



21 世纪会展专业系列教材
Event Management Series

会展 展示设计

EXHIBITION DESIGN

冯娴慧 王绍增 编著

 中国人民大学出版社



21 世纪会展专业系列教材

Event Management Series

会展 展示设计

EXHIBITION DESIGN

冯娴慧 王绍增 编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

会展展示设计/冯娴慧, 王绍增编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2012
21 世纪会展专业系列教材
ISBN 978-7-300-11216-9

I. ①会… II. ①冯… ②王… III. ①展览会-陈列设计-高等学校-教材 IV. ①J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 088738 号

21 世纪会展专业系列教材

会展展示设计

冯娴慧 王绍增 编著

Huizhan Zhanshi Sheji

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2012 年 6 月第 1 版
印 张	15 插页 1	印 次	2012 年 6 月第 1 次印刷
字 数	324 000	定 价	39.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

近年来,我国会展业发展迅猛。中国贸促会发布的《中国会展经济发展报告(2011)》显示,最近几年,中国会展业年均增长率接近20%;有类专业展馆300多个,已经超过德国,名列世界第二;培育了一批有影响力的世界品牌展览会,有力地拉动了外贸和投资的增长,促进了经济持续平稳健康发展。商务部的数据显示,2011年,中国会展业年收入达2480多亿元,吸纳就业人数1900多万人。

会展业已成为中国经济的重要增长点,并极大地带动了其他产业(诸如旅游业及相关服务业)的发展,受到政府和相关部门的高度重视。我国在“十二五”规划中明确提出“要促进会展业健康发展”,商务部也于2011年出台了促进中国会展业发展的意见,这一切都为我国会展业的健康发展提供了更加有利的宏观经济环境和政策保障。据投资机构预测,“十二五”时期,中国会展业将进入发展的快车道,预计到2015年,中国会展业的年产值将达到3000亿元。

产业的发展离不开相关教育事业和人才培养。随着中国会展业的长足发展,会展教育也迎来了极佳的发展机遇,越来越多的中高等院校开设了会展专业和相关课程。2011年底,我国有近200所高等院校和职业学院设有会展专业和会展人才培养项目,在校学生超过万人,为中国会展业输送了大量的各层次人才,是中国会展业发展的重要保障。

然而,目前我国会展教育无论在学生数量、人才质量还是知识结构等方面,都无法满足我国会展业日益增加的需求。当今世界,会展业在组织运营、项目开发、活动策划、服务能力等方面的创新与变革每天都在发生,促使我国会展业不仅要追求规模上的大发展,更要在品质上不断求新求进。这对会展教育提出了更高的要求,需要培养一批拥有先进会展经营管理理念和国际视野的优秀人才,推动中国会展业发展到一个更高的水平。

为了适应现代中国会展业对新型专业人才的需要,帮助我国会展专业学生和相关从业人员掌握先进的知识和技能,我们本着学界与产业相结合的理念、本土化与国际化相融合的原则,组织规划了“21世纪会展专业系列教材”。我们精心规划了主题,细致设计了版式,认真制定了相关的编写原则,力图为读者呈现一套兼具系统性、新颖性、实践性的优秀教材。

本套教材在规划过程中得到了北京第二外国语学院刘大可教授和华南理工大学戴光全

教授的大力支持与帮助。作为业内的权威专家，他们对本套教材体系的搭建、选题的规划、编写原则的制定等方面提出了宝贵的建议和想法，为本套教材的建设倾注了大量的心血，做出了关键的贡献。在此，我们特别对两位专家的帮助与指导表示深深的感谢。同时，我们也要感谢众多院校老师的热情参与和建议，使这套高品质的会展专业教材能够顺利出版。最后，愿这套会展教材能为我国会展业的快速发展做出一份贡献。

中国人民大学出版社

为适应会展业蓬勃发展的需要,目前许多高校(包括高职高专院校)都在积极培养会展业实用型人才。有关展示设计的课程在环境艺术、美术教育、工业设计等专业中均有开设,市场上也有许多相关教材,但专门针对会展专业学生和各类展会特装设计人员的教材仍比较缺乏。本书正是在这种背景下编写的。

本书针对会展专业及其相关专业的本科教学而开发,同时兼顾会展从业人员的培训需求。“会展展示设计”作为会展专业的必修课,是一门理论与实践紧密结合的课程。在编写过程中,本教材力求系统全面地介绍会展展示设计所涉及的各个方面的知识,并配以大量直观的插图和贴近实际的案例,以增强可读性,便于学生对知识点的理解和掌握。同时书中穿插了大量的延伸阅读资料,以满足对不同层次会展专业学生开展教学的需要。此外,在内容方面,考虑到学生的需求,遵循清楚易懂和循序渐进原则,使本教材既具有通俗性和全面性,又有一定的理论深度。

本书可以分为导论、理论和实务三大部分。导论部分包括第1~3章,作为全书学习的铺垫,阐述了设计与展览设计的发展概况、展览场馆设计概况、展示方式类型及其设计三方面内容,引导学生进入本课程的学习,明确本课程学习的重点。理论部分包括第4~12章,全面讲授展会设计理论与知识,包括基本设计法则,空间设计、人机工程学在展览中的应用,展会照明、展具、实用展览材料的选用,图文版面的制作,以及新技术的应用等。实务部分包括第13~15章,讲授设计的程序和理念的表达,并精选了几十例不同类型的实际展会设计案例进行解析,尝试实践性教学,以培养学生的基本工作能力。

本书在编写过程中参考了许多专家的理论成果,虽已尽量在参考文献中详尽列出,但难免有遗漏,在此深表歉意。由于作者水平有限,书中的缺点和错误在所难免,诚请业内人士与专家提出宝贵意见。

冯娴慧 王绍增

第1章 现代设计与展览设计的发展	1
第一节 现代设计概述	1
第二节 现代设计的发展	4
第三节 展览设计的发展	9
第2章 现代展览馆的场地规划设计	12
第一节 展览馆的概念分类与规划布局	12
第二节 展览馆的展厅设计	19
第3章 展示设计的分类	32
第一节 展示设计的分类及其设计要点	32
第二节 会展展示设计的概念与特征	34
第4章 会展展示设计的基本元素、设计法则与视觉效应	37
第一节 展示设计的基本元素	37
第二节 设计的形式法则	38
第三节 视觉效应及应用	42
第5章 人机工程学在会展展示设计中的应用	49
第一节 人机工程学及其研究内容	49
第二节 展示设计中的尺寸与尺度	51
第三节 展示环境与人的知觉传递	55
第6章 会展展示的空间设计	58
第一节 从“格子间”到多样的展位空间	58
第二节 空间与空间构成形式	61
第三节 展示空间的特征与类型	64
第四节 展示空间的构成要素及构成方法	66

第五节 展示空间的设计方法	74
第7章 会展展示的展具与陈列设计	81
第一节 展具的概念与类型	81
第二节 常用标准化展具	91
第三节 展品的陈列设计	95
第8章 会展展示的照明设计	99
第一节 照明光源与常用展览灯具	99
第二节 展示的照明类型与设计要求	103
第三节 展示照明设计方法	108
第9章 会展展示的材料设计	113
第一节 展览常用建筑材料及其特性	113
第二节 展览材料的选择与应用	120
第10章 会展展示的图文版面设计	127
第一节 图文版面的编排	127
第二节 版面材料与制作技术	133
第11章 会展展示中的色彩配置与设计	136
第一节 色彩的特性与情感	136
第二节 色彩配置与设计方法	140
第三节 展览色彩设计	143
第12章 会展展示设计中的新技术	148
第一节 展示中的数码与光电技术的应用	148
第二节 展示中的虚拟现实技术	151
第13章 会展展示设计的程序	154
第一节 展示设计前期准备工作	154
第二节 展示方案设计	156
第三节 展示工程实施	157
第14章 会展展示设计的表达与技法	159
第一节 设计表达概述	159
第二节 展示设计草图与效果图	160
第三节 展示设计模型与工程制图	164

第 15 章 会展展示设计案例	169
第一节 展会总体设计方案	169
第二节 以技术交流为主的展位设计方案	179
第三节 以产品展销为主的展位设计方案	198
第四节 企业常设展厅设计方案	207
第五节 同一参展单位的设计方案比较	210
附录一 展览布展施工管理规定	215
附录二 消防安全责任规定	217
附录三 用电安全管理规定	220
附录四 特装施工单位必报材料	223
参考文献	226
后记	228

现代设计与展览设计的发展

学习目标

- 了解设计的概念、范畴以及教育简况
- 了解现代设计发展的若干历程
- 理解设计的内涵
- 了解展览发展的若干历程
- 理解展览如何促进现代设计（包括展览设计）的发展

第一节 现代设计概述

一、设计的概念

设计是指一种通过规划、布局、设想来解决问题的方法，即形成计划、构思，通过塑造环境、创造或改善人造物以及通过视觉传达方式表达出来的创造性活动过程。现代设计为人类提供了使用方便的工具^①，以及舒适、安全、美观的工作环境和生活环境^②，同时，也是促进人类在现代社会中能够方便自然交流的重要手段^③。所有设计活动的最大共同点是，都立足于解决人与物（包括空间环境）之间的关系问题，使人们使用的空间或物品最大限度地满足人的生理和心理需求。

二、设计的内涵

要理解设计的内涵，首先遇到两个问题：一是设计究竟属于工科还是艺术；二是设计

① 产品设计为我们提供方便的用品。

② 建筑设计和园林设计分别为我们提供适宜的室内外空间环境。

③ 例如标志的设计、广告的设计（属于平面设计范畴）。

的主要任务是满足功能还是形式要求。在解答这两个问题之前，我们先了解设计中的两个关键因素（设计的基础因素），即设计对象（设计内容）与服务对象。

关于设计对象，其范围非常广泛。我们生活在一个充斥着人造物的环境中，各式各样的人造产品存在于我们生活的方方面面，因此，不可能存在一个统一的设计界定范围，而只能根据具体的设计对象来决定它的属性；同样，也不可能存在一个以不变应万变的统一设计体系，而只能根据具体的设计对象（内容）来界定。因此，设计以及设计教育分类的基础就是设计对象。工业设计与工程技术关系密切，设计的重点强调安全与实用，其设计的内涵倾向于工科；广告、包装的设计与美感和艺术性表现的关系比较密切，其设计内涵偏向于艺术。因此，设计属于工科还是艺术，关键在于设计对象。设计方法因其设计对象不同而有很大差别，几乎不能放到一起笼统来讲。对于功能与形式要求，是根据具体的设计对象来确定的。

对于服务对象而言，人类近五千年的设计文明史实际上是一部为权贵的设计史。^①设计手法在几千年的发展过程中，每个时期都有一个主导风格，如古典风格、罗马风格、中世纪风格、文艺复兴风格、巴洛克风格、帝制风格等。之所以会出现这种情况，是设计的服务对象都是统治者。每一种风格所对应的服务对象分别是罗马时期的国家、中世纪的教会、文艺复兴时期的富商、巴洛克时期的皇室、帝制时期的拿破仑等。受到这些风格的影响，加之为少数人服务的特性及手工业时期的特点，建筑、室内装饰、产品等的设计都强调繁杂或精致的装饰。20世纪以来，资产阶级的兴起使得中产阶级日益成为社会的骨干；民主主义的主导以及商业社会的需求，使得设计的服务对象由少部分权贵扩展为公众。公众的需求使得装饰主义的根基终于动摇，功能主义被提到首位，这是现代设计最大的特征。20世纪绝大多数的设计先驱都曾就形式与功能的问题进行探索，设计也被看作解决两者关系的重要手段。

三、设计的范畴

按设计对象来划分，现代设计的范畴主要有以下几类：

- (1) 针对人类生活空间的设计，包括建筑设计、室内设计、风景园林设计；
- (2) 工业设计，即针对产品的设计；
- (3) 现代包装设计以及企业形象（corporate identity, CI）设计；
- (4) 广告设计；
- (5) 服装设计（包括时装、成衣）以及纺织品设计等；
- (6) 其他交叉性、综合性设计类别。

展示设计是新兴的、逐渐独立的设计行业，具有交叉性、综合性的特征，综合运用了室内设计、广告设计、形象设计等方法。

概念辨析：

这里要区别工程设计与工业设计两个概念，工程设计是解决人造物（如机械）中物与

^① 参见王受之：《世界现代设计史》，15页，北京，中国青年出版社，2002。

物之间的关系；工业设计是解决人与人造物之间的关系（如人与车）。

四、现代设计的教育基础

现代设计教育的理论基础源自包豪斯（Bauhaus）学校。包豪斯学校是世界上第一所设计院校，其校舍由师生共同参与设计，如图1—1所示。包豪斯学校于1920年就开设了设计基础课，包括平面构成、立体构成、色彩构成以及材料与素描等。直至今日，综合世界各国的设计教育体系来看，无论变化和差异多大，一般都开设以下基础课程：平面构成、立体构成、色彩构成、材料、设计表达、电脑技巧等。理论课则包括各个设计专业领域的设计理论、设计史，以及艺术史、建筑史、哲学、美学、心理学、市场学、人机工程学、材料学、行业标准、社会学、生态学等。

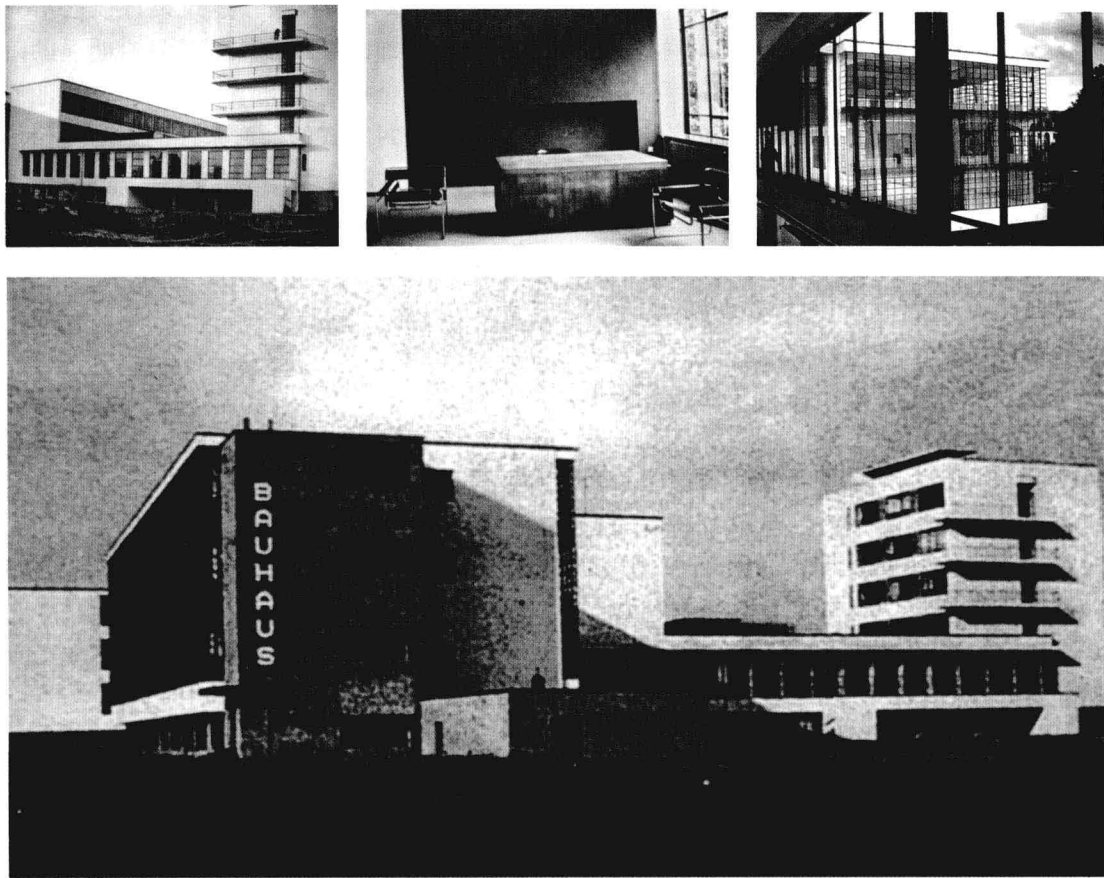


图1—1 著名的包豪斯校舍

第二节 现代设计的发展

一、现代设计的兴起

“现代主义”的定义是非常复杂的。一方面是时间上的定义,从20世纪开始到第二次世界大战结束后相当长时期,包括范围极其广泛;另一方面它也是一个意识形态的定义,是指革命性、民主性、个人性、主观性、形式主义等,几乎意识形态的所有范畴,从哲学、心理学、美学、文学、艺术到音乐、舞蹈、诗歌等都涉及。“现代主义”在各个不同领域中有特别的内容和含义。

18世纪,欧洲仍处于农业经济时代,统治者采取重农抑商政策,建筑设计以巴洛克风格为典型代表,其特征为几何对称,象征性的布局、矫饰的烦琐装饰,都具有明显的阶级特征。在社会底层为大众服务的手工艺人、建筑工匠完全按照中世纪师徒制作业,他们没有设计图,完全凭记忆。他们的设计缺乏灵感,基本是封闭式的、联系性的、师徒相传的,属于民间艺术。

工业革命后,大工业迅猛发展,为炫耀工业革命带来的伟大成果,工业革命的发源地英国在19世纪中叶提出举办世界博览会的建议。1851年,第一届世界博览会在伦敦开幕。它的展览建筑是水晶宫,其设计师是英国人约瑟夫·伯克斯顿。伯克斯顿是一位出色的园丁,他利用温室设计的原理,大胆运用钢铁与玻璃,将温室结构用于展览大厅的设计,如图1—2所示。水晶宫开创了新型建筑设计、新材料以及新造型的应用先河,伦敦博览会也拉开了现代展示的第一幕。



图1—2 水晶宫

资料来源:王受之:《世界现代设计史》,北京,中国青年出版社,2002。

二、现代设计运动

工艺美术运动是起源于19世纪下半叶的一场设计运动,起因是当时的一些理论研究者 and 实践者认为工业革命后的大工业生产,即家具、室内产品、建筑材料的批量生产,使得设计水准下降。工艺美术运动理论的主要代表人物是约翰·拉斯金,实践者是威廉·莫里斯等人,他们主张回归手工艺传统,反对机器美学,主张为少数人设计少数产品,如图1—3所示。

约翰·拉斯金还主张产品设计必须将美术与技术相结合,号召设计师向自然学习,他一生倡导设计美学的观念。威廉·莫里斯毕业于牛津大学建筑系,他对工业化和机械化的

生产持否定态度,主张取消工业化生产,消除其造成的“恶果”。莫里斯设计了一批复兴中世纪以及哥特式等旧时代风格的建筑。工艺美术运动后期影响了其他欧洲国家和美国的一些流派,包括美国芝加哥建筑学派。工艺美术运动的缺点或者先天不足是显而易见的,它反对工业化,否定机械化,否定大批量生产,使其不可能成为未来时代的主流设计风格。



图 1—3 工艺美术运动时期的作品

资料来源:王受之:《世界现代设计史》,北京,中国青年出版社,2002。

新艺术运动是20世纪初产生并发展于欧洲和美国的一次影响相当大的设计运动。从一定程度上讲,新艺术运动所采用的装饰方式、手工艺方法仍然是陈旧的、传统的。与工艺美术运动的背景相似,它们都反对工业化风格,反对机械化的批量生产,反对直线形式,而主张以有机的曲线为中心的形式,主张艺术与技术的结合。他们的差异主要在于形式的参考倾向上,新艺术运动更加追求自然形式,如图1—4所示。

装饰艺术运动是20世纪二三十年代在法、美、英等国家开展的一次风格特殊的设计运动。从思想和意识形态方面来看,装饰艺术运动反对古典主义的、自然的(特别是有有机形态)、单纯手工艺倾向的风格,主张机械化的美,其代表作包括设计大师勒·柯布西耶在20年代的作品。装饰艺术在30年代成为一个国际性的流行设计风格,影响到建筑设计、室内设计、家具设计、工业设计、服装设计、广告插图等方面,如图1—5所示。



图 1—4 新艺术运动时期的作品

资料来源：王受之：《世界现代设计史》，北京，中国青年出版社，2002。



图 1—5 装饰艺术运动时期的作品

资料来源：王受之：《世界现代设计史》，北京，中国青年出版社，2002。

工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动等设计运动成为现代设计发展历程中承上启下的发展阶段。

三、现代主义设计与后期的发展

大工业的发展为设计界带来新的问题，主要有两个方面：一是如何解决众多的工业产品、现代建筑、城市规划、传播媒介的设计问题，必须迅速形成新的策略、新的体系、新

的设计观、新的技术体系，以应对大量迫在眉睫的社会需求和商业需求；二是针对以往所有设计运动只强调为权贵服务，形成新的设计理论和原则，使设计为人民服务，即改变设计服务对象的问题。

现代主义设计是从建筑设计发展起来的，从建筑设计革命出发，影响到城市规划设计、环境设计、家具设计、工业产品设计、平面设计等，形成完整的现代主义设计运动。现代主义设计理念主张取消装饰，强调功能主义。功能主义的特征是强调非装饰性的简单几何造型以及批量化生产的标准化原则，如图1—6所示。在建筑形式上，出现了简单的立体主义外形，色彩基本是以白色、黑色为主的工业化中性色，建筑由立柱支撑，全部采用所谓的幕墙结构。功能主义的基本原则，造就了一种极度单纯、少则多、冷漠而理性、立体主义的新建筑形式。一般认为，现代主义设计体现了民主主义、精英主义、理想主义和乌托邦主义。现代主义设计的代表人物有勒·柯布西耶、密斯·凡德洛、赖特、格罗佩斯等。勒·柯布西耶提出了机器美学，赖特是有机主义的代表人物。

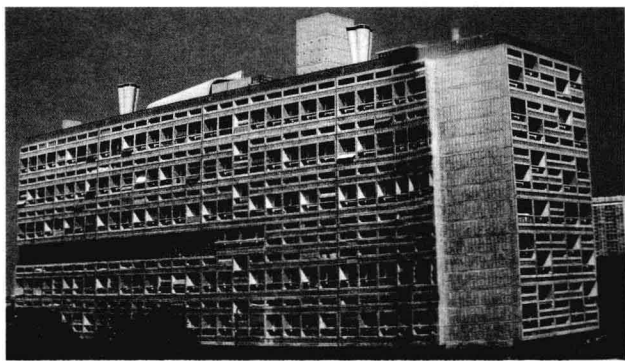


图1—6 现代主义作品

资料来源：王受之：《世界现代设计史》，北京，中国青年出版社，2002。

包豪斯学校是1919年在德国成立的一所设计学校，是世界上第一所完全为发展设计教育而建立的院校，由德国著名设计理论家沃尔特·格罗佩斯创建，对现代设计影响非常深远，如图1—7所示。包豪斯学校广泛采用工作室体制进行教育，让学生参与实际制作



图1—7 包豪斯学校创始人格罗佩斯及教工

资料来源：王受之：《世界现代设计史》，北京，中国青年出版社，2002。

过程,改变了陈旧的教育方式;同时,建立与企业界、工业界的联系,让学生体验生产与设计的关联,如图1—8所示。从长远的影响来看,包豪斯学校奠定了现代主义设计的理念基础,建立了以解决问题为中心的设计体系。沃尔特·格罗佩斯后期离开包豪斯学校到哈佛大学任教,其设计思想一直具有鲜明的民主主义色彩和社会主义特征。他一直希望他的设计能够为广大民众服务,而不只是为少数权贵服务。

现代主义设计后期至今,当代主义设计发展起来。当代主义设计的明显特征就是个性化与多元化,涌现出国际主义、民族主义、新古典主义、解构主义、生态象征主义以及具有隐喻设计风格的后现代主义等流派。第二次世界大战以后,伴随着人体工程学的发展,设计在科学上又向前迈进了一大步。

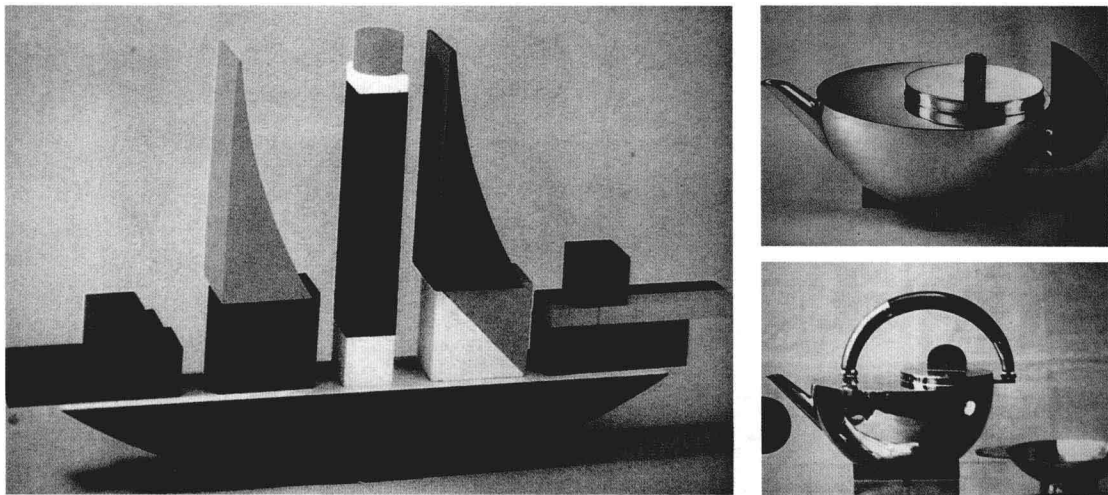


图1—8 包豪斯的学生作品

资料来源:王受之:《世界现代设计史》,北京,中国青年出版社,2002。

密斯·凡德洛是与现代展示设计的发展密切相关的人物,他成名于巴塞罗那博览会的展览设计,此后担任包豪斯学校校长,后来一直在美国伊利诺伊州立大学任建筑系主任。密斯的设计理念是反对采用任何建筑表面装饰,倡导简洁明快的风格和全玻璃幕墙结构。1929年,密斯接受委托设计巴塞罗那世界博览会的德国馆,在这个设计项目中,突出了他所提倡的现代主义设计的基本特征,如开敞流动的展览空间,简洁的、功能主义的、理性主义的和少则多主义(即密斯提倡的现代主义设计原则)的形式,如图1—9所示。同时,他设计的展览家具,成为现代设计的经典——巴塞罗那椅子。德国馆的设计使密斯一举成名,成为世界公认的设计大师。巴塞罗那世界博览会德国馆的设计是密斯设计生涯的重要转折点和里程碑。

在设计的发展历程中,展示设计作为一种新兴的设计,因其作为宣传广告方式的特性,并没有独立作为专门的设计类别进行研究,其发展也不像建筑设计和工业设计那样明显经历过几次大的革命。但是,各种前卫的艺术思潮都或多或少对展示设计产生了影响;同时,科学技术的发展也促进了展示设计在观念和方式上的革新。