



新闻传播学研究前沿 (第二辑)

# 网络舆论 形成机制研究



崔蕴芳 著

中国传媒大学出版社

● 网络舆论力量正日益强大，正在改变其以往边缘媒体的地位并已有渐成主流媒体的趋势，面对这种局面，媒体研究人员和从业人员如何正确引导网络舆论，是大家必须面对的一个重要课题。

● 本书通过一些典型案例，对我国网络舆论的形成过程、形成机制以及调控机制进行定性定量分析和研究。

责任编辑：欣 雯  
封扉设计：魏 东  
出版人：蔡 翔

上架建议：传媒类

ISBN 978-7-5657-0335-5



9 787565 703355 >

定价：35.00元



新闻传播学研究前沿（第二辑）

# 网络舆论 形成机制研究

● 崔蕴芳 著

中国传媒大学 出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

网络舆论形成机制研究/崔蕴芳著. —北京:中国传媒大学出版社,2011.9  
ISBN 978-7-5657-0335-5

I. ①网… II. ①崔… III. ①计算机网络—传播媒介—研究  
IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 187220 号

## 网络舆论形成机制研究

---

作 者 崔蕴芳  
策 划 欣 雯  
责任编辑 欣 雯  
封面设计 魏 东  
责任印制 范明懿  
出 版 人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024  
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405  
网 址 <http://www.cucp.com.cn>  
经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 10

版 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

---

书 号 978-7-5657-0335-5/G·0335 定 价 35.00 元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

# 目 录

## 第一章 绪 论 / 1

### 一、网络舆论研究现状 / 3

### 二、研究方法 / 7

### 三、创新与贡献 / 9

## 第二章 传统舆论与网络舆论 / 11

### 第一节 舆论观念的兴起和定义 / 11

### 第二节 网络舆论的定义及特点 / 18

### 第三节 网络舆论发展过程中凸显的新问题 / 20

## 第三章 网络舆论事件的兴起 / 26

### 第一节 选择的时间标准和事件标准 / 27

### 第二节 2003—2006 年间的网络舆论事件 / 30

### 第三节 2007 年的网络舆论事件 / 36

### 第四节 2008 年的网络舆论事件 / 42

### 第五节 2009 年以来的网络舆论事件 / 53

2 ◇ 网络舆论形成机制研究

**第四章 网络舆论形成过程研究 / 59**

第一节 研究视角 / 59

第二节 戴维森和保尔的理论 / 64

第三节 过程分析 / 66

**第五章 理论假设与模型建立 / 80**

第一节 基本概念与检验方法 / 80

第二节 影响个人意见表达的新增变量 / 88

第三节 理论假设和理论模型 / 100

**第六章 网络舆论形成机制结果 / 112**

第一节 样本基本情况 / 112

第二节 基础理论模型假设检验结果 / 115

第三节 修正理论模型假设检验结果 / 124

第四节 不足之处与未来发展方向 / 130

**结 语 / 133**

**附 录 社会问题认知调查问卷 / 135**

**参考文献 / 145**

# 第一章 绪 论

2011年7月,中国互联网中心发布了第28次《中国互联网发展状况统计报告》,截至2011年6月底,中国的网民数量已经达到4.85亿。随着互联网逐步向各层次的居民扩散,网民对互联网的依赖性也随之增强,网络媒体正在成为新闻传播领域中一支重要的中坚力量,伴随而生的网络舆论正成为社会总体舆论中日渐重要、最具活力的组成部分。从1998年5月印尼排华事件后全世界华人在网上的抗议活动,人民网为抗议北约轰炸我国驻南联盟大使馆开设抗议论坛;到2001年的中美撞机事件,2002年的“倒韩”与“挺韩”之争;再到2003年的孙志刚案、刘涌案,“宝马撞人案”,2004年初的“南方都市报事件”……直至“汶川地震”、“奥运圣火传递”、“三鹿毒奶粉”、“哈尔滨警察打人案”等事件,都从事实上说明,网络舆论已从影响甚微的边缘走到了主流的位置,成为各类社会事件发展进程的重要影响因素和主流舆论的组成部分,并已经在一定程度上开始引导主流舆论的方向。

在这个背景下,对网络舆论形成机制进行系统的研究,就具有十分重要的理论意义和实践意义。

首先,从舆论学研究的角度来说,作为一套科学研究体系,中西方对舆论学在时间界定、研究范畴和研究内容上虽然不尽相同,但是对舆

论学研究在社会生活中的重要作用,尤其是在国家政治生活中的作用却一直都没有被忽略过。网络舆论作为一种新的舆论形式,就其构成要素和影响作用来说,应该成为舆论学研究体系下的一个分支,成为舆论学体系下新的研究领域。网络舆论与传统媒体形态下的舆论形式既有联系,也有区别。网络媒体环境下,舆论的表现形式和形成过程也会有新的变化。通过科学研究方法探讨网络舆论的形成机制,可以成为舆论学研究的必要补充和完善。

其次,从传播学研究的角度来说,1922年李普曼(Walter Lippman)出版《舆论学》一书,将大众媒介纳入舆论形成过程,提出了“拟态环境”和“刻板印象”的重要概念,认为大众传媒是“拟态环境”的主要创造者,对形成或改变社会个体的“刻板印象”具有重要的影响力。该书成为当代舆论学的奠基之作,它不仅揭示了大众传播媒介和舆论之间的互动关系,同时也将引导舆论当作了大众媒介的一项基本功能。之后在传播学研究领域,众多的研究者开始从社会学、心理学、政治学的角度探讨大众媒介与舆论形成的关系,研究的焦点集中在大众传播媒介究竟在舆论形成的过程中处于何种地位,大众传播媒介应该以何种形式引导舆论,并提出了许多重要的理论,“议程设置”和“沉默的螺旋”便是其中的代表性经典理论,而且这些研究成果主要集中于网络媒体诞生前的大众传播媒介。与传统的四种大众传播媒介相比,网络媒体带来了更大的话语空间和意见讨论空间。在网络媒体环境下,传统意义上媒介与受众的传受关系发生了颠覆性的变化,网民不仅成了传播内容的直接制造者,并且在事实上具备了第一时间表达意见的所有条件。由此产生的网络舆论,它的界定、形成过程和形成规律以及如何引导等问题必然与传统媒体条件下的舆论有所不同,这使得传播学中的经典理论——“议程设置”和“沉默的螺旋”也受到了前所未有的挑战。本书探讨网络舆论的形成机制,重点在于其影响网民意见表达的

因素,在“沉默的螺旋”理论的基本理论假设前提下,提出四个影响个人意见表达的新增变量,并用实证的方法进行假设检验。希望本研究结果不仅可以对“沉默的螺旋”理论本身加以补充和修正,还可以帮助大家更好地理解网络媒体在引导舆论过程中的作用。

再次,研究网络舆论的形成机制有着非常重要的现实意义。目前,我国正处在经济体制改革、政治民主建设和社会文化转型的重要时期,社会利益结构变动加剧,各种矛盾日益表面化。而经济全球化和信息全球化的影响,更加激活了社会意识,社会舆论尤为活跃,网络媒体自身的自由性、开放性和交互性更是为这种矛盾的体现提供了一个平台。近几年来,国内外的一系列重大事件,几乎都在网络媒体引起了激烈的反响和辩论,形成了一个言论的“自由市场”,甚至对事件的进程和结论产生了重要的影响。网络舆论在事实上已经具备了成为主流舆论的现实条件,在舆论引导方面发挥着越来越重要的作用。但是,也由于网络舆论自身的多样化、分散化和复杂化,人们虽然普遍感受到了网络舆论的日益重要性,但是它对整个社会的舆论引导作用还没有形成科学有序的局面,还有很多的问题没有答案。网络舆论是否能够代表大多数人的意见?网民的意见表达受到哪些因素的影响?网络舆论是否已经成了主流舆论?网络舆论是否能够引导主流舆论?如何引导?在这种情况下,有必要从学术研究的角度科学地界定网络舆论,以科学的方法对网络舆论的形成机制进行研究。详细分解网络舆论的形成机制,能够为回答以上问题提供科学的理论依据。

## 一、网络舆论研究现状

网络舆论是伴随着网络媒体的兴起和广泛应用而诞生的一种新的舆论形式,因此针对国内外的研究成果,本书将网络舆论的研究总结为

两个层面的内容:一是国内关于舆论学本身的研究现状,这部分内容是网络舆论研究的重要基础,也是重要的理论参考;二是在此基础上,对于网络舆论概念本身的研究。

我国国内的舆论学研究著述比较丰富,第一本专著始于刘建明教授 1988 年出版的《基础舆论学》,这是较早对舆论现象进行系统研究的著作。根据刘建明教授的总结,(刘建明,2000)截止到 2000 年,我国(不包括香港、台湾和澳门地区)理论研究的代表作有:《基础舆论学》(刘建明,1988)、《当代舆论学》(刘建明,1990)、《现代舆论学》(徐向红,1991)、《民意学》(吴顺长等,1991)、《舆论学——舆论导向研究》(陈力丹,1999);民意测验案例研究的代表作主要有:《中国传播效果透视》(陈崇山等,1989)、《中国民意研究》(喻国明、刘夏阳,1993);专题研究的代表作有:《揭示公共关系的奥秘——舆论学》(孟小平,1989)、《当代中国的舆论形态》(刘建明,1989)、《舆论传播学》(张学洪,1992)、《天理民心——当代中国的社会舆论问题》(刘建明,1998);2000 年之后的重要著作有:《舆论传播》(刘建明,2001)、《社会舆论原理》(刘建明,2002)、《舆论学原理、方法与应用》(韩运荣、喻国明,2005)。

以上的舆论学研究著作内容集中在如下几个方面:(1)舆论的起源和发展;(2)舆论的构成和种类;(3)舆论的特征;(4)舆论的形成;(5)舆论的形态;(6)舆论行为;(7)舆论的功能;(8)大众传媒与舆论导向;(9)舆论监督;(10)舆论调查与民意测验等范畴。(刘建明,2000)总体说来,国内的舆论学研究集中在总结性、经验性的论述上,侧重于舆论概念、特征、形成及功能的介绍,其中部分著作涉及具体的案例分析,但尚没有以社会科学研究方法对舆论形成过程进行系统研究的成果。

台湾地区的舆论学研究著述以王石番 1995 年出版的《民意理论与实务》为代表,该书由理论篇和实务篇构成:理论篇梳理了民意研究的

历史和途径、意见形成过程中个人传播和大众传播两个阶段与政治社会化的关系,并重点论述了大众媒介在民意形成过程中的影响作用;实务篇详细论述了民意调查的过程和方法。该著作侧重于西方民意概念和理论的介绍和总结,是国内目前最为翔实、最为系统地介绍民意理论和实务的著作。

在西方,古希腊时代的政治家亚里士多德(Aristotle)就写出了《政治学》,提出了舆论活动在政治生活中的重要作用;英国自由主义代表人物约翰·洛克(John Locke)在《政府论》(*Two Treatises on Government*)中指出,“社会共同体是多数人的协议取得一致意见的结晶,人们依靠这种意见以谋求彼此间的舒适、安全和和平生活”。(转引自刘建明,1990:2)法国思想家伏尔泰(Voltaire)断言,“人们把舆论叫做世界之王,舆论就是世界之王。因为当理性来反对舆论时,理性就注定完蛋”。(刘建明,1990:2)苏格兰哲学家戴维·休谟(David Hume)在其著作《人性论》(*A Treatise of Human Nature*)中继续探寻舆论与政治的关系,提出“唯有基于意见,政府才得以成立”,(大卫·休姆,1739,1740)认为“没有其他力量比意见更能够支撑统治者。政府仅依赖舆论而得以成立。在最专制独裁的政体是如此,在最自由、最负众望的政府也是一样”。(戴维·休谟,1741,1742)法国政治理论家卢梭(Jean-Jacques Rousseau)最终在《社会契约论》中的论述,赋予了舆论与法律同等重要的地位,并使舆论学成为一门系统的科学。卢梭提出,舆论是公法、刑法和民法之外的第四种法律形式,“而且是其中最重要的一种。这种法律形式不存在于具体可见的层次,而是深藏于国民心中……当其他法律不再适用或消减,或是修订另创之时,它仍将保存于宪法精神之中,并使人在不知不觉中屈服于习俗的力量之下”。(卢梭,1963)

我国虽然自古代起就有了朴素的舆论思想存在,但是中国两千年封建社会的历史,使个人意见的表达受到严格的限制和镇压,统治者将

舆论列为一种需要即刻消除的社会现象。因此,作为一门学科,我国古代的舆论学研究从学术的角度来说几乎是空白。

从以上论述可以看出西方舆论研究与我国舆论研究的区别:西方的舆论学从诞生之日起就是民主的重要手段,也是西方资本主义民主化进程的重要内容。舆论的功能体现在政治生活领域,并且被赋予了与法律同等的社会地位,充分体现出自由意见表达的价值和意义。同时,“民主”和“自由”作为资本主义民主建设的核心指导思想,也为舆论功能的体现提供了现实的土壤。

在舆论学的研究背景下,网络媒体的兴起和迅速发展将网络舆论这种新的舆论形式带入了人们的视野,也带入了学术研究的领域。

目前国内并没有系统研究网络舆论的著作,在“中国知网”数字检索平台,选择“中国学术期刊网络出版总库”和“中国博士学位论文全文数据库”为数据库源,以“网络舆论”为关键字,框定发表时间 1990 年至 2008 年,共搜索到 189 篇相关论文。其中代表性的论文有《网络舆论与网络舆论的引导》(邓新民,2003)、《网络舆论概念及特征》(谭伟,2003)、《互联网:民意表达新通道》(王润泽、丁学梅,2004)、《中国网络舆论现状及舆论引导》(陈明、杨国炜、陈樵哥,2004)、《网络舆论的演变机制》(金兼斌,2008)、《试论网络舆论的概念澄清和研究取向》(邹军,2008)、《新媒介环境下的舆论构成及管理》(洪黎,2008)、《论 BBS 舆论互动及对现实的影响》(杨惠、戴海波,2008)、《2007 中国互联网舆情分析报告》(祝华新、胡江春、孙文涛,2008)、《网络舆论对当前中国民主决策的作用》(文新良,2008)、《“蝴蝶效应”与网络舆论生成机制》(韩立新、霍江河,2008)等。

纵观这些论文,它们对网络舆论的论述主要集中在如下方面:(1)网络舆论的基本概念及其特征;(2)网络舆论的导向功能;(3)网络舆论与社会发展的关系;(4)如何监管网络舆论。从研究方法的角度来

看,这些研究仍然侧重于思辨层次的论述,尚没有运用社会科学研究方法探讨网络舆论形成过程的研究成果。因此,对网络舆论的研究,并没有形成统一的网络舆论概念的界定,网络舆论的形成过程仍然停留在对单个案例的解读上,得出的结论也停留在口号式的倡导上,而非经验性的科学研究结果。

国外对于网络舆论的研究,无论从内容上还是方法上都与国内的研究有很大的不同,笔者以“Online Public Opinion”和“Internet Public Opinion”为关键字,检索了《民意季刊》(*Public Opinion Quarterly*)、《民意》(*Public Opinion*)、《国际民意研究》(*International Journal of Public Opinion*)三份国际舆论研究核心期刊,并没有发现相关的研究论文。进而通过文章题目和摘要进行进一步检索,通过对相关文章内容的阅读,发现在国外的舆论学研究领域内,还没有出现我们国内通常所说的“网络舆论”这个概念,因此在英文表达上并没有“Online Public Opinion”和“Internet Public Opinion”这样的翻译方法。与此概念相关的研究主要集中在互联网作为一种新的媒介形式对“公共领域”的拓展功能上,网络舆论并没有以舆论新形式的方式出现。

因此,总结国内外现有的研究成果,可以得出以下结论:作为一种科学理论体系,舆论学在西方的发展更为全面,理论研究更为具体、深入;由于国家体制、民主形式的不同,我国的舆论学研究有着不同于西方的路径和内容;网络舆论作为舆论的一种新形式在中国有着特殊之处和研究价值。

## 二、研究方法

根据上文对国内外研究现状的总结和归纳,本书主要拟就以下方面进行探讨:在总结中西方舆论概念的基础上,结合网络媒体的自身特

征,首先对网络舆论的概念做一个比较清楚的界定;同时通过分析具体案例,描述网络舆论在中国政治环境和媒体环境下的特殊表现形式。网络舆论与传统媒体环境下的舆论在形式和内容以及发展过程中有哪些不同点?网络舆论在形成和发展中带来了哪些新的社会问题?

“网络舆论”概念在中国的出现和网络舆论影响力的不断扩大,离不开一系列社会事件在网络环境下的传播及其之后引起的网民意见与事件进程的互动,网络舆论正是在这样的背景下,通过这些事件不断地显示出其影响力的。本书第三章将在明确定义网络舆论事件的基础上,按照发生时间的先后顺序,总结自2003年以来对网络舆论的形成作用力不断加大并对其产生了重要影响的一系列网络舆论事件。这些事件的发生和发展进程,不仅从事实上证明了网络舆论的作用,更重要的是可以为我们理解网络舆论的形成机制提供生动的案例支持。

网络舆论的形成机制是本书重点研究的内容,在总结前人有关舆论形成的一般规律的基础上,通过详细分析2003年以来发生的网络舆论事件,提出网络舆论形成过程的四个重要阶段:议题出现期、议题存活期、网络舆论聚合期和网络舆论消散期。议题出现期分析议题本身性质不同和信源不同对议题出现的影响;议题存活期分析“意见领袖”在网络舆论形成过程中的特殊性及其重要作用;网络舆论聚合期是网络舆论形成过程的核心阶段,网民意见的集中和意见影响力的发挥都在此过程中体现;网络消散期探讨旧议题消失、新议题重新出现的条件。网络媒体环境中,网民意见表达的意愿和实际的意见表达直接决定了网络舆论态势的强弱。因此,本书借用传播学中经典的效果研究理论“沉默的螺旋”中的基本理论假设,结合中国实际的媒体和社会环境,提出另外四个影响个人意见表达的新增变量:议题兴趣、公民意识、网络功效感和表达风险感,并建立基本理论模型和修正理论模型,对这些因素在网民意见表达中的影响作用做定量的检验。

本书的核心部分,即对网络舆论形成机制的研究部分,采用了网上问卷调查的方法收集数据,利用结构方程式模型(详见本书第五章)建模并进行假设检验。在问卷设计部分,采用深度访谈的方法访问了30位有丰富论坛活动经验的网友及部分版主。

### 三、创新与贡献

根据以上的主要研究内容和研究方法,本书的创新和贡献体现在如下三个方面:

首先,“网络舆论”的概念虽然已经进入学术研究的领域,但是还没有系统的界定,本书在梳理中西方舆论概念的基础上,结合中国网络媒体的具体环境对“网络舆论”概念提出明确的定义,具有一定的学术价值。

其次,本书脱离了以往对网络舆论的现象性总结和描述,借用传播学经典理论“沉默的螺旋”已经揭示的传播规律,利用实证研究方法,深入探讨网络舆论形成机制过程中影响网民个人意见表达的因素,研究结果可以作为了解并引导网络舆论的科学参考依据。

在中国网络媒体环境下,本书归纳出四个影响个人意见表达的新增因素,并在此基础上提出了新的理论模型,进行假设检验,是对“沉默的螺旋”理论在新的传播环境下的必要补充和修正。

同时,就国内传播学研究的总体发展来看,我国的传播学研究仍处在介绍、引用国外尤其是美国传播学理论及应用的阶段,而根据中国媒体和受众环境的具体情况,利用实证研究方法体系自主进行的研究还并不多见。从这个角度看,本书具有较强的原创学术价值。

最后,这次研究将采用一种新的统计分析模型来分析实证研究的数据,即结构方程式模型。结构方程式模型作为一种实证性的数据分

析技术在国外已经发展得相当完备,并广泛应用于心理学、社会学、计量经济学、管理学、行为科学、市场营销和传播学等领域。这种实证性统计方法的运用可以提高数据分析结果的有效性和科学性,可以为理论假设提供更有说服力的数据支持。但在目前国内的传播学研究应用领域,还没有相关的内容,因此本书可以作为此研究方法应用的初步尝试和借鉴。

## 第二章 传统舆论与网络舆论

网络舆论作为一种新的舆论形式,它的定义、表现形式和形成机制与传统舆论形态必然有一定的区别和联系。探讨网络舆论形成机制,离不开对这些基本问题的界定。本章在梳理舆论观念的兴起和舆论定义的基础上,结合网络媒体环境的具体特征,定义“网络舆论”的概念,总结网络舆论形态的表现形式,并分析网络舆论带来的新的社会问题。

### 第一节 舆论观念的兴起和定义

谈到网络舆论,不可忽视的第一个概念便是舆论,网络舆论作为舆论的一种形式,其基本定义要素离不开对舆论概念的分析。

“舆论”一词,在我国古已有之:“舆”字本意为车厢或轿,“舆人”则是指抬轿或者推车的人,后引申为众人。《晋书·王沉传》有文曰:“自由圣贤,乐闻诽谤之言,听舆人之论。”而最早以“舆论”二字出现,则是在《三国志·魏·王朗传》:“没其傲狠,殊无人志,惧彼舆论之未畅者,并怀伊邑。”之后,《梁书·武帝纪》也有记载:“行能臧否,或素定怀抱,或得之舆论。”在这些古书中,“舆论”的意思就是公众的意见或者言