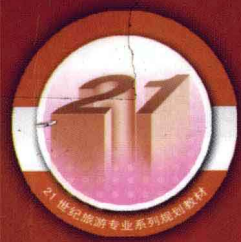


吴 玲 / 总主编



21 世纪旅游专业系列规划教材

ERSHIYI SHIJI LÜYOU ZHUANYE XILIE GUIHUA JIAOCAI

中国旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU
DILI

黄明亮 / 主 审
张锦华 / 主 编



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社

第 1 期 (总第 100 期)

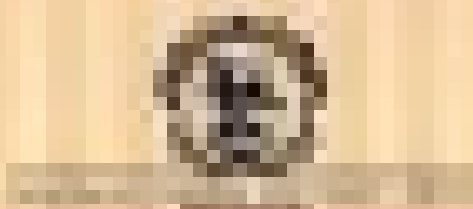
中国地理学会旅游地理专业委员会

CHINESE GEOGRAPHICAL SOCIETY SPECIALIZED COMMITTEE OF TOURISM GEOGRAPHY

中国旅游地理

ZHONGGUO LUYOU
DILIXI

ISSN 1002-150X
CN 11-2243/X



北京地质研究所出版

吴 玲 / 总主编



21 世纪旅游专业系列规划教材

ERSHIYI SHIJI LÜYOU ZHUANYE XILIE GUIHUA JIAOCAI

中国旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU
DILI



黄明亮 / 主 审
张锦华 / 主 编



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社
长 春

.....
图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理/张锦华主编. —长春: 东北师范大学出版社, 2008.2
ISBN 978 - 7 - 5602 - 5338 - 1

I. 中… II. 张… III. 旅游地理学 - 中国
IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 018973 号
.....

- ☐ 策划编辑: 杨占星
☐ 责任编辑: 刘春慧 ☐ 封面设计: 张 然
☐ 责任校对: 闫长星 ☐ 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市人民大街 5268 号 (邮政编码: 130024)

电话: 0431—85685389

传真: 0431—85685389

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbz@mail.jl.cn

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春市永星印业有限公司印装

长春市义和路 25—1 号 邮编: 130021

2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 15.5 字数: 345 千

定价: 29.00 元

前 言

进入 21 世纪以来,人们的生活水平不断提高,生活理念迅速更新,休闲、疗养、益智、健身已成为人们生活的重要组成部分。随着职工带薪休假制度的实施,我国的旅游业又将进入更加良性的大发展时代。但是我国的旅游资源优势尚未充分发挥,旅游产品尚待创新完善,旅游环境尚须极力保护,这需要广大的旅游从业人员,在充分了解我国各区域旅游资源、旅游产品和旅游环境的基础上,作出卓有成效的努力。

本书依据全国高职高专旅游教材开发委员会的要求,以通俗易懂、生动实用为指导思想,结合高职高专教学改革要求,力求必需、够用,图文并茂,突出高等性、职业性、新颖性的特点,针对高职高专旅游专业编写此书,同时本书也可以作为旅游从业人员的参考用书。

本书采取全新的体例编排,穿插了“相关链接”、“知识延伸”、“案例探究”等模块,充分反映了学科体系的完整性。全书主要分为旅游地理总论和旅游地理分论两部分,共 13 章。前六章为总论部分,着重介绍中国旅游地理的基本理论、中国旅游资源形成的环境、特点与分布,阐述了旅游活动与我国旅游地理环境之间的相互作用和相互发展的关系。后七章为分论部分,简要概括了各旅游分区的自然地理环境和人文地理环境,详细介绍了各旅游分区的主要旅游目的地,并介绍了重要的精品旅游线路。

本书由太原旅游职业学院张锦华老师担任主编,由河南鹤壁职业技术学院孙伟华老师担任副主编,太原大学赵平老师、山东滨州学院经济与管理系陈玉涛老师和重庆城市职业学院叶昌建老师,共同组成编写团队。张锦华编写第七章至第十章,孙伟华编写第二章、第十一章、第十二章,赵平编写第五章、第六章、第十三章,陈玉涛编写第一章、第三章,叶昌建编写第四章。书中插图由张锦华、孙伟华、赵平采集加工。最后全书由张锦华老师统稿,定稿。

“21 世纪旅游专业系列规则教材”由江西旅游商贸职业学院旅游系主任吴玲任总主编,黄明亮任主审。

本书在编写过程中,参考引用了大量文献及网络资源,因篇幅有限,未能一一列出,在此谨向有关作者致歉并表示深深的谢意。

由于时间和水平有限,书中错误、疏漏在所难免,诚请各方专家、读者的批评指正。

编 者

2008 年 2 月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 旅游地理学简介.....	1
第二节 中国旅游地理简介.....	3
第二章 旅游与地理环境	5
第一节 旅游客流地理.....	5
第二节 旅游资源地理.....	7
第三节 旅游业地理.....	9
第三章 中国旅游地理环境	13
第一节 中国自然地理环境	13
第二节 中国人文地理环境	14
第三节 中国旅游资源分布	15
第四章 中国旅游交通与旅游线路	19
第一节 中国铁路交通布局	19
第二节 中国高速公路布局	20
第三节 旅游线路设计	20
第五章 中国自然旅游资源	24
第一节 地质地貌旅游资源	24
第二节 水体旅游资源	29
第三节 气候气象旅游资源	33
第四节 生物旅游资源	36
第五节 中国的自然保护区	37
第六章 中国人文旅游资源	41
第一节 历史遗迹旅游资源	41
第二节 古代工程旅游资源	43



第三节	古代建筑旅游资源	45
第四节	古典园林旅游资源	46
第五节	宗教建筑旅游资源	48
第六节	帝王陵墓旅游资源	49
第七节	民俗风情旅游资源	52
第八节	其他人文旅游资源	55
第九节	中国的世界遗产	56
第七章	东北旅游区	62
第一节	旅游区概述	62
第二节	黑龙江省	65
第三节	吉林省	67
第四节	辽宁省	70
第八章	黄河中下游旅游区	77
第一节	旅游区概述	77
第二节	北京市	80
第三节	天津市	86
第四节	河北省	89
第五节	山西省	94
第六节	陕西省	101
第七节	河南省	106
第八节	山东省	112
第九章	长江中下游旅游区	120
第一节	旅游区概述	120
第二节	上海市	123
第三节	江苏省	128
第四节	浙江省	136
第五节	安徽省	143
第六节	江西省	148
第七节	湖北省	153
第八节	湖南省	156
第十章	东南沿海旅游区	162
第一节	旅游区概述	162
第二节	福建省	165



第三节 广东省	169
第四节 广西壮族自治区	173
第五节 海南省	177
第六节 香港、澳门	180
第七节 台湾省	182
第十一章 西南旅游区	186
第一节 旅游区概述	186
第二节 重庆市	188
第三节 四川省	192
第四节 贵州省	198
第五节 云南省	201
第十二章 西北旅游区	210
第一节 旅游区概述	210
第二节 内蒙古自治区	212
第三节 宁夏回族自治区	214
第四节 甘肃省	216
第五节 新疆维吾尔自治区	218
第十三章 青藏旅游区	223
第一节 旅游区概述	223
第二节 青海省	226
第三节 西藏自治区	227
自测题答案	232
附录一 中国世界文化与自然遗产名录	234
附录二 旅游资源分类表	235
附录三 2007 年国家公布的 AAAA 级旅游区名单	237
参考文献	239



第一章 绪 论

【本章导读】

旅游地理学是一门伴随中国旅游业的发展迅速兴起的新兴学科，又是一门将旅游学与地理学有机结合在一起的综合性学科。它研究与旅游业发展相关的多种地理问题。本章将介绍旅游地理学的形成与发展历程，旅游地理学的研究任务与内容，旅游地理学的学科性质以及中国旅游地理研究史略。

【学习目标】

- ☞ 了解旅游地理学形成与发展的历史脉络，明确中国旅游地理研究史略。
- ☞ 了解旅游地理学的学科属性，掌握旅游地理学的概念和研究内容。

第一节 旅游地理学简介

一、旅游地理学的形成与发展

旅游和地理是紧密联系在一起的。美国学者马特勒在《国际旅游地理》一书中强调：“旅游几乎没有哪个方面与地理无关，地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象。”旅游是一定社会经济条件的产物，是分布于广阔地理环境中的一种新型的物质文化生活的高级消费形式。

旅游地理学（geography of tourism）是伴随着旅游及旅游业的发展而逐步兴起的一门新兴学科，是运用地理学的理论和方法研究人类旅行游览与地理环境相互关系的学科，属于人文地理学范畴。

现代旅游地理学研究始于 20 世纪 20 年代。1930 年美国地理学家麦克默里在美国《地理评论》发表的《娱乐活动与土地利用关系》一文，被认为是第一篇旅游地理的学术论文。20 世纪 60 年代以来，旅游地理学的学科属性和理论问题逐渐为人们所重视。20 世纪 70 年代中期以后，旅游地理学研究取得了丰硕的成果。例如，英国地理学家鲁滨孙的《旅游地理学》（1976），美国地理学家马特勒的《国际旅游地理学》（1976），加拿大地理学家史密斯的《游憩地理学》（1983），都是这一时期具有代表性的研究成果。1976 年在莫斯科召开的第二十三届国际地理学大会上第一次把旅游地理列为一个专业组，从此，旅游地理学作为地理学的一个分支被确定下来。

早期的旅游地理学缺乏系统的理论探讨，研究多集中于个别旅游地和个别旅游形态，



主要着眼于旅游活动的经济属性。20 世纪 80 年代以来, 旅游地理学研究已经开始结合数量方法、系统工程、模型研究, 参与旅游区(点)的布局 and 开发规划, 科学性进一步提高。

二、旅游地理学的研究任务与内容

1. 旅游资源研究。包括旅游资源的界定与分类, 各类旅游资源的形成条件、特征和分布规律, 旅游资源的调查与评价, 旅游资源的开发与保护等。

2. 旅游业发展和布局研究。主要包括区域旅游业发展战略研究, 旅游业各组成要素的空间结构与合理布局的研究等。

3. 旅游地研究。包括旅游地演化规律(如旅游地生命周期、旅游地空间竞争与联合), 重要旅游地研究(如城市旅游、主题公园)。

4. 旅游规划研究。主要研究旅游规划的理论、方法和实际应用。

5. 旅游区划研究。包括旅游区划的理论依据和区划方案等。

6. 可持续发展与旅游环境保护。包括旅游对环境的影响, 旅游环境的保护原则、途径以及环境质量评价和预测技术等。

7. 旅游信息系统与旅游地图的研究。包括旅游地理信息系统的建立和运用, 旅游地图的绘制与表现形式等。

8. 旅游开发的区域影响研究。即旅游开发对区域内的经济、环境与社会文化等方面的正负面影响。

三、旅游地理学的学科性质

1. 地理学科属性

旅游地理学是从地理学角度研究人类旅游活动与地理环境及社会经济发展间相互关系的一门学科, 属于地理学的分支学科。但从旅游活动的行为性质来看, 旅游作为一项社会文化性突出的活动, 其对旅游者、旅游资源、旅游产业的地理研究, 都与社会文化地理有着密切的关系, 因此可视为部门人文地理学。由于旅游业是一项经济产业, 又可视为部门经济地理学, 是服务行业地理学的一门重要分科。而其对自然旅游资源的研究则与自然地理学科密不可分。旅游地理学的理论基础和研究方法几乎都来自地理学的各个分支学科, 是处于人文地理学、经济地理学和自然地理学三者之间的一门综合性地理学。

2. 应用学科属性

旅游地理学是为了适应大众旅游活动和旅游产业发展的需要, 通过地理学知识和技能的不不断应用于旅游领域逐步兴起的新学科, 从一开始就具有应用学科和“应用地理”的性质。作为一门应用学科, 自然强调应用理论对解决实际问题的指导意义和应用范畴理论体系的建立。欧美一些旅游业比较发达的国家一直把旅游地理视为应用性很强的学科, 它们研究的应用旅游范围很广, 包括区域旅游开发、旅游资源的评价方法, 旅游地的规划手段, 旅游容量的估算, 旅游流的测定与预报, 旅游企业的发展与布局, 旅游产品的开发与经营。旅游地理学作为一门应用学科, 正在不断扩大其为旅游发展实践服务的广度和深度, 并为旅游发展中不断出现的新需求服务。



3. 边缘学科性质

旅游地理学是伴随着旅游业的发展而建立并发展起来的,是地理学与旅游学之间的边缘学科。作为一门地理分支学科,旅游地理学与自然地理、人文地理、经济地理都有着密切的联系和内容的交叉。

第二节 中国旅游地理简介

一、中国古代的旅游地理著作

中国是一个有着悠久旅游传统的国家,封建帝王的“巡游”,士大夫阶层的“宦游”,文人学士的“漫游”,宗教僧侣、道士的“云游”以及百姓的“出游”等,都是古老的旅游形式。古代中国的旅游地理论述和研究始终伴随着旅行与游览活动。我国第一部诗歌总集《诗经》描写的民间出游活动是有关中国人旅游的最早记载。

西汉史学家司马迁所著《史记》中的《货殖列传》一篇是我国最早旅游经济地理之作。北魏地理学家酈道元的《水经注》是6世纪前我国最全面、最系统的综合性地理著作,被誉为“宇宙未有之奇书”。北宋杰出的博物学家、旅行家沈括,寓科学研究于旅游之中,撰成科学价值很高的名著《梦溪笔谈》。唐代玄奘泛游中亚和印度17年,著成《大唐西域记》,对人们研究南亚、中亚和印度的古代历史、山川风物、宗教艺术等有着重要的价值。明末徐弘祖23岁起出游,历时34年,遍游名山大川,他在《徐霞客游记》中详细记载了考察所见各种地质、地貌、水文、生物、名胜与风物情况。他对喀斯特地貌的形成、分类和分布的论述比欧洲早200年。《徐霞客游记》不仅是我国古代的一部杰出旅游地理著作,在世界旅游地理文献中也占有重要地位。

此外,我国独有的方志总数不下万余种10万余卷,是世界上最丰富的古典旅游地理知识文库。

二、中国近现代旅游地理研究进展

20世纪30年代起,我国一些地理学家就对自然风景区的成因机制问题进行了研究,如张其昀的《浙江风景区之比较观》(1934)、任美锬的《自然风景与地质构造》(1940)。

改革开放后,旅游地理学的理论研究日趋深化和成熟,成为地理学中令人瞩目的一门重要分支学科。1979年底,中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组,标志着中国旅游地理学进入系统化研究。此后,不少学者将地理学的综合性、区域性和实践性的特点同旅游开发实践相结合,使旅游地理学在实践中逐步形成和发展起来。其中郭来喜最早系统地研究、总结、介绍了旅游地理学这门学科,陈传康则最早对风景及构景、建筑、旅游资源开发等一些规律性问题作了阐述。

20世纪80年代,旅游地理学主要侧重于参与旅游资源的开发和规划实践,在对大量个案进行经验研究的基础上,初步总结了区域旅游开发规划的一般理论和模式,以卢云亭的《现代旅游地理学》为代表性著作。



★本章小结★

旅游与地理有着密不可分的关系，旅游地理学是一门研究人类旅游活动与地理环境及社会经济发展之间相互关系的新兴学科。本章主要介绍了旅游地理学的形成与发展、学科属性及发展前景。该学科具有三大属性，即地理学科属性、应用学科属性和边缘学科属性。

★思考与实践★

一、课堂讨论

分析旅游专业学生学习旅游地理学的必要性和重要性。

二、专题讨论

1. 近现代旅游地理学产生和发展的背景和标志是什么？
2. 地理学与旅游地理学之间是什么关系？

三、复习思考

旅游地理学研究的主要内容有哪些？

四、实训题

结合你的一次旅游活动，谈谈旅游活动中所涉及的旅游地理学的主要内容。

五、自测题

1. 美国学者马特勒在《国际旅游地理》一书中的代表名句是：_____。
2. 旅游地理学是运用学的理论和方法，研究人类_____、_____与地理环境和_____之间相关规律的学科。属于_____范畴。
3. 我国最早旅游经济地理代表作是（ ）。
A. 货殖列传 B. 梦溪笔谈 C. 兰亭集序 D. 徐霞客游记
4. 世界著名的中国古代旅游地理杰作是（ ）。
A. 货殖列传 B. 梦溪笔谈 C. 兰亭集序 D. 徐霞客游记



第二章 旅游与地理环境

【本章导读】

旅游是人类在一定地理环境中的特殊活动，旅游活动受地理环境的制约并在一定程度上影响着地理环境。旅游活动有旅游者、旅游资源和旅游业三大要素。旅游者产生的地理背景及旅游决策，旅游资源的形成与可持续利用，旅游业的可持续发展都与地理环境息息相关。本章的学习将使我们认识旅游活动与地理环境之间的相互关系，懂得只有保护好地理环境才能实现旅游业的可持续发展。

【学习目标】

- ☞ 了解旅游者产生的地理背景及旅游决策的基本原则和影响因素。
- ☞ 掌握旅游资源的概念和分类，了解旅游资源的基本特征，熟悉旅游资源与旅游环境破坏的主要原因及保护措施。
- ☞ 熟悉旅游业对区域经济、社会、环境的影响及可持续旅游与环境保护的关系。
- ☞ 能够对旅游资源简单地分类，并分析旅游资源的开发利用对区域经济、社会、环境的影响。

第一节 旅游客流地理

旅游者作为旅游活动的主体，其产生受到了地理环境的持续影响。旅游活动取决于地形、气候、居民等一系列的地理因素，由此决定了旅游与地理环境的紧密联系。

一、旅游者产生的地理背景

旅游者产生的地理背景是指能激发旅游者的旅游动机形成和旅游行为实现的，具有持续影响的地理环境。自然地理背景、文化地理背景、经济地理背景和环境质量背景，称为旅游者产生的四大地理背景。

（一）自然地理背景

自然地理环境由地貌、气候、水文、植物、动物等要素组成，具有复杂性、多样性、地带性的特点。不同地区的自然地理环境特点形成不同特色的旅游资源，许多自然旅游资源只能在特定的地理环境中形成。例如观赏岩溶地貌、丹霞地貌、黄土地貌、冰川地貌、珍稀动植物，都必须在相应的地理环境中才能实现。

地区间自然地理环境的巨大差异能够唤起人们的好奇心，激发人们的旅游欲望，是引



起旅游者旅游动机的自然基础。一般而言,自然地理环境特征差异越大,未知程度越高,对旅游者的吸引力也越强。生活在终年炎热或寒冷地区的人们总是希望去温带或亚热带地区旅行以避暑或避寒,久居城市的人们愿意到乡村去放松心情,居住在内陆地区的人们希望去观赏海天一色的壮阔风光,还有人对前往人迹罕至的高山或荒漠探险感兴趣。

(二) 文化地理背景

文化包括语言文字、生活方式、价值观念、社会组织形式,以及聚落、建筑、园林、音乐、舞蹈、美术、文学、民俗风情等。由于文化的内涵广博,不同的国家、不同的民族有不同的文化,由此产生的文化景观的巨大差异,必然造成对异域旅游者的吸引;同一文化区内历史遗存对人们怀古情思的引发,不同文化区或小民族文化区对移居外域的游子及其后裔探故寻根的召唤,文化发祥核心区对其扩散区、影响区人们文化溯源心理的牵动等。在各种文化地理环境中,历史越悠久,文化景观越丰富的地区,对旅游者的吸引力越大。

(三) 经济地理背景

世界经济地理环境存在着巨大的差异。经济发达地区是主要的旅游客源地,较高的收入、较多的带薪休假日及较多的奖励旅游机会,为出游提供了充足的条件。快节奏的工作与生活,喧闹与拥挤的城市环境和狭小的生活空间,也使人们产生强烈的回归自然、休闲放松的愿望。经济发达地区通常也是旅游接待业发达的地区。先进而完善的旅游服务设施,繁华的现代大都市风貌,极为丰富的物质生活和精神生活条件,现代化的人造旅游景观,在商务旅游、购物旅游和都市观光旅游方面都具有强烈的吸引力。

(四) 环境质量背景

环境质量是指自然环境原始性质和状态的变化程度,包括生态环境退化程度和环境污染程度两个方面。随着人类居住环境质量的下降,暂时摆脱污染严重的环境,到少污染或无污染的地方去恢复健康,增强体质,越来越成为人们重要的旅游动机之一。因此,各种各样的生态旅游应运而生。森林生态游、草原生态游、高山生态游、乡村生态游等成为发展较快的旅游形式,其实质就是对良好生态环境的追求和偏爱。因此,环境质量较高的地区对旅游者的吸引力更大。

二、旅游决策

(一) 旅游者的旅游决策

旅游决策是指人们在外出旅游前,根据所收集的有关信息,结合自己的旅游偏好选择和确定旅游目的地、旅游线路及旅游方式的过程。旅游决策的基本原则是在资金和闲暇时间确定的条件下去追求最大的旅游效益。

1. 最小的旅游时间比

最小的旅游时间比是指在一个完整的旅游过程中,用于往返客源地和目的地的时间与在目的地游玩所消耗的时间比值最小,简言之“旅速游缓”。

2. 最大的信息获取量或最高的满意度

这是指人们会力图通过旅游获取最大的环境信息量,以便从感知上扩大和增强对异地环境的了解。

（二）影响旅游决策的主要因素

1. 感知环境

感知环境是指人们通过各种信息渠道所获得的对外界环境的整体印象。地理环境的地域差异是促使人们外出旅游的根本原因。

2. 旅游偏好

人们在进行旅游决策的过程中，不仅要受到感知环境差异的影响，同时也受到旅游偏好的影响，包括各自国情、民俗习惯，以及个人的兴趣、能力、爱好和性格差异等。

第二节 旅游资源地理

一、旅游资源

（一）旅游资源的概念及其特点

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的物质基础。自然界和人类社会凡能对旅游者有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和价值，可以为旅游业开发利用，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，均称为旅游资源。

（二）旅游资源的分类

国家质量监督检验检疫总局颁布的《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）“旅游资源分类表”（见附录二）中把旅游资源分为三个层次，即主类、亚类和基本类型，共8个主类，31个亚类及155个基本类型。8个主类中属于自然旅游资源的有地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观4类，属于人文旅游资源的有遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动4类。

（三）旅游资源的特征

1. 广域性和多样性

旅游资源在地域分布上十分广泛。在地球上，不同的区域有不同的旅游资源分布。多姿多彩的自然事物、千变万化的自然现象、人类丰富的文化遗产、千差万别的生产和生活方式，都可以构成旅游资源，因此旅游资源是极其多样并广泛存在的。

2. 观赏性和文化性

无论是自然旅游资源还是人文旅游资源，都具有丰富的文化内涵，蕴藏着一定的科学性和自然的或社会的哲理。各种自然旅游资源在使人们产生美感的同时也给人们提供了学习科学知识，探索自然奥秘的条件。人文旅游资源是人类文化的结晶，本身就具有丰富的文化属性。悠久的历史渊源、丰富的艺术价值、独有的民族文化和地域特色等都体现了旅游资源文化性的特点。

3. 区域性和不可移置性

旅游资源总是分布于一定的地理空间，在其形成过程中又受到区域地理环境各种要素的制约，因此旅游资源也反映了区域环境的特色。无论是自然旅游资源还是人文旅游资源，都具有区域性特点，带有强烈的地方色彩，是固定的和不可移置的，这也正是旅游资源个性特征的体现。



4. 时代性与季节性

在不同的历史时期和不同的社会经济条件下, 旅游资源的含义是不同的。某些现有的旅游资源会因没能推出新的内容而失去对旅游者的吸引力, 逐渐退出旅游市场。新的旅游资源会随着社会的发展不断地被开发出来, 因此旅游资源具有时代性的特征。一些地区的景物会随气候的季节变化而变化, 节日庆典活动也只在特定的时段举行, 因此旅游资源具有季节性的特征, 并因此形成旅游的旺季、淡季和平季。

5. 永续性和不可再生性

许多旅游资源是与地球或人类社会共同发展的, 具有长久的生命力。从理论上讲, 旅游资源的使用是无消耗性的, 可以永续利用。但其开发利用的永续性只能在对旅游资源进行适度开发和切实保护的前提下才能实现, 许多旅游资源一旦被破坏将不复存在, 因此也可以说旅游资源是一种不可再生资源。

二、旅游资源保护

旅游资源是旅游业发展的客观物质基础。旅游资源大多数是自然和人类文化遗留下来的珍贵遗产, 一旦被破坏就难以恢复。因此, 保护旅游资源对实现旅游业的长期、稳定、持续发展具有重要意义。它包括对旅游资源本身的保护和对其所属旅游环境的保护。

(一) 影响和破坏旅游资源与环境的主要因素

1. 自然因素

旅游资源是地理环境的一部分, 突然发生的地震、火山喷发、海啸、台风、水灾、虫灾等自然灾害都会对旅游资源造成灾害性破坏。例如, 2007年7月17日, 重庆遭遇罕见的暴雨袭击, 使著名景区红岩革命烈士纪念馆中的渣滓洞被冲毁, 原关押革命先烈的监舍被山洪冲塌, 造成了巨大损失。自然界的风化、侵蚀、氧化及生物等都会导致旅游资源的形态和性质发生缓慢改变, 最终遭到破坏。例如, 我国敦煌莫高窟因生态环境的恶化, 现存的492个洞窟中已有一半以上的壁画和彩塑出现了起甲、空鼓、变色、酥碱、脱落等问题。

2. 社会因素

旅游资源的人为破坏是多方面的、严重的, 往往超过自然因素的破坏。例如, 在经济建设和城市建设中, 建造与文物古迹不协调的建筑物, 甚至直接拆毁或占用文物古迹, 都会破坏旅游资源。在旅游资源开发过程中, 规划不当即会导致破坏生态平衡, 影响景区周围景观的和谐意境, 失去旅游资源特色。在旅游旺季, 大量游客的进入也会给生态环境带来污染, 带进的尘土、呼出的气体及脚踩、手摸、照相机闪光灯等都会对旅游资源造成危害, 加速古迹被破坏的速度。

(二) 旅游资源与旅游环境的保护

1. 制定和实施科学的旅游发展规划, 是旅游资源与旅游环境保护和建设的必要手段。国家旅游局在《中国旅游业发展十年规划和第八个五年计划》中明确指出: “旅游资源的开发利用, 要做到开发和保护并举。对于一些稀缺的、不可再生的旅游资源, 则应以保护为主, 在不破坏资源的前提下, 有限度地、科学地开发利用。”

2. 加大行政职能部门的管理力度, 健全旅游资源开发与保护的法制体系。充分发挥职能部门的监督管理职能, 培养具有资源和环境保护意识的从业人员。2007年9月4日

国家旅游局发布了《旅游资源保护暂行办法》，为旅游资源的保护制定了具体的政策和法规。

3. 加强旅游资源和旅游环境保护的宣传教育工作，提高全民旅游环境意识。要使旅游者通过参加生态旅游，在大自然中接受旅游资源和环境保护教育，遵守景区的规章制度，掌握基本的保护方法，将景观美与道德美融为一体，保护人类赖以生存的自然环境，美化人类的精神世界。

虽然灾难性的自然破坏不可避免，但可以通过采取必要的技术措施减弱自然风化的程度。人为破坏则可以采取提高价格，限制游客人数，架设隔离装置等具体措施加以防范，或通过政策、法律等手段加以控制。对已遭到破坏的旅游资源则应就其破坏程度和恢复的难易程度采取修复和重建措施。

【知识延伸】

历史建筑的修复一定要遵循“修旧如故”的原则，切忌“翻新”而失去“古”色。例如西安小雁塔的修复，成功之处就在于仍保持其苍劲古朴的特点。对于一些已消失的著名历史古迹可以进行仿古重建。例如江南三大名楼之一的武汉黄鹤楼，1985年进行的重建保持了原有的阁楼造型和风格，成为我国古建筑中仿古重建的成功典范。

第三节 旅游业地理

一、旅游业对区域环境的影响

旅游业是以旅游资源为凭借，以旅游设施为条件，向旅游者提供旅行游览服务的行业。

（一）旅游业对区域经济的影响

1. 旅游业对区域经济的积极影响

发展旅游业可以提高地区经济收入，平衡地区间的经济发展，增加外汇收入，回笼货币，促进市场的繁荣与稳定。

2. 旅游业对区域经济的不良影响

旅游者的食、宿、行以及购买以旅游纪念品为代表的各种物质商品，会引起旅游目的地的物价上涨，影响当地居民的经济利益，吸引大量劳动力弃田从事旅游业，导致农副产品生产产业结构的不正常变化。若再加上农副产品价格上涨的压力，很可能会影响到社会安定和经济发展。

【相关链接】

地处豫西深山区的栾川县曾是国家级贫困县。近年来，该县依托丰富的山水旅游资源，逐渐走出了一条以旅游业为龙头，带动整体经济发展的成功之路，被誉为“栾川模式”。2006年栾川县旅游收入13.5亿元，占全县国内生产总值的21%，不仅进入全省

