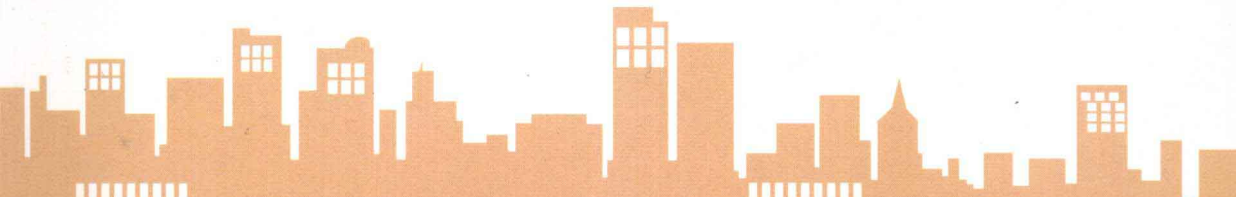


XIANDAIQIYE
ANQUANWENHUASHOUCE

「现代企业 安全文化手册」

郑晓斌 杜正梅◎编著



安全生产创效益 安全文化促发展 安全发展铸辉煌

安全是画笔，它描绘着精彩的生活画面；
安全是沃土，它孕育着企业发展的明天；
安全更是希望、是期盼，是生命最本能、最真切的呼唤！

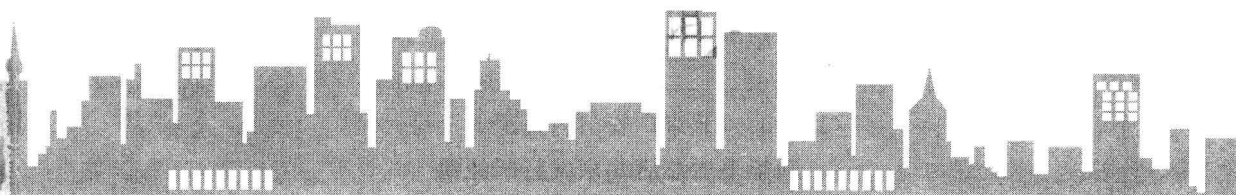
文化是细线，能把珍珠般乱滚的安全要素穿在一起；
文化是安全的旗帜，没有文化，安全就会失去方向、失去目标；
文化是安全的灵魂，没有文化，安全就是无根之木、无源之水。

中国商业出版社

XIANDAIQIYE
ANQUANWENHUASHOUCE

「现代企业 安全文化手册」

郑晓斌 杜正梅◎编著



安全生产创效益 安全文化促发展 安全发展铸辉煌

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业安全文化手册/郑晓斌,杜正梅编著.

—北京:中国商业出版社,2012.6

ISBN 978-7-5044-7672-2

I. ①现… II. ①郑… ②杜… III. ①企业安全—安全文化—手册 IV. ①X931-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 095530 号

责任编辑:刘毕林

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京绿谷春印刷有限公司印刷

*

710×1000 毫米 16 开 13.5 印张 255 千字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

定价:32.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



安全是企业生产永恒的主题。企业的安全,关系着广大员工生命健康,关系着人民财产安全,关系着国民经济有序运行,关系着社会大局稳定。

如何提高企业的安全生产水平?1987年,科学家在递交切尔诺贝利核泄露事故调查报告的同时,提出了核安全文化这一概念,人们认识到:人,才是安全建设中最重要因素。科学家们所提出核安全文化也就是我们现在的企业安全文化的源头和前身,它第一次将安全文化推上了安全建设的舞台,也第一次将安全文化的灵魂和根本作用告诉了全世界。自此企业安全文化建设被更多的企业和安全管理专家所重视。

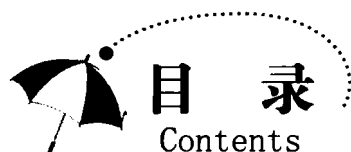
安全文化是安全生产的灵魂,安全文化建设是巩固安全基础的一项长期性、战略性的任务。为了确保安全目标的实现,积极打造安全“零目标”企业,就要采取多种形式,大力宣传和普及安全文化知识,通过浓厚安全氛围的营造,强化安全意识,提高安全素质,培养安全技能,积极创建和谐安全的生产环境,促进安全生产实现有序可控、基本稳定杜绝事故、降低损失的目的。

本书在编写过程中,力求体现系统性、全面性、实用性、趣味性的特点,全面介绍了安全文化建设体系,将迄今为止的大部分安全文化理论进行了归纳整理,同时强调员工安全素养的培养。与以往安全文化理论书籍耽于说教的方式不同,本书将安全文化枯燥的理论知识,利用通俗易懂、乐于接受的案例表述了出来,有助于提高广大员工的阅读兴趣,达到安全教育的目的。

全书共分十章,对安全文化建设的基础理论、基本方法以及核心内容均作了系统的阐述。全书结构清晰、脉络清楚,使用了大量的最新安全文化理论成果和最新的生产安全的案例,形象生动,对提高员工的安全素

养,具有较强的操作指导意义。无论是企业的安全管理人员,还是企业的一线员工、现场人员都可以从本书中受益。

文化管理是最高层次的管理,安全文化是安全管理的最高境界。相信本书对宣传普及安全文化知识、促进安全生产一定会起到积极的作用。



目 录

Contents

第一章 安全是企业的生命，文化是安全的灵魂

安全是企业的生命，没有安全就没有一切，而安全文化是企业安全的灵魂和根本。文化就像一根线，把所有安全要素穿在一起，使企业的安全方向更明确、目标更精准、氛围更浓厚，使员工的安全自觉性更强、安全意识更高，安全也就更有保障。

1. 安全是企业的生命，没有安全就没有一切 /2
2. 安全文化是企业安全建设的灵魂和根本 /4
3. 文化就像一根丝线，把所有安全要素串在一起 /9
4. 短期安全靠管理，长期安全必须靠文化 /12
5. 安全文化引导员工安全意识，提升员工安全自觉性 /14
6. 安全文化感化员工心灵，增强安全认同 /16
7. 安全文化规范员工行为，保证行为安全 /18
8. 安全文化警示员工，提高事故预防意识 /20

第二章 坚持以人为本，安全文化建设的主体是全体员工

以人为本，是安全管理和安全文化建设的一个重要的原则。因为一切的安全都是为了人，每一个人都需要安全，只有人是安全的主体。企业的安全必须依靠员工来实现，员工的安全也需要自己来保证。每一个员工都是安全的主体，建设安全文化、保障生产安全从来没有局外人也沒有旁观者。只有每一个员工都参与进来，人人都讲安全，安全才真正有保障，安全文化也才能真正形成。

1. 坚持以人为本,人是安全文化的核心 /24
2. 任何时候人的安全都是第一位的 /26
3. 人人讲安全,安全才有保障 /29
4. 安全文化建设没有局外人更没有旁观者 /31
5. 每一个员工都应当积极投入安全文化建设中去 /33

第三章 建设安全观念文化,从思想上锻造员工安全的自驱力

观念决定行为,行为决定安全。没有安全的观念,不能从思想上、意识上、观念上对安全有清醒的认识,又如何能在行为上保证安全?所以,建设安全文化,首先要建设安全观念文化,从意识上把安全放在第一,从思想上重视安全,从心底深处需要安全,才能催生员工追求安全的自驱力,使员工真正意识到安全是为了自己,才能自觉、自愿、积极、主动地追求安全。

1. 安全意识是安全文化建设的先导 /38
2. 黄金有价生命无价,侥幸心理只会害了自己 /39
3. 安全一旦失去,万事皆会成空 /43
4. 安全不是为了别人,而是为了自己 /44
5. “要我安全”不安全,“我要安全”才能真正安全 /47

第四章 建设安全责任文化,从信念上树立员工安全的责任感

安全就是责任,责任保证安全。高度的责任感和超强的责任心是安全最有力的保障。建设安全文化最重要的是建设责任文化。只有让每一个员工都认识到责任的重要性,把责任作为一种至高无上的信念,认认真真负起自己的责任,安全才能真正得到保障。

1. 对安全负责才是对自己负责 /52
2. 多一份责任心,就多十分的安全 /55
3. 不负责任必然引发危险 /58
4. 把安全责任贯穿到每一道工作流程中去 /60
5. 落实安全责任制是安全文化的重要内容 /63



第五章 建设安全行为文化，从行动上筑牢员工安全的防护网

行为是意识的外在表现，一切的思想、意识、信念最终都需要落实到行动上。因而建设安全行为文化是安全文化建设的重要落脚点。只有行为安全了，才能真正杜绝事故，降低伤亡，使安全真正成为可能。所以，建设安全行为文化，就是促使员工养成良好的安全习惯，杜绝违章违纪的陋习，做安全人，行安全事，筑起一张安全防护的大网。

1. 没有规范的行为，安全文化就会沦为空谈 /68
2. 一举一动都要以安全为准绳 /70
3. 只有付出一万的努力，才能防止万一的发生 /72
4. 加强安全检查，时时预防才能永久平安 /74
5. 控制不良情绪，坏情绪是不安全行为的温床 /76

第六章 建设安全制度文化，从制度上加固员工安全的防波堤

没有规矩不成方圆，没有制度何来安全？有制度才有标准，有制度才有规范，有制度才能有章可依，有度可行。制度的关键在于执行，只有严格执行安全制度，将安全制度落实到每一个岗位每一个人，人人遵章守纪，处处按章操作，变习惯性违章为习惯性遵章，安全才有了保障。

1. 制度的关键在于严格执行 /82
2. 安全制度必须落实到每一个岗位每一个人 /84
3. 员工的一举一动都不要越规逾矩 /87
4. 不管有人无人，必须遵守操作规程 /90
5. 养成安全习惯，把习惯性违章变成习惯性遵章 /93

第七章 提高安全素质，从本质上提升员工安全的保障力

企业安全的主体是员工，员工安全的主体就是自己。只有安全素质高、安全知识丰富、安全技能娴熟、安全意愿强烈的员工，才能从本质上提升自己的安全保障能力，在遭遇任何突如其来的紧急情况时都能处变不惊，临危不乱，化险为夷，遇难呈祥，永远保持安全。

1. 安全素质是保证安全行为的基本前提 /98
2. 加强安全教育和培训,提高员工安全知识水平 /101
3. 勤学苦练,练出过硬的岗位安全操作技术 /107
4. 自觉自愿,把安全作为自己的一种需要 /126
5. 自防自护,把职业危害降到最低 /130
6. 自检自查,积极防治职业病维护健康 /136
7. 自纠自改,把自己的安全“短板”接长 /138

第八章 注意安全细节,从细微处突显安全文化的影响力

安全重在细节,细节决定安全。抓安全绝不能忽略小事,轻视细节,因为很多重大的事故都由细节引发。所以,企业安全文化建设也要在细节上下工夫,注重在细微处突显安全的重要性,教育员工不放过任何细节,安全目标才能实现。

1. 安全重在细节,细节决定安全 /144
2. 忽视细节就等于轻视生命 /149
3. 许多大问题都藏在小细节之中 /152
4. 忽略小细节,就会累积成大灾难 /155
5. 对任何细小的疑问都要高度敏感 /159
6. 及时纠正小错误,全力避免大错误 /162

第九章 营造安全环境,从氛围上制造安全文化的感染力

良好的安全氛围是安全文化生长的土壤和温床,在浓厚的安全氛围中,安全教育春风化雨般影响着员工,引导着员工,使每一个员工都牢记安全第一、预防为主的安全理念,不放过任何隐患,以安全文化为阵地,杜绝一切安全事故,为事故划上完美的“休止符”。

1. 良好的安全氛围是安全文化生长的土壤和温床 /168
2. 安全必须要月月讲,天天讲,时时讲 /174
3. 安全处罚绝非万能,安全自觉才是根本 /177



4. 牢记安全第一,时时讲安全处处防事故 /180
5. 坚持预防为主,一切事故都是可以预防的 /183
6. 重视安全隐患,不放过任何漏洞 /185
7. 让安全文化为事故划上完美的“休止符” /188

第十章 打造安全终极目标,以“零”为准促进安全文化建设全面深化

“零目标”就是事故、伤亡、损失都为零的目标,是企业和员工的共同心愿。它代表着企业的安全稳定、持续发展,代表着员工的平安幸福、奋斗拼搏。实现安全“零目标”,不仅是企业最大的效益,是员工最大的幸福,更是企业安全文化建设的终极目标。

1. “零目标”是员工最大的幸福 /192
2. 每个员工共同努力,才能成就“零目标” /194
3. 事故都是可以预防的,“零目标”并不遥远 /197
4. 清除管理不到的死角,把“零目标”落到实处 /199
5. 全面深化安全文化建设,实现安全“零目标” /200

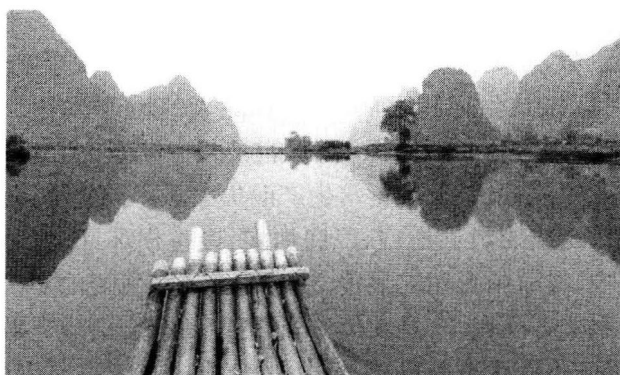
附 录

企业安全文化培训、三级安全教育考试试题 /203

第一章

安全是企业的生命,文化是安全的灵魂

安全是企业的生命,没有安全就没有一切,而安全文化是企业安全的灵魂和根本。文化就像一根线,把所有的安全要素穿在一起,使企业的安全方向更明确、目标更精准、氛围更浓厚,使员工的安全自觉性更强、安全意识更高,安全也就更有保障。





1

安全是企业的生命,没有安全就没有一切

什么才是企业的兴业之本、立业之基?是客户?是技术?还是资金?其实都不是!

不要迷信客户,客户在一定的条件下,会成为其他企业的座上客。不要迷信技术,只要用心,任何技术都能为人所用;也不要迷恋资金,雄厚的资金并不一定就能为企业带来辉煌,空手套白狼、借鸡生蛋,这些没有资金也照样实现创业梦想的传奇故事,一再在现实中成真。

决定企业生死存亡和发展壮大的因素只有一个,那就是安全!只有安全才是企业的生命,才是企业发展的根基所在。只有实现了安全,保证了安全,企业才可以谈及生存和发展,才可以论及兴旺和发达。没有安全,再多的客户也会因为企业缺乏保障、不能长久持续而离去;再高超的技术也会因为企业事故频仍、无法正常生产而失去了用武之地,再充裕的资金也会因为事故造成的员工伤亡、厂房坍塌、设备损坏,而填进了这个事故的“无底洞”中,导致了无谓的浪费,使企业丧失了发展的契机。

对于任何一家企业而言,一旦发生安全事故,不仅会造成无数生命无辜断送,无数个家庭承受生离死别的伤痛,也会给企业带来巨大的损失。比如最简单的一点,安全生产事故发生后,会造成一些人员的伤、残、亡和财产、人力、物力、劳动时间的浪费,造成对生产的重大影响,生产停滞,企业受罚,有时甚至还会关停,为企业造成几千、几万,甚至几十万、上百万的直接损失,还有一些看不见的间接损失,更是不可估量,难以计算。甚至有一些企业会因为安全事故的影响就此破产、消失。



大家一定会对发生在2008年的三鹿奶粉三聚氰胺事件记忆犹新。三鹿集团曾经是集奶牛饲养、乳品加工、科研开发等为一体的综合性、大型企业集团,已经有了50多年的发展历史,享有中国食品工业百强、中国企业500强、农业产业化国家重点龙头企业等众多荣誉。从1956年只有32头奶牛和170只奶羊的幸福乳业合作社,发展到品牌价值近150亿元的大型企业集团,三鹿整整奋斗了50年的时间。到2007年的时候,三鹿销售额就达到了100亿元,品牌价值达到149亿元,总资产16亿元,已经连续15年稳居国内奶粉市场的头把交椅。可是,从一个年销售收入亿元的大型企业走向破产,三鹿却仅仅用了不到一年时间。一个有着50多年历史的著名民族品牌就这样轰然倒塌,令人感叹和惋惜,也令人气愤和怨怒。

只因为对安全的忽视,2008年震惊全国的三聚氰胺事件曝光后,整个企业被拖垮,也使人民的生命安全受到严重威胁。据卫生部通报,到2008年11月27日,全国因三鹿牌婴幼儿奶粉事件累计筛查婴幼儿2238.4万人次;累计报告因食用三鹿牌奶粉和其他个别问题奶粉导致泌尿系统出现异常的患儿29.4万人。有14名婴儿因为食用含有三聚氰胺的奶粉而失去了幼小的生命!社会的谴责、巨大的赔偿、企业高层被拘捕判刑、企业被停产……到2008年年底,这个庞大的奶业帝国不得不宣布破产,轰然倒塌。

过去的辉煌、今日的没落,“三鹿”就像一部生动的教科书,给我们留下了太多、太深的警示——没有安全,就没有一切;不重视安全,就会失去一切!

“安全是生命之本,事故是毁灭之因”,对于企业而言,安全生产更是第一要务。有了安全做前提,做保障,企业才能立足,才能发展,才能基业长青,永续发展。



2

安全文化是企业安全建设的灵魂和根本

前苏联早期党和国家的主要领导人之一加里宁曾经说过：“我们需要文化，就像需要空气一样。”的确，文化就如同弥漫在我们身边的空气一样无处不在，与我们须臾不可分离，时时刻刻对我们产生着影响，浸润着我们生命的内核——精神。这既是文化的特点，也是文化的神秘和魅力所在。

什么是文化？“文化”(Culture)一词起源于拉丁文的动词 Colere，意思是耕作土地，后引申为培养一个人的兴趣、精神和智慧。“文化”的概念最早是由美国人类学家爱德华·泰勒在 1871 年提出的。他将“文化”定义为“包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员获得的能力与习惯的复杂整体”。而《牛津现代词典》的解释是：文化是人类能力的高度发展，借训练与经验而促成的身心的发展、锻炼、修养，或者说是人类社会智力发展的证据、文明，如艺术、科学历史的沉淀物。

文化的内部结构包括物态文化、制度文化、行为文化和精神文化。物态文化层是人类的物质生产活动方式和产品的总和，是可触知的具有物质实体的文化事物。制度文化层是人类在社会实践中组建的各种社会行为规范。行为文化层是人类交往中约定俗成的以礼俗、民俗、风俗等形态表现出来的行为方式。精神文化层是人类在社会意识活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素，相当于通常所说的基本信念、社会意识等概念。这是文化的核心。

而安全文化正是建立在安全管理之上的一种文化。安全文化的首创者——国际核安全咨询组(INSAG)把安全文化定义为：“安全文化是存在于单位和个人中的种种素质和态度的总和。”英国健康安全委员会核设施安全咨询委员会(HSCASNI)对 INSAG 的定义进行修正认为：“一个



单位的安全文化是个人和集体的价值观、态度、能力和行为方式的综合产物,它决定于健康安全管理上的承诺、工作作风和精通程度。”

由此可见,安全文化就是安全理念、安全意识以及在其指导下的各项行为的总称,主要包括安全观念、安全行为、安全制度、安全系统、安全工艺等。安全文化的作用是通过对人的观念、道德、伦理、态度、情感、品行等深层次的人文因素的强化,利用领导、教育、宣传、奖惩、创建群体氛围等手段,不断提高人的安全素质,改进其安全意识和行为,从而使人们从被动地服从安全管理制度,转变成自觉主动地按安全要求采取行动,即从“要我遵章守法”转变成“我要遵章守法”,从而通过员工本身对安全的自觉追求和自我驱过来保障安全。

安全文化的核心是以人为本,也就是以人为主体的,以人为根本,一切围绕着人展开。这就需要将安全责任落实到企业每一个员工的具体工作中,通过培育员工共同认可的安全价值观和安全行为规范,在企业内部营造自我约束、自主管理和团队管理的安全文化氛围,最终实现持续改善安全业绩、建立安全生产长效机制的目标。安全文化的主要内容包括:安全观念文化、安全管理文化(制度文化)、安全环境文化、安全行为文化等。

所谓安全观念文化,就是企业以及员工对待安全工作的态度和认识,这是搞好安全生产工作的先决条件。认识不到位,态度不端正,就不能把安全第一的思想很好的贯彻落实。

所谓安全管理文化,也就是安全制度文化。就是在安全管理上要有科学、严格、合理的一套行之有效的管理制度,用以约束企业的作为和员工的行为。制度这是个双刃剑,它不仅用来管理企业,也用来管理员工。比如“职工的十项权利”这也是制度,它是用来约束企业作为的。再比如“煤矿安全规程”,它不仅要求企业怎么样,也要求了员工怎么样。我们常讲,没有规矩不成方圆。没有完整、科学、合理的管理制度,企业必定是一盘散沙,员工则肯定是一群乌合之众。所以制度建设是安全文化建设的重要组成部分,也是保证企业健康有序发展的必备条件。

所谓安全行为文化,顾名思义就是在安全生产过程中,你做什么,怎么做,做到什么程度的问题。换言之,就是作为企业,在安全管理的全过程,你用什么样的手段、方式、方法来管安全。作为员工在生产工作的过程中,你是用文明健康的行为从事工作,还是用野蛮粗鲁的行为方式从事

生产。

所谓安全环境文化,是指安全生产的环境和氛围。一方面指员工生产的处所是安全可靠,还是危机四伏;另一方面是指企业是否创造了浓厚的安全生产管理氛围。加强安全环境文化,从硬件上讲,就是要加强安全投入,强化安全基础设施建设;从软件上说,就是要通过一些载体,搞活动、教育培训,营造良好的安全生产氛围。

企业安全文化就是本企业全体员工安全价值观念、安全目标和安全意识及行为准则的总和,是企业和员工个人安全素质及态度总的体现。企业安全文化对企业员工和企业安全生产的影响如同空气的影响一样,虽然看似无形,却无处不在,不可或缺,因为安全文化是企业建设的灵魂和根本。安全文化实际上就是企业全体员工对安全工作集体所形成的一种共识,能够在潜移默化中增强员工的超前安全防范意识,形成“安全无小事,小事当大事,确保不出事”理念,能够让员工清晰地知道在安全生产中什么是企业大力倡导的,什么是企业坚决禁止的,从而让员工明确在安全生产中如何做及做什么,它是实现安全工作长治久安的强有力支撑。安全文化的建立就等于用文化铸造起了坚实的安全盾牌,从而保证和推动企业安全生产稳定发展。

安全文化就是企业安全建设的根本和灵魂。企业的安全建设只有借助文化之力,才能更加长远、更加坚固,更加牢不可破。美国杜邦公司就是一个很好的范例。

美国杜邦公司是一家以生产危险性极高的化工产品为主的企业,但是在安全管理方面却有着享誉全球的非凡记录。据统计,其属下的 370 个工厂和部门中,80%没有发生过工伤病假及以上的安全事故,至少 50%的工厂没有工业伤害记录,有 20%的工厂超过 10 年没有安全伤害记录。这一切数据都要归功于杜邦公司的安全文化建设。

在杜邦公司,“安全”不是口号,而是深植入心的安全文化。杜邦公司通过多样化的安全推广活动,提高员工的安全意识,营造安全文化。形成了安全制度严格,员工自觉遵守,管理执行坚决的良好传统。

安全文化必须依靠企业全体成员的共同努力才能建立和完



善。杜邦一贯要求员工尊重自然与生命,形成全员参与的安全管理文化。每一个员工在加入杜邦时,都必须承诺:信守“安全是被雇佣的条件”的安全理念。为保证每一个员工都知道所应该遵守的安全管理规定,杜邦的安全规定及作业程序都要员工参与订定。

杜邦每个月组织不同形式的安全活动,包括安全知识竞赛、安全理论辩论赛等。杜邦要求所有员工对其自身的安全负责的同时还必须对其他职员的安全负责。在广大职工中形成一个浓厚的企业安全文化氛围和自我防范意识。

杜邦建立了一套非常成熟的安全培训系统。该系列培训课程考虑到不同层次员工工作内容,有针对性地将安全管理的理念、原则、方法和技巧进行了系统化的阐述。从企业的安全文化、领导层的安全承诺入手,重点关注员工的行为,涵盖了安全管理重点领域。杜邦员工都必须接受严格的工业安全训练,确保每个员工都能掌握遇火灾时的紧急自救知识。

迄今为止,杜邦已经帮助预防了成千上万的伤害和死亡事故,同时大大降低了由不安全的工作场所而导致的高额经济成本。杜邦通过安全资源业务部门,积极将自身的知识和经验推广到全球 1500 多家企业。在美国职业安全局 2003 年嘉奖的“最安全公司”中,有 50% 以上使用了杜邦安全咨询服务,杜邦公司的安全文化理念已经在向全世界的知名企业渗透。

可以发现,凡是建立了优秀的安全文化的企业,安全生产都会成绩显著。短期安全靠管理,长期安全就必须靠文化,因为文化才是安全的灵魂和根本。文化也是管理的最高层次,是安全管理的最高境界。企业安全文化作为一种管理手段,对于企业的安全有着重要的作用和功能,主要有以下几个方面:

(1) 导向功能

企业安全文化提倡、崇尚什么,将通过潜移默化的作用,使员工的注意力逐步转向企业所提倡、崇尚的内容,接受共同的价值观念,从而将个人的目标引导到企业目标上来。