,1987,教育目标分类学:第一分册,认知领域[M]。上海:华东师范大学出版社,191页。