



现代旅游景观学

XIANDAI

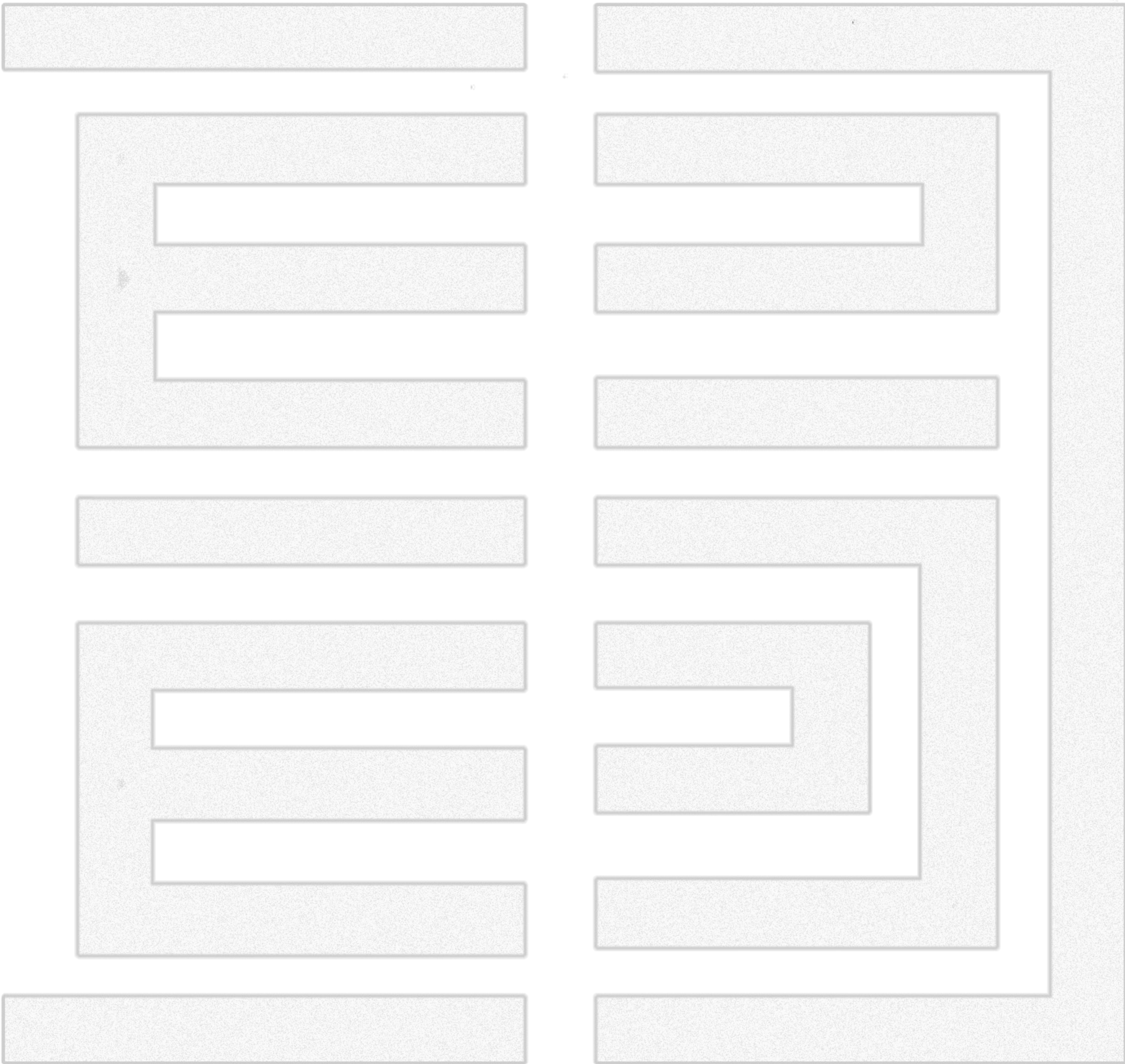


LVYOU JINGGUANXUE

■ 陈兴中 汪明林 干鸣丰 主编

现代旅游景观学

主 编 陈兴中 汪明林 于鸣丰



四川科学技术出版社
新疆科技卫生出版社(K)

图书在版编目(CIP)数据

现代旅游景观学/陈兴中,汪明林,干鸣丰主编,
成都:四川科学技术出版社;乌鲁木齐:新疆科技卫生
出版社(K),2002.5

ISBN 7-5372-3105-2

I.现… II.①陈…②汪…③干… III.旅游-
景观学 IV.F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 014889 号

现代旅游景观学

主 编	陈兴中 汪明林 干鸣丰
责任编辑	白 霞 黄光骅
封面设计	李 庆
版面设计	杨璐璐
责任出版	周红君
出版发行	四川科学技术出版社 新疆科技卫生出版社(K) 成都盐道街3号 邮政编码 610012
开 本	787mm×1092mm 1/16 印张 21.75 字数 550 千
印 刷	乐山市市中区印刷厂
版 次	2002 年 5 月成都第一版
印 次	2002 年 5 月成都第一次印刷
印 数	1-2 000 册
定 价	30.00 元

ISBN 7-5372-3105-2/Z·143

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都盐道街3号

邮政编码/610012

《现代旅游景观学》编辑委员会

主 编 陈兴中 汪明林 干鸣丰

副 主 编 邱云志 王安庆 邓 健

编委及主研 陈兴中 汪明林 干鸣丰 陈向红

郑元同 潘 乐 宋东涛 罗成德

陈嘉新

序

第二次世界大战结束后，旅游活动成为大众生活的重要部分，旅游业也成为世界上发展势头最为强劲而且持久不衰的产业，被称为永不衰落的朝阳产业。根据世界旅游理事会（WTTC）一份调查研究报告，进入 90 年代后期，全世界接待国际游客总数在 5 亿~7 亿人次之间，年收入在 4000 亿~6000 亿美元之间，均占同年世界国际贸易总额的 10% 以上；个人旅游消费总额占同年世界个人消费总额的 10% 以上，旅游企业固定资产投资均占同年世界各行业资本投资总量 10% 以上；旅游业年总收入 2 万亿~3 万亿美元；旅游从业人员占世界就业人数的 10% 以上。这些数字表明，90 年代末旅游业就已成为世界上最大的产业。

我国改革开放以来，随着我国国民经济的持续稳定发展，我国旅游事业也有突飞猛进的发展。到 2000 年我国政府宣布人民群众已进入“小康”水平，国民平均年收入已达到 1000 美元，同年国内旅游达到 7.4445 亿人次，接待入境游客 8348 万人次，外汇收入占国民生产总值的比例超过 12%，成为我国国民经济的重要产业之一。

随着国际旅游与国内旅游的迅猛发展，无论发达国家或是发展中国家，不仅把旅游业纳入国民经济重要地位发展，而且十分重视旅游人才教育及旅游科学研究工作。如美国有 50 多所高等旅游学院、1000 余所大学办有旅游专业，600 多所中等旅游职业学校及众多的旅游科研机构或组织。我国自改革开放以来的 20 年中，旅游教育与科研已有长足发展。到 1998 年，全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校发展到 160 多所，中等旅游职业学校 700 余所，初步形成了学历教育、职业教育、成人教育及专业培训相结合的多层次、多门类的旅游教育体系，著名的旅游研究机构达 10 余所之多。

但是我国的旅游科研、教育理论研究、旅游专业设置、学科建设还不完全适应旅游形势发展的要求，需要大批既能反映 21 世纪旅游活动最新思想、观点、理念，又能反映中国特色的旅游发展实际的科研成果与科学理论作为支撑，搞好旅游专业建设与学科发展。开创 21 世纪我国旅游科研、教育、学术研究的“百花齐放、百家争鸣”的新局面。

我向大家推荐的《现代旅游景观学》，正是旅游学术“百家争鸣”中的一部具有原创性、开拓性或前瞻性的好书。本书重点对“旅游景观”这一地域综合体的形成、发展规律及开发、利用进行了系统研究，尤其对国家风景名胜区进行了系统的剖析，不仅有重大的理论创新及很高的学术价值，而且对我国旅游景观体系的开发、利用与保护都有很强实践意义。这

一研究成果，对旅游专业及学科建设无疑也作出了贡献。

《现代旅游景观学》是乐山师范学院旅游研究所及旅游与经济管理系创建十五年来重大教学与科研成果，是集体智慧结晶。乐山师院旅游研究所及旅游与经济管理系，在我省高校中有很影响，也是我国创建历史最早旅游科研及教学单位之一，不仅有较丰富教学经验，而且在瓦屋山国家森林公园规划、沐川黄丹省级森林公园开发、乐山国际旅游城市发展研究等一系列课题与项目旅游科研实践方面取得了丰硕成果，有一批很有实力学者、专家。《现代旅游景观学》一书，理论起点高，既注意同国际旅游学术接轨，又反映我国旅游发展与研究实际；既有理论突破，是创新的科学体系，又可直接运用于实践、服务于旅游业相关部门。因此，它可作为高等院校新学科设立的教材，又可作为旅游在岗人员培训之用。

借此，希望旅游界同行共同重视旅游教育与旅游科研，以江泽民总书记的“三个代表”为指导，解放思想、锐意进取、与时俱进，为我国旅游事业发展作出更大的贡献。

四川省旅游局局长

钟 勉

2002 年 3 月

前言

“旅游景观研究”是四川省教育厅下达的重点科研课题（川教计〔2000〕118号）的核心成果，由陈兴中教授（研究生导师）主持研究。经过乐山师范学院旅游与经济管理系及旅游研究所同仁的努力，最后形成了《现代旅游景观学》一书。

《现代旅游景观学》是国内外第一部以此命名的书籍，是旅游学科上的创新体系。它研究的范围涵盖了旅游学、美学、资源学、经济学、社会学等学科领域。重点对旅游景观的形成、发展规律及旅游景观的开发、利用进行研究。旅游景观不仅具有美学意义，而且是一个地域概念，是特定的社会、经济、自然、文化系统，如国家风景名胜区，国家森林公园、国家自然保护区，世界自然与文化遗产地等。研究旅游景观系统的形成、发展规律及旅游景观的审美特征，尤其是对国家风景名胜区的深层研究，不仅具有重大理论及学术价值，而且对我国乃至世界的旅游资源开发、利用，对旅游区的规划、布局，对旅游业的迅猛发展，都将产生深远的作用。旅游景观的理论研究，也是旅游教育战线上专业及学科建设的一项重要任务。它对于培养新型旅游人才，解决具有中国特色的旅游业发展中的实际问题，都具有重要的意义与作用。

本书共分五篇24章：第一篇 旅游景观学基本理论，第二篇 景观审美心理学及美学原理，第三篇 旅游景观及国家风景名胜区建设，第四篇 国家风景名胜区系统研究，第五篇 旅游景观学在我国的实践运用，附录 旅游景观研究集选，共计54万字。

《现代旅游景观学》是乐山师范学院旅游与经济管理系及旅游研究所创建十余年来的重大教学与科研成果，是集体的智慧结晶。本书最先编著于1988年，曾三次进行重大增删，并作为旅游专业高年级学生的选修课程开设。这次在乐山师范学院和系领导的大力支持下，动员旅游研究所及学院部分教师共30余人重新定位编写，历时一年，形成了这本比较成熟，具有原创性、开拓性和前瞻性的旅游学科创新体系，可作为旅游本科高年级学生学习的教材，也可作为旅游业在职干部、员工岗位培训的教材。

本课题组长：陈兴中、汪明林、刘天斌、干鸣丰、邱云志

本课题组主研人：陈兴中、汪明林、干鸣丰、陈向红、潘乐、郑元同、陈嘉新

主编：陈兴中、汪明林、干鸣丰

副主编：邱云志、王安庆、邓健

前言、目录翻译：胡咏梅、陈曦、李方裕

制图：陈嘉新

校稿：王付军、王旭东

本书正式出版，是乐山师范学院旅游研究所及乐山师范学院旅游与经济管理系面向21世纪的重大教学科研举措，是献给21世纪旅游专业学子的厚重礼物。《现代旅游景观学》是一部开创性的著作，不够完善、不足之处在所难免，望同仁与读者指正。

四川省教育厅人文社会科学（旅游）重点研究基地

2002年3月

Preface

Tourism Landscape Research is a key scientific research subject assigned by Si Chuan Educational Commission (SCEC [2000] NO. 118) and directed by professor Chen Xingzhong (Graduate teacher). The book *Tourism Landscape Principles* was eventually born through the effort of the Tourism and Economic Administration Department of Leshan Teacher's College and the colleagues from Tourism Research Institute as well.

Tourism Landscape Principles is the first book, home and abroad, named after that title, and it is an innovative system of tourist science, which covers many branches of learning such as tourism, aesthetics, resources, economics and sociology. It mainly conducted the research of formation and expansion laws of tourism landscape and of its development and utility. Tourism landscape not only has aesthetics significance but also belongs to a region conception. It's a specific social, economic, natural and cultural system, such as state - level scenic spots, national forest park, state - level natural preservation zones, world natural and cultural heritage and so on. It not only has great theoretical and academic value to study the formation and expansion laws of tourism landscape and its aesthetic characteristics, especially deeper research of the state - level scenic spots, but also will bring far - reaching influence on the development and utility of our country's (even the whole world's) tourism resources, on the planning and distribution of tourism region and on the rapid development of tourist industry. In the meantime, the theoretical research of tourism landscape is an important task for the construction of specialties and study courses of tourism educational front. It is of great significance and effect on cultivating new - type tourist talents and solving the practical problems arose during the development of the tourist industry with Chinese characteristics.

The research of the subject, with twenty - four sections and about 540, 000 words, is divided into five parts. Part one: Basic principles of tourism landscape; Part two: Principles of aesthetic psychology and aesthetics; Part three: Construction of tourism landscape and national scenic spots; Part four: Systematic study of national scenic spots; Part five: Practice and Application of tourism landscape in China; Part six: Tourism forum of Western China (papers collection).

Tourism Landscape Principles is a great achievement both in teaching and in scientific research of the Tourism Research Institute and the Tourism and Economic Administration Department of Leshan Teacher's College, and it's a crystallization of collective wisdom. This book was first written and edited in 1988. It has been added or deleted greatly three times, and offered as an optional course for the junior and senior students majored in Tourism. With the great support of the leaders of Leshan Teacher's Col-

lege and the Tourism and Economic Administration Department, about 30 people, including members of Tourism Research Institute and teachers in our department, were mobilized to revise this book. And after one year, a relatively ripe innovative system of initiation, pioneer and prospect came into being, which can be used as a textbook for junior and senior students majored in Tourism or for tourist post training.

Team leader of the subject: Chen Xingzhong, Wang Minglin, Liu Tianbin, Gan Mingfeng, Qiu Yunzhi

Chief researcher: Chen Xingzhong, Wang Minling, Gan Mingfeng, Cheng Xianghong, Pan Le, Zhen Yuantong

Chief editor: Cheng Xingzhong, Wang Minglin, Gan Mingfeng

Associate chief editor: Qiu Yunzhi, Wang Anqing, Deng jian

Writer and translator of the preface Hu Yongmei, Chen Xi, Li Fangyu

Draftsman: Chen Jiabin

Proofread: Wang Fujun, Wang Xudong

The book's official publication is a significant move in teaching and scientific research made by Tourism and Economic Administration Department of Leshan Teacher's College and Leshan Tourism Research Institute and is a generous gift presented to the tourism students in 21st century.

Tourism Landscape Principles is the first initiative works, so it is inevitably imperfect. We appreciate your advice and suggestion.

Cheng Xingzhong (an expert receiving special allowance from the State Council)

Leshan Tourism Research Institute

The research centre of cultural social science (tourism) of education bureau in sichuan.

2002. 3

目 录

第一篇 现代旅游景观学基本理论

第一章 旅游景观学在科学分类体系中的地位	1
第一节 科学分类及科学分类原则	1
第二节 科学分类体系及旅游景观学的地位	4
第三节 现代旅游科学系统	5
第二章 现代旅游景观学的基本理论	9
第一节 旅游景观的基本概念	9
第二节 自然景观地带系统及区域系统理论	12
第三节 人文景观的地带系统理论	17
第四节 人文景观的区域系统理论	21

第二篇 景观审美心理学及景观美学原理

第一章 景观审美心理学及旅游景观的审美感受	26
第一节 审美需求与审美动机	26
第二节 审美意识与审美感受	28
第三节 审美个性与审美共性	30
第二章 美学理论及旅游景观审美原理	33
第一节 西方美学的由来与要义	33
第二节 西方心理美学的代表性学说	33
第三节 中国的传统美学思想	36
第四节 旅游景观审美中的普遍性原则	37
第三章 旅游景观美及观赏	45
第一节 自然景观美及观赏	45
第二节 人文景观美及观赏	48

第三篇 旅游景观及国家风景名胜区建设

第一章 旅游景观与旅游资源 53

 第一节 旅游资源及其特征 53

 第二节 旅游资源的形成与分类 55

 第三节 复合旅游景观系统的规模及构成 60

第二章 风景名胜区的资源调查与评价 64

 第一节 风景名胜区旅游资源调查 64

 第二节 风景名胜区区位优势分析 68

 第三节 风景名胜区评价 71

第三章 风景名胜区的规划及建设 80

 第一节 风景名胜区规划的含义及原则 80

 第二节 风景名胜区的总体规划 81

 第三节 风景名胜区的部门规划 82

第四章 风景名胜区的形象塑造与营销 89

 第一节 风景名胜区的形象塑造 89

 第二节 风景名胜区的形象传播 92

 第三节 风景名胜区的营销策略 93

第五章 风景名胜区的法规体系与法制化建设 98

 第一节 旅游政策法规的实质与风景名胜区的法制化建设 98

 第二节 我国风景名胜区的旅游政策法规体系 102

 第三节 世界风景名胜区的旅游政策法规概貌 105

第六章 风景名胜区的灾害与防治 112

 第一节 自然灾害对旅游景观的影响 112

 第二节 我国的旅游景观和自然灾害 114

 第三节 风景名胜区自然灾害的预防和减灾 119

第七章 风景名胜区的环境保护与建设 122

 第一节 风景名胜区的环境概论 122

 第二节 风景名胜区的环境基本属性 123

 第三节 风景名胜区的环境基本类型 124

 第四节 风景名胜区环境的保护与建设 125

第四篇 国家风景名胜区系统研究

第一章 风景名胜区生态系统研究	129
第一节 风景名胜区生态系统结构	129
第二节 风景名胜区的生态系统的物质与能量交换	132
第二章 风景名胜区的容量研究	135
第一节 风景名胜区旅游容量的概念	135
第二节 风景名胜区旅游容量的测定	136
第三节 风景名胜区旅游容量在其管理和开发中的应用	141
第三章 风景名胜区的经济系统研究	143
第一节 风景名胜区是一个经济系统	143
第二节 风景名胜区经济系统的开发模式	145
第三节 运用系统理论促进旅游产业发展	147
第四节 风景名胜区经济效益分析	149
第四章 风景名胜区的社会系统研究	153
第一节 风景名胜区的社会系统结构功能与特征	153
第二节 人口与社会进步对风景名胜区的影响	155
第三节 政治诸因素对风景名胜区的影响	157
第五章 风景名胜区的文化系统研究	161
第一节 风景名胜区的文化属性	161
第二节 风景名胜区的文化系统结构及特征	163
第六章 风景名胜区的市场系统研究	171
第一节 风景名胜区的需求市场	171
第二节 风景名胜区的供给市场	176
第七章 风景名胜区的信息管理系统研究	181
第一节 风景名胜区的信息及信息管理系统	181
第二节 风景名胜区信息管理系统的开发	183
第三节 餐厅信息管理子系统	188

第五篇 现代旅游景观学在我国的实践运用

第一章 我国风景名胜区旅游区划及景观系统划分	194
第一节 风景名胜区旅游区划概述	194

第二节	我国风景名胜区区划	196
第三节	我国景观系统的划分	201
第二章	风景名胜区旅游线路设计及我国主要旅游线路	209
第一节	风景名胜区旅游线路设计	209
第二节	我国东部风景名胜旅游带主要旅游线路	210
第三节	我国中部风景名胜旅游带主要旅游线路	220
第四节	我国西部风景名胜旅游带主要旅游线路	227
第三章	我国东部地带的风景名胜区及景观特色	235
第一节	以北京为中心的环渤海湾旅游地区	235
第二节	以上海为中心的长江三角洲旅游地区（含台湾）	240
第三节	以广州为中心的珠江流域旅游地区（含香港、澳门）	247
第四章	我国中部地带的风景名胜区及景观特色	251
第一节	以哈尔滨为中心的东北林海雪原旅游地区	251
第二节	以西安为中心的中原风景名胜旅游地区	252
第三节	以武汉为中心的长江中游旅游地区	256
第五章	我国西部地带的风景名胜区及景观特色	262
第一节	以乌鲁木齐为中心的西北旅游地区	262
第二节	以拉萨为中心的青藏高原旅游地区	264
第三节	以成都和重庆为中心的川渝旅游地区	265
第四节	以昆明为中心的云贵高原旅游地区	269

附录 旅游景观研究集选

贺诚、汪农庄：	乐山城市“绿心”景观规划	274
詹虎：	中西园林建筑景观的艺术特征	284
陈兴中、陈向红：	风景名胜区的功能分区与命名原则探讨	290
汪明林：	涪陵旅游客源市场分析与定位	295
邓明艳：	论西部旅游目的地开发的整合理念	301
王瑛、方海川：	西北干旱区旅游景观开发研究	306
张治均：	乐山中心城区水系景观规划	311
程学锋、帅希权：	长江中下游地区经济发展与长江上游生态景观建设	314
李蓉、钱冲：	西南地区生态环境保护与生态旅游开发	320
张红英、李闵军：	四川旅游业的发展优势及发展对策	325
兆勤：	注重科研教学 服务旅游经济	329

Contents

Part I Basic Principles of Tourism Landscape (by Chen Xingzhong)

Chapter one Tourism Landscape's Status in the Scientific Classification System

Unit 1	Scientific Classification and It's Principles	(1)
Unit 2	Scientific Classification System and Status of Tourism Landscape (by Chen Xingzhong and Li Guangxu)	(4)
Unit 3	Modern Tourism Science System	(5)

Chapter two Basic Concepts of Tourism Landscape (by Chen Xingzhong)

Unit 1	Basic Concepts of Tourism Landscape (by Fang Haichuan)	(9)
Unit 2	Principle of Natural Landscape Zone System and Region System	(12)
Unit 3	Humane Landscape Zone System Principles	(17)
Unit 4	Humane Landscape Region System Principles	(21)

Part II Principles of Aesthetical Psychology and Aesthetics

Chapter one Aesthetical Psychology and Aesthetics Taste of Tourism Landscape (by Chen Xingzhong and Qiu Yunzhi)

Unit 1	Aesthetical Requirements and Motivation (by Qiu Yunzhi)	(26)
Unit 2	Aesthetical Consciousness and Aesthetical Taste	(28)
Unit 3	Aesthetical Individuality and Aesthetical Generality	(30)

Chapter two Aesthetical Theory and Aesthetical Principle of Tourism Landscape (by Cheng Xingzhong)

Unit 1	Origin and Significance of Western Aesthetics	(33)
Unit 2	Representative Theory of Western Aesthetics Psychology	(33)
Unit 3	Traditional Aesthetical Ideas of China	(36)
Unit 4	General Principle of Tourism Landscape Aesthetics	(37)

Chapter three The Beauty and Appreciation of Tourism Landscape (by Qiu Yunzhi)

Unit 1	The Beauty and Appreciation of Natural Landscape	(45)
Unit 2	The Beauty and Appreciation of Humane Landscape	(48)

Part III Construction of Tourism Landscape and National Scenic Spots

Chapter one Tourism Landscape and Tourist Resources

Unit 1	Formation and Classification of Tourism Landscape (by Yu Huayou and Wang Fujun)	(53)
--------	---	------

Unit 2	Tourist Resources and Its Characteristics (by Fang Haichuan)	(55)
Unit 3	Scale and Construction of Compound Tourism Landscape System	(60)
Chapter two	Resources Investigation and Evaluation of Scenic Spots	
Unit 1	Investigation of Tourist Resources in Scenic Spots (by Yu Xiaoping)	(64)
Unit 2	Analysis of the Location Advantages of Scenic Spots (by Wang Minglin and Wang Fujun)	(68)
Unit 3	Resources Evaluation of Scenic Spots (by Wang Ying and Fang Haichuan)	(71)
Chapter three	Planning and Construction of Scenic Spots (by Zheng Yuantong and Shuai Xiquan)	
Unit 1	Significations and Principles of Scenic Spots Planning	(80)
Unit 2	Types of Scenic Spots Planning	(81)
Unit 3	Scenic Spots' Department Planning and Integrative Planning	(82)
Chapter four	Image Portrayal and Marketing of Scenic Spots (by Deng Jian)	
Unit 1	Image Portrayal of Scenic Spots	(89)
Unit 2	Image Promulgation of Scenic Spots	(92)
Unit 3	Marketing Tactics of Scenic Spots	(93)
Chapter five	Legal System Construction of Scenic Spots (by Liu Tianbin, Li Fangyu and Xiong Wen)	
Unit 1	The Substance of Tourism Policies and Laws and the Legal System Construction of Scenic Spots	(98)
Unit 2	China's Policies and Laws System of Scenic Spots	(102)
Unit 3	General View of the Policies and Laws of World's Scenic Spots	(105)
Chapter six	Prevention and Cure of Disaster in Scenic Spots (by Luo Chengde and Wang Fujun)	
Unit 1	The Natural Disaster's Influence on Tourism Landscape	(112)
Unit 2	The Tourism Landscape and Natural Disaster in China	(114)
Unit 3	The Prevention and Cure of Disaster in Scenic Spots and the Deduction of Disaster	(119)
Chapter seven	Environmental Protection and Environmental Construction of Scenic Spots (by Zhou Junyi)	
Unit 1	The Significance of Environmental Protection in Scenic Spots	(122)
Unit 2	The Contents of Environmental Protection in Scenic Spots	(123)
Unit 3	Environmental Construction of Scenic Spots	(124)
Part IV	Systematic Study of National Scenic Spots	
Chapter one	Research of the Ecosystem of Scenic Spots (by Chen Xianghong)	
Unit 1	Ecosystem structure of Scenic Spots	(129)

Unit 2	Exchange of Substance and Energy in the Ecosystem of Scenic Spots	(132)
Chapter two	Research of Environmental Capacity of Scenic Spots (by Chen Xianghong and Wang Xudong)	
Unit 1	Concept of Environmental Capacity of Scenic Spots	(135)
Unit 2	Measurement of Environmental Capacity of Scenic Spots	(136)
Unit 3	Application of Environmental Capacity of Scenic Spots in its Administrative and Development	(141)
Chapter three	Research of Economic System of Scenic Spots (by Song Dongtao, Song Qiu and Song Fang)	
Unit 1	Scenic Spot is an Economic System	(143)
Unit 2	Systematic Development Pattern of Scenic Spots	(145)
Unit 3	Applying Systematic Theories to Accelerating the Development of Tourist Industry	(147)
Unit 4	Analysis of Economic Results of Scenic Spots (by Wang Minglin)	(149)
Chapter four	Research of Social System of Scenic Spots (by Wang Anqing)	
Unit 1	Function and Characteristic of Social System of Scenic Spots	(153)
Unit 2	Influence of Population and Social Progress on Scenic Spots	(155)
Unit 3	Influence of Various Political Factors on Scenic Spots	(157)
Chapter five	Research of Cultural System of Scenic Spots (by Gan Mingfeng)	
Unit 1	Cultural Property of Scenic Spots	(161)
Unit 2	Function and Characteristic of Cultural System of Tourism Landscape	(163)
Chapter six	Research of Market System of Scenic Spots (by Zhang Yanli and Kong Shen)	
Unit 1	Demand Market of Scenic Spots	(171)
Unit 2	Supply Market of Scenic Spots	(176)
Chapter seven	Research of Information Management System (by Pan Le)	
Unit 1	Information of Scenic Spots and Information Management System of Scenic Spots	(181)
Unit 2	Development of Information Management System of Scenic Spots	(183)
Unit 3	Illustration of Restaurant Information Management Sub - system	(188)
Part V	Practice and Application of Landscape Tourism in China	
Chapter one	Tourist Division of Scenic Spots in China (by Wang Minglin)	
Unit 1	Summary of Division of Scenic Spots	(194)
Unit 2	Division of Scenic Spots in China	(196)
Unit 3	Division of scenic syster in China	(201)
Chapter two	Design of Itinerary of Scenic Spots and the Main Itineraries in China (by Chen Jiixin and Wang Xudong)	

Unit 1	Design of Itinerary of Scenic Spots	(209)
Unit 2	The Main Itineraries of Tourist Belt in Eastern China	(210)
Unit 3	The Main Itineraries of Tourist Belt in Central China	(220)
Unit 4	The Main Itineraries of Tourist Belt in Western China	(227)
Chapter three Scenic Spots and Their Characteristics in East Belt of China (by Song Qiu and Wang Xian)		
Unit 1	The Bohai Bay Tourist Region that Takes Beijing as Center	(235)
Unit 2	The Yangtze River Delta Tourist Region that Takes Shanghai as Center (Including Taiwan)	(240)
Unit 3	The Zhujiang River Basin Tourist Region that Takes Guangzhou as Center (Including Shenzhen, Hong Kong and Macao)	(247)
Chapter four Scenic Spots and Their Characteristics in Central Belt of China (by Wang Xian, Song Qiu and Li Xiaoning)		
Unit 1	The Immense Forest and Snowfield Tourist Region in the Northeast China that Takes Ha' erbing as Center	(251)
Unit 2	The Central Plains Tourist Region that Takes Xi' an as Center	(252)
Unit 3	The Middle Reaches of Yangtze River Tourist Region that Takes Wuhan as Center	(256)
Chapter five Scenic Spots and Their Characteristics in West Belt of China (by Wang Xian, Song Qiu and Li Xiaoning)		
Unit 1	The Northwest Tourist Region that Takes Wulumuqi as Center	(262)
Unit 2	The Qinzang Plateau Tourist Region that Takes Lhasa as Center	(264)
Unit 3	The Sichuan and Yuzhou Tourist Region that Takes Chengdu and Chongqing as Center	(265)
Unit 4	The Yungui Plateau Tourist Region that Takes Kunming as Center	(269)