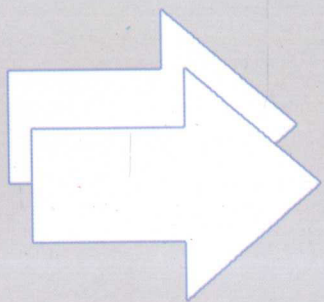


网络问政 及其发展态势研究

刘中元 黄文熙 张艳艳 编著



WANGLUOWENZHENG
JIQIFAZHAN
TAISHIYANJIU

内蒙古出版集团
内蒙古人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络问政及其发展态势研究 / 刘中元, 黄文熙, 张艳艳编著. —
呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2011.6

(综合教研参考书系 / 耿来主编. 第2辑)

ISBN 978-7-204-11042-1

I. ①网… II. ①刘… ②黄… ③张… III. ①电子政务—
研究—中国 IV. ①D630.1-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 130369 号

综合教研参考书系二

主 编	耿 来
责任编辑	马东源
出版发行	内蒙古出版集团 内蒙古人民出版社
地 址	呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦
网 址	http://www.nmgrmcbs.com
印 刷	阜新工大印刷有限责任公司
开 本	880×1230 1/32
印 张	67
字 数	25 千
版 次	2011 年 7 月第 1 版
印 次	2011 年 7 月第 1 次印刷
印 数	1—1000 套
书 号	ISBN978—7—204—11042—1/G·3285
定 价	280.00 元 (全 10 册)

图书营销部联系电话: 4972001 4972092

如发现印装质量问题, 请与我社联系联系电话: (0471) 4971562 4971659

前 言

网络让人类的生活更便捷和丰富,从而促进人类社会的进步,并且丰富人类的精神世界和物质世界,让人类最便捷地获取信息,找到所求,让人类的生活更快乐。而政治永远离不开人们的生活,做为上层建筑领域中各种权力主体维护自身利益的特定行为以及由此结成的特定关系的政治,是人类历史发展到一定时期产生的一种重要社会现象,政治对社会生活各个方面都有重大影响和作用,人们关心政治,是社会发展的具体表现,在信息化的当代,网络问政就应运而生了。

网络问政就是政府通过互联网做宣传、做决策,了解民情、汇聚民智,以达到取之于民,用之于民,从而实现科学决策、民主决策,真正做到全心全意为人民服务。随着网络的日益普及,互联网在中国民众的政治、经济和社会生活中扮演着日益重要的角色,成为中国公民行使知情权、参与权、表达权和监督权的重要渠道。从2008年6月20日,胡锦涛总书记在人民网与网友在线聊天,到各省官员通过各种形式在网上与百姓沟通,中国官员越来越多地通过网络问政于民,使得政府的信息更加透明畅通。

如果说网络民意是一片海,那么在以往,其更多的是借风起云涌之势起作用,而今这种力量已跃出海面,走向现实。于此,有两个标志性事件可作例证,其一,云南成立网民调查团参与“躲猫猫”事件调查,开全国之先河;其二,河南洛阳三位“资深网民”出任市代表委员,引全国瞩目。对此有专家称,这标志着素有议政传统的网民,开始从虚拟空间走向现实世界,更有人惊呼,草根网民“从政”元年来临。或许“躲猫猫”网民调查团的调查结果令人遗憾,但无奈也罢,法律缺失也罢,事件本身及引发的思考,已可谓意义非凡;而洛阳“三剑客”以网民身份出任代表委员,也曾一度引发争论,但不难看出的是网络民意正从隐性走向显性。

网络民意的凸显,一方面在于网媒的发展、公民意识的成长,另一方面更在于执政者对于网络民意的日益重视。2008年6月20日,胡锦涛总书记到人民网强国论坛同网友在线交流,成为“中国第一网民”,重视程度可见一斑。据相关调查,超七成公众认为网络表达将成中国民主建设的新通道,近六成人认为有助于拉近政府与民众距离。

网络问政是了解民情、排解民忧的直通车,是荟萃民智、辅助决策的信息库,是预防贪污、防治腐败的好帮手,是改进工作、创新服务的助推器。通过网络可以更直接、更广泛地了解群众在想什么、盼什么,极大地拓展党委、政府了解民情民意的渠道。网络问政是构建服务型政府的需要,是推动政府职能转变、创新服务方式的一个很好的载体。为促进网络问政的发展,笔者从网络时代的民主政治、网络问政的兴起与发展、网络问政的基本理论分析、推进网络问政的必然性、网络问政的主角与基本通道、网络问政对我国民主政治的意义和作用、目前我国网络问政存在的主要问题、推动网络问政健康发展的基本策略等多方面开展研究,力求得出网络问政科学发展的新出路。由于作者水平有限,一定还存在一些不足之处,敬请读者及相关专家学者批评指正,在此特表感谢。

编者

2011年5月

目 录

◁网络问政及其发展态势研究▷

前 言 / 1

第一章 网络时代的民主政治 / 1

第一节 网络时代的到来 / 1

第二节 中国互联网的发展状况 / 4

第三节 网络深刻改变了人类社会的生活方式 / 20

第二章 网络是现代民主政治的福音 / 29

第一节 网络民主的特征 / 29

第二节 网络民主对社会主义民主政治的意义 / 38

第三章 网络问政的兴起与发展 / 42

第一节 国外网络问政的兴起与发展 / 42

第二节 从中国官员的上网轨迹看中国网络 问政的兴起 / 46

第四章 网络问政的基本理论分析 / 54

第一节 网络问政的理论基础 / 54

第二节 网络问政的概念及基本特征 / 59

第三节 相关概念分析 / 66

第四节 网络问政迅速兴起的原因 / 93

第五章 推进网络问政的必然性 / 96

第一节 信息化、网络化的时代背景要求进行行政管理改革 / 96

第二节 传统行政管理的缺陷迫切需要新的行政管理模式出现 / 99

第三节 我国政府的职能和现状要求我国必须采取信息化和网络化管理 / 110

第四节 信息技术的应用推动网络问政的兴起 / 119

第六章 网络问政的主角与基本通道 / 128

第一节 网络问政的主角 / 128

第二节 参与网络问政的基本通道 / 131

第七章 网络问政对我国民主政治的意义和作用 / 134

第一节 网络问政是扩大公民政治参与的重要途径 / 134

第二节 网络问政是促进政府决策科学化和民主化,实现参与式管理的重要手段 / 136

第三节 网络问政是增强社会监督效力的有效方式 / 141

第四节 网络问政是创新党的执政方式的有效载体 / 144

第八章 目前我国网络问政的负效应与解决路径 / 152

第一节 网络问政负效应 / 152

第二节 克服网络问政负效应的路径 / 166

第九章 推动网络问政健康发展的基本策略 / 227

第一节 推进网络问政应遵循的原则 / 227

第二节 建设政府网络问政平台 / 231

第三节 强化对官员的网络问政技术技巧培训 / 233

第四节 加强对网民网络问政的引导 / 241

第五节 构建有利于网络问政健康发展的良好网络环境 / 245

第十章 网络问政的发展趋势 / 249

第一节 网络问政之路 / 249

第二节 网络问政将迈向新高度 / 252

第三节 网络问政与现实的对接 / 254

第四节 网络问政的理性回归 / 259

第五节 网络问政的新阶段:网络问责 / 261

第六节 网络问政与防腐新机制 / 266

第七节 网络问政的常态化与制度化 / 271

第一章 网络时代的民主政治

第一节 网络时代的到来

人类社会进入 20 世纪 90 年代以来,信息技术革命的步伐大大加快。90 年代后期,网络从还只是少数业内人士熟知的名词,一下子“忽如一夜春风来,千树万树梨花开。”铺天盖地的网络广告、热火朝天的网络话题讨论和如雨后春笋般冒出的大大小小的网站都预示着网络时代的来临。

在汹涌澎湃网络大潮的影响下,社会正在发生着改变——经济、道德、艺术、文学、日常生活、宗教、政治无一例外地在变化或将要改变。网络文化已悄然兴起,社会大文化正在网络化。兴许它就是 21 世纪的文化,明天的人类文化。网络政治或许是这个时代最耀眼的明星,它将从根本上影响人们的衣食住行以及生活方式。同时,人们的生活方式和思维习惯也将对网络政治的发展产生一定的影响。因此在论述网络政治之前,很有必要对网络文化的出现及其特征做进行探讨。

因特网是目前全球最大的计算机国际网络,原来一般称为国际互联网或交互网等,英文叫 Internet。因特网是我国有关部门规定的对 Internet 的中文译音。那么什么是网络呢?从字面上来理解,网络就是指由许多互相交错的分支组成的系统。我们现在所处的社会就是一个分工精密、高度复杂的庞大系统。人与人之间、集体与集体之间、人与集体之间都存在着千丝万缕的联系。这种看不见、摸不着的联系就使我们处在一个漫无边际的网络之间。而我们在这一所特指的网络则是指电脑网络。简单的讲,电脑网络就是把各自独立的电脑节点(node)通过线路连接而成的

系统。电脑节点可以通信。这样,电脑网络就可以把所有的资源和信息组成一个巨大的系统,人们就可以逾越时间和距离的限制而获取信息。

计算机是网络发展的起点,早在 20 世纪 80 年代初,就有“网络就是计算机”的说法。网络的出现是计算机发展的必然结果。最初计算机是作为计算工具而出现的,那时它只限于科技领域,被少数专业人员所使用。从 20 世纪 60 年代起,计算机发展成为信息处理工具,它大大拓宽了计算机的用途,已普及到各行各业,被具有一定文化水平的人员普遍使用,大大提高了人们的劳动效率。网络的诞生最早发端于冷战期间的美国。当时,美国国防部不仅想在五角大楼内使用计算机,而且还想在战场上使用。体积大、易出故障的主机不适宜在战场上使用,所以,美国国防部高级研究计划局(ARPA)研究和探索了一种解决通信的新办法,即从战场上的终端传出的信号要到达设在司令部的计算机,必须把有线信号转换成无线信号,传送到卫星,再传回来。1968 年,高级研究计划局招标建立一个可扩充的网络,连接已经从事该局的研究工作的四个地点:加利福尼亚大学洛杉矶分校及圣巴巴拉分校、斯坦福研究所和犹他大学。设在马萨诸塞州剑桥的博尔特贝拉尼克-纽曼研究公司(BBN)负责建设高级研究计划局网络的任务。BBN 公司于 1969 年 8 月给加利福尼亚大学洛杉矶分校送去了新的通信软件。同年 10 月,也给了斯坦福研究所。11 月进行的一次演示中,加利福尼亚的这两台机器交换了数据,第一个长途分组交换网络开通。这一年的年底,所有四个结点联网。这就是今天因特网发展的雏形。

被称为因特网之父的文顿·瑟夫当时是洛杉矶加利福尼亚大学的一名研究生。他在网络测定中心工作,同麻省理工学院的数学教授、当时休假在 BBN 公司工作的罗伯特卡恩合作开发了一套名为“协议”的软件,以便不同型号的计算机能够交换信息包。结果,传输控制协议(TCP)和因特网协议(IP)于 1973 年推出,这时瑟夫已经是斯坦福大学的教师了。传输控制协议使信息转变

到信息包流里并予以重聚,因特网协议能在不同的结点甚至不同类型的网络间传送信息包。到 20 世纪 80 年代中期,TCP/IP 把高级研究计划局网络和其他网络联系起来,包括美国国家科学基金会的 NSF 网络,以及北卡罗来纳大学和杜克大学的研究生们创建的 Use 网络。结果形成了称为高级研究计划局因特网的网络。1983 年国防部将其分为军用和民用两部分,与军方通信有关的成为 LNET(军事网络),民用部分划归 NSF(美国国家科学基金会)管理。那时,它被称做 NSFNET,主要供科研和教学使用,直到 1989 年改称为因特网。当时连接在它上面的计算机约有 30 万台左右。

中国科技界最早使用 Internet 是从 1986 年开始的。那时,国内一些科研单位通过长途电话拨号到欧洲的一些国家,进行联机数据库检索。不久,利用这些国家与 Internet 的连接,进行了 Email 通信。1987 年 9 月 20 日中国科学院钱天白教授在因特网上发出了中国内地第一封电子邮件,拉开了中国人使用因特网的序幕。我国正式接入 Internet 是由中国科学院计算机网络信息中心于 1994 年 4 月完成的。该中心自 1989 年 10 月开始,主持了一项由世界银行贷款和国家计委共同投资的“中国国家计算与网络设施”的项目。项目内容为在中关村地区建设一个超级计算中心,供这一地区的科研用户进行科学计算。为了便于使用超级计算机,将中科院中关村地区的三十多个研究所及北大、清华两所高校,全部用光缆互联在一起。其中网络部分于 1993 年全部完成,并于 1994 年 3 月开通了一条 64Kbps 的国际线路,连到美国。1994 年 4 月 20 日,路由器开通,“中关村地区教育与科研示范网络”(NCFC)与美国 NSnet 实现直接联网,从此中国正式接入因特网。1996 年中国公众多媒体通信网、中国金桥信息网等开始全面启动,因特网在我国迅速发展。

因特网在短短的几年时间内,风靡了全球,给人们提供了一个虚拟而充满魅力的世界。上因特网的人被称为“网民”,在因特网上结交的朋友称为“网友”,热心上网的人被称为“网虫”。“网

上购物”、“网上旅游”、“E-MAIL”等等,这些名词在我们的日常生活中出现频率越来越高,越来越多的人在名片上印出了自己的电子邮箱号;网络公司的广告上了汽车车身、地铁车厢,进了路边灯箱;以各种站点命名的演唱会、电影首映式等活动,十分红火热闹;报纸、电视等传统媒体也纷纷开专版、上专栏;报摊也开始出售网络文学;网站域名上的一个共同标志“WWW”,现在成了一个出现频率很高的符号……有学者开玩笑说,农业社会的基础是农民,工业社会的基础是市民,信息社会的基础是网民。展望未来社会,网络在人类社会中的影响会越来越大。可以说,在不知不觉中,我们正步入一个网络时代。

第二节 中国互联网的发展状况

互联网是人类智慧的结晶,20 世纪的重大科技发明,当代先进生产力的重要标志。互联网深刻影响着世界经济、政治、文化和社会的发展,促进了社会生产生活和信息传播的变革。

中国政府充分认识到互联网对于加快国民经济发展、推动科学技术进步和加速社会服务信息化进程的不可替代作用,高度重视并积极促进互联网的发展与运用。中国政府把发展互联网作为推进国家信息化建设、实现经济社会科学发展、提高科技创新能力和人们生活质量的重要手段;积极营造有利于互联网发展的政策、法规和市场环境;通过完善国家信息网络基础设施、建设国家重点信息网络工程、鼓励相关科技研发、大力培养信息技术人才、培育多元化信息通信服务市场主体等举措,不断推动中国互联网持续健康快速发展,满足人们日益增长的信息消费需求。

中国政府大力倡导和积极推动互联网在中国的发展和广泛应用。随着互联网在中国的快速发展与普及,人们的生产、工作、学习和生活方式已经开始并将继续发生深刻的变化。目前中国已成为世界上互联网使用人口最多的国家。

建设好、利用好、管理好互联网,关系国家经济繁荣和发展,关系国家安全与社会和谐,关系国家主权、尊严和人民根本利益。积极利用、科学发展、依法管理、确保安全是中国政府的基本互联网政策。中国政府始终坚持依法管理互联网,致力于营造健康和谐的互联网环境,构建更加可信、更加有用、更加有益于经济社会发展的互联网。

中国政府将不断完善互联网发展与管理政策,使其更加符合互联网发展与管理的内在规律及客观需要。在实践中,中国政府十分注重借鉴各国发展与管理互联网的有益经验,并愿与世界各国一道共同促进世界互联网的繁荣发展。

发表《中国互联网状况》白皮书,旨在介绍中国互联网发展的基本情况,说明中国政府关于互联网的基本政策以及对相关问题的基本观点,帮助公众和国际社会全面了解中国互联网发展与管理真实状况。

一、推进互联网发展与普及

中国政府和人民以积极的姿态迎接互联网时代的到来。在20世纪80年代中后期,中国的科研人员和学者就在国外同行的帮助下,积极尝试利用互联网。在1992年、1993年国际互联网年会等场合,中国计算机界的专家学者曾多次提出接入国际互联网的要求,并得到国际同行们的理解与支持。1994年4月,在美国华盛顿召开中美科技合作联委会会议期间,中国代表与美国国家科学基金会最终就中国接入国际互联网达成一致意见。1994年4月20日,北京中关村地区教育与科研示范网接入国际互联网的64K专线开通,实现了与国际互联网的全功能连接,这标志着中国正式接入国际互联网。

中国把发展互联网作为推进改革开放和现代化建设事业的重大机遇。中国政府先后制定了一系列政策,规划互联网发展,明确互联网阶段性发展重点,推进社会信息化进程。1993年,中国成立国家经济信息化联席会议,负责领导国家公用经济信息通

信网建设。1997年,制定《国家信息化“九五”规划和2010年远景目标》,将互联网列入国家信息基础设施建设,提出通过大力发展互联网产业,推进国民经济信息化进程。2002年,颁布《国民经济和社会发展第十个五年计划信息化专项规划》,确定中国信息化发展的重点包括推行电子政务、振兴软件产业、加强信息资源开发利用、加快发展电子商务等。2002年11月,中国共产党第十六次全国代表大会提出,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条新型工业化路子。2005年11月,制定了《国家信息化发展战略(2006-2020年)》,进一步明确了互联网发展的重点,提出围绕调整经济结构和转变经济增长方式,推进国民经济信息化;围绕提高治国理政能力,推行电子政务;围绕构建和谐社会的,推进社会信息化等。2006年3月,全国人民代表大会审议通过《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》,提出推进电信网、广播电视网和互联网三网融合,构建下一代互联网,加快商业化应用。2007年4月,中共中央政治局会议提出大力发展网络文化产业,发展网络文化信息装备制造业。2007年10月,中国共产党第十七次全国代表大会确立“发展现代产业体系,大力推进信息化与工业化融合,促进工业由大变强”的发展战略。2010年1月,国务院决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合,促进信息和文化产业发展。在中国政府的积极推动及明确的政策引导下,中国互联网逐步走上全面、持续、快速发展之路。

中国投入大量资金建设互联网基础设施。1997年至2009年,全国共完成互联网基础设施建设投资4.3万亿元人民币,建成辐射全国的通信光缆网络,总长度达826.7万公里,其中长途光缆线路84万公里。到2009年底,中国基础电信企业互联网宽带接入端口已达1.36亿个,互联网国际出口带宽达866,367Mbps,拥有7条登陆海缆、20条陆缆,总容量超过1,600Gb。中国99.3%的乡镇和91.5%的行政村接通了互联网,96.0%的乡镇接通了宽带。2009年1月,中国政府开始发放第三代移动通信

(3G)牌照,目前3G网络已基本覆盖全国。移动互联网正快速发展,互联网将惠及更广泛的人群。

互联网基础设施的建设和完善促进了互联网的普及和应用。截至2009年底,中国网民人数达到3.84亿,比1997年增长了618倍,年均增长3,195万人,互联网普及率达到28.9%,超过世界平均水平。中国境内网站达323万个,比1997年增长了2,152倍。中国拥有IPv4地址约2.3亿个,已成为世界第二大IPv4地址拥有国。中国使用宽带上网的网民达到3.46亿人,使用手机上网的网民达到2.33亿人。中国网民上网方式已从最初以拨号上网为主,发展到以宽带和手机上网为主。中国互联网发展与普及水平居发展中国家前列。

中国政府积极推动下一代互联网研发。20世纪90年代后期,中国开始下一代互联网的研发,实施“新一代高可信网络”等一系列科技重大项目。2001年,中国第一个下一代互联网地区试验网(NFCNET)在北京建成。2003年,“中国下一代互联网示范工程”(CNGI)正式启动,标志着中国进入下一代互联网的大规模研发和建设阶段,现已建成世界上最大的IPv6示范网络,试验网所用的中小容量IPv6路由器技术、真实IPv6源地址认证技术和下一代互联网过渡技术等处于国际先进水平。中国提出的有关域名国际化、IPv6源地址认证、IPv4-IPv6过渡技术等技术方案,获得互联网工程任务组(IETF)的认可,成为互联网国际标准、协议的组成部分。

中国互联网发展、普及和应用存在区域和城乡发展不平衡问题。受经济发展、教育和社会整体信息化水平等因素的制约,中国互联网呈现东部发展快、西部发展慢,城市普及率高、乡村普及率低的特点。截至2009年底,东部地区互联网普及率为40.0%,西部地区为21.5%;城市网民占网民总数的72.2%,农村网民占27.8%。弥合地区之间、城乡之间的“数字鸿沟”,中国还需要付出艰苦努力。

中国互联网是在改革开放的大潮中发展起来的,它顺应了中

国改革开放的要求,推进了改革开放的进程。随着中国经济社会的快速发展以及人们精神文化需求的日益增长,互联网在中国将更加普及,人们对互联网应用水平的要求将会更高。中国政府将继续致力于推动互联网的发展和普及,努力在未来5年使中国互联网的普及率达到45%,使更多人从互联网受益。

二、促进互联网广泛应用

互联网推进了中国经济社会发展。在经济领域,互联网加速向传统产业渗透,产业边界日益交融,新型商务模式和服务经济加速兴起,衍生了新的业态。互联网在促进经济结构调整、转变经济发展方式等方面发挥着越来越重要的作用。互联网也日益成为人们生活、工作、学习不可或缺的工具,正对社会生活的方方面面产生着深刻影响。

互联网成为推动中国经济发展的重要引擎。包括互联网在内的信息技术与产业,对中国经济高速增长作出了重要贡献。过去16年,中国信息产业增加值年均增速超过26.6%,占国内生产总值的比重由不足1%增加到10%左右。互联网与实体经济不断融合,利用互联网改造和提升传统产业,带动了传统产业结构调整和经济发展方式的转变。中国的工业设计研发信息化、生产装备数字化、生产过程智能化和经营管理网络化水平迅速提高。互联网发展与运用还催生了一批新兴产业,工业咨询、软件服务、外包服务等工业服务业蓬勃兴起。信息技术在加快自主创新和节能降耗,推动减排治污等方面的作用日益凸显,互联网已经成为中国发展低碳经济的新型战略性产业。2008年,中国互联网产业规模达到6,500亿元人民币,其中互联网制造业销售规模接近5,000亿元人民币,相当于国内生产总值的1/60,占全球互联网制造业销售总额的1/10;软件运营服务市场规模达198.4亿元人民币,比2007年增长了26%。

中国电子商务快速发展。大型企业电子商务正在从网上信息发布、采购、销售等基础性应用向上下游企业间网上设计、制

造、计划管理等全方位协同方向发展。中小企业电子商务应用意识普遍提高,应用电子商务的中小企业数量保持较高的增长速度。网上零售规模增长迅速,市场逐步规范。据调查,建立了电子商务系统的大型企业已超过50%,通过互联网寻找供应商的中小企业超过30%,通过互联网从事营销推广的中小企业达24%,中国网络购物用户已超过1亿人。2009年,中国电子商务交易额超过3.6万亿元人民币。电子商务专业化服务体系正在形成,数字认证、电子支付、物流配送等电子商务应用支撑体系正在逐步形成。

互联网促进了文化产业发展。网络游戏、网络动漫、网络音乐、网络影视等产业迅速崛起,大大增强了中国文化产业的总体实力。过去5年,中国网络广告市场始终保持约30%的年均增长速度,2009年市场规模达到200多亿元人民币。2009年中国网络游戏市场规模为258亿元人民币,同比2008年增长39.5%,居世界前列。中国网络文学、网络音乐、网络广播、网络电视等均呈快速发展态势。持续扩张的网络文化消费催生了一批新型产业,同时直接带动电信业务收入的增长。截至2010年3月,中国已有各种经营模式的上市互联网企业30多家,分别在美国、香港和中国内地上市。网络文化产业已成为中国文化产业的重要组成部分。中国政府大力推动优秀民族文化的网络化传播,实施了一系列文化资源共享工程,全国在线数据库总量达到30多万个,初步构建起具有一定规模的文化信息资源库群,有效满足了人们多样化的精神文化需求。

互联网促进了政府信息公开。20世纪90年代中期,中国政府全面启动“政府上网工程”。截至2009年底,中国已建立政府门户网站4.5万多个,75个中央和国家机关、32个省级政府、333个地级市政府和80%以上的县级政府都建立了电子政务网站,提供便于人们工作和生活的各类在线服务。中国电子政务建设有效提高了各级政府工作效率和政务公开水平。2008年颁布实施的《中华人民共和国政府信息公开条例》第十五条规定,“行政机

关应当将主动公开的政府信息,通过政府公报、政府网站、新闻发布会以及报刊、广播、电视等便于公众知晓的方式公开”。中央政府要求各级政府建立相应制度,针对公众关注的问题,及时作出解答。各级政府正不断完善新闻发言人制度,通过包括互联网在内的各类媒体及时发布权威信息,向公众介绍相关政策的执行情况,以及自然灾害、公共卫生和社会突发事件等的处置进展。互联网在满足公众知情要求等方面的作用日益凸显。

互联网成为人们社会生活的重要工具。据抽样调查统计,2009年,中国约有2.3亿人经常使用搜索引擎查询各类信息,约2.4亿人经常利用即时通信工具进行沟通交流,约4,600万人利用互联网学习和接受教育,约3,500万人利用互联网进行证券交易,约1,500万人通过互联网求职,约1,400万人通过互联网安排旅行。在中国,越来越多的人通过互联网获取信息、丰富知识;越来越多的人通过互联网创业,实现自己的理想;越来越多的人通过互联网交流沟通,密切相互间的关系。在四川汶川地震、青海玉树地震、西南地区旱灾等重大自然灾害发生后,中国网民充分利用互联网传递救灾信息,发起救助行动,表达同情关爱,充分展示了互联网不可替代的作用。互联网正在成为一种新的工作和生活方式。

中国政府鼓励发展有利于促进经济社会发展、提升公共服务水平、便利人们工作生活的互联网应用,努力构建结构合理、发展均衡的互联网应用格局,提高互联网整体发展和应用水平。中国政府将大力推动电子商务类、教育类网站发展,积极推进电子政务建设,支持发展网络广播、网络电视等新兴媒体,倡导提供形式多样、内容丰富的互联网信息服务,以满足人们多样化、多层次的信息消费需求。

三、保障公民互联网言论自由

互联网在中国新闻信息传播领域得到充分应用。中国政府鼓励和支持发展网络新闻传播事业,为人们提供了丰富的新闻信