



TOP

顶尖

样板房设计 II



王绍强 编

天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

TOP

顶尖

样板房设计II

王绍强 编



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

TOP 顶尖样板房设计 II / 王绍强编. — 天津 :

天津大学出版社, 2012. 4

ISBN 978-7-5618-4319-2

I. ① T… II. ①王… III. ①建筑设计—作品集

—中国—现代 IV. ① TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 049185 号

责任编辑 油俊伟

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话 发行部: 022—27403647 邮购部: 022—27402742

网 址 publish.tju.edu.cn

印 刷 上海瑞时印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 285mm×285mm

印 张 34

字 数 370 千

版 次 2012 年 4 月第 1 版

印 次 2012 年 4 月第 1 次

定 价 398.00 元

“活着，未来生命”

PREFACE

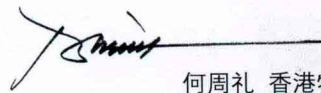
01

对我而言，样板房设计是“活着，未来生命”的构想，是虚幻的，但又是现实的。

虽然近年本人的建筑设计室的室内设计项目大量减少，2010年，在重庆只设计了一个样板房作品，并集中在香港设计兴建全新的建筑项目。但是我仍然非常留意本地、内地以及台湾的室内设计发展，尤其是样板房——近二十年以意象及虚拟的手法为未来生活凝造幻想的一课。

我的注意力似乎集中于内地的样板房空间的设计及发展，因为香港的样板房已很细微，同时可以发挥的空间已不多，加上近年香港特区政府对楼宇销售的办法已立法打击过分虚拟的样板房设计，因而创意上颇受限制，但是在有限空间表现无限创意本来就是最难的一课。相反，内地的样板房设计，无论是当地设计师或香港设计师操刀的，都可以发挥的创意，尤其是在空间感、功能上的表现及卖弄生活上的奢华，园林、中空天井或主人套房等都可以大施拳脚。另外，台湾的样板房展示大楼多是临时搭建建筑，同样通过样板房设计把当地的文化和艺术气息表达无遗，而与内地的奢华手法截然不同。

最后，希望通过本案《TOP 顶尖样板房设计 II》，将无限创意在中国两岸三地互相交流，互相交换对不同文化、不同居室建筑的现象及对“活着，未来生命”进行立体的对话。



何周礼 香港特区荣誉勋章
何周礼建筑设计事务所

《TOP 顶尖样板房设计 II》

PREFACE

02

近年来，房地产商推出的个案一个比一个精彩，建筑也一栋比一栋杰出，室内设计也紧跟着愈来愈精致。而这场竞相追逐“奢华”与“细节”的游戏，是奢华风气的潮流抑或是潮流正赶上奢华风呢？我认为，“豪宅”是一个梦，是一个乐园，于是房地产商卖的是一个“梦”，然后设计师、建筑师、广告商为这个梦构建出“梦幻样板”。梦毕竟与现实有一定的距离，究竟这个梦为我们带来启发，还是与真实脱离更远？我们还要继续做梦吗？

现在的房地产商开始成熟起来，他们了解产品和建筑的风格，在明确性之余又讲究多元化。事实上，不论是后现代主义还是新古典派系，都不应只是定义在“产品风格”上，因为这些无形的框框本身就是一个局限。我设计的住宅犹如屋主自己的舞台，让他们成为演员，在自己的舞台上演出理想的生活。在设计过程中没有特定的限制，我相信“梦”，但创作千万不要被梦定形。

“幸福设计”涵盖在一些品味至上、美学至上的生活起居环境里。精致的设计不在于“奢侈”，而在于“脱俗”，正如香奈儿 (Chanel) 说过：“奢华的反义不是贫穷，而是庸俗。”所以，在设计的领域内，“美”的灵感是生活层面的范畴。设计能传达个人的审美观，保持一种浪漫的生活方式，呈现人们理想中的自我。

我认为设计存在一种力量，能唤起幸福的回忆，并影响人们的情绪，乃至改变对生活的态度。所以，我常常问自己：“我的室内设计希望向人们传递什么样的信息呢？”另外，我相信设计能呈现出人们理想中的自我，因此，不该把满足感建立在设计上。设计应该可以传达给人们一种信息：设计展示不同的生活形式，设计塑造不同的氛围，设计能促进生活上的便利，设计能带出美好人生的信念。曾经听过一位哲学家说，人类在离开伊甸乐园之后就不断地在地面建造伊甸园，希望能重新获得乐园般的快乐与幸福。但是人类始终无法重现伊甸乐园，于是，寻求有关快乐建筑的工程就从来不间断地持续着。

其实，我最不想看到的情况是有些人利用室内设计来达到煽情的效果，作为销售的手段，就如广告硬销的手法般，煽动身份感，借以提高身价，而把设计夸大。我深信设计应该用美感来感动人，台湾著名戏剧家赖声川曾经提到他的戏剧创作：“做导演要导因，不导果，这意思是说如果一场戏中角色需要哭泣，不要硬叫演员哭，而要去创造让演员难过的因，这样才会自然和准确，合乎情景。”我认为室内设计的创作同样应要求“因”，而非只强调“果”。

环境对人的自我认同有一定的影响。精致美丽的空间能提升自我，逐步完美，强化我们修心养性的态度。就如一幅美丽的画，从画中让自己逐渐被感染。所以，亮丽的空间能让现实中遭到扭曲的本性重新得到释放，重新获得鼓舞。



何宗宪 何宗宪设计有限公司

《TOP 顶尖样板房设计 II》

PREFACE

03

样板房的设计随着时代演变也在不断地变化着。不同的需求，不同的科技与内在文化的改变促成了示范样板的改变。当然，其中最重要的还是人们的审美观念和生活方式的改变才是促成样板房设计最重要的因素。

样板房一般都会先有个假想的业主，毕竟并没有实体业主的存在，实体业主往往是开发商，而不是日后真实住在里面的人。所以在设计上其实是给了设计者较多的弹性的，有些时候我觉得样板房的设计比一般真正的住家设计好玩一些。甚至有些时候实际使用功能是可以被忽略的。在这种情况下，样板房的设计好像是一个使用道具。甚至有些时候实验性可以大一些，这样可以让样板房起到更实际的示范功能，甚至可以投入设计者或项目开发者对于短期或长期未来居住环境的看法。这样做其实对未来的业主也有些好处，因为可以利用样板空间表达出企业的前瞻性和对未来居住的愿景，利用这个机会与人们做一个视觉上和功能上的对话，对企业形象有一定程度的助益。对设计者而言，在样板房会出现一些平常不容易接触到的客户，毕竟这里业主是假想的，所以可以做一些比平常更有趣的挑战。对于参观者来说，则可以通过样板房的刺激，对生活方式有他平常没想到的一些新的想法，也许可以让他能够对生活方式有观念上的改变。从这个角度来看，我认为样板房是有一定社会意义的，而不单纯是一个营销的商业行为。

内地，台湾，香港虽属同文同种的中国人，但在细微的生活观念上还是有些不同的。从样板房可以观察到这些对美和生活上的差异。虽然这个差异现在因为两岸三地的流通越趋频繁而缩小，但是我认为还是客观存在的。台湾的样板房在某种程度上对文化底蕴的韵味表达会比较深一点；香港可能会更直接着重在整体策划和商业上的表达；内地则比较侧重在市场和视觉上的创新刺激。其实各有千秋，但骨子里是接近的。但总的而言，其实我倒认为并没有像华人跟西方人对居住的看法上的那种比较大的对比性差异，或者跟日本人那种简洁利落的生活方式的强烈差异。

很高兴三度能够把近期两岸三地的杰出设计作品做了整理和汇总，这对本人和同业人士都能有更多的观摩和学习的机会。这样的努力是应该嘉许和肯定的，也希望有更多的优秀华人作品能够被世界看到，身为华人设计师的我觉得这样的平台是很重要的。



赵牧桓 牧桓建筑与灯光设计顾问

CONTENTS

目录

广州集美组室内设计工程有限公司		戴勇室内设计师事务所 / 香港 PAL 设计事务所	
9	鹤山 十里方圆 二期	114	深圳市高发西岸花园 303
14	方圆月岛	于强室内设计师事务所	
何周礼建筑设计事务所		116	简约背后—东部华侨城天麓洋房
20	上环孖沙街尚園	120	会呼吸的房子
22	Mondokoro House	生色室内设计	
何宗宪设计有限公司		124	璟都 · 三单元一号房 A4
28	蔚然	128	璟都 · 三单元二号房 A5
德坚设计		香港毅思设计有限公司	
32	千林山居	132	联排别墅 a01
38	万科十七英里	136	联排别墅 b01
44	缙庭山	140	独栋别墅 c01
牧桓建筑+灯光设计顾问		144	独栋别墅 d01
48	Villa No.10	148	中惠 龙熙山别墅
58	Villa No.12	壹正香港企划有限公司	
64	Apartment No.10	152	重庆复地上城
动象国际室内装修有限公司		深圳市世纪雅典居装饰设计工程有限公司	
70	精锐—市政厅 标准层 A 户	156	鄂尔多斯·阳光铭邸
76	欣湛然建设 湛然新天地 A2	160	鄂尔多斯·阳光铭邸
82	欣湛然建设 湛然新天地 F5	166	中信红树湾
86	仰哲 韩公馆	170	深圳市南澳世纪海景
92	元利世纪汇	174	深圳市南澳世纪海景
98	国泰天母	黄上科空间设计	
戴勇室内设计师事务所		180	极致品味生活
106	深圳市玉湖湾 3 栋 B-1	186	悠然漫舞
110	重庆永川润锦花园 A2	192	大气奢华的空间展演

大隐室内设计有限公司

200 无锡元一“蔚蓝观邸”C1

C. DD（尺道）设计师事务所

204 肇庆星湖奥园（一）

208 肇庆星湖奥园（二）

212 肇庆星湖奥园（三）

216 简单满“筑”感

222 空间音乐盒

深圳市昊泽空间设计有限公司

228 万科中山朗润园别墅

238 万科棠樾悦然庄联排别墅上汤

248 万科棠樾澜山居

256 万科棠樾6A联排别墅（下山户型）

上海萧视设计装饰有限公司

264 苏州太湖高尔夫别墅

睿智汇设计公司

270 东方普罗旺斯别墅

珥本室内装修设计工程有限公司

278 博星王宅

284 长安桂冠傅宅

290 大块先生洪宅

296 斗六洪宅

广州道胜设计有限公司

302 简欧风格·珀丽湾别墅

江西联动建筑装饰设计工程有限公司

308 中山小榄建华花园 复式

广州力思工程设计有限公司

316 冠军城天伦

张达利设计 / 大象空间

320 万科第五园别墅艺术家

广州森昊装饰设计有限公司

324 中山建华花园高层顶层复式

328 中山建华花园 E5 别墅——中式

深圳五平设计机构

334 天健现代城

340 东莞理想·沁园

344 京基·御景东方（一）

348 京基·御景东方（二）

352 卓越维港（一）

356 雅颂居

358 亚瑟公馆

364 卓越维港（二）

368 皇家公馆

隐巷设计顾问有限公司

374 桃园洪邸

380 爱丁堡样板房

386 台北永和叶邸

390 竹韵山色—品居三

394 竹韵山色—品居二

398 竹韵山色—品居一

设计师：曾彦妍

面积：570 m²

主要材料：黑檀木、莎安娜、
金柠檬、玫瑰金色
拉丝不锈钢

摄影：罗文翰

鹤山 十里方圆 二期 | 广州集美组室内设计工程有限公司

十里方圆项目以现代东方人居小镇为开发理念，建筑为现代中式风格。现正展示的别墅样板房已有传统中式、青花、东南亚三种户型。此次主力销售户型为带电梯的大户型别墅，为了与前期板房区分并突显十里方圆一期项目在广东佛山地区的豪华别墅市场定位，其室内风格定位于现代东方奢华主义风格，在迎合广东佛山地区高端别墅客户人群居住和审美需求基础上，融合新东方风格符号，以呼应十里方圆别墅建筑理念。

奢侈品的特征是具有悠久的历史与深厚的内涵，而现代东方奢华主义更强调创新与传统的融合。现代东方奢华主义将经典与现代元素的抉择和破坏进行重组和演绎，在保有一贯的贵族风格的同时拥有更多的时尚亮点。

现代东方奢华主义不是简单的昂贵物品的堆砌，更不是简单的物质表现。它是艺术气息的自然流淌，具有绘画中写“意”而非写“形”的精神内涵。

现在的世界是在多元文化的价值上进行再构筑的，异质文化的冲突与混合已成为现代东方奢华主义的国际化主题。现代东方奢华主义突破了单一文化循规蹈矩的设计，将融合东西方文化的精致作为内美。

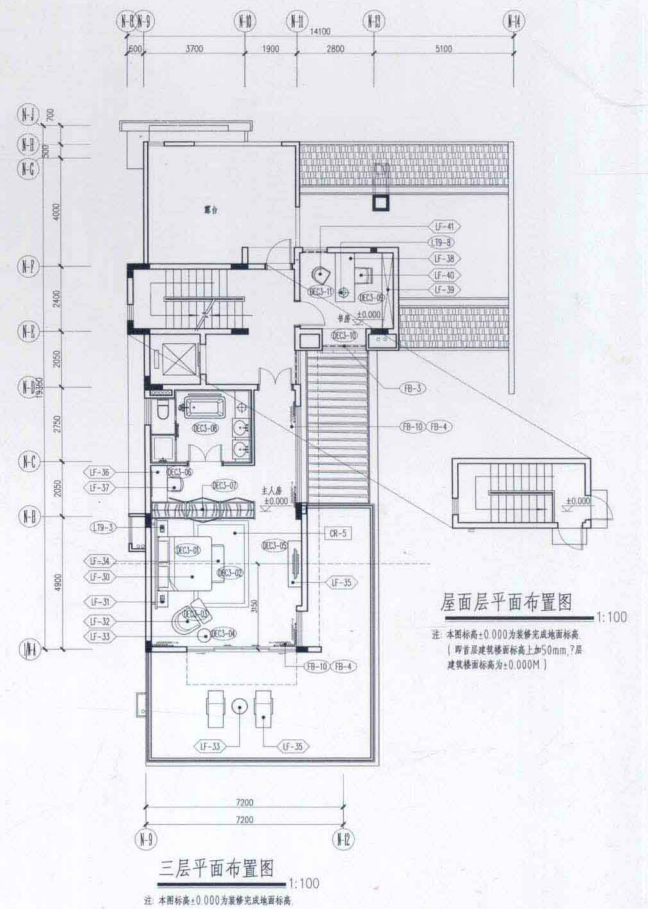
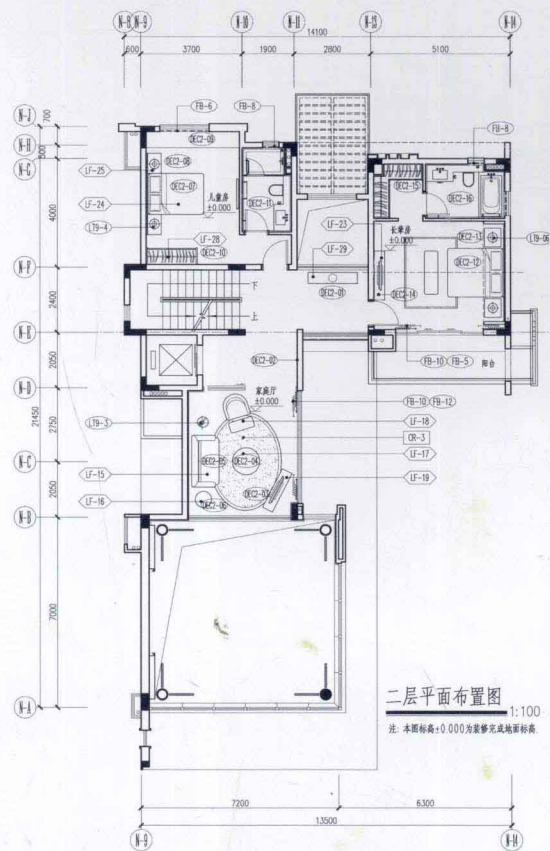
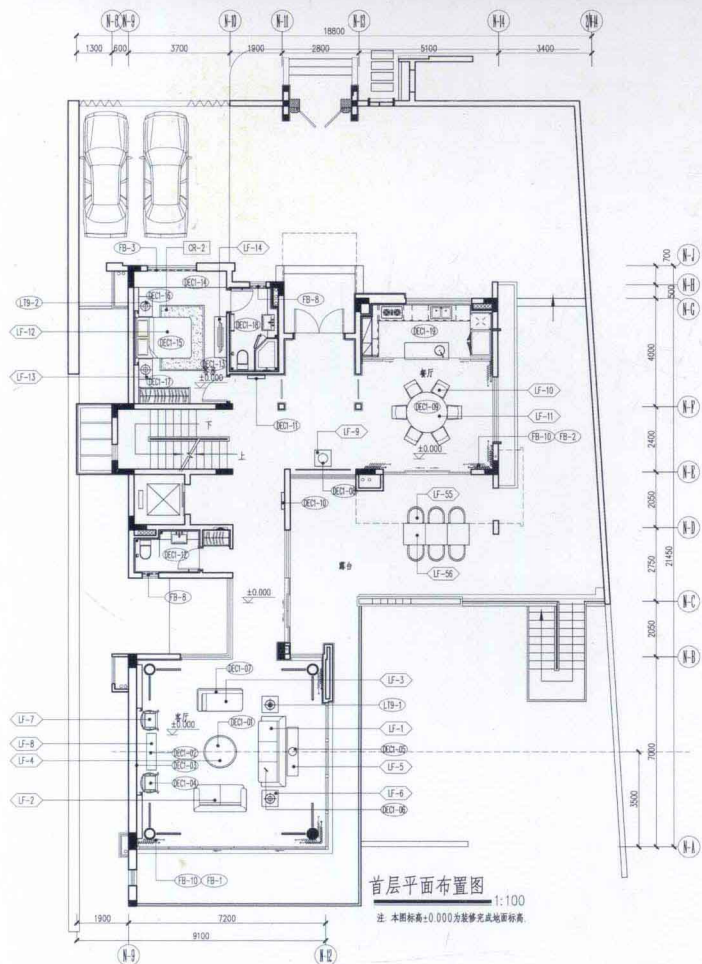
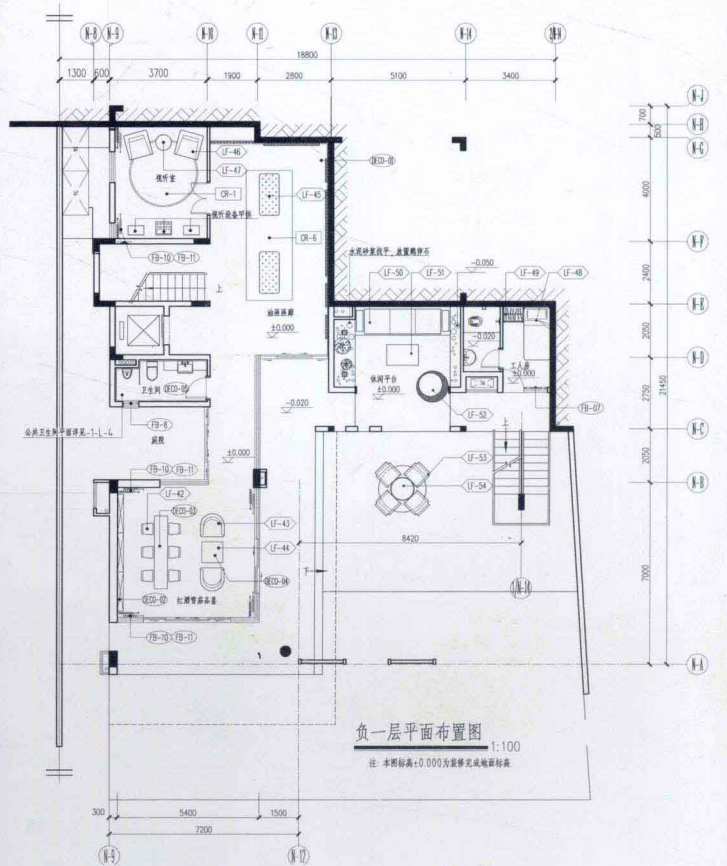
十里方圆源于对尊贵精神与品位生活的不懈追求，强调对情感归宿的营造。十里方圆不同于传统顶级奢侈品，它所提供的是精神上渴求的情感价值，具有重要的心理意义。

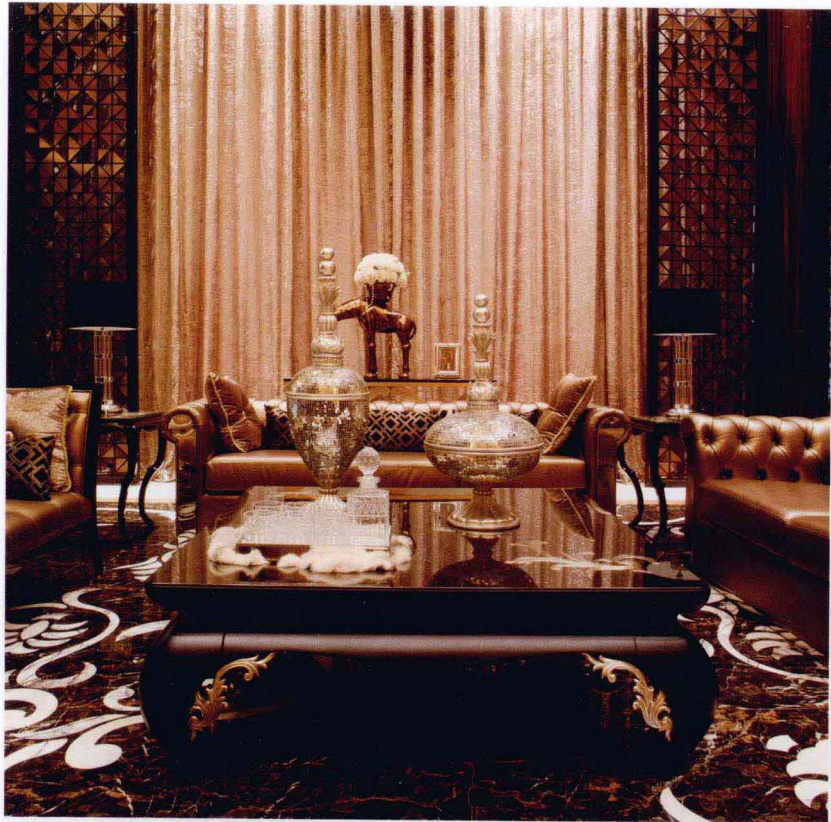
客厅旨在营造金色大厅的氛围。它采用了大量的石材，包括米兰木纹的地面和墙面、黑金花和雪花白的中心拼花以及帝皇金主背景墙作为整个客厅的基底。水晶灯以花的形态悬挂在半空，大厅四角的屏风中星星点点的金色折射着阳光，使客厅的质感更为丰富。家具选取了宽大的、低矮的款式，金色系的皮革体现出价值感。主墙前的一组古董家具气度非凡。摆放的艺术品采用混搭的手法。以西式的银箔画框，装裱中式屏风。屏风以紫铜打造，镶嵌带着珍珠光泽的贝壳马赛克，更突显拥有者的尊贵。

主卧以牡丹作为主题。金箔底牡丹图案漆画大屏风凝聚了整个空间的气场。又以衣柜、床头柜、吊灯、地毯等的花鸟图案作为辅助，营造了百花争艳的景象。点点是诗情，处处有画意。其间出现的各式金色，包括金黄色、香槟金、玫瑰金，既有个性，又和谐统一。颜色相对较深的墙纸和木地板将空间重归于整体。

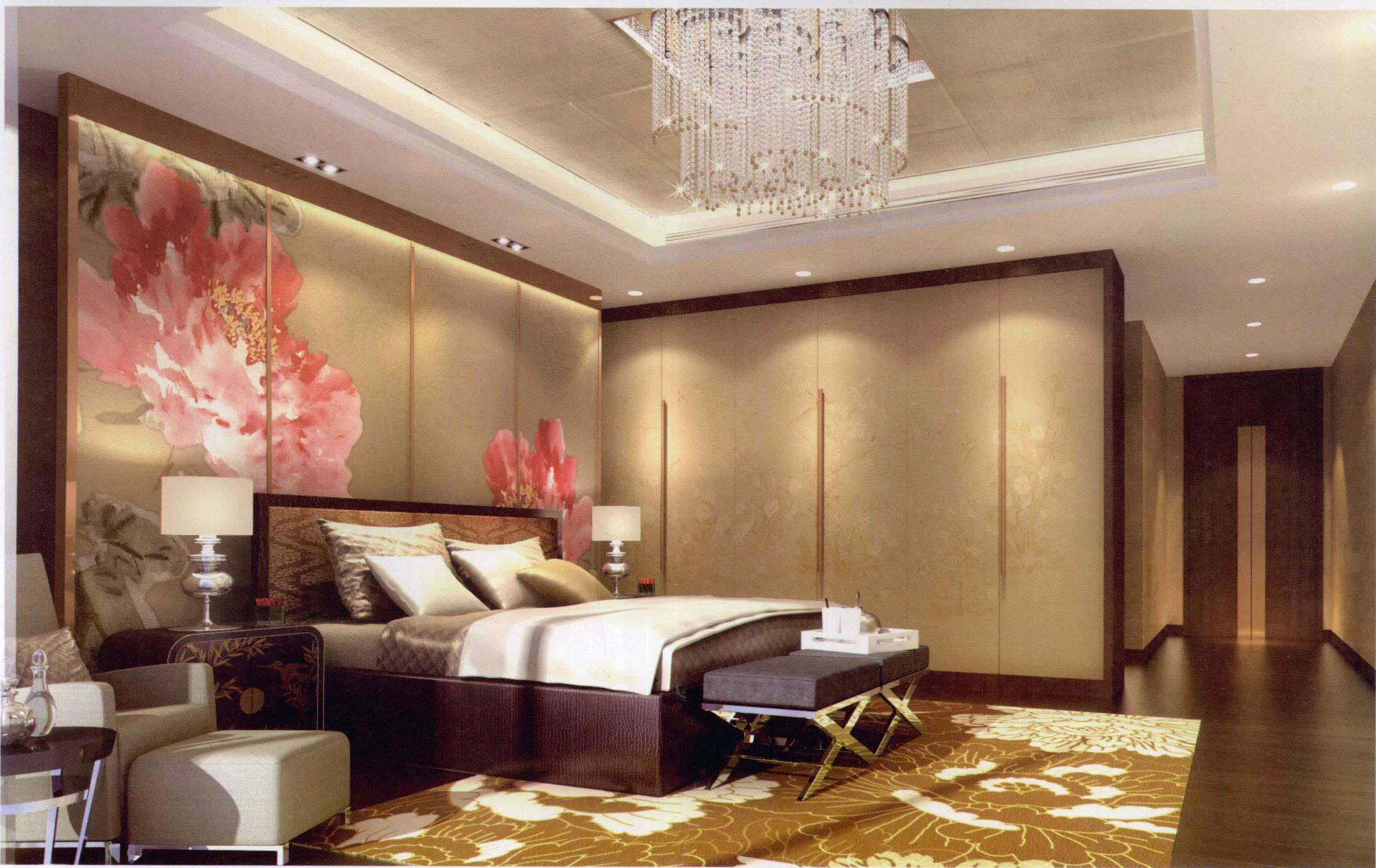
家具的精巧绝美、色彩的华丽绚烂、神秘耀眼的光泽变换，现代东方奢华主义的盛宴在这里得到升华。提取最经典的元素，凝练于居室之中，将奢华推至极致。现代东方奢华主义是一种简洁、舒适而不忽略细节的低调奢华。











设计师：区扬、叶博文

面积：大堂：80 m²，

样板房：200 m²

主要材料：珍珠米黄、紫铜、
黑胡桃木、扞布、
金世纪米黄、

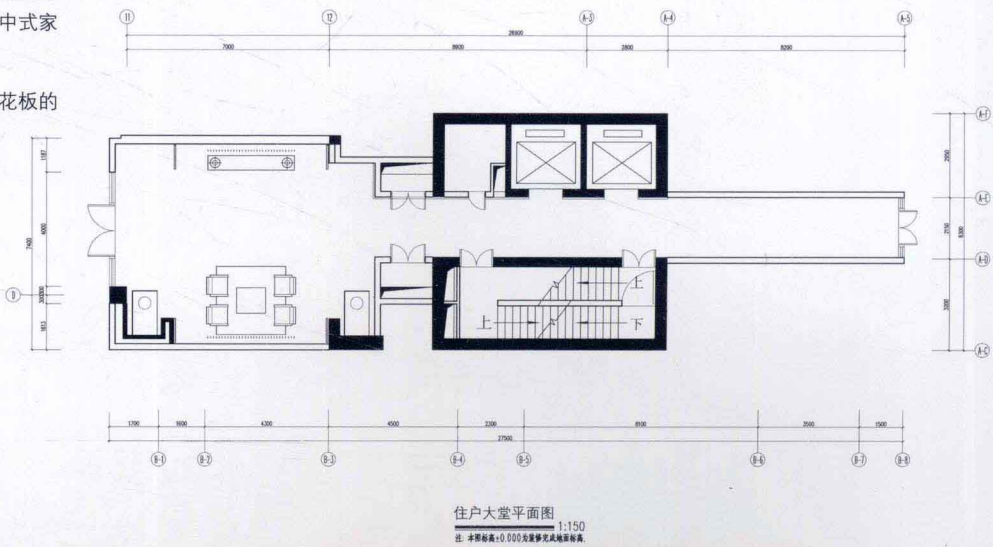
摄影：罗文翰

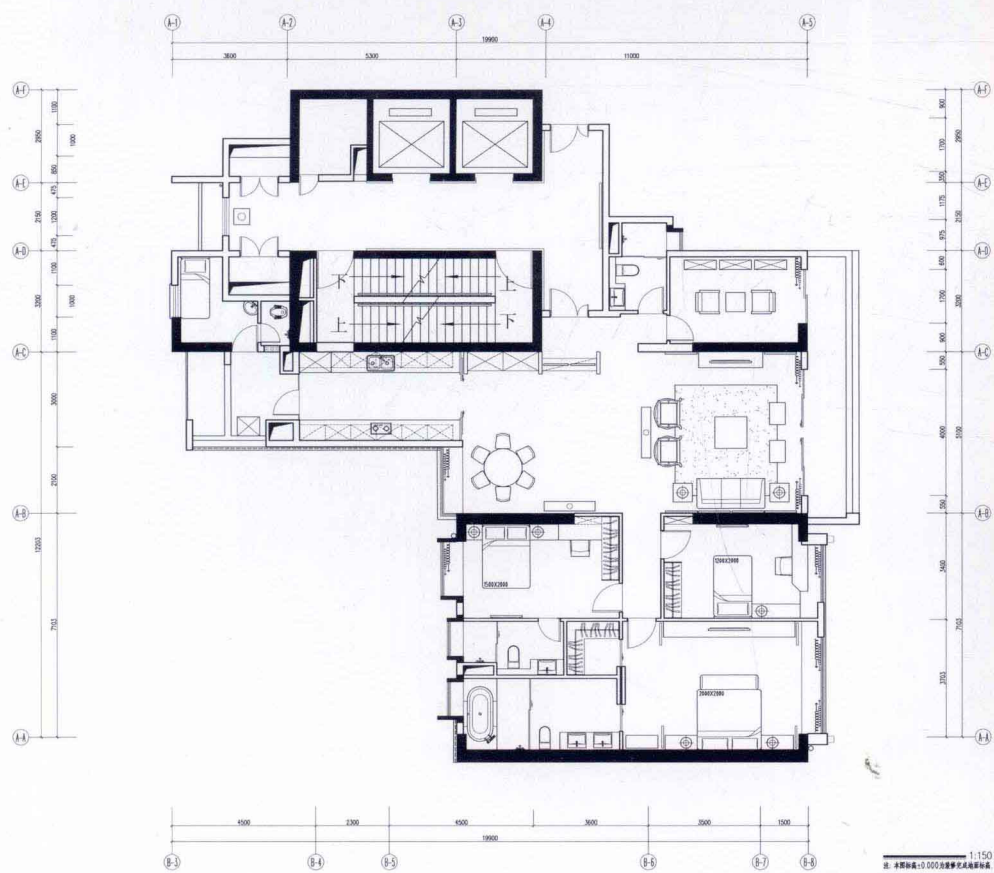
方圆月岛 | 广州集美组室内设计工程有限公司

大堂的设计以西式基底融入中式风格为主旨，整个大堂由米兰木纹石作墙面，再用隔扇与屏风围合成功能空间。大堂地面的材质变化强调空间的转换并提升品位。现代中式家具和案几的运用，让整个大堂渗透中式韵味并充满时代之感。

电梯间以夹丝玻璃墙面为主材料，令空间现代感强烈又细腻亲和。黑镜增加了天花板的层次感并划分出电梯空间。

样板房以现代中式设计为主旨，结合多种材料，营造低调奢华的室内居住环境。





平面布置图



