

北京市互联网宣传管理办公室 北京市社会科学院 编

首都网络文化 发展报告

(2010—2011)

Annual Report on Development
of Capital Cyber Culture (2010—2011)

李建盛 陈 华 马春玲 主编

 人 民 出 版 社

北京市互联网宣传管理办公室 北京市社会科学院 编

首都网络文化 发展报告

(2010—2011)

Annual Report on Development
of Capital Cyber Culture (2010—2011)

李建盛 陈 华 马春玲 主编

 人 民 大 学 出 版 社

责任编辑:毕于慧

装帧设计:周文辉

版式设计:李欣欣

图书在版编目(CIP)数据

首都网络文化发展报告(2010—2011)/李建盛 陈 华 马春玲 主编.

-北京:人民出版社,2011.5

ISBN 978-7-01-009863-0

I. ①首… II. ①李…②陈…③马 III. ①计算机网络-文化-研究报告-北京市-2010—2011 IV. ①TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 075124 号

首都网络文化发展报告(2010—2011)

SHOUDU WANGLUO WENHUA FAZHAN BAOGAO(2010—2011)

李建盛 陈 华 马春玲 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

环球印刷(北京)有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:26.75

字数:405 千字

ISBN 978-7-01-009863-0 定价:50.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

本书编委会

- 主 任** 严力强 中共北京市委副秘书长
中共北京市委宣传部副部长
北京市互联网宣传管理办公室主任
- 副主任** 佟力强 北京市互联网宣传管理办公室常务副主任
周 航 北京市社会科学院副院长
杨晓毅 北京市公安局副局长
北京市互联网宣传管理办公室兼职副主任
韩 玮 北京市通信管理局副局长
北京市互联网宣传管理办公室兼职副主任
- 编 委** (按姓氏笔划)
- 马春玲 北京市互联网宣传管理办公室网络宣传处处长
王文宏 北京邮电大学网络文化研究中心主任、教授
刘 冰 中国互联网络信息中心主任助理
张 眺 中国青年政治学院副教授
李建盛 北京市社会科学院首都网络文化研究中心主任、文化研究所所长、研究员
闵大洪 国务院新闻办公室互联网新闻研究中心客座研究员,北京网络媒体协会会长
陈 华 北京市互联网宣传管理办公室网络新闻管理处处长
陶东风 首都师范大学文学院教授
彭 兰 中国人民大学新媒体研究所所长,新闻学院教授
蒋原伦 北京师范大学文学院新闻传播研究所所长、教授
魏 莞 北京市网络媒体协会秘书长
- 主 编** 李建盛(执行主编) 陈 华 马春玲
- 副主编** 徐 翔 许苗苗

摘 要

在互联网强势兴起和迅猛发展的今天,网络文化成为关系到城市文化基础设施与文化技术的建设与应用、文化产业与文化服务的丰富与提升、文化资源与文化形态的辐射力与影响力等层面的文化软实力问题。2010年,北京的网络文化管理、网络文化传播、网络文化建设,呈现出新特点、新面貌与新成效,日益凸显出在服务首都文化建设发展、提升首都文化服务能力与文化传播能力、推动文化形态的发展繁荣、彰显首都文化影响力与辐射力的作用,并成为服务“三个北京”建设、中国特色世界城市建设和“中国特色社会主义先进文化之都”建设中的重要课题。

第一部分“总论”,概述2010年北京网络文化建设发展的新成就与主要动态,分析2010年北京网络文化建设管理的主要问题。并提出当前首都网络文化建设要注意加强网络与网络文化建设管理的专项规划制定,进一步深化体制机制改革,不断完善舆情监测预警机制和分级分类管理体系,着力打造特色网络文化项目与重点品牌,推动首都网络文化的健康繁荣发展,努力塑造具有全国和国际影响力的网络文化中心。

第二部分“首都网络文化政策与建设管理”,以首都网络文化的管理、监督和引导为基本内容,总结和分析网络文化管理的政策、法规与制度性建设,研究首都网络文化建设的战略和路径问题,就首都网络文化管理和首都文化建设提出相关的问题和对策建议。

第三部分“网络文化媒介与形态透析”,剖析在网络技术与网络应用发展基础上的网络文化媒介与文化形态,凸显移动互联网、微博客、网络视频、网络出版等网络文化形态的社会文化意义,反映和透析网络文化空间中的



新领域、新动态与新现象,以求理性化的审视态度与应对方式。

第四部分“首都网络文化问题与现象聚焦”,聚焦 2010 年度以来网络文化中的热点现象和重要问题,对首都的网络参政问政、网络低俗文化、网络推手、网络自律、网络舆情监测等问题、现象及发展态势,进行动态追踪与分析考察,以求加强对它们的重视和管理,更好地服务于首都文化建设的现实。

第五部分“首都网络年度动态与典型案例分析”,总览 2010 年度首都相关网站的网络文化新动态、新事件与新个案,对首都的网络信息环境、重要网站与网络媒体、特色网络文化活动与事件等,进行动态追踪和个案呈现。

第六部分“CNNIC 数据”,通过《2010 年北京市互联网络发展状况报告》,对年度北京市互联网络的基础设施与资源、网民受众情况、网络发展形态、网络应用状况等方面进行统计调研与考察。

第七部分“附录”,对 2010 年首都的网络文化发展纪事进行记录和整理,是首都网络文化的年度资料。

Abstract

At present, cyber culture has become a profound problem about cultural soft power, including important aspects such as urban cultural infrastructure and culture application of technology, cultural industry and cultural services, the radiation and influence of cultural resources and cultural forms. In 2010, Beijing's network culture management, network culture communication, network culture construction, made new characteristics, new look and new achievements. It increasingly highlights in serving capital culture construction, improving capital culture service ability and culture communication ability, developing cultural resources and cultural forms, promoting capital culture influence and effect. It is also an important issue in the construction of "Culture-enriched Beijing, Technology-empowered Beijing and Environment-friendly Beijing", world city with Chinese characteristics, and the capital with Chinese characteristic socialist advanced culture.

The first part, "general report", overviews the new achievements and main dynamic of Beijing network culture in 2010; analyses main problems in the construction and management of Beijing network culture. Further more, it emphasizes that, in current situation of capital cyber culture construction, we should strengthen the special planning, deepen the reformation of cultural mechanism and system, improve the public opinion monitoring and classified management system, strive to create characteristic cyber culture project and key brand, promot the prosperity of capital network culture, shape the cyber culture

center with national and international influence.

The second part, “policy and management of capital cyber cultural”, taking capital network culture management, supervision and guidance as basic content, summarizing and analyzing cyber cultural policies, laws, regulations and institutional construction, researching strategy and path of capital cyber cultural construction, putting forward related problems and countermeasures for the construction and management of capital cyber culture.

The third part, “analysis of media and configuration of cyber culture”, analyses the media trait and cultural configuration of internet, focuses on the social and cultural sense of kinds of cyber culture forms such as mobile internet, micro blogging, internet video, digital publishing, reflects new sphere, new state and new phenomenon of cyber space, for the sake of rational treatment.

The fourth part, “problems and hotspots of capital cyber culture”, concentrates on new hotspots of internet culture since 2010, pays attention to some important problems such as annual cyber political activities, cyber raunch culture, network horsevaulting, network self-discipline, public opinion monitoring, investigates the significance of annual cyber hotspots to capital cultural construction.

The fifth part, “annual development and typical cases of capital Internet”, investigates the new condition, new events and new cases of capital cyber culture in 2010, looks into important actions, themes, events and phenomenon of annual management and development of various capital websites. It traces and analyses the network informational environment, important website and network media, special cyber cultural activities and events of Beijing.

The sixth part, data from CNNIC, includes “A Report on the Development of Internet in Beijing in 2010”. It investigates the establishment, utility and audience of capital network in 2010.

The seventh part, “appendix”, is helpful annual data and records of capital cyber culture.

目 录

CONTENTS

总 论

- 003 李建盛 陈 华 马春玲
提高网络建设管理,服务首都文化发展

首都网络文化政策与建设管理

- 023 彭 兰
中国特色背景下的北京网络文化生态建设
- 043 佟力强
媒介融合视域中的首都全媒体发展状况及对策
- 052 蔡尚伟 陈 怡
“十一五”期间首都网络文化管理与政策热点回顾
- 070 王 军 邓 柳
首都网络文化法制建设现状及发展建议
- 081 谭云明 祝兴平 等
2010 年首都网络舆情及其引导路径
- 098 黄 佩 洪文渊 仝海威
促进数字包容,建设和谐的网络文化

网络文化媒介与形态透析

- 111 邝明艳
2010 年移动互联网文化分析
- 125 张 跣
微博、公共事件与公共领域
- 140 唐宏峰
2010:中国“网络电影元年”
- 153 魏 巍
北京市网络出版产业发展问题与对策研究
- 168 刘惠芬
欧洲视野下北京博物馆的数字化发展

首都网络文化问题与现象聚焦

- 187 魏星河
2010 年首都网络参政发展报告
- 204 李永健 夏 夜
青少年网络使用中的色情传播问题——以北京和长沙为对象的
实证分析
- 216 徐 翔
2010 年“网络水军”现象分析与管理对策
- 235 张真理
北京网络媒体行业自律发展报告
- 250 金兼斌 刘于思
网络舆情监测的方法和应用:指标体系与内容甄别

首都网络年度动态与典型案例分析

- 271 付玉辉
2010 年北京市三网融合发展综述
- 286 杨新敏 朱 珠
2010 年首都主流网络新闻媒体发展动态
- 296 马春玲 林灵思
特色网络文化形式的探索与开拓——以 2010“网络新民谣
创作大赛”为个案
- 308 贾 佳 吴海英
2010:北京网络春晚与网络文化新构建
- 323 许苗苗
网络分享与著作权保护问题——以 2010 盛大诉百度为例
- 338 罗 慧
2010 年“首都之窗”网络与北京城市建设
- 351 陆 颖
2010 年首都数字出版产业发展态势及问题探析

CNNIC 数据

- 369 中国互联网络信息中心
2010 年北京市互联网络发展状况报告

附 录

- 391 2010 年首都网络文化发展纪事
- 414 后 记

CONTENTS

General Report

- 003 Li Jiansheng, Chen Hua, Ma Chunling
Enhance the Construction and Management of Internet, Serve the
Capital Cultural Development

Policy and Management of Capital Cyber Cultural

- 023 Peng Lan
On the Construction of Online Culture Ecology for Beijing
- 043 Tong Liqiang
Development and Countermeasure of Capital Omnimedia in the View of
Media Convergence
- 052 Cai Shangwei, Chen Yi
A Review of Beijing Internet Culture Management and Policies Focus
during the Eleventh Five
- 070 Wang Jun, Deng Liu
Current Situation and Development Strategies of Legal System
Construction of Cyber Culture in Beijing
- 081 Tan Yunming, Zhu Xingping
Capital Internet Public Opinion and Conducting of It in 2010



098 Huang Pei, Hong Wenyuan, Tong Haiwei

Promote the Digital Inclusive, Construct the Harmonious Network Culture

An Analysis of Media and Configuration of Cyber Culture

111 Kuang Mingyan

An Analysis on Mobile Internet Culture in 2010

125 Zhang Xian

Micro-blog, Public Accidents and Public Sphere

140 Tang Hongfeng

2010: The Initial Year of Chinese Internet Movie

153 Wei Wei

Problems and Countermeasure of Beijing Online Publishing Industry

168 Liu Huifen

The Development of Digitized Museums in Beijing, Referring Museums in Europe

Problems and Hotspots of Capital Cyber Culture

187 Wei Xinghe

Citizens' Cyber Political Activities of Beijing in 2010

204 Li Yongjian, Xia Ye

Online Pornographic Communication of Teenage: Taking Beijing and Changsha for Positive Analysis

216 Xu Xiang

An Analysis on the Phenomenon and Administration of Online "Water Army" in 2010

- 235 Zhang Zhenli
A Report on the Development of Self-discipline of Capital Cyber Media
- 250 Jin Jianbin, Liu Yusi
Approaches and Applications of Online Public Opinion Monitoring:
Indicator System, Content Screening and International Comparison
- Annual Development and Typical Cases of Capital Internet
- 271 Fu Yuhui
A Report of Three Network Convergence of Beijing in 2010
- 286 Yang Xinmin, Zhu Zhu
Annual Report on Capital Mainstream Network News Development
in 2010
- 296 Ma Chunling, Lin Lingsi
New Ballad in Internet: A Discovering of Characteristics Cyber-culture
- 308 Jia Jia, Wu Haiying
2010: Beijing Cyber Spring Festival Party and New Formation of
Cyber Culture
- 323 Xu Miaomiao
Internet Free Share and Knowledge Right Protecting: The Case of
Shanda Indicting Baidu
- 338 Luo Hui
An Analysis of E-Beijing and Urban Construction in 2010
- 351 Lu Ying
Developing Tendency and Problems of Beijing Digital Publishing
Industry in 2010

CNNIC Data

- 369 China Internet Network Information Center
A Report on the Development of Internet in Beijing in 2010

Appendix

- 391 Cyber Cultural Events of Capital in 2010
- 414 Postscript

总 论

General Report



