



中国总部经济蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY

北京市社会科学院 / 编 谭维克 / 总编 许传玺 赵 弘 / 副总编

中国总部经济 发展报告 (2012~2013)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY
(2012-2013)

主 编 / 赵 弘



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国总部经济蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY



北京市社会科学院 / 编
谭维克 / 总编 许传玺 赵 弘 / 副总编

中国总部经济发展报告 (2012~2013)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY
(2012-2013)

主 编 / 赵 弘



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国总部经济发展报告, 2012 ~ 2013/赵弘主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2012. 9

(中国总部经济蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3787 - 3

I. ①中… II. ①赵… III. ①企业经济 - 经济发展 - 研究
报告 - 中国 - 2012 ~ 2013 IV. ①F279. 24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 214908 号

中国总部经济蓝皮书 中国总部经济发展报告 (2012 ~ 2013)

主 编 / 赵 弘

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 陈 颖

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 王彩霞 丁爱兵

项目统筹 / 周映希

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 23

版 次 / 2012 年 9 月第 1 版

字 数 / 398 千字

印 次 / 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3787 - 3

定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

► 皮书系列

► 皮书系列

广视角·全方位·多品种

► 皮书系列

► 皮书系列

► 皮书系列

► 皮书系列

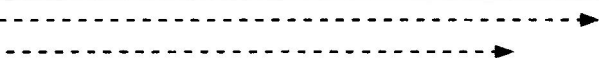
皮书系列为“十二五”国家重点图书出版规划项目

► 皮书系列

► 皮书系列



权威 · 前沿 · 原创



中国总部经济蓝皮书编委会

主 任 谭维克

副 主 任 许传玺 赵 弘

委 员 周 航 殷爱平 许传玺 赵 弘

《中国总部经济发展报告（2012～2013）》 研究组

组 长 赵 弘

成 员	王林凤	赵燕霞	刘宪杰	张劲文	单联香
	汪 森	张静华	唐晓密	何 芬	哈妮丽
	赵 毅	蔡苏文	李 麟	陈柳钦	徐国亮
	徐金发	刘志彪	张永庆	姚 莉	程 诗
	刘良飞	余 莹	王跃凌	潘永明	

主编简介

赵 弘 1962 年生，研究员，博士后导师，北京市社会科学院副院长，兼经济研究所所长、中国总部经济研究中心主任，享受国务院特殊津贴专家，北京市人民政府专家顾问团顾问。主要研究方向为区域经济、产业经济、首都经济、总部经济等。

赵弘研究员在国内首次提出“总部经济”理论，多年来对总部经济进行持续深入的探索研究，出版中国第一部总部经济理论专著《总部经济》，该成果先后获“北京市科学技术进步奖二等奖”和“北京市第九届哲学社会科学优秀成果二等奖”。

近年来，赵弘研究员先后主持完成国家社科基金项目“以总部经济模式推动大城市与中小城市分工合作协调发展研究”以及北京、深圳、重庆、南京、沈阳、青岛、宁波、成都等城市或其中心城区相关总部经济发展研究及规划编制课题 10 余项。应清华、北大等高校以及上海、广州等几十个城市及区县政府邀请，举办总部经济专题报告、讲座 180 余场。自 2005 年起每年主编一部《中国总部经济发展报告》，发表了总部经济相关学术论文近 50 篇。

前 言

自 2000 年我国正式提出实施企业“走出去”战略以来，我国企业海外投资步伐加快，对外投资规模不断扩大，投资领域和投资区域不断拓展，有力地提升了我国参与国际竞争与合作的能力。特别是金融危机爆发后，世界经济格局进入新一轮调整期，中国在世界经济体系中的地位逐步提升，国内企业规模实力大幅提升，“走出去”跨国投资经营迎来了新的战略机遇期。

总部经济是企业基于内部功能链条对不同区域资源实现跨区域配置的一种有效模式，对于进一步增强企业的资源配置能力、提升企业综合竞争力具有积极作用。从跨国公司海外投资演变历程来看，跨国公司主要就是采取总部经济模式进行全球资源配置和生产力布局，进而形成对全球经济的控制和影响。积极探索以总部经济模式推动企业“走出去”发展的新路径，支持企业跨国布局生产基地、地区总部以及研发中心、销售中心等分支机构，不仅有助于企业拓展国际市场、应对国内生产成本上涨压力与资源能源约束、提升自主创新能力和品牌影响力，而且对于推动国民经济健康持续发展、加快经济发展方式转变、提升我国在全球经济格局中的地位也具有重要而深远的意义。

《中国总部经济发展报告（2012～2013）》结合当前国内外经济形势的深刻变化以及新形势下我国科学发展、大国崛起的战略要求，以“总部经济助推‘走出去’战略实施”为主题，深入研究企业以总部经济模式“走出去”的动力机制，探索以总部经济模式加快企业“走出去”的新路径，从理论与实践两个层面为企业“走出去”发展、相关政府部门制定支持企业“走出去”发展政策提供参考与借鉴。全书主体分为总报告、评价报告、专题报告和城市（区）报告四大部分。

总报告——总部经济助推“走出去”战略实施。报告从我国加快实施企业“走出去”的紧迫性入手，深入分析了企业以总部经济模式“走出去”的动力机制。在此基础上，重点研究了设立海外研发机构、设立地区总部或投资性公司、



建立全球供应链网络等以总部经济模式“走出去”的新路径及其实现的关注点；结合地区政府的实际工作需求，着重阐述了京沪等综合性总部经济区域、东南沿海外向型经济发达区域、传统制造业发达区域等不同类型区域支持企业以总部经济模式“走出去”发展的具体策略。同时，报告针对企业广泛关注的重点问题，从法律法规建设、加大金融支持力度、完善管理与服务体系、健全海外投资风险防控体系等方面提出了切实可行的对策建议。

评价报告——中国 35 个主要城市总部经济发展能力评价报告（2012）。报告根据总部经济理论研究最新成果，基于数据的可获取性，对总部经济评价指标体系中部分指标进行了适当调整，并采用 2010 年统计数据，对我国 35 个主要城市总部经济发展能力进行评价、排序和分析述评。在对前十名城市进行总体评价的基础上，围绕本年度主题，对各城市企业“走出去”发展情况进行述评。

专题报告。结合本年度研究主题，重点围绕总部经济提升我国企业“走出去”竞争力的作用机制、中国企业以总部经济方式“走出去”的发展模式、发展境外企业总部加快企业“走出去”的对策、总部经济对区域的税收贡献等热点问题开展专题研究，为总部经济理论和实践研究提供借鉴和参考。

城市（区）报告。重点选择了宁波市、中关村科技园区丰台园管理委员会、宁波江东区、南京鼓楼区、杭州下城区、武汉市、成都锦江区、青岛市南区、成都成华区、大连西岗区、温州瓯海区、江西丰城市等总部经济发展相对成熟、特色较为明显的城市（区），展示了这些城市（区）在总部经济引领产业结构升级、总部经济推动区域发展方式转变、企业以总部经济模式走出去发展等方面的成功经验，为我国其他地区总部经济发展提供了参考和借鉴。

权威报告 热点资讯 海量资料

当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn



皮书数据库是专业的社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书皮书系列为基础，整合国内外其他相关资讯构建而成。包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告，独特的调研数据，前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯网。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部会员？

- 皮书作者自动成为皮书俱乐部会员；
- 购买皮书产品（纸质图书、电子书、皮书数据库充值卡）的个人用户。

2. 会员可享受的增值服务：

- 免费获赠该纸质图书的电子书；
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡；
- 免费定期获赠皮书电子期刊；
- 优先参与各类皮书学术活动；
- 优先享受皮书产品的最新优惠。

3. 如何享受皮书俱乐部会员服务？

（1）如何免费获得整本电子书？

购买纸质图书后，将购书信息特别是书后附赠的卡号和密码通过邮件形式发送到 pishu@188.com，我们将验证您的信息，通过验证并成功注册后即可获得该本电子书的电子书。

（2）如何获赠皮书数据库100元充值卡？

第1步：刮开附赠卡的密码涂层（左下）；

第2步：登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册成为皮书数据库用户，注册时请提供您的真实信息，以便您获得皮书俱乐部会员服务；

第3步：注册成功后登录，点击进入“会员中心”；

第4步：点击“在线充值”，输入正确的卡号和密码即可使用。



（本卡为图书内容的一部分，不购书刮卡，视为盗书）

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务

您有任何疑问，均可拨打服务电话：010-59367227 QQ:1924151860

欢迎登录社会科学文献出版社官网(www.ssap.com.cn)和中国皮书网(www.pishu.cn)了解更多信息

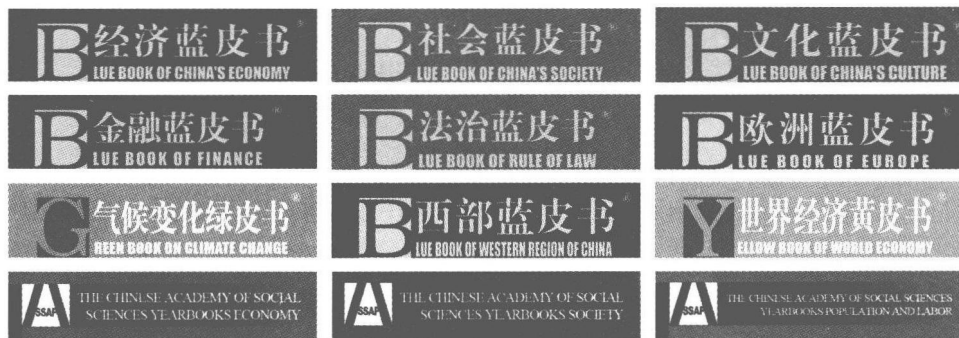
“皮书”起源于十七八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，并多以白皮书命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专家和学术的视角，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自20世纪90年代末推出以经济蓝皮书为开端的皮书系列以来，至今已出版皮书近800部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面也是成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”；经济蓝皮书、社会蓝皮书等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 总部经济助推“走出去”战略实施	001
一 我国加快实施企业“走出去”战略的紧迫性与重要意义	002
二 企业以总部经济模式“走出去”的动力机制	013
三 企业以总部经济模式“走出去”的新路径及其实现的 关注点	021
四 不同类型区域以总部经济模式支持企业“走出去”研究	035
五 促进企业以总部经济模式“走出去”的对策措施	044

Ⅱ II 评价报告

Ⅱ.2 中国 35 个主要城市总部经济发展能力评价报告	052
-----------------------------------	-----

Ⅱ III 专题报告

Ⅱ.3 发展境外企业总部加快企业“走出去”的对策	125
Ⅱ.4 江苏“总部经济与‘走出去’战略”的实践与探索	135
Ⅱ.5 总部经济发展提升我国企业“走出去”竞争力的作用机制分析	146
Ⅱ.6 总部经济与中国企业“走出去”战略研究	157
Ⅱ.7 落户上海的浙江企业总部离沪原因及其影响研究	166



B.8	第二波经济全球化、总部经济与中国企业“走出去”	178
B.9	中国企业以总部经济方式“走出去”的发展模式研究	192
B.10	总部经济模式下我国大型企业跨国经营的新选择	202

B IV 城市（区）报告

B.11	宁波市总部经济发展现状及策略研究	213
B.12	总部经济在中关村丰台科技园区的理论实践	221
B.13	宁波市江东区总部经济转型发展路径探析及对策研究	230
B.14	南京市鼓楼区总部经济发展实践与展望	241
B.15	杭州市下城区总部经济现状及发展策略研究	248
B.16	武汉发展总部经济的战略思考	259
B.17	成都市锦江区大力发展总部经济，打造国内一流的 现代化国际性生态型精品城区	265
B.18	青岛市市南区大力发展总部经济，加速企业国际化进程	274
B.19	成都市成华区总部经济引领内陆企业国际化新路径	285
B.20	大连市西岗区大力发展总部经济走内涵式强区之路	297
B.21	瓯海总部经济园：产业转型发展的领跑者	304
B.22	丰城市加快总部经济发展，引领产业转型升级	310

B V 附 录

B.23	一 全国部分城市新近出台鼓励总部经济发展政策辑要	317
B.24	二 2011~2012 年中国总部经济发展大事记	340
B.25	后 记	350

CONTENTS



Ⅱ I General Report

B.1	The Headquarters Economy Boost the Implementation of “Going Global” Strategy	/ 001
	<i>1. The Urgency and Significance for China to Speed Up the Implementation of “Going Global” Strategy of the Enterprises</i>	<i>/ 002</i>
	<i>2. Mechanism of Implementation of “Going Global” Strategy of the Enterprises with Headquarters Economy Model</i>	<i>/ 013</i>
	<i>3. New Path and Concerns of Implementation of “Going Global” Strategy of the Enterprises with Headquarters Economy Model</i>	<i>/ 021</i>
	<i>4. Research of Different Regions Where Implementation of “Going Global” Strategy of the Enterprises with Headquarters Economy Model is Supported</i>	<i>/ 035</i>
	<i>5. Measures to Promote Implementation of “Going Global” Strategy of the Enterprises with Headquarters Economy Model</i>	<i>/ 044</i>

Ⅱ II Evaluation Report

B.2	The Evaluation Report of Developing Capacity for Headquarters Economy in China’s 35 Major Cities	/ 052
------------	---	--------------



Ⅲ Special Reports

- Ⅲ.3 The Measures of Developing Overseas Headquarters to Accelerate the Implementation of “Going Global” Strategy of the Enterprises / 125
- Ⅲ.4 Practice and Exploration of the Strategy of Jiangsu Headquarters Economy and “Going Global” / 135
- Ⅲ.5 The Mechanism of Developing Headquarters Economy to Enhance Competitiveness of Chinese Enterprises for “Going Global” / 146
- Ⅲ.6 Research of Headquarters Economy and the Implementation of “Going Global” Strategy of Chinese Enterprises / 157
- Ⅲ.7 The Research of the Causes and Impact of the Relocation of Headquarters Out of Shanghai for Zhejiang Enterprises / 166
- Ⅲ.8 The Second Wave of Economic Globalization, Headquarters Economy and the “Going Global” Strategy of Chinese Enterprises / 178
- Ⅲ.9 The Research of the Implementation of “Going Global” Strategy of Chinese Enterprises with Headquarters Economy Model / 192
- Ⅲ.10 New Choice for Multinational Operations of Large Enterprises in China with the Headquarters Economy Model / 202

Ⅳ Urban Reports

- Ⅳ.11 The Research of the Development of Headquarters Economy in Ningbo / 213
- Ⅳ.12 The Practice of Headquarters Economy in Fengtai Science and Technology Park of Zhongguancun / 221
- Ⅳ.13 The Analysis of Transitional Development of Headquarters Economy in Jiangdong District of Ningbo / 230



B.14	The Practice and Perspective of Headquarters Economy in Gulou District of Nanjing	/ 241
B.15	The Research of the Development of Headquarters Economy in Xiacheng District of Hangzhou	/ 248
B.16	The Strategy of Developing Headquarters Economy in Wuhan	/ 259
B.17	Developing Headquarters Economy and Building China's First-rate Modern, International and Ecological City in Jinjiang District of Chengdu	/ 265
B.18	Developing Headquarters Economy and Accelerating the Globalization of Enterprises in Shinan District of Qingdao	/ 274
B.19	The Globalization of Inland Enterprises Led by Headquarters Economy in Chenghua District of Chengdu	/ 285
B.20	Developing Headquarters Economy in Xigang District of Dalian	/ 297
B.21	Ouhai Headquarters Economy Park: the Leader of the Industrial Transformation and Development	/ 304
B.22	Accelerating the Development of Headquarters Economy and Leading the Industrial Transition and Upgrading in Fengcheng	/ 310

B V Appendix

B.23	The Policies Lately Put Forward to Encourage the Development of Headquarters Economy in Some Cities of China	/ 317
B.24	The Memorabilia of the Development of China's Headquarters Economy 2011-2012	/ 340
B.25	Postscript	/ 350