

课程教材

旅游学概论

田言付 朱沁夫 等编著

旅游具有重要的文化维度，可以满足一种社会心理需求。旅游已经成为人们不可或缺的一种生活方式了。



南开大学出版社

省级精品课程教材

旅游学概论

田言付 朱沁夫等 编著

南开大学出版社
天津

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论 / 田言付, 朱沁夫编著. —天津: 南开
大学出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-310-04000-1

I. ①旅… II. ①田…②朱… III. ①旅游学—概论
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 189350 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

230×170 毫米 16 开本 14.25 印张 2 插页 270 千字

定价: 26.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游学的定义、属性与特点	1
第二节 旅游学的研究对象与内容	13
第三节 旅游学的学科性质与研究方法	16
第二章 旅游的产生与发展	20
第一节 人类旅行活动需要的产生与发展	21
第二节 近代旅游和旅游业的开端	27
第三节 现代旅游的发展及其大众旅游的兴起	31
第三章 旅游者	39
第一节 旅游者的界定	40
第二节 决定个人旅游需求的因素	48
第三节 决定社会旅游需求的因素	60
第四章 旅游资源	65
第一节 旅游资源的概念与分类	65
第二节 旅游资源开发	71
第三节 旅游资源保护	76
第五章 旅游产品	86
第一节 旅游产品概述	86
第二节 旅游产品的生命周期及调节	94
第六章 旅游业	105
第一节 旅游业的概念	105
第二节 旅行社业	110
第三节 饭店业	116
第四节 旅游交通业	123
第五节 旅游景区	128
第六节 旅游商品经营业	135
第七节 旅游的其他相关行业	142

第七章 旅游市场	152
第一节 旅游市场的概念	152
第二节 旅游市场的细分	154
第三节 国际旅游市场	161
第四节 我国入境旅游、国内旅游与出境旅游市场	169
第八章 旅游组织	177
第一节 政府对旅游发展的管理	178
第二节 国家旅游组织	181
第三节 我国政府旅游管理机构	184
第四节 国际旅游组织	190
第九章 旅游的影响	200
第一节 旅游的经济、社会文化影响	201
第二节 旅游的环境影响	210
第三节 可持续旅游发展	213
参考文献	221
后 记	223

第一章 绪论

学习目的

通过本章的学习，掌握旅游的定义、属性和本质特征，掌握旅游学的定义；了解旅游活动的基本属性和主要特点；掌握旅游学的研究对象和研究内容，了解旅游学的研究框架；掌握旅游学的学科性质与研究方法。

主要内容

- 旅游的定义
- 旅游学的定义
- 旅游活动的基本属性
旅游活动的主要特点
- 旅游学的研究对象
旅游学的研究内容
旅游学的研究框架
- 旅游学的性质
旅游学的研究方法

第一节 旅游学的定义、属性与特点

什么是旅游？这是一个旅游学首先应该明确回答的基本问题。对于这一概念的明确回答是正确理解旅游的需要，也是旅游研究的需要，而且是旅游研究学科的根本基础和逻辑起点。然而，一个作为学科逻辑起点的概念的厘清，需要经历一个长时期的理论争论和实践检验；在旅游学的研究还不够深入和旅游业发展尚未充分展开的情况下，对于旅游概念的认识仍然存在着许多不同看法。本节的主要目的在于在介绍旅游、旅游学概念的基础上，分析旅游活动的基本属性与主要特点。

一、旅游与旅游学的定义

(一) 旅游的定义

自从旅游成为人们的研究对象以来,旅游的研究者和一些国际组织就开始按照自己的理解给旅游下定义。这些定义大体可以划分为两大类:一类是从理论抽象层面所下的定义,即为了规范人们对旅游本质的认识,从理论上对旅游进行抽象和概括的概念性定义或理论性定义;一类是从实际工作需要,特别是出于统计工作的需要,由相关组织所下的定义,即技术性定义或者实务性定义。由于旅游的技术性定义主要用来表现对旅游者的界定和划分,所以关于这方面内容,我们将在本书第二章进行讨论,本节主要讨论旅游的概念性定义。

无论是汉语中的“旅游”,还是英语中的“tourism”,在使用中都存在多重含义。旅游可以是指旅游活动、旅游行业、旅游专业或旅游学,也可以指旅游市场等。但是,我们依然需要探索旅游的本质,需要给出一个尽可能恰切的旅游的定义。一个时期以来,在国际学术界的旅游研究中,比较有影响的旅游的概念性定义主要有:

1. 1942年,瑞士学者汉泽尔克和克拉普夫将旅游定义为:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会引起永久居留,并且不从事赚钱的活动。”这个定义在20世纪70年代被旅游科学专家国际联合会(AIEST)所采用,因此被称为“艾斯特(AIEST)定义”,是国际上被普遍接受的定义。

2. 1927年,德国的蒙根·罗德将旅游定义为:“旅游从狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为了满足生活和文化的需要,或各种各样的愿望,而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”这个定义强调旅游是一种社会交往活动。

3. 20世纪50年代,奥地利维也纳经济大学旅游研究所将旅游定义为:“旅游可以理解为是暂时在异地的人的空余时间的活动,主要是出于休养;其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行;再次是参加这样或那样的组织活动,以及改变有关的关系和作用。”这个定义强调旅游的基本目的在于消遣和增长知识。

4. 1974年,英国学者伯卡特和梅特列克将旅游定义为:“旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的活动,是人们离开他平时居住和工作的地方,短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”这个定义强调旅游的异地性和暂时性特征。

5. 1980年,美国密执安大学的伯特·麦金托和夏西肯特·格波特将旅游定义

为：“旅游可以定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业、东道地区政府及东道地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。”这个定义强调旅游所引发的各种现象和关系。

6. 1995年，澳大利亚学者尼尔·利珀将旅游定义为：“旅游最好被定义为旅游者的理论和实践，这里旅游者指为休闲、放松而离开家乡到其他地区或国家旅行的人。”这个定义强调了旅游的特征在于休闲、放松。

从上面这些列出的定义中，我们可以看出，一部分学者给出的旅游的定义比较宽泛，如第1、第5和第6个定义；另一部分学者力求反映旅游的本质特征，给出的定义比较狭窄，如第2、第3和第4个定义。因此，要给出一个十分恰当的为大家所接受的定义是困难的，这在一定程度上说明旅游是“一个可以意会、难睹全貌的社会存在。”^①

在国外学者进行探索的同时，我国学者也进行了深入的研究，如同国外学者一样，我国学者对于旅游的定义也有宽窄之分。较有代表性的定义有：

1. 我国著名经济学家于光远将旅游定义为：“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊生活方式，这种生活方式的特点是：异地性、业余性和享受性。”这种定义强调旅游是一种生活方式，具有异地性、业余性和享受性的特点。

2. 谢彦君教授将旅游定义为：“旅游是人们利用余暇在异地获得的一次休闲体验。旅游是个人利用其自由时间并以寻求愉悦为目的而在异地获得的一种短暂的休闲体验。”这种定义强调旅游的异地性、短暂性和休闲特征。他强调旅游是人的体验活动，从旅游的本质来定义旅游。

3. 张凌云教授将旅游定义为：“旅游就是人们对非惯常环境的体验和在此环境下的一种短暂的生活方式。旅游现象是由于人们在非惯常环境下的短暂生活而引发的社会现象和关系的总和。”这种定义强调旅游的非惯常环境短暂生活和体验性特征。他认为旅游本质存在两层含义，第一层含义是：旅游是人们一种短暂的生活方式和生存状态，是人们对于惯常的生活和工作环境或熟悉的人地关系的异化体验，是对惯常生存状态和境遇的一种否定；第二层含义是：旅游是由于人的这种与生俱来的需要和行为得到满足和释放时，所产生的社会关系和现象的总和。

4. 申葆嘉教授认为：“旅游”这个词已经明白无误地解释了“旅游”就是到外地去游乐，已经导出了“旅游”这一现象的特征。他对于旅游的内涵作了五点概括。第一，旅游是市场经济发展的产物，因为只有在大机器生产和人本主义自我意识成为支持社会发展的物质和精神力量时，旅游才会从小生产自给经济时期

^① 申葆嘉：《旅游学原理》，中国旅游出版社，2010年第1版，第2页。

个人行为的游乐性旅行转化为市场经济时期社会需要的旅游。第二，旅游具有文化性质，因为游客的目的是得到精神生活上的某些满足，因此旅游活动应该具有文化性质。第三，旅游是多元系统整合的社会现象，因为在旅游运行过程中，社会其他相关因素，各自以系统的形式参与到以旅游者的需要和旅游服务诸行业的供给为核心的主系统的运作中，从而构成一个体现了全社会旅游运行多元系统的网络结构。第四，旅游具有非物质实体形态，因为旅游者的旅游目的在于得到身心的满足和享受，而不是要得到物质的回报。第五，旅游因运动而存在，因为旅游体现了一种人际关系，旅游中的关系因运动而存在，停止了运动的旅游失去了存在的意义。^①

5. 李天元教授认为：“旅游是人们移民和就业任职以外的其他原因离开自己的长住地前往异国他乡的旅行和逗留活动，以及由此所引起的现象和关系的总和。”这种定义强调异地性。

很显然，上述第1、第2个定义较为狭窄，而其余定义均较宽泛。尽管给出一个旅游的定义很困难，但研究者们在各自的研究中逐渐形成了一些对于旅游的本质、内涵和外延的共识，如以下三点就为多数人接受和认可。^②

1. 旅游的本质应该由其概念性定义而非技术性定义所界定。

2. 旅游的本质由“余暇+异地+休闲体验”三者共同决定，缺一不可。旅游定义的表述也应该反映这三个本质性特征。

3. 旅游是一种异地休闲活动，也是出于休闲目的的旅行活动；休闲和旅行的外延范畴均大于旅游。

我们归纳一下上述各种定义可以知道，对于旅游较为狭窄的定义认为，旅游是指人的活动；而对于旅游较为宽泛的定义认为旅游不仅是指人的活动，而且包括人的活动所引发的社会经济现象总和。其实，对于旅游较狭窄的定义与张凌云教授所论述的旅游本质的第一层含义基本一致；对于旅游较宽泛的定义与张凌云教授所论述的旅游本质的第一层含义与第二层含义之和基本一致。

将旅游作为人的活动的理解，有助于人们认识旅游的本质属性，但从旅游学的研究对象来看，显然应该包括旅游活动以及所产生的各种现象和关系。因此，对于旅游作过于狭窄的定义难以成为旅游学的逻辑起点的概念。张凌云教授对于旅游的两个层次含义的分析，既能帮助人们认识旅游的本质，又能够较为全面地认识旅游。

^① 申葆嘉：《旅游学原理》，中国旅游出版社，2010年第1版，第3~5页。

^② 参见徐菊凤：《关于旅游学科基本概念的共识性问题》，《旅游学刊》2011年第10期，第29页。徐菊凤的论文归纳了5点共识，其中第1点似值得商榷，第5点与此处讨论问题无关，故不列出。

（二）旅游学的定义

旅游学的研究起点是对旅游经济的实际统计研究。学术界普遍认为，意大利政府统计局的博迪奥于 1899 年发表的《在意大利的外国人的移动及其消费的金钱》一文，是最早涉及旅游研究的文献。尽管这篇文章并不是一篇从学术角度研究旅游现象的文献，而是一篇从业务角度来解释和研究旅游经济现象的论文，但这并不能否定其在旅游学中的历史地位。1927 年，意大利罗马大学讲师马里奥蒂将其旅游经济讲稿的内容整理出版，次年又出版了续集，讲稿的两个部分合称为《旅游经济学讲义》。在书中，马里奥蒂对于旅游地区的开发、旅游接待业的经营、旅游活动的形态和结构以及活动要素进行了研究，第一次提出了旅游活动是属于经济性质的一种社会现象。他主张把旅游活动分为“能动旅游”和“被动旅游”两种形态，前者是为了促进游客移动的各种刺激活动，后者是在旅游地游客接受的状态和创造环境的活动。他还创造性地提出了旅游中心地理论，注意到了一个地区的旅游吸引力是旅游地形成的主要原因。此后，欧洲陆续出版了一些旅游经济研究著作，如 1935 年柏林大学旅游经济研究所所长葛留克斯曼出版了《一般旅游论》一书，对旅游现象的发生渊源、基础、性质和社会影响等深层次的关系进行了探索，指出旅游研究包括对旅游现象的基础、发生的原因、运行的手段、性质以及对社会影响等问题的研究，是范围非常广泛的领域，需要从不同学科去研究，而不只是从经济学的角度去研究。1942 年，瑞士人亨泽克尔和克雷夫出版了《旅游总论概要》，在这本书中，他们提出了旅游现象的多方位、多层面结构思想，并且认为需要通过多学科综合进行研究的见解。这个时期的研究基本属于探索性的，还未深入到研究旅游活动的本质和规律。

随着旅游活动的发展、旅游规模的扩大和旅游研究的不断深入，人们逐渐认识到，旅游不仅仅是一种经济现象，更多地体现为一种社会文化现象。20 世纪 60 年代，其他学科的学者开始参与旅游现象的研究。首先是社会学家对旅游与社会发展的关系的研究，继而人类学家对于旅游活动中人际关系及主客间不同文化背景接触导致的相互作用和影响进行了研究，形成了“旅游社会学”和“旅游人类学”的概念。70 年代末，以《旅游研究纪事》为代表和主要阵地，开展了对于旅游现象的有组织、有目的的多学科综合研究，旅游研究达到新的阶段。1991 年《旅游研究纪事》提出“旅游社会科学”概念，出版了《旅游社会科学》专辑，对旅游各分支科学的研究成果进行了阶段性总结。为了更好地进行旅游现象的研究，从 80 年代起，一些学者提出，旅游研究不仅要采用多学科研究方法，而且要进一步采用跨学科研究方法。近年来，不少学者提出要用无边界研究方法来进行旅游研究。

尽管 20 世纪 30 年代就有江绍原的《中国古代旅行之研究》出版，但中国旅

游研究真正开始于1978年改革开放之后。虽然理论水平在总体上与国际水平还有一定差距,但是近年来已经呈现出快速发展的趋势。研究成果数量急剧上升,从中国知网(CNKI)以“旅游”为主题进行检索,1978~1990年共12899篇文献,1991~2000年共68833篇文献,2001~2010年共337603篇文献,其增长速度十分惊人。同时,研究质量不断提高,以前重应用、轻理论的现象有所改变,在旅游学基础理论方面产生了一批具有较高质量的成果。

旅游学具有跨学科和多学科的特点,涉及社会学、经济学、文化学等许多领域。近年来,对旅游学的概念加以界定是学者探究的问题之一,不同的学者从不同角度分析研究旅游现象,并得出了旅游学的不同定义。归纳起来,主要有以下几种观点:

1. 李天元教授认为:旅游学是研究旅游者、旅游业以及双方活动对接待地区社会、文化、经济、环境影响的科学。

2. 明庆忠教授认为:旅游学是以旅游现象和过程为研究对象,探讨旅游复合体的产生、演化和运行规律以及旅游活动规律的一门科学。

3. 张凌云教授认为:旅游现象是由于人们在非惯常环境下的短暂生活而引发的社会现象和关系的总和。旅游学就是关于研究旅游现象的科学。

4. 马勇教授认为:旅游学就是研究旅游者、旅游管理者、旅游资源和旅游设施这四个要素的基本特征和相互之间的关联作用及其运行规律的科学。

以上这些定义,各有侧重点。国际上不少学者并不直接定义旅游学,而是阐述旅游学的研究角度或者研究对象与内容。查尔斯·R. 格纳德等列举了研究旅游学的基本角度,即组织机构角度、产品角度、历史学角度、管理学角度、经济学角度、社会学角度、地理学角度、交叉学科角度和系统角度。不少国内学者也认为,旅游学还处在多学科同时进行相对独立的研究阶段,旅游学其实还是一组学科对一个领域的共同研究。显然,无论有多少独立的学科在进行研究,其研究的目的只有一个,即探索旅游活动现象及其关系的内在规律。因此,旅游学应当是探索旅游现象及其所产生的关系的内在规律的科学。

二、旅游活动的基本属性

由于旅游活动是人类社会发展到一定阶段的产物,因而旅游活动有其独特的能够反映自身活动规律的基本属性。关于旅游的基本属性,学界存在一定分歧,但是从旅游活动的性质以及特点看,可以概括为以下几个方面。

(一) 旅游的社会属性

前面在论述旅游的概念时曾明确指出,旅游是一种社会活动,旅游的本质是由旅游的目的性质所决定的,旅游是一种以获得身心的放松、快感为目的的休闲

体验活动,是一个审美过程和自娱过程。因此,旅游已经成为现代社会人们的一种独特的生活方式,需要通过旅游者和旅游目的地之间的广泛接触和相互交流展开,并且由此产生和形成一系列的社会现象和社会关系。旅游过程中的观光游览、休闲度假,都体现着非常浓厚的社会属性,表现为多样化的社会内涵和社会属性。

(二) 旅游的文化属性

旅游的文化属性已经是人们的共识,旅游首先表现为一种文化现象。“旅游与文化有着不可分割的关系,而旅游本身就是一种大规模的文化交流,从原始文化到现代文化都可以成为吸引游客的因素;游客不仅汲取游览地的文化,同时也把所在国的文化带到了游览地,使地区间的文化差别日益缩小。”^①旅游过程是旅游者与旅游目的地居民之间文化传播、文化冲突以及相互适应的过程。

从旅游需求产生和旅游者的形成来看,它是人类社会发展到一定阶段的产物,旅游需求表现为人们对于自己知识视野的扩大和个性需要的满足等方面的需要,实际上是文化方面的需要。从旅游资源来看,其本身就是一定文化及其环境的体现,即便是纯粹的自然景观,也需要通过一定的开发形式赋予独特的文化内涵才能真正成为旅游资源,更何况庙坛皇陵、名人遗迹、石刻碑帖、传统技艺、歌舞戏曲、风俗习惯等人文旅游资源是目的地文化的直接表现。另外,旅游业的各种设施和旅游服务都是一定社会文化环境的自我表现形式和载体,反映了旅游目的地的物质文化和精神文化发展程度。可见,一个完整的旅游活动的运作过程,既是文化的体验与享受过程,又是文化的传播和创新过程。

(三) 旅游的休闲体验属性

“旅游是人们利用余暇在异地进行的一种休闲体验活动”^②,休闲体验是旅游的本质特征之一和旅游的根本目的。从主观上来说,人们外出旅游的目的在于借助各种休闲活动来调节原有的、惯常化的生活。在旅游观光和体验过程中,由于处于“非惯常环境”下,人们自然的随意性和畅神自娱的目的占据主导地位,可以进入一种相对自由的状态,生活和工作的压力暂时搁置,达到身心的双重休整。旅游是一个生活的休闲阶段,是多种休闲活动的集合,在旅游过程中的吃、住、行、游、购、娱各种活动都具有鲜明的休闲体验性质。旅游是生活的一种短暂状态,是旅游者度过闲暇时间的一种积极手段。不同于其他的休闲方式,旅游可以增长知识见闻、扩大社会交往,还能有益于身体调适。

(四) 旅游的经济属性

从旅游活动过程来看,旅游活动是一个融旅游产品的生产、加工与服务过程和旅游产品购买、消费与体验过程相统一的完整的经济活动过程,具有自身的活

^① 《中国大百科全书·地理学·人文地理学》,中国大百科全书出版社,1984年第1版,第236页。

^② 徐菊凤:《关于旅游学科基本概念的共识性问题》,《旅游学刊》2011年第10期,第26页。

动规律。旅游者和旅游经营者之间的这种需求和供给关系表现得十分明显。另外,旅游者的支付能力强弱体现着客源地或客源国的经济发展水平,旅游接待地的接待能力和水平也反映着其社会经济发展水平,旅游者对于旅游接待地的造访也必然对于接待地的经济产生重要影响。所有这些都给旅游活动的开展画上了浓厚的经济色彩。

三、旅游活动的主要特点

尽管旅游活动作为一种丰富多彩的短期性的特殊生活方式,其活动内容和活动形式会随着社会经济、政治、文化的发展而不断变化,但是都表现出一些共有的特点及其活动规律。

(一) 普及性

普及性是现代旅游的一个重要特点。现代旅游是指“二战”后特别是20世纪60年代以来迅速普及于世界各地的社会化旅游活动。西方学者提出的大众旅游的概念就是在这一时期出现的。

旅游的普及性可以从两个方面来认识。

其一,旅游者的范围已经扩展到广大的普通劳动者,旅游活动的规模化和大众化非常明显。如表1-1,以中国为旅游目的地的外国人入境旅游人数1995年为588.67万人次,到2010年达到2612.69万人次,这里还不包括到香港、澳门和台湾地区旅游的外国人数。2010年,中国出境旅游人数达到5738.65万人次;国内旅游人数则达到21.03亿人次,国内出游率达到157.4%。社会经济发展水平较高的发达国家(地区)出游率水平更高,更加显示了旅游的普及性。2010年,我国台湾地区居民岛内游客就达到1.24亿人次,出境游客达到941.5万人次。

表 1-1 外国人入境旅游人数

单位:万人次

客源地区	1995	2000	2005	2010
亚洲	338.26	610.15	1249.99	1617.86
非洲	4.08	6.56	23.80	46.36
欧洲	159.06	248.90	479.14	569.70
拉丁美洲	5.37	8.29	16.05	30.05
北美洲	64.36	113.28	198.53	269.49
大洋洲及太平洋岛屿	15.85	28.18	57.36	78.93
其他	1.69	0.68	0.65	0.21
总计	588.67	1016.04	2025.52	2612.60

资料来源:《中国统计年鉴》(2011)

其二，从管理与组织的角度来看，管理和组织的不断创新有力地推动了大众化旅游的普及速度。这一方面表现为以有组织的团队包价旅游为代表的大规模旅游活动的持续开展已经成为旅游活动的重要形式，在不少发展中国家甚至占支配地位；另一方面，政府组织、企事业单位和民间团体已经把旅游作为一种激励员工的重要手段，进行奖励性旅游、资助性旅游或补贴性旅游等。

（二）成长性

现代旅游活动的成长性主要表现为增长趋势的持续性。“二战”结束之后，全球旅游活动日益普及，旅游度假在很多国家已经成为人们生活的必要组成部分。很多统计数字都显示，自 20 世纪 50 年代起，全世界旅游活动的规模持续扩大。从国际旅游来看，虽然存在少数年份因为某种原因影响出现波动，但总体趋势是持续增长。全世界国际旅游人数，1950 年为 2528 万人次，1960 年为 6932 万人次，1970 年为 16579 万人次，1980 年为 28627 万人次，1990 年为 45923 万人次，2000 年为 69670 万人次，2005 年达到 80620 万人次，2010 年达到 93500 万人次。

表 1-2 1994~2010 年中国国内旅游情况

年份	旅游人数 (百万人次)	旅游总花费 (亿元)	人均花费 (元)
1994	524	1023.5	195.3
1995	629	1375.7	218.7
1996	640	1638.4	256.2
1997	644	2112.7	328.1
1998	695	2391.2	345.0
1999	719	2931.9	394.0
2000	744	3175.5	426.6
2001	784	3522.4	449.5
2002	878	3878.4	441.8
2003	870	3442.3	395.7
2004	1102	4710.7	427.5
2005	1212	5285.9	436.1
2006	1394	6229.7	446.9
2007	1610	7770.6	482.6
2008	1712	8749.3	511.0
2009	1902	10183.7	535.4
2010	2103	12579.8	598.2

资料来源：《中国统计年鉴》(2011)

再从中国国内旅游来看,如表 1-2,从 1994 年至 2010 年,国内旅游人数年均增长 9.07%,仅 2003 年因 SARS 影响,出游人数较上年减少;旅游总花费年均增长 16.98%,同样因为 SARS 影响,2003 年较上年有所减少;人均旅游花费年均增长 7.25%。其实,表 1-1 也较好地反映了中国入境旅游市场的成长性。

尽管自然灾害、公共卫生事件、政治动荡、军事冲突、经济危机等原因会影响旅游的成长,但这种影响一般是暂时性的或者区域性的,旅游业发展的总体趋势是明显存在的。正因为如此,世界旅游组织的专家们才敢于预言,到 2020 年,全球国际旅游活动的规模将达到 16 亿人次,比 2005 年翻一番,全球的国际旅游消费将会超过 10000 亿美元;1995~2020 年世界国际旅游业的年均增长率为 4.3%,其中 2000~2010 年为 4.2%,2010~2020 年为 4.4%。^①世界旅游业会在一个较长的时期内表现出强劲的持续性、成长性。

(三) 地理集中性

旅游的地理集中性应该包括两个方面的表现,一是主要由社会经济发展水平和人口总数决定的客源地的集中性,一是主要由旅游吸引物的数量和质量决定的旅游目的地的集中性。

1. 基于全球范围的观察

从过去几十年国际旅游的发展情况来看,旅游者并不是平均分散到各个国家(地区)进行旅游,而是相对集中于某些地区,世界各地的旅游接待量呈现出比较大的差异性。2005 年,欧洲地区接待旅游者人数最多,其次是东亚和太平洋地区,再次是美洲地区。这三个地区接待国际旅游者数量约占全世界总数的 90%,而非洲、中东和南亚只占全球总数的 10%。在国家层面上,也呈现出明显的地理集中性,据世界旅游组织预测,2020 年世界前十大旅游目的地将是中国、美国、法国、西班牙、中国香港、意大利、英国、墨西哥、俄罗斯和捷克。

同样,旅游者也并不平均地来源于各个国家(地区),也是相对集中于某些国家(地区),出境客源国也呈现出明显的地理集中性。据世界旅游组织预测,2020 年世界十大出境客源国将是德国、日本、美国、中国、英国、法国、荷兰、加拿大、俄罗斯和意大利。^②

2. 基于全国范围的观察

旅游活动的集中性不仅反映在全球国际范围的旅游活动的地区分布格局上,就一个国家来说,旅游活动在本国各地区间的分布同样也呈现出这一特点。只不过对于本国国内游和出境游来说,主要由社会经济发展水平和人口总数决定的客源地的集中性,更主要表现为人口总数的影响。

① 张凌云主编:《世界旅游市场分析与统计手册》,中国旅游出版社,2008 年第 1 版,第 11 页。

② 张凌云主编:《世界旅游市场分析与统计手册》,中国旅游出版社,2008 年第 1 版,第 14 页。

对于特定国家（地区）来说，客源国具有比较明显的地理集中性。2010年，我国的入境旅游的主要客源国前十位是：韩国、日本、俄国、美国、马来西亚、新加坡、越南、菲律宾、蒙古和加拿大，其中：韩国为407.64万人次，加拿大为68.53万人次。^①仅从我国入境旅游人数的前十位国家来看，就已经呈现了较大的地理集中性。

对于特定国家（地区）来说，旅游目的地同样具有明显的集中性。2010年，我国入境旅游人数超过200万人次的省（市、自治区）依次是广东、上海、浙江、江苏、北京、福建、山东、辽宁、云南、广西和陕西，其中广东达到3140.93万人次，陕西为212.17万人次；接待入境游客最少的省（区）仅为1.8万人次^②，与接待入境游客最多的省份相差1744倍。

3. 基于特定地域的观察

旅游活动的地理集中性还反映在特定区域内，海南作为重要的旅游目的地，其地理集中性表现十分明显。如表1-3，2011年海口接待过夜人数占海南全省的28.20%，其中入境过夜游客人数占全省的18.37%；三亚接待过夜人数占全省的33.99%，其中入境过夜游客人数占全省的64.29%。海口、三亚两市接待过夜人数占到全省的62.19%，其中入境过夜游客人数占全省的82.66%。这表明，以海南作为旅游目的地的游客、特别是入境游客主要集中于三亚、海口两市。

表1-3 2011年海南省分市县接待过夜人数情况

市县	接待过夜人数（万人次）	其中： 入境（人次）	市县	接待过夜人数（万人次）	其中： 入境（人次）
1.海口	845.84	146808	10.陵水	110.3	881
2.三亚	1019.55	513668	11.昌江	31.96	0
3.琼海	164.52	38227	12.屯昌	16.79	0
4.万宁	342.39	67338	13.保亭	24.94	3515
5.文昌	110.26	18705	14.琼中	17.65	13
6.五指山	38.47	430	15.乐东	26.32	22
7.儋州	91.32	3842	16.临高	21.26	0
8.定安	41.93	2366	17.澄迈	46.57	3060
9.东方	37.17	140	18.白沙	12.59	18

资料来源：<http://tourism.hainan.gov.cn>

① 数据来源：2010年中国旅游统计公报。

② 数据来源：2010年中国旅游统计公报。

(四) 季节变动性

旅游活动不仅在空间分布上呈现出地理集中性特点，而且在时间分布上也呈现出不均衡的特点。这种在时间上的不均衡特点通常被称为旅游活动的季节变动性。在旅游业中，人们把一年中旅游者来访人数（或外出旅游人数）明显较多的时期称为旺季（high season），明显较少的时期称为淡季（low season），其余时期称为平季（shoulder season）。图 1-1 反映了 2010 年海南省接待入境过夜旅游者不同月份的变化情况，图 1-2 反映了 2011 年上海市接待入境过夜旅游者不同月份的变化情况。从 2011 年上海入境旅游来看，9~11 月是较为明显的旺季，12~2 月是较为明显的淡季，而 3~8 月可以看成是平季。

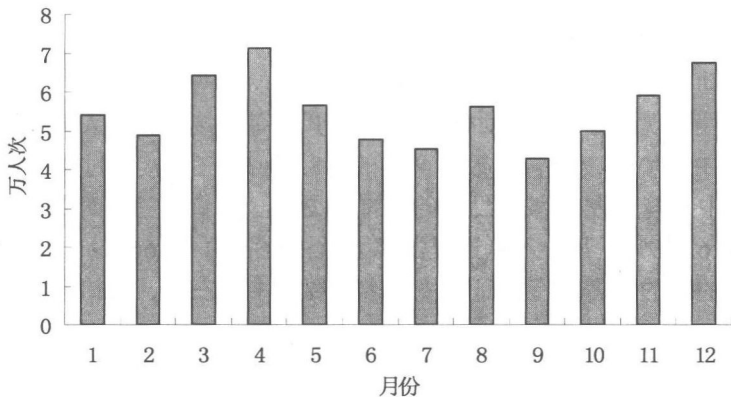


图 1-1 2010 年海南省接待入境过夜旅游者人数

资料来源：根据 <http://tourism.hainan.gov.cn> 数据整理

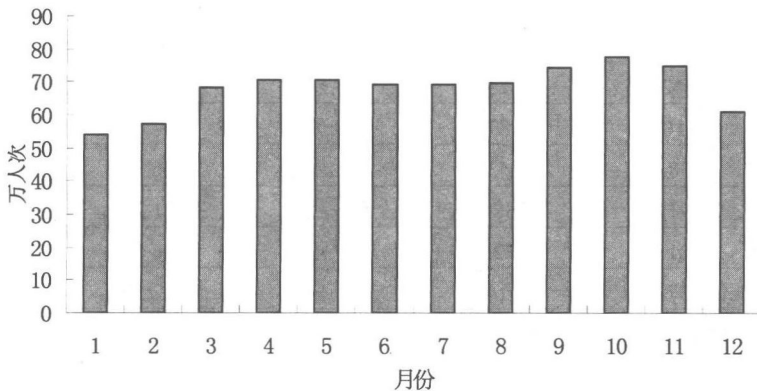


图 1-2 2011 年上海市接待入境过夜旅游者人数

资料来源：根据 <http://lyw.sh.gov.cn> 数据整理